

# 臺北市政府觀光傳播局 105 年 7 月施政報告

資料截止日期：105 年 7 月 31 日

資料更新日期：105 年 8 月 4 日

專責人員：曾文怡

職稱：股長

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-wenyi@mail.taipei.gov.tw

## 重要施政成果

重要  
成果  
(含  
創新  
措施)

### 壹、臺北廣播電臺

#### 一、公益插播帶宣導情形

7 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (428 次)、防溺宣導 (暑假適用篇) (40 次)、強化民眾反詐騙意識(網購及遊戲點數篇) (22 次)、勿販賣安非他命宣導 (50 次)、懷孕婦女搭乘大眾交通工具之友善安全環境 (31 次)、資源回收宣傳(廢棄電風扇) (21 次)、腸病毒防治(防疫專線篇) (41 次)、宣導汽機車白天開頭燈 (27 次)、世大運-訴願宣導(什麼是訴願篇) (38 次)、2016 節約用水儲水(處長篇) (48 次)、印尼開齋節歡慶活動(41 次)、idea Taipei-2016 創意工作營 (30 次)、2016 台北河岸音樂季活動 (95 次)、臺北扶老軟硬兼施服務(83 次)、登革熱防治就醫篇(47 次)、行人勿當低頭族(得不償失篇) (53 次)、防制酒駕(紅包拿來篇)(台) (36 次)、防颱 RAP 篇 (23 次)、中正忠孝橋引橋拆除及周邊道路改善工程(交通篇) (26 次)、梅庭好樂-夏日梅庭樂逍遙(阿嬤畫家篇) (21 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,234 次。

#### 二、市政新聞播報宣導情形

7 月份播報重點包括：「交通局表示汐止到內湖，955 快速公車今天上路」、「全球首映國家地理頻道再現臺北舊城」、「颱風來襲，柯文哲強調遠雄需加強大巨蛋工地安全」、「臺北市交通局 8 月推出『綠色運輸試辦計畫』」、「美河市案索賠 130 億北市府討回 33 億」、「老齡化社會，北市推居服員月薪 3 萬」、「北市 4G 公車候車亭啟用，免費 30 分鐘」、「北捷 20 歲，文湖線蛻變無人駕駛」、「北市成立男性專屬家暴中心」、「北捷信義線東延段 10 月底前開工」、「北市稽查泳池初檢近 5 成不合格」、「禁用一次性及美耐皿餐具，8/1 起府外機關學校由員工師生帶頭做起」、「瞭解社子島生態，北市邀你當『濕地達人』」等。

#### 三、「公民總主筆」節目擇要專訪情形

7 月份專訪主題包括：「從華航罷工事件看臺灣勞資關係與立法」、

「食物與設計之間的關係-『食物計劃』展覽」、「反毒!防止兒少藥物濫用」、「放棄夢想，難道就是長大?學習的理由」、「『薪』事知多少?勞工休假與薪資權益」、「銀髮族動一動!樂齡巡迴運動指導團計畫」、「決勝E化的人才培育策略」、「資源循環再利用」、「年金改革」、「<<聯合文學>>與臺灣出版未來展望」、「高等教育的改革」、「2017世大運，臺北動起來」及「全民參與!談參與式預算」等，共計21則。

#### 四、推廣新住民教育文化

- (一)為關懷新住民子女教養問題，每週六、日20時至21時於FM93.1及AM1134同步製播「心際能源會」節目，7月份共製播10集。
- (二)為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日21時至23時於FM93.1及AM1134同步製播「Hello Taipei」節目，7月份計播出20集。

#### 五、105年度戶外實況轉播規劃情形

配合電影界盛事「台北電影獎頒獎典禮」活動，本局所屬臺北廣播電臺業於105年7月16日19時至21時在臺北市中山堂光復廳進行「2016台北電影獎頒獎典禮實況轉播」作業，活動轉播順利。

