

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108 年 3 月 31 日

資料更新日期：108 年 3 月 31 日

專責人員：許健輝 職稱：秘書

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6560

E-mail：ea-10105@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要
成
果

一、合法登記永續經營

截至 108 年 3 月底止，核准工廠登記 4 件、變更登記 19 件、註銷登記 11 件，合計 34 件。本市合法登記工廠總數為 1,082 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 143 家、金屬製品製造業 133 家、印刷及資料儲存媒體複製業 116 家、食品及飼品製造業 130 家、機械設備製造業 91 家、電力設備及配備製造業 72 家、電子零組件製造業 56 家，合計 741 家，占全市工廠總數之 68.48%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 418 家最多，南港區 296 家居次，共占總家數之 65.99%。

二、建立工業秩序

108 年截至 3 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 2 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以截處。

三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力

依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。108 年截至 3 月底止，計協助 48 家廠商適時取得營運週轉資金計新臺幣 6 億 6484 萬餘元。

四、辦理「臺北市產業發展自治條例」獎勵補助計畫

為設計符合產業發展需求的政策工具，便利投資人申請產業發展獎勵補助資源，本局持續不斷與新創圈對話，並透過各種說明會、座談會、諮詢會議廣泛徵詢業界建議，持續精進獎勵補助機制，滾動修正作業程序，包括 103 年 6 月 10 日公布修正產業發展自治條例，提高研發補助金額，並增訂品牌建立、創新育成及創業等補助項目、擴大邀請多位產業界與新創領域專家加入審議委員會，以更貼近產業發展脈動與需求；簡化申請作業、導入 e 化，以降低申請人負荷，及本市青年與微型企業運用政府資源的作業門檻；考量創業初期亟需營運資金，提高創業補助補助級距、取消第一期補助款 30% 質押設定、並增訂天使投資育成補助，鏈結民間資金投資本市新創事業，以給予新創企業更大支持；另為延攬國際新創團隊來本市發展，提供英文申請書

、新增國際創新育成補助。

截至 108 年 3 月底止，本獎勵補助計畫已受理 3,518 件申請案，涵蓋服務業、觀光旅遊、文化創意、生物科技、金屬機械、民生化工及電子資通領域等產業別。為審議相關獎勵補助申請案件，召開 73 場審議會，審查通過 1,419 件，核予獎補助金額 17 億 2,131 萬餘元，未審查通過 1,921 件，自行撤案 80 件，待審議 98 件。

五、成立「臺北市創業服務辦公室」提供諮詢服務

為營造友善的創業環境，協助有志創業者或中小微型創業者完成創業夢想，並提升本局「臺北市創業服務辦公室」創業諮詢窗口功能，本局整合 48 項中央資源及 14 項地方創業資源，於 104 年 3 月 31 日成立 StartUp@taipei 單一服務窗口，提供一站式諮詢及個案輔導等綜合性服務。106 年 1 月至 108 年 3 月底止，提供創業諮詢共計 10,985 件，顧問個案輔導共計 1,537 件。

六、辦理「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」

因應新產業經營型態，跨域合作為新常態，本局辦理「臺北市跨域產業合作與商機媒合計畫」，107 年度以「運動產業」為核心，舉辦跨域交流論壇、展示體驗與商機媒合等活動，協助運動產業生態圈建立跨域交流平台。

為洞察運動產業跨域趨勢商機，於 107 年 9 月 6 日辦理「運動產業科技服務與創新應用論壇暨行銷展示體驗交流活動」，上午場論壇部分，邀請多位運動產業領域專家及標竿企業，探討運動跨足科技、物聯網、體歷等領域議題；下午場行銷展示體驗部分，邀請聯速科技、快樂島、追風科技、移動智庫、麗臺科技等 12 家廠商展示其運動跨界合作的創新產品、服務或模式，活動計有 409 人次參與。

另為促進運動產業與其他產業跨域間交流與合作，107 年計有 42 家廠商參加媒合活動，共完成電話與簡易諮詢 15 次、需求會議 24 場、媒合會議 12 場，經追蹤結果計有 5 組媒合成功，包含快樂島與迪卡儂、移動智庫與可爾姿、Aidea 與展盟、寫意人生與全億數位(ezFun 生活玩家)、雲澄、玄宇數位與台灣國際。

七、辦理「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」

隨著消費者行為改變及宅配物流技術持續改善，全球跨境電商模式已逐漸蔚為國際貿易新主流。為因應這股趨勢潮流，本府自 106 年起輔導企業運用數位平台與國際市場接軌，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「輔導」、「課程」及「論壇」等方案，讓想要從事跨境電

商廠商不管處在那一個階段，都可以找到需要的服務面向。2 年來服務超過 300 家企業，新增外貿訂單計約新台幣 4,697 萬元，效益持續擴散和發酵。

107 年起結合大專院校、民間企業與國際跨境電商平台，組成產學合作聯盟，導入校園師生參與跨境電商企業平台的產學實作，為外貿企業培訓跨境電商人才。107 年即有 5 間台北市大學參與，158 位學生與 30 家企業共同操作國際三大平台(Amazon、Alibaba、eBay)，多位同學獲得實質的工作機會（正式聘用 2 人及實習聘用 8 人）。108 年擴大辦理，共有北台 7 所大專院校、211 位學生、39 家企業共同響應。

另為配合中央南向政策，107 年與 PChome Thai 電商平台合作開設「台北好物館」，集結台灣優質商品，直攻泰國電商消費市場，迄今計有 109 企業提出申請，其中已有 70 家企業開立帳號及商品上架，以較低風險模式協助企業測試、直入泰國市場。

八、辦理「臺北市補助工商團體參與國際展覽計畫」

為鼓勵本市廠商積極參與國際展售活動，本局自 102 年起補助工商團體海外參展費用，拓展對外貿易商機，爭取海外訂單，103 年起補助對象擴及個別廠商，106 年提高補助參展預算至 1,500 萬元，修訂補助海外參展申請須知，降低申請門檻、簡化申請作業流程、增訂重要國際展覽優予補助規定，引導產業發展。102 年-107 年度共計核准 192 件團體、1115 件個別廠商，合計補助金額為新台幣 7,366 萬元，預計可爭取 10.16 億美元訂單。

108 年共受理 45 件工商團體、281 件個別廠商申請案，刻辦理審查作業。

未來施政重點

- 一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。
- 二、活絡本市創意設計產業，促進經濟領域導入設計。
- 三、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年3月31日

資料更新日期：108年3月31日

專責人員：李雪 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6604

E-mail：ea-10299@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、重要施政成果

一、推廣設置太陽光電設備

(一) 為加速本市設置太陽光電發電設備成效，並規劃於公部門之市有公用房地，招商設置太陽光電發電設備，本局105年度已訂定「臺北市市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法」，且於105年6月2日發布實施，後續各機關學校可依需求據以辦理市有公用房地提供設置太陽光電發電設備使用招標作業。105年完成本市機關學校市有公用房地北區及南區招標作業，設置容量約6,600瓩，其中北區已於106年11月全數完工，南區已於107年4月完工。

(二) 私部門部分，106年度本局已編列350萬元補助經費，另為便利民眾申請補助案，本局已組成相關專業團隊，主動調查本市設置太陽光電高潛力區域，鼓勵民眾設置，並設立單一受理窗口，主動協助民眾申請裝設及申請補助，避免繁瑣之行政流程，藉以提高民眾設置意願，積極推廣再生能源，加速本市推動太陽光電成效。106年補助件數計10案，累計申請設置容量約302.99瓩，累計申請補助金額已達350萬。107年編列亦350萬元補助經費，符合申請資格計15案，預估設置容量合計約376.045瓩，預估補助金額已達350萬。

二、辦理液化石油氣氣源流向、灌裝重量及價格揭示查核

為維護消費者權益，不定期辦理液化石油氣經銷、分裝業、零售業氣源流向資料與備置情形與分裝業、零售業灌裝重量、價格揭示等事項查核，108年截至3月底止共抽查或複查零售業者4家次及分裝場2家次，共抽查64桶瓦斯，查核後均符合規定。

三、辦理加油（氣）站檢查

為加強本市加油（氣）站之管理，不定期檢查本市各加油（氣）站之營運情形，包括經營許可執照應懸掛於營業室內、設置「嚴禁煙火」及「熄火加油（氣）」之標識、卸油（氣）區黃線標示清楚、營運設備定期自行安檢、於明顯處所標示營業主體、站名、營業時間、售油（氣）種類及油（氣）價、投保公共意外責任險等項目，107年度共檢查加油站94站次，均符合上述管理規則規定。

四、辦理推動微電腦瓦斯表

已於105年3月10日拜訪能源局時，一併提出。該局表示考量避免良好政策造成民怨，應俟用戶具有一定認知後，再行修法強制裝置微電腦瓦斯表較佳，另透過訂定地方自治條例徵收瓦斯安全費須不能抵觸天然氣事業法。為加強推廣，經本局多次邀集瓦斯公司及相關局處召開會議，已於106年1月10日訂定「臺北市政府推廣微電腦瓦斯表執行計畫」，並於106年底本府各機關學校院所、宿舍、委外經管單位、出租國宅及商場共計370處已全面裝置微電腦瓦斯表，且訂定本市各公用天然氣事業裝設比例目標，要求分年達成，另為提高市民知曉率，將加強宣導，強化用戶對微電腦瓦斯表之認知。108年2月本市裝置率為19.49%。。

五、提升本市瓦斯定檢率

本局業於105年2月2日邀請本市4家公用天然事業召開會議研商關鍵績效指標之訂定，已於105年3月開始實施。108年2月本市定檢率為88.43%。

六、瓦斯防詐騙

於106年4月18日邀集4家天然瓦斯公司召開記者會，會中邀請本市4家天然瓦斯公司到場說明定期檢查流程及注意事項，各公司定檢員穿著公司制服及配戴服務證供記者拍攝，並宣導瓦斯管線定期檢查現場一律不收費及事後補救等事項。本局107年之委辦計畫將針對本市天然氣用戶、相關單位等，辦理本市12行政區24場宣導活動，宣導天然氣使用安全、天然氣定期檢查暨防詐騙，及推廣微電腦瓦斯表之裝設。

七、承裝業登記管理

108年至3月31日止，受理電器承裝業、自來水管承裝商、公用天然氣導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、用電場所專任電氣技術人員、自用發電設備等設立案51件，換發證照等變更案277件，註銷案33件。

