

臺北市議會第 12 屆第 5 次定期大會

臺北捷運公司
工作報告

報告人：總經理 顏邦傑

中華民國 106 年 4 月

目 錄

一、前言	4
二、105 年度下半年迄今重要業務成果.....	5
(一) 臺北捷運經營管理	5
(二) 貓空纜車營運管理	10
(三) 臺北小巨蛋營運管理	11
(四) 兒童新樂園營運管理	12
三、創新措施	14
(一) 推動商業極大化	14
(二) 開放使用多卡通	15
(三) 貓空纜車推出縣市週優惠活動.....	15
(四) 小巨蛋冰上樂園首推「聖誕滑冰戲雪樂」活動	15
(五) 推出「兒童新樂園」App.....	15
(六) 兒童新樂園建置融合式遊樂設施.....	16
四、未來工作重點	16
(一) 增加商業收入	16
(二) 打造「中山新天地」	16
(三) 推出智慧無障礙視障導引	17

（四）配合推動臺北智慧車站計畫	17
（五）建置 Wi-Fi 網路服務	18
（六）增設捷運車站月臺門	18
（七）持續進行捷運車站廁所改善工程	18
（八）文湖線逐步恢復原自動化無人駕駛系統管理作業	18
（九）進行臺北小巨蛋場館設施改善	19
五、結語	19

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 12 屆第 5 次大會開議，^{邦傑}在此代表臺北捷運公司向在座的議員女士、先生表示崇高的敬意，並感謝長久以來對本公司的支持與指導，讓業務得以順利推動，公司經營也因此成長茁壯。以下謹就本公司 105 年 7 月以來之營運概況、創新措施及未來工作重點，向各位議員女士、先生提出報告。

一、前言

臺北捷運肩負大臺北都會地區交通主軸之角色，提供旅客快速、便捷的大眾運輸服務，隨著通車營運已逾 20 年，系統營運及維修均已達到國際水準，但我們仍持續追求更高品質的服務，不論是在系統安全或是旅客服務上，都積極尋求突破，以期能再精進發展。就系統安全來說，105 年全年系統可靠度指標 MKBF（每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數）為 488.4 萬車廂公里，平均每發車 10 萬班次，僅有 2.2 件 5 分鐘以上延誤事件，再創歷年最佳表現。

除了系統安全性更高，在精進旅客服務上我們亦是不遺餘力，站在旅客角度貼心思考，推出令人滿意的服務措施，讓旅客體會賓至如歸的感受。近期推動的重要服務措施包括增設月臺門、推動捷運車站站名增加編號、配合桃園機場捷運通車增加相關導引指標、進行廁所改善、擴大設置車廂「親子友善區」等。另外，我們也利用人潮及場域優勢，積極推出商業極大化措施，以追求盈餘回饋運輸本業。

另針對臺北市政府委託本公司經營的貓空纜車、臺北小巨蛋及兒童新樂園，藉由臺北捷運的成功經驗，已建立企業化經營的管理機制，營運管理均已上軌道，將市政建設發揮最大的功效。

二、105 年度下半年迄今重要業務成果

(一) 臺北捷運經營管理

1、營運概況

(1) 路網規模：營運里程 131.1 公里、車站 117 個。

(2) 運量：105 年運量總計 7 億 3,999 萬 166 人次，平均日運量 202 萬 1,831 人次，較前一年 196 萬 5,786 人次，增加 5 萬 6,045 人次，成長約 2.9%。另 106 年統計至 3 月 21 日，平均日運量為 202 萬 1,329 人次（臺北捷運近 5 年平均日運量如圖 1）。

