

臺北市政府觀光傳播局 101 年 10 月施政報告

資料截止日期：101 年 10 月 31 日

資料更新日期：101 年 11 月 2 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重 壹、臺北廣播電臺

要 一、市政訊息及公益宣導

成 10 月宣導重點包括：酒後不開車（517 次）、2012 臺北國際旅展-
果 臺北館（191 次）、萬隆站公營住宅招租（171 次）、車輛未禮讓行人
（ 11 月 1 日加強取締（171 次）、「PAC3・發現臺北風情」影像徵選（140
含 次）、加強宣導一次用產品源頭減量（117 次）、101 年度重陽節敬老
創 禮金（101 次）、2012 臺北設計城市展（101 次）、臺北一遊未盡百
新 年風華再現—臺北，遊你真好（90 次）、2013 臺北旅行小物設計徵
措 選大賽（85 次）、自行車應遵守交通規則並禮讓行人（64 次）、酒
施 後代駕（53 次）及一般性宣導等，共計播放 5,973 次。

） 二、市政新聞播報宣導

10 月播報重點包括：「東門站通車，臺北車站暫喘息」、「慶祝國慶，
北市掛國旗宣示釣魚臺主權」、「北市觀傳局，推北投信義尋寶趣」、
「轉乘量暴增，忠孝新生站明年設月台門」、「人潮變多，永康商圈
盼規劃周末徒步區」、「重陽節將至，臺北市政府社會局 18 日將舉
辦『銀髮好讚嘉年華』」、「末班車已過，網頁、語音查訊息」、「年
過 65 搭貓纜、北捷 23 日重陽節當天免費」、「北市申辦世界設計之
都，改造 3 亮點」、「北市年長通行示範區，路口紅鋪面警示禮讓行
人」、「北市擬調降有線電視費率，102 年上路」、「愛地球！環保局
QR code 宣導政策」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

10月專訪主題包括：「老屋新生計畫」、「幼稚園教保申訴 北市將設評議會」、「北臺灣媽祖文化節」、「2012 臺北客家義民嘉年華活動」、「臺北節水再獲世界肯定 獲國際水協會全球榮譽獎」、「重陽敬老 北市免費玩透透」、「交通事故鑑定 未讓車爭議最多」、「臺灣健康城市 北市獲卓越獎」、「臺北詩歌節」等，共計 23 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，10 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，10 月共計播出 16 集；另與本府勞工局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，10 月共計播出 4 集。

五、「大頭斌報告」10 月製播情形

本臺於 10 月「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長說明「交通安全」及「臺北購物節」議題，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 10 通。

六、本臺節目製播行銷成果

- (一) 文化部於 10 月 19 日於國父紀念館舉辦第 47 屆廣播金鐘獎頒獎典禮，臺北廣播電臺以「都會劇場—臺北文學賞」榮獲電臺廣播劇獎，未來將持續傳播好聲音，服務更多聽眾。
- (二) 為與忠實聽眾及潛在聽眾及時互動交流，本臺已建立臉書粉絲團，以輕鬆、詼諧口吻傳播電臺第一手資訊。
- (三) 臺北畫刊自本年 10 月號起刊載本臺專頁，擴大本臺知曉度。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「觀光護照」25面、「觀光主視覺」23面、「2012 亞洲常青田徑錦標賽」及「臺北海碩國際女子網球公開賽」各12面，續刊「助妳好孕」24面。
- 二、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「觀光主視覺」22面，續刊「幸福城市」14面、「臺北觀光護照」14面。
- 三、街道家具公車候車亭海報：刊登「觀光主視覺」48面、續刊「幸福城市」48面、「臺北觀光護照」67面。
- 四、公車車體廣告案：於10月12日至11月11日刊登「觀光主視覺」車側100面（含破格）。
- 五、龍山寺地下街燈箱1面：刊登「觀光主視覺」。
- 六、華山市場燈箱3面：刊登「觀光主視覺」，續刊「1999 手語視訊服務」及「幸福城市」。
- 七、桃園機場第一航廈大台手推車100台：刊登「觀光主視覺」。
- 八、文化海報筒4面：刊登「觀光主視覺」。
- 九、市政宣導報紙廣告案：10月3日於中國時報刊登本府原民會「臺北市第三屆娜魯灣文化節」廣告。
- 十、公民營廣播電臺插播稿：2012 臺北國際旅展、「I-check 讓你拋開煩惱」愛滋諮詢及篩檢、文山劇場精緻劇場系列、2012 亞洲常青田徑錦標賽、動物園慶暨萬聖節活動 2012 末日解碼—貳拾陸等。
- 十一、9家有線電視系統業者跑馬燈：捷運東門站正式通車、10月5至8日萬華區艋舺大道(雙園街至西園路)、10月18至19日萬華區艋舺大道(和平西路口)施工、國道5號雪山隧道公路救災演練交通管制、10月12至15日艋舺大道(西園路至和平西路)施工等。
- 十二、LED 電子看板跑馬燈：林安泰古厝詩韻茶饗宴、10月18日至19