八、107年溫泉資源管理基金已核定補助北水處640萬元辦理新北投區等溫泉取供事業106年管線設施等改善維修計畫；補助台北市溫泉發展協會、紗帽山溫泉發展協會及旭陽谷建設開發股份有限公司共119萬9,000元辦理溫泉資源保育及管理、促進溫泉資源永續發展與利用及國際交流活動等相關活動。。

貳、未來施政重點

一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。

二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔

	<p>導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，提高本市再生能源發展與運用。</p>
<p>未來施政重點</p>	
<p>一、提升天然氣普及率暨督促天然氣事業經營管理及加強安全維護與災害防救整備。</p> <p>二、辦理溫泉資源監測分析及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用。</p> <p>三、落實執行節能相關法規查核、推廣節能產品力行綠色消費、辦理節能評獎及節能評估輔導暨推廣再生能源，落實節能減碳政策，推動與執行本市太陽能發展策略地圖，提高本市再生能源發展與運用。</p>	

資料提供：公用事業科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年3月31日

資料更新日期：108年4月8日

責人員：呂丘鴻 職稱：科長

電話：2725-6578

E-mail：ea-10335@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

一、農產品安全與消費者健康保障、農地違規使用稽查：

(一) 有機農糧(加工)產品抽驗：

107年度份抽驗有機農糧(加工)產品計1012件(679件標示檢驗，333件品質檢驗)，679件標示檢驗結果，647件合格，32件不合格，333件品質檢驗結果，328件合格，5件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。108年度截至3月底，抽驗有機農糧(加工)產品計330件(0件標示檢驗皆為接獲檢舉案件查察)，330件標示檢驗結果，327件合格，3件不合格，不合格案件已由本市或其他權管縣市政府秉權處理。

(二) 本市產地蔬果農藥殘留快速檢驗：

輔導本市7個區農會成立「臺北市產地蔬果農藥殘留快速檢驗站」，辦理田間抽驗，檢測農民安全用藥，107年共抽驗本市蔬果3684件，不合格3件，合格率99.92%，不合格蔬果經再追蹤抽檢符合規定始可採收販售，或田間銷毀不採收。

(三) 農地違規使用稽查：

本局107年度查察本市北投區11筆、士林區16筆、文山區6筆、內湖區5筆、南港區6筆、信義區22筆農業用地，皆符合農業使用規定。
本局108年度截至3月查察本市北投區5筆、文山區5筆、南港區5筆農業用地，皆符合農業使用規定。

二、農業輔導：

重要施政成果

月	內容概述
107年1月	辦理農業振興方案第1次公告，共有8個計畫提出申請。
107年1-2月	本市各區農會於每年農民節(2月4日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，106年共計9家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
107年3月	辦理草莓季活動1場次，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，經統計草莓產季期間吸引約4萬人次前往，本計畫受益農民約20戶，促進農民收益約900萬。

107 年 3-4 月	2018 竹子湖海芋季於 3 月 30 日至 4 月 29 日辦理，今年以「當幸福來相芋」為主題，規劃設置了 12 處地景設計、導覽、體驗、心創市集及竹子湖旅行郵局等一系列活動，並首次發行竹子湖臨時郵局限量郵戳及首日封，邀請民眾上山欣賞白色海芋盛開、農家用心布置的地景設計，同時可體驗竹子湖的人文及生態之美，更可寄明信片留念。活動期間約 50 萬人次造訪，花卉販售及休閒農業產值約 1 億 1,500 萬元。
107 年 5 月	<p>(一)輔導本市南港區農會辦理 107 年春季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 10 名、貳等獎 12 名、參等獎 14 名，並於 107 年 5 月 26 日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p> <p>(二)2018 竹子湖繡球花季於 5 月 25 日至 6 月 24 日舉辦，本次有 5 戶家推出地景花藝設計，活動期間約有 50 萬人次造訪，休閒農業產值約 6000 萬元。</p>
107 年 6-8 月	<p>(一)輔導本市木柵區農會辦理 107 年春季優良鐵觀音茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 17 名、貳等獎 40 名、參等獎 60 名，並於 107 年 6 月 1 日假木柵農會 8 樓活動中心辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。</p> <p>(二)辦理本市綠竹筍整合行銷活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 6/7 辦理整合行銷記者會。 2. 6/21 辦理綠竹筍評鑑技術比賽：由本市木柵、士林、北投、內湖、景美、南港、中山、松山及大安各區農會農友共計 114 名參賽，選出冠軍 1 名、亞軍 3 名、季軍 5 名、優良獎 28 名及甜筍王 1 名。本次比賽由木柵區農友周文彥獲得、甜筍王由士林區農友何春生獲得。 3. 6/9-8/26 日假花博農民市集辦理買筍趣系列活動：供市民朋友選購正港台正優質好筍。 4. 採筍趣：於 6-8 月份假本市各區農會辦理綠竹筍一日農夫採筍體驗活動。
107 年 7 月	2018 北投割稻趣體驗活動於 7 月 21 日在關渡平原辦理，市長柯文哲為農民祈求風調雨順、連年豐收，並體驗割稻及脫穀，還到現場看民眾體驗綁稻草人、草頭娃娃 DIY 製作等活動。北投區農會還準備了風鼓機及碾米機，讓大家免費體驗先人智慧發明，體驗稻米從收割到分離出白米的技術。活動現場規劃有免費米冰沙、米苔目、爆米香、壽司等創意米食料理品嚐活動，讓瞭解米製食品多樣化風貌，提升民眾

	對國產米的認知與喜好，維護稻米產業與文化，活動約有 1,300 人次參加。
107 年 10 月	107 年 10 月 20 日與夢想社區文教發展基金會共同舉辦「夢想嘉年華」，總共有 60 組隊伍參加，於中正紀念堂自由廣場牌樓下方集結出發，嘉年華遊行路線行經中山南路、仁愛路、林森南路，隨即展開晚會表演，約 5,000 位民眾前來感受熱情的嘉年華風情。
107 年 11 月	(一)輔導本市南港區農會辦理 107 年冬季優良包種茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 10 名、貳等獎 12 名、參等獎 13 名，並於 107 年 11 月 24 日-25 日假建國假日花市農業櫥窗辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。 (二) 107 年度山藥季活動 11 月 3 日於花博爭艷館辦理「山藥百桌饗宴」，席開 200 桌，邀請更多民眾一同享用美味山藥、並於 11 月 20 日起「鬥陣一日遊」田園之旅及 12 月 1 日至 12 月 2 日熱鬧有趣又好康之「建國花市展售會」等一系列活動。共計有 4 萬多人次參與，帶動經濟效益 800 萬元。
107 年 12 月	輔導本市木柵區農會辦理 107 年冬季優良鐵觀音茶比賽，評鑑出特等獎 1 名、頭等壹獎 1 名、頭等獎 14 名、貳等獎 25 名、參等獎 37 名及優良獎 109 名，並於 107 年 12 月 21 日假木柵農會 8 樓活動中心辦理頒獎及得獎茶葉展售活動。
108 年 1 月	辦理農業振興方案第 1 次公告，共有 8 個計畫提出申請。
108 年 1-2 月	本市各區農會於每年農民節(2 月 4 日)前後皆舉辦農民節慶祝大會，108 年共計 9 家區農會舉辦農民節慶祝大會，同時頒獎表揚生產、家政及四健各項活動中表現傑出的優秀農民。
108 年 2 月	「2019 北投桶柑健走」2 月 16 日上午登場，透過健走、桶柑及農產品展售、DIY 體驗攤位、桶柑園介紹，促銷北投區桶柑及農產品，增加農民收益。
108 年 3 月	108 年 3 月 6 日柯市長親自前往白石湖地區行銷 2019 內湖草莓季，內湖農會並於 3 月 9 日辦理草莓季活動 1 場次，吸引民眾前往產地觀光休閒，藉以促進產地消費，增進農民收益，當天有鮮採草莓、有機蔬果與草莓花束等在地新鮮農產品拍賣，拍賣所得共計 2 萬 695 元整全數捐至陽光基金會作公益。
108 年 3-4	「2019 竹子湖海芋季」於 3 月 29 日浪漫開幕，市長柯文哲和副局長王三中，呼應活動主題「數數海芋一數一朵海芋，許一個有你的願

望」特別寫下海芋許願卡在頂湖鐘聲幸福廣場為活動揭幕，從3月29日至4月28日，除了海芋美景外，還提供遊客豐富多樣的小旅行遊程，讓遊客充分認識竹子湖。4月4日至4月7日清明連假期間，舉行「竹子湖心創市集」，販售在地農特產品與紀念商品，並鼓勵使用悠遊卡消費。此外，今年適逢竹子湖休閒農業區成立，特別推出「花田有約」系列活動，透過花田地景、餐桌花藝與特色餐點，讓遊客感受不一樣的海芋花田藝術饗宴。

三、都市田園推動計畫：

(一) 綠化改造輔導：

107 年度完成 18 處，施作面積 10,760 m²。

108 年度預計完成 20 處，預計施作面積 8,000 m²。

(二) 提供公共空間綠化苗木：

107 年度累計提供 231 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 100,336 株，進行本市公共空間綠美化。

108 年度截至 3 月底，累計提供 64 件申請公共空間綠化苗木案，配出苗木 25,560 株，進行本市公共空間綠美化。

四、花博公園辦理情形：

(一) 圓山園區

圓山園區除緊臨捷運站外，更具匯聚人潮優勢，主要展館為提供會展、國際賽會之「爭艷館」、環保時尚之「流行館」、打造創意市集主題之「Maji 商城」、與國內農業團體合作「臺北花博農民市集」、協助評估租用諮詢之「合宜輔具中心」(社會局)及提供相關教養知識與育兒資訊之「中山親子館」(社會局)，以提升園區休憩環境品質，成為多元會展之園區；其中爭艷館、圓山廣場及流行館 107 年度及 108 年度 1 至 3 月活動參觀人次如下：

1. 爭艷館：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107 年 3 月	3/9-3/10	臺北市就業服務處台北人力銀行第 1 季就業博覽會	7,500
	3/11-3/14	2018 台北進口眼鏡展	3,404
	3/17-3-18	臺北市 107 年度公私立高中高職博覽會	10,000