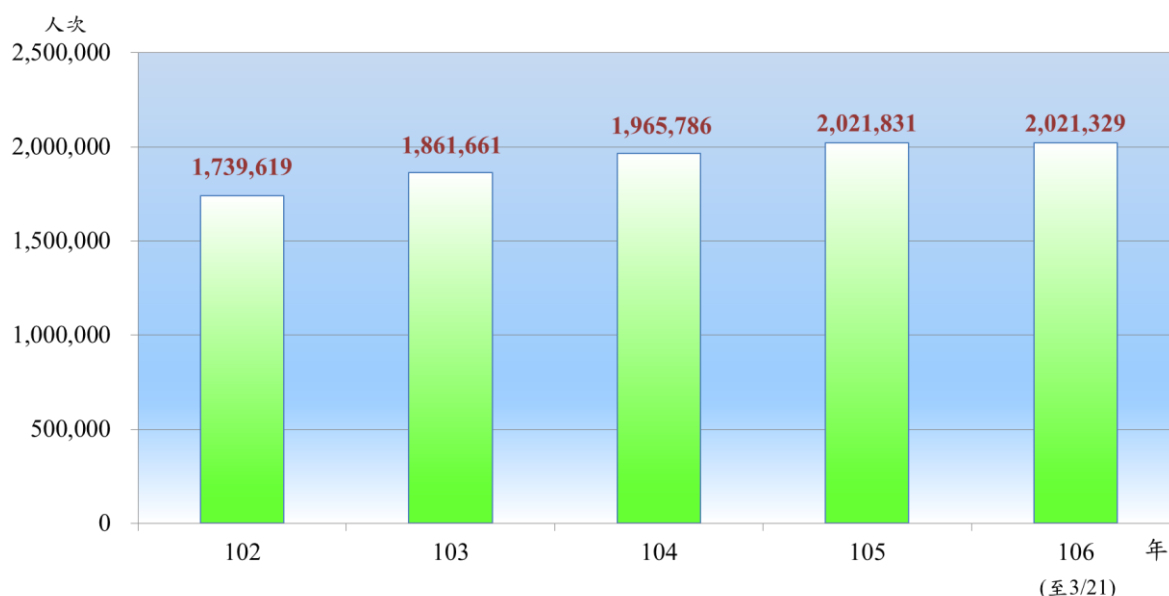


圖 1 臺北捷運近 5 年平均日運量

(3) 跨年輸運：配合臺北市政府 2016 跨年晚會活動，除事先宣導「分散路線搭乘、3 條路線離場」外，當日動員超過 1,600 位支援人力，執行旅客引導、月臺警戒、電扶梯管制等人潮疏

導工作。總計自 105 年 12 月 31 日上午 6 時至 106 年 1 月 1 日上午 6 時，捷運全系統共運輸旅客 264 萬餘人次（照片 1）。

2、營運可靠度

依國際軌道運輸標竿聯盟 CoMET 採用之可靠度指標 MKBF（指「每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數」，數值愈高代表系統愈穩定），105 年 MKBF 為 488.4 萬車廂公里（相當平均每發車 10 萬班次，僅有 2.2 件 5 分鐘以上延誤事件）（歷年 MKBF 如圖 2）。

