

臺北市政府觀光傳播局 101 年 11 月施政報告

資料截止日期：101 年 11 月 30 日

資料更新日期：101 年 12 月 7 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重
要
成
果
（
含
創
新
措
施
）

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

11 月宣導重點包括：酒後不開車(454 次)、101 年地價稅開徵(158 次)、11 月 1 日起加強取締行人違規暨車輛未禮讓行人(147 次)、101 年公車禮貌心運動(110 次)、助妳好孕專案之孕婦唐氏症篩檢(109 次)、臺北探索館-城市嬉遊尋寶趣(85 次)、防範一氧化碳中毒(79 次)、臺北最 HIGH 新年城-跨年晚會入選交通部觀光局「臺灣觀光年曆」(78 次)、路平專案連續三年獲營建署評比第一名(75 次)、酒後代駕(71 次)、臺北探索館-新馬可波羅遊臺北(62 次)、居家藥物安全檢查週(45 次)及一般性宣導等，共計播放 5,275 次。

二、市政新聞播報宣導

11 月播報重點包括：「市府轉運站，成立無菸人行道」、「撤辦亞運，郝：盼全力辦世大運」、「臺北捷運淡海線先導公車，下月上路」、「加強性平意識，未婚懷孕納高中職課程」、「2012 北市南昌街，家具展起跑」、「北市觀光活動補助，貓空等優先」、「汙管接管率，北市冠全國」、「臺北車站新屋頂，參考國家劇院」、「2012 士林官邸菊展在士林官邸開幕」、「閱讀華文臺北，上線測試」、「跨年新運動，北市推垃圾蛙人操」、「流感季來臨，衛生署籲接種疫苗」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

11 月專訪主題包括：「臺北雙子星開發案」、「赴美觀光商務免簽證」、「2012 國際身障日-身障就業系列活動」、「臺北市產業商機」、「北市都更審議通過首宗老舊公寓都更案」、「2012 臺北雙年展」、「服務升級 民眾有感」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，11 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，11 月計播出 16 集；另與本府勞工局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，11 月計播出 4 集。

五、「大頭斌報告」11 月製播情形

本臺於 11 月「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長說明「銀髮族的逐夢之旅」及「YouBike 微笑單車」議題，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 13 通。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「Taipei Free」24 面、「預防一氧化碳中毒」及「自殺防治」各 12 面，續刊「臺北觀光護照」25 面及「觀光主視覺」23 面。
- 二、市政宣導麗晶片：刊登「自殺防治」7 面。
- 三、本市公車專用道候車亭燈箱：續刊「觀光主視覺」22 面、「幸福城市」14 面及「臺北觀光護照」14 面。
- 四、街道家具公車候車亭海報：刊登「臺北節水獲國際水協會全球榮譽獎」48 面、續刊「觀光主視覺」48 面及「臺北觀光護照」67 面。
- 五、公車車體廣告：於 11 月 28 日至 12 月 28 日刊登「自殺防治」車側 50 面及車背 50 面。
- 六、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「觀光主視覺」。
- 七、華山市場燈箱 3 面：續刊「觀光主視覺」、「1999 手語視訊服務」及「幸福城市」。
- 八、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 九、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十、市府至統一大樓連通道燈箱：刊登「觀光主視覺」廣告 16 面。

