

臺北市政府觀光傳播局 101 年 9 月施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 8 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果（含創新措施）	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、市政訊息及公益宣導</p> <p>9 月宣導重點包括：酒後不開車（413 次）、臺北探索館「探索臺北好時光」系列講座（154 次）、2012 臺灣設計師週（149 次）、登革熱防治（143 次）、捷運東門站通車後營運模式（139 次）、優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品及服務（124 次）、2012 回收愛地球攝影比賽（113 次）、松山親子館（82 次）、腸病毒防治—洗手及重症病徵篇（55 次）、職場零歧視，工作好樂事創意短片競賽徵選活動（49 次）、101 通訊資檢作業（31 次）及一般性宣導等，共計播放 4,822 次。</p> <p>二、市政新聞播報宣導</p> <p>9 月播報重點包括：「臺北市圖 33 間哺乳室，獲認證」、「秋涼踏青，北市推 8 條親山步道」、「漫遊臺北攝影，體現城市意象」、「北市微笑單車擴版圖受肯定」、「北市幸福企業，35 家獲表揚」、「精簡組織，臺北市訴願會將與法規會合併成立法務局」、「922 臺北無車日，市長邀請響應『2BMW』籲不開車」、「我的微旅行，行銷臺北」、「爭取設計之都，北市十月釋利多」、「國家防災日，政院推動整體防災」、「節水有成，北市獲全球榮譽獎」、「保障幼兒權益，北市將成立教保爭議申訴平臺」等。</p> <p>三、「臺北你當家」節目專訪情形</p> <p>9 月專訪主題包括：「臺北捷運分流 交通運輸新措施」、「職訓中心</p>

轉型 讓學校職場零距離」、「酒後代客駕駛 北市服務費用透明化」、「2012 大臺北國際無車日」、「改善區民活動中心 北市翻新率達 8 成」、「牛肉強制標示新公告 北市衛生局加強稽查」、「第三屆 娜魯灣文化節」、「維護生態環境 北市打造五大濕地計畫」等，共計 20 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，9 月共製播 10 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，9 月計播出 20 集；另與本府勞工局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，9 月計播出 5 集。

五、「大頭斌報告」9 月製播情形

本臺於 9 月共計製播 1 集「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長說明「擴大職訓」議題，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 5 通，反應熱烈。

六、本臺節目製播行銷成果

文化部於本(101)年 9 月 17 日舉辦廣播金鐘禮讚活動，並同步宣布 2012 年第 47 屆廣播金鐘獎入圍名單。今年廣播金鐘獎報名件數創新高，總計有 1,040 件作品報名角逐 29 個獎項，臺北廣播電臺以「都會劇場—臺北文學賞」入圍「廣播劇獎」。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「幸福城市」25 面及「客家義民嘉年會」24 面，續刊「助妳好孕」24 面及「防災公園及避難包」23 面。

- 二、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「幸福城市」14面、「臺北觀光護照」14面，續刊「防汛宣導」11面及「1999手語視訊服務」11面。
- 三、街道家具公車候車亭海報：刊登「幸福城市」48面、「臺北觀光護照」67面及續刊「捷運分流」48面。
- 四、公車車體廣告案：於9月1日至10月1日刊登「助妳好孕」車側100面及車背61面、9月22日至10月22日刊登「2012臺北溫泉季」車側50面。
- 五、龍山寺地下街燈箱1面：刊登「1999手語視訊服務」。
- 六、「華山市場燈箱」3面：刊登「1999手語視訊服務」、「幸福城市」及續刊「防汛宣導」。
- 七、公民營廣播電臺插播稿：呼籲民眾中秋節以賞月品茗取代烤肉活動、捷運東門站正式通車、2012北臺灣媽祖文化節、環保知識擂台賽、URS Partner 都市再生前進基地社區伙伴行動計畫、第11屆臺北市都市景觀大獎暨獎盃甄選、一次用產品源頭減量政策、防治職場性騷擾與新移民職場平權專題論壇等。
- 八、9家有線電視系統業者跑馬燈：捷運東門站正式通車、東園街路面施工、建國高架橋施工、2012大臺北國際無車日交通管制、信義路1段施工等。
- 九、LED電子看板跑馬燈：呼籲民眾中秋節以賞月品茗取代烤肉活動、捷運東門站正式通車、2012北臺灣媽祖文化節、環保知識擂台賽、URS Partner 都市再生前進基地社區伙伴行動計畫、第11屆臺北市都市景觀大獎暨獎盃甄選、一次用產品源頭減量政策、防治職場性騷擾與新移民職場平權專題論壇等。
- 十、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排