	3/19-3/21	中華開發金控 2018 春酒晚宴	4,600
	3/22-3/25	16th ATCC 爭艷館千人 Camp	2,000
107 年 4 月	04/03	Porsche 新車 Cayenne 發表會	600
	04/06-04/09	銀髮族健康樂活暨戶外休閒運動用品博覽會	20,000
	04/14-04/15	AI 2018 亞洲國際飛鏢公開賽	5,000
	04/18-04/22	2018 臺灣文化創意設計博覽會	52,000
	04/26-04/28	2018 Future Commerce 未來商務展	28,869
107 年 5 月	05/05	Comic Horizon 漫創地平線同人誌展售會	12,000
	05/11-05/14	第七屆嬰兒與孕媽咪購物節暨兒童國際嘉年華	69,000
	05/19-05/20	Petit Fancy 亞洲動漫創作展	23,000
	05/26	In Comic Energy ICE 動漫之力 五	8,000
	05/27	臺北市國小學生家長會聯合會「愛天使 6 樂活園遊會」	3,000
107 年 6 月	06/01-06/04	第六屆台灣觀光旅遊展暨春季國際珠寶時尚名牌精品展	4,700
	06/09-06/10	2018 國際迷彩嘉年華 2018 台灣盃極限射擊總決賽	2,000
	06/22-06/24	2018 年台灣國際潛水暨度假觀光展	64,700
	06/29-07/01	2018 第三屆世界紋身菁英博覽會	6,500
107 年 7 月	07/14	2018 臺北市環保護工感恩同歡園遊會	3,000
	07/21	台北市林姓宗親總會 2018 慶祝成立六十週年活動	2,000
	07/28-07/29	開拓動漫祭 Fancy Frontier	45,000
107 年 8 月	08/03-08/05	2018 PlayStation 夏日娛樂嘉年華	30,000
	08/18	臺北市就業服務處台北人力銀行第三季就業博覽會	6,500
	08/19	遠雄公益工藝坊	4,500
	08/24-08/26	2018 西藏宗教文化展	19,000
107 年 9 月	09/14-09/15	YouTube 研討會及音樂會	3,200
	9/18	107 年重陽節活動	2,500
	09/21-09/24	第三屆台北銀髮族健康樂活暨運動用品戶外休閒展	12,000
	09/29-10/07	2018 台灣當代一年展	28,227

107 年 10 月	10/13	2018 中高齡就業博覽會	2,000
	10/21	霍夫曼的玩具箱-人形玩偶交流販售會 2018 冬日場	3,000
	10/27-10/28	亞洲動漫創作展 Petit Fancy	51,000
107 年 11 月	11/1	2018 趨勢科技 30 周年慶活動	1,500
	11/02-11/03	2018 陽明山山藥季-山藥饗宴	2,500
	11/05-11/06	2018 台北國際造型藝術節-髮藝大賞	1,500
	11/10	2018 國泰家庭日	2,900
	11/15-11/18	2018 Meet Taipei	68,004
	11/23-11/26	佛事用品雕刻藝品展、素食養身暨茶文化產業展、十方圓融護國息災祈福大法會	52,500
	11/30-12/02	<親子天下>2018 親子動手做 MAKER PARTY	33,000
107 年 12 月	12/06-12/09	Wir Force 2018	67,639
	12/15-12/16	巴哈姆特 22 週年站聚	20,000
	12/18	智慧臺灣 城鄉共好 2018 通訊大賽成果展	600
	12/21-12/24	第四屆台北冬季國際旅遊暨國際珠寶時尚名牌精品展	50,500
	12/29-108/01/01	2018 台北國際寵物生活用品&服務展暨寵物嘉年華	67,639
108 年 1 月	1/14	三井餐飲集團尾牙	1,149
	1/18-1/21	水墨現場 台北展博 INK NOW Taipei Art Expo)	6,550
108 年 2 月	2/16-2/17	開拓動漫季	64,000
108 年 3 月	3/2	保安宮宗教交流文化活動暨 臺灣保生大帝信仰總會 第四屆第三次會員大會	2,800
	3/6-3/7	中華民國眼鏡發展協會	2,500
	3/9	臺北市 108 年度公私立高中高職博覽會	3,600
	3/15-3/17	2019 春季臺北結婚購物節	1,050
	3/23	臺北市就業服務處 台北人力銀行第 1 季就業博覽會	14,258

2.圓山廣場(入口廣場/長廊廣場/花海廣場)：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107年 1月	1/1	2018 元旦健走	9,000
	1/5-1/7	臺北花博農民市集	15,644
	1/5-1/7	客家文化樂生活	200
	1/5-1/7	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	300
	1/12-1/14	臺北花博農民市集	35,312
	1/12-1/14	響應愛用國貨 MIT	3,500
	1/12-1/13	優格「健康就好 藜麥運動趴」	500
	1/19-1/21	臺北花博農民市集	30,188
	1/19-1/21	中華台灣國際老人福利總會「寒冬送暖 獨居老人關懷照護義賣」市集	1,200
	1/26-1/28	臺北花博農民市集	28,496
	1/26-1/28	豬屠口的藝文節	1,500
	1/26-1/28	球鞋派對 SneakerParty	1,500
	2/2-2/4	臺北花博農民市集	5,840
	107年 2月	2/2-2/4	街友生活重建行動服務新創計畫
2/3-2/4		方舟市集	1,500
2/9-2/11		臺北花博農民市集	23,756
2/9-2/11		慈善彩繪義賣創意市集	1,550
2/14-2/20		氣墊體能王	4,232
2/15-2/20		時尚藝術創意市集	19,200
2/16-2/20		團圓好所在	45,000
2/23-2/25		圓山燈籠慶元宵	2,000
107年 3月	2/24	Carnaval Taipei 台北拉丁嘉年華 2018	4,000
	3/2-3/4	當 woman 同在一起	1,500
	3/9-3/11	臺北花博農民市集	32,008
	3/9-3/11	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	5,650
	3/16-3/18	臺北花博農民市集	41,012

	3/16-3/18	花現鄰江好花市	600
	3/17	Doritos 為濃瘋狂校際狂招賽	1,000
	3/23-3/25	臺北花博農民市集	30,252
	3/23-3/24	臺北市聯合婚禮	廠商尚未提供
	3/23-3/25	小姐愛吃醋	1,800
	3/24	2018 秋日闖關趣 野餐寫生好好玩	250
	3/28	華德動能電動巴士新車發表會	200
	3/30-4/1	臺北花博農民市集	22,796
	3/30-4/1	花花世界-多肉植物與花藝特展	廠商尚未提供
	03/30-04/01	花花世界-多肉植物與花藝特展	4,500
	03/31-04/01	107 年臺北花博農民市集	22,796
107 年 4 月	04/04-04/08	大心龍門好食地圖	4,600
	04/07-04/08	107 年臺北花博農民市集	30,664
	04/13	復臨音樂-恩典滿溢	180
	04/14	繽紛春漾~支持早期療育愛心園遊會	4,000
	04/15	2018 原音共舞反毒音樂節暨原住民產業市集	1,500
	04/14-04/15	2018 臺北傳統市場節	45,000
	04/14-04/15	107 年臺北花博農民市集	19,568
	04/21-04/22	107 年臺北花博農民市集	24,276
	04/21-04/22	2018 臺灣文化創意設計博覽會	併入爭艷館
	04/21-04/22	2018 惠光國際導盲犬月	8,000
	04/27-04/29	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	600
	04/28-04/29	107 年臺北花博農民市集	22,796
04/28-04/29	【地球人趕集】第一集-手感練習	5,000	
107 年 5 月	05/05	台癌粉紅健走嘉年華	3,000
	05/05	第 6 屆和幸福作伴「帶我尋家趣」愛心園遊會	4,000
	05/06	「愛倍增 心串連」親子園遊會	1,500

	05/06	愛山護水嘉年華作伙 GO!GO!GO!107 年水保月啟動記者會	1,000
	05/05-05/06	107 年臺北花博農民市集	30,084
	05/11-05/14	第七屆嬰兒與孕媽咪購物節暨兒童國 際嘉年華	6,900
	05/12	~請保持安全距離~臺北市兒童安全日 宣導計畫	525
	05/12-05/13	107 年臺北花博農民市集	28,730
	05/18-05/20	2018 星辰盃一起迎向陽光慈善嘉年華	3,000
	05/19-05/20	107 年臺北花博農民市集	29,336
	05/23	臺北市 107 年度公私立國民小學幼(女) 童軍大會	800
	05/25-05/27	憶兒青春季趣	2,200
	05/26	2018 願「讓生命發光」愛心園遊會	1,000
	05/26-05/27	107 年臺北花博農民市集	27,308
	05/27	「扇動未來 端午安康」愛心公益園遊 會	1,800
107 年 6 月	06/01-06/03	初夏台語老歌文創活動	2,200
	06/02-06/03	107 年臺北花博農民市集	31,904
	06/03	第五屆「愛在偏鄉 夢想起飛」公益園 遊會	500
	06/09	107 年節能月全民節電±1 嘉年華	300
	06/08-06/10	客家等路節	2,300
	06/09-06/10	107 年臺北花博農民市集	26,202
	6/13	台灣 Pay 廣告拍攝	60
	06/15-06/18	茶米文化-黑當道	4,000
	06/15-06/18	迎夏養生講座活動	1,000
	06/16-06/17	107 年臺北花博農民市集	28,244
	06/22-06/24	蘭州春季趣	1,500
	06/23-06/24	107 年臺北花博農民市集	33,556
	06/23-06/24	世界佛教正心會 行動佛殿圓成啟用佛 光遍照 環島祈福	980
	06/29-07/01	寶島農情蜜溢展	2,200
06/30-07/01	107 年臺北花博農民市集	20,468	
107 年	07/07-07/08	臺北花博農民市集	21,368

