

## 臺北市政府觀光傳播局 102 年 4 月施政報告

資料截止日期：102 年 4 月 30 日

資料更新日期：102 年 5 月 1 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

### 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

#### 壹、臺北廣播電臺

##### 一、市政訊息及公益宣導

4 月宣導重點包括：酒後不開車(488 次)、秦夢眾聽友會文宣(242 次)、健康體重管理活動(135 次)、2013 春遊草山 Easy Go(102 次)、防治 H7N9 流感(95 次)、補助工商業換裝節能設備(95 次)、自行車交通安全(95 次)、媽媽咪呀照過來—母親與我創意合照徵選活動(90 次)、2013 保生文化祭(84 次)、102 年錄影監視系統建置成效(57 次)、支持合格視障按摩師(54 次)、2017 臺北世大運(39 次)及一般性宣導等，共計播放 5,164 次。

##### 二、市政新聞播報宣導

4 月播報重點包括：「因應 H7N9 流感，公費克流感延長 1 個月」、「北市放寬重陽禮金門檻 70 歲放寬至 65 歲」、「張金鶚：實價課稅須有配套，絕非全面加稅，增加民眾負擔」、「雨季到，北市辦坡地防災教育」、「連日降雨水庫解渴，除石門外北中部水庫壓力大減」、「公務員退休金，替代率上限 8 成」、「北市慶五一勞動節系列活動開跑」、「餵食禽鳥導致汙染，北市最高罰六千」、「騎 UBike 遊臺北，臺北好行新功能上線」、「全中運傳捷報，北市獎牌數領先」、「關懷外勞，北市免費健檢」、「北市加強應變，防堵 H7N9 流感」、「加強毒品防治，北市成立『防毒金三角』」等。

##### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

4 月專訪主題包括：「102 年優秀青年公務人員」、「北市協助新移民邁向就業之路」、「因應 H7N9 流感疫情 北市啟動防疫機制」、「專訪臺北市副市長張金鶚 暢談五大施政目標」、「2013 保生文化祭」、

「全新打造老國宅 通用設計無障礙」、「社會局提供多元服務 讓視障朋友更安心」、「搶救原民族語 北市鼓勵勇敢說」等，共計 22 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，4 月共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，4 月份計播出 16 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，4 月份計播出 4 集。

#### 五、「感謝有您」聽友聯歡會辦理情形

為感謝聽眾對於臺北廣播電臺節目的支持，於 102 年度舉辦系列「感謝有您」聽友聯歡會。第二場於 4 月 20 日下午 2 時至 4 時假本臺 4 樓音樂廳舉辦，由曾多次獲選全國電臺情人榮銜的主持人秦夢眾擔綱主持，現場吸引超過百名聽友到場。會中秦夢眾除帶來「傾聽與溝通的藝術」講座外，更以吉他自彈自唱多首經典歌曲，曲曲全場大合唱，現場氣氛融洽。

#### 貳、行銷宣導

- 一、捷運燈箱及看板：刊登「旅遊服務中心友善指引貼紙」10 面、「艋舺映象」17 面、「嚴選 101 個臺北觀光亮點」14 面及「環狀自行車道」24 面，續刊「臺北好時光」16 面及「臺北觀光護照」10 面。
- 二、市政宣導麗晶片：續刊「自殺防治」7 面。
- 三、公車車體廣告案：4 月 19 日至 5 月 5 日（計 17 日）刊登「2013 臺北 101 國際登高賽」車側 40 面及車背 40 面。
- 四、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「101 登高賽」14 面。續刊「臺北觀光護照」14 面、「觀光主視覺」22 面。
- 五、街道家具公車候車亭海報：刊登「URS 都市再生」48 面、「防治 H7N9

