

臺北市政府觀光傳播局 101 年 12 月施政報告

資料截止日期：101 年 12 月 31 日

資料更新日期：102 年 1 月 8 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果 (含創新措施)	<p>壹、臺北廣播電臺</p> <p>一、市政訊息及公益宣導</p> <p>12 月宣導重點包括：酒後不開車 (422 次)、「臺北最 HIGH 新年城-2013 跨年晚會」交通管制宣傳案 (135 次)、機車排氣定期檢驗(123 次)、101 年臺北市家庭收支訪問調查 (121 次)、貓空纜車進行年檢維護作業暫停營運(116 次)、公費流感疫苗接種(111 次)、2012 富邦臺北馬拉松交通管制 (106 次)、防範一氧化碳中毒 (89 次)、2012 國民美好生活指數第 1 名 (71 次)、2012 爭艷館花卉展-愛在臺北 (61 次)、12 月號《臺北畫刊》帶你找出愛上臺北的 12 大理由 (53 次)、中華民國 102 年元旦總統府升旗典禮 (35 次) 及一般性宣導等，共計播放 4,807 次。</p> <p>二、市政新聞播報宣導</p> <p>12 月播報重點包括：「北市公車圖書館上路，車上直接借還書」、「維護心理健康，北市推心理衛生地圖 APP」、「保護女性，國道推夜間婦女車位」、「失業勞工子女就學補助，北市放寬限制」、「新莊線通車迴龍，北市權宜方案」、「發揮空間想像，華山概念展登場」、「民眾喜愛臺北市的理由民調結果」、「北市綠能智慧公車候車亭啟用」、「跨年連假，跟著旅行護照玩臺北」、「身障租車位、買車位和購屋補助，即日起申請」、「101 跨年煙火秀，『火鳥』隨音樂起舞」、「景觀大獎，打造臺北美麗城市」、「跨年輸運，北捷 42 小時不收班」等。</p> <p>三、「臺北你當家」節目專訪情形</p> <p>12 月專訪主題包括：「捷運系統環狀線動工 新莊線以明年底全線</p>

通車為目標」、「北市護坡擋土牆也有『身分證』列管安檢全國首創」、「2012 臺北花卉展」、「居家廢棄藥物檢收」、「原住民『Pulima 藝術獎』」、「臺北市都市景觀大獎」等，共計 21 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，12 月共製播 10 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞工局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，12 月計播出 20 集；另與本府勞工局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，12 月計播出 5 集。

五、「大頭斌報告」12 月製播情形

本臺於 12 月「臺北你當家」之「大頭斌報告」單元，邀請市長說明「影視音產業行銷」、「喜愛臺北的理由」及「新十大建設」議題，並由市長親自接受民眾 call-in，共計 13 通。

六、「邁向 102~幸福滿滿演唱會」

本臺於 101 年 12 月 29 日晚間 7 時至 9 時，於中山堂舉辦「邁向 102—幸福滿滿演唱會」活動，晚會邀請潘越雲、李明德、拾參樂團、李麗芬、林俊逸、楊昇達及張秀卿等知名歌手與民眾一起分享好聽的經典老歌、民歌；現場吸引逾 1 千 5 百民眾參加，引起熱烈迴響。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「跨年晚會」13 面，續刊「觀光護照」12 面、「觀光主視覺」23 面、「Taipei Free」24 面、「預防一氧化碳中毒」及「自殺防治」各 12 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 三、本市公車專用道候車亭燈箱：續刊「觀光主視覺」22 面、「幸福城市」14 面及「臺北觀光護照」14 面。
- 四、街道家具公車候車亭海報：刊登「臺北節水獲國際水協會全球榮譽

