

臺北市政府觀光傳播局 101 年 1 月施政報告

資料截止日期：101 年 1 月 31 日

資料更新日期：101 年 2 月 7 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果
(含創新措施)

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

1 月份宣導重點包括：酒後不開車 (492 次)、預防中風宣導-中風辨別症篇 (77 次)、101 年濱江年貨大街 (77 次)、自殺防治 (69 次)、流感宣導-衛生習慣篇 (67 次)、101 年春節期間垃圾清運 (54 次)、防範一氧化碳中毒-迅速急救篇 (47 次)、吃尾牙勿酒後駕車 (50 次)、臺北市角逐臺灣十大觀光小城 (41 次)、無線電視數位化-年輕版 (40 次)、春節期間防火宣導 (30 次)、春安工作犯罪預防-住宅巡邏篇 (20 次) 等，共計播放 4,636 次。

二、市政新聞播報宣導

1 月份播報重點包括：「北捷新莊線 5 日通車，免費搭乘一個月」、「一月一日起臺北市與中央育兒津貼，採擇優擇一申請制」、「北市年貨大街將開賣，消防局今辦消防演練」、「北市抽驗年節食品 21% 不合規定」、「北市空氣品質改善，臭氧由三級升二級防制區」、「北市將率全國之先『光纖到府』，郝龍斌：104 年達 80% 家戶覆蓋率」、「北市府舉辦 2012 春季園藝綠化教室免費課程，教你選購節慶花卉」、「捷運新莊線 5 日通車，乘客上車前請停看聽」、「臺北市立聯合醫院 1 月 5 日起開設『類流感特別門診』」、「北市燈會吉祥物，HAPPY 龍亮相」、「北市府建管處針對百貨賣場突擊安檢，不合格業者依法開罰」、「龍年保母荒？專家：保母品質更重要」、「郝龍斌宣布北市府一年內斥資 3.8 億元整修臺北市現有國宅」、「北市消費申訴，中華電信最多」、「農曆新年將近，臺北花市十八號起連續營業 112 小時」、「郝龍斌帶頭宣誓國家清潔週正式展開，推崇環保人員及志工是幕後功臣」、「春節輸運，臺北轉運站外下客」、「『北投風華小鎮』、『信義時尚之城』雙雙入圍臺灣十大觀光小城選拔活動」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

1 月份專訪主題包括：「遊民服務措施」、「幼托整合起跑，轉型期一年」、「春節關懷啟動」、「北市出租國宅改造大作戰」、「來臺北過好年，年貨大街熱鬧滾滾」、「臺北迎新春，文化館訊息報你知」、「2012 陽明山花季，2/17 繽紛登場」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，1 月份共製播 9 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，1 月份計播出 18 集。

五、「大頭斌報告」1 月份製播情形

本臺於 1 月份共計製播 2 集「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長分別說明「庇護工場」、「年貨大街」，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 23 通，反應熱烈。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「臺北燈節」25 面、「助妳好孕」20 面、續刊「觀光再生-美食篇」24 面、「孔廟新意象」13 面、「士林市場改建」14 面、「觀光意象」2 面、「青年留學免息貸款」2 面；「Taipei Pass」、「2017 世界大學運動會-光榮篇」、「2017 世界大學運動會-中央與地方築夢篇」、「2017 世界大學運動會-中央與地方同心篇」、「2017 世界大學運動會-感謝篇」各 1 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「客家文化主題公園開幕」7 面。
- 三、臺北電臺外牆帆布：東面（面對美術館）刊登「臺北電臺榮獲金鐘獎」；南面（面對爭豔館）續刊「免費無線上網」。
- 四、刊登廣告：於中國時報、聯合報、自由時報、蘋果日報、爽報、聯合晚報、CHINA POST、TAIPEI TIME、TAIWAN NEWS、旺報及時報周刊等刊登「2017 世界大學運動會-光榮篇」、「2017 世界大學運動會-感謝篇」、「2017 世界大學運動會-同心篇」、「2017 世界大學運動會-國旗篇」、「助妳好孕」、「青年留學貸款」。
- 五、公、民營廣播電臺插播稿：“薪”投意合就業博覽會、臺北人力銀行徵才、101 年春安工作犯罪預防、101 年濱江年貨大街、2012 春節期間碧山巖暨白石湖風景區交通管制、2012 第二十屆臺北國際書展、2012 臺北茶花展、2012 臺北燈節 Happy 龍小提燈、2012 臺北燈節交通管制、春節期間拒受商民餽贈邀宴、廉政署廉政專線宣導、Taipei Free 分享美食好便利、不動產交易安全宣導講習-都市更新爭議問題、內湖舊宗路賣場交通宣導、公有士林市場開幕行銷活動、日本松江市牡丹展、新移民歌唱學閩南語、自行車防竊、希望專案-青年留學免息貸款方案、戒毒宣導、兒童育樂中心春節活動、河濱自行車租借站農曆新年期間暫停營業、狗便隨手清。北