7 月	07/14	Chaco Taco 品牌體驗活動	200
	07/14-07/15	臺北花博農民市集	28,284
	07/21-07/22	臺北花博農民市集	19,756
	7/21-7/22	2018 商圈購物叭叭樂 in 臺北花博公園	2500
	07/28-07/29	8 呎的搞怪樂園 夏日限定 跟著數字怪物去旅行	700
	07/28-07/29	臺北花博農民市集	32,296
107 年 8 月	08/02	2018 臺北兒童藝術節	2,000
	08/04-08/05	臺北花博農民市集	24,444
	8/8-8/9	2018 中山區社區安全園遊會-大手牽小手安全 fun 心遊	2,200
	8/11	「有說有孝」孝親感恩宣導嘉年華	300
	08/11-08/12	臺北花博農民市集	21,356
	08/18-08/19	臺北花博農民市集	23,860
	08/25-08/26	臺北花博農民市集	27,368
	08/31-09/02	灸夏涼一下健康親子互動活動	650
107 年 9 月	09/01	第 12 屆 ICRT 樂團大競技	400
	09/01-09/02	臺北花博農民市集	19,028
	09/08-09/09	臺北花博農民市集	24,484
	09/09	2018 Skechers Performance 公益健走活動	廠商尚未提供
	09/15-09/16	臺北花博農民市集	31,924
	9/15-9/16	園圃生活節	2,000
	9/16	〈齊心用愛守護家園〉歡樂市集	300
	09/22	中華奧林匹克委員會 台灣英雄親子運動嘉年華	2,000
	09/22-09/23	臺北花博農民市集	24,848
	9/27	花現新圓山	廠商尚未提供
	09/29	主婦聯盟共購 25 周年園遊會 -同時申請流行館	併入流行館計算
	09/29-09/30	臺北花博農民市集	29,404
107 年	10/05-10/08	「歷久彌新。風華再現」第九屆承德好	280,000

10 月		車公益嘉年華 -同時申請長廊廣場及花海廣場		
	10/06-10/07	臺北花博農民市集 -使用 CIT 前廣場	31,708	
	10/10	〈齊心用愛守護家園〉歡樂市集-使用長廊廣場 A 區	300	
	10/12-10/14	中華台灣國際老人福利總會「獨居老人九九重陽敬老活動」市集	3,000	
	10/12-10/14	秋季微涼食衣住行	900	
	10/13-10/14	臺北花博農民市集	30,632	
	10/19-10/21	藝起去趕集生活市集	4,650	
	10/19-10/21	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	1,000	
	10/20-10/21	臺北花博農民市集	30,776	
	10/26-10/28	「毛小孩。新幸福」寵物領養暨歡樂園遊會	2,500	
	10/26-10/28	2018 特色乾貨展	2,200	
	10/27-10/28	臺北花博農民市集	41,248	
	107 年 11 月	11/02-11/04	2018 年第十二屆台北國際「菩提金廚獎暨台灣素食節」	8,000
		11/02-11/04	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	2,150
11/6		永達長照專車聯合捐贈記者會	150	
11/09-11/11		圓山兒育生態探險特別企劃	2,500	
11/10-11/11		臺北花博農民市集	40,136	
11/11		「旺好運」愛心園遊會	3,600	
11/15-11/17		2018DigiAsia 午宴	2,000	
11/16-11/18		台北客家農特產市集展	3,000	
11/17-11/18		臺北花博農民市集	27,144	
11/24-11/25		107 年「全國傳統市場(集)推廣展售會」	5,000	
11/18		I Share Love 『童尋幸福』公益園遊會	1,300	
11/23-11/25		圓山冬季禮讚	400	
11/24-11/25		臺北花博農民市集	40,136	
11/26	2018 台北十方圓融戶國息災祈福大會暨普悠瑪翻覆車禍往生者超渡大法會	50		

	11/30-12/02	臺北花博農民市集	43,628	
	11/30-12/02	2018 國際身障日耶誕嘉年華	3,000	
107 年 12 月	12/01-12/02	臺北花博農民市集	43,212	
	12/07-12/09	「針線桌上遊」台灣文創布包暨桌遊產業展售會計畫	3,000	
	12/08	2018 年舞樂好 young 街頭同歡活動	600	
	12/08-12/09	臺北花博農民市集	48,640	
	12/14-12/16	台北客家農特產市集展	1,900	
	12/15-12/16	臺北花博農民市集	33,620	
	12/16	2018 馬偕家庭日 (同時租借舞蝶館)	3,000	
	12/21-12/23	圓山聖誕特別企劃活動	2,400	
	12/22-12/23	臺北花博農民市集	40,112	
	12/28-12/30	響應愛用國貨 MIT	3,500	
	12/29-12/30	臺北花博農民市集	6,000	
	108 年 1 月	108/01/01	2019 元旦健走 -同時申請入口廣場及長廊廣場	43,212
		1/5-1/6	臺北花博農民市集	35,800
1/6		華夏文創經貿協會『年前藝遊藝』	1,000	
1/11-1/13		冬季玩創意	2,000	
1/11-1/13		推展台灣國貨 MIT 暨農產品聯展	1,700	
1/12-1/13		臺北花博農民市集	35,212	
1/19-1/20		臺北花博農民市集	27,636	
1/26-1/27		臺北花博農民市集	28,492	
1/25-1/27		覺醒大暖祭	併入流行館 計算	
1/26-1/27	流浪方舟市集	4,000		
108 年 2 月	2/2-2/10	圓山『豬』是順利過好年	6,600	
	2/5-2/10	扶老攜幼闔家歡休息園遊會	12,000	
	2/15-2/17	108 年『中華台北-南京兩岸春節年貨交流會』	3,500	
	2/16-2/17	圓山『鬧』元宵提燈活動	廠商尚未 提供	
	2/23	Camaval taipei 台北拉丁嘉年華 2019	4,000	

	2/28-3/3	Happy go 來去七桃	4,300
108 年 3 月	3/2-3/3	臺北花博農民市集	29,708
	3/2-3/3	2019 國際愛耳日	500
	3/8-3/10	快樂小丑去趕集	1,500
	3/8-3/10	有夠『值』得植樹節活動	1,800
	3/9-3/10	臺北花博農民市集	36,208
	3/15-3/17	日常食品零食特賣會	2,000
	3/16-3/17	臺北花博農民市集	27,116
	3/17	108 年瑤華仙主愛心園遊會	700
	3/22	2019 麗嬰房家庭日	廠商尚未提供
	3/23-3/24	臺北花博農民市集	27,996
	3/22-3/24	繽紛時刻活力來電	3,000
	3/23-3/24	2019 福斯汽車外展	100
	3/30	舊鞋救命 為你而跑 RUNFORYOU	1300
	3/29-3/31	中華台灣國際老人福利總會『獨居老人 送餐關懷照護義賣』市集	廠商尚未提供
	3/30-3/31	臺北花博農民市集	32,200

3.流行館：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107 年 1 月	1/13-1/15	大同大學工業設計期末成果展-腦。震盪	600
	1/27-1/28	球鞋派對 SneakerParty	併入花海廣場計算
107 年 2 月	2/3-2/4	冬熱覺醒 25 校聯合慈善音樂會	1,100
	2/8-2/10	小智研發公司年會	90
107 年 3 月	3/8-3/10	教育部智慧生活整合性人才培育計畫 成果發表會暨三創競賽	1,000
	3/18	青春點點點追思紀念會	900
	3/22-3/25	2018 台北結婚購物節	1,000
107 年 4 月	04/14-04/15	第四屆爵士大樂團嘉年華	1,800
	04/19	台灣默克集團企業 350 周年慶	550

	04/21-04/22	亞洲大學時尚設計學系第五屆畢業展演	800
	04/28	媽媽寶寶 31 周年野餐活動	240
107 年 5 月	05/05	2018 磊山群英會頒獎典禮-翻轉無限	650
	05/12-05/13	靜宜大學大眾傳播學系第十屆畢業作品成果展	800
	05/19	<爵跡>建中爵音 13th 成果發表會	500
	05/17	東山畢業成果會	500
	05/26-06/10	第八屆 DFC 挑戰分享季	4,070
107 年 6 月	06/16-06/24	107 級逢甲大學建築系畢業展覽	3,400
	06-25	五月天 MV 拍攝-傷心的人別聽慢歌	40
107 年 7 月	07/07	新北熱音吉他社第 19 屆大成	40
	07/17-09/02	回游生活提案-循環再生的未來進行式	42,797
107 年 8 月	無	無	-
107 年 9 月	9/14	YouTube 研討會及音樂會	242
	09/29	主婦聯盟共購 25 周年園遊會 -同時申請花海廣場	1,000
107 年 10 月	10/13	社團法人中華民國人類真相推廣協會 第三屆第一次會員大會暨會員聯誼會	150
	10/29	風暴 2018 新人徵選會	200
	10/20-11/18	泳池奇想 Maria Svarbova 國際攝影展	20,280
107 年 11 月	11/25	2018 人本數學想想國十週年慶	400
107 年 12 月	12/2	群英高峰會倒數時刻	100

月	12/14	廣達 藝-sports 全國大賽博物館爭霸- 藝統天下	200
108年1月	1/25-1/27	覺醒大暖祭	15,000
108年2月	2/19	2019Toyota 新車發表會	150
108年3月	3/9-3/10	2019TAMIYA 田宮 MINI 四驅車世界 盃&亞洲盃台灣選手權選拔賽	600
	3/17-3/25	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	350

(二)美術園區

本區有提供音樂舞蹈表演「舞蝶館」、兼具原民文化推廣保存與休閒育樂的「原民風味館」(原民會)、富含濃厚藝術及多元文化氣息的「美術館」(文化局)、「臺北故事館」(文化局)及寰宇庭園區，發展本區為「文化、藝術及愛戀園區」，其中舞蝶館107年度及108年度1至3月檔期及參觀人次如下：

月	租(借)用時間	活動名稱	參觀人次
107年1月	1/20	2018 MIXCIN 北區青少年兒童舞蹈 公演 Fusion Nation	300
	1/25-1/27	2018 CEC NICE DAY - 初心時光	1,000
107年2月	2/10	儀隊公益聯合成果發表會	850
	2/22-2/24	JustArt 親子魔幻藝想系列節目-魔幻 泡泡秀	2,497
107年3月	3/9-3/13	Mercedes S class Launch Event	500
	3/24	歡慶復活節祝福中山區	950
	3/31-4/1	107年度兒童節活動	1,200
107年4月	04/01	107年度兒童節活動	1,200
	04/22	聯強國際家庭日	1,000
	04/29	寶工實業股份有限公司-轉動奇蹟企 業品牌家庭日活動	400
107年5月	05/01	2018 走出健康肺	350
	05/05	2018 世界街舞錦標賽	500
	05/18-05/20	草獸派對 vegan 純素生活節	9,000
	05/26	2018 全國戶外教育博覽會暨飛揚 100	800