- 獎」48面、續刊「觀光主視覺」48面及「臺北觀光護照」67面。
- 五、公車車體廣告案：於12月1日至12月31日刊登「2013跨年晚會」車側破格50面，12月4日至102年1月3日刊登「2013臺北花卉展」車背50面、「酒後勿開車」車側破格50面及「行人過馬路五步驟」車側50面及車背50面。
- 六、龍山寺地下街燈箱1面：續刊「觀光主視覺」。
- 七、華山市場燈箱3面：續刊「觀光主視覺」、「1999手語視訊服務」及「幸福城市」。
- 八、桃園機場第一航廈大台手推車100台：續刊「觀光主視覺」。
- 九、文化海報筒4面：續刊「觀光主視覺」。
- 十、市府至統一大樓連通道燈箱：刊登「觀光主視覺」廣告16面。
- 十一、臺北電臺外牆帆布廣告：東面（面對美術館）刊登「臺北電臺榮獲廣播劇金鐘獎」；南面（面對爭艷館）刊登「觀光主視覺」。
- 十二、101年度觀光行銷電視宣傳製播案「臺北我的微旅行」：全案於12月17日播畢，粉絲團人數統計至12月底止，已超過5,800人。
- 十三、101年度第一及第二梯次電視電影宣導短片製作案：製作完成「臺北一遊未盡」、「都市再生」及「幸福友善·臺北」。
- 十四、101年度宣導短片電視託播案：於12月25日至31日安排託播「2013跨年晚會交通管制」30秒短片；12月20日至31日安排託播「幸福友善·臺北」30秒短片；12月20日至102年1月6日安排託播「都市再生」30秒短片。
- 十五、公民營廣播電臺插播稿：文化快遞1月號出刊、新移民歌唱學中文班、2012臺北雙年展、2012URS都市再生前進基地國際研討會、行車勿當低頭族、自行車騎乘觀念、酒後不開車、臺北市獲2012年國民美好生活指數評比第1名、臺北廣播電臺邁向102-幸福滿滿演唱會等。
- 十六、9家有線電視系統業者跑馬燈：防範一氧化碳中毒、重慶北路1段（市民大道至南京西路口間）路面更新工程、建國高架（和平東路上方）雙向封閉施工、建國高架橋全線伸縮縫更新維修工程等。

十七、電子看板跑馬燈：文化快遞 1 月號出刊、新移民歌唱學中文班、2012 臺北雙年展、2012 URS 都市再生前進基地國際研討會、行車勿當低頭族、自行車騎乘觀念、酒後不開車、臺北市獲 2012 年國民美好生活指數評比第 1 名、臺北廣播電臺邁向 102-幸福滿滿演唱會等。

十八、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「2013 跨年晚會交通管制」30 秒短片。

十九、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：視障更美麗、愛上臺北、Taipei 我的微旅行、2012 臺北情人節得獎影片、2013 跨年晚會卡司及交通管制、2012 臺北雙年展、數位電視宣導、世界公視大展等。

二十、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。

二十一、刊登報刊廣告：12 月 18 日於中國時報、12 月 19 日於中國時報及聯合報刊登「路平專案路跑篇」廣告；12 月 20 日於聯合晚報刊登跨年散場捷運及公車路線訊息；12 月 25 日於經濟日報刊登「青年創業融資貸款」廣告；12 月 30、31 日於中時、聯合、自由、蘋果、聯晚刊登「跨年晚會交管訊息」廣告。

二十二、辦理觀光主視覺宣傳行銷：

(一) 10 月 12 日起連續 3 個月於市府轉運站 1 樓刊登主視覺燈箱廣告。

(二) 10 月 12 日至 12 月 11 日於臺北車站 1 樓大廳刊登主視覺燈箱廣告 1 面。

(三) 10 月 12 日起連續 3 個月運用淡新線 1 列、板南線 2 列、中和蘆洲線 1 列、文湖線 1 列等捷運彩繪列車宣傳觀光主視覺。

(四) 10 月 12 日至 12 月 11 日於高雄市高捷中央公園站刊登燈箱廣告 1 面 2 個月、高捷紅線專車海報 1 列 2 個月。

(五) 10 月 18 日至 12 月 17 日於臺中公車候車亭刊登燈箱廣告。

(六) 10 月 12 日至 12 月 15 日於松山機場刊登手推車廣告 100 臺。

(七) 11 月 12 日起至 12 月 31 日於建成圓環外牆刊登主視覺透視膜廣告 1 面。

(八) 12月1日至102年2月28日連續3個月於建成圓環外牆電子廣告看板播放觀光主視覺臺北一遊未盡廣告。

二十三、「臺北最HIGH新年城 2013 跨年晚會」：

(一) 「跨年新時尚運動-垃圾蛙人操」活動推出第二波，上傳資深主播盛竹如先生影片，盛先生並與由交大、政大、銘傳、東吳及中國科大等5所學校多位學生組成的「笑擁地球大學青年聯盟」在西門町示範垃圾蛙人操，呼籲參加跨年的民眾，彎腰撿垃圾，隨手做環保。

