

成功市場改建說明會

106年6月1日

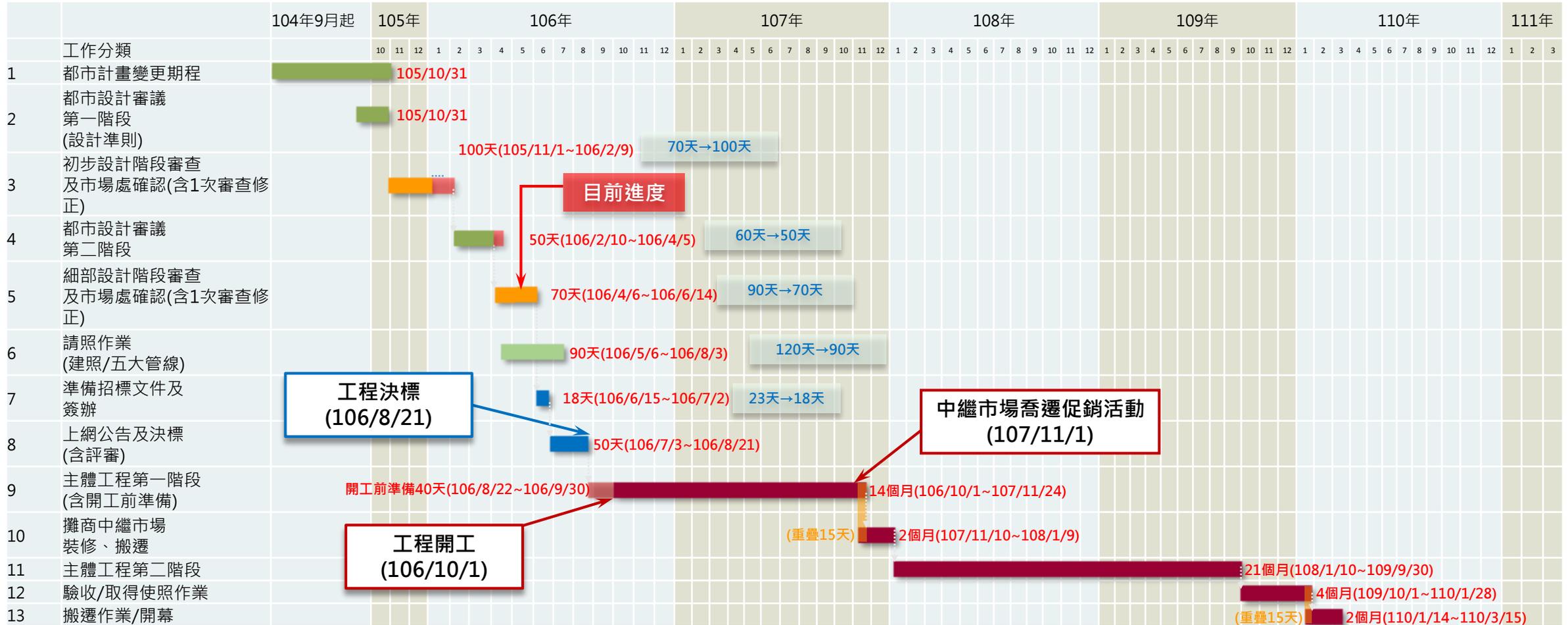


2017 臺北世界大學運動會
29TH SUMMER UNIVERSIADE 

環境簡介



成功市場改建工程預定進度



目前進度：設計單位業已於106年4月24日向都發局辦理都審掛件，並於106年5月10日召開都審大會，大會決議修正後通過，據以辦理細部設計階段。

未來成功市場管理：

地面層

廣場

由目前的成功市場、鳳雛公園及成功臨時停車場改建成連貫式廣場，可供民眾休憩，並增加綠美化環境，提升附近居民生活品質。

地下一層

市場

採「半地下化」改建，使地下一層樓高增加，減輕壓迫感，並透過採光設計使市場內保持明亮，除去以往市場昏暗髒亂的刻板印象，打造現代化市場。