播出本府勞工局就業服務處製作之「臺北人力銀行」20 秒短片。

十一、捷運站月臺電視播出市政宣導影片：2012 大臺北國際無車日、原民風味館、實價登錄、愛奇兒天使心目光篇、網路反霸凌、求職陷阱、臺北我的微旅行預告片等。

十二、小巨蛋天幕：播映「活化淡水河」、「林蔭大道-綠色蔓延篇」及「資訊化城市-網路好芳鄰篇」30 秒短片。

十三、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。

十四、101 年度觀光行銷電視宣傳製播案「臺北我的微旅行」：第一集於 9 月 20 日首播，每週播出一集（每週四首播）。

十五、101 年度市政行銷活動宣傳案：

(一) 臺北市 Let's Bike! Taipei Free 私房遊活動報紙廣告案：9 月 14 日於聯合晚報、9 月 15 日蘋果日報宣傳體育局所辦理之「88 節親子單車逍遙遊」系列活動。

(二) 臺北市米伴手禮、市民米食嘉年華活動暨捷運路網行銷宣傳規劃執行案：9 月 4 至 8 日於四大報刊登點心米食嘉年華活動訊息報紙廣告，9 月 5 至 9 日於 POP RADIO、好事 989、寶島新聲等廣播電臺播出 30 秒活動訊息廣播廣告，9 月 15 日於中國時報、9 月 17 日於蘋果日報刊登活動賽後報紙廣告，並執行增值服務廣播口播、爽報半頁廣告等項目；9 月 27 日於聯合晚報、9 月 28 日於蘋果日報刊登捷運東門站通車報紙廣告，製作 30 秒國、臺語版廣播廣告共計 2 支於臺北廣播電臺播放，並執行增值服務 7-watch 全頁廣告 1 則。

(三) 臺北市客家米食、節慶家常米食活動暨捷運路網報紙廣告案：9 月 29、30 日於蘋果、聯晚、中時、自由等報紙刊登捷運東門站通車廣告。

十六、「臺北最 HIGH 新年城 2013 跨年晚會」系列活動「2013 臺北陪你好旅行」旅行小物設計徵選大賽於 9 月 1 日至 10 月 15 日間進行，得獎作品將有機會成為跨年專屬紀念禮品。

十七、「搗蛋豬臺北起飛」記者會：全球知名手機 App Angry Birds 推出新版遊戲 Bad Piggies(搗蛋豬)，並選擇臺北市為全球第一個發表該款遊戲之城市。記者會於 9 月 27 日下午 4 時假市府 1 樓沈葆楨廳辦理，並於 9 月 27、28 日晚間 6 時至 10 時於台北 101 大樓外牆顯示 Bad Piggies 及 TAIPEI 等相關圖文，行銷臺北。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：101 年第 2 期臺北市觀光活動補助申請案共計受理 14 件申請案，於 8 月 9 日召開補助審查會議、8 月 27 日函知申請人審查結果，9 月辦畢活動為「2012 臺灣北投酒家菜文化美食節」、「2012 北投健康綠活節--夏日幸福食學遊」、「2012 年第 2 屆臺北城市盃國際拳擊邀請賽暨 2012 年國際拳擊交流座談會」。

二、101 年度「臺北自由行—航空公司策略合作案」：8 月 28 日配合陸客來臺新增 4 個試點城市(濟南、西安、福州、深圳)全面與大陸 13 個試點城市共 35 家旅行社、韓國 8 家旅行社有販售「樂臺北」專案產品，自 7 月 10 日起至 9 月底，韓國市場目前共銷售 2,710 份；大陸市場則銷售 2,359 份。

三、國內外旅展：

(一)9 月 17 日至 20 日參加新加坡「亞太區郵輪旅遊」推廣本市觀光。展期間舉行一系列產業相關的研討會議，介紹臺北市優越的岸上觀光資源，期開拓更多業者將臺北市納為岸上觀光城市。