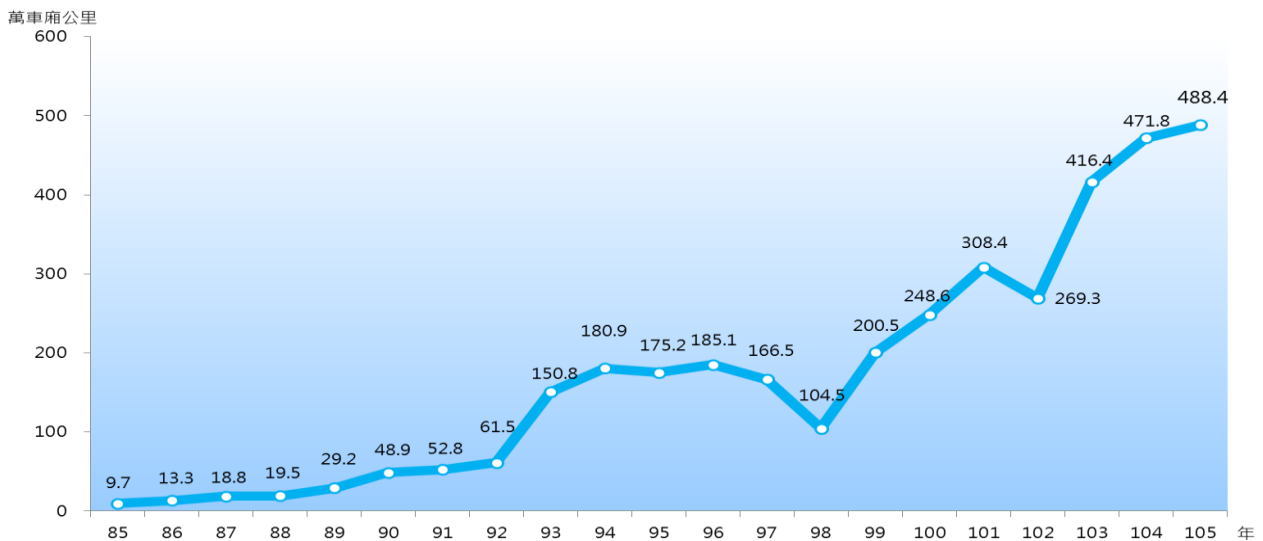


圖 2 歷年每發生 1 件 5 分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

3、重要工作

- (1) 捷運車站站名增加編號：105 年 10 月起依「路線顏色英文字首＋車站序號數字」編碼原則（如

照片 2)，逐步進行各捷運車站站名增加編號作業，預計 106 年 5 月底前完成逾 3 萬處指標更新。

- (2) 增設車站月臺門：為防止人員或物品掉落軌道，增進旅客安全，除原設計已建置月臺門之 59 個車站外，自 95 年起針對原設計未設置月臺門之 58 個車站辦理月臺門增設工程，至 105 年已設置完成 35 站（105 年陸續完成景安站、大坪林站、新店區公所站、永安市場站、芝山站、江子翠站、善導寺站及南勢角站等 8 站），其餘 23 站預訂 107 年底前全部完成。
- (3) 完成桃園機場捷運營運通車引導資訊：因應機場捷運線通車營運，列車抵達臺北車站、北門站及三重站等轉乘車站時，列車資訊顯示系統增加轉乘機場捷運之資訊，同時於各車站路網圖及車廂內路網圖增加機場捷運路網標示。
- (4) 擴充高運量 371 型電聯車錄影系統功能：371 型電聯車錄影系統原車廂僅設置 2 組攝影機，且影像解析度為 34 萬像素，相較於其他型電聯車均已設置 4 組攝影機，已不敷營運需求，故規劃將 371 型電聯車每車廂攝影機擴充至 4 組，且影像解析度提升至 200 萬像素。全案預計於 107 年底完成 53.5 列車安裝，至 105 年底

累計已完成 26 列車。

(5) 增加「台北捷運 Go」App 服務功能：貼心思考旅客需求，陸續於「台北捷運 Go」App 增加「車站周邊景點」、「車站周邊停車場」、「車廂對應車站設施」、「視障語音導引」及「車站置物櫃數量及位置」等功能，讓旅客能快速地獲得臺北捷運相關資訊。

(6) 推出多元行銷票種優惠

甲、捷運旅遊優惠套票：首次與臺北 101、美麗華、維格餅家等跨業合作，於 105 年 4 月 30 日至 12 月 31 日發售捷運旅遊優惠套票，旅客購買捷運 1 日票、24、48 及 72 小時套票，贈送臺北 101 觀景臺、美麗華摩天輪折扣優惠券，並可免費兌換鳳梨酥 1 盒及 DIY 體驗課程。總計 1 日票與 24 小時票之銷售量較前一年同期成長 12%，48 小時與 72 小時票售票量則成長 36%，合計營收成長約 576 萬元。

乙、社會新鮮人搭捷運免費體驗活動：考量部分社會新鮮人在學生時期都是騎車通勤，推出「社會新鮮人搭捷運：3 個月 150 次免費體驗」活動，希望藉此鼓勵社會新鮮人試搭捷運，透過 3 個月試乘體驗，讓他們喜歡搭捷運，並進一步成為捷運的忠實顧客。活動於