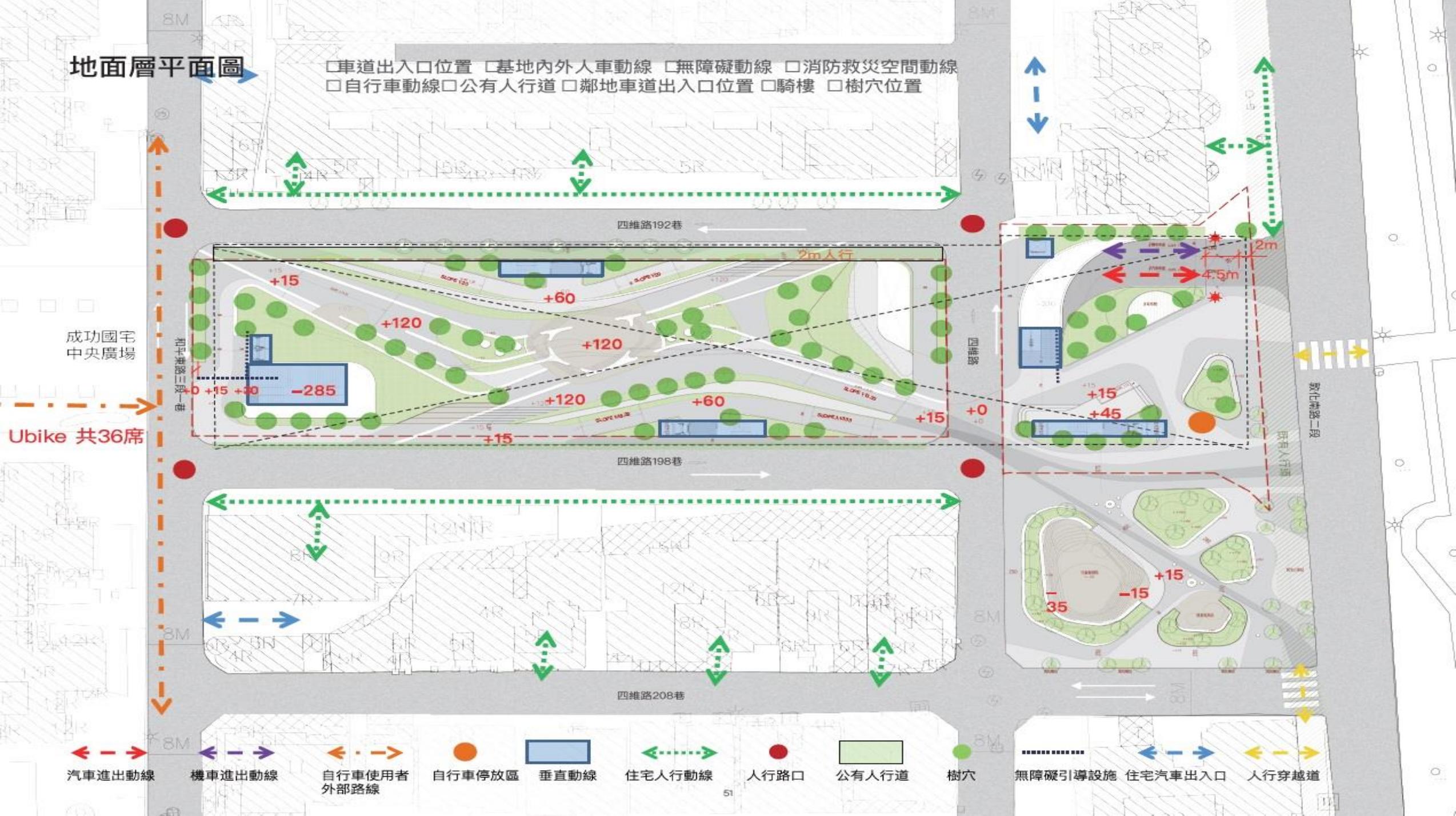
B2至B4

停車場

目前規劃**140**格機車停車格及**370**格汽車停車格，可舒緩附近停車需求，且位於市場下方，方便至市場採購。

地面層平面圖

□ 車道出入口位置 □ 基地內外人車動線 □ 無障礙動線 □ 消防救災空間動線
 □ 自行車動線 □ 公有人行道 □ 鄰地車道出入口位置 □ 騎樓 □ 樹穴位置



汽車進出動線

機車進出動線

自行車使用者外部路線

自行車停放區

垂直動線

住宅人行動線

人行路口

公有人行道

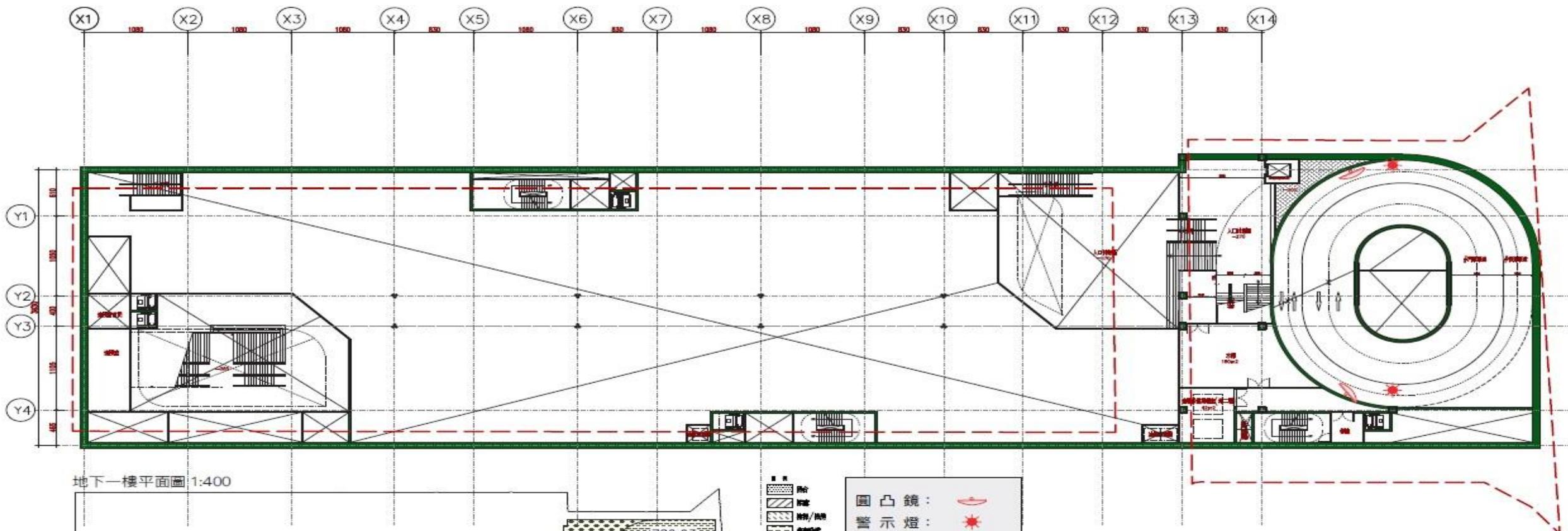
樹穴

無障礙引導設施

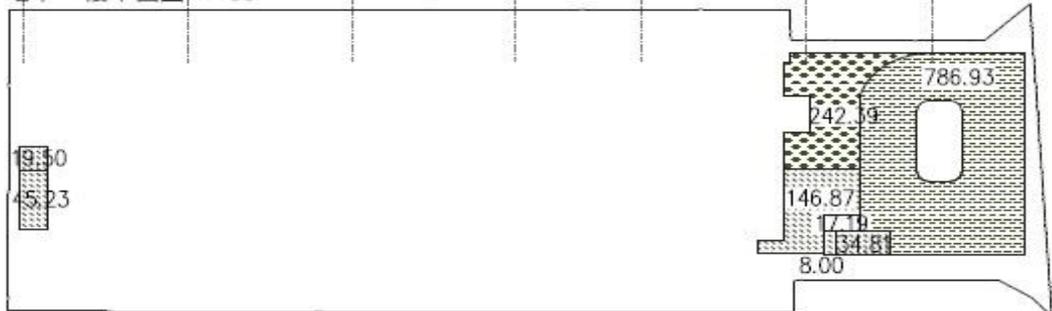
住宅汽車出入口

人行穿越道

建築平面圖 - 地下一樓平面