- 十一、101 年度觀光行銷電視宣傳製播案「臺北我的微旅行」：本案 11 月 29 日播出第 12 集，粉絲團人數統計至 11 月 30 日止，已超過 5,280 人。
- 十二、公民營廣播電臺插播稿：文化快遞 12 月號出刊、機車排氣定期檢驗、2012 移民節暨國際移民日活動、101 年資訊月智慧生活漫步雲端、臺北未來生活居概念展、士林官邸菊展等。
- 十三、9 家有線電視系統業者跑馬燈：重慶北路 2 段(民權西路至南京西路間)施工進行交管、建國高架橋主線及匝道伸縮縫施工進行交管、林森南路地下道施工進行交管、林森南路地下道施工暫緩、萬寧街(萬美街 2 段至軍功路)單向車道施工進行交管等。
- 十四、電子看板跑馬燈：文化快遞 12 月號出刊、機車排氣定期檢驗、2012 移民節暨國際移民日活動、101 年資訊月智慧生活漫步雲端、臺北未來生活居概念展、大安區公所招募鄰里公園形象大使、士林官邸菊展、2012 年第 11 屆扶輪兒童電腦繪畫比賽、2012 年臺北市街頭藝人嘉年華等。
- 十五、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「臺北我的微旅行」30 秒短片。
- 十六、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：裙襪搖搖 2012 世界女子高球名人賽、珍惜救護資源、愛上臺北、Taipei 我的微旅行、2012 情人節得獎影片、北投生活藝術節、美術館雙年展、數位電視宣導、亞洲常青田徑錦標賽等。
- 十七、小巨蛋天幕：播映「活化淡水河」、「國慶日」、「資訊化城市-網路好芳鄰篇」及「臺北海碩國際女子網球公開賽」及「國際青商會世界大會」30 秒短片。
- 十八、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。
- 十九、刊登報刊廣告：11 月 1 日至 3 日於蘋果、中時、聯合、自由、聯晚、爽報等報紙刊登「臺北路平迎好客」廣告共計 11 則；11 月 1 日至 3 日於蘋果、中時、聯合、自由及聯晚刊登市民米食活動訊息廣告共計 5 則，11 月 4 日於自由時報刊登好客米食名廚競賽活

動得獎結果廣告 1 則；11 月 19 日於聯合晚報、11 月 20 日自由時報及蘋果日報刊登「流感疫苗開打」廣告。

二十、廣播廣告製播：11 月 1 日至 4 日製播「臺北路平迎好客」廣告於 POP RADIO、臺北之音、寶島新聲等電臺播出；製播「臺北節水獲全球榮譽獎」廣告 11 月 1 日至 14 日於飛碟聯播網、中廣流行網、中廣音樂網及臺北流行音樂網、11 月 15 日至 22 日於 POP RADIO 等電臺播出。

二十一、辦理觀光主視覺宣傳行銷：

- (一) 10 月 12 日起於市府轉運站 1 樓刊登主視覺燈箱廣告 1 面 3 個月。
- (二) 10 月 12 日起於臺北車站 1 樓大廳刊登主視覺燈箱廣告 1 面 2 個月。
- (三) 10 月 12 日起運用淡新線 1 列、板南線 2 列、中和蘆洲線 1 列、文湖線 1 列等捷運彩繪列車宣傳 3 個月。
- (四) 10 月 12 日起於高鐵臺北站地下 3 樓進出站區刊登牆面廣告 1 面 1 個月。
- (五) 10 月 12 日起於臺南火車站旁之臺南貨運服務所頂樓招牌廣告刊登廣告 1 面 1 個月。
- (六) 10 月 12 日起於高捷美麗島站紅線月臺刊登玻璃貼廣告 1 面 1 個月；於高捷中央公園站刊登燈箱廣告 1 面與紅線專車海報 1 列 2 個月。
- (七) 10 月 18 日起於臺中公車候車亭刊登燈箱廣告 2 個月。
- (八) 10 月 12 日起於松山機場 100 臺手推車上刊廣告 2 個月。
- (九) 11 月 12 日起至 12 月 31 日於建成圓環外牆刊登主視覺透視膜廣告 1 面。

二十二、「臺北最 HIGH 新年城 2013 跨年晚會」活動推出「跨年新時尚運動-垃圾蛙人操」網路影片「控八控控」11 月 19 日於 Yahoo 獨家上線，11 月 20 日於 YouTube 上線，截至 11 月 30 日 Yahoo 點閱人次突破 10 萬，YouTube 亦超過 8 萬人次點閱。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：

