

臺北市政府觀光傳播局 101 年 2 月施政報告

資料截止日期：101 年 2 月 29 日

資料更新日期：101 年 3 月 7 日

專責人員：陳雅慧 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-yahuei@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果
(含創新措施)

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

2 月份宣導重點包括：酒後不開車 (505 次)、新移民生活成長營大陸學員班 (184 次)、2012 陽明山花季 (158 次)、設置不當之熱水器更換或遷移可申請補助 (155 次)、狗便隨手清臺北好乾淨 (150 次)、流感宣導 (132 次)、防範一氧化碳中毒-迅速急救篇 (42 次)、花博公園舞蝶館奇幻旅程展演 (126 次)、小型貨車後座應繫安全帶 (54 次)、鐵路平交道安全宣導標語 (58 次)、2012 臺北燈節交通管制 (39 次)、非自願性失業勞工子女就學補助 (55 次) 等，共計播放 5,671 次。

二、市政新聞播報宣導

2 月份播報重點包括：「臺北市失業勞工子女就學補助 2 月 1 日起開始受理申請」、「小型車後座未繫安全帶，今起開罰」、「北市首創國高中校長走察觀課制度」、「『祥龍獻瑞禧洋洋』2012 臺北燈節正式登場，郝龍斌期許臺北燈節朝國際化規模發展」、「元宵賞燈，戴口罩防流感」、「師大商圈違規營業店家，首波 60 多家裁罰停業」、「轉彎擦撞糾紛多，北市：必須讓直行車先行」、「舊士林臨時市場將由北市文化局接手興建臺北藝術中心」、「防癌路跑，郝：最佳情人節禮物」、「共度情人節 慎防約會強暴」、「以房養老，雙北高雄先試辦」、「景美女中拔河隊將赴蘇格蘭比賽，郝龍斌授旗、期許再創佳績」、「陽明山花季，17 日起草山飄香」、「首創全臺，北市 E 化提醒嬰幼兒疫苗接種」、「北市老人健檢 65 歲以上免費」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

2 月份專訪主題包括：「北投風華、信義時尚雙城入圍臺灣十大觀光小城」、「北市研考會—1999 市民當家熱線」、「2012 臺北文學季週六開跑」、「地政局便民服務，一處收件、全程服務」、「違規棄置垃圾，環保局加強稽查」、「交通局積極提昇公車服務品質」、「北市無線網路，將擴大服務範圍」等，共計 21 則。

四、推廣新住民教育文化

(一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，2 月份共製播 8 集。

(二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，2 月份計播出 16 集。

五、「大頭斌報告」2 月份製播情形

本臺於 2 月份共計製播 4 集「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長分別說明「2012 臺北燈節」、「觀光小城」、「舞鈴劇場」、「愛在臺北」，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 32 通，反應熱烈。

貳、行銷宣導

一、捷運燈箱及看板：刊登「本市爭取臺灣十大觀光小城投票」24 面、「Taipei Pass 觀光護照」26 面、續刊「助妳好孕」20 面、「孔廟新意象」13 面、「士林市場改建」14 面、「觀光意象」2 面、「青年留學免息貸款」2 面；「2017 世界大學運動會-光榮篇」、「2017 世界大學運動會-中央與地方築夢篇」、「2017 世界大學運動會-中央與地方同心篇」、「2017 世界大學運動會-感謝篇」各 1 面。