地下一樓平面圖 1:400



- 樓梯
- 電梯
- 電梯/樓梯
- 樓梯

- 凸鏡
- 警示燈

主樓層 5285.59

總面積 $(242.39) + (17.19) + (146.87+34.81+8.00) + 786.93 = 1236.19$

樓梯層 $17.19 < 1236.19 * 10\% = 123.61$

電梯層 $0 < 1236.19 * 10\% = 123.61$

樓梯+電梯層 $17.19 < 1236.19 * 15\% = 185.42$

樓梯層 $(146.87+34.81+8.00) = 189.68$

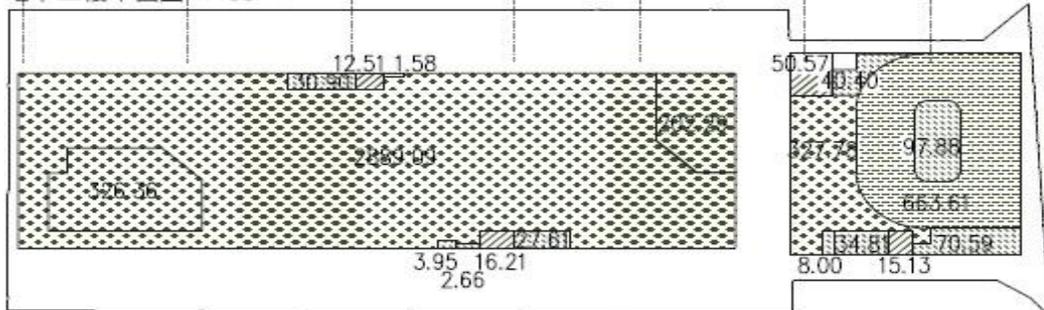
樓梯層面積 $1236.19 - 17.19 - 189.68 - 786.93 = 242.39$