日萬華區艋舺大道(和平西路口)施工、國道5號雪山隧道公路救災演練交通管制、2012臺北海碩國際女子網球公開賽、家庭托顧服務員訓練、10月12日至15日艋舺大道(西園路至和平西路)施工等。

十三、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「臺北我的微旅行」30秒短片及9月24日至10月18日播出本府都市發展局「2012宜居、永續、友善住宅設計國際研討會」30秒短片。

十四、捷運站月臺電視播出市政宣導影片：人力資源、防治大腸癌、實價登錄、北投生活藝術節、網路反霸凌、動物園園慶、青少年志工推廣、臺北設計城市展、亞洲常青田徑錦標賽等。

十五、小巨蛋天幕：播映「活化淡水河」、「國慶日」、「資訊化城市-網路好芳鄰篇」及「臺北海碩國際女子網球公開賽」30秒短片。

十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪5次。

十七、101年度觀光行銷電視宣傳製播案「臺北我的微旅行」：目前已播出至第7集，粉絲團人數統計至10月31日止，已突破4,475人。

十八、配合社會局於10月18日辦理之「101年臺北市重陽敬老活動」，10月17至18日於蘋果日報、聯合報、爽報刊登重陽節活動訊息報紙廣告共計3則，10月11日至17日於好事989、POP RADIO、飛碟電臺、寶島新聲等廣播電臺播出30秒活動訊息廣播廣告共計118檔，發送EDM 4,000則、簡訊2,200則。

十九、10月17至21日於蘋果日報、自由時報、聯合報及中國時報刊登「客家米食嘉年華」活動相關訊息十全報紙廣告共計8則。

二十、辦理觀光主視覺宣傳行銷：

(一) 10月12日起於市府轉運站1樓刊登主視覺燈箱廣告1面3個月。

- (二) 10月12日起於臺北車站1樓大廳刊登主視覺燈箱廣告1面2個月。
- (三) 10月12日起運用淡新線1列、板南線2列、中和蘆洲線1列、文湖線1列等捷運彩繪列車宣傳3個月。
- (四) 10月12日起於高鐵臺北站地下3樓進出站區刊登牆面廣告1面1個月。
- (五) 10月12日起於臺南火車站旁之臺南貨運服務所頂樓招牌廣告刊登廣告1面1個月。
- (六) 10月12日起於高捷美麗島站紅線月臺刊登玻璃貼廣告1面1個月；於高捷中央公園站刊登燈箱廣告1面與紅線專車海報1列2個月。
- (七) 10月12日起於松山機場84臺手推車上刊廣告2個月。
- (八) 10月18日起於臺中公車候車亭刊登燈箱廣告2個月。

二十一、「臺北最HIGH新年城 2013 跨年晚會」系列活動「2013 臺北陪你旅行」旅行小物設計徵選大賽於9月1日至10月15日間進行，並於10月22日評選出前三名，第一名得獎作品將成為跨年專屬紀念禮品；另並於10月20日至30日辦理網路人氣獎票選，11月1日發布評選及票選結果新聞稿。

二十二、10月16日公佈世界女子高爾夫球冠軍曾雅妮為101年度「2017世界大學運動會」代言人，並邀請2012年全國高中籃球聯賽女子MVP—前北一女籃球隊長張宇涵共同參與平面廣告製作及宣傳影片拍攝。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：101年第2期臺北市觀光活動補助申請案共

計受理 14 件申請案，10 月活動為「2012 臺北溫泉季」。

二、101 年度『臺北自由行—航空公司策略合作案』：8 月 28 日配合陸客來臺新增 4 個試點城市(濟南、西安、福州、深圳)全面與大陸 13 個試點城市共 35 家旅行社、韓國 8 家旅行社有販售「樂臺北」專案產品，自 7 月 10 日起至 10 月 31 日，韓國市場共銷售 3,655 份；大陸市場則銷售 4,588 份。