		頒獎典禮	
	05/31	勤業眾信員工活動	870
107年6月	06/02	中鼎工程闔家歡-仲夏舞蝶	1,996
	6/9	2018 花旗全球義工日_旗心齊力、洗衣送愛	600
	06/16	PChome 仲夏夜 狂人音樂祭	800
107年7月	7/7-7/29	吉祥與愛 2018-2019 愛與關懷公益慈善園遊	300
107年8月	8/3-8/4	2018WAMSB 世界盃行進樂隊大賽暨第11屆台灣國際音樂節	420
	8/30	迪卡儂年中內部會議	300
107年9月	9/6	107年度重陽節系列活動：熊讚健康操創意競賽-初賽	400
	09/15	舞蝶館國際音樂會 EXPO HALL INTERNATIONAL MUSIC CONCERT	300
	09/28-09/29	安永 50週年公益家庭日	2,000
	9/30	107年台北市新住民家庭親子活動『家鄉美食品嚐、童玩、親子默契闖關、才藝表演等』	1,000
107年10月	10/6	白晝之夜	100,000
	10/12-10/13	〈乾杯〉來一場瘋狂的宿醉-Coming True 火舞團台灣首演	2,400
	10/12-10/21	2018 台北 HB 慕尼黑皇家啤酒節	2952
	10/20	2018 我愛芳鄰舞蹈排演	540
	10/24	107年度清潔隊員節『環保好聲音暨感恩同歡園遊會』	550
	10/27	永達公益健走活動	2,700
107年11月	11/3	三原夢想演唱會決戰金氏紀錄	2,500
	11/4	Bixbi 兒童滑步車嘉年華	600
	11/10	大同百年嘉年華	1,800
	11/17	2018 台達電子樂活日	1500
	11/24-11/29	肯邦國際 30 周年慶祝活動 躍動台北風格生活週	13,200
107年12月	12/01	2018 Taipei Bboy City	1,000
	12/2	2018年台北家扶中心關懷貧困、受虐兒童及其家庭歲末送暖慈幼大會【轉動一鍋愛心、親子 LOVE 遊會】	800
	12/08	「健康走 愛長久」心智障礙暨融合健走闖關活動	1,777

	12/09	PAMASKONG HANDOG NG MECO 2018	800
	12/16	2018 馬偕家庭日	3,000
	12/28-12/30	草獸派對 VEGAN 生活節	7,000
108 年 1 月	1/12-1/13	第 13 屆 渦輪盃 幼童滑步車比賽	600
	1/25-1/27	覺醒大暖祭	併入流行館 計算
108 年 2 月	2/24	健行筆記戶外裝備二手市集	800
108 年 3 月	3/10	108 年度臺北市聯合婚禮	1000
	3/17	Synthetic Mediart 合成媒體藝術節 2019	併入流行館 計算

(三)相關宣傳活動

花博公園 FB 粉絲團提供即時及多元的園區活動訊息，藉此與粉絲互動，快速回應民眾問題及意見，以凝聚向心力及口耳相傳，達口碑行銷之效益，統計粉絲團累計人數截至 108 年 3 月底已達 6 萬 765 人。

未來施政重點

- 一、持續進行本市各項農產品標章標示及品質檢驗，加強違規業者產品複查抽驗，以保護消費者健康及權益。
- 二、定期執行臺北市政府農地違規使用稽查小組聯合稽查作業，查緝農地違規使用情形。
- 三、透過「都市田園推動計畫」持續提升市容景觀，帶動市民投入環境綠美化，達到綠化普及之目標。
- 四、永續營運「臺北市花博公園」，推動本市會展設計產業發展。

資料提供：農業發展科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年3月31日

資料更新日期：108年3月31日

專責人員：黃小紋 職稱：專員

電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 1227

E-mail：ea-10013@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形

截至 108 年 3 月 31 日，依本市商業處登記資料，於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 5,974 家，較 107 年 12 月底增加 50 家；截至 107 年 3 月 31 日辦妥工廠登記者計 120 家；另截至 107 年 3 月底止已獲本局核發「臺北市科技園區企業營運總部」資格證明函者，共計有敦吉科技等 30 家公司；企業營運總部所屬關係企業「仲信資融股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 83 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。

二、受理諮詢服務及園區參訪案件

有關受理諮詢服務及園區參訪案件係委託專業廠商派員駐點在內湖科技園區服務大樓，專人專線服務；107 年共接待 128 團 1,423 人次，有助行銷本市優質投資環境及提升國際知名度。

三、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市中小企業取得營運所需資金，本府與中小企業信用保證基金合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 30 億元。本局自 98 年 3 月 1 日開始受理申請案件，截至 108 年 3 月 31 日止受理申請案共計 3,933 件，獲核准案件有 3,322 件，核准貸款金額為 27 億 8,297 萬元。

五、「臺北市青年創業融資貸款」專案辦理情形

為協助本市青年取得創業所需資金，並營造本市為青年創業者創設企業的首選之地，本府與財團法人中小企業信用保證基金合作辦理「青年創業融資貸款」，可供申請總額度達新臺幣 13 億 5,000 萬元。本局自 100 年 4 月 26 日開始受理申請案件，截至 108 年 3 月 31 日止受理申請案共計 1,753 件，獲核准案件有 1,569 件，核准貸款金額為 10 億 7,977 萬元。

未來施政重點

1. 致力推動海外經貿活動，配合中央招商政策及結合民間團體資源，合力推動招商工作，挹注新能量，拓展市場商機。

2. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷「臺北科技走廊」，發揮科技產業聚落效應。
3. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
4. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
5. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
6. 辦理「臺北市中小企業融資貸款」、及「臺北市青年創業融資貸款」，活絡臺北市經濟，協助青年創業及中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料更新截止日期：108年3月31日

資料公告日期：108年4月

專責人員：俞佳明

職稱：書記

電話：25505220#2803

Email：cw-1725@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

壹、地下街管理業務：

- 一、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制，暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 二、臺北市龍山寺地下街商場安置戶店舖自治委員會於107年9月15日、16日舉辦龍山寺地下街推廣活動之第八屆艋舺盃象棋大賽，並結合商場店舖業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

貳、公有零售市(商)場業務：

- 一、辦理市長與青年攤商有約座談會：
於107年10月8日舉行市長與青年攤商進行面對面座談(人次48人)，對於傳統市場未如何永續發展進行觀念上交流並傾聽地方意見需求反映，分享市場現代化經營模式觀念，加速傳統市場轉型和現代化管理。
- 二、舉行107年市集營運評鑑頒獎典禮：
臺北舉行市集營運評鑑，針對所轄54個公有零售市(商)場，邀請外部評委至現場評核市集環境品質。獲得表揚者有士東、華山、成功、安東、社團法人臺北市光華商場發展協會、光華數位新天地(4、5樓)自治會、建國、信義等自治會。本頒獎典禮透過柯市長親自頒獎及增加媒體曝光度，加強市集形象宣傳。本次媒體效益，計有電子3則、報紙1則、網路10則，共有14則露出。
- 三、市場攤商教育訓練觀摩：
於107年12月27日規劃市場觀摩課程，邀集臺北市各公有市集攤商、自治會幹部(人次約40人)前來參與，前往新北市觀摩曾獲經濟部星級認證優良市集攤位特色，吸收最新資訊並進行經驗交流，以提升傳統市場自理組織幹部經管理知識，及攤商對攤位改造觀念建立。
- 四、拍攝「老市場新味道」系列短片：
由於長期伴隨市民走過若干時光的北市傳統市場，已經開始逐漸進化、改變，無論是全面改建、部分翻新抑或是轉型活化，有將這些過

程與改變以影片的方式記錄下來需要。故進行「老市場新味道」系列短片拍攝(《老市場新開張》、《歡喜再相聚—大龍市場》、《心聲新生—環南市場》、《許一個新願—成功市場》、《舊人情老味道—南門市場》、《傘頂下的期盼—第一果菜及魚類批發市場》、《從磚紅到草綠—建成圓環》、《市場不一樣》), 107年11月19日於誠品電影院舉辦影片分享會, 邀請市場攤商、拍攝團隊等貴賓出席與會, 並已刊登臺北市政府產業發展局 YouTube 頻道 (<https://goo.gl/C2hCaa>), 邀請更多民眾於網路上點閱觀賞。

五、公有零售市場配合辦理安心外食政策獎勵計畫：

107年計有10處市場自治會(水源、成功、安東、龍山、西寧、中研、士東、西湖、東門、龍城)辦理安心外食計畫, 進行安心外食政策推廣。

六、盛食交流平台：

為了響應環保及資源不浪費, 與社會局合作辦理「盛食交流平台」, 截至107年12月底已有6處市場參與(士東、南門、興隆、成德、永春及木新市場), 已提供食材總重量17,610公斤, 約38,186人次受益。

七、禁用一次性及美耐皿餐具：

為維護市民身體健康, 並力行垃圾減量、節能減碳、保護環境, 推動禁用一次性及美耐皿餐具政策、確保吃的安全, 臺北市公有零售市場飲食攤共有716攤, 截至107年底已有482攤完成換置環保餐具。

八、加強市場衛生安全自主管理：

(1)於46處市(商)場每季進行1次消毒噴藥作業。

(2)於40處公有市(商)場投放鼠餌。

(3)完成48處公有零售公有市(商)場107年農曆年終大掃除活動。

(4)完成士東市場等39處市場委外清潔作業。

九、輔導市場自治會每月召開代表會, 並將會議紀錄及收支報表影本送本處備查。

十、辦理市場公安申報、消防申報及舉行市(商)場消防演習：

107年辦理所有市場公安申報、消防申報及舉行所有市場消防演習, 期以增進各市場業者各項災害緊急應變逃生及搶救能力。

十一、臺北市公有零售市場環境衛生提升方案：

107年挑選14處試辦市場進行攤商設置乾濕分離改善環境設施, 透過攤台設備改善補助、管理重點稽查、加強委外清潔人力垃圾清運頻率等方式, 達到乾溼分離、垃圾不落地等政策目標

十二、推動市場電子支付: 士東市場107年1月18日導入悠遊卡支付服務,

西湖市場 107 年 10 月 15 日導入悠遊卡支付服務。後續將逐步推廣至市場攤商租金單之智慧支付。

參、批發市場業務：

- 一、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理違法屠宰查緝作業，107 年 9 月 1 日至 108 年 3 月共計辦理 51 場次，後續將持續辦理。
- 二、為平抑農產品價格波動，本處於 107 年 12 月 14 日辦理臺北市政府員工團購高麗菜活動，總計購買 11,860 公斤。

