

臺北市政府觀光傳播局 101 年 8 月施政報告

資料截止日期：101 年 8 月 31 日

資料更新日期：101 年 9 月 10 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重
要
成
果
（
含
創
新
措
施
）

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

8 月宣導重點包括：酒後不開車（443 次）、2012 大臺北國際無車日（126 次）、2012 臺北大稻埕煙火節交通管制（124 次）、插畫看臺北（90 次）、失業勞工子女 101 學年度第 1 學期就學補助（87 次）、青年安心成家專案確定版（66 次）、全民節水大抽獎活動（51 次）、101 年度暑期保護青少年-青春專案宣導（43 次）、新北投夏夜嬉遊（43 次）、全民動員防災（42 次）、102 年全國運動會主題標語全國徵選活動（37 次）、友善駕駛活動（35 次）、2012 台北情人節影音徵件活動（25 次）及一般性宣導等，共計播放 5,330 次。

二、市政新聞播報宣導

8 月播報重點包括：「後座兒童未繫安全帶，今起開罰」、「改制幼兒園，北市附幼將增班」、「北市 1999 視障話務加入」、「臺北市首創補助 18 歲機車考照」、「大稻埕煙火，北市闢接駁車」、「借重花博經驗，丁若亭任體育局副局長」、「大稻埕煙火節，試放水中煙火」、「24 條古蹟路線，名人帶路玩透透」、「北市學生近視列校長考評『只獎不懲』」、「北市七夕 2 天交管，部分公車改道」、「北市坡地防災系統，掌握土石流」、「身心障鑑評新制，近 4 萬人申請」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

8 月專訪主題包括：「邊坡山崩難預測 北市將訂警戒雨量值」、「藍

色公路嘉年華 幸福開航」、「晶片悠遊卡正式上路 記名防偽更便利」、「《臺北文獻會 60 週年》臺北第一特展 記錄城市足跡」、「全國古蹟日 北市推古蹟漫遊系列活動」、「都市更新政策方向」、「北市推學習共同體 學生為核心」、「臺北市政府公共工程卓越獎」等，共計 23 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，8 月共製播 6 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，8 月計播出 16 集；另與本府勞工局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，8 月計播出 4 集。

五、「大頭斌報告」8 月製播情形

本臺於 8 月共計製播 2 集「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長說明「青年志工」及「因應景氣方案」議題，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 11 通，反應熱烈。

六、行動播音室辦理情形

為配合辦理「2012 臺北大稻埕煙火節」，本臺業於 8 月 18 日自晚上 8 時起至 9 時止，於延平河濱公園大稻埕碼頭開設行動播音室，進行「2012 臺北大稻埕煙火節實況報導」，現場並開放民眾 call-in 與主持人互動，活動圓滿成功。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「2012 亞洲會議」24 面及「大稻埕煙火節」

- 24面，續刊「來臺北玩一夏」25面及「防災公園及避難包」23面。
- 二、本市公車專用道候車亭燈箱：續刊「青年安心成家方案-租金補貼」、「1999手語視訊服務」、「反詐騙」及「防汛」。
- 三、街道家具公車候車亭海報：續刊「青年安心成家方案-租金補貼」、「捷運分流」及「防汛」。
- 四、公車車體廣告案：於7月19日至8月18日刊登「2012臺北大稻埕煙火節」50面、7月20日至8月19日刊登「青年安心成家方案-租金補貼」100面及50面車背、7月25日至8月24日刊登「2012臺北情人節」50面及車背50面、7月29日至8月28日刊登「2012亞洲會議」80面。
- 五、市政大樓外牆巨幅公益帆布廣告：西區8月4日至20日上刊「2012臺北情人節」活動；北區8月4日至18日上刊「2012臺北大稻埕煙火節」活動。
- 六、市政宣導報紙廣告案：於8月17日爽報刊登「2012臺北大稻埕煙火節交管訊息」全頁廣告1則。
- 七、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「青年安心成家方案-租金補貼」。
- 八、「華山市場燈箱」3面：續刊「青年安心成家方案-租金補貼」、「防汛宣導」及「觀光意象」。
- 九、宣導短片電視託播案：8月13日至18日託播「2012臺北大稻埕煙火節交通管制」30秒靜態錄影帶短片。
- 十、公民營廣播電臺插播稿：天秤颱風防災宣導、登革熱防治、建國高架橋南往北(辛亥路至信義路)車道施工、2012臺北大稻埕煙火節(交管)、台北探索館「我心目中的臺北」照片徵件、仰德大道2至4段封閉道路施工…等。
- 十一、9家有線電視系統業者跑馬燈：天秤颱風防災宣導、建國高架橋

