

臺北市政府觀光傳播局 102 年 1 月施政報告

資料截止日期：102 年 1 月 31 日

資料更新日期：102 年 2 月 4 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、「臺北你當家」節目專訪情形

1 月專訪主題包括：「元旦交通新制 取締騎車低頭族」、「照顧小小小孩 北市明年起公幼設 2 歲專班」、「名人帶路 遍遊臺北非玩不可 101 個亮點」、「臺北市勞動檢查處 102 年全新出擊 建置職災地圖」、「『青年段公營出租住宅』初步規劃出爐」、「臺北設計密碼 創意五力大解碼」、「2013 來臺北過好年 年貨大街開跑」等，共計 23 則。

二、市政新聞播報宣導

1 月播報重點包括：「勞工局入歷史，北市成立勞動局」、「北市跨年環保義工奏效，垃圾量減三公噸」、「讓世界看見，『解碼臺北設計』出書」、「北市老人共餐，鼓勵長者出門與人交流」、「安心過好年，北市弱勢生寒假補助午餐 50 元」、「北市年貨發燒護照，推十萬優惠」、「北市搭公車坐多久，5284 網頁幫你算」、「北市計程車春節加成運價 2/7-2/17 實施」、「尾牙近，警政署加強取締酒駕」、「到宅教學，北市資深保母增至 140 人」、「新年蛻變『哈哈蛇』，提燈逛臺北燈節」、「『三橫三縱』完成，打通雙北任督二脈」等。

三、市政訊息及公益宣導

1 月宣導重點包括：酒後不開車（488 次）、行車勿當低頭族（188 次）、全民 C.P.R 心肺復甦術教育宣導（181 次）、自行車騎乘觀念（166 次）、機車排氣定期檢驗（123 次）、102 年春節擴大防火（123 次）、防範一氧化碳中毒（121 次）、全民防災你我他消防居家保平安（118 次）、自殺防治諮詢專線（80 次）、金光黨詐騙防制（73 次）及一

般性宣導等，共計播放 5,038 次。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，1 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，1 月計播出 16 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，1 月計播出 4 集。

貳、行銷宣導

- 一、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「都市再生」30 秒短片。
- 二、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：臺灣科學教育館聽水的故事特展、OKWORK 一月份職缺、愛上臺北、Taipei 我的微旅行、視障話務服務、親子館推廣、URS Next Play、器官捐贈推廣等。
- 三、捷運燈箱及看板：刊登新版「臺北觀光護照」25 面、續刊「觀光主視覺」23 面、「Taipei Free」24 面、「預防一氧化碳中毒」及「自殺防治」各 12 面。
- 四、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 五、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登新版「臺北觀光護照」14 面，續刊「觀光主視覺」22 面、「幸福城市」14 面。
- 六、街道家具公車候車亭海報：刊登新版「臺北觀光護照」67 面，續刊「臺北節水獲國際水協會全球榮譽獎」48 面、「觀光主視覺」48 面。
- 七、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「觀光主視覺」。
- 八、華山市場燈箱 3 面：續刊「觀光主視覺」、「1999 手語視訊服務」及「幸福城市」。

- 九、桃園機場第一航廈小台手推車 100 台：刊登新版「臺北觀光護照」。
- 十、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 十一、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十二、公民營廣播電臺插播稿：友善廁所推廣方案、臺北市政府總動員春節關懷不打烊、花博公園戶外景觀設計大賽、1999 手語視訊服務、勞工安全衛生教育訓練網有獎徵答、春節防制酒駕標語宣導、濱江年貨大街、失業勞工子女就學補助、URS 推廣講座暨紀錄片放映等。
- 十三、9 家有線電視系統業者跑馬燈：防範一氧化碳中毒、松仁路（松勤街至莊敬路間）更新施工、建國高架橋全線伸縮縫更新維修工程等。
- 十四、電子看板跑馬燈：臺北機器人館開幕、Next Play 臺北未來生活居概念展都市農園收成派對、嚴選臺北市 101 個觀光亮點網路票選活動、松仁路（松勤街至莊敬路間）更新施工、臺北國際書展、防範一氧化碳中毒、春節擴大防火宣傳、公車圖書館服務、國家清潔週暨春節垃圾清運方式等。
- 十五、小巨蛋天幕：播出「臺北一遊未盡」及「幸福友善·臺北」30 秒短片。
- 十六、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。
- 十七、公視 HD 數位頻道公益時段：自 1 月起至 6 月止託播「青年留學貸款」30 秒短片。
- 十八、刊登報刊廣告：於 1 月出刊之中國時報新春特刊刊登 4 頁「泡湯、花博、賞燈—繽紛臺北歡樂年」廣告；「臺北非玩不可 101 個觀光亮點」行銷案廣告分別於 1 月 28 日聯合晚報刊登「陽明山自然之旅」、1 月 30 日聯合晚報刊登「北投紓壓之旅」。2017 世大運行銷案廣告 1 月 4 日至 31 日陸續於蘋果日報、中國時報、自由時報及聯合報刊登廣告。
- 十九、辦理觀光主視覺宣傳行銷：
- (一) 101 年 10 月 12 日至 102 年 1 月 11 日於市府轉運站 1 樓刊登主