(二) 推出「穿梭臺北好旅行」集點活動，民眾可於12月17日至30日至臺北車站、東區地下街站、市府轉運站、捷運北投站及捷運西門站等5處臺北市旅遊服務中心索取活動護照，持護照至西門町、信義區、北投區、中山區及東門站等富有設計能量之景點蓋章，集滿任5個戳章，即可於12月30及31日至市府前市民廣場服務台兌換「臺北陪你好旅行」設計比賽第一名作品「彩虹筆」1支。

(三) 12月31日19時至101年1月1日1時30分假市府廣場舉辦「2013 臺北最HIGH新年城」跨年晚會主活動，邀請總統出席倒數，共計約85萬人參與。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：101年第2期臺北市觀光活動補助申請案共計受理14件申請案，12月辦畢活動為「Taipei Running Kids 觀光休閒治療公益活動」、「風情萬種風華再現」、「樂活臺北好好遊系列活動」、「入住臺北旅館 節能減碳省荷包」。

二、儒家風格體驗活動：10月13日至12月16日止共執行32場預約場體驗活動共1,019人參與，奉茶場執行9場共1,180人參與，自由場執行9場共250人參與。

三、大龍晚風峒樂會活動：10月13日至12月16日於六藝廣場辦理大龍晚風峒樂會活動，共吸引4,835人次觀賞。

四、為推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，102 年第 1 期 MICE 申請贊助案共 94 件。12 月 14 日召開審議委員會決議，同意贊助 83 案，包括國際會議類 42 案、國際會議爭取類 3 案、國際展覽類 36 案、獎勵旅遊類 2 案，分別贊助鑰匙圈、環保袋、Taipei Pass、貓空纜車票、故宮博物院門票、臺北 101 觀景臺門票，以及住宿費、場地費、餐宴、宣傳費及國際爭取贊助費。

肆、觀光產業

一、辦理旅館公共安全提升事宜：101 年度本市一般旅館業提升公共安全補助，受理本市一般旅館提升公共安全補助申請，截至 12 月底止，本局已邀集委員依程序審查其申請資料並辦理現場會勘，再核定其補助申請，共核定 39 家旅館申請案。

二、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101 年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1 至 3 星）。參與本案輔導之旅館業者已有 19 家通過建築設備評鑑。

三、辦理「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」計畫：為推廣本市觀光旅遊環境，形塑城市旅遊意象，於 101 年辦理「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」計畫，邀集 41 位不同領域的名人專家，共同推薦及嚴選出臺北市 101 個觀光亮點，作為日後主要宣傳推廣對象。本案已於 101 年 12 月 27 日正式發表，同步推出「臺北非玩不可 101」新書、網站及 APP，並於 101 年 12 月 27 日至 102 年 1 月 17 日，

