

臺北市政府觀光傳播局 102 年 2 月施政報告

資料截止日期：102 年 2 月 28 日

資料更新日期：102 年 3 月 4 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果

重要
成果
(含
創新
措施)

壹、臺北廣播電臺

一、市政訊息及公益宣導

2 月宣導重點包括：酒後不開車（448 次）、2013 陽明山花季（133 次）、酒駕防制-交通安全宣導（106 次）、友善廁所推廣方案（103 次）、臺北市失業勞工子女 101 學年度第 2 學期就學補助(100 次)、春節緊急協助平台(86 次)、公車圖書館服務(83 次)、「1999 臺北市民當家熱線」手語視訊服務(82 次)、102 年春節擴大防火(76 次)、2013 臺北燈節交通管制（73 次）、本市各景點賞花情報（54 次）及一般性宣導等，共計播放 3,853 次。

二、市政新聞播報宣導

2 月播報重點包括：「春安啟動，李鴻源：嚴抓酒駕」、「北市特教幼兒鑑定安置，3 月開始報名」、「春節假期，觀光景點及商圈之路邊停車場照常收費」、「北市單車建設，聯合國專家驚艷」、「春節期間，北捷將機動增開列車」、「4 公里燈海，臺北燈節幸福登場」、「臺北燈節 2/21 登場，2/28 邀全國雙胞胎大集合」、「花季將登場，行動旅服站起跑」、「公費肺炎疫苗，2 到 5 歲幼童 3 月開打」、「中山親子旗艦館，現身花博園區」、「溝通傳承，北市設都市設計中心」、「北市垃圾袋，下月起降價 2 成」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

2 月專訪主題包括：「臺北市錄影監視系統犯罪偵防運用與成效」、「春節關懷不打烊 年關救急扶危措施」、「2013 臺北燈節」、「臺北探索館發現劇場新片『臺北好時光』」、「北市首創消保官上前線 協助處理商展消費爭議」、「活化淡水河 北市環保局首創水環境教育行動車」、「北市一區一親子館 中山旗艦館率先登場」等，共計 20 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，2 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，2 月計播出 16 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，2 月計播出 4 集。

貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「2013 臺北燈節」23 面、「臺北好時光」10 面、「兒少代表」12 面，續刊「新版觀光護照」25 面、「預防一氧化碳中毒」12 面及「自殺防治」2 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 三、本市公車專用道候車亭燈箱：續刊新版「臺北觀光護照」14 面、「觀光主視覺」22 面、「幸福城市」14 面。
- 四、街道家具公車候車亭海報：續刊新版「臺北觀光護照」67 面、「臺北節水獲國際水協會全球榮譽獎」48 面、「幸福城市」48 面。
- 五、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「觀光主視覺」。
- 六、華山市場燈箱 3 面：續刊「觀光主視覺」、「1999 手語視訊服務」及「幸福城市」。
- 七、桃園機場第一航廈小台手推車 100 台：續刊新版「臺北觀光護照」。
- 八、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 九、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十、公民營廣播電臺插播稿：春安工作、新移民挽面保養班、陽明山花季活動暨交管、臺北新花漾網站、臺北燈節活動暨交管、OKWORK 薪酬崛起就業博覽會、「三八閃耀·性別新風貌」婦女節主題影展、發現劇場台北好時光等。
- 十一、9 家有線電視系統業者跑馬燈：防範一氧化碳中毒、碧山巖暨白石湖風景區於春節期間彈性交管、陽明山花季交管、臺北燈節交管、圓山市集交管。
- 十二、電子看板跑馬燈：陽明山花季活動暨交管、消費者保護法與成屋

買賣定型化契約、自殺防治、住宅用火災警報器、河濱自行車租借站春節期間營業時間、非自願性失業勞工子女獎學金、春安工作交通安全宣導、圓山元宵市集交管等。

十三、電影院公益時段：安排播出本局製作之「臺北一遊未盡」30秒短片。

十四、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「臺北一遊未盡」30秒短片。

十五、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：臺北市賞花情報、聽水的故事、OKWORK 一月份職缺、愛上臺北、Taipei 我的微旅行、陸客來台、親子館推廣、保母托育契約、社福伴陪·愛漾臺北、臺北好時光、寶藏巖燈節等。

十六、小巨蛋天幕：播出「資訊化城市」、「活化淡水河」、「林蔭大道」及「臺北一遊未盡」30秒短片。

十七、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪3次。

十八、公視HD數位頻道公益時段：自1月起至6月止託播「青年留學貸款」30秒短片。

十九、刊登報刊廣告：1月4日起至2月28日止，於聯合報、自由時報、中國時報、蘋果日報刊登「2017臺北世界大學運動會」廣告，介紹世界大學運動會、競賽項目、過去得牌選手及潛力選手；於2月8日聯合報、蘋果日報及中國時報刊登各1則全十版面廣告，宣傳「2013陽明山花季交通訊息」；於聯合報2月11日春節特刊宣傳「貓空、藍色公路、花博公園、艋舺」。1月28日至2月25日於聯合晚報刊登「臺北非玩不可101個觀光亮點」系列廣告。