105 年 8 月 12 日抽出 3,000 位幸運兒，票卡優惠期間為 105 年 9 月 1 日至 11 月 30 日。

丙、親子同行一日票：每張 150 元，親子 2 人同行 1 人免費，購票當天可不限次數搭乘捷運。售票期間為 105 年 4 月 2 日至 12 月 25 日期間之例假日及國定假日，總計售出 6,136 張。

丁、三五好友同行票：每張 125 元，最多 5 人同行，可一同不限目的地搭乘捷運一趟。售票期間為 105 年 6 月 5 日至 12 月 25 日期間之例假日及國定假日，總計售出 7,661 張。

(7) 進行廁所改善：自 88 年起陸續進行車站廁所改善及增設無障礙兼親子廁間工程，105 年 11 月 10 日及 106 年 1 月 14 日陸續啟用新完工之新埔站及江子翠站廁所。累計完成 41 站廁所改善，合計增設 41 間獨立式親子兼無障礙廁間、1 間獨立式親子廁間、1 間獨立式無障礙廁間。

(8) 擴大設置親子友善區：親子友善區於松山新店線試辦獲得旅客支持與肯定，105 年 11 月 15 日起於淡水信義線擴大辦理，並陸續安排「世大運熊讚運動列車」、「捷運禮節宣導列車」、「麻吉貓蔬果列車」及「麻吉貓親子列車」(如照片 3) 等共 19 列車上線服務。

(9) 舉辦出口音樂節：配合捷運通車營運 20 周年，特別推出出口音樂節 2.0 版本，除了結合耶誕節在 105 年 12 月 17 日舉辦暖冬音樂會外，12 月 2 日至 4 日更首次推出「捷客爆米花影展」（如照片 4），首次邀請民眾至大安森林公園站內欣賞「臺北愛情捷運系列電影」，體驗不同的捷運經驗；另 105 年 12 月 17 日至 24 日期間於捷運行政大樓 B1 廣場，舉辦「耶誕捷說愛」活動。

(二) 貓空纜車營運管理

1、營運概況

- (1) 運量：105 年總運量為 220 萬 1,477 人次，平均日運量為 7,437 人次，較前一年 9,421 人次，減少 1,984 人次，減幅 21.1%（可能係受 105 年 2 月票價調整影響）；雖運量下降，惟 105 年總收入 1 億 9,048 萬元，較前一年 1 億 1,889 萬元，增加 7,159 萬元，大幅成長 60%。另 106 年統計至 2 月底，平均日運量為 8,712 人次。
- (2) 系統平均可用度：105 年系統平均可用度為 99.97%，較前一年 99.95%，增加 0.02 個百分點。
- (3) 營運時間調整：106 年度起每月第一個星期一開放正常營運，營運時間比照平常日（上午 9 時至晚上 9 時）。

2、行銷措施

- (1) 中秋節星光優惠活動：105 年 9 月 15 日至 18 日期間，民眾只要在 17 時之後於貓纜動物園站購票，即可享 1 趟 50 元之優惠。
- (2) 貓空纜車導覽服務：為提升旅客於貓空地區旅遊深度及廣度，105 年 7 月推出車廂內 QR Code 語音導覽服務，旅客只要掃描 QR Code，即可瞭解貓纜及周邊景點資訊；106 年 1 月發行 QR Code 導覽 DM (如照片 5)，並進一步推出語音導覽器免費租借服務，提供精心錄製之獨特景點、深度人文歷史及豐富自然生態景觀等解說。
- (3) 持悠遊卡搭貓纜免費搭乘遊園公車服務：105 年 12 月 1 日起試辦旅客持悠遊卡搭乘貓空纜車後，可於當日免費轉搭貓空遊園公車，期能藉由交通整合，吸引遊客至貓空地區其他景點觀光消費。