辦理「一定要帶你去！分享我的臺北市亮點」網路票選活動進行相關行銷宣傳。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館12月參觀人數計2萬594人次(含發現劇場放映210場，6,059觀賞人次)。
- 二、梅庭12月份參觀人次計4萬7,153人次。
- 三、台北探索館於12月14日假沈葆楨廳舉辦十週年慶暨志工表揚大會，臺北市副市長丁庭宇及觀光傳播局局長趙心屏共同頒獎表揚績優志工，肯定所有志工夥伴是讓探索館服務精益求精最重要的支柱與推手，活動共頒發志願服務金牌獎、少年志願服務獎、以及家庭志工志願服務金牌獎。
- 四、台北探索館於12月19日舉辦1樓入口意象揭幕儀式，邀請擔任展館更新案審查委員，包含國內著名的博物館學專家暨總統府資政漢寶德、國立歷史博物館館長張譽騰、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系系主任林詠能及財團法人二二八事件基金會工程顧問李燦亨等人均共同揭幕。台北探索館1樓入口意象更新特色在於主牆裝設長九米五、高二米四的網紗螢幕、五部37吋液晶螢幕，並運用投影技術播映約4分鐘的「萬象TAIPEing」主題影片，影片中以「無限」、「走跳」、「品味」、「精彩」四個面向傳遞臺北城市的多元與繽紛，更輔以地面投影營造壯闊、震撼與驚喜。而入口柱新增65吋電子看板除播放展館樓層介紹外，還有最新特展、活動等內容，加強訊息即時性並吸引民眾入館參觀的功能。
- 五、12月份臺北市旅遊服務中心服務人次計35萬527人次，諮詢人次共計6萬5,649人次，文宣發放量共計26萬3,535份。12月份辦理外籍人士申辦TPE-Free人次計3,206人次。
- 六、本局於12月26日辦理102年版「Taipei Pass 臺北觀光護照」旅遊暨優惠店家手冊(含中文版3萬份、英文版2萬份及日文版1萬份)發表記者會，凡旅客只要購買不限天數的「Taipei Pass 臺北觀光護照」票卡，即可免費獲贈這本手冊，手冊不僅提供詳盡的吃喝玩樂情報，還包括免

費兌換 11 項超過千元好禮，以及 80 家優質店家提供總值超過 4 萬 6,000 元的優惠折扣，讓旅客拿著這本手冊就能「輕鬆玩 GO (夠) 本」。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 539 期 (101 年 12 月號) 印製，並進行第 540 期 (102 年 1 月號) 編輯事宜。

(二) 第 539 期內容提要：本期製作「喜歡臺北的 12 大理由」，從交通、醫療、休閒、學習、吃喝玩樂、治安、藝文、資訊、環境整潔友善、就業、市民素質及福利共 12 個面向探討喜歡臺北的原因。

- 1、臺北無可取代：報導本府近來進行「喜歡臺北的理由」民調，深入剖析為何臺北無可取代，凸顯臺北市各項資源豐富之宜居面貌。
- 2、希望跟著捷運走：本次民調「出門交通便利」獲得高達 95% 滿意度，其中關鍵即在於捷運路網四通八達，快捷便利省荷包。
- 3、幸福運轉手：近年臺北推出低地板公車，還有貼心有禮的司機以及在偏遠地區接駁的市民小巴，溫馨接送市民的小故事層出不窮。
- 4、我的全能照護網：臺北市立聯合醫院各有專攻，且一家就診聯合服務，並推出「住院病人全責照顧」，成為臺北人的健康定心丸。
- 5、臺北健康 24H 不打烊：臺北醫療診所像便利商店般密集，而且提供免費健檢的健康卡、遠距照護、社區健康站，提供市民全方位的醫療照顧。
- 6、上山下海 不讓你宅：臺北有美麗的河濱自行車道、掀起全民運動風潮的十二區運動中心、設施完善的親山步道，讓市民享有高品質的休閒生活。
- 7、孩子們的大教室：臺北有豐沛的幼教資源、小學致力於推動兒童閱讀且校外學習資源無所不在，使得臺北在國內外多項教育

評比中穩操勝券。

- 8、吃喝玩樂，一遊未盡：臺北吃喝玩樂選擇多，從4位外地人來臺北生根的過程可看出臺北是享受生活、實現夢想的地方。
- 9、在臺北·啥米攏無驚：臺北治安讓人好安心，有遏阻犯罪的監視器、明亮的路燈、還有為國小幼童設置的愛心商店，扎實密布的防護網安定人心。
- 10、臺北大舞台，秀給你看：臺北有多元的藝文展演活動，且新電影及人才輩出、設計街區則展現出文創軟、硬實力，整座城市洋溢濃厚藝文氣息。
- 11、雲端臺北任意門：臺北有走在時代尖端的 Taipei Free，使臺北市內通訊網路密集便利，造就出與國際接軌的免費無線上網城市。
- 12、漫步街頭遇見美：臺北經過都市微整型後，有平整的騎樓、變身綠地的畸零地，尤其花博之後老社區重生，讓臺北美麗大變身。
- 13、臺北職涯沒有天花板：臺北因推動公私協力的開發案，釋出大量工作機會，如轉運站、科技產業、觀光產業即造就大量就業，讓臺北的職涯發展沒有天花板。
- 14、禮貌最舒服的距離：臺北人的排隊文化、公車讓座、垃圾分類、資源回收等高素質的表現，令外地人或移居海外的遊子有口皆碑。
- 15、年輕的夢想，從臺北起飛：臺北為年輕人推出留學免息貸款、青年創業融資貸款、公營住宅、租金補貼及助妳好孕等福利措施，幫年輕人圓夢。

