

# 臺北市政府觀光傳播局 102 年 6 月施政報告

資料截止日期：102 年 6 月 30 日

資料更新日期：102 年 7 月 8 日

專責人員：邱映慈 職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-12033@mail.tapei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、市政訊息及公益宣導

6 月宣導重點包括：酒後不開車 (474 次)、酒駕零容忍運動 (190 次)、自行車是慢車喝酒後不可以騎乘(169 次)、102 年推廣節能產品計畫(149 次)、超越 101 節電抽百萬 (149 次)、二代戒菸治療服務 (113 次)、加強水域安全暨防溺水措施(112 次)、水岸臺北 2013 端午嘉年華 (99 次)、支持合格視障按摩師(73 次)、酒後不開車-酒駕新規定(67 次)、使用正確交通號誌(64 次)及一般性宣導等，共計播放 4,678 次。

#### 二、市政新聞播報宣導

6 月播報重點包括：「自行車族增，北市取締 6 大違規」、「防問題澱粉出口，經濟部啟動管制」、「花博戀夏巴士，小車掌大募集」、「北市藍色公路吸人氣，微旅行航班報名熱烈」、「全臺取締，酒駕毒駕同步施行」、「屋齡超 30 年老建物高達 6 成 8 北市首創試辦『老屋健檢』」、「設置勞退專戶，北市擴大勞檢」、「北市校園吸毒，K 他命為最大宗」、「公務員酒駕，郝：行政處分從嚴」、「全球最佳旅遊城市，臺北名列 18 位」、「熱點連不上線，北市推 Free 優化 App」、「北市 5 百項活動，豐富孩子暑假」、「北市府大樓幸福轉角，張耘邦畫展看見生命熱情」等。

#### 三、「臺北你當家」節目專訪情形

6 月專訪主題包括：「貸款加碼，北市創業服務辦公室啟用」、「北市設立租屋服務平臺，徵求愛心房東」、「北市推動『另類都更』，打造都會休閒農業特色」、「北捷服務弱勢，獲公共國際交通聯會肯

定」、「北投公園百年紀念活動」、「北市推老屋健檢，明年元月上路」、「禁億萬菜園滋生蚊蟲，北市開罰杜絕登革熱」、「推動清廉服務，廉政署推『以民為本』」等，共計 20 則。

#### 四、推廣新住民教育文化

(一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，6 月共製播 10 集。

(二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新住民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，6 月計播出 20 集；另與本府勞動局及泰國貿易經濟辦事處共同合作於每週日上午 11 時至 12 時於 AM1134 製播「週日閒聊」節目，6 月計播出 5 集。

五、報導本市申辦「2016 世界設計之都」市府 17 亮點計畫，6 月 29 日出動「行動播音室」實況轉播世界工業設計日@臺北記者會及活動。

#### 貳、行銷宣導

一、捷運燈箱及看板：刊登「智慧觀光」6 面、「北投公園百年紀念活動」24 面及「防汛宣導」10 面。續刊「對抗 H7N9 流感」5 面、「旅遊服務中心友善指引貼紙」10 面、「艋舺映象」16 面及「環狀自行車道」24 面。

二、市政宣導麗晶片：刊登「對抗 H7N9 流感」6 面及「防汛宣導」1 面。

三、公車車體廣告案：6 月 7 日至 7 月 7 日刊登「北投公園百年紀念活動」破格 50 面及車背 50 面；6 月 28 日至 7 月 28 日刊登「2013 IBAF 世界少棒錦標賽」車背 40 面。