(二)9 月 18 日至 21 日參加美國聖地牙哥「2012 年美國世界青年旅遊會議」，針對歐美青年背包客推廣臺北市自由行。同時與 3 家美國

- 操作亞洲旅遊業者共同推廣 Taipei Pass，且未來將繼續長期合作。
- (三) 9月21日至23日參加日本東京「2012東京世界旅遊博覽會」以「1+2+3>6」的臺北旅遊 Fun 程式向日本民眾推薦臺北市短期週末三天二夜自由行旅遊行程。本次旅展規劃6大行程，包括：「米其林推薦」、「藝文心感動」、「歷史懷舊情」、「開運祈福旅」、「都會摩登味」、「步道聞茶香」。
- (四) 9月27日至29日參加「臺灣會展產業展(EXCO)」，以北市引領會展新趨勢為主題並展現單一窗口與一站式服務的成效。
- 四、辦理觀光委員會第50次會議：101年9月24日召開第50次觀光委員會議，由丁副市長庭宇主持，會中討論「臺北市政府北投觀光醫療暨健康保健中心」、「2013臺北燈節規劃案」、「臺北市感動設計路線報告案」。
- 五、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處資源，以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，101年9月份協助 MICE 案件共 16 件。
- 六、辦理大陸及韓國地區網路行銷案：7月至11月間透過「愛上臺北」微電影攝製，搭配主題網站、韓國臉書、大陸新浪微博、網路廣告及系列網路活動，行銷本市自由行觀光。本案已於9月1日至3日執行拍攝作業，9月19日首部曲上檔、9月29日發布二部曲預告片。「愛上台北」點閱率截至9月30日止統計：大陸地區：530,123人次、韓國地區：346,605人次、活動網站計933,688人次、「趣台北微博」粉絲數計276,855人，成效良好。

肆、觀光產業

- 一、辦理旅館公共安全提升事宜：101年度本市一般旅館業提升公共安全補助，受理本市一般旅館提升公共安全補助申請，截至9月

底止共有 15 家旅館業者申請，本局已邀集委員依程序審查其申請資料並辦理現場會勘，再核定其補助申請。另於 9 月 25 日發文另訂公共安全補助受理時間至 11 月 20 日止。

二、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101 年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1 至 3 星）。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 9 月發現劇場參觀總人數 1 萬 2,924 人次(含發現劇場放映影片 188 場，觀賞人次計 5,322 人次)。
- 二、梅庭 9 月參觀人次總計 2 萬 9,635 人次。另為提供遊客夏日夜遊北投的新選擇，梅庭、北投溫泉博物館及凱達格蘭文化館自 7 月至 9 月每週六、日辦理「新北投夏夜嬉遊」活動，試辦延長開館至晚間 8 時，期間並舉辦各項系列活動；梅庭 9 月活動包括「夏夜漫步新北投」由北投達人楊燁進行知性導覽及「梅庭賞月慶中秋」舉辦北投月琴表演等。梅庭 9 月延長開館參觀人次計有 4,025 人次。
- 三、為慶祝台北探索館 10 週年館慶，本館以「探索臺北好時光」為主軸設計一系列館慶活動，除於 8 月舉辦第一波暖身活動為「我心目中的臺北」照片徵件活動，業於 9 月 17 日公布 60 件入選作品與抽

獎得獎名單外，第二波暖身活動自 9 月起舉辦 4 場次「探索臺北好時光」系列講座，第一場「臺北的美好想像」講座活動，業於 9 月 29 日於台北探索館 4 樓發現劇場舉辦完成，邀請社會風格觀察家詹偉雄與民眾一起分享英國倫敦等國外創意典範城市如何善用優勢賺取創意財，並透過觀看臺北過去到現在的演變，深度感受臺北的變遷發展與美好記憶。

四、9 月臺北市旅遊服務中心服務人次共計 20 萬 9,974 人次，諮詢人次共計 5 萬 8,097 人次，文宣發放量共計 24 萬 4,686 份。9 月 TPE-Free 申請人次共計 2,634 人次。

五、旅行業者熟悉之旅活動共舉辦三梯次，分別於 9 月 14、15 日、21、22 日、28、29 日辦理完成，遊程主題分別為「親山樂水·自然臺北」、「創意無限·樂活臺北」及「玩古弄今·懷舊臺北」，共邀請 90 位旅行業者及相關公協會代表參加。