- 流感」48面，續刊「臺北觀光護照」67面。
- 六、龍山寺地下街燈箱1面：刊登「艋舺映象」。
- 七、華山市場燈箱3面：刊登「都市再生」，續刊「觀光主視覺」及「幸福城市」。
- 八、市府轉運站廣告燈箱：4月12日至6月11日刊登「臺北觀光護照」。
- 九、桃園機場第一航廈小台手推車100台：續刊「臺北觀光護照」。
- 十、桃園機場第一航廈大台手推車100台：續刊「觀光主視覺」。
- 十一、文化海報筒4面：續刊「觀光主視覺」。
- 十二、公民營廣播電臺插播稿：登革熱防治、母娘文化季、保生文化祭、性別平等教育活動、H7N9流感防疫、防溺宣導、房屋稅開徵、臺北鳳梨酥文化節等。
- 十三、9家有線電視系統業者跑馬燈：竹子湖海芋季例假日實施單行管制、2013書香大遊行交通管制、高架橋洩水孔清疏、H7N9流感防疫等。
- 十四、電子看板跑馬燈：獎金百萬全民節水抽獎活動、2013亞洲羽球錦標賽、性別平等教育活動、H7N9流感防疫、廢四機逆向回收、全民國防教育甄選等。
- 十五、電影院公益時段：安排播出本局製作之「臺北好時光」30秒短片。
- 十六、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本局製作之「臺北好時光」30秒短片。
- 十七、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：攜手同心e起反毒、臺北人力銀行4月篇、節水雙寶大寶篇、2013亞洲羽球錦標賽、天文館盤古恐龍大冒險、電子發票、2013保生文化祭等。
- 十八、小巨蛋天幕：播出「幸福友善臺北」、「資訊化城市」、「2013亞洲羽球錦標賽」及「臺北一遊未盡」30秒短片。
- 十九、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪5次。
- 二十、公視HD數位頻道公益時段：自1月起至6月止託播「青年留學貸款」30秒短片。

二一、102年2月26日至4月15日於中廣（音樂網、流行網）、飛碟聯播網、好事989等廣播電臺播出由國內運動選手許淑淨、戴資穎、王炳順錄製之「2017臺北世界大學運動會」廣播廣告。

二二、本局因應H7N9流感疫情防疫工作：

- (一) 102年4月16日請旅館業者轉知所屬依「處理旅館緊急意外事故通報系統標準作業流程」通報H7N9流感疫情。
- (二) 與交通部觀光局保持聯繫，並依「處理旅客緊急事故通報系統標準作業流程」通報H7N9流感疫情。
- (三) 本市各旅服中心針對流感之防疫措施如下：
  - 1、將衛生局發布之訊息轉知全體旅服員及管理站長。
  - 2、加強各旅服中心環境清潔，以確保旅客健康。
  - 3、若發現外籍旅客有身體不適咳嗽之狀況，旅服員主動詢問是否需要口罩。
- (四) 102年4月15日發文至相關觀光旅遊公會，請業者配合政策勿安排禽畜場相關參訪行程，並透過本局宣傳管道(如新浪微博「趣台北」)進行防疫宣導。
- (五) 102年4月9日臺北電臺於臺北你當家節目專訪臺北市政府衛生局疾病管制處處長朱玉如。
- (六) 102年4月10日、4月29日於Upaper捷運報宣導流感防治相關資訊。
- (七) 102年4月30日警廣陳倩宜時間專訪臺北市政府衛生局長林奇宏。
- (八) 台北探索館、梅庭提供遊客乾洗手以預防感染。

### 參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：102年第1期補助款申請案，計核定補助9個活動，其中「第三屆狂熱街頭亞洲饒舌音樂節」活動已辦畢。
- 二、「2013臺北鳳梨文化節暨臺灣糕餅名店展」活動，於4月17日辦理「票選臺北第二伴手禮」記者會。