樓梯層 242.39

建築平面圖 - 地下二樓平面



地下二樓平面圖 1:400



| | |
|--|----------|
| | Rm |
| | Corridor |
| | Stair |
| | Elevator |

| | |
|--|-------|
| | 圓凸鏡 : |
| | 警示燈 : |

總面積 5285.59

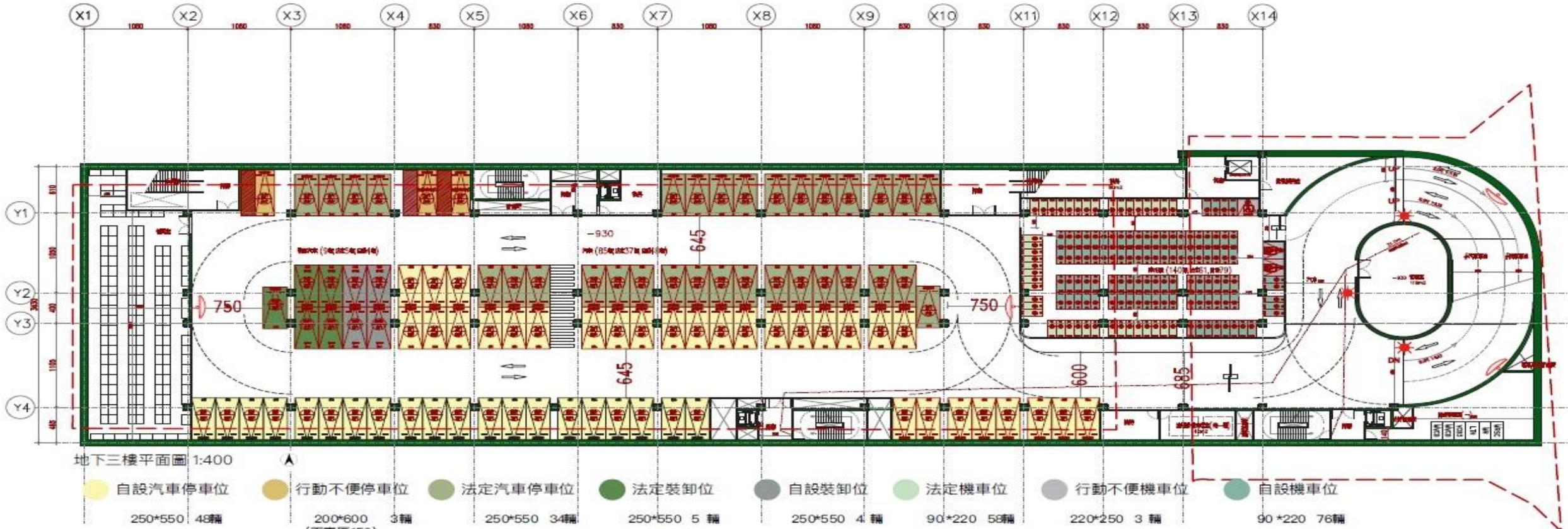
總面積 $(2889.09 + 326.36 + 202.29 + 327.78) + (12.51 + 16.21 + 50.57) + (30.90 + 1.58 + 3.95 + 2.66 + 27.61 + 40.40 + 8.00 + 34.81 + 70.59) + 663.61 = 4708.92$
 零售市場 $(12.51 + 16.21 + 50.57) = 79.29 < 4708.92 * 10\% = 470.89$
 零售市場 $0 < 4708.92 * 10\% = 470.89$
 零售市場 $79.29 < 4708.92 * 15\% = 706.33$
 零售市場 $(30.90 + 1.58 + 3.95 + 2.66 + 27.61 + 40.40 + 8.00 + 34.81 + 70.59) = 220.5$
 零售市場 $4708.92 - 79.29 - 220.5 - 663.61 = 3745.52$
 零售市場 $2889.09 + 327.78 = 3216.87$

停車設置平面圖 - 地下三層

□ 警示設施 □ 汽機車位編號 □ 汽機車法定停車數量 □ 汽機車自設數量 □ 無障礙車位

地下容積檢討

$$((428.55 + 663.61 + 4339.89 + 4822.02 + 4822.02) - (371 \times 40) - (140 \times 4) - (4339.89 \text{ 防空避難室})) = -4663.8 < 0 \text{ 不回計}$$



地下三樓平面圖 1:400

- 自設汽車停車位
250*550 48輛
- 行動不便停車位
200*600 3輛
(下車區150)
- 法定汽車停車位
250*550 34輛
- 法定裝卸位
250*550 5輛
- 自設裝卸位
250*550 4輛
- 法定機車位
90*220 58輛
- 行動不便機車位
220*250 3輛
- 自設機車位
90*220 76輛

容積樓地板面積(停車) 共計 4208.03m²

| | |
|------|------------------------|
| 一樓 | 0 m ² |
| 地下一樓 | 70.38 m ² |
| 地下二樓 | 3216.87 m ² |
| 地下三樓 | 392.13 m ² |
| 地下四樓 | 0 m ² |
| 地下五樓 | 0 m ² |