三、北投區及信義區後續行銷活動於 10 月 3 日辦理「北投信義尋寶趣」記者會；10 月 5 日至 7 日於新北投捷運站廣場辦理「北投吃喝玩樂行」集章換溫泉湯花皂活動；10 月 19 日至 21 日於信義新光三越香堤廣場舉辦「信義捉迷藏」拍照換潮 T 活動，另 10 月 26 日至 29 日配合臺北國際旅展期間推出十大小城信義區加碼活動。

四、國內外旅展：

(一)10 月 2 日至 4 日參加泰國曼谷「亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA)」針對 MICE 市場需求，以「Taipei MICE 4S, Say Yes to Taipei」(4S- Service、Subsidy、Schedule、Splendid venues)為主題參展，參展期間計有 48 位國際記者與會及向 37 位國際買家洽談，國內外媒體報導計有 173 則，宣傳行銷效果良好。

(二)10 月 26 日至 29 日參加「2012 臺北國際旅展」。本次參展以「下一站，臺北」為主題，展館設計亦以臺北市觀光主視覺搭配魔術方塊的概念，傳達臺北設計之都的意象。本次參展活動規劃以臺北市觀光主視覺為主軸。開幕活動以臺北市觀光主視覺 5 隻設計大型公仔為主，吸引民眾與媒體注意。另規劃「天天 1 元商品」活動，於展期間每日搭配 1 公仔的主題推出 1 元商品好康，民眾須持有參與指定活動的證明(如臺北購物卡、相片)或購買指定活動相關產品的憑證(如收據、發票)，就可以排隊購買臺北館的天天 1 元限量

商品，10月27日更加碼贈送 Taipei Pass 一日券。每日甫開館即有民眾前來排隊購買超值的1元商品。本次臺北館紀念商品「觀光主視覺魔術方塊」受到民眾熱烈歡迎，並因此吸引大批民眾與公仔合照打卡上傳臉書，計有 TVBS 新聞臺、東森新聞臺、非凡新聞臺、八大第一臺、聯合報等電子媒體及平面媒體報導。

五、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處資源，以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，10月協助 MICE 案件共 11 件。

六、辦理大陸及韓國地區網路行銷案：7月至11月間透過「愛上臺北」微電影攝製，搭配主題網站、韓國臉書、大陸新浪微博、網路廣告及系列網路活動，行銷本市自由行觀光。本案已於9月1日至3日執行拍攝作業，9月19日首部曲上檔、9月29日發佈二部曲預告片、10月3日二部曲上檔、10月13日三部曲預告上檔、10月17日三部曲上檔、10月27日四部曲預告上檔、10月31日四部曲上檔。「愛上臺北」點閱率截至10月30日止統計：大陸地區：119萬4,061人次、韓國地區：151萬8,423人次、活動網站計186萬9,991人次、「趣臺北」新浪微博粉絲數計52萬6,474，成效良好。

肆、觀光產業

一、辦理旅館公共安全補助事宜：101年度本市一般旅館業提升公共安全補助，受理本市一般旅館提升公共安全補助申請，截至10月底止受理22家旅館業者申請。

二、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館

業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1 至 3 星）。

三、辦理北投環境博物園區手機語音導覽服務推廣以及北投公園百年紀念暖身活動：為預為推展 102 年北投公園百年紀念活動，本局本(101)年辦理「北投觀光語音導覽暨北投公園百年紀念規劃執行案」，計畫主要內容包含與臺北市八頭里仁協會合作，並結合臺灣大哥大技術支援，共同建置北投公園及周圍各展館手機語音導覽服務，以及辦理北投公園百年紀念系列暖身活動。有關手機語音導覽服務共計製作 101 則語音導覽，並已於 10 月 24 日辦理啟用記者會正式啟用。另自 10 月 24 日起陸續展開北投公園百年紀念暖身活動，包含「按讚分享遊北投」網路活動、「乘風快意遊北投」體驗活動以及「百歲祈福北投石」等活動。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 10 月參觀人數計 1 萬 9,529 人次(含發現劇場放映 189 場，6,411 觀賞人次)。
- 二、梅庭 10 月參觀人次計 3 萬, 237 人次。
- 三、台北探索館 10 週年館慶系列活動-「探索臺北好時光」系列講座，於 10 月 13 日及 21 日邀請專業策展人姚瑞中、工業設計師謝榮雅主講，分享臺北的藝文風格與設計生活；另於 10 月 23 日至 12 月 16 日