肆、攤販管理業務：

- 一、108 年輔導榮濱商店街觀光協會辦理「榮濱年貨大街」，活動時間自 108 年 1 月 29 日至 108 年 2 月 4 日。
- 二、為紓解夜市消費者如廁需求，推動友善廁所推廣計畫。截至 108 年 3 月底共有 14 處夜市及 5 處日間攤販集中區共 49 家店家參與本項計畫。
- 三、推動「公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫」：
為鼓勵願意配合及已配合本府禁用一次性及美耐皿餐具政策之公有市場及臨時攤販集中場飲食類攤商，擬以採部分補助方式提供經費予各市場自治會，由自治會統籌購置陶、瓷、玻璃或不銹鋼等材質製成且可重覆清洗使用之環保餐具供攤商使用，107 年 12 月底遼寧、大龍、延三、南機場、臨江、南昌路二段、華西街、雙城夜市已完成換置餐具。
- 四、107 年 12 月底輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數 100%(飲食攤總數計 748 攤，748 攤參與登錄)。
- 五、鑒於部分遊客檢舉士林夜市水果售價過高，市場處 107 年 1 月 9 日起至 108 年 3 月底共聯合稽查 1,149 攤次，警察局取締 140 件，合計告發 16 萬 8,000 元、環保局開出告發單 3 張，合計 3,600 元，另環境髒亂勸導改善 141 攤次、衛生局對食品衛生開立 3 張勸導單，現場督導改善 375 攤次、消保官對標價不清楚輔導改善 92 攤次、本處對未依買果四部曲流程販售輔導改善 87 攤次。

伍、市場工程：

一、市場改建工程：

臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程(中繼拍賣場)，於 107 年 2 月 8 日開工。廣續辦理環南、南門及東門市場等改建工程。

二、市場整修工程：

- (1)辦理後港超市外牆整修工程，於 107 年 8 月 27 日開工，108 年 1 月 14 日完工。
- (2)辦理公有零售市場小型修繕工程，完成士東、蘭州等市場整修工程。士東、蘭州市場整修工程，於 107 年 10 月 11 日開工，108 年 1 月 21 日完工。
- (3)辦理錦安市場周邊地磚整修工程，於 107 年 10 月 11 日開工，108 年 1 月 21 日完工。
- (4)辦理家禽批發市場整修工程及龍山寺地下街整修工程，於 107 年 10 月 14 日開工，108 年 1 月 15 日完工。
- (5)辦理公有市場機電整修工程，家禽批發市場機電整修工程於 107 年 8 月 26 日開工，107 年 10 月 24 日完工。建國市場電力改善工程於 107 年 8 月 15 日開工，107 年 9 月 26 日完工。公有市場(含超市)電梯整修工程(環南、龍山、華山、成功)於 107 年 8 月 3 日開工，107 年 12 月 30 日完工。

陸、資產活化再利用：

一、公開招標及續約議價作業：

- (1)攤位公開招標與續約議價作業：107 年 9 月至 108 年 3 月底為止共計完成 71 攤，總使用費為 3,512,396 元/年。
- (2)超市公開招標與續約議價作業：107 年 9 月至 108 年 3 月底為止共計完成 8 家超市，總使用費為 46,127,585 元/年。
- (3)其他公開招標與續約議價作業：包含西湖綜合大樓地下停車場、光華數位新天地商場大樓北側外牆設置 LED 廣告物 A 處、南松市場南區、東區用地作臨時停車場、龍城市場大樓地下停車場，總使用費為 15,685,484 元/年。

柒、法規及 SOP 訂定、修正及廢止作業：

一、修正「臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例」、「臺

北市政府處理攤販問題工作小組設置要點」及「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用權轉讓辦法」等 3 項法規及行政規則；刻正持續推動「臺北市零售市場管理規則」、「臺北市攤販管理自治條例」及「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」等 3 項法規修正作業。

二、檢視「債權憑證管理標準作業流程」、「制（訂）定自治條例、自治規則與行政規則標準作業」等 SOP。

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社，並健全台北地下街、站前地下街及龍山寺地下街各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 108 年賡續辦理龍山寺地下街推廣活動，並結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商場商機與買氣。

二、市集營運規劃：

- (一) 辦理市場 B00 改建案，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- (二) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

(一) 市場改建攤商搬遷進駐計畫：

108 年預計大龍進駐新完工市場，南門、環南進駐中繼市場，本處將督導攤商培養自主管理習慣，作法包括：

- 1. 規劃完善攤位軟硬體配置，達到乾濕分離、垃圾不落地。
- 2. 辦理教育觀摩和訂定自治公約，培養自律習慣禁止機車進入。
- 3. 提供攤台設備改造補助，進行攤位環境改善、具備在地特色。

(二) 市場改建與整修：

107 至 114 年推動大龍、環南、成功等市場改建，未來持續推動北投、松江、信義等市場進行整修，以維建物使用安全。

(三) 管理機制改造：

- 1、配合實際改(整)建期程辦理攤商觀摩教育訓練，學習現代化經營模式。
- 2、建立市場、攤商自我要求(內部管理)，輔導建立市集經營管理 SOP，使自治組織永續發展。

(四) 營運環境改造：

1、友善的消費環境：

- (1)推動食材登錄和更換一次性及美耐皿餐具。
- (2)持續推動盛食交流平台。
- (3)推廣無現金交易、電子支付。
- (4)推動進行用電、消防安全檢測。

2、特色的標竿學習：

持續推動市集評鑑及輔導各市場自治會訂定組織公約，透過競爭機制獎勵績優市集，打造臺北市優質市集新文化。

3、市集行銷活動推廣：

辦理臺北傳統市場節塑造市集品牌，提供改建市場開幕行銷補助等。

四、批發市場業務：

- (一) 加強農藥殘留檢驗，維護食品安全。
- (二) 辦理農產品促銷活動，緩和價格波動。
- (三) 改善批發市場經營環境，提供產、銷、消三方整潔明亮之市場，增進批發市場流通效率。

五、攤販管理業務-打造具特色之友善日夜市：

- (一) 為提升夜市整體環境品質，將以建構現代化市集及市集改造為目標，進行「市集整頓大變身方案」，希透過五要政策(組織要健全、營運要秩序、商品要安心、環境要清潔、場所要安全)，逐步推展市集蛻變為現代化、安心健康之市集，同時配合五要評鑑，以競爭和補助雙軌併行方式進行，逐年改善夜市環境，並藉由標竿學習，提升營運及服務品質，塑造夜市新風貌。
- (二) 為強化攤販集中場食品安全，除聯合市府各相關部門辦理相關稽查及要求餐飲攤販公開食材來源於食材登錄平台外，並持續辦理夜市更換一次性及美耐皿餐具補助計畫。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、成功市場改建工程、大龍市場改建工程、臺北魚類及第一果菜批發市場改建工程、南門市場改建工程。
- (二) 賡續辦理各市場零星修繕工程、零售市場計畫型整修工程、市場機電整修工程。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業-檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108年4月8日

資料更新日期：108年4月8日

專責人員：楊舒安 職稱：科員

電話：(02)27256481

E-mail：cx_40459@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果

一、本市商業登記概況

迄108年3月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計58,069家，公司登記家數計179,787家，總計家數為237,856家，較107年同期增加0.46%。

二、商業管理業務

(一)107年7月1日至108年3月31日止執行商業稽查共2,049家次，其中十大行業稽查715家次，一般商業查察1,334家次，分佔總稽查家次之34.9%及65.1%。

(二)107年7月1日至108年3月31日止查獲違反商業法令規定計有264家次（含警察局通報及法規競合違反建築法令部分），均依法裁處。

108年至3月底，商業處計收繳罰鍰7件，罰鍰金額新台幣240,000元，金額收繳率30%。

(三)行政罰鍰收繳以前年度部分（93~107年）：

商業處帳列應收未收罰鍰7,890,951元，108年截至3月底收繳899,110元，另取得債權憑證511,587元。

(四)十大行業現況

1. 合法設立家數及違規列管家數

(1)合法設立：八大行業141家、資訊休閒業66家、電子遊戲場業11家。

(2)違規列管家數：八大行業12家、資訊休閒業1家、電子遊戲場業0家。

2. 公共意外責任險：截至108年3月底合法十大行業應投保家數218家，已投保218家，投保率100%。

三、消費者保護業務

107年7月至108年至3月底止共受理消費爭議申訴案件2,466件，其中商品類1,594件，服務類872件，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

四、商品標示業務

107年7月1日至108年3月31日止辦理商品標示抽查件數共6,643件，不合格者1,309件（其中518件移外縣市），不合格率19.7%，其中包括配合經濟部辦理商品專案抽查共4,847件，不合格者685件，不合格率14.13%，另受理外縣市移送標示不合格案件計988件；上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

五、以「臺菜・台北」推廣台北美食

107年以「臺菜・台北」為主題，推薦出10家「米其林 Something You Don' t know about Taipei」之臺菜餐廳，並結合13家便利支付業者辦理「臺北美食月」及與名人合作拍攝「臺菜・台北」特輯，行銷本市臺菜餐廳，共同提升本市美食能見度。

六、美食店家再造

107年持續遴選5家美食再造店家，並為推廣臺北市風格獨特之美食店家，擴大甄選12家「風格食尚型店」加以行銷宣傳，透過集結4家歷屆再造亮點店家及12家風格食尚型店舉辦「一籃嚐遍台北16家風格美食型店-秋日台北食尚野餐趴」，推廣本市美食型店，建立本市餐飲美食品牌標竿。風格食尚型店經輔導後，來客數及營業額平均增加近1成。

七、「臺北好時尚」動態秀

為建立臺北時尚品牌，使臺北的設計實力與國際接軌，「2018臺北TOP時裝設計大賞」初選評選出12位設計師，於107年8月16日假圓山大飯店進行決賽暨動態時尚秀，由評審團選出金獎、最佳市場潛力獎、最佳版型獎及最佳藝術結合獎之得獎設計師。另媒合3位歷屆得獎設計師參加國際時裝週，及近10位歷屆得獎設計師與13家品牌業者進行合作，且為串接時尚、布料、零件等產業鏈，於永樂市場4樓打造「T Fashion時尚實驗基地」，以產學合作，彙集全台大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師、媒體及時尚相關產業超過70個單位進駐，並舉辦論壇與講座等活動，加強人才培育及品牌孵化，帶動本市時尚相關產業提升，以型塑本市成為國際時尚魅力城市。