市好乾淨、春節期間防火宣導、流感宣導、傑出市民送好禮、2012 陽明山花季交通宣導、臺北市孔廟多媒體六藝體驗展、臺北轉運站春節假期疏運措施、市立醫院門診、急診、類流感門診服務情形、機動車輛停車怠速熄火政策、貓空纜車春節營運情形、春節期間公部門服務情形…等。

六、9 家有線電視系統業者跑馬燈：101 年濱江年貨大街交通疏導、2012 春節期間碧山巖暨白石湖風景區交通管制、2012 臺北燈節交通管制、內湖舊宗路賣場交通宣導、呼籲民眾利用大眾捷運系統至南門市場年貨大街、2012 陽明山花季交通宣導、臺北轉運站春節假期疏運措施…等。

七、LED 電子看板跑馬燈：“薪”投意合就業博覽會、臺北人力銀行徵才、101 年春安工作犯罪預防、101 年濱江年貨大街、2012 春節期間碧山巖暨白石湖風景區交通管制、2012 第二十屆臺北國際書展、2012 臺北茶花展、2012 臺北燈節 Happy 龍小提燈、2012 臺北燈節交通管制、春節期間拒受商民餽贈邀宴、廉政署廉政專線宣導、Taipei Free 分享美食好便利、不動產交易安全宣導講習-都市更新爭議問題、內湖舊宗路賣場交通宣導、公有士林市場開幕行銷活動、日本松江市牡丹展、新移民歌唱學閩南語、自行車防竊、希望專案-青年留學免息貸款方案、戒毒宣導、兒童育樂中心春節活動、河濱自行車租借站農曆新年期間暫停營業、狗便隨手清·北市好乾淨、春節期間防火宣導、流感宣導、傑出市民送好禮、2012 陽明山花季交通宣導、臺北市孔廟多媒體六藝體驗展、臺北轉運站春節假期疏運措施、市立醫院門診、急診、類流感門診服務情形、機動車輛停車怠速熄火政策、貓空纜車春節營運情形、春節期間公部門服務情形…等。

八、本市各電影廳院政令宣導：安排播出本局製作之「2017 世大運申辦成功-夢想成真篇」30 秒短片。

九、於臺視、華視、中視、民視、公視等數位電視安排播出本局製作之「2017 世大運申辦成功-夢想成真篇」30 秒短片。

十、捷運月臺電漿電視播出幸福動物認養篇、拯救危難動物篇、fun 心玩臺北、花博舞蝶館奇幻旅程、臺北美術獎、人口政策…等宣導影片。

十一、製播國、臺、英語「2017 世大運申辦成功」廣播廣告於中廣音樂網、中廣流行網、飛碟聯播網、好事 989、POP Radio 臺北流行音樂臺、寶島新聲、ICRT 等電臺播出。

十二、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 5 次。

十三、市政宣導廣播節目「臺北一定強」專訪節目4次。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：101年1月2日至1月30日止受理101年第1期臺北市觀光活動補助申請案，計有11件申請案。
- 二、參加臺灣十大觀光小城選拔活動：本市北投及信義雙雙入圍交通部觀光局辦理之「臺灣十大觀光小城」。1月19日市長召開記者會宣布入圍訊息並邀請民眾踴躍投票，該活動亦邀請到旅遊部落客達人傑利、程如晞分享北投及信義區旅遊經驗。1月21日起於臺北旅遊網網站辦理投票活動，1月31日起於北投及信義區發放提燈處設明信片投票箱，2月1日起於本市12個旅服中心及台北探索館1樓設立明信片投票站。