四、102 年 6 月號遠見雜誌廣編廣告，主題為「體貼、便利、機會—臺北永續策略，領先指標」。

五、本市公車專用道候車亭燈箱：刊登「艋舺映象」14 面，「預防 H7N9 流感」10 面、「防汛宣導」12 面、續刊「臺北觀光護照」14 面。

六、街道家具公車候車亭海報：刊登「防汛宣導」67 面，續刊「URS 都市再生」48 面、「防治 H7N9 流感」48 面。

- 七、龍山寺地下街燈箱 1 面：續刊「艋舺映象」。
- 八、華山市場燈箱 3 面：續刊「都市再生」、「觀光主視覺」及「幸福城市」。
- 九、市府轉運站廣告燈箱：4 月 12 日至 6 月 11 日刊登「臺北觀光護照」。
- 十、桃園機場第一航廈小台手推車 100 台：續刊「臺北觀光護照」。
- 十一、桃園機場第一航廈大台手推車 100 台：續刊「觀光主視覺」。
- 十二、文化海報筒 4 面：續刊「觀光主視覺」。
- 十三、5 月 3 日至 5 月 31 日播出「節約能源」廣播廣告，於 News98 電臺、飛碟聯播網、臺北流行音樂臺、臺北愛樂電臺、中廣新聞網、中廣流行網、寶島新聲電臺、好事聯播網等 8 家電臺播出，共播出 1,125 檔。
- 十四、公民營廣播電臺插播稿：內湖大溝溪親水新據點、臺北旅行繪葉書特展、暑期少年犯罪預防宣導活動、愛在臺北動物園、幸福一家親童畫創作徵選收件延期、建國高架橋封閉施工、酒駕新規定等 46 個主題。
- 十五、9 家有線電視系統台跑馬燈：2013 端午嘉年華交通管制、龍舟專車、建國高架橋封閉施工等 3 則。
- 十六、電子看板跑馬燈：以房養老試辦方案、URS Partner「臺北。與我有關」提案徵選、第三屆海派文化藝術節、酒後不可騎乘自行車、小小幼童消防營活動、酒駕新規定等 46 個主題。
- 十七、電影院公益時段：安排播出本府文化局製作之「臺北電影節-形象大使篇」30 秒短片。
- 十八、臺視、中視、華視、民視、原民電視等無線電視臺公益時段：安排播出本府文化局製作之「臺北電影節-形象大使篇」30 秒短片。
- 十九、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：第 11 屆台新藝術獎、臺北 e 大青年創業育成課程、2013 幸福企業獎、2013 臺北夜市打牙祭、水岸臺北 2013 端午嘉年華、防災教育宣導-居家安全篇、草莓的滋味紀錄片、台北人力銀行 3D 動畫短片-6 月篇、第 15 屆臺

北電影節等。

二十、小巨蛋天幕：播出「都市再生」、「臺北一遊未盡」及「臺北電影節-形象大使篇」30秒短片。

二一、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪4次。

二二、公視HD數位頻道公益時段：自1月起至6月止託播「青年留學貸款」30秒短片。

二三、102年5月20日至7月17日間於FOX體育、衛視體育、緯來體育、東森新聞、東森財經、TVBS、TVBS新聞臺等電視臺託播101年度曾雅妮拍攝之「2017臺北世界大學運動會」宣傳影片。

二四、報紙廣告：5月24日起陸續於中國時報、聯合報、蘋果日報、聯合晚報刊登廣告，介紹喀山世大運及我國參賽選手。

### 參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：102年第1期補助款申請案，計核定補助9個活動，其中「2013年臺北鳳梨酥文化節暨臺灣糕餅名店展」活動已辦畢。102年第2期觀光活動補助於5月1日至20日受理申請，經審查結果同意補助7件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：本局整合本府相關局處以單一窗口協助會展旅遊業者爭取會展旅遊至本市舉辦，經統計102年6月協助MICE案件共11件。

三、針對韓國、星馬旅客推出「FUN TAIPEI」臺北自由行專案，共有2天1夜、3天2夜、4天3夜等多種優惠專案，只要購買本次「FUN TAIPEI」任一專案，可獲得總價值超過新臺幣6萬5,000元的優惠折價券摺頁、分享卡、刮刮卡及Taipei Pass 1日券等項目，活動網站(2013funtaipei.com)於5月24日上線、韓國地鐵廣告於5月25日上刊至6月24日。韓國地區自5月30日起開賣，星馬地區預計自7月6日起開賣。