八、發掘商圈魅力，輔導發展品牌特色

（一）形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

107年度透過臺北市提振商圈產業商機補助計畫（108年度已修正為臺北市提振商圈發展補助），補助27處商圈鼓勵自主辦理創意在地特色活動，型塑商圈本身特色並行銷推廣予更多消費者，促進

商圈營業額提升。包含天母商圈透過活動的 HALLOWEEN 氣氛造街，形塑萬聖節好玩的氣氛，製造天母萬聖節亮點；中華影音街結合商圈特色影音設備，邀請消費者共同高歌一曲相互競賽，讓音樂響徹在地商圈甚至遠播北門；承德汽車商圈讓二手車能與不同購車族群的生活結合，大規模的二手車及不同主題的經典車展示，吸引目標族群及媒體並產生品牌磁吸效應；迪化商圈以傳統中藥為基礎，透過創新應用方式辦理本草派對，吸引年輕族群前來迪化街體驗中藥新滋味；朝陽商圈透過服飾材料的創意發想，讓民眾製作屬於自己的萬聖節面具，展現朝陽商圈服飾材料的獨特魅力；溫泉發展協會以「北投泉語」為主題，藉由模特兒走秀，展現參賽者精心設計的浴衣特色，透過舞台表演、神轎踩街遊行及浴衣逛大街活動，行銷新北投溫泉商圈。108 年度核定補助 26 處商圈，補助金額達 1,800 萬元。

(二) 臺灣年味在臺北

108 年 1 月 19 日至 2 月 3 日於迪化、臺北地下街、後車站、華陰街、榮濱商店街、寧夏夜市、艋舺夜市、沅陵街、四平陽光等 9 大商圈辦理「2019 臺灣年味在臺北」活動，以「年。來了」為主題，透過一系列活動規劃，營造本市節慶品牌。於迪化街規劃主題年獸窟，搭配 AR 技術，吸引民眾拍照互動；邀請民眾打擊年獸的三種年藝體驗活動，由在地店家與專業主廚用傳統材料示範創作網美風年菜，餵飽挑嘴的「吃吃獸」；讓民眾體驗創作趣味斗方及小春聯，封印愛發問的「嘴嘴獸」；以趣味遊戲搶辦年貨叫醒「懶懶獸」；另以 AR 技術實境尋寶年貨限定任務串聯年貨 9 大商圈店家，鼓勵民眾踩點遊逛，將人潮導入各商圈，加深對年貨大街之品牌印象；邀請韓國網紅芒果拍攝於年貨大街遊逛採買年貨之宣傳影片，將臺灣節慶特色推廣至國外；辦理 4 場次市長至商圈走街拜年活動，發送豬年發財金，內附抽獎刮刮卡，提供價值 20 萬、共 500 份的商圈特色好禮、LINE Points 點數等獎項，吸引民眾至年貨大街消費遊逛並促進使用行動支付工具，共同推廣第三方支付，運用喜慶活潑的年獸主視覺，搭配傳統年節之元素，於迪化街與周邊區域進行街區妝點營造節慶歡樂氛圍，並與在地商圈組織共同合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。

(三) 友善店家推廣

近年國內外旅客增加，為營造良好商圈購物環境，本市於 105

年開始招募台北友善店家，截至 107 年 12 月底總計累積 578 家友善店家及場館，友善服務項目含英、日、韓外語友善、行動裝置充電、友善廁所、Free WiFi 等共計 15 項友善服務，於店家張貼友善服務 ICON 標誌，讓民眾能一眼辨識出各店家所提供的服務；另結合 GOOGLE MAP 建構友善店家網頁供民眾查詢友善店家及特色店家資訊，網站資訊包含店家基本資料及照片，同時有中、英文版供國內外遊客搜尋。為了讓國內外遊客能便利遊逛台北，107 年印製 20 款多語(中、英、日、韓)友善摺頁地圖，以捷運站點為中心，介紹周邊景點、友善店家及推薦遊程，並透過 AR 擴增實境科技設計「Taipei Friendly Go!」台北實境尋寶遊戲，吸引民眾前往本市友善店家遊逛，提升商圈及店家來客數。108 年將持續招募友善店家並以體驗行銷搭配網路及網紅行銷等行銷活動為主軸，加強友善店家與民眾互動之導客活動，以提升友善店家知名度及消費人潮。

(四) 商圈嘉年華-台北生活祭

為推廣本市特色商圈，107 年 10 月 19 日至 21 日假大直美麗華舉辦商圈嘉年華-台北生活祭，計有 22 個商圈 75 家特色店家參與設攤，透過戶外實境解謎活動串聯商圈特色並吸引民眾參與，消費者及業者對整體活動表示滿意或非常滿意者合計 7 成 5 以上、民眾參與人數達 9 萬人次以上、活動創造約 3,219 萬元營業額，共吸引 13 則平面媒體、14 則電子媒體及 74 則網路媒體報導。108 年將持續辦理，活動內容刻正規劃中。期透過舉辦商圈遊逛主題活動，提升商圈品牌形象，推廣商圈知名度。

(五) 舊城區及捷運沿線周邊特色商圈品質提升，老店綻放新活力

為整合舊城區及捷運沿線周邊豐富之產業、文化歷史等資源，在維持既有之地區特色前提下引入再生的力量與協助老區翻轉。於 105 年起辦理舊城區傳統店家改造，106 年輔導大同及艋舺商圈 8 家傳統產業店家改造、行銷推廣。107 年於大同區、中山區、中正區萬華區甄選出 10 家傳統店家進行品牌輔導再造，並串聯行銷活動，以網紅及店家促銷等行銷方式進行宣傳，打造傳統店家新風貌。

107 年辦理 2 場次網紅行銷活動，點閱率合計達 9 萬 1 千次以上，並規劃 10 篇部落客深度旅遊文章，以及辦理 2 場次串聯行銷活動。

為促進商業永續發展，提升市民生活品質，本處以「便捷登記服務」、「安全商業環境」、「發展特色產業」、「營造多元商圈」為施政主軸，持續進行登記業務流程簡化及推展電子化補正服務、促進消費者保護及落實商品標示正確、加強產業團體交流及推廣特色產業、推動友善店家計畫及導入科技工具運用，並透過評選、比賽與專業團隊規劃引導，培養商圈與產業之自主經營與管理能量，另結合時令節慶，串連商圈及產業作整體行銷，以期達成「建構友善樂活且具特色優質商業環境」之願景。

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：108 年 3 月 31 日

資料更新日期：108 年 3 月 31 日

專責人員：宋念潔 職稱：處長

電話：02-87897111

E-mail：tcapo138@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

臺北市動物保護處自 107 年 9 月 1 日至 108 年 3 月 31 日，為臺北市動物保護努力成果如下：

一、動物傳染病防治

(一) 動物防疫預防注射：

配合我國重大動物傳染病防治工作及防範人畜共通傳染疾病發生，完成工作計：

- ✓ 豬：豬瘟 275 頭，口蹄疫 0 頭
- ✓ 犬貓：動物狂犬病疫苗 4 萬 5,069 隻，有效保護免疫覆蓋率 55%

(二) 動物狂犬病預防注射站：

和 231 家獸醫診療機構完成簽約，簽約率 94%，並公告名冊於動保處官網，以提升本市家犬貓狂犬病疫苗注射覆蓋率：

- ✓ 線上注射站 138 家
- ✓ 一般注射站 93 家

(三) 高病原性家禽流行性感冒防治：

- ✓ 加強本市寵物鳥店、公園綠地鳥禽及養禽戶等採樣監測，共計監測採樣 1,806 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒 (HPAI) 均為陰性

(四) 辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 411 件，合格封緘 392 件，合計 803 件。

二、動物源頭管理

(一) 寵物登記：

為提昇臺北市寵物登記率及強化本市寵物源頭管理，目前臺北市委託辦理寵物登記業務機構計 221 家（含臺北市動物之家、臺北市寵物商業同業公會及臺北市流浪貓保護協會、社團法人中華民國保護動物協會、中華民國流浪動物花園協會、社團法人台灣愛貓協會、社團法人臺北市支持流浪貓絕育計劃協會、社團法人台灣收容動物關懷協會、社團法人台灣防止虐待動物協會、社團法人台灣懷生相信動物協會、社團法人中華動物福祉國際交流協會、社團法人台灣

重要成果

愛兔協會、台灣鬆獅救援協會等依法登記之動物保護團體)，並公告名冊於動保處官網：

- ✓ 新增寵物登記數合計 1 萬 1,218 件
- ✓ 至 108 年 3 月底累計寵物登記數合計 20 萬 7,424 件

(二) 家犬貓絕育補助：

- ✓ 持續辦理補助家犬貓絕育工作如下表：

	107 年 9 月至 108 年 3 月
犬	1,425
貓	1,483
總計(隻)	2,908

(三) 新申請獸醫師執業執照為 78 件，獸醫師執業執照變更及註銷 115 件，新申請獸醫師開業執照為 6 件，獸醫師開業執照變更、歇業或註銷為 12 件，本市獸醫診療機構累計為 247 家。

(四) 野生動物收容數總計 1,731 隻(尾)，其中野放 942 隻、暫養 160 隻、後送 160 隻、死亡 374 隻、認養 95 隻。

- ✓ 保育類(107 年 9 月 1 日至 108 年 3 月 31 日)：大冠鷲、食蛇龜、材棺龜、眼鏡蛇、黑眉錦蛇、臺灣藍鵲、領角鴉、鳳頭蒼鷹、龜殼花等共計 417 隻(尾)。

一般類(107 年 9 月 1 日至 108 年 3 月 31 日)：大卷尾、綠鬣蜥、白頭翁、夜鷲、松鼠、花浪蛇、白鷺鷥、紅嘴黑鵯、臭青公、綠繡眼等共計 1,314 隻(尾)。

三、愛心犬貓收容與認養

自 107 年 9 月 1 日至 108 年 3 月 31 日止，犬貓認領養隻數 1,571 隻，認領養率 62.07%。

- ✓ 在養及新增收容犬貓數總計 2,531 隻
- ✓ 認領 439 隻
- ✓ 認養 1,132 隻
- ✓ 傷病死亡 100 隻
- ✓ 逃脫 34 隻

(二) 認養臺北市動物之家收容犬貓：

動物之家辦理幸福犬貓認養 VIP 活動計 62 場次，認養數如下：

- ✓ 犬 190 隻
- ✓ 貓 225 隻
- ✓ 共計 415 隻

(三) 動物之家開放參訪：

- ✓ 本期一般民眾自行參訪人數累計 6,373 人
- ✓ 受理各機關、學校至動物之家團體參訪或一日志工體驗營等，參加人數計 397 人
- ✓ 本期至動物之家參訪人數總計 6,770 人