期間舉辦「城市嬉遊尋寶趣」館慶活動，透過活潑有趣的城市尋寶地圖，邀請每位來到台北探索館的參觀民眾透過尋寶地圖的創意問答，以觸、聽、看等不同的感官體驗各項展示及互動，點燃對城市探索的熱情。

四、10月臺北市旅遊服務中心服務人次共計26萬4,721人次，諮詢人次共計6萬967人次，文宣發放量共計27萬1,649份。10月辦理外籍人士申辦TPE-Free人次計2,016人次。

五、台北探索館第2檔「新馬可波羅遊臺北」特展展期自101年10月18日至102年1月5日止，當日開幕記者會出席貴賓包括德籍任職德國在臺協會公關主任麥斯文、荷蘭籍林柳新紀念偶戲博物館館長羅斌兩位臺灣女婿，日籍加賀屋國際溫泉飯店董事德光重人、美籍攝影作家米傑富及提供本次展覽展品的日星鑄字行老闆張介冠先生、文物蒐藏家簡義雄先生、臺北霞海城隍廟代表及5% Design 微笑 ING 設計團隊等人，並獲聯合報、中國時報、中廣、中天新聞、欣傳媒、人間福報、聯合新聞網、中時電子報、PChome 新聞網等等媒體報導露出。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第537期(101年10月號)印製，並進行第538期(101年11月號)編輯事宜。

(二) 第537期內容提要：

1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，旅人想安身立命的城市」(節目主持人謝哲青)、「臺北，圓夢的魔術城市」(旅遊達人溫士凱)。

- 2、「臺北照過來」單元：製作「光輝十月 歡慶臺北」專題，內容包括「喜上加喜 10月週年慶大賞」、「旗正飄飄 紅白藍三色之旅」、「國恩家慶 闔家團聚品美食」共三篇報導。
- 3、「臺北好好玩」單元：「閉上眼睛·聽見臺北的眾聲喧嘩」、「暖肚暖心古早味 鹹粥」、「水圳與炭窯 尋幽十八份」、「來玩泥巴『陶』醉其中」、「阿羅國際旅館 鬧中取靜的小型地球村」、「臺北雙年展 衝撞現代怪獸」共六篇報導。
- 4、「臺北生活圈」單元：「亞洲常青田徑錦標賽 比出自信與健康人生」、「2012 臺北設計城市展 Design Taipei 期待·臺北」、「『臺北·一遊未盡』 觀光主視覺搶鮮報!」、「找尋臺北愛之味 《愛上臺北》微電影」、「2012 臺北溫泉季 秋湯 饗宴 愛綠活 千人捐血樂公益」、「2012 北投生活藝術節 來去『泡·北投』」、「溫馨臺北 幸福滿點」、「從旅遊服務中心出發 臺北玩透透」、「好的表演無國界 Tamio 蔭山征彥築夢臺北」共九篇報導
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「為舊衣再現春天 改衣博士曾有源」。
- 6、「幸福手作館」單元：製作「物盡其用 舊T恤變身腳踏墊」。

(二)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 101 年 10 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：10 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，或免費下載

《臺北畫刊》App 閱讀程式，即可閱讀畫刊全文。

- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。10月號已於10月18日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿10則與封面圖檔於udn聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。10月號已於10月18日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。10月號已於10月17日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。10月號已於10月16日露出。
- 7、自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。
- 8、臺北廣播電臺：自100年6月起與該臺節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。10月號已於10月18日播出「閉上眼睛，聽見臺北的眾聲喧嘩」等遊程內容介紹。
- 9、10月14日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於10月18日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

三、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

10月2日發布101年10月號《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則，10月18日發送「閱讀臺北」電子報10月號予網路市民電子報訂戶。

四、Upaper 捷運報：市政版面10月宣導主題，共計25則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

