

臺北市議會第 12 屆第 4 次定期大會

臺北捷運公司
工作報告

報告人：總經理 顏邦傑

中華民國 105 年 9 月

目 錄

一、前言	4
二、105 年度上半年迄今重要施政成果	5
(一) 臺北捷運	5
(二) 貓空纜車	8
(三) 臺北小巨蛋	10
(四) 臺北兒童新樂園	11
三、創新措施	12
(一) 推出社會新鮮人搭捷運活動	12
(二) 增設車站智慧取物櫃	13
(三) 推出「兒童新樂園」行動 App	13
(四) 建置兒童新樂園「海洋總動員」無障礙座艙 ..	13
四、未來施政重點	14
(一) 增加附屬事業收入	14
(二) 持續推動多卡通業務	14
(三) 捷運車站站名增加編號作業	14
(四) 捷運中山雙連段帶狀公園改造工程	15
(五) 增設捷運車站月臺門	15
(六) 推動捷運聲音地景後續計畫	15

（七）擴充 371 型電聯車錄影系統功能.....	15
（八）設置電動機車電池交換站	16
五、結語	16

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 12 屆第 4 次大會開議，^{邦傑} 在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 105 年 1 月以來之營運概況、重要業務及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

一、前言

臺北捷運目前全路網營運里程為 131.1 公里、營運車站為 117 個，平均每日運量達 200 萬人次；累積運量已超過 80 億人次。

臺北捷運長年扮演整合大臺北都會地區交通主軸之角色，一向以提供旅客快速、便捷的服務為首要工作。近期推動的重要服務措施包括調整文湖線班距、開放忠義站 2 號出入口、進行車站廁所改善工程、捷運車站自動售票機增加日文及韓文介面、提供英文版「台北捷運 Go」行動 App 服務，發行多類行銷優惠票種、全面提供多卡通服務及增設車站智慧取物櫃等。

因應行動網路時代的來臨，民眾對於即時資訊與大數據應用服務需求與日俱增，臺北捷運亦投入開發手機 App 程式，除推出「台北捷運 Go」App 已深獲好評，今年再推出「兒童新樂園」App，提供民眾即時查詢兒童新樂園相關資訊，期望吸引更多民眾前來遊玩。

另本公司自接受臺北市政府委託經營貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園以來，除持續精進管理效能，建立良好管理機制外，亦陸續推出多項貼心服務與行銷活動，希望吸引更多民眾搭乘與使用，俾發揮市政建設之效益。

二、105 年度上半年迄今重要施政成果

(一) 臺北捷運

1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、營運車站 117 個。

(2) 運量：105 年 1 至 7 月運量總計 4 億 2,568 萬人次，平均日運量 199 萬 8,515 人次，較前一年同期 194 萬 2,124 人次，增加 5 萬 6,391 人次，成長約 2.9% (臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1)。

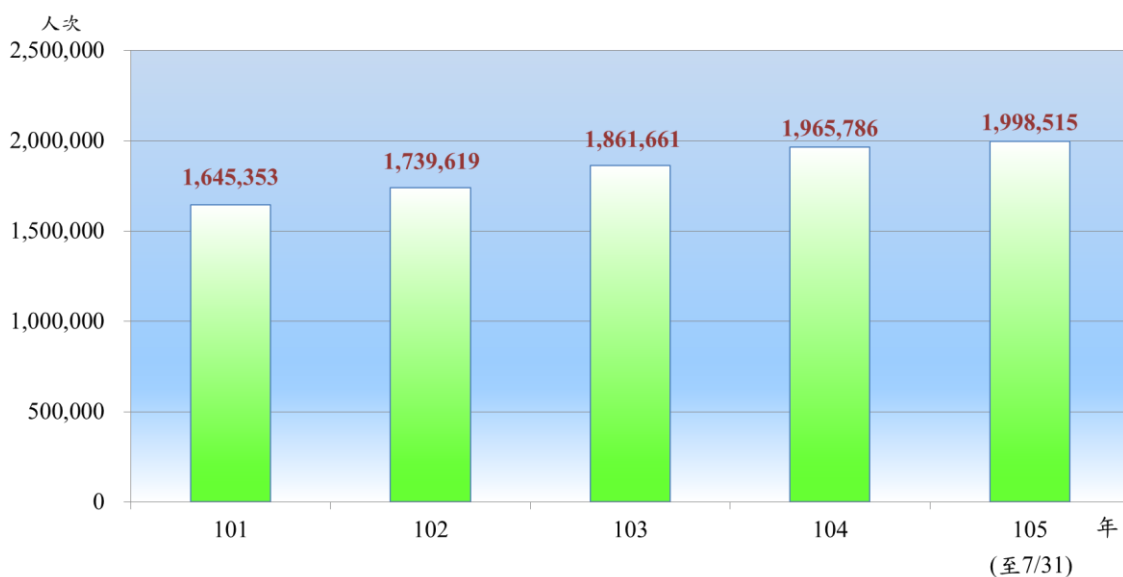


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF (指「每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代

