

# 臺北市政府觀光傳播局 102 年 3 月施政報告

資料截止日期：102 年 3 月 31 日

資料更新日期：102 年 4 月 9 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重  
要  
成  
果  
（  
含  
創  
新  
措  
施  
）

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、市政訊息及公益宣導

3 月宣導重點包括：酒後不開車（448 次）、時光慢一點聽友會文宣（247 次）、2013 春遊草山 Easy Go（145 次）、臺北市計程車駕駛人免費職業病健康檢查（104 次）、臺北市非自願性失業勞工子女獎學金受理申請（102 次）、102 年度臺北市老人健康檢查（93 次）、本市各景點賞花情報（89 次）、自殺防治（68 次）、2013 臺北文學季（62 次）、2013 陽明山花季交通管制（57 次）、住宅用火災警報器（37 次）、愷他命濫用危害防制（25 次）及一般性宣導等，共計播放 4,381 次。

#### 二、市政新聞播報宣導

3 月播報重點包括：「酒駕新制開跑，警方加強取締」、「教部重申，穩健推動十二年國教」、「大龍老人住宅，5 月底前營運」、「北市春節工安，職災案件 4 死」、「台北設計地圖，即日起 12 處免費發送」、「公運處持續宣導歸還『公車圖書館』閱畢書籍」、「中華民國 102 年全國孝行獎選拔臺北市初選開始受理推薦」、「北市失業勞工子女就學補助申請至 3 月 31 日截止」、「『春遊草山 Easy Go』陽明山遊園專車轉乘優惠活動持續至海芋季結束」、「北捷信義線、迴龍站，年底前必通」、「北市回收水免費提供，月省 1/3 水費」、「郝借長才，張金鶚接北市副市長」、「幫學生找出口，市府成立諮商中心」等。

#### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

3 月專訪主題包括：「2013 年臺北市孔廟春祭」、「臺北市親子館，建構友善育兒之都」、「臺北好水服務團，確保市民用水安全」、「家

庭職場兩頭燒，心理健康問題多、「旅遊住宿券陷阱多 購買注意小撇步」、「北市『都市更新推動中心』協助民眾辦都更」、「急救方程式，救人非難事」、「傳統市場節登場 天下第一攤單品大PK」、「臺北市學生輔導諮商中心開幕 營造學校輔導鐵三角」等，共計 21 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，3 月共製播 10 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，3 月計播出 20 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，3 月計播出 5 集。

#### 五、辦理「感謝有您」聽友聯歡會

本局所屬臺北廣播電臺 102 年度計劃舉辦一系列「感謝有您」聽友聯歡會，首場由主持人秦浩與音樂小蔡合辦之「時光慢一點」聽友聯歡會於 3 月 21 日召開會前記者會、3 月 23 日下午 2 時至 4 時於該臺 4 樓音樂廳舉行；當日約有近百位聽友參加，活動內容包括黑膠唱片介紹、聽黑膠猜歌名、街頭藝人周寶全與郭育麟現場演唱並接受聽眾點歌及聽友唱卡拉 OK 活動等，現場氣氛熱烈融洽。

#### 貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登新版「臺北好時光」16 面，續刊「臺北觀光護照」25 面、預防一氧化碳中毒 12 面、自殺防治 2 面、TAIPEI FREE 12 面及兒少代表 12 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 三、本市公車專用道候車亭燈箱：續刊「臺北觀光護照」14 面、「觀光主視覺」22 面及「幸福城市」14 面。
- 四、街道家具公車候車亭海報：續刊「臺北觀光護照」67 面、「臺北節水獲國際水協會全球榮譽獎」48 面、「幸福城市」48 面。

- 五、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「觀光主視覺」。
- 六、華山市場燈箱 3 面：續刊「觀光主視覺」、「1999 手語視訊服務」及「幸福城市」。
- 七、桃園機場第一航廈小台手推車 100 台：續刊「臺北觀光護照」。
- 八、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 九、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十、公民營廣播電臺插播稿：K 他命防制、防範一氧化碳中毒、孔廟春祭、加強縱火防制、老人健康檢查、2013 自由車環台賽、清明掃墓公車交管、清明防火宣導等。
- 十一、9 家有線電視系統業者跑馬燈：2013 自由車環台賽交通管制、清明掃墓公車交通管制、竹子湖海芋季交通管制、羅斯福路一段施工交通管制等。
- 十二、電子看板跑馬燈：勞動局守護計畫、2013 世界地球日、新移民合唱團團員招募、竹子湖海芋季交通管制、拒絕職場暴力暨職場霸凌講座、傳統市場節等。
- 十三、電影院公益時段：安排播出本局製作之「幸福友善臺北」30 秒短片。
- 十四、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「幸福友善臺北」30 秒短片。
- 十五、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：臺北文學季、安麗益之源盃撞球比賽、防災教育夜市安全、防災教育居家安全、台北人力銀行 3 月篇、臺北好時光、臺北市賞花資訊等。
- 十六、小巨蛋天幕：播出「幸福友善臺北」及「臺北一遊未盡」30 秒短片。
- 十七、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪 4 次。
- 十八、公視 HD 數位頻道公益時段：自 1 月起至 6 月止託播「青年留學貸款」30 秒短片。
- 十九、102 年 2 月 26 日起於中廣（音樂網、流行網）、飛碟聯播網、好事 989 等廣播電臺播出由國內運動選手許淑淨、戴資穎、王炳順錄