(三) 臺北小巨蛋營運管理

1、營運概況

- (1) 主場館使用率：105 年度主場館使用率 93.7%，較前一年 97.3%，略減 3.6 個百分點；惟仍高於歷年(97 年 9 月至 104 年)平均使用率 87.8%，顯示主場館使用率仍維持穩定。
- (2) 冰上樂園入場人數：105 年入場總人數為 37 萬

1,301 人次，平均每日入場人數 1,070 人次，較前一年 1,055 人次，增加 15 人，成長 1.4%。另 106 年統計至 2 月底，平均每日入場人數為 1,154 人次。

2、辦理多元賽事與活動

- (1) 主場館：105 年共舉辦 56 檔 103 場國際賽事與大型活動，包含「104 學年度高中籃球甲級聯賽總決賽」(如照片 6) 等體育賽事 14 檔、「五月天演唱會」等娛樂藝文 34 檔、「第 27 屆流行音樂金曲獎頒獎典禮」等集會活動 8 檔。
- (2) 冰上樂園：105 年共舉辦 10 檔大型國際或國內賽事，包含「2016 年亞洲女子挑戰盃冰球錦標賽」及「105 年全國花式滑冰菁英賽」等。

(四) 兒童新樂園營運管理

1、營運概況：

- (1) 入園人數：105 年總入園人數 187 萬 9,202 人次，平均每日 5,543 人次，較前一年 7,682 人次入園，減少 2,139 人次，減幅 27.8%。另 106 年統計至 2 月底，平均每日入園人數為 6,970 人次。
- (2) 遊樂設施：為維持遊客新鮮感，105 年 8 月起陸續增設 5 項遊戲設施(含遙控船、機甲之戰、

兒童電動車、碰碰船及立體螺旋滑梯)，以提供遊客更多元娛樂服務。

2、行銷措施

- (1) 弱勢族群優惠措施：提供本市低收入戶每人每日領取 1 份免費遊樂券（免費搭乘 4 項遊樂設施），另於春節、兒童節及中秋節等連續假期，全國低收入戶及身心障礙遊客，亦可領取 1 份免費遊樂券。105 年總計 5,468 人次享受優惠。
- (2) 星光優惠：寒暑假期間、每週六及連續假期（連續假期最後一天除外），下午 4 時以後入園免門票，105 年總計 27 萬 3,431 人次享受優惠。
- (3) 「在地人」優惠：臺北市民於每週三入園可享免門票優惠，105 年總計 1 萬 9,525 人次享受優惠。
- (4) 平常日團體預約入園免門票優惠：105 年 3 月至 12 月總計 6 萬 296 人次享受優惠。
- (5) 萬聖節變裝免費入園活動：10 月 29 至 31 日期間，穿戴具有萬聖節元素的服飾，即可享入園免門票優惠。總計有 9,558 人次享受優惠。
- (6) 聖誕慶周年集點活動：105 年 12 月 1 日至 106 年 1 月 2 日期間，推出「歡樂聖誕慶周年」慶典，提供集點換福袋及抽獎活動，穿戴具有聖誕節元素的服飾，亦可享入園免門票優惠。總計有 1 萬 2,498 人次享受優惠。

三、創新措施

(一) 推動商業極大化

- 1、開闢車站實體商業空間：優先於重點車站、交會站等商業價值較高之車站內調整空間作為商業運用，包含臺北車站（如照片 7）、忠孝復興站、民權西路站、淡水站、市政府站等辦公室區域、大廳等。105 年共開闢實體商業空間 15 處，使用面積增加約 641 坪。
- 2、設置智慧電子物流系統：因應電子商務發展與捷運車站具備人潮及取物便利之優勢，規劃於全系統 117 座車站設置智慧取物櫃空間（如照片 8），提供旅客網購後可於車站自助取貨服務。
- 3、設置捷運虛擬商店廣告牆（QR Code）：因應行動購物趨勢，旅客搭乘捷運時，透過購物牆虛擬商店廣告，利用手機掃描 QR Code，即可完成購物，目前已於 13 個車站 52 點位上刊。
- 4、積極拓展顧問服務：累積多年高可靠度營運及維護經驗，本公司主動對外積極拓展顧問服務，105 年服務客戶包含新加坡地鐵、馬來西亞吉隆坡輕軌、桃園捷運、臺鐵、淡海輕軌、安坑輕軌等。
- 5、提高金融機具場地租賃收入：自主研發於自動售票機（ATIM），增加悠遊卡加值功能，使金融機具毋須同時再具備加值功能，大幅降低銀行金融