表系統愈穩定)，105 年 1 至 7 月 MKBF 為 463.1 萬車廂公里（歷年 MKBF 如圖 2），列車可靠度達 99.99%。

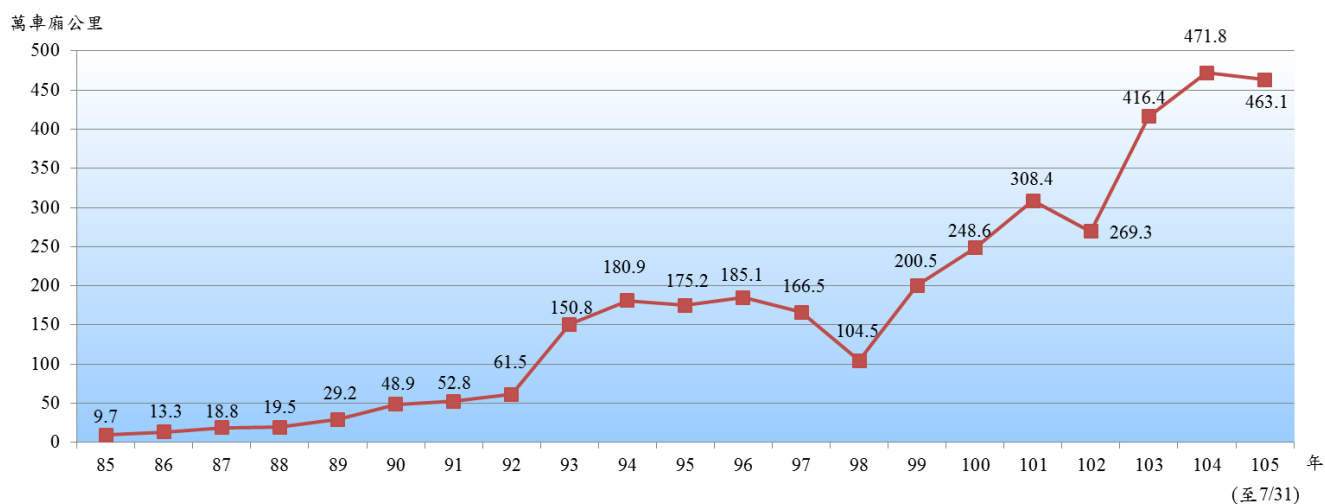


圖 2 歷年每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

3、重要工作

- (1) 縮短文湖線尖峰時段班距：105 年 1 月 18 日起，利用加發列車縮短文湖線尖峰時段列車班距（上午尖峰班距由 85 秒縮短至 80 秒），並調度承載人數較多之馬特拉列車 (VAL256) 5 連發，增加系統運能，提升旅客搭乘舒適度。
- (2) 開放忠義站 2 號出入口：為促進忠義站南側區域發展，並增加旅客通行周邊社區、大型醫院、臺北捐血中心及關渡工業區之便利性，忠義站 2 號出入口（照片 1）經增加票證設備及改善聯外動線後，於 105 年 1 月 30 日開放民眾通行。

- (3) 進行車站廁所改善：105 年 2 月 5 日及 3 月 26 日陸續完成永安市場站及南勢角站廁所改善工程。
- (4) 升級捷運車站自動售票機功能：捷運車站自動售票機原僅有中、英文之操作介面，105 年 3 月 23 日起增加日、韓文介面，以提供國際觀光客更友善之購票及加值服務。
- (5) 提供英文版「台北捷運 Go」行動 App 服務：105 年 4 月 15 日英文版「台北捷運 Go」行動 App 於 Android 系統上架 (iOS 版另於 5 月 9 日上架)，提供國外旅客能更方便掌握臺北捷運營運相關資訊。
- (6) 發行「親子同行一日票」：105 年 4 月 2 日起開始發售，每張 150 元，親子 2 人同行 1 人免費，購票當天可不限次數搭乘捷運。售票期間為 105 年 4 月 2 日至 12 月 25 日期間之例假日及國定假日。
- (7) 推出捷運旅遊優惠套票：105 年 4 月 30 日起旅客只要購買捷運一日票、24 小時票、48 小時票、72 小時票等任一款套票，即贈送臺北 101 觀景臺、美麗華摩天輪折扣優惠券，並可免費兌換臺北最佳伴手禮鳳梨酥 1 盒及 DIY 體驗課程。售票期間為 105 年 4 月 30 日至 12 月 31 日。