- 三、第 51 次觀光委員會議已於 4 月 2 日辦理完畢。
- 四、推廣、協助及爭取國際會議展覽旅遊在本市舉辦，102 年 4 月協助 MICE 案件共 9 件。
- 五、國內外旅展：4 月 26 至 29 日本局以「嬉春-臺北 Country Style」主題參加「2013 臺北國際春季旅展」，融入臺北市主推的 101 個觀光亮點，透過 13 條旅遊行程推廣臺北市樂活小旅行，據大會統計展期計有超過 20 萬參觀人次。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 102 年 4 月底，於本局合法登記之一般觀光旅館計 14 家、一般旅館計 361 家，合計 375 家，另本市國際觀光旅館 25 家。
- 二、本局於 101 年度本局辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，計輔導 67 家業者報名參與交通部觀光局「星級旅館評鑑」，其中 56 家已取得建築設備評鑑成績，7 家已受評但尚未取得評鑑成績。

#### 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 4 月參觀人數計 1 萬 4,843 人次(含發現劇場放映 184 場，觀賞人次 6,921 人)。
- 二、梅庭 4 月份參觀人次計 2 萬 2,773 人次。至 99 年 1 月開館至今，累積參觀人次共 104 萬 2,487 人次。
- 三、為慶祝北投公園 6 月 17 日百歲生日，梅庭舉辦「筆尖下的北投公園」特展，由北投作家與畫家共同參與，特別蒐集與北投相關的 6 首詩作及 17 幅北投各個角度之畫作，自 102 年 4 月 19 日起於梅庭展出，特展開幕記者會當日湧入 2,095 名遊客參觀，本展期將至 102 年 11 月 3 日止，共同祝福北投公園百年盛事。
- 四、102 年 4 月本市旅遊服務中心 TPE-Free 申辦人次共計 2,592 人次，觀光文宣共計發放 21 萬 1,716 份，到站服務人次計 42 萬 1,259 人次，諮

詢旅客計9萬8,231人次。

五、台北探索館3樓「城市探索廳」更新後於4月30日正式揭幕。更新展區特別邀請知名網路插畫家彎彎跨刀繪製主視覺牆面，並以「快捷城市 輕漫遊」為大主題，融入商圈、夜市、小吃與藝文等各項主題，讓遊客在各項互動設施中，體驗臺北漫遊的樂趣。共計約24媒體報導。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第543期(102年4月號)印製，並進行第544期(102年5月號)編輯事宜。

(二) 《臺北畫刊》第543期(4月號)內容提要：

- 1、「名人悄悄話」單元：內容包括「臺北，讓設計沒有侷限」(林佳葦)、「臺北，激發無限想像的潛能」(高耀男)。
- 2、「臺北照過來」單元：製作「臺北米克斯(mix)」專題，內容包括「混搭！建築物語」、「翻版！異國街區」、「融合！美食總匯」共三篇報導。
- 3、「臺北生活圈」單元：「影視音園區 孵化臺北創意」、「製造奇想、創意的孵夢工廠」、「林蔭大道森呼吸 城市花園在臺北」、「臺北就業通 找頭路一路通」、「有愛無礙 讓臺北做你的無障礙空間」、「環保再利用 愛與智慧生生不息」、「漫步在『雲端』用智慧科技旅行臺北」共七篇報導。
- 4、「臺北好好玩」單元：「臺北新花漾 讓你好好看」、「春日小散步 尋找身心幸福湯」、「臺北天成大飯店 創新活力的老字號」、「米開朗基羅特展 再現文藝復興藝術之美」共四篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「巧手慧眼國寶級剪紙大師——李煥章」。
- 6、「64號夢想城市」單元：製作「西門町——永遠都有新鮮事！」。
- 7、「幸福手作館」單元：製作「鐵絲繞成置物盒」。