(一) 101 年第 2 期臺北市觀光活動補助申請案共計受理 14 件申請案，11 月辦畢活動為「2012 年北投觀光文化『北投石情 尋幽攬勝』彩繪造街與導覽培訓課程系列活動」、「『說唱龍年』臺北市孔廟駐園演出計畫」。

(二) 11 月 21 日至 12 月 10 日公告受理 102 年第 1 期觀光活動補助。

二、101 年度『臺北自由行—航空公司策略合作案』：8 月 28 日配合陸客來臺新增 4 個試點城市(濟南、西安、福州、深圳)全面與大陸 13 個試點城市共 35 家旅行社、韓國 8 家旅行社販售「樂臺北」專案產品，自 7 月 10 日起至 11 月 22 日，韓國市場共銷售 5,500 份；大陸市場則銷售 3,655 份。

三、韓國媒體宣傳：於韓國地下鐵及 Woman Joongang、Woman Donga、Traveller 雜誌上刊臺北自由行廣告。

四、儒家風格體驗活動：截至 11 月 30 日止已執行 18 場預約場體驗活動共 556 人參與，奉茶場執行 6 場共 720 人參與，自由場執行 6 場共 1,768 人參與。

五、大龍晚風峒樂會活動：已完成辦理 10 月、11 月「家庭親子」、「異國風情」主題(表演節目 29 場)與 2 次「大龍峒市集」活動，估計吸引共 2,735 人次參與。

六、國內外旅展：

(一) 11 月 5 至 8 日赴英國倫敦參加「倫敦國際旅展」，展期與國際買家計 77 組洽談，國內外媒體露出共 164 則。

(二) 11 月 15 日至 18 日參加中國大陸上海「中國國際旅遊交易會」，國內外媒體露出共計 385 則。

七、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處資源，以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，11 月份協助 MICE 案件共 17 件。

八、辦理大陸及韓國地區網路行銷案：「愛上臺北」點閱率截至 11 月

30 日止統計：大陸地區：1,641,504 人次、韓國地區：1,681,441 人次、活動網站計 2,048,086 人次、「趣臺北」新浪微博粉絲數計 640,548 人。

肆、觀光產業

- 一、辦理旅館公共安全提升事宜：101 年度本市一般旅館業提升公共安全補助，受理本市一般旅館提升公共安全補助申請，截至 11 月底止共有 40 家旅館業者申請，本局已邀集委員依程序審查其申請資料並辦理現場會勘，再核定其補助申請。
- 二、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101 年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1 至 3 星）。
- 三、辦理北投環境博物園區手機語音導覽服務推廣以及北投公園百年紀念暖身活動：為預為推展 102 年北投公園百年紀念活動，本局本(101)年辦理「北投觀光語音導覽暨北投公園百年紀念規劃執行案」，計畫主要內容包含與臺北市八頭里仁協會合作，並結合臺灣大哥大技術支援，共同建置北投公園及周圍各展館手機語音導覽服務，以及辦理北投公園百年紀念系列暖身活動。有關手機語音導覽服務共計製作 101 則語音導覽，並已於 10 月 24 日辦理啟用記者會正式啟用。另自 10 月 24 日至 11 月 25 日陸續辦理北投公園百年紀念暖身活動，包含「按讚分享遊北投」網路活動、「乘風快意遊北投」3 場次體驗活動以及北投石命名百年—「非石不

