

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表 ①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
產業發展局	工商業節能政策宣 導	其他	112.7.1-112.8.31	公用事業科	-	本案為「112年推動工商業節約能源及節能 績優評獎計畫委託專業服務案」之工作項 目之一，契約金額1,405萬5,000元，其中 工商業節能政策宣導計15萬元，預計於112 年10月付款。
產業發展局	ITO&2023數位臺北 館刊登廣告案(亞洲 台灣商會聯合總會 特刊)	其他	112.7.19-112.7.23	科技產業服務中心	149,850	
產業發展局	111年臺北市服務業 汰換節能設備補助 計畫行銷宣傳摺頁、 及廣宣品製作 等	其他	112.7.3-112.12.31	公用事業科	-	本案為「111年臺北市服務業汰換節能設備 補助計畫委託專業服務案-第一次契約變更 (112年後續擴充)」之工作項目之一，契約 金額329萬7,000元，其中行銷宣傳摺頁及 廣宣品製作等部分計6萬7,914元，預計於 112年12月付款。
產業發展局	111年臺北市服務業 汰換節能設備補助 計畫辦理節能補助 行銷宣傳及網路行 銷	網路媒體、平面媒 體	112.7.3-112.12.31	公用事業科	-	本案為「111年臺北市服務業汰換節能設備 補助計畫委託專業服務案-第一次契約變更 (112年後續擴充)」之工作項目之一，契約 金額329萬7,000元，其中行銷宣傳及網路 行銷計27萬1,654元，預計於112年12月付 款。
動物保護處	寵物保險獎勵活動 宣導	網路媒體、其他	112.7.1-112.12.1	動物收容組	-	本案契約金額19萬4,250元，預計於113年1 月付款。

臺北市政府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表 ①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市場處	無				-	
商業處	「台北友故事」宣傳影片	網路媒體	112.6.27-112.9.14	商業發展科	-	本案行銷宣傳影片製作費78萬1,907元，採分期查驗後付款，其中第1期款15萬6,381元已於112年5月付款；第2期款31萬2,763元預計於同年10月付款；第3期款31萬2,763元預計於同年12月付款。
商業處	「2023北投夏日魔法節」事前宣傳影片	網路媒體	112.7.15-112.9.3	商業發展科	-	本案行銷宣傳影片製作費9萬4,066元，採分期查驗後付款，其中第1期款1萬8,814元已於112年5月付款；第2期款3萬7,626元預計於同年10月付款；第3期款3萬7,626元預計於同年12月付款。
商業處	2023天母啤酒節	網路媒體	112.6.21-112.7.23	商業輔導科	-	本案Facebook及Instagram貼文廣告宣傳費用為19萬5,224元，預計於112年10月撥付。
商業處	2023混東區潮FUN夏日趴	網路媒體	112.7.9-112.7.30	商業輔導科	-	本案社群行銷企劃及媒體(Facebook、Instagram及Youtube)廣告費為19萬6,733元(含其他東區行銷活動宣傳，經費不可拆分)，預計於112年11月撥付。
商業處	士林萬華饗樂購台灣浪漫應援團	網路媒體、其他	112.7.29-112.8.27	商業輔導科	-	本案線上行銷(官方網站、Facebook及宣傳影片)及廣告投放為32萬9,592元(經費無法拆分，且尚未進行契約變更)，預計於113年1月撥付。

臺北市政府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表 ①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
商業處	2023民生悠活X星空 電影院宣傳	網路媒體、平面媒 體	112.8.1-112.8.26	商業輔導科	-	本案媒體宣傳經費與文宣品印製費共2萬 9,520元(經費無法拆分)，預計於112年11 月撥付。
商業處	「台北好時尚」宣 傳影片	網路媒體	112.9.19-112.12.15	商業發展科	215,190	本案行銷宣傳影片製作費53萬7,974元，採 分期查驗後付款，其中第1期款10萬7,595 元已於112年4月付款；第2期款21萬5,190 元已於112年9月付款；第3期款21萬5,189 元預計於同年12月付款。
商業處	「商圈嘉年華-台北 生活祭」宣傳影片	網路媒體、其他	112.9.7-112.10.1	商業輔導科	-	本案影片費用係屬「商業處粉絲團及網路 相關圖文設計/宣傳影片/宣傳網頁/電子 DM/小編花絮影片等」整體經費項目其中一 項，共計61萬6,000元(金額無法拆分)，預 計於112年12月撥付。
二、特種基金						
臺北市市場發展基金	市場節活動宣傳廣 告	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	112.4.30-112.9.30	公有零售市場科	195,000	本案契約金額479萬8,205元，其中媒體廣 宣為48萬7,500元包含於整體預算中，執行 金額未單列媒體廣宣，依契約分期給付： 1. 第1期款契約金額20%，依比例為9萬 7,500元，已於112年5月付款。 2. 第2期款契約金額40%，依比例為19萬 5,000元，已於112年8月付款，累計執行29 萬2,500元。
臺北市農業發展基金	無				-	

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表 ①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市溫泉資源管理基金	無				-	
臺北市產業發展基金	無				-	
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
臺北市會展產業發展基金會	無				-	
台北市錫瑠環境綠化基金會	無				-	
台北市瑠公農業產銷基金會	無				-	
台北市七星生態保育基金會	無				-	
台北市七星農田水利研究發展基金會	無				-	
台北市七星田園文化基金會	無				-	

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。