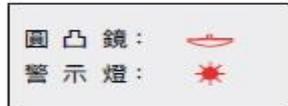
法定汽車停車位計算 共設置370輛

(第四類) 每100m² 一輛
4208.03/100 = 42.08 取43輛
此案自設 318 輛

法定卸貨位計算 共設置5輛

法定機車停車位計算 共設置140輛

(第四類) 每70m² 一輛
4208.03/70 = 46.96 取47輛
此案自設 93 輛

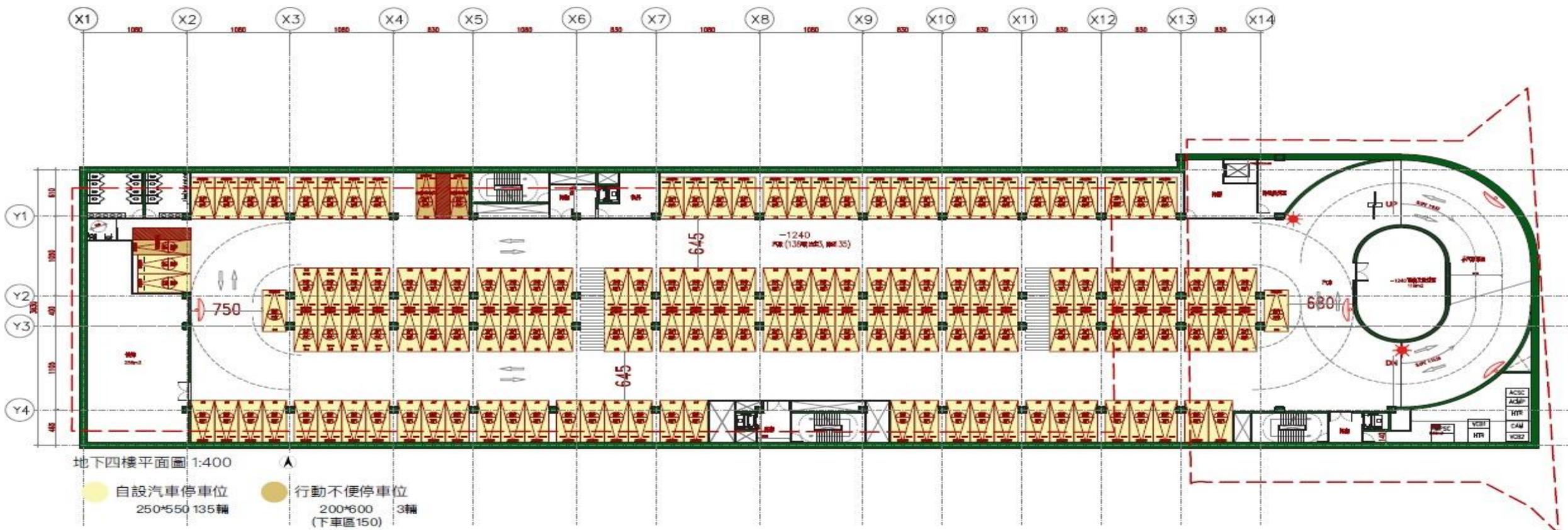


停車設置平面圖 - 地下四層

□ 警示設施 □ 汽機車位編號 □ 汽機車法定停車數量 □ 汽機車自設數量 □ 無障礙車位

地下容積檢討

$$((428.55 + 663.61 + 4339.89 + 4822.02 + 4822.02) - (371 \times 40) - (140 \times 4) - (4339.89 \text{ 防空避難室})) = -4663.8 < 0 \text{ 不計}$$



地下四樓平面圖 1:400

- 自設汽車停車位 250*550 135輛
- 行動不便停車位 200*600 3輛 (下車區150)

容積樓地板面積(停車) 共計 4208.03m²

| | |
|------|------------------------|
| 一樓 | 0 m ² |
| 地下一樓 | 70.38 m ² |
| 地下二樓 | 3216.87 m ² |
| 地下三樓 | 392.13 m ² |
| 地下四樓 | 0 m ² |
| 地下五樓 | 0 m ² |

法定汽車停車位計算 共設置370輛

(第四類) 每100m² 一輛
 $4208.03/100 = 42.08$ 取43輛
 此案自設 318 輛

法定卸貨位計算 共設置5輛

法定機車停車位計算 共設置140輛

(第四類) 每70m² 一輛
 $4208.03/70 = 46.96$ 取47輛
 此案自設 93 輛

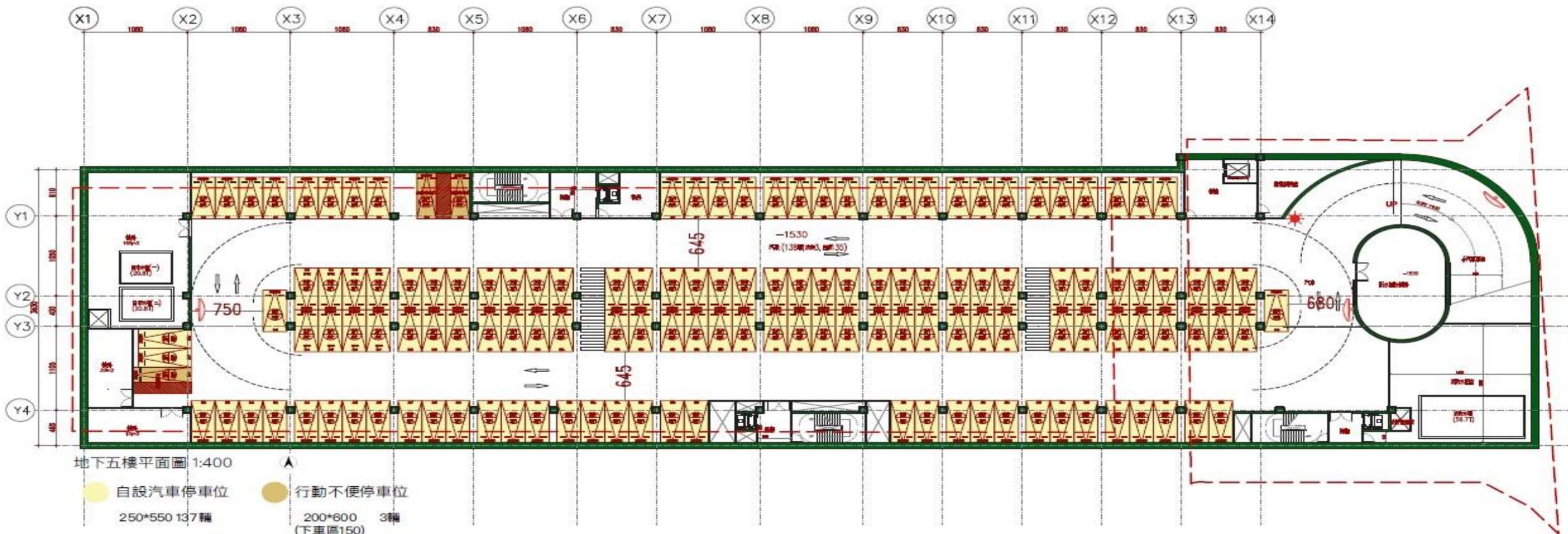
- 凸鏡:
- ★ 警示燈:

停車設置平面圖 - 地下五層

□ 警示設施 □ 汽機車位編號 □ 汽機車法定停車數量 □ 汽機車自設數量 □ 無障礙車位

地下容積檢討

$$((428.55 + 663.61 + 4339.89 + 4822.02 + 4822.02) - (371 \times 40) - (140 \times 4) - (4339.89 \text{ 防空避難室})) = -4663.8 < 0 \text{ 不迴計}$$