- (8) 發行「三五好友同行票」：105年6月5日起開始發售，每張125元，最多5人同行，可一同不限目的地搭乘捷運一趟。售票期間為105年6月5日至12月25日期間之例假日及國定假日。
- (9) 105年6月20日推出以2017年世界大學運動會吉祥物「熊讚 Bravo」為主題的紀念一日票(照片2)。
- (10) 提供全面多卡通服務：配合交通部多卡通政策，臺北捷運車站全部閘門、自動售票加值機及相關設備於完成更新及測試後，自105年7月1日起，全部車站閘門及自動售票加值機已可同時使用一卡通及悠遊卡。

(二) 貓空纜車

1、營運概況

- (1) 運量：105年1至7月總運量為123萬3,425人次，平均每日運量為7,430人次，較前一年同期平均每日運量9,276人次比較，減少1,846人次，減幅19.9%。
- (2) 系統平均可用度：105年1至7月系統平均可用度為99.98%，較前一年同期99.92%，增加0.06個百分點。
- (3) 系統大修：105年5月9日至31日暫停營運23

天進行年度大修作業，檢修內容包含驅動大輪、齒輪箱、緊急煞車卡鉗、液壓控制總成、張緊液壓缸、張緊臺車等設備翻修及載重測試等。105年6月1日恢復營運。

- (4) 票價調整：考量票價合理化及降低臺北市政府財政負擔，自105年2月1日起，將原搭乘1站30元、2站40元、3站50元之票價，調整為搭乘1站70元、2站100元、3站120元，平常日使用悠遊卡搭乘可享票價折扣20元的優惠。但全國年滿65歲以上年長者、6歲以上未滿12歲兒童、身心障礙者，以及設籍臺北市民眾，不分平假日均可享不限站數、每次50元的優惠票價。

2、行銷措施

- (1) 春節財神紅包送：於農曆大年初一至初三（105年2月8日至10日），於貓纜車站由財神爺發送1,200組紅包給搭乘旅客（照片3）。
- (2) 兒童節國小兒童免費搭乘：慶祝兒童節，貓空纜車於4月4日兒童節當天，全國12歲國小以下兒童持相關證明文件即可免費搭乘貓空纜車，總計當日有2,142名兒童免費搭乘。
- (3) 結合兒童刊物行銷貓纜：透過巧連智兒童刊物擴展兒童各方面知識的興趣，於2016年6月號

讀本「小二生大疑問」單元，介紹貓空纜車儲車區、維修人員裝備及平日維修過程，並藉此行銷貓空纜車（照片4）。

（三）臺北小巨蛋

1、營運概況

- （1）主場館使用率：105年1至7月主場館使用率91.1%，較前一年同期使用率96.7%，減少5.6個百分點。（歷年同期平均為83.5%）
- （2）冰上樂園入場人數：105年1至7月入場總人數為23萬392人次，平均每日入場人數1,092人次，較前一年同期1,056人次，增加36人，成長3.4%。
- （3）冰上樂園實施「平假日差別票價」：為紓解假日人潮，105年2月15日起將滑冰門票由原本190元，調整為平日200元/假日220元；20次、30次及不限次數等3種「定期卡」，配合調整價格。另配合臺北市政府推動「臺北卡」政策，平日持臺北卡可享9折優待（優惠價180元）。

2、辦理多元賽事與活動

- （1）主場館：105年1月至7月共舉辦59場賽事與活動，包含「104學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」（照片5）、「2016中華臺北羽球公開賽」

等體育賽事 21 場；「瑪丹娜 Rebel Heart Tour 2016 臺北演唱會」、「陳奕迅 ANOTHER EASON'S LIFE 演唱會-臺北站」等藝文娛樂 32 場；「2016 臺北母娘文化季弘揚母愛音樂會」、「第 26 屆金曲獎頒獎典禮」等集會活動 6 場。