機具設置及維護成本，及降低銀行加入競標門檻，以增加金融機具場地租賃收入。

- 6、提高行動電話服務場地租賃收入：善用捷運人流及場地優勢，提高與業者議定之場地租賃費用，創造更高業外收入。

（二）開放使用多卡通

為鼓勵民眾使用大眾運輸，提升捷運系統運量，除推出多元行銷票種以吸引各族群民眾搭乘外，另配合交通部推動多卡通政策，目前臺北捷運全線各車站均可使用「悠遊卡」、「一卡通」、「有錢卡」及「愛金卡」。

（三）貓空纜車推出縣市週優惠活動

106年2月21日至106年6月11日期間，全國民眾於各縣市專屬日期內，即享有票價優惠，藉以創造話題，吸引更多民眾搭乘貓空纜車。

（四）小巨蛋冰上樂園首推「聖誕滑冰戲雪樂」活動

為積極推廣滑冰運動，於105年12月配合歡樂聖誕首次推出冰上戲雪區（如照片9），讓民眾免著冰鞋即可上冰體驗戲雪樂趣，以趣味活動方式，吸引遊客踴躍參與滑冰運動。

（五）推出「兒童新樂園」App

105年7月3日「兒童新樂園」App上架，首

創國內外遊樂園遊樂設施之預約功能，讓遊客可事先預約最夯的「銀河號」、「幸福碰碰車」及「球池遊戲場」等遊具，方便安排遊玩順序。另該 App 也提供遊樂設施等候時間查詢、園區導覽及收費標準、優惠活動資訊、劇場及商家資訊、停車場車位即時資訊、交通方式及轉乘公車到站等候時間、地圖導航功能等多元服務。

（六）兒童新樂園建置融合式遊樂設施

配合臺北市政府推動建置融合式非機械遊戲設施，結合現有沙坑遊戲場，於 105 年底完成玩沙盤、玩水盤及旋轉盤等 3 項遊戲設施增設（如照片 10），提供身障兒童（無須透過輔具）與一般兒童共同遊玩空間。

四、未來工作重點

（一）增加商業收入

持續盤點車站內可利用空間，將不影響旅客動線之適當點位，調整作為商業櫃位使用；因應行動數位廣告發展趨勢，利用捷運場域及人潮優勢，建置智慧導購平台，發展捷運 O2O（線上購買線下消費）業務。

（二）打造「中山新天地」

為改善中山雙連段線形公園行人動線，並創造

更大廣場空間，以及串連中山地下書街，本公司委託專業規劃設計廠商已於 106 年 2 月完成第 1 階段中山雙連段帶狀公園改造工程整體規劃設計報告，並將分 2 階段於 106 年 3 月、6 月提供細部設計成果，預計 106 年 7 月完成中山地下書街公共區域工程，107 年 8 月完成中山雙連段帶狀公園、行政大樓 B1 廣場及爵士廣場工程。

(三) 推出智慧無障礙視障導引

配合行政院經濟部工業局「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫-悠遊城市類」之「智慧無障礙應用服務」，將於部份車站之非付費區建置 Beacon，以協助義工定位視障者位置，並搭配視訊完成視障引導計畫。目前有中山國小站及北門站已完成 App 測試及確認功能，另其餘淡水站、芝山站、雙連站、中山站、中正紀念堂站、板橋站、永安市場站、臺北車站等 8 站，則預計於 106 年中前完成。