容積樓地板面積(停車) 共計 4208.03m²

| | |
|------|------------------------|
| 一樓 | 0 m ² |
| 地下一樓 | 70.38 m ² |
| 地下二樓 | 3216.87 m ² |
| 地下三樓 | 392.13 m ² |
| 地下四樓 | 0 m ² |
| 地下五樓 | 0 m ² |

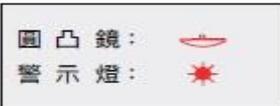
法定汽車停車位計算 共設置370輛

(第四類) 每100m² 一輛
 $4208.03/100 = 42.08$ 取43輛
 此案自設 318 輛

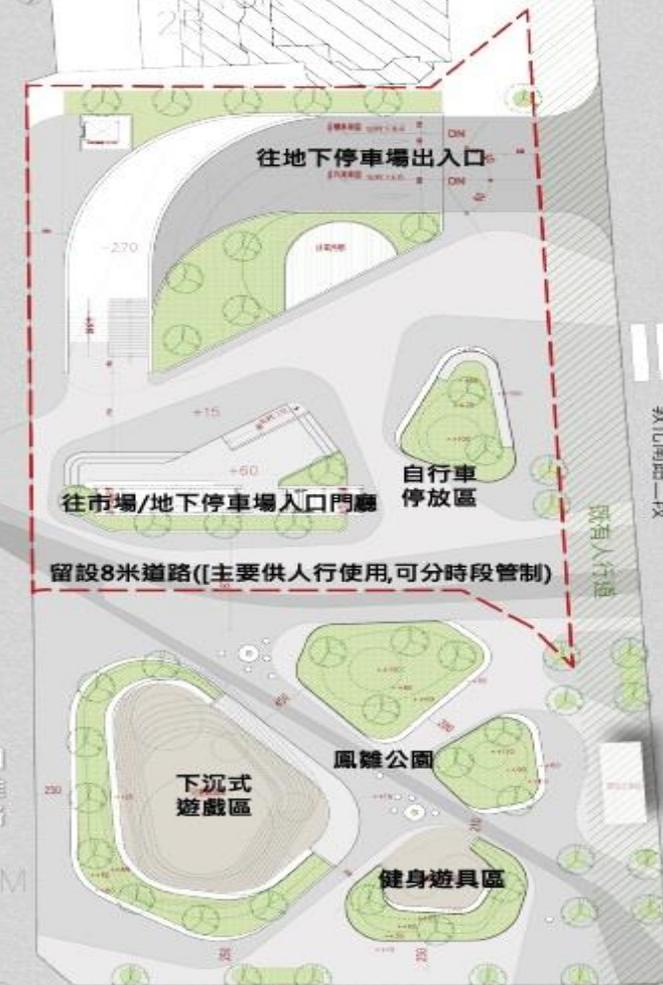
法定卸貨位計算 共設置5輛

法定機車停車位計算 共設置140輛

(第四類) 每70m² 一輛
 $4208.03/70 = 46.96$ 取47輛
 此案自設 93 輛

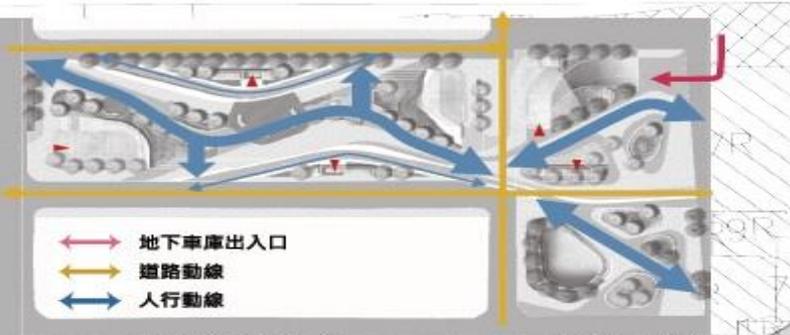


景觀配置平面



景觀設計構想

- 休憩平台搭配造型棚架作為基地中央主要的核心空間，利用曲線的造型座椅，圍塑中央表演空間，將來可作為表演空間與社交據點利用。
- 開放空間外圍植栽結合常綠喬木及開花樹種強化四季的特色，吸引周邊居民及遊客可駐足停留。
- 設計流線型鋪面串聯基地全區，搭配造型牆面及植栽配置，創造出流暢活潑的環境意象。
- 燈光設計上將通風口上造型牆面，及基地內休憩座椅設置LED線燈，營造親切溫暖的氣氛。