#### 貳、行銷宣導

- 一、本府Line官方帳號發送訊息：2017臺北世大運、2016臺北世界設計之都、節電、2016台北河岸音樂季、防颱、市府暑期活動、臺北電臺節目訊息、臺北旅遊景點、台北畫刊相關訊息等50個主題。
- 二、捷運月臺電視播出宣傳影片：2016臺北世界設計之都、家庭暴力防治宣導月、2017臺北世大運系列宣傳影片、歡慶開齋節、2016臺北電影節、減少使用美耐皿餐具、2016台北河岸音樂季、觀光形象影片（大同新節奏、河岸飛來好心情）、夜市安全、勿併排停車、消防宣導(住警器宣導、消防通道淨空)等。
- 三、臺視、中視、華視、民視、原民電視台等無線電視台公益時段播出宣傳影片：本局製作之「河岸飛來好心情」及「大同新節奏」影片。
- 四、警察廣播電臺公共服務電話專訪：7月5日公運處「河岸活動」、7月12日環保局「夏日節電」、7月19日消防局「預防溺水」、7月26日文化局「2016台北藝穗節」。
- 五、廣播廣告：7月30日至8月5日宣傳「一起世大運 365倒數」。
- 六、電視廣告：宣傳「歡慶開齋節」(6月30日-7月9日)、「2016台

- 北河岸音樂季」(7月13日-16日、7月20日-23日、7月27日-30日)。
- 七、捷運燈箱及看板：刊登「2016台北河岸音樂季週末系列活動」20面、「臺北新時尚 餐具帶著走」20面、「2016臺灣美食展」10面、「台北畫刊改版」20面；續刊「乘夢破浪 3D地景藝術」10面、「有線電視關閉類比全數位化時程」5面、「2016臺灣烘焙美食展」10面；「臺北旅遊網改版及與TripAdvisor合作」20面、「兒少緊急生活扶助」2面、「臺北旅人新鮮事」5面、「平時節約用水，颱風來前儲水」10面、「酒駕上路，一條絕路」10面、「永恆記憶 老屋微電影競賽」10面、「2017臺北世大運志工招募」1面、「2016臺北世界設計之都」7面、「觀光行銷廣告-2016錫口文化節」1面。
- 八、公車車體廣告：刊登「乘夢破浪 3D地景藝術」、「2016台北河岸音樂季」、「歡慶開齋節」、「一起世大運 365倒數」等主題。
- 九、網路行銷：宣傳本局與國家地理頻道合作之「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片。
- 十、南山廣場圍籬：續刊「2017臺北世大運-運動項目」、「2016臺北世界設計之都」。
- 十一、西門町跨街牌樓：換刊「2016台北河岸音樂季」(3座)及續刊「2017臺北世大運-志工篇」(2座)。
- 十二、麗晶片：續刊「2017臺北世界大學運動會志工招募」、「2016臺北世界設計之都」。
- 十三、市府連通道燈箱：續刊「臺北旅人新鮮事」、「2017臺北世大運-開始倒數」、「臺北旅遊網改版及與TripAdvisor合作」、「Taipei Pass 觀光護照」、「臺北廣播電臺節目改版節目宣傳」、「2016臺北世界設計之都」、「加入北市府LINE好友」、「觀光行銷廣告-品味臺北」。
- 十四、高雄機場公益燈箱：續刊「2016臺北世界設計之都」、「觀光行銷廣告-品味臺北」、「2017臺北世大運-開始倒數」。
- 十五、公車候車亭燈箱：續刊「2017臺北世大運志工招募」及「2016臺北世界設計之都」。
- 十六、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「中正忠孝橋引橋拆除及周邊平面道路路型改善工程」、「尼伯特颱風防颱減災宣導」等主題。
- 十七、公、民營廣播電臺插播稿及電子看板跑馬：宣傳「105年推廣節能產品計畫」、「2016台北河岸音樂季」、「夏日防溺」、「歡

慶開齋節」、「2016 臺北夜市打牙祭」、「臺北扶老軟硬兼施」、「新移民閩南語進階班」、「2016 臺灣美食展」、「內科綠運輸試辦計畫」、「2016 臺灣烘焙美食展」、「一起世大運 365 倒數」、「珍愛爸爸夏日感恩演唱會」、「105 年度住宅補貼」、「菸害防制法」、「薪動未來」……等主題。

十八、有線電視 CH3 公用頻道播出市政宣導影片：播出「105 年 5 歲幼兒學費補助」、「登革熱防疫」、「結核病防治」、「節能減碳」、「電器安全」、「減用美耐皿餐具」、「臺北自行車路網計畫」、「防制酒後駕車」、「2016 臺北世界設計之都」、「2017 臺北世大運」、「大同再生」、「河岸飛來好心情」、「夜市安全」……等。