視覺燈箱廣告 1 面。

(二) 101 年 10 月 12 日至 102 年 1 月 21 日運用淡新線 1 列、板南線 2 列、中和蘆洲線 1 列、文湖線 1 列刊登捷運彩繪列車廣告共計 3 個月。

(三) 101 年 12 月 1 日至 102 年 2 月 28 日連續 3 個月於建成圓環外牆電子廣告看板播放臺北一遊未盡廣告。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：102 年第 1 期補助款申請案，計核定補助 9 個活動，1 月 10 日已將審查結果函知申請人。

二、推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，1 月協助 MICE 案件共 9 件。

三、研議完成 102 年度國內外旅展參展計畫，規劃國外展預計參加「韓國國際旅展」、「JATA 東京世界旅行博覽會」、「北京國際旅遊博覽會」、「泰國曼谷 IT&CMA 展」及「德國法蘭克福 IMEX 展」等 5 場，國內展預計參加「臺北國際春季旅展」、「臺北國際觀光博覽會」及「臺北國際旅展」等 3 場。

肆、觀光產業

一、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101 年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1~3 星）。透過本次輔導，本市取得星等之一般觀光

旅館及一般旅館，由原 15 家（101 年 5 月）增長為 43 家（102 年 1 月 29 日觀光局公布第 8 波名單），並持續增加中。

二、辦理「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」計畫：為推廣本市觀光旅遊環境，形塑城市旅遊意象，於 101 年辦理「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」計畫，邀集 41 位不同領域的名人專家，共同推薦及嚴選出臺北市 101 個觀光亮點，作為日後主要宣傳推廣對象。本案已於 101 年 12 月 27 日正式發表，同步推出「臺北非玩不可 101」新書、網站及 APP，並於 101 年 12 月 27 日至 102 年 1 月 17 日，辦理「一定要帶你去！分享我的臺北市亮點」網路票選活動進行相關行銷宣傳，活動期間共計 22,000 人次參與；另亦運用多元管道分別就旅遊書、網站、APP 進行相關行銷宣傳露出。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館發現劇場於 1 月 31 日舉辦《台北好時光》影片首映會，邀請市長郝龍斌、觀光傳播局局長趙心屏、本片導演侯季然、為本片主題曲填詞譜曲演唱的創作才女陳珊妮、本片製作團隊、演員及台北探索館志工等近百人參加。本片是發現劇場影片首次以微電影的方式詮釋，在 18 分鐘的影片中，隨著劇情、各個角色的穿梭及 360 度銀幕精彩的情境體驗，引領觀眾感受臺北市不同時代的風貌。本片結合國內優秀影視音團隊與人才拍攝而成，要讓觀眾感受臺北的成長與蛻變，於 2 月 1 日在發現劇場正式上映。
- 二、台北探索館 1 月參觀人數計 1 萬 2,365 人次(含發現劇場放映 201 場，5,298 觀賞人次)。
- 三、梅庭 1 月參觀人次計 4 萬 4,265 人次。
- 四、1 月臺北市旅遊服務中心服務人次計 33 萬 5,269 人次，諮詢人次共計 7 萬 6,741 人次，文宣發放量共計 25 萬 5,404 份。1 月辦理外籍人士申辦 TPE-Free 人次計 2,961 人次。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 540 期 (102 年 1 月號) 印製，並進行第 541 期 (102 年 2 月號) 編輯事宜。

(二) 《臺北畫刊》第 540 期 (1 月號) 內容提要：

1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，印證文學與生活的城市」(作家楊佳嫻)、「臺北，心靈與物質皆能滿足的城市」(作家陳義芝)。

2、「臺北照過來」單元：製作「壹零貳·臺北 New 一下」專題，內容包括「冬遊臺北 不一樣的『欣』感受」、「除舊布新 換上好『新』情」、「冬令進補 『辛』好鍋物火紅席捲」共三篇報導。

3、「臺北好好玩」單元：「舊城區的創意新世界 艋舺散散步」、「暖手暖胃更暖心 車輪餅」、「橫嶺古道 泥徑探幽」、「西門橙舍 背包客的第二個家」、「時尚彩妝 給你好看」、「古蹟甜蜜蜜」共六篇報導。