- (一) 蘋果日報 100 年 12 月 1 則報導違反「性侵害犯罪防治法」，雖經 101 年 9 月 6 日媒體違規案件審議會決議請該媒體限期提供受害人同意刊登書面文件，惟該媒體無法提供，已於 10 月 22 日處分，罰鍰 6 萬元。
- (二) 中國時報 7 月刊載 1 則廣告，經新北市政府警察局查獲媒介性交易，違反「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條第 1 項規定，已於 10 月 23 日處分，罰鍰 5 萬元。
- (三) 至 101 年 10 月 31 日，累計處分「菸酒管理法」1 件、10 萬元，「人口販運防制法」1 件、6 萬元，「性侵害犯罪防治法」1 件、6 萬元，「兒童及少年性交易防制條例」1 件、5 萬元。另有「性侵害犯罪防治法」1 件待審議。

二、出版品與錄影節目帶分級查察

- (一) 10 月計查察 36 家次，其中 24 家次符合規定，12 家次未符合規定。
- (二) 101 年度累計至 10 月 31 日止，全市尚有 14 家不符合規定，將持續複查，輔導後未改善之業者將依規定移請本府社會局裁處。

三、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 10 月計查察 2 家，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 1,095 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (二) 101 年度累計查察 51 家次，查獲 27 家次，8,748 片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局（1 至 4 月部分）、文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

四、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 至 10 月底全市電影片映演業計 35 家 176 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院），華山電影藝術館已於 101 年 11 月 1 日正式營運；另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。
- (二) 10 月 17 日發布有關電影查察新聞稿，34 家電影院中經輔導後新增 9 家，合計 28 家電影院依規定提供老人、身心障礙者半價優待，並將持續督促 6 家未符規定業者儘速改善。
- (三) 禁帶外食部分，有關部分影廳全面禁帶外食之美麗華大直影城，於 10 月 24 日處新臺幣 6 萬元罰款，並限於 11 月 6 日前改正，否則將連續處罰。
- (四) 10 月查察電影院家 16 次，其中今日大戲院、金馬大戲院多扇安全門老舊故障，已函請建管處處理。101 年度累計查察 134 家次。

五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

- (一) 10 月側錄有線電視系統節目及廣告 9 家次，查察系統業者頭端機房 4 家次，查獲 1 家次涉嫌違規，已函請業者陳述意見。
- (二) 10 月處分有線電視系統業者罰鍰 15 件、625 萬元。
- (三) 101 年度累計至 10 月底處分罰鍰 132 件、4,040 萬元。

六、有線電視纜線管理事宜：

- (一) 第 2 次有線電視纜線自主整理：本次已於 101 年 8 月執行完畢，本局依抽驗計畫於 9 月抽驗 17 里，業者改善 266 處。累計抽驗 456 里，業者改善 6,877 處。
- (二) 第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年。

捌、視聽資訊

- 一、臺北旅遊網 10 月共 25 萬 2,567 瀏覽人次。

	<p>二、9月3日起臺北旅遊網舉辦「臺北·一遊未盡」攝影比賽活動，預計於11月下旬進行頒獎並於「台北探索館」展出得獎作品。</p> <p>三、10月1日舉辦「『現在玩臺北』APP上線發表活動」，統計至10月31日止，「現在玩臺北」APP下載量已超過3萬次。</p> <p>四、持續辦理「鼓勵陸客申辦『Taipei-Free』來臺北旅遊網路行銷案」，自8月1日起由本市3處旅服中心協助發放線上申辦「Taipei-Free」陸客來臺北旅遊紀念品，截至10月底已透過本案申請「Taipei-Free」共7,650人。</p> <p>五、執行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置作業。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、製播「2016世界設計之都」空中座談會。</p> <p>二、辦理電臺改善暨行銷計畫。</p> <p>三、持續加強市政訊息暨「防範一氧化碳中毒」、「自行車應遵守交通規則並禮讓行人」、「酒後代駕」、「台北探索館-城市嬉遊尋寶趣」、「I-check 讓你拋開煩惱愛滋諮詢及篩檢」、「亞洲長青田徑錦標賽」、「流感疫苗接種計畫」、「2016申辦世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>四、籌辦歲末大型演唱會，加強與市民及聽眾朋友間互動。</p> <p>五、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>六、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>七、持續辦理「臺灣十大觀光小城」行銷推廣事宜；辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理「與航空公司策略合作案」推廣臺北自由行業務；辦理孔廟周邊地區行銷推廣計畫。</p>

- 八、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。
- 九、「Taipei Pass」臺北觀光護照文宣印製暨宣傳案、台北探索館常設展區更新、發現劇場影片製作、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。
- 十、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。
- 十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作及辦理 102 年度本市有線電視收視費用審議事項相關事宜。
- 十二、進行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置之規劃。