十九、捷運車廂內海報：刊登「臺北旅遊網改版及與 TripAdvisor 合作」宣傳海報。

二十、舉辦 2016 臺北河岸音樂季：7 至 8 月暑假期間，連續 2 個月的週末於河岸周邊舉辦活動。7 月份共舉辦 5 場河岸音樂會，地點包括大稻埕碼頭、大佳河濱公園、迪化街、公館自來水園區，邀請不同風格音樂人在河岸 LIVE 演出，搭配文創市集及輕食，豐富活動內容。

二十一、與國家地理頻道合作製作「透視內幕：臺北舊城區復興運動」紀錄片，7 月 3 日於臺灣區國家地理頻道首播；日本、韓國、東南亞等亞洲地區於 7 月下旬播出。

### 參、觀光發展

一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，105 年 7 月協助觀光活動共 1 件。

二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，105 年 7 月協助 MICE 案件共 6 件。

三、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請。至 105 年 7 月 31 日止，共計申請故宮博物院門票 477 張，竹筷 344 組及鑰匙圈 370 個。

四、「105 年度參加東北亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對韓國旅客包裝自由行產品，規劃整合行銷配套，以向韓國民眾宣傳本市觀光，於 6 月 8 日假首爾南大門萬怡酒店舉辦臺北自由行產品發布記者會及籌組臺北館參加 6 月 9 日至 12 日舉辦之韓國國際旅遊博

覽會 (Hana Tour International Travel Show)，並邀請韓國知名部落客於 7 月 2 日至 6 日來臺北熟悉之旅，本案預計吸引 6,000 名韓國旅客至本市觀光。

五、「105 年度參加東南亞地區旅展暨辦理觀光推廣活動」：針對新加坡旅客包裝自由行產品，並規劃整合行銷配套，以向新加坡民眾宣傳本市觀光，本案預計吸引 6,000 名新加坡旅客至本市觀光。

六、「105 年度參加會展(MICE)專業展覽暨辦理觀光推廣活動」：於 105 年 4 月 19 日至 21 日以「Taipei Make Perfection」為參展主題，參加「2016 德國國際獎勵旅遊暨會議展(IMEX)」；下半年規劃以「Taipei Make Perfection」為參展主題，參加泰國曼谷 9 月 27 日至 29 日「2016 泰國獎勵旅遊暨會議展覽(IT&CMA)」。

七、「105 年度馬來西亞及中東地區海外行銷案」：針對馬來西亞及中東地區穆斯林旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 1 萬名馬來西亞旅客及 2,000 名中東地區旅客至本市觀光消費旅遊，7 月 21 日於馬來西亞吉隆坡辦理業者媒合會及展銷會，以向民眾當地業者宣傳本市觀光。

八、「105 年日本海外行銷及推廣赴臺北自由行」：針對日本旅客規劃旅遊產品及推廣臺北旅遊，預計吸引 2 萬名旅客來臺北市觀光，7 月赴日舉辦產品發布記者會，另參加 9 月東京旅展宣傳 2017 臺北世大運及美食觀光。

九、「105 年度辦理東協十國觀光推廣會暨海外行銷」：規劃至泰國、印尼、越南辦理觀光推廣會及旅遊業者媒合會。

十、「105 年度開齋節慶祝活動」：7 月 10 日於花博爭艷館辦理 105 年度開齋節慶祝活動，並邀請全臺穆斯林朋友一起歡慶。

十一、持續推廣穆斯林友善環境，截至 7 月 31 日止，本市共有 29 家餐廳(旅館)獲得清真認證。

十二、籌備辦理觀光委員會 105 年第 2 次會議(第 16 屆委員)。

十三、籌備 2017 臺北燈節：規劃於 106 年 2 月 4 日至 2 月 12 日，假中華路兩側人行道(忠孝西路至貴陽路一段)及西門町周邊辦理，配合本府西區門戶計畫及相關市府政策，突顯臺北門戶歷史特色，創造西區新景點。