(二)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送101年12月號《臺北畫刊》至市政大樓1樓市民服務組、北市12行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市12行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、

各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

- 2、臺北畫刊全文上網服務：12月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。12月號已於12月14日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿10則與封面圖檔於udn聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。12月號已於12月13日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。12月號已於12月21日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。12月號已於12月13日露出。
- 7、自98年3月起正式與中央廣播電臺「活力臺灣」節目合作，於每月第3週的週一上午7時宣傳畫刊當期內容。
- 8、臺北廣播電台：自100年6月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。12月號已於12月13日播出，簡介「愛上臺北的十二大理由」等內容。
- 9、12月11日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於同日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

三、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

12月4日發布101年12月號、第30期《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則，12月11日發送「閱讀臺北」電子報12月號予網路市民電子報訂戶。

四、Upaper捷運報：市政版面12月份宣導主題，共計19則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

截至 101 年 12 月底，累計處分 4 件、27 萬元，包括「兒童及少年性交易防制條例」1 件、5 萬元，「菸酒管理法」1 件、10 萬元，「人口販運防制法」1 件、6 萬元，「性侵害犯罪防治法」1 件、6 萬元。

二、出版品與錄影節目帶分級查察事宜：

(一) 101 年 12 月份查察 28 家次，其中 21 家次符合規定，7 家次未符合規定。

(二) 101 年度累計至 12 月底，全市尚有 16 家不符合規定，將持續複查，輔導後未改善之業者將依規定移請本府社會局裁處。

三、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 101 年 12 月份計查察 2 家，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 500 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

(二) 101 年度累計查察 55 家次，查獲 31 家次、9,602 片涉嫌違規，均已移送行政院新聞局（1 至 4 月部分）、文化部影視及流行音樂產業局依法審處

四、執行電影片映演業查察情形：

(一) 至 101 年 12 月底全市電影片映演業計 35 家 176 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院）；另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。

(二) 101 年 12 月份查察電影院 13 次，其中豪華大戲院 1 樓後門逃生通道及 2 樓前廳逃生緩降機附近堆積雜物，建管處已於 12 月 24 日函復該戲院改善完畢。101 年度累計查察 162 家次。

五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

(一) 101 年 12 月份側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 4 次，未查獲違規。

(二) 101 年 12 月份處分有線電視系統業者罰鍰 1 件、15 萬元。101 年度累計裁罰 158 件、4,935 萬元。

	<p>六、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第3次有線電視纜線自主整理：自101年9月起執行，期程2年。本局依抽驗計畫於12月抽驗19里，業者改善304處，累計抽驗57里、793處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網101年度瀏覽計223萬5,114人次。</p> <p>二、執行「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽開發建置作業。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「防範一氧化碳中毒」、「訴願諮詢區里服務」、「行車勿當低頭族」、「金光黨詐騙防制」、「自行車騎乘觀念」、「2016申辦世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、籌辦「2013臺北年貨大街」、「2013臺北燈節」轉播事宜。</p> <p>四、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>六、辦理臺北市觀光活動補助案相關事宜；辦理觀光委員會第13屆委員聘任及開會事宜；102年度觀光統計；102年海外觀光推廣計畫。</p> <p>七、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。</p> <p>八、台北探索館常設展區更新、發現劇場影片製作、本市旅遊服務中心及台北探索館維運管理。</p> <p>九、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物</p>

	<p>發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。</p> <p>十、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。</p> <p>十一、開發建置「台北探索館」及「梅庭」網路虛擬實境導覽系統。</p>
--	---