(四) 動物傳染病篩檢 750 件次，犬瘟熱 0 件次 (佔 0.0%)，犬小病毒腸炎 2 件次 (佔 3.9%)，犬心絲蟲感染症 32 件次 (佔 62.7%)，犬艾利希體感染症 4 件次 (佔 7.8%)，犬萊姆病 2 件次 (佔 3.9%)，犬邊蟲感染症 2 件次 (佔 3.9%)，貓瘟 3 件次 (佔 5.9%)，貓愛滋病 6 件次 (佔 11.8%)，貓白血病 0 件次 (佔 0.0%)。

(五) 累計外送至動物醫院開放認養之犬貓計 42 隻，被民眾認養犬貓累計 40 隻。

四、動物保護稽查及動物救援管制

(一) 動物保護查察：

受理民眾通報動物保護案件計 823 件：

- ✓ 開立勸導單 20 件，其中飼主責任 13 件，動物侵害他人或動物 4 件，動物醫療 3 件
- ✓ 行政處分 72 件，其中棄養 30 件，無人伴同 12 件，虐待傷害動物 11 件，未有防護措施 8 件，無照繁殖買賣寄養 5 件，未辦理寵物登記 2 件，攻擊性犬隻未採適當防護措施 2 件，未為寵物絕育 1 件，無故侵害他人生命身體自由財產 1 件
- ✓ 移送刑事案件 8 件
- ✓ 查無違反動保法之案件計 723 件

(二) 動物救援與管制：

✓ 動物救援統計如下表：

	107 年 9 至 108 年 3 月
動物救援(傷)案件	4,878
救援動物(隻)	3,075

✓ 流浪動物管制如下表：

	107 年 9 至 108 年 3 月
動物管制案件	1,571
管制動物(隻)	79

五、野生動物保育宣導與稽查、入侵外來種防除、特定寵物業管理：

特定寵物業管理：

- ✓ 107年8月15日、8月22日、8月29日、9月5日與臺北市寵物商業同業公會共同辦理「107年度臺北市寵物業者在職進修輔導計畫」，輔導本市現有之寵物店家符合法規專任人員之規定，進而促使業者早日完成換證及新申請特定寵物業許可證，共計120人參與。
- ✓ 108年2月22日委託臺北市寵物商業同業公會辦理「108年輔導本市住宅區寵物業者申請特定寵物業許可座談會」，輔導本市現有住宅區之寵物店家符合本市修正後之土地使用分區管制與專任人員之規定，進而促使業者早日完成申請特定寵物業許可證共計45人參與。
- ✓ 有關本市土地使用分區管制自治條例第5條及其附表修正案業經行政院備案完成，本府法務局與都市發展局已於2月23日完成公告事宜，為配合上揭修正案，本處修正「臺北市特定寵物業許可證申請須知」第三點並自3月18日公告生效。

入侵紅火蟻教育訓練：

- ✓ 108年3月11、25日於公訓處辦理認識入侵紅火蟻教育訓練班2梯次，本府各機關人員計有70名參加。
- ✓ 108年3月28日結合公訓處，於公訓處及教育局於兒童新樂園與美崙公園間的接縫工程基地辦理本市入侵紅火蟻鑑識及撲滅實務訓練班，並邀請黃基森副教授與本府環保局現場教學與實務操作，計有環保局、公園處、水利處、土地開發總隊、捷運公司及本處等共29位人員參加。

野生動物教育宣導：

- ✓ 107年10月11日於市府201會議室舉辦「關渡國際自然藝術季」開幕活動，並於13、14日於關渡自然公園舉辦嘉年華，活動主題為「從此過著幸福快樂的日子？」，由來自日本、澳大利亞、墨西哥、愛爾蘭及臺灣(3組)等8位國際環境藝術家於園區內創作7件作品，現場由園區人員帶領解說各展示藝術品的設計、意義等等，並有設置其他活動攤位及友善市集等，2日參加人次達3,613人次。其展示活動持續展至107年12月31日止，總計活動期間參加人次達4萬8,773人次。
- ✓ 補助社團法人台灣猛禽研究會107年10月21日於南港區舊莊國小舉辦「2018年猛禽秋季野放及猛禽影展活動」，野放遊隼一隻、大冠鷲一隻，並透過猛禽救傷宣導小攤位以及猛禽影展

宣導台灣猛禽傷病原因及救傷的重要性，計 250 人參與。

- ✓ 107 年 10 月 27、28 日，以「鳥瞰台北」為主題，於關渡自然公園舉辦「第 20 屆臺北國際賞鳥博覽會」，透過 VR 影像科技、展覽、生態解說、遊戲駐站、攤位活動、講座與影片欣賞等，讓民眾能由野鳥的視角透視城市間的環境改變，反思人類的生活行為而造成各種生物的生存困境，進而重新思考友善環境的生活方式。活動計有日本野鳥協會等 16 個海外團體及中華民國野鳥學會等 15 個國內團體參加，2 日共 10,542 人次參與。
- ✓ 107 年補助設社團法人臺灣猛禽研究會辦理「猛禽救傷志工訓練」培訓，計 1 場、40 人參加。
- ✓ 107 年補助設社團法人臺灣猛禽研究會辦理「執行通報救援野生鳥類流程及應注意事項研習」3 場，計 42 人參加。
- ✓ 107 年 7-12 月委託委託中國文化大學辦理本市士林、北投區臺灣獼猴危害熱點調查與監測計畫。
- ✓ 107 年 7-11 月補助台灣資源昆蟲協會辦理「外來昆蟲大揭密-認識外來昆蟲及保育推廣」校園宣導計畫，計 20 場、2,500 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月自然步道協會共同辦理 107 年度臺北市「猴力十足、與猴共處 認識臺灣獼猴生態與共處之道」校園及社區宣導計畫，計 16 場、831 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月補助台灣兩棲爬蟲動物協會辦理「兩棲爬蟲大觀園-正確認識兩棲爬蟲類動物」校園宣導計畫，計 20 場、2,580 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月辦理本市內湖(2)、景美、松山、北投、南港、木柵等 6 個區農會，計 7 場野生動物危害防治措施明會、414 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月補助台北市信義區三犁社區發展協會辦理「象山生態面面觀」教育宣導活動，計 6 場、286 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月補助台灣蝴蝶保育學會辦理 2018 蝴蝶生態與環境教育推廣計畫，共計 4 場、602 人參加。
- ✓ 107 年 7-11 月補助台灣兩棲爬蟲動物協會辦理「兩棲爬蟲大觀園-正確認識兩棲爬蟲類動物」校園宣導計畫，計 20 場、2,580 人參加。
- ✓ 107 年 11 月 14 日辦理「107 年度臺北市野生動物危害防治及

查緝案物鑑識研討會」，計 1 場、75 人參加。

- ✓ 補助臺北市華江溼地守護聯盟於 107 年 12 月 8-9 日舉辦「臺北華江雁鴨季」，來訪民眾約 3,000 人次。
- ✓ 107 年與社團法人中華民國自然步道協會共同辦理「107 年度認識臺灣獼猴及其危害防治教育宣導活動」，計 1 場、205 人參加。
- ✓ 108 年 3 月 9 日配合內湖區農會內湖草莓季辦理野生動物危害防治教育宣導活動，計 1 場 80 人參加。
- ✓ 108 年於 3 月 30 日辦理消防局義消捕蜂捉蛇教育訓練，計 1 場 32 名義消完成訓練，共計 1,130 人次參加。

107 年 9 月至 108 年 3 月野生動物保育稽查：

- ✓ 保育類野生動物及其產製品輸出入 279 件
- ✓ 保育類野生動物產製品販賣 86 件
- ✓ 保育類野生動物及其產製品登註記管理 17 件
- ✓ 保育類野生動物研究利用 16 件
- ✓ 保育類野生動物陳列展示 4 件
- ✓ 執行野生動物及產製品查察取締 1,175 案次
- ✓ 執行野生動物保育及危害教育宣導 5 案次

六、廣設動物友善空間及設施

- ✓ 107 年 8 月 31 日啟用士林區「至善公園(福林)狗狗活動區」。
- ✓ 至 108 年 3 月 31 日止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者計 98 家，共 118 處動物友善空間(部分業者會申請加入多間分店)。

未來施政重點

落實市長施政白皮書政策，健全動物管理機制，營造動物友善城市：

- 一、**本市寵物業稽查**：執行本市非法寵物繁殖買賣業者稽查專案行動，全面防堵無照販犬情事，展現落實源頭管理決心。
- 二、**辦理貓犬學校等動物友善教育課程**：透過社區大學或民間團體，開設犬隻行為、動物保護及生命教育等課程，加強飼主責任教育。
- 三、**設置公園狗活動專區**：建置狗專用活動區域，提供動物能自在奔跑活動的場域，避免人、車、狗相互干擾的情況。
- 四、**推動動物友善空間計畫**：推動民間的餐飲店家、遊樂地點、公共場所、交通設施提供給寵物充足且友善的活動空間與設施。
- 五、**執行街犬絕育防疫(TNVR)及街貓友善照護行動方案(TCCP)**：將溫和的貓犬依

據人道原則，經捕捉、絕育、施打疫苗後原地放回，達到重視生命的價值，及兼顧環境生態平衡的效益。

- 六、**發揮地區義務動物保護員服務能量**：結合公民力量，培訓地區義務動保員，協助動物保護案件查察、宣導及精確捕捉具攻擊性貓犬。
- 七、**提高動物之家年度認領養率**：推出多元化動物認領養管道及措施，提供民眾更多的認養方式及地點選擇，降低本市動物之家收容動物在養數，並持續結合社會資源，讓流浪動物能經由臺北市動物之家找到新的歸屬。
- 八、**動物之家新建規劃**，增進動物收容空間及生命教育場域，提升照護品質。
- 九、保障寵物食品衛生安全；推動寵物產業輔導管理；維護野生動物保育與自然生態，永續生物多樣性的臺北。

資料提供：臺北市動物保護處