二、市政宣導麗晶片：續刊「客家文化主題公園開幕」7 面。

三、臺北電臺外牆帆布：東面（面對美術館）續刊「臺北電臺榮獲金鐘獎」；南面（面對爭豔館）續刊「免費無線上網」。

四、公、民營廣播電臺插播稿：萬美街 2 段施工、薪的開始就業博覽會、101 全中運、北北桃縣市聯合海葬、老人健康檢查、計程車駕駛人職業病健康檢查、傳統市場節、1999 手語視訊服務、臺北文學季、國際自由車環台賽-臺北站交管、大龍峒保安宮 2012 民俗藝術節、免費掃墓專車、防範一氧化碳、336 愛奇兒日、婦女節踩街慶祝活動、花博公園情人節活動、非自願性失業勞工子女就學補助、非自願性失業勞工子女獎學金、公共藝術模型展、臺灣十大觀光小城、陽明山花季及竹子湖海芋季公車資訊、孔廟 2012 年春祭典禮、「愛賢 i-WIN」園遊會、貓空纜車 2/27 照常提供載客服務、環境保護局 3~4 月清洗本市隧道及車行地下道、鐵路平交道安全宣導…等。

五、9 家有線電視系統業者跑馬燈：萬美街 2 段施工、防範一氧化碳、國際自由車環台賽-臺北站交管、環境保護局 3~4 月清洗本市隧道及車行地下道…等。

六、LED 電子看板跑馬燈：萬美街 2 段施工、薪的開始就業博覽會、101 全中運、北北桃縣市聯合海葬、老人健康檢查、計程車駕駛人職業病健康檢查、傳統市場節、1999 手語視訊服務、臺北文學季、國際自由車環台賽-臺北站交管、大龍峒保安宮 2012 民俗藝術節、免

- 費掃墓專車、防範一氧化碳、336 愛奇兒日、婦女節踩街慶祝活動、花博公園情人節活動、非自願性失業勞工子女就學補助、非自願性失業勞工子女獎學金、公共藝術模型展、臺灣十大觀光小城、陽明山花季及竹子湖海芋季公車資訊、孔廟 2012 年春祭典禮、「愛賢 i-WIN」園遊會、貓空纜車 2/27 照常提供載客服務、環境保護局 3~4 月清洗本市隧道及車行地下道、鐵路平交道安全宣導…等。
- 七、本市各電影廳院政令宣導：安排播出本局製作之「助妳好孕」及本府文化局製作之「臺北市影委會-藝人篇」30 秒短片。
- 八、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「助妳好孕-五口之家篇」及電影委員會製作「臺北市影委會宣導影片-藝人篇」30 秒短片。
- 九、捷運站月臺電漿電視播出市政宣導影片：數位電視、合法雇用外勞、助妳好孕—五口之家、十大觀光小城投票北投、信義區篇…等。
- 十、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。
- 十一、協辦「龍躍 101，晶彩樂遨遊」裝置藝術展，於 1 月 12 日至 2 月 14 日間於松智路(連接 ATT 4 FUN 及 101)空橋裝設龍形裝置物，塑造信義區農曆春節節慶氛圍。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：101 年 1 月 2 日至 30 日止受理 101 年第 1 期臺北市觀光活動補助申請案，2 月 10 日審查結果計核准 8 件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，經統計 101 年度受理案件至 101 年 2 月止，核定計 88 件。
- 三、參加臺灣十大觀光小城選拔活動：本市北投及信義雙雙入圍交通部觀光局辦理之「臺灣十大觀光小城」。2 月 1 日起於本市 12 處旅服中心及臺北探索館 1 樓設立明信片投票站，2 月 11 日至 3 月 4 日之週六、週日於北投及信義區辦理情人節催票活動，2 月 18 日由市長親自至北投公園現場拉票造勢、2 月 24 日由陳副市長雄文至信義區四四南村現場催票造勢、2 月 29 日配合電影「愛」特映會由市長邀請與會人投票、3 月 3 日局長至北投公園主持投票抽湯屋券活動；另結合本市商圈於 2 月 25 日起在各大商圈設 100 個投票點，投票可抽好禮。

肆、觀光產業

一、辦理本市一般旅館業提升公共安全補助申請案

本局 101 年度本市一般旅館業提升公共安全補助，已於 2 月 22 日發文本市一般旅館，即日起至 101 年 6 月 30 日止受理本市一般旅館提升公共安全補助申請。