(2) 冰上樂園：105 年 1 月至 7 月共舉辦 6 場國際或國內賽事，包含「105 年臺北市青年盃冰球錦標賽」(照片 6)、「105 年臺北市青年盃滑冰錦標賽」及「2016 年亞洲女子挑戰盃冰球錦標賽」等。

(四) 臺北兒童新樂園

1、營運概況

105 年 1 至 7 月，總計有 107 萬 8,023 人次入園，平均每日 5,704 人次入園，較前一年同期 8,817 人次，減幅 35.3%。

2、行銷措施

(1) 弱勢族群優惠措施：為增進本市低收入戶兒童福利，105 年 1 月 1 日起持政府核發之低收入戶證明，即可領取 4 張免費遊樂券；另每年春節、兒童節及中秋節等 3 節假期期間，全國低收入戶及身心障礙遊客，亦可領取 4 張免費遊樂券。105 年 1 至 7 月總計 4,337 人次享受優惠。

- (2) 星光優惠：104 年 7 月起，於寒暑假期間、每週六及連續假期（連續假期最後一天除外），下午 4 時以後入園免門票。105 年 1 月至 7 月總計 16 萬 4,426 人次享受優惠。
- (3) 在地人優惠：104 年 10 月 7 日推出臺北市民專屬優惠，臺北市民於每週三入園可享免門票優惠。105 年 1 月至 7 月總計 1 萬 3,578 人次享受優惠。
- (4) 團體預約免門票優惠：105 年 3 月 1 日起推出「團體預約」入園免門票優惠。105 年 3 月至 7 月總計 3 萬 4,732 人次享受優惠。
- (5) 暑期週一正常營運：原本每週一為兒童新樂園之休園維修日，為了讓小朋友暑假能夠盡情玩樂，參考國內其他大型遊樂園區做法，於今年暑假期間（7 月 1 日至 8 月 28 日），首度試辦週一開放營運，且當天入園免門票。105 年 7 月總計 2 萬 364 人次免費入園。

三、創新措施

(一) 推出社會新鮮人搭捷運活動

考量部分社會新鮮人在學生時期都是騎車通勤，105 年 7 月 17 日推出「社會新鮮人搭捷運：3 個月 150 次免費體驗」活動，希望藉此鼓勵社會新

鮮人試搭捷運，透過 3 個月試乘體驗，讓他們喜歡搭捷運，並進一步成為捷運的忠實顧客。活動共 1 萬 92 人報名，並於 8 月 12 日抽出 3,000 位幸運兒，票卡優惠期間為 105 年 9 月 1 日至 11 月 30 日。

（二）增設車站智慧取物櫃

隨著電子商務發展，民眾已習慣上網購物後，透過宅配送達至指定地點，因應此商業發展趨勢，本公司運用捷運車站具備人潮及取物便利之優勢，規劃於各捷運車站設置智慧取物櫃空間（照片 7），並對外公開招商，提供旅客網購後可於車站自助取貨服務。本項服務已於 105 年 7 月 7 日陸續營運。

（三）推出「兒童新樂園」行動 App

105 年 7 月 3 日「兒童新樂園」App 上架，提供遊樂設施之預約功能（照片 8），讓遊客可事先預約最夯的「銀河號」、「幸福碰碰車」及「球池遊戲場」等遊具，方便安排遊玩順序。另該 App 也提供遊樂設施等候時間查詢、園區導覽及收費標準、優惠活動資訊、劇場及商家資訊、停車場車位即時資訊、交通方式及轉乘公車到站等候時間、地圖導航功能等多元服務。

（四）建置兒童新樂園「海洋總動員」無障礙座艙

為提供身心障礙者更友善之遊樂環境，首創於海洋總動員遊樂設施轉盤增設輪椅遊客專屬直接搭

乘區域，規劃自行設計具海洋意象之無障礙座艙(照片 9)，讓輪椅遊客也能盡情享受親友共遊樂趣，並於 105 年 7 月完成建置，開放遊客使用。

四、未來施政重點

(一) 增加附屬事業收入

重新盤點車站內可利用空間，將不影響旅客動線之適當點位，調整作為商業櫃位使用；另因應未來行動及數位廣告將超越傳統之廣告型態，利用捷運系統具有人潮及通路優勢，規劃發展捷運商業應用 App 與推展行動廣告業務。

(二) 持續推動多卡通業務

配合交通部推動捷運系統提供多卡通票證服務政策，遠鑫電子票證公司及愛金卡公司預計於 105 年 10 月完成公車雙向轉乘硬體及軟體修改作業後，即可啟用捷運系統電子票證服務。