十四、規劃參與 105 年 9 月上海旅遊節花車巡遊觀光推廣活動，製作臺北花車參加遊行暨辦理推廣活動。

十五、邀請新北市、基隆市共同討論 105 年 11 月 4 日至 7 日台北國際

旅展(ITF)共組北北基館參展事宜。

#### 肆、觀光產業

- 一、截至 105 年 7 月底，本市旅館計 535 家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計 17 家、一般旅館計 491 家，合計 508 家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計 27 家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等 2 類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的 80%，最高可達 50 萬元，104 年度累計 44 家旅館提出申請，因申請補助金額已超過預算數，已於 104 年 7 月 15 日停止收件。另為加速預算執行，本科已於 105 年 4 月 26 日發函催請業者迅速完工及補件，依戀愛旅、台北商旅、台北商旅慶城館、優美飯店、柯達大飯店，共釋出新台幣 250 萬元並於 6 月 20 日發文辦理重新公告，截止日至 7 月 15 日止。另前揭釋出金額經重新計算計新台幣 189 萬已於 105 年 8 月 3 日完成公安補助審查會，共計 4 家旅館取得補助資格，預計補助金額為 188 萬 8,498 元，後續將盡速辦理現場會勘。
- 三、截至 105 年 7 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 40 家、43 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、41 面（其中 3 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家，其他地區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

#### 伍、城市旅遊

- 一、台北探索館 7 月份參觀人次計 2 萬 835 人(含發現劇場放映 206 場，觀賞人次 8,506 人)。
- 二、「用一生關注台灣的美國人-葛超智」特展已於 7 月 3 日閉展，展期自 105 年 2 月 24 日至 7 月 3 日，累計總參觀人數 2 萬 854 人次。
- 三、梅庭 7 月份參觀人次計 2 萬 2,999 人，統計梅庭自 99 年 1 月開館至 105 年 7 月 31 日累計參觀人次為 262 萬 5,165 人。
- 四、「梅庭好樂-夏日梅庭樂逍遙」系列活動已於 7 月 31 日辦理結束，累計辦理展覽 1 式、活動 25 場，活動包含下午茶音樂會 1 場、黃昏那卡西 3 場、大師音樂會 1 場、台灣月琴民謠彈唱 18 場、月琴彈奏體驗 2 場，累計音樂活動總參加人數 5 萬 1,535 人次，展覽參觀人數 6 萬

3,299人次。

- 五、台北探索館小館長培訓營自7月14日至7月29日共辦理五梯次，以台北探索館為起點，前往市立美術館等知名館所對學員進行具教育性、啟發性的培訓課程及展館體驗，共計153人參與，於8月2日辦理成果發表會，並選出前5組優秀學員為最佳小館長，於館內進行就職演出。
- 六、本市旅遊服務中心7月份服務人次計15萬8,681人次，諮詢旅客計3萬0,799人次，發放觀光文宣10萬7,541份，申辦TPE-Free共計2,238人次。
- 七、105年度大稻埕遊客中心結合夏至大稻埕公共藝術節辦理小型活動，分別於6月25及26日、7月2及3日舉辦，除提供旅客服務諮詢外，並於大稻埕街區公共藝術造景點位提供旅客拍立得拍照，計有968人參與拍照活動。

## 陸、出版品暨文宣

### 一、編印《台北畫刊》

- (一) 完成《台北畫刊》第582期(105年7月號)印製、驗收，並進行第583期(105年8月號)編輯事宜。
- (二) 《台北畫刊》582期(105年7月號)內容提要：
  - 1、「世大運特輯」單元：報導「熊讚 BRAVO 生活日記 / 化身彩繪路標 不僅國際化也很『在地』！」、「凌厲快拍 讓世界看見台灣 / 江宏傑 目標世大運金牌」、「羽球名門 英雄出少年 / 李佳馨 要幫爸媽一圓奧運夢」共3篇。
  - 2、「大師會客」單元：報導「日本直木獎作家東山彰良：台北是我的原風景」共1篇。
  - 3、「封面故事」單元：報導「流動城市 / 河岸台北」、「每座城市都有一條偉大的河流 / 世界河岸城市」、「音樂星光 樣樣都浪漫 / 台北河岸好好玩」共3篇。
  - 4、「特別企畫」單元：報導「搭建穆斯林友善環境 / 歡迎光臨台北！」、「揭開伊斯蘭教的神秘面紗 / 穆斯林友善之都在台北」共2篇。
  - 5、「市民廣場」單元：主題為「經營在地社群 提升社區發展 / 善用網路媒體大聲公」、「從交通開始享受的愜意小旅行 / 慢步貓空悠遊茶山」、「台灣巨砲陳金鋒為世大運加油！ / 乘夢破浪 3D