南往北(辛亥路至信義路)車道施工、2012 臺北大稻埕煙火節 (交管)、仰德大道 2 至 4 段封閉道路施工…等。

十二、LED 電子看板跑馬燈：天秤颱風防災宣導、登革熱防治、建國高架橋南往北(辛亥路至信義路)車道施工、2012 臺北大稻埕煙火節 (交管)、台北探索館「我心目中的臺北」照片徵件、仰德大道 2 至 4 段封閉道路施工…等。

十三、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「租事順利-寒窯篇」30 秒短片。

十四、捷運站月臺電視播出市政宣導影片：臺北藝術節、臺北藝穗節、人力銀行、粉樂町、2012 自來水園區夏季活動、網路反霸凌、防治大腸癌、助妳好孕、林蔭大道、租事順利寒窯篇…等。

十五、小巨蛋天幕：8 月播映「活化淡水河」、「林蔭大道-綠色蔓延篇」及「資訊化城市-網路好芳鄰篇」30 秒短片。

十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。

十七、101 年度市政行銷活動宣傳案：8 月 22 日至 24 日於聯合報、自由時報、中國時報刊登「捷運友善貼心服務」廣告；7 月 26 日至 8 月 3 日製作「2012 臺北情人節」30 秒廣播廣告，並於好事 989、飛碟電臺及 POP RADIO 播出；8 月 19 日至 21 日分別於蘋果日報及中國時報刊登「臺北 2012 情人節」活動廣告；8 月 17 日至 21 日發送「臺北 2012 情人節」EDM。

十八、海外推廣臺北城市意象-日本地區宣傳委辦案：8 月 20 日至 23 日邀請 13 位日本高中教職人員來臺北參加踩線團活動，並於 8 月 22 日下午於孔廟辦理相見歡活動，進行佾舞體驗。

十九、「2012 臺北大稻埕煙火節」活動：於 8 月 18 日下午至晚間於延平河濱公園及淡水河 3 至 5 號水門間辦理，活動內容包括玫瑰花免

費發送、歌謠演唱、煙火施放等，總計吸引 45 萬人次民眾參與。

二十、「2012 年臺北情人節」活動案：原預計於 8 月 23 至 24 日假市民廣場辦理主活動及市政大樓互動投影部分，因受天秤颱風影響，活動取消。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：101 年第 2 期臺北市觀光活動補助申請案共計受理 14 件申請案，於 8 月 9 日召開補助審查會議、8 月 27 日函知申請人審查結果，8 月辦畢之活動為「2012 臺灣糕餅名店展·臺北鳳梨酥文化節」。

二、101 年度「臺北自由行—航空公司策略合作案」：8 月 28 日配合陸客來臺新增 4 個試點城市(濟南、西安、福州、深圳)，全面與大陸 13 個試點城市共 32 家旅行社、韓國 8 家旅行社合作販售「樂臺北」專案產品(旅行社陸續增加中)。

三、海峽兩岸旅遊交流圓桌會議前夕於 8 月 7 日下午 3 時邀請兩岸大陸海峽兩岸旅遊交流協會(簡稱海旅會)會長邵琪偉及大陸各省份旅遊協會會長一行共 18 人參觀松山文化創意園區，並由市長親自接待與致贈紀念品。

四、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處資源，以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，101 年 8 月協助 MICE 案件共 13 件。

五、辦理大陸及韓國地區網路行銷案：7 月至 11 月間透過「愛上臺北」微電影攝製，搭配主題網站、韓國臉書、大陸新浪微博、網路廣告及系列網路活動，行銷本市自由行觀光。訂於 9 月 1 日至 3 日執行微電影拍攝作業；經統計至 8 月 31 日止微博(趣台北)粉絲團突