二、辦理城市行銷街道廣告設施經營管理

為提升本市市容品質、豐富街道景觀與促進商業活動，本府自 99 年 9 月 13 日起將街道家具中已接電設施之 519 個廣告版面委交廠商營運，截至 101 年 2 月 29 日止共計召開 46 次幹事會進行廣告審查作業，其中亦通過設置創意廣告共 5 案，廠商繳交價金共計新臺幣 900 萬 2,495 元。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 101 年 2 月參觀人數計 1 萬 5,470 人次。

二、發現劇場 101 年 2 月放映影片共 185 場，觀賞人數計 6,084 人次。

三、梅庭 101 年 2 月參觀人數計 3 萬 2,987 人次。

四、為行銷本市觀光旅遊，於 101 年 2 月 8 日至 4 月 8 日期間辦理「臺北·一遊未盡—城市星發現」特展，呈現近年來本市之一些古建築或被淡忘的景點，經重新包裝或與影視結合後，重新展現其人文底蘊而成為臺北市觀光新亮點。本次展覽規劃「湯花之戀」、「儒風再現」、「星光魅力」與「戀戀臺北」4 大主題，每區均呈現不同特色及星玩味，期待引領觀光客認識臺北是一個令人「一遊未盡」、充滿觀光魅力的城市。

五、101 年 2 月旅遊服務中心共計發放 23 萬 4,570 份觀光文宣，到站服務人次計 15 萬 750 人次，諮詢旅客計 3 萬 9,188 人次。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一)《臺北畫刊》第 529 期(101 年 2 月號)內容提要：

1、「名人悄悄話」單元：內容包括「隨著城市的節奏漫遊」(劉軒)、「因愛情來臺北 因臺北而留下」(朱衛茵)。

2、「臺北照過來」單元：製作「臺北愛情故事熱映中」專題，內容包括「百年好合 五十載金婚 牽手一世情」、「天作之合 浪漫求婚 愛在臺北」、「情投意合 甜在嘴裡 愛入心扉」共三篇報導。

3、「臺北好好玩」單元：報導「告別年節症候群 找回開春好元氣 樂山·健身·逍遙遊」、「暢遊百變貓空的四季風情」、「王文華帶路探索臺北好玩 TOP5」、「二月裡的驅寒聖品 薑母鴨」、「飄著櫻花雨的所在——風尾步道」、「造型氣球 散播歡樂 魅力無法擋」、

「中山區三安旅店 與森林為鄰 與藝文共舞」、「臺北美術獎 引領本土創作步伐」共八篇。

- 4、「臺北生活圈」單元：內容包括「春之花賞 到陽明山邂逅美麗」、「以車會友 追風品味臺北城」、「能量市集活力出擊 新鮮果蔬產地直送」、「百貨量販節能減碳 成就友善臺北綠城市」、「投注夢想放送愛 公益彩券盈餘分配寒冬送暖」、「用音樂喚醒生命之愛 傾聽馬修連恩與大地的對話」共六篇。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「百年家傳藥香味：老明玉香鋪」。
- 6、「幸福手作館」單元：製作「披上一襲華麗 寶特瓶大改造」。

(二)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 101 年 2 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：1 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。2 月號已於 2 月 29 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。2 月號已於 2 月 21 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 17 日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 17 日露出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。2 月號已於 2 月 20 日播出。
- 8、臺北廣播電台：自 100 年 6 月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。2 月號已於 2 月 16 日播出「告別年節症候群 找回開春好元氣 樂山·健身·逍遙遊」等遊程內容介紹。
- 9、於 2 月 12 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，2 月

13日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶，並於2月15日於Upaper捷運報刊登露出。

二、《精彩臺北》觀光活動摺頁發行

2月8日發布101年2月號《精彩臺北》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則，並於2月13日於Upaper捷運報刊登露出。