四、5月17日起與雄獅旅行社合作於6月4日至9日提供「2013臺北國際電腦展臺北市區景點定時定點接駁及導覽旅遊服務」，共提供

18 條市區遊程。

#### 五、國內外旅展：

- (一) 5 月 30 至 6 月 2 日參加「2013 韓國國際旅遊展」(KOTFA 2013)，5 月 29 日在首爾舉辦展前記者會，宣傳「樂臺北 FUN TAIPEI」自由行優惠專案及 8 月陳柏霖「FUN PARTY」粉絲見面會，經大會統計展期超過 11 萬參觀人次，國內外媒體報導計有 340 則。
- (二) 6 月 21 至 23 日參加「2013 北京國際旅遊博覽會」，6 月 18 日在北京舉辦展前記者會，主打「臺北 Let's 購 - Taipei Style」，力推臺北市方便、有型又舒適的購物環境，並推出屬於「品味型男」、「玩美正妹」與「童心未泯」行程，經大會統計展期計有 11 萬參觀人次，國內外媒體報導計有 275 則。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 102 年 6 月底，於本局完成登記的一般觀光旅館計 14 家、一般旅館計 371 家，合計 385 家。另本市國際觀光旅館 25 家。
- 二、本局 101 年度辦理「推動本市一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導計畫」，輔導旅館業者報名參與交通部觀光局「星級旅館評鑑」，已於 102 年 6 月結案，統計全市星級旅館 80 家中，43 家係經本局輔導。
- 三、今年為北投公園創建 100 週年，本局自 6 月起舉辦系列活動，包括 6 月 14 日市長主持雁鴨造型噴泉頭重製啟用儀式、6 月 15 日舉行創建者井村大吉紀念碑揭幕儀式、百年時代大遊行、園遊會、百年歌唱大擂臺、裝置藝術展、6 月 30 日舉行臺灣好行「北投竹子湖線」通車儀式。另外，6 月 22 日至 8 月規劃 8 場次百年講堂。
- 四、行駛北投捷運站與竹子湖間的小型公車 9 路，自 102 年 6 月 30 日起加入臺灣好行行列，定名「北投竹子湖線」，沿途行經北投公園、硫磺谷、陽明公園、草山行館、陽明書屋等熱門景點。為使民眾感受旅遊樂趣，本局分別以「溫泉」、「大自然」及「旅遊」等不同主題打造 3 部公車，並分別播放不同主題音樂、特色鈴聲。另

外，自然觀察作家劉克襄也特別為沿線 12 個景點錄製語音導覽，民眾只要用手機掃瞄車椅上的 QR code，就可下載聆聽。

五、本局於 102 年 6 月 26 日至 30 日舉行「102 年臺北市懷舊旅館風華再現輔導計畫」工作營，邀請建築師、設計師及實踐大學師生等，於大同、中山區進行老舊旅館田野調查及改善計畫創意發想，並獲東森電視臺專題報導。

#### 伍、城市旅遊

一、台北探索館 6 月參觀人數計 2 萬 2,493 人次(含發現劇場放映 202 場，觀賞人次 3,118 人;特展參觀人次 4,347 人)。

二、梅庭 6 月參觀人次計 30,218 人次。至 99 年 1 月開館至今，累積參觀人次共 110 萬 1,718 人次。

三、102 年 6 月本市旅遊服務中心 TPE-Free 申辦人次共計 4,497 人次，觀光文宣共計發放 24 萬 5,306 份，到站服務人次計 52 萬 2,765 人次，諮詢旅客計 14 萬 3,189 人次。

四、102 年 6 月 24 日邀請參與發現劇場「臺北好時光」影片拍攝之東園國小少棒隊包括校長梁俊堯、教練蘇詩媚及由國小三至五年級學生組成的棒球隊員等一行 40 人參訪台北探索館。