破 10 萬次。

肆、觀光產業

- 一、辦理旅館公共安全提升事宜：101 年度本市一般旅館業提升公共安全補助，受理本市一般旅館提升公共安全補助申請，截至 8 月底止共有 13 家旅館業者申請，本局已邀集委員依程序審查其申請資料並辦理現場會勘，再核定其補助申請。另於 6 月 26 日發文另訂公共安全補助受理時間為 7 月 1 日至 9 月 30 日，以參加本局升級輔導計畫，並配合向交通部觀光局提出評鑑計畫報名申請且尚未申獲本案補助之一般旅館優先受理。
- 二、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，本局 101 年度辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1 至 3 星）。本市截至 101 年 8 月 31 日已有 32 家觀光及一般旅館加入星級旅館的行列，全國合計 175 家星級旅館，本市約佔 18%。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 8 月參觀參觀總人數 2 萬 2,317 人次。發現劇場放映影片 210 場，觀賞人數計 7,681 人次。「插畫看臺北」特展參觀人次 (8/1-8/26)，共 5,310 人次。

- 二、梅庭 101 年 8 月參觀人次計 3 萬 2,424 人次。
- 三、8 月份旅遊服務中心到站服務人次計 22 萬 5,174 人次，諮詢人次共計 4 萬 8,354 人次，文宣發放量共計 25 萬 8,584 份。8 月份 TPE-Free 申請人次共計 3,001 人。
- 四、印製完成《城市星發現—臺北追星之旅》中文版手冊 5 萬份，並於 8 月 31 日完成配送至本市 12 處旅遊服務中心，供旅客免費索取。
- 五、於 8 月 29 日辦理大陸駐臺媒體「花博公園」熟悉之旅，計有新華社、人民日報、中央人民廣播電臺、中新社、福建東南衛視、福建日報社、福建電視台、廈門衛視等 20 位記者參訪世博臺北館、夢想館與原民風味館，希藉由大陸媒體的報導，吸引更多大陸民眾前來花博公園體驗本市的多元文化。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 535 期(101 年 8 月號)印製，並進行第 536 期(101 年 9 月號)編輯事宜。

(二) 第 535 期內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，具有歷史情感與畫面的城市」(演員金士傑)、「臺北，我永遠不想離開的城市」(演員卜學亮)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「瘋 8 月 滿城帶勁熱辣辣」專題，內容包括「熱情如火！戀人絮語 TOP6」、「熱力四射！流汗解悶真暢快」、「熱辣開胃！香辣料理挑食慾」共三篇報導。
- 3、「臺北好好玩」單元：報導「夏日風情迷走公館」、「夏日良伴 慢工細活豆花冰」、「山中小水壩 甜水鴛鴦湖」、「拳擊有氣 揮出

健康 輕鬆甩肉」、「臺北商旅 創新x用心的完美服務」、「兵馬俑 相伴跳 Hip Hop 今夏一起哈秦去」共六篇報導。

4、「臺北生活圈」單元：內容包括「大稻埕賞煙火 燃亮浪漫仲夏夜」、「青年創業免息貸款 讓夢想起飛」、「臺北藝穗節無孔不入 城市各地有看頭」、「2012 臺北鳳梨酥文化節 百年老店一次網羅」、「乍見色彩的魔幻魅力 2012 粉樂町給你『粉角色』」、「米食文化傳香 臺北啥米都有」、「生活即創意 臺北叩關世界設計之都」、「2012 哈佛亞洲會議在臺北 全球精英齊聚政大」、「臺北市原住民語言巢 在『巢』裡孵出族語的希望」、「米傑富 分享臺北好樣生活」共十篇報導。

5、「臺北百工圖」單元：製作「飄香四十年 三芳製油廠」。

6、「幸福手作館」單元：製作「用冰棒棍 玩玩輕木工」。

(二)《臺北畫刊》發行及推廣

1、分送 101 年 8 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

2、臺北畫刊全文上網服務：8 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。

3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。8 月號已於 8 月 23 日露出。

4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合

書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。8月號已於8月30日露出。

5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。8月號已於8月20日露出。

6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。8月號已於8月20日露出。

7、自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。

8、臺北廣播電台：自100年6月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。8月號已於8月16日播出「夏日風情迷走公館」等遊程內容介紹。