可」等活動。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 11 月參觀人數計 1 萬 8,191 人次(含發現劇場放映 194 場，6,088 觀賞人次)。
- 二、梅庭 11 月參觀人次計 3 萬 557 人次。
- 三、台北探索館 10 週年館慶系列活動-「探索臺北好時光」系列講座，於 11 月 3 日邀請建築學者李清志主講臺北的迷人地景；另於 10 月 23 日至 12 月 16 日期間舉辦「城市嬉遊尋寶趣」館慶活動，透過活潑有趣的城市尋寶地圖，邀請每位來到台北探索館的參觀民眾藉由參與創意問答，以觸、聽、看等不同的感官體驗各項展示及互動，點燃對城市探索的熱情。
- 四、11 月臺北市旅遊服務中心服務人次計 29 萬 2,906 人次，諮詢人次共計 5 萬 4,204 人次，文宣發放量共計 29 萬 2,468 份。11 月份辦理外籍人士申辦 TPE-Free 人次計 2,297 人次。
- 五、全國各縣市旅遊服務中心考評結果出爐，本局旅遊服務中心再創佳績，除了蟬聯團體獎第 1 名外，臺北車站旅遊服務中心及東區地下街旅遊服務中心也分獲個別獎第 1 名及第 2 名。本市旅遊服務中心自 11 月 27 日起舉辦「Facebook 打卡即贈觀光明信片」慶祝活動，凡國內外旅客持智慧型手機或平板電腦至本市旅遊服務中心打卡或填寫問卷，即可獲贈觀光明信片 1 張。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 538 期(101 年 11 月號)印製，並進行第 539 期(101 年 12 月號)編輯事宜。

(二) 第 538 期內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「我期待，設計讓臺北充滿可能性」(服裝設計師溫慶珠)、「臺北，我的時尚遊樂園」(服裝

設計師 ENZO LIN)。

- 2、「臺北照過來」單元：製作「臺北深秋之日 大地調色盤」專題，內容包括「金黃 X 楓紅 賞景漫步的季節」、「深褐 X 乳白 自然養生的季節」、「綠色 X 土黃色 感恩天地的季節」共三篇報導。
- 3、「臺北好好玩」單元：「胡夏、趙慧仙帶你去旅行 酸甜苦辣愛上臺北」、「來點不一樣的滷味」、「舊莊茶山 老宅院散步」、「深秋踏關渡 賞鳥繽紛樂」、「公寓式旅店新體驗 六福居享受家的溫馨豪宅級服務」、「濃縮經典場景 羅浮宮來臺北」共六篇報導。
- 4、「臺北生活圈」單元：「青年留學免息貸款 為夢想插上翅膀」、「豈有如此牛肉香 就在臺北好體『麵』」、「想像 X 無限大 詹偉雄帶你探索臺北好時光」、「臺北節水世界肯定 再獲全球榮譽獎」、「視障按摩 心手並用的呵護」、「臺北世界設計論壇 打造宜居永續城市」、「新臺北·新移民 歡慶移民節暨國際移民日」、「拒絕性騷擾 生活更美好」、「越洋來臺為真愛 嚴沛溼化小愛為大愛」、「男女老少一起來 恢復好骨氣 留住好骨力」共十篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「黑暗裡的藝術家 暗房大師陳豐毅」。
- 6、「幸福手作館」單元：製作「新年新風貌 讓行事曆改頭換面」。

(三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 101 年 11 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：11 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，

並加入雜誌專區內。11月號已於11月20日露出。

- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿10則與封面圖檔於udn聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。11月號已於11月21日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。11月號已於11月16日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。11月號已於10月21日露出。
- 7、自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。
- 8、臺北廣播電台：自100年6月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。11月號已於11月15日播出「胡夏、趙慧仙帶你去旅行 酸甜苦辣愛上臺北」等遊程內容介紹。
- 9、11月13日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於11月13日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

三、《Discover Taipei》外文雙月刊發行

11月11日發布101年11月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿1則，11月13日發送「閱讀臺北」電子報11月號予網路市民電子報訂戶。

四、Upaper 捷運報：市政版面11月宣導主題，共計23則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

截至101年11月底，累計處分4件、27萬元，包括「兒童及少年性交易防制條例」1件、5萬元，「菸酒管理法」1件、10萬元，「人口販運防制法」1件、6萬元，「性侵害犯罪防治法」1件、6萬元。