二十、辦理觀光主視覺宣傳行銷：101年12月1日至102年2月28日連續3個月於建成圓環外牆電子廣告看板播放臺北一遊未盡廣告。

二十一、102年2月26日起於中廣（音樂網、流行網）、飛碟聯播網、好事989等廣播電臺播出由國內運動選手許淑淨、戴資穎、王炳順錄製之「2017臺北世界大學運動會」廣播廣告。

參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：102年第1期補助款申請案，計核定補助9個活動，其中「2013臺北國標舞季—花舞臺北城」活動已於3月1

日辦畢。

- 二、2月26日邀請第12屆觀光委員會委員及觀光公協會代表參訪2013臺北燈節花博圓山及美術公園燈區。
- 三、推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，102年2月協助MICE案件共6件。
- 四、擬定102年度國內外旅展參展計畫，規劃參加「韓國國際旅展」、「JATA東京世界旅行博覽會」、「北京國際旅遊博覽會」、「泰國曼谷IT&CMA展」及「德國法蘭克福IMEX展」等5場國外展；及參加「台北國際春季旅展」、「台北國際觀光博覽會」及「台北國際旅展」等3場國內展。

肆、觀光產業

- 一、辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等8項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等4類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1~3星）。透過本次輔導，本市取得星等之一般觀光旅館及一般旅館，由原15家（101年5月）增長為43家（102年1月29日觀光局公布第8波名單），並持續增加中。
- 二、辦理「嚴選臺北市101個觀光亮點」計畫：為推廣本市觀光旅遊環境，形塑城市旅遊意象，於101年辦理「嚴選臺北市101個觀光亮點」計畫，邀集41位不同領域的名人專家，共同推薦及嚴選出臺北市101個觀光亮點，作為日後主要宣傳推廣對象。本案已於101年12月27日正式發表，同步推出「臺北非玩不可101」新書、網站及APP，並於101年12月27日至102年1月17日，辦理「一定要帶你去！分享我的臺北市亮點」網路票選活動進行相關行銷宣傳，活動期間共計22,000人次參與；另亦運用多元管道分別就旅遊書、網站、APP進行相關行銷宣傳露出；截至102

年 2 月 28 日止，APP 下載量約計 15,200 次。

伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 2 月參觀人數計 1 萬 433 人次(含發現劇場放映 136 場，4,117 觀賞人次)。
- 二、梅庭 2 月參觀人次計 4 萬 2,827 人次。
- 三、農曆春節期間臺北市旅遊服務中心發放紅包袋，並裝飾成歡喜熱鬧氣氛，統計 2 月 9 日至 2 月 17 日到站人次達 17 萬 4,527 人次，與去年春節到站人次 6 萬 4,227 相比，成長 171%。
- 四、2 月臺北市旅遊服務中心 TPE-Free 申辦人次共計 2,663 人次，觀光文宣共計發放 29 萬 5,679 份，到站服務人次計 58 萬 6,981 人次，諮詢旅客計 13 萬 474 人次。

陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 541 期(102 年 2 月號)印製，並進行第 542 期(102 年 3 月號)編輯事宜。

(二)《臺北畫刊》第 541 期(2 月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，設計感就在巷弄之間」(李惠貞)、「臺北，一個城市對土地友善的實踐」(陳昀儀)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「萬象更新 再生新生」專題，內容包括「花博再生+萬象生新 遊園區、玩科技，重溫花博盛況」、「創意市集+鄰里深根 玩點子、買創意，再現青春活力!」、「舊物再生+生生不息 二手物、尋寶記，重燃舊物魅力!」共三篇報導。
- 3、「臺北生活圈」單元：「臺北新十大建設 創造財富與希望的新願景」及「臺北新十大建設小檔案」、「2013 臺北燈節 x 陽明山花季 驚豔登場」、「臺北市職能發展學院課程 助你闖出一片天」、「中小企業有福了 低利貸款讓你放心逐夢」、「內湖商圈微整形 邂逅設計角落」、「臺北捷運處處有溫情」、「台北探索館 10 週年慶 姚瑞中領你探索臺北好時光」共 7 篇報導。

