

財團法人中華工業教育研究發展基金會 辦理獨立媒體《技職 3.0》2017 年公益勸募計畫活動財物使用計畫書			
計畫目標	透過勸募支持之獨立媒體《技職 3.0》網站營運，監督政府「技職教育」與「職業訓練」業務施政，並透過社群推廣技藝工匠精神。		
目的	為籌募本會支持之獨立媒體《技職 3.0》網站持續營運，擬勸募捐助款項新台幣捌拾捌萬零柒佰圓整，以持續獨立報導「技職教育」與「職業訓練」議題。		
工作內容及服務對象	社會大眾。		
經費用途	獨立媒體《技職 3.0》營運經費。		
預定勸募金額	880,700 元整		
經費概算			
項目	明細說明	金額	備註
募款專員	兼負責志工經營，年終 1 個月。	455,000	月薪 3.5 萬，年終 1 個月。
交通費	外縣市交通補助。	60,000	每月估 5 千。
雜費	郵電費、手續費...等雜項。	36,000	每月估 3 千。
志工經營費	志工聚餐開會費用、經營團隊費用。	48,000	每月估 4 千。
社群行銷費	報導內容與直播節目社群曝光費。	100,000	FACEBOOK 平台為主
直播節目預算	透過社群直播，與網路讀者探討技職議題。	60,000	志工、來賓車馬費。每月估 5 千。
勸募活動之必要支出（由募得款項支付）		121,700	
合計	880,700 元整		
經費使用	支持之獨立媒體《技職 3.0》網站持續營運。		
預定經費使用期限	106/02/01 ~ 107/12/31		
預期效益	1. 2017 年五月起做技職直播節目，每月一場，平均每場收看人數五千人。 2. 預期 2017 年至少推出三個議題專題報導及後續追蹤報導。目前待報導的大議題如：2000 年初職訓師瓦解與社福角色進入職業訓練後對台灣影響、技術士證與執照、職能基準與資歷架構、衍生企業與校辦企業、技職國手權益、技職考招制度實務選才等。 3. 建立一個人數超過五千人的 FACEBOOK 社團。		