六、因應今年臺北松山與韓國金浦機場對飛，更多韓國旅客來臺，首次發行韓語版《城市星發現—臺北追星之旅》手冊 1 萬本，於 9 月印製完成。9 月 21 日發布新聞稿，歡迎旅客至本市 12 處旅遊服務中心免費索取。該手冊總計印行中文版 5 萬本與韓語版 1 萬本。

七、推出新款孔廟系列紀念品「子曰小書包」於 9 月 28 日上市販售，另為慶祝 928 孔子誕辰紀念，自 9 月 28 日至 10 月 31 日止，在臺北孔廟紀念品中心辦理「子曰大小書包優惠組」及「滿額贈禮」促銷活動，限量販售。歡迎旅客或有興趣之民眾前往選購，以行銷宣傳本市觀光意象。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 536 期(101 年 9 月號)印製，並進行第 537

期（101年10月號）編輯事宜。

（二）第536期內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北的故事，你我的故事」（導演蔡岳勳）、「臺北，兼容並蓄的美」（製作人柴智屏）。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「古月照今城」專題，內容包括「與今昔景點一同舉杯邀明月」、「歡慶中秋穿梭古今鬥鬧熱」、「新舊糕餅店浪漫記實」共三篇報導。
- 3、「臺北好好玩」單元：「呷飽沒？來呷飯！臺北有米樂」、「Q彈美味 肉圓故事」、「山間藝術森林 王秀杞石雕園」、「駕馭如風來溜蛇板」、「日系品牌進駐臺北 大倉久和大飯店 展現日式細膩服務」、「造訪積木夢工場 看平凡玩具巧變繽紛魔法」共六篇報導。
- 4、「臺北生活圈」單元：「租金補貼×公營住宅好幸福」、「全球瘋設計 臺北挺進2016世界設計之都」、「迎接東門站通車 開創臺北新氣象」、「騎單車愛臺北 YouBike 擴點再出發」、「走入『自由巷』 追思為自由奮鬥的烈士鄭南榕」、「記錄退而不休的勞動藝術家《疼惜天地》東京獲獎」、「CNEX『青春有為』影展 要你好好看」、「大同區風華再現 音樂購物饗宴」、「跟著Phil Dawson 發現臺北樂遊臺灣」共九篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「打造鞋界的勞斯萊斯 製鞋大師劉明龍」。
- 6、「幸福手作館」單元：製作「橡皮擦做圖章 印出漂亮好樣」。

二、《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送101年9月號《臺北畫刊》至市政大樓1樓市民服務組、北市12行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各

分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

- 2、臺北畫刊全文上網服務：9 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。完成《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式開發，並於 9 月 2 日於 App store 及 Google play 正式上線，供民眾下載使用。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。9 月號已於 9 月 20 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱者。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。9 月號已於 9 月 26 日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。9 月號已於 9 月 20 日露出。
- 7、自 98 年 3 月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第 3 週的週一上午 7 時宣傳畫刊當期內容。
- 8、臺北廣播電台：自 100 年 6 月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。9 月號已於 9 月 13 日播出「呷飽沒？來呷飯！臺北有米樂」等遊程內容介紹。
- 9、自 100 年 8 月起與警察廣播電臺「美麗的星期天」節目合作，於每月第 3 週週日上午 7 時至 10 時節目中宣傳畫刊當期內容。9

月號已於 9 月 18 播出。

10、9月12日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於9月14日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

三、《Discover Taipei》觀光活動地圖摺頁發行

9月11日發布101年9月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則，9月14日發送「閱讀臺北」電子報9月號予網路市民電子報訂戶。

四、Upaper 捷運報：市政版面 9 月宣導主題，共計 20 則。

柒、傳播行政

一、執行出版品與錄影節目帶分級事宜：

(一) 101 年 9 月查察 28 家次，其中 18 家次符合規定，10 家次未符合規定。

(二) 101 年度累計至 9 月底，全市尚有 15 家不符合規定，將持續複查，積極輔導業者改善。

二、執行平面媒體廣告相關法規事宜：

(一)「菸酒管理法」第 55 條第 2 項規定：101 年 9 月無裁處案件；101 年度累計至 9 月底裁處 1 件、10 萬元。

(二)「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定：中國時報 7 月份 1 則廣告經新北市政府警察局查獲媒介性交易，雖刊載地址、市內電話號碼，但均為偽造，已於 9 月 25 日函請該報就違反「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條第 1 項規定陳述意見。