三、辦理《臺北新森活》改版發表會：

結合本市親山步道市政建設成果，與工務局大地工程處合作，於2月10日下午3時舉辦「虎山生態步道啟用儀式暨《臺北新森活》新書發表會」，由市長及局處首長與媒體記者以「走春」形式，走訪虎山生態步道，藉此鼓勵市民親近山林、登山健行，讓新的一年充滿活力與元氣。

四、Upaper捷運報：市政版面2月份宣導主題，共計34則。

柒、傳播行政

一、執行出版品與錄影節目帶分級事宜：

- (一) 101年2月份查察24家次，其中16家次符合規定，8家次未符合規定。
- (二) 101年度累計至2月底，全市尚有9家不符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行平面媒體廣告相關法規事宜：

- (一) 「菸酒管理法」第55條第2項規定：101年2月無裁處案件；101年度累計至2月底裁處1件、10萬元。
- (二) 「兒童及少年性交易防制條例」第33條規定：101年度至2月底無裁處案件。

三、執行平面媒體新聞相關法規事宜：

- (一) 執行「性侵害犯罪防治法」第13條規定：101年度至2月底無裁處案件。
- (二) 執行「兒童及少年福利與權益保障法」第103條第1項規定：101年度至2月底無裁處案件。
- (三) 執行「性騷擾防治法」第12條規定：101年度至2月底無裁處案件。

四、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 101年2月計查察2家次，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶(光碟)計645片，已移送行政院新聞局依法審處。
- (二) 101年度累計查察12家次，查獲7家次、1,864片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局依法審處。

五、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 101年2月底本市電影片映演業計34家174廳(其中光明大戲

	<p>院屬老舊戲院)，另華山電影藝術館、in89 豪華數位影城、民生戲院籌設中。</p> <p>(二) 101 年 2 月份查察本市電影片映演業 15 家次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，均無違規情事。</p> <p>(三) 101 年度截至 2 月底查察 17 家次，均無違規情事。</p> <p>六、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 101 年 2 月側錄有線電視系統節目及廣告 9 次，查察系統業者頭端機房 2 家次，未查獲違規。</p> <p>(二) 101 年 2 月處分有線電視系統業者罰鍰 11 件、375 萬元。</p> <p>(三) 101 年度累計至 2 月底處分罰鍰 11 件、375 萬元。</p> <p>七、執行第 2 次有線電視系統業者纜線自主整理事宜：自 99 年 9 月起執行，本局依抽驗計畫於 101 年 2 月抽驗 18 里，業者改善 385 處，累計抽驗 324 里，業者改善 4,821 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 2 月份共 16 萬 931 瀏覽人次。</p> <p>二、持續努力爭取「臺灣十大觀光小城」殊榮，辦理「北投超人氣·信義超給力」獎好話網路催票活動。</p> <p>三、辦理「臺北探索館」網站整併資訊作業，並規劃虛擬實境導覽可行性與範疇。</p>
未來施政重點	<p>一、與竹科廣播 IC 之音洽談合作製播「古典新晴」節目、辦理電臺改善暨行銷計畫。持續加強市政暨「票投北投、信義十大觀光小城」、「南勢角捷運線分流」、「反汽車怠速」、「無線電視數位化」訊息宣導。</p> <p>二、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續於亞洲地區辦理海外推廣臺北城市意象、持續辦理城市形象活動及各民間活動合作案等案。</p> <p>三、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項會展，並爭取更多企業獎勵旅遊行程。</p> <p>四、持續辦理「臺灣十大觀光小城」案北投及信義推廣行銷活動，爭取入選交通部觀光局「臺灣十大觀光小城」；辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理與航空公司策略合作推廣臺北自由行業務。</p> <p>五、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年</p>

慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提昇公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。

六、「Taipei Pass」臺北觀光護照票券整合暨宣傳案、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。

七、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。

八、持續執行有線電視節目及廣告側錄、101年度有線電視收視費用審議附帶決議事項、電影院及違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。

九、持續維運「臺北旅遊網」，整併「臺北探索館」網站資訊，辦理「北投超人氣·信義超給力」獎好話活動。