- 4、「臺北好好玩」單元：「電影陪你過好年 趕赴視覺的藝術盛宴」、「情人禁地變聖地 指南遊憩甜蜜蜜」、「巴西戰舞卡波耶拉 玩出攻防之趣」、「假扮大冒險家 發掘帝國寶藏」共四篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「野台歌仔戲的草根生命力—飛鳳儀歌劇團」。
- 6、「64 號夢想城市」單元：報導「臺北的一道藍色極光—溫。羅。汀」。
- 7、「幸福手作館」單元：製作「打著鐵罐燈籠 歡慶元宵」。

(三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 102 年 2 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：2 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；2 月 6 日辦理完成 2 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。2 月號已於 2 月 16 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。2 月號已於 2 月 20 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 16 日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。2 月號已於 2 月 15 日露出。
- 7、中央通訊社：自 102 年 2 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，交由中央通訊社網站「品閱雜誌」

平台露出，供民眾上網瀏覽。2月號已於2月15日露出。

8、臺北廣播電台：自100年6月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。2月號已於2月8日播出「電影陪你過好年 趕赴視覺的藝術饗宴」遊程及當期精彩內容介紹。2月21日臺北燈節點燈當日播出介紹臺北燈節等活動內容。

9、臺灣廣播電台：2月12日播出2月號當期畫刊臺北燈節、陽明山花季以及創意市集精彩內容，介紹臺北過年好玩的地方及賞花遊程。

10、2月6日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於2月6日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

四、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

2月4日發布102年2月號《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則，2月6日發送「閱讀臺北」電子報2月號予網路市民電子報訂戶。

五、Upaper捷運報：市政版面2月份宣導主題，共計14則。

柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

(一) 102年度累計處分2件、20萬元，為「菸酒管理法」2件、各10萬元。

(二) 配合2013臺北國際動漫節於2月14日至18日假世貿二館舉行，本科於2月14日派員查察，並無違規情形。

二、出版品與錄影節目帶分級查察

(一) 102年2月查察9家次，其中7家次符合規定，2家次未符合規定。

(二) 累計至102年2月底，全市尚有15家不符合規定，將持續複查，輔導後未改善之業者將依規定移請本府社會局裁處。

三、執行錄影節目帶查察情形：

102年2月計查察1家，查獲1家涉嫌違反廣播電視法相關規定，違規錄影節目帶（光碟）計238片，均移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

	<p>四、執行電影片映演業查察情形：</p> <p>(一) 全市電影片映演業計 35 家、176 廳 (其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至 102 年 10 月 31 日止)，另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。</p> <p>(二) 有關部分電影院禁帶外食項目不符「電影片映演業禁止攜帶外食定型化契約不得記載事項」部分，國賓戲院等 6 家公司罰款，均依限於 102 年 2 月 18 日前完成繳納。另美麗華大直影城部分影廳全面禁帶外食裁處案，文化部於 102 年 3 月 5 日上午召開審議委員會，本局與法制人員出席說明。</p> <p>(三) 102 年 2 月查察電影院 10 次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，其中喜滿客京華影城及民生戲院通道堆積雜物等已於 102 年 2 月 22、23 日函請建管處依權責處理 (本局將關切處理情形)；另美麗華大直影城影片長度標示部分，經本局 102 年 2 月 23 日複查合格。</p> <p>(四) 102 年 2 月電影院消費爭議無新增案件，102 年累計至 2 月底處理 5 件，其中 4 件業者與消費者和解，1 件移請本府法務局消保官處理。</p> <p>五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 102 年 2 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 1 次，未查獲違規。</p> <p>(二) 102 年 2 月處分有線電視系統業者罰鍰 28 件、700 萬元。</p> <p>六、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，至 102 年 1 月止業者計整理 4,505 處，其中 1 月整理之 890 處，本局於 102 年 2 月抽驗其中 457 處，累計抽驗 1,323 處，對不格者，均要求業者重新整理，並於次月複驗。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 102 年至 2 月 28 日瀏覽計 44 萬 3,039 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p>

來 施 政 重 點	<p>二、持續加強市政訊息暨「102 年度臺北市老人健康檢查」、「2013 陽明山花季交通管制」、「本市各景點賞花情報」、「防範一氧化碳中毒」、「臺北市非自願性失業勞工子女獎學金受理申請」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、籌辦 3 月 23 日小型聽友會活動。</p> <p>四、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>六、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會考察及開會事宜；辦理臺北市觀光調查統計；辦理海外觀光推廣計畫；辦理 102 年臺北市觀光發展行動方案。</p> <p>七、協助安利中國日用品公司於 102 年 3 月來本市辦理「2013 安利(中國)營銷菁英進修研討會」暨獎勵旅遊。</p> <p>八、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。</p> <p>九、台北探索館常設展區更新、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活動設置行動旅服站。</p> <p>十一、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。</p> <p>十二、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。</p> <p>十三、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p>
-----------------------	---