三、執行平面媒體新聞相關法規事宜：

9 月 6 日舉行媒體違規案件審議會議，計審議 4 件，其中「人口販運防制法」1 件，決議處分；「兒童及少年福利與權益保障法」2 件，決議均不處分；「性侵害犯罪防治法」1 件，決議請媒體限期提供

受害人同意刊登書面文件，否則由本局逕予處分。

四、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 101 年 9 月計查察 2 家次，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 540 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (二) 101 年度累計查察 49 家次，查獲 25 家次、7,653 片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局〈1 至 4 月部分〉、文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

五、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 101 年 9 月底本市電影片映演業計 34 家 174 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院），另華山電影藝術館、in89 豪華數位影城、巨蛋威秀影城籌設中。
- (二) 101 年 9 月查察本市電影片映演業 16 家次，其中欣欣晶華戲院後陽台擺置大型垃圾桶，已函請建管處處理。101 年度累計查察 118 家次。

六、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

- (一) 101 年 9 月側錄有線電視系統節目及廣告 8 家次，查察系統業者頭端機房 4 家次，查獲 1 家次涉嫌違規，已函請業者陳述意見。
- (二) 101 年 9 月處分有線電視系統業者罰鍰 7 件、225 萬元。
- (三) 101 年度累計至 9 月底處分罰鍰 117 件、3,415 萬元。

七、有線電視纜線管理事宜：

- (一) 第 2 次有線電視纜線自主整理：本次已於 101 年 8 月執行完畢，本局依抽驗計畫於 9 月抽驗 17 里，業者改善 266 處。累計抽驗 456 里，業者改善 6,877 處。
- (二) 第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年。

	<p>八、推廣數位有線電視：本局與全市 9 家有線電視公司合作辦理「數位有線電視大樂透」活動，自 101 年 9 月 25 日起展開，並於當日舉行記者會，預定 101 年 11 月 15 日完成。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 9 月份共 20 萬 1,252 瀏覽人次。</p> <p>二、9 月 3 日起臺北旅遊網舉辦「臺北·一遊未盡」攝影比賽活動，預計於 11 月下旬進行頒獎並於「臺北探索館」展出得獎作品。</p> <p>三、9 月 13 日舉辦「趣台北微博粉絲突破 14 萬」慶祝茶會，邀請媒體共同慶祝粉絲突破 14 萬人，並介紹「趣臺北」微博升級企業版及粉絲最感興趣之微博內容主題。至 9 月 30 日止，「趣台北微博」粉絲數已達 27 萬 5,000 多人。</p> <p>四、持續辦理「鼓勵陸客申辦『Taipei-Free』來臺北旅遊網路行銷案」，自 8 月 1 日起由本市 3 處旅服中心協助發放線上申辦「Taipei-Free」陸客來臺北旅遊紀念品，截至 9 月底已透過本案申請「Taipei-Free」共 5,942 人，累計已兌換 628 份紀念品。</p> <p>四、執行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置作業。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	<p>一、製播「2016 世界設計之都」空中座談會。</p> <p>二、辦理電臺改善暨行銷計畫。</p> <p>三、持續加強市政訊息暨「第十五屆台北文學獎徵件活動」、「加強宣導民眾廢棄電子電器資源回收」、「PAC3-發現台北風情影像徵選」、「松山親子館」、「防溺宣導」、「捷運東門站通車後營運模式」、「跨所登記便捷服務」、「2016 申辦世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>四、重播「都會劇場-臺北文學賞」。</p> <p>五、籌辦歲末大型演唱會，加強與市民及聽眾朋友間互動。</p> <p>六、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形</p>

象活動案。

七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。

八、持續辦理「臺灣十大觀光小城」行銷推廣事宜；辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理「與航空公司策略合作案」推廣臺北自由行業務；辦理孔廟周邊地區行銷推廣計畫。

九、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。

十、「Taipei Pass」臺北觀光護照文宣印製暨宣傳案、台北探索館常設展區更新、發現劇場影片製作、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。

十一、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。

十二、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作及辦理 102 年度本市有線電視收視費用審議事項相關事宜。

十三、進行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置之規劃。