肆、觀光產業

- 一、榮獲旅館業管理輔導執行績效特優：交通部觀光局於100年辦理全國「99年度旅館業及民宿管理輔導績效考核」，經交通部觀光局考核結果，本府榮獲旅館業管理輔導執行績效特優，該局預定於101年2月3日觀光節大會頒獎予本府。
- 二、辦理溫泉標章標識牌之核發：截至101年度1月31日止本局共計核發34溫泉標章，居全國各縣市之冠，後續仍將積極進行輔導，朝向溫泉標章普及化之目標邁進

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館101年1月參觀人數計8,378人次。
- 二、發現劇場101年1月放映影片共162場，觀賞人數計4,705人次。
- 三、梅庭101年1月參觀人數計3萬6,272人次。
- 四、結合導演鈕承澤新片「愛 LOVE」，印製發行10萬份「Taipei LOVE Map—臺北·愛·地圖」摺頁，內含電影場景、劇照以及本市12處浪漫景點票選活動，1月18日辦理摺頁及票選活動發表記者會，1月20日起在全臺42處旅遊服務中心發送，邀請全國民眾跟著偶像明星來臺北浪漫「愛之旅」並參與票選。
- 五、101年1月旅遊服務中心共計發放29萬6,452份觀光文宣，到站服務人次計14萬7,938人次，諮詢旅客計3萬4,434人次。

陸、出版品暨文宣

- 一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 528 期 (101 年 1 月號) 內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，在細節上永遠有驚喜」(陳柏霖)、「臺北，一幕幕難忘的場景」(林依晨)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「那一年，我們一起過的年」專題，內容包括「自製好年味 過年更喜氣 貼春聯·掛燈籠·祈福納祥好年來」、「傳統年貨 創造新潮流 穿新衣·辦年貨·除舊布新迎新年」、「老字號餐廳 溫暖圍爐 嘗好菜·聽故事·齒頰留香過好年」共三篇報導
- 3、「臺北好好玩」單元：報導「與龍相約 龍來臺北新遊趣」、「親愛的，忠孝東路」、「一碗湯圓 品嚐團圓好滋味」、「即興表演 秀出無限想像」、「失落的幽境 圓山水神社」、「安全·安靜·安心 城市旅館的品質保證」、「前進當代藝術館 探訪 2013 末日新世界」共七篇。
- 4、「臺北生活圈」單元：內容包括「2012 年貨大街開鑼囉 歡迎來臺北過好年」、「龍年到 賞燈趣 祥龍獻瑞禧洋洋」、「士林市場新風貌 持續提供好味道」、「優質健康城市 2017 世大運在臺北」、「破紀錄的驕傲 2011 富邦臺北馬拉松」、「校園大變身 通學步道上學趣」、「遠距傳送愛 關懷百分百 臺北市民健康生活照護服務」共七篇
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「腰枝擺擺人窈窕 榮一旗袍店」。
- 6、「幸福手作館」單元：製作「廢紙變成生活藝術品」。

(二)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 101 年 1 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：1 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。1 月號已於 1 月 19 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。1 月號已於 1 月 20 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。1 月號已

於1月18日露出。

- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。1月號已於1月18日露出。
- 7、自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。1月號已於1月16日播出。
- 8、自100年9月起與警察廣播電臺「美麗的星期天」節目合作，於每月第3週週日上午7時至10時節目中宣傳畫刊當期內容。1月號已於1月15日播出。
- 9、臺北廣播電臺：自100年6月起與該臺節目「臺北樂無限」合作，已於1月19日播出「與龍相約 龍來臺北新遊趣」等遊程內容介紹。另於「臺北你當家」農曆初三（1月25日）春節特別節目中播出「那一年，我們一起過的年」、「一碗湯圓 品嚐團圓好滋味」及「龍年到 賞燈趣 祥龍獻瑞喜洋洋」等主題內容介紹。
- 10、於1月11日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，1月12日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶，並於1月18日於Upaper捷運報刊登露出。