四維路208巷

敦化南路二段

設有行人道

國宅廣場

8M

8M

20

四維路

8M

8M

8M

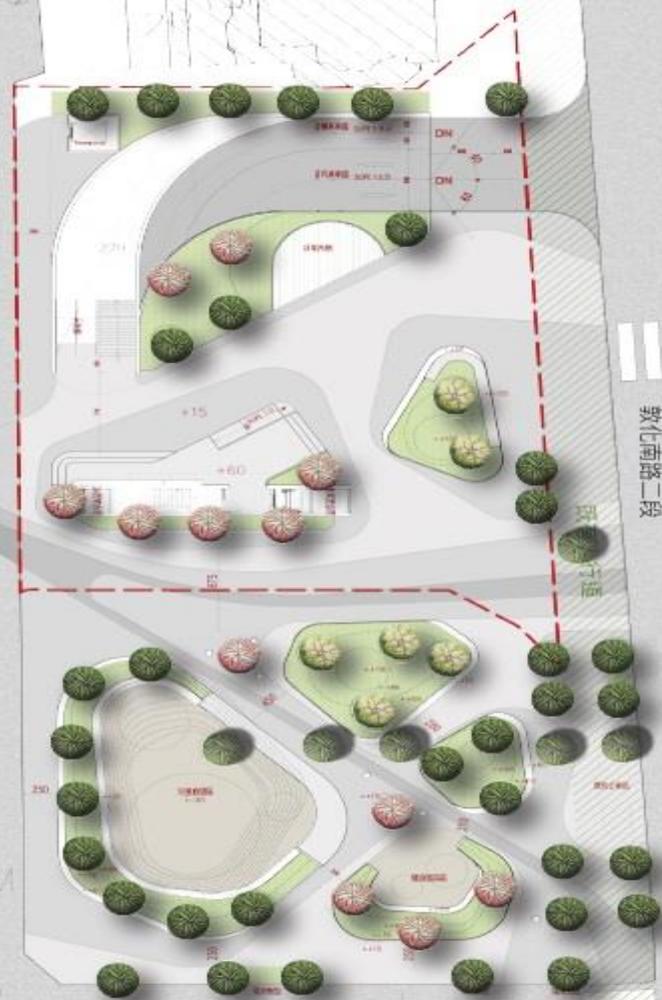
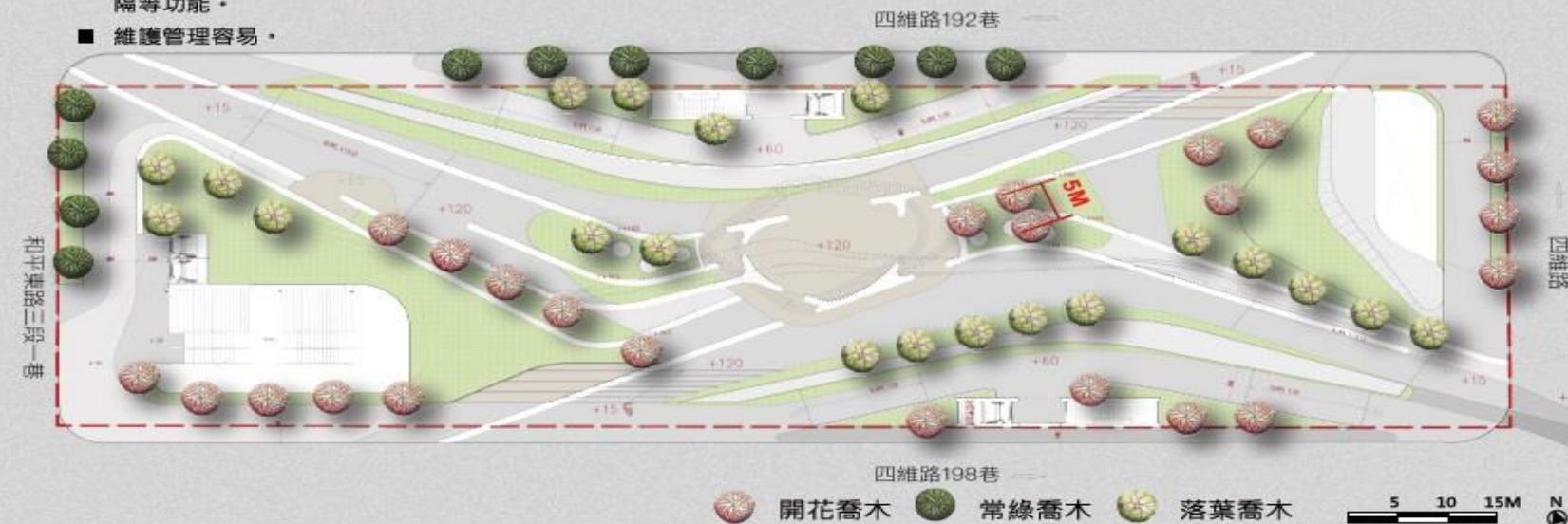
8M