#### 陸、出版品暨文宣

一、編印《臺北畫刊》

(一) 完成《臺北畫刊》第 545 期(102 年 6 月號)印製，並進行第 546 期(102 年 7 月號)編輯事宜。

(二)《臺北畫刊》第 545 期(6 月號)內容提要：

1、「名人悄悄話」單元：內容包括「小丸子 High 翻臺北！」(林凱羚)、「兩津趣遊臺北！」(林協忠)。

2、「臺北照過來」單元：製作「臺北慢活」專題，內容包括「品茗·藝文慢慢行」、「手作·美食慢慢玩」、「校園·建築慢慢賞」共三篇報導。

- 3、「臺北生活圈」單元：「談流行音樂中心」、「北部流行音樂中心『唱』作俱佳」、「就業大補帖 新鮮人找工作免驚!」、「面試有眉角，求職陷阱停看聽」、「行行出狀元 職訓後各擁一片天」、「Have Fun Together! 夢想起飛 來做頭家」、「生日快樂 北投公園百歲囉!」、「呷健康 呷元氣 老人共餐服務遍臺北」、「6/29 世界工業設計日 看見臺北設計能量」、「台北卡 All in One 一卡在手便利多多」共十篇報導。
- 4、「臺北好好玩」單元：「一日經典朝聖遊 臺北·我的幸福遊程」、「吃喝臺北」、「尋找光與影的感動 台北電影節逍遙上路」、「臺北夜市打牙祭 眾神保庇呷好味 x 拿好禮」、「盛夏裡的姘紫嫣紅—紫薇、大花紫薇」共五篇報導。
- 5、「臺北百工圖」單元：製作「傳承罕見工藝 漆線大師顏金益巧手裝飾佛像」。
- 6、「64 號夢想城市」單元：製作「這一站 滿載美好回憶的圓山」。
- 7、「幸福手作館」單元：製作「廚房變染坊 用布料留住蔬果色彩」。

### (三)《臺北畫刊》發行及推廣

- 1、分送 102 年 6 月號《臺北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。
- 2、臺北畫刊全文上網服務：6 月號《臺北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；6 月 11 日辦理完成 6 月號《臺北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。
- 3、每期《臺北畫刊》推薦圖文與封面圖檔於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內。6 月號已於 6 月 26 日露出。
- 4、每期《臺北畫刊》圖文稿 10 則與封面圖檔於 udn 聯合線上聯合

書報攤露出，同時編輯 udn《臺北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者。6月號已於6月21日露出。

- 5、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於上傳至「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。6月號已於6月21日露出。
- 6、每期《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽。6月號已於6月19日露出。
- 7、中央社：自102年1月起正式合作，每月定期提供《臺北畫刊》封面圖檔與6篇圖文稿，交由中央社網站「品閱雜誌」平台露出，供民眾上網瀏覽。6月號已於6月19日露出。
- 8、臺北廣播電台：自100年6月起與該台節目「臺北樂無限」合作，每月宣傳畫刊當期內容。於6月13日播出，介紹內容包括「一日經典朝聖趣 臺北，我的幸福遊程」遊程、「臺北慢活」與「畢業季 工作去」等主題及出刊等訊息。
- 9、6月12日發布《臺北畫刊》精彩內容與出刊訊息新聞稿，並於6月13日發布「閱讀臺北」電子報周知訂戶。
- 10、配合公車圖書館政策，4月份於首都客運紅32公車上，放置《臺北畫刊》供乘客免費取閱，5月份起則於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置。

## 二、《精彩臺北》觀光活動地圖摺頁發行

6月6日發布102年6月號《精彩臺北》發行與該期精彩內容介紹新聞稿1則，並於6月13日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶。

## 三、Upaper 捷運報：市政版面6月份宣導主題，共計16則。

## 柒、傳播行政

### 一、平面媒體相關法規執行情形

(一) 累計至102年6月底平面媒體涉嫌違反「性侵害犯罪防治法」規



定、尚未完成審議計 1 件，將於 7 月 4 日召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 18 次會議。

(二) 102 年度截至 6 月底計處分違反「菸酒管理法」第 37 條規定 2 案，共新臺幣 20 萬元。

## 二、出版品與錄影節目帶分級查察

(一) 102 年 5 月份查察 20 家次，其中 15 家次符合規定，5 家次未符合規定。

(二) 累計至 6 月底，全市尚有 6 家未符合規定，業者如有複查 1 次不合格紀錄，再複查 1 次仍不合格，即移社會局處理。

## 三、執行錄影節目帶查察情形

(一) 102 年 6 月計查察 2 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定 59 片。

(二) 102 年度累計查察 21 家次，查獲 13 家次、3,248 片涉嫌違規。

## 四、執行電影片映演業查察情形

(一) 全市電影片映演業計 37 家、183 廳（其中光明大戲院屬老舊戲院，並暫停營業至 102 年 10 月 31 日止），另巨蛋威秀影城籌設中。

(二) 執行電影院禁帶外食相關事宜：102 年度截至 6 月底，共處分 7 件、新臺幣 17 萬 5 千元。

(三) 102 年 35 家電影院聯合檢查，電影法及建管部份全部合格、消防 6 家不合格(目前 5 家已改善)、衛生 4 家不合格(已全部改善)。

(四) 102 年 6 月查察 15 家次，累計查察 101 家次。

(五) 6 月份新增電影院消費爭議 3 件，其中 1 件消費者已與業者和解，2 件處理中。102 年度累計處理 22 件，17 件業者與消費者和解，3 件移法務局消保官處理，2 件處理中。