9、8月10日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於8月13日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

二、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

8月4日發布101年8月號《精彩臺北》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則。

三、Upaper 捷運報：市政版面8月宣導主題，共計28則。

柒、傳播行政

一、執行出版品與錄影節目帶分級事宜：

- (一) 8月查察17家次，其中12家次符合規定，5家次未符合規定。
- (二) 101年度累計至8月底，全市尚有9家不符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行平面媒體廣告相關法規事宜：

- (一)「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定：101 年 8 月無裁處案件；101 年度累計至 8 月 31 日裁處 1 件、10 萬元。
- (二)「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定：101 年至 8 月底無裁處案件。

三、執行平面媒體新聞相關法規事宜：

累計至 101 年 8 月 31 日平面媒體涉嫌違規、尚未完成審議計 5 件，其中 4 件將於 9 月 5 日召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 17 次會議；餘下一件涉嫌違反「性侵害犯罪防治法」第 13 條規定，已於 8 月 27 日函請該媒體於文到次日起 15 日內陳述意見。

四、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 8 月計查察 15 家次，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 1,189 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (二) 101 年度累計查察 47 家次，查獲 23 家次、7,113 片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局〈1 至 4 月部分〉、文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (三) 本(101)年度查察取締違法錄影節目帶暑期專案，業於 8 月 30 日執行完竣，總計查察 24 家次，查獲 9 家次，查扣違法錄影節目帶 2,771 片，均已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

五、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 101 年 8 月底本市電影片映演業計 34 家 174 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院），另華山電影藝術館、in89 豪華數位影城、巨蛋威秀影城籌設中。
- (二) 8 月查察本市電影片映演業 34 家次，查察內容並包括反針孔攝

	<p>影偵測檢查、投保公共意外責任險，均無違規情事。</p> <p>(三) 101 年度截至 8 月 31 日查察 102 家次，均無違規情事。</p> <p>六、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 8 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 家次，查察系統業者頭端機房 4 家次，查獲 1 家次涉嫌違規，已函請業者陳述意見。</p> <p>(二) 8 月處分有線電視系統業者罰鍰 30 件、800 萬元。</p> <p>(三) 101 年度累計至 8 月 31 日處分罰鍰 110 件、3,190 萬元。</p> <p>七、執行第 2 次有線電視系統業者纜線自主整理事宜：自 99 年 9 月起執行，本局依抽驗計畫於 101 年 8 月抽驗 19 里，業者改善 259 處，累計抽驗 439 里，業者改善 6,611 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 8 月共 23 萬 7,669 瀏覽人次。</p> <p>二、舉辦臺北旅遊網「2012 旅行臺北·發現最美」微徵文活動。</p> <p>三、執行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置作業。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、規劃「2016 世界設計之都」空中座談會。</p> <p>二、辦理電臺改善暨行銷計畫。</p> <p>三、持續加強市政訊息暨「101 年臺北古蹟日系列活動」、「反毒宣導」、「災後飲食衛生與清除孳生源」、「101 年國家防災日」、「101 年女性創業育成班」、「優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品及服務」、「職場零歧視，工作好樂事創意短片競賽徵選活動」、「防溺宣導」等施政宣導。</p> <p>四、規劃製播「經典臺北-論語」單元。</p> <p>五、規劃於臺北市有線電視公用頻道 CH3 播放「珍愛爸爸感恩演唱會」現場實況錄影。</p> <p>六、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形</p>

象活動案。

- 七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。
- 八、持續辦理「臺灣十大觀光小城」行銷推廣事宜；辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理「與航空公司策略合作案」推廣臺北自由行業務；辦理孔廟周邊地區行銷推廣計畫。
- 九、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。
- 十、「Taipei Pass」臺北觀光護照文宣印製暨宣傳案、台北探索館常設展區更新、發現劇場影片製作、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。
- 十一、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。
- 十二、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作及辦理 102 年度本市有線電視收視費用審議事項相關事宜。
- 十三、進行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置之規劃。