### (三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 102 年 4 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：4 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；4 月 11 日辦理完成 4 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。4 月號已於 4 月 22 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者。4 月號已於 4 月 22 日露出。
- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。4 月號已於 4 月 18 日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。4 月號已於 4 月 18 日露出。
- 7、中央社：自 102 年 1 月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平台露出，供民眾上網瀏覽。4 月號已於 4 月 22 日露出。
- 8、臺北廣播電台：自 100 年 6 月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。4 月 17 日受訪錄音，並 4 月 18 日播出，主要介紹「春日小散步 尋找身心幸福湯」北投遊程，另簡介本期「臺北米克斯 (MIX)」專題及林蔭大道，並宣導索閱資訊。

9、4月12日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於4月12日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。

10、配合公車圖書館政策，試辦為期兩個月於首都客運紅32公車（共計25部）上，每部公車每月放置100本畫刊供乘客免費取閱。

## 二、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

4月3日發布102年4月號《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則。

三、Upaper捷運報：市政版面4月份宣導主題，共計27則。

## 柒、傳播行政

一、平面媒體相關法規執行情形：

截至4月止計處分違反「菸酒管理法」第37條規定2案、各10萬元。

二、出版品與錄影節目帶分級查察

（一）102年4月查察22家次，其中17家次符合規定，5家次未符合規定。

（二）累計4月底，全市尚有8家未符合規定，業者如有複查1次不合格紀錄，再複查1次仍不合格，即移社會局處理。

三、執行錄影節目帶查察情形：

（一）102年4月計查察2家，均涉嫌違反廣播電視法相關規定，查獲違規錄影節目帶（光碟）計837片，均移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

（二）102年度累計查察14家次，查獲11家次、3,189片涉嫌違規，均已移送文化部影視及流行音樂產業局依法審處。

四、執行電影片映演業查察情形：

（一）全市電影片映演業計36家、180廳（其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至102年10月31日止），另巨蛋威秀影城、臺北文創電影院籌設中。

（二）執行電影院禁帶外食相關事宜：

	<p>1. 102 年度截至 4 月止，共處分 7 家、17 萬 5 千元。</p> <p>2. 本局 102 年 4 月 9 日就美麗華大直影城禁帶外食不符項目，處分新臺幣 3 萬元。</p> <p>(三) 102 年 4 月查察電影院 156 次，查察內容並包括反針孔攝影偵測檢查、投保公共意外責任險，查獲東南亞電影廣場樓梯間放置大型垃圾桶，已函請建管處處理，建管處於 4 月 16 日派員勘查，並責令業者立即改善完竣。</p> <p>(四) 102 年度累計查察 52 家次。</p> <p>五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：</p> <p>(一) 102 年 3 月側錄有線電視系統節目及廣告 7 次，查察業者頭端機房 4 次，未查獲業者違規插播廣告情事。</p> <p>(二) 4 月處分有線電視系統業者罰鍰 17 件、205 萬元。102 年度累計處分 75 件、1,835 萬元。</p> <p>六、有線電視纜線管理事宜：</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，至 102 年 4 月止共計抽驗 6 次，累計抽驗 114 里，業者計整理 6,523 處。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網 102 年至 4 月 30 日瀏覽計 92 萬 0,874 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「防治 H7N9 流感」、「2013 保生文化祭」、「登革熱防治」、「廢四機逆向回收政策」、「102 年度臺北市老人健康檢查」、「健康體重管理活動」、「自殺防治」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、進行本臺報名參加「廣播金鐘獎」工作。</p> <p>四、籌辦本年度「客家文化風情營」活動。</p> <p>五、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送</p>

- 訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。
- 六、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會開會事宜；持續辦理臺北市觀光調查統計；辦理 102 年度推廣海外旅客赴臺北自由行。
- 七、持續辦理一般旅館提升公共安全補助、一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導、無照旅館暨日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌座建置、北投語音導覽系統擴充暨北投公園百年慶祝活動、輔導與核發溫泉標章、城市行銷街道廣告設施經營管理等相關事宜。
- 八、本市旅遊服務中心、台北探索館及梅庭維運管理。
- 九、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活動設置行動旅服站。
- 十、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。
- 十一、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。
- 十二、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。