8M

景觀植栽計畫

(1) 喬木設計原則

- 以適合當地氣候環境條件的台灣原生植栽為主。
- 能營造環境四季變化特色。
- 能提供休憩點遮陰、基地內外緩衝區隔等功能。
- 維護管理容易。



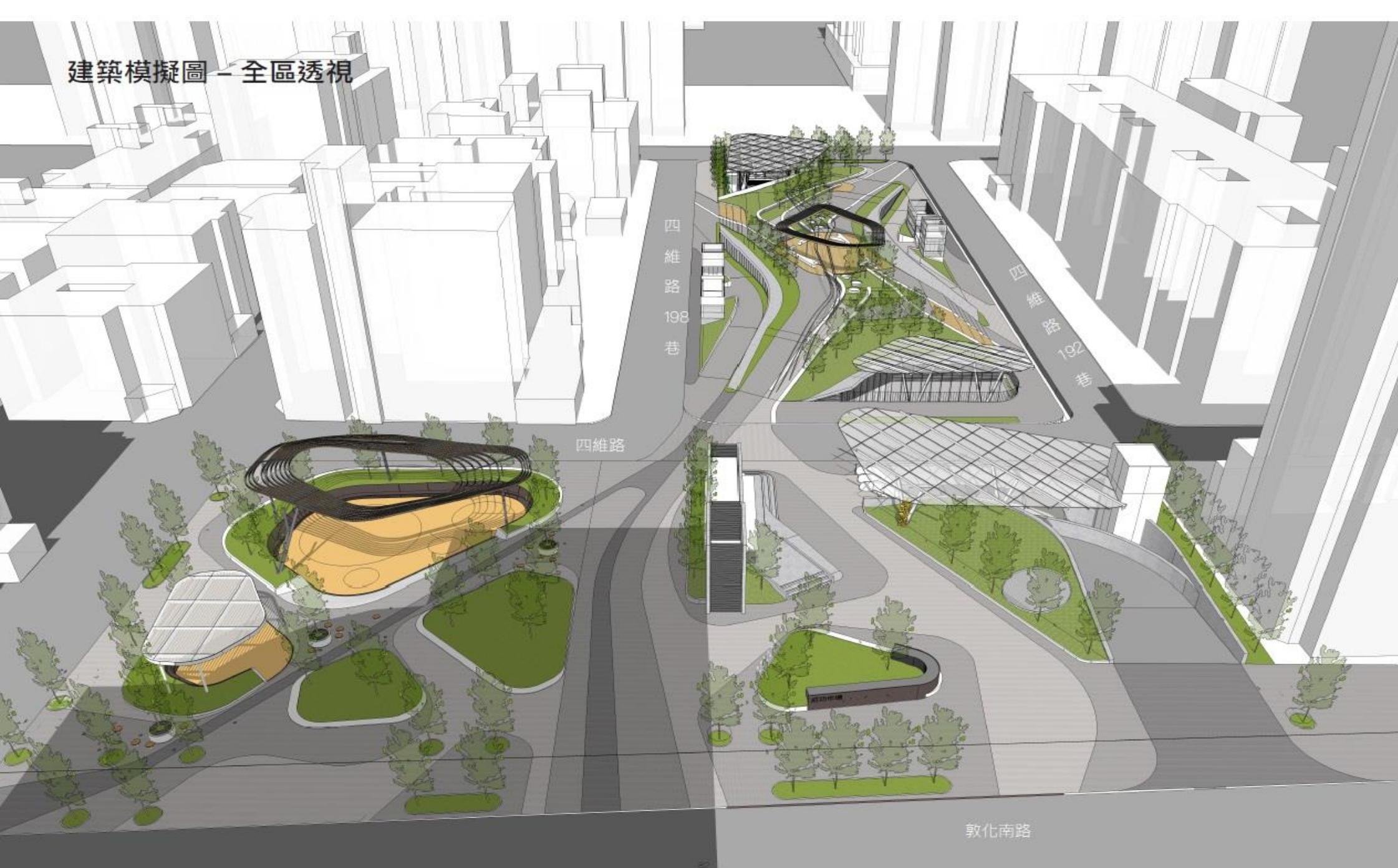
| 分類 | 編號 | 圖例 | 樹種 | 規格 | | | 覆土深度 (CM) | 數量 | 單位綠覆率面積(株/m ²) | 單項綠覆面積 | 總綠覆綠化面積 |
|------|----|----|---------------------|---------|---------|--------|-----------|------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | | | 高(M) | 冠(M) | 胸徑(CM) | | | | | |
| 開花喬木 | T1 | | 山櫻花、豔紫荊 | 3.0~3.5 | 1.5~1.8 | 8~10 | H ≥ 150 | 31 株 | 25 | 20*25=500m ² | 1575m ² |
| 常綠喬木 | T2 | | 茄苳、樟樹、烏心石、青剛櫟、杜英、紅楠 | 3.5~4.0 | 0.2~0.8 | 8~10 | H ≥ 150 | 13 株 | 25 | 28*25=700m ² | |
| 落葉喬木 | T3 | | 流蘇、光臘樹 | 3.5~4.0 | 0.15 | 8~10 | H ≥ 150 | 19 株 | 25 | 15*25=375m ² | |



建築模擬圖 - 全區透視



建築模擬圖 - 全區透視



敦化南路

改建願景：

依據PDCA循環分階段推動，並導入5S概念，透過輔導攤商養成良好環境衛生及營業習慣，促使市場整體達到現代化的經營品質，提升傳統市場整體形象並增加競爭力。



PDCA :

計畫(Plan)

針對計畫目標融入5S理念，分別訂定執行步驟，並與有關單位先行開會規劃研討。

執行(Do)

依據執行步驟，先期宣導教育，後期本處適時依法令、契約動用公權力，逐步引導攤商到位配合。

檢核(Check)

建立檢核清單、量化指標，並針對執行期成果詳實記錄，予以統計。

行動(Action)

執行期間適時調整修正計畫，未達目標之項目，找出問題點，重新規劃或另尋外部資源。已達目標之項目，建立標準作業程序，供市場改建後營運管理使用。

5S :

整理

紀律

整頓

5S

清潔

清掃

現代化管理：

改建前

- 加強垃圾處理場整潔
- 流動攤販驅離
- 加強廁所環境清潔

改建中

- 中繼垃圾場設置
- 中繼停車場規劃
- 中繼動線規劃

改建後

- 乾溼分離
- 垃圾不落地
- 包裝簡單化

參考照片：

改造前



改造後



參考照片：

改造前



改造後



參考照片：

改造前



改造後