二、出版品與錄影節目帶分級查察事宜：

- (一) 101 年 11 月查察 34 家次，其中 20 家次符合規定，14 家次未符合規定。
- (二) 101 年度累計至 11 月底，全市尚有 18 家不符合規定，將持續複查，輔導後未改善之業者將依規定移請本府社會局裁處。

三、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 101 年 11 月計查察 2 家，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 354 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (二) 101 年度累計查察 53 家次，查獲 29 家次、9,102 片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局（1 至 4 月部分）、文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

四、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 至 101 年 11 月底全市電影片映演業計 35 家 176 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院）；另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。
- (二) 禁帶外食部分：
針對美麗華大直影城 4 個影廳全面禁帶外食，於本(101)年 11 月 9 日依臺北市消費者保護自治條例第 38 條第 1 項規定處分新臺幣 8 萬元，本局於 11 月 23 日派員至該影城查察改善情形並拍照佐證，經查該影城現場及網站公告全面禁帶外食均已修正，仍將該影城列為重點查察，持續觀察是否有消費申訴案件。
- (三) 11 月查察電影院家 15 次，101 年度累計查察 149 家次。

五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

- (一) 101 年 11 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 4 次，未查獲違規。
- (二) 101 年 11 月處分有線電視系統業者罰鍰 25 件、880 萬元。101 年度累計裁罰 157 件、4,920 萬元。

六、審議 102 年有線電視收視費用事宜：

- (一) 已於 101 年 10 月 12 日、19 日、31 日連續召開 3 次審議會議，

	<p>並於 31 日完成審議，重點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、基本頻道收視費用每戶每月 495 元，較 101 年度調降 20 元。 2、季繳、半年繳、年繳折扣分別由 10 元、20 元、40 元調整為 15 元、30 元、60 元。 3、裝機費由 1,500 元調整為 500 元，分機費、復機費及移機費等一併調整。 4、低收入戶維持免裝機費、基本頻道收視費。 5、各業者 102 年底數位化比率須達 50%，且 102 年 9 月底如未達 40%，即列為 103 年費率審議的重要考量。 <p>(二) 已於 11 月 20 日完成公告等事宜。</p> <p>七、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年。本局依抽驗計畫於 11 月抽驗 19 里，共計已再改善完成 249 處，累計本局 2 次抽驗結果，抽驗總里數為 38 里，業者再改善 489 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、臺北旅遊網 101 年度至 11 月底瀏覽計 200 萬 4,380 人次。 二、「臺北·一遊未盡」攝影比賽活動共有 2,716 件投稿作品參加徵件，並於 11 月 23 日於「臺北探索館」進行頒獎典禮並展出得獎作品。 三、於 11 月 12 日起舉辦「臺北好讚·創意大樓變臉秀」，共有 2,060 人參加活動並成為臺北旅遊網臉書粉絲團粉絲。 四、執行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置作業。
未來施政重點	<ol style="list-style-type: none"> 一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。 二、辦理電臺 102 年節目徵選製播事宜。 三、持續加強市政訊息暨「11 月 1 日起加強取締行人違規暨車輛未禮讓行人」、「流感疫苗接種計畫」、「建國高架橋全線伸縮縫更新維修工程」、「農曆初二、十六加收本市鄰里間金銀紙錢收運及集中焚燒服務」、「101 年資訊月交通疏導」、「2016 申辦世界設計之都」等施政宣導。

- 四、出動行動播音室轉播本府跨年晚會。
- 五、籌辦「邁向 102~幸福滿滿演唱會」，加強與市民及聽眾朋友間互動。
- 六、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。
- 七、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。
- 八、辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理孔廟周邊地區行銷推廣計畫。
- 九、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。
- 十、「Taipei Pass」臺北觀光護照文宣印製暨宣傳案、台北探索館常設展區更新、發現劇場影片製作、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。
- 十一、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。
- 十二、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作等事宜。
- 十三、進行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置之規劃。