二、《Discover Taipei》外文雙月刊發行

1月10日發布101年1月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則，並於1月16日於Upaper捷運報刊登露出。

三、辦理《臺北·微旅行》發行事宜：

自100年11月28日至101年1月11日辦理新書預售、上市及本局觀光行銷叢書推廣促銷活動，推廣期間，讀者於五南文化廣場及博客來網路書店購買《臺北·微旅行》新書及參展叢書，除可享有單本85折，2本以上79折優惠折扣外，另加送最新版集結臺北電影、偶像劇拍攝場景的《臺北追星之旅》手冊1份，活動期間總計銷售觀光行銷叢書達1,816本。

四、Upaper捷運報：市政版面1月份宣導主題，共計28則。

柒、傳播行政

- 一、執行出版品與錄影節目帶分級事宜：101年1月份查察9家次，其中8家次符合規定，1家次未符合規定。併計100年度，全市尚有14家不符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。
- 二、執行平面媒體廣告相關法規事宜：
 - (一)「菸酒管理法」第55條第2項規定：101年1月裁處1件、10萬元。
 - (二)「兒童及少年性交易防制條例」第33條規定：101年1月無裁處

	<p>案件。</p> <p>三、執行平面媒體新聞相關法規事宜：</p> <p>(一) 執行「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定：101 年 1 月無裁處案件。</p> <p>(二) 執行「兒童及少年福利與權益保障法」第 103 條第 1 項規定：101 年 1 月無裁處案件。</p> <p>(三) 執行「性騷擾防治法」第 12 條規定：101 年 1 月無裁處案件。</p> <p>四、執行錄影節目帶查察情形：101 年 1 月計查察 4 家次，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 1,219 片，已移送行政院新聞局依法審處。</p> <p>五、執行電影片映演業查察情形：</p> <p>(一) 101 年 1 月底本市電影片映演業計有 34 家 174 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院），另華山電影藝術館、in89 豪華數位影城、民生戲院籌設中。</p> <p>(二) 101 年 1 月份查察本市電影片映演業 2 家次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，均無違規情事。</p> <p>六、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 101 年 1 月側錄有線電視系統節目及廣告 6 次，未查獲違規。</p> <p>(二) 101 年 1 月無處分有線電視系統業者案件。</p> <p>七、執行第 2 次有線電視系統業者纜線自主整理事宜：自 99 年 9 月起執行，本局依抽驗計畫於 101 年 1 月抽驗 19 里，業者改善 289 處，累計抽驗 306 里，業者改善 4,436 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 1 月份共 14 萬 1,830 瀏覽人次。</p> <p>二、於臺北旅遊網建置「2012 來臺北過好年」專題網頁，提供民眾農曆過年臺北旅遊相關訊息。</p> <p>三、為角逐「臺灣十大觀光小城」，建置本市入圍北投、信義區專題網頁，並辦理「北投超人氣·信義超給力」獎好話催票活動。</p>
未來施政重點	<p>一、企劃製播「臺北你當家—新春市府首長談施政願景」。與泰國駐華代表處及本府勞工局合作製播「週日閒聊」泰語節目。辦理電臺改善暨行銷計畫。持續加強市政暨「無線電視數位化」、「流感宣導」、「預防一氧化碳中毒」訊息宣導。</p> <p>二、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續於亞洲地區辦理海外推廣臺北城市意象以及各民間活動合作案等案。</p> <p>三、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送</p>

	<p>訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項會展，並爭取更多企業獎勵旅遊行程。</p> <p>四、持續辦理「臺灣十大觀光小城」案北投區及信義區推廣行銷活動，爭取成為交通部觀光局「臺灣十大觀光小城」。辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜。辦理與航空公司策略合作推廣臺北自由行業務。</p> <p>五、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提昇公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。</p> <p>六、「Taipei Pass」臺北觀光護照票券整合暨宣傳案、本市旅遊服務中心及台北探索館發現劇場維運管理。</p> <p>七、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。</p> <p>八、持續執行有線電視節目及廣告側錄、101年度有線電視收視費用審議附帶決議事項、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。</p> <p>九、持續維運「臺北旅遊網」，辦理「北投超人氣·信義超給力」獎好話活動。</p>
--	--