(三) 捷運車站站名增加編號作業

為提供更友善的指標系統，方便國外旅客辨識車站站名，本公司已著手進行「車站站名」增加「編號」作業；除保留原中英文站名外，規劃以「路線顏色英文字首+車站序號數字」，車站序號則以上行線方向（由南向北、由西到東）依序編碼，並預計配合世大運舉辦於 106 年 7 月前完成。

(四) 捷運中山雙連段帶狀公園改造工程

為串連中山站至雙連站間線形公園及地下街空間，結合周邊豐富多元藝文特色，將透過本案之改造計畫，創造更多休憩、活動空間及景觀亮點。在成為臺北市獨特街區同時，亦為社區居民生活更為緊密連結的都市空間，讓本區成為臺北未來城市的公園典範。

(五) 增設捷運車站月臺門

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，預計 107 年底完成全部車站之建置作業，提供旅客安全候車環境。105 年預計完成景安站、大坪林站、新店區公所站、永安市場站、芝山站、江子翠站、善導寺站及南勢角站等 8 車站。

(六) 推動捷運聲音地景後續計畫

持續與文化局合作，推動捷運聲音地景第 4 階段計畫—打造每個捷運站獨特之環境音樂，並將於測試完成後於 105 年 9 月正式上線。

(七) 擴充 371 型電聯車錄影系統功能

將 371 型電聯車每車廂攝影機，由 2 組擴增為 4 組，並將錄影解析度由 34 萬畫素提升至 200 萬畫素，預計 107 年 12 月完成全車隊 53.5 列車安裝作業。

(八) 設置電動機車電池交換站

為鼓勵綠能運具，已透過招商方式提供 20 站場地供廠商設置電池交換站（照片 10），目前由廠商建置中，預計 105 年 10 月底前全面建置完成開放民眾使用。

五、結語

自從臺北捷運通車以來，所提供之便捷、迅速的交通運輸服務，已成為大臺北都會區民眾生活中不可或缺的一環，我們深知提供系統穩定服務的重要性，因此在精進服務品質之同時，亦會持續強化設施設備的維護管理，以維持系統服務可靠度，使臺北捷運成為民眾最信賴的交通工具。

臺北捷運除了不斷精進服務品質與系統維護作業，亦於附屬事業創新求變，如增加互動式、立體開放式等創意廣告，並配合科技與車站特色創造商業價值，加強開發行動與電子商務廣告，增加附屬事業收入，亦為車站空間注入更多元的特色與活力。

另外，對於臺北市政府委託本公司經營之貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園等，我們亦抱持相同的經營理念與態度，期使這些市政建設能再成長，開創市府施政、公司經營與民眾福祉的最大利益，成為所

有臺北人的驕傲。

未來，尚祈 召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。



照片 1 忠義站 2 號出入口



照片 2 世大運吉祥物「熊讚 Bravo」紀念一日票



照片 3 貓空纜車農曆新年財神爺發紅包活動

Q 五期
 纜車前進的方式很多種，以貓空纜車為例，貓空纜車為「循環式纜車」，就像像「送帶」一樣，在「轉車」的動力，使車廂不斷前進。

動物園站 **轉角一：站** **動物園南：站** **轉角二：站** **指南宮：站** **貓空：站**

大型驅動輪 **站內軌道** **兩旁油壓強緊系統**

多知道一點
 纜車是上山、下山或在山丘間移動的交通工具，因此受到山區天候因素影響很大。以貓空纜車來說，如果有颱風來襲、打雷、強陣風等情形，為了安全纜車都會停駛，要等天氣狀況好轉才能恢復載客因此，如果想前去搭乘，要注意相關資訊哦！

纜車為什麼會動？
 是呀！纜車是很安全的交通工具。
 好可怕！好高啊！
 別怕！別怕！下面風景很漂亮！
 我都不怕呢！
 Q 五期哥哥，我都有點害怕！
 嗎？一定要坐纜車嗎？
 期！不要怕！
 害怕！

照片 4 兒童刊物介紹貓空纜車



照片 5 104 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽



照片 6 105 年臺北市青年盃冰球錦標賽



照片 7 中山站智慧取物櫃



照片 8 「兒童新樂園」App 遊樂設施預約功能



照片 9 兒童新樂園「海洋總動員」無障礙座艙



照片 10 民權西路站機車停車區設置電池交換站