4、「臺北生活圈」單元：「2012 國際宜居社區獎 臺北勇奪 4 獎」、「新版 Taipei Pass 出爐 名人私房景點大公開」、「年貨大街 開賣啦！一起來臺北過好年」、「美麗亮點在臺北」、「邂逅 101 次的感動 臺北非玩不可」、「道路品質 level up 跑馬拉松也安啦！」、「幸福臺北城 無可取代」、「有拜有保庇 台北圓環再次點亮光芒」、「讓愛無限延伸 公益彩券盈餘分配基金」、「臺北城漫步 探訪軍事遺蹟」、「如何攝食均衡 為外食族的健康把關」、「謝榮雅 設計臺北好生活」共十二篇報導。

5、「臺北百工圖」單元：製作「草香職人 疊蓆師傅王三郎」。

6、「幸福手作館」單元：製作「迎春送冬蠟梅花」。

(三) 《臺北畫刊》發行及推廣

1、分送 102 年 1 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫

院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

- 2、臺北畫刊全文上網服務：1 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，或免費下載《臺北畫刊》App 閱讀程式，即可閱讀畫刊全文。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。1 月號已於 1 月 18 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。1 月號已於 1 月 22 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。1 月號已於 1 月 14 日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。1 月號已於 1 月 14 日露出。
- 7、中央社：自 102 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平台露出，供民眾上網瀏覽。1 月號已於 1 月 15 日露出。
- 8、臺北廣播電台：自 100 年 6 月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。1 月號已於 1 月 17 日播出「舊城區的創意新世界—艋舺散散步」等遊程內容介紹。
- 9、1 月 12 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於 1 月 14 日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

二、《Discover Taipei》外文雙月刊發行

1 月 11 日發布 102 年 1 月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿 1 則，1 月 14 日發送「閱讀臺北」電子報 1 月號予網路市民電子報訂戶。

三、Upaper 捷運報：市政版面 1 月份宣導主題，共計 20 則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

(一) 1 月計處分 Taiwan Tatler 雜誌、自由時報各 1 則廣告違反「菸酒管理法」第 37 條規定，各罰鍰 10 萬元。

(二) 102 年度累計處分 2 件、20 萬元，為「菸酒管理法」2 件、各 10 萬元。

(三) 配合第 21 屆臺北國際書展於 1 月 30 日至 2 月 4 日假世貿一、二、三館舉行，本局已於 30 日上午派員查察，當日參展業者皆依規定辦理分級。展覽期間不定期派員前往查察，如未符合分級規定，將請業者立即改正。

二、出版品與錄影節目帶分級查察事宜：

(一) 102 年 1 月查察 24 家次，其中 19 家次符合規定，5 家次未符合規定。

(二) 累計至 102 年 1 月底，全市尚有 15 家不符合規定，將持續複查，輔導後未改善之業者將依規定移請本府社會局裁處。

三、執行錄影節目帶查察情形：

(一) 102 年 1 月計查察 9 家，查獲 7 家涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計 1,634 片，已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

(二) 102 年寒假查察取締違法錄影節目帶專案，業於 1 月 31 日執行完竣。

四、執行電影片映演業查察情形：

(一) 102 年全市電影片映演業計 35 家、176 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至 102 年 10 月 31 日止），另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。

(二) 禁帶外食：

有關國賓戲院等 6 家戲院部分項目不符規定部分，於 102 年 1 月 25 日作成裁處，國賓戲院、國賓影城—微風廣場、國賓影城@長

	<p>春廣場、威秀影城及王牌日新大戲院各處罰新臺幣 2 萬 5 千元，美麗華天母影城處罰新臺幣 2 萬元。</p> <p>(三) 102 年 1 月查察電影院 11 次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，均無違規情事。</p> <p>(四) 102 年 1 月處理消費爭議 5 件，其中 2 件業者與消費者已和解，3 件處理中。</p> <p>五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 102 年 1 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 5 次，未查獲違規。</p> <p>(二) 102 年 1 月處分有線電視系統業者罰鍰 15 件、545 萬元。102 年度累計裁罰 15 件、545 萬元。</p> <p>六、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年。本局依抽驗計畫於 102 年 1 月抽驗 19 里，業者自主整理 886 處，抽驗再改善 280 處。累計 4 次抽驗 76 里，業者自主整理 3,615 處，抽驗再改善 1,071 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 102 年 1 月瀏覽計 22 萬 0,352 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「春安反詐騙」、「102 年濱江年貨大街」、「酒駕防制-交通安全宣導」、「訴願諮詢區里服務」、「公車圖書館服務」、「『1999 臺北市民當家熱線』手語視訊服務」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、籌辦「2013 臺北燈節」轉播及舉辦聽友會等事宜。</p> <p>四、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送</p>

- 訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。
- 六、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會考察及開會事宜；辦理臺北市觀光調查統計；辦理海外觀光推廣計畫；辦理 102 年臺北市觀光發展行動方案。
- 七、協助安利中國日用品公司於 102 年 3 月來本市辦理「2013 安利(中國)營銷菁英進修研討會」暨獎勵旅遊。
- 八、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。
- 九、台北探索館常設展區更新、本市旅遊服務中心、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。
- 十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
- 十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。