製之「2017 臺北世界大學運動會」廣播廣告。

### 參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：102 年第 1 期補助款申請案，計核定補助 9 個活動，其中「RUNNING GAME-尋幽探古驚艷大同觀光旅遊專案」活動已辦畢。
- 二、觀光統計調查：3 月 13 日及 3 月 20 日辦理「臺北市外籍旅客消費與動向初步調查結果發表」、「外籍旅客在臺北市消費金額與內容發表」記者會，並邀請計畫主持人及旅行公會、商圈產業聯合會、旅館公會代表參與。
- 三、日本愛媛縣松山市黑頂兒童神轎公開展示：松山市道後兒童神轎自 3 月 25 日起於松山車站展出至 9 月 24 日。
- 四、推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，102 年 3 月協助 MICE 案件共 16 件。
- 五、協助安利中國日用品公司於 102 年 3 月至 4 月來本市辦理「2013 安利(中國)營銷菁英進修研討會」獎勵旅遊活動。

### 肆、觀光產業

辦理星級旅館評鑑輔導事宜：配合交通部觀光局政策，積極鼓勵本市旅館參加該局「星級旅館評鑑計畫」，101 年度本局委託「中華民國全國工業總會」辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，透過整合旅館公會資源、星級旅館經營者經驗分享、分級辦理輔導說明會、爭取首次評鑑免費時間、中大型飯店優先、集團及連鎖飯店優先、協助提升星等之等級為目標、結合星級評鑑團隊資源等 8 項推動策略，邀集建築設備、空間規劃、服務品質、住宿安全等 4 類專家學者組成輔導團隊，實地輔導本市一般觀光及一般旅館，協助完成報名星級評鑑程序及取得建築設備評鑑（1~3 星）。計有 103 家報名輔導，8 家未輔導，28 家受輔導未報名星評，67 家報名參與評鑑。67 家中，56 家已取得

星等，4家已受評尚未取得成績，7家尚未受評。

#### 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館3月參觀人數計2萬5,752人次(含發現劇場放映206場，6,822觀賞人次)。
- 二、梅庭3月參觀人次計3萬2,670人次。至99年1月開館至今，已於今(102)年3月15日上午突破百萬之累積參觀人次。
- 三、102年3月本市旅遊服務中心TPE-Free申辦人次共計3,562人次，觀光文宣共計發放29萬5,588份，到站服務人次計54萬3,547人次，諮詢旅客計13萬610人次。
- 四、辦理「102年行動旅服站」：3月配合2013陽明山花季(2月18至3月31日)及2013臺北國際自行車展(3月18日至3月22日)，分別於陽明公園及南港展覽館駐站服務，計2檔次觀光文宣共計發放2萬1,210份，到站服務人次計3萬3,424人次，諮詢旅客計1萬2,987人次。

#### 陸、出版品暨文宣

##### 一、編印《臺北畫刊》

(一)完成《臺北畫刊》第542期(102年3月號)印製，並進行第543期(102年4月號)編輯事宜。

(二)《臺北畫刊》第542期(3月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「以音樂刻畫臺北變化」(陳珊妮)、「以影像保留臺北記憶」(侯季然)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「訂做幸福三月天」專題，內容包括「一個人自在獨享幸福小日子」、「兩個人賞花玩古攜手走到老」、「三個人親子春遊微笑看世界」共三篇報導。
- 3、「臺北生活圈」單元：「『雲』來生活好自在 雲端藍圖@臺北」、「托育·玩樂·成長 大手牽小手 幸福齊步走」、「等了8年 北捷信義線年底通車」、「簡約·莊嚴·愛地球 臺北殯葬新文化」。

「為臺北許願 攜手邁向世界設計之都」、「揭開臺北機廠神秘面紗 看見珍貴鐵道文化」、「妳家！我家！回誰家 過年習俗與性別」共七篇報導。

- 4、「臺北好好玩」單元：「ㄅㄆㄇㄏ總動員 當我們童在一起」、「走讀親水文學步道」、「東吳大飯店 大稻埕小巡禮」、「都市農夫 自己種菜自己吃」、「普立茲攝影展 凝結重大歷史時刻」共五篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「小花園繡花鞋 重回精巧細緻的美好年代」。
- 6、「64 號夢想城市」單元：製作「充滿記憶的味道——大稻埕」。
- 7、「幸福手作館」單元：製作「夾起相片曬回憶」。

### (三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 102 年 3 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：2 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；2 月 6 日辦理完成 2 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。3 月號已於 3 月 15 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報訂閱讀者。3 月號已於 3 月 19 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。3 月號已