## 五、執行側錄有線電視系統查察節目、廣告及處分等事宜：

(一) 102 年 6 月份側錄有線電視系統節目及廣告 8 次，查察業者頭端機房 4 次，未查獲業者違規插播廣告情事。

(二) 6 月份處分有線電視系統業者罰鍰 21 件、345 萬元。102 年度累

	<p>計處分 106 件、2,295 萬元。</p> <p>六、有線電視纜線管理事宜</p> <p>第 3 次有線電視纜線自主整理：自 101 年 9 月起執行，期程 2 年，102 年 5 月業者自主整理 19 里計 1,099 處，本科於 102 年 6 月執行抽驗計再改善 272 處，累計至 102 年 6 月止業者自主整理 171 里，自主清整 8,738 處，抽驗再改善 2,412 處。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 102 年至 6 月 30 日瀏覽計 1,424,740 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」及「趣臺北」新浪微博社群網站。</p>
未來施政重點	<p>一、製播「2016 世界設計之都」系列空中座談會。</p> <p>二、持續加強市政訊息暨「酒後不開車-酒駕新規定」、「防溺及急救常識」、「使用正確交通號誌」、「支持合格視障按摩師」、「神采飛揚『蛇我』其誰-暑期少年犯罪宣導」、「申辦 2016 世界設計之都」等施政宣導。</p> <p>三、辦理「102 年度廣播金鐘獎」報名作業。</p> <p>四、辦理「健康臺北城」節目聽友會。</p> <p>五、辦理「臺北廣播電臺夏日感恩演唱會」活動。</p> <p>六、辦理「台北電影獎頒獎典禮」行動播音室事宜。</p> <p>七、辦理 102 年暑期學生實習專案。</p> <p>八、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、持續辦理城市形象活動案。</p> <p>九、規劃參加國內外旅展暨辦理觀光推廣活動；持續配合郵輪船期發送訪抵本市郵輪觀光客臺北市歡迎禮；持續協助民間團體爭取、舉辦各項國際會展，並爭取更多企業獎勵旅遊來本市辦理。</p> <p>十、辦理臺北市觀光活動補助相關事宜；辦理觀光委員會開會事宜；持續辦理臺北市觀光調查統計；辦理 102 年度推廣海外旅客赴臺北自由行；辦理 102 年度大陸地區人民對臺北市印象及觀感調查；籌辦臺北松山新亮點推廣整合行銷活動；辦理大臺北黃金雙子城推動計</p>

畫；籌辦臺北國際旅展智慧觀光服務；與日本靜岡縣濱松市簽署觀光交流協議書。

十一、辦理「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」國際觀光行銷案及日本女子偶像團體 AKB48 來臺拍攝旅遊節目。

十二、協辦 TLC(Travel & Living Channel, 旅遊生活頻道) 7 月 20 日「TLC HAPPY DAY 台北野餐日」活動。

十三、持續辦理一般旅館提升公共安全補助、一般觀光旅館及一般旅館業升級輔導、無照旅館暨日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌座建置、北投語音導覽系統擴充暨北投公園百年慶祝活動、輔導與核發溫泉標章、城市行銷街道廣告設施經營管理等相關事宜。

十四、本市旅遊服務中心、台北探索館及梅庭維運管理。

十五、本市旅遊服務中心配合重大節慶活動佈置，於重大會展或大型活動設置行動旅服站。

十六、編印出版品行銷臺北市市政與觀光。持續辦理《臺北畫刊》等刊物發行、宣傳及網路問卷及紙本讀者意見調查。

十七、持續執行有線電視節目及廣告側錄、電影院、違法錄影節目帶查察取締、出版品及錄影節目帶分級等項目之查察工作。

十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。