(四) 配合推動臺北智慧車站計畫

配合臺北市政府「臺北智慧車站系統」案，將改善臺北車站、北門站、中山地下街等處相關指標，並提供手機智慧導引 App 所需捷運相關資訊與硬體設施設置空間。

(五) 建置 Wi-Fi 網路服務

考量 3G 傳輸頻寬不足，已難以滿足民眾上網需求，配合現今 4G 技術，規劃採 4G 轉 Wi-Fi 提供網路服務。目前臺北捷運已完成松山新店線 2 列車試辦之評估，預計以 106 年 12 月前各線電聯車均可提供 Wi-Fi 傳輸服務。

(六) 增設捷運車站月臺門

分階段推動捷運車站增設月臺門作業，106 年預計完成七張站、北投站、永春站、海山站、後山埤站、台電大樓站、昆陽站、景美站、永寧站、關渡站、明德站、竹圍站、新店站、小南門站及萬隆站等 15 站月臺門設置，並預計 107 年完成全部車站之建置作業。

(七) 持續進行捷運車站廁所改善工程

106 年持續辦理七張站、明德站及善導寺站等 3 站廁所改善工作。

(八) 文湖線逐步恢復原自動化無人駕駛系統管理作業

文湖線營運初期因應系統不穩定，自 98 年 7 月 11 日起全時派員隨車，以利於發生異常時立即處置，降低延誤時間。經歷年系統設備優化，該線系統可靠度指標 MKBF，已從 98 年 23 萬車廂公里，提升至 105 年 428 萬車廂公里，顯示系統已趨穩定。

105 年 7 月 9 日起，隨車人力分 5 階段逐步退場，預計 106 年年底前僅長距離隧道段維持人員隨車外，其餘路段恢復原自動化無人駕駛系統管理作業。

(九) 進行臺北小巨蛋場館設施改善

臺北小巨蛋規劃為 2017 年臺北世界大學運動會籃球項目競賽場地，為因應比賽需求，並符合 FISU（國際大學運動總會）、FIBA（國際籃球總會）規範，辦理相關設備（含籃球架、楓木地板、大型顯示器、照明系統等）改善作業。

五、結語

營造安全、舒適的乘車環境，一直是我們努力的方向，也是對旅客不變的承諾，為了讓旅客享受優質的大眾運輸服務，我們持續精進各項服務措施及軟硬體設備效能，提供旅客「安全、可靠、親切」的運輸服務。

隨著營運經驗的累積，我們也積極與國外其他地鐵系統進行交流，汲取相關營運經驗，持續提昇臺北捷運系統之服務品質。105 年 9 月我們主辦「軌道運輸 2.0-成長與經驗回饋」研討會，除成功將臺北捷運如何達到世界一流的經驗，分享給國內外各軌道營運單位，更與東京、香港、新加坡等軌道運輸發展已臻

成熟的城市，以及龐巴迪、西門子、阿爾斯通、固緯電子等技術廠商，共同探討軌道技術發展新趨勢。

臺北捷運擁有豐富的捷運系統營運與維護經驗，以及多角化事業營運成果，未來也將彙集臺北捷運成功的工程及營運經驗，積極發展顧問業務對外技術輸出，以提升企業經營效益，打造臺北捷運企業品牌，成為未來影響、促進臺北城市進步的最重要的能量。

未來，尚祈召集人、副召集人及各位議員女士、先生繼續給予我們支持與指教，相信臺北捷運公司在各位指導下將持續成長進步，謝謝各位，敬祝身體健康，萬事如意。



照片 1 跨年活動參與人潮



照片 2 捷運車站站名增加編號原則



照片 3 麻吉貓親子列車（親子友善區）



照片 4 大安森林公園站捷客爆米花影展



照片 5 貓空纜車 QR Code 導覽文宣



照片 6 高中籃球甲級聯賽總決賽



照片 7 臺北車站新增商業空間



照片 8 捷運車站智慧物流取物櫃



照片 9 聖誕滑冰戲雪樂



照片 10 兒童新樂園新設融合式非機械遊戲設施