於 3 月 14 日露出。

- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。3 月號已於 3 月 16 日露出。
- 7、中央社：自 102 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽。3 月號已於 3 月 13 日露出。
- 8、臺北廣播電臺：自 100 年 6 月起與該臺節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。3 月 14 日播出介紹 3 月號當期畫刊「ㄅㄨㄅㄨㄅ總動員 當我們童在一起」遊程、「媽媽咪呀！母親與我創意合照徵選」活動訊息。
- 9、警察廣播電台：3 月 17 日於警廣「快樂星期天」現場連線，介紹 3 月號當期畫刊主題「訂做幸福三月天」及遊程，並宣傳「媽媽咪呀！母親與我創意合照徵選」活動訊息。
- 10、2 月 6 日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於同日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

## 二、《Discover Taipei》外文雙月刊發行

3 月 12 日發布 102 年 3 月號《Discover Taipei》出刊與該期精彩內容介紹新聞稿 1 則，3 月 18 日發送「閱讀臺北」電子報 3 月號予網路市民電子報訂戶。

## 三、Upaper 捷運報：市政版面 3 月宣導主題，共計 17 則。

## 柒、傳播行政

### 一、平面媒體相關法規執行情形：

- (一) 本府警察局 102 年 3 月移送自由時報 1 則廣告涉嫌違反「兒童及少年性交易防制條例」第 33 條規定，但廣告內容符合刊載協議，未處分。
- (二) 截至 3 月止計處分違反「菸酒管理法」第 37 條規定 2 案、各 10 萬元。

## 二、出版品與錄影節目帶分級查察

- (一) 102 年 3 月查察 27 家次，其中 24 家次符合規定，3 家次未符合規定。
- (二) 累計 3 月底，全市尚有 9 家未符合規定，業者如有複查 1 次不合格紀錄，再複查 1 次仍不合格，即移社會局處理。

## 三、執行錄影節目帶查察情形：

- (一) 102 年 3 月計查察 2 家，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，查獲違規錄影節目帶（光碟）計 480 片，均移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。
- (二) 102 年度累計查察 12 家次，查獲 9 家次、2,352 片涉嫌違規，均已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

## 四、執行電影片映演業查察情形：

- (一) 全市電影片映演業計 35 家、176 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至 102 年 10 月 31 日止），另巨蛋威秀影城、in89 豪華數位影城籌設中。
- (二) 執行電影院禁帶外食相關事宜：
  - 1、102 年度截至 3 月止，共處分 6 家、14 萬 5 千元。
  - 2、本局 101 年 10 月處分美麗華大直影城違規全面禁帶外食案，文化部已於 102 年 3 月 18 日駁回該影城所提訴願案。
  - 3、美麗華大直影城於 101 年 11 月重新公告禁帶項目，計 6 項不符規定，經發函勸導，該影城於 3 月 19 日函復仍有 3 項不同意取消，本局已於 3 月 27 日簽陳後續處理建議。
- (三) 102 年 3 月查察電影院 16 次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，查獲喜滿客京華影城、民生戲院安全通道堆積雜物，已函請建管處處理。2 月查獲的喜滿客京華影城、民生戲院安全通道堆積雜物，建管處已於 3 月函復複查合格。
- (四) 102 年度累計查察 37 家次。

## 五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

- (一) 102 年 3 月份側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端

	<p>機房 4 次，查獲 1 家業者違規插播廣告，將於 4 月份辦理後續事宜。</p> <p>(二) 3 月份處分有線電視系統業者罰鍰 15 件、385 萬元。102 年度累計處分 68 件、1,630 萬元。</p> <p>六、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，至 102 年 2 月止業者計整理 5,412 處，其中 2 月整理之 907 處，本科於 102 年 3 月抽驗其中 254 處，累計抽驗 1,575 處。對不合格者，本科均要求業者重新整理，並於次月複驗。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 102 年至 3 月 31 日瀏覽計 69 萬 2,886 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「2013 春遊草山 Easy Go」、「清明防火宣導」、「清明掃墓交通管制」、「自殺防治」、「2013 竹子湖海芋季交通管制」、「媽媽咪呀照過來—母親與我創意合照徵選活動」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、籌辦 4 月 20 日第 2 場「感謝有您」聽友聯歡會活動。</p> <p>四、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>六、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會開會事宜；持續辦理臺北市觀光調查統計；辦理 102 年度推廣海外旅客赴臺北自由行；辦理 102 年臺北市觀光發展行動方案。</p> <p>七、推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫、辦理新式觀光導覽地圖牌座規劃設計案、北投語音導覽系統暨北投公園百年慶祝</p>

<p>活動案、持續辦理觀光從業人員講習、優良觀光產業及從業人員表揚、本市一般旅館提升公共安全補助、無照旅館暨日租套房等查察與核處、本市溫泉標章標識牌業者輔導與核發、觀光導覽地圖牌及行人指標工程案、城市行銷街道廣告設施經營管理等案相關事宜。</p> <p>八、台北探索館常設展區更新、台北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>九、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活動設置行動旅服站。</p> <p>十、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。</p> <p>十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。</p> <p>十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p>
--