地景藝術展登場」、「集中焚燒金銀紙減少汙染 / 響應環保 心誠則靈」、「舊建成國小灣生回娘家 / 80 年前，台北的孩子們」、「變電箱換新裝 招牌改造吸睛 / 設計 讓城市更迷人」、「梅庭夏日活動」、「北投開講」、「雙語夜市小吃菜單上線」等共 9 篇。

6、「探索城事」單元：「來去城內迥迥，臺北火車站集合！ / 細數臺北車站的當年」、「兒時年代的沁涼躍上心頭 / 盛夏的一碗冰」、「台灣第一台電冰箱 / 柴田商會—館前路合庫銀行」、「羅文嘉夫妻檔上菜」、「台北小日子之公園雖小…」共 5 篇。

7、別冊「趣玩台北」單元：報導「台北好咖啡」，包括「台北，好咖在這裡」、「台北老時光」、「台北新時尚」、「台北玩創意」共 4 篇。

## 二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 105 年 7 月號 (第 582 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：7 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；7 月 11 日辦理完成 7 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁露出，並加入雜誌專區內；7 月號已於 7 月 28 日露出。

2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；7 月號已於 7 月 26 日露出。

3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；7 月號已於 7 月 21 日露出。

4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；7 月號已於 7 月 10 日露出。

5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中



	<p>央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；7月號已於7月15日露出。</p> <p>6、凌網科技：自104年1月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF檔，交由HYRead ebook電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；7月號已於7月15日露出。</p> <p>三、Upaper捷運報：市政版7月份宣導主題，共計39則。</p> <p><b>柒、傳播行政</b></p> <p>一、查察電影片映演業：全市計38家（依業者聯合經營情形為32家）、213廳，105年7月查察電影6家次，累計45家次，均符合規定。</p> <p>二、為推廣電影院網路訂票，本局聯合本市17家電影院於7月15日至8月31日辦理抽獎活動，凡是購票人於8月31日完成訂票，9月7日前取票觀賞電影，9月12日前（以郵戳為憑）將姓名、電話、電子郵箱、地址、網路訂票系統名稱、序號、電影院名稱及觀賞日期等資料，郵寄到臺北市市府路1號3樓中央區觀光傳播局媒體行政科即可參加抽獎。獎項包含85組情人電影套票，每組共2張2D電影票，以及80個都會風提袋、200個時尚個性小書包，共365個名額，訂票次數愈多，中獎機會愈多。</p> <p>三、查察有線電視系統播送內容：105年7月查察2次，105年度累計查察12次，均查無違規情事。</p> <p>四、本市自105年1月起透過執行「有線電視數位化實驗區」方式，分階段關閉有線電視類比頻道，改以全數位頻道播出，其中士林、北投區已於5月底完成，大安、文山、內湖正進行中，預定12月底前完成，其餘7個行政區將分別於106年4月底及6月底前完成。</p> <p><b>捌、視聽資訊</b></p> <p>一、臺北旅遊網105年7月瀏覽量2,225,100人，較去年同期104年7月瀏覽量1,004,354人成長121%。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府Line帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
未來	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理電臺節目亮點宣傳。</p> <p>三、辦理電臺七月演唱會驗收核銷事宜。</p>

<p>施政重點</p>	<p>四、持續辦理 105 年度電臺收聽率調查案。</p> <p>五、持續盤帶數位化相關作業。</p> <p>六、辦理大學院校學生暑假實習課程。</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理MICE贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p> <p>十二、持續辦理海外行銷及東協十國推廣事宜。</p> <p>十三、規劃辦理105年度國內外旅展參展及海外行銷計畫。</p> <p>十四、規劃辦理2017臺北燈節</p> <p>十五、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。</p> <p>十六、臺北探索館及梅庭維運管理。</p> <p>十七、本市旅遊服務中心維運管理。</p> <p>十八、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。</p> <p>十九、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。</p> <p>十七、持續查察電影片映演業、有線電視系統播送內容等。</p> <p>十八、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。</p> <p>十九、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。</p> <p>二十、維運及推廣世大運官網及臉書。</p>
-------------	--