

中華民國 106 年度

(自 106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止)

臺北市政府產業發展局主管

臺北市市場發展基金

附 屬 單 位 決 算

(作 業 基 金)

主辦會計人員 趙智行

會計室主任趙智行

機關長官 許玄謀

臺北市政府產業發展局長許玄謀

臺北市市場發展基金

目 次

中華民國 106 年度

甲、財務摘要	第 1 頁
乙、總說明	第 3 至 34 頁
丙、決算主要表	
一、收支餘絀表	第 35 至 37 頁
二、餘絀撥補表	第 39 頁
三、現金流量表	第 40 至 41 頁
四、平衡表	第 42 至 45 頁
丁、決算明細表	
一、業務收入明細表	第 47 頁
二、業務外收入明細表	第 48 頁
三、業務成本與費用明細表	第 49 至 55 頁
四、業務外費用明細表	第 56 頁
五、固定資產建設改良擴充明細表	第 57 至 59 頁
六、資本支出計畫預算與實際進度比較表 - 遞延費用	第 60 至 65 頁
七、資本支出計畫預算與實際進度比較表 - 固定資產建設改良擴充	第 66 至 75 頁
八、固定資產折舊明細表	第 76 至 77 頁
九、資產變賣明細表	第 -- 頁
十、資產報廢明細表	第 78 至 79 頁
十一、資金轉投資及其餘絀明細表	第 -- 頁
十二、長期債務舉借與償還明細表	第 80 至 81 頁
十三、基金增減數額明細表	第 82 至 83 頁
戊、決算參考表	
一、員工人數彙計表	第 -- 頁
二、用人費用彙計表	第 86 至 87 頁
三、增購及汰舊換新各種公務車輛明細表	第 -- 頁
四、主要業務計畫執行績效摘要表	第 88 頁
五、各項費用彙計表	第 89 至 92 頁
六、市議會審議臺北市地方總預算附屬單位預算案所提審議意見辦理情形報告表	第 93 頁

臺北市市場發展基金

財務摘要

中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目	本 年 度	上 年 度	比較增減 (-)	%
經營成績：				
業務總收入	738,139,116	723,666,874	14,472,242	2.00
業務總支出	920,060,153	970,188,366	-50,128,213	-5.17
賸餘(短絀 -)	-181,921,037	-246,521,492	64,600,455	--
餘絀撥補：				
解繳市庫淨額	-	-	-	--
未分配賸餘餘額	-	-	-	--
待填補之短絀餘額	820,644,198	638,723,161	181,921,037	28.48
現金流量(註1)：				
增加固定資產及遞耗資產(-)	-769,456,715	-192,295,854	-577,160,861	--
增加長期債務	-	-	-	--
現金及約當現金之淨增(減 -)	-332,551,147	36,700,117	-369,251,264	--
財務狀況：				
營運資金餘額(註2)	261,104,730	664,250,294	-403,145,564	-60.69
固定資產餘額	18,893,792,539	17,782,619,647	1,111,172,892	6.25
長期負債餘額	459,685,436	-	459,685,436	--
淨值	19,007,847,086	18,782,644,064	225,203,022	1.20

註：1.現金流量係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或清償之債權證券。
2.營運資金餘額=流動資產-流動負債。

本 頁 空 白

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

壹、業務計畫實施績效：

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>一、年度目標</p> <p>本處 106 年度政策願景「滿足消費新需求、再造市場新風貌」，以『健全市集營運管理制度』、『建構市集硬體設施』及『塑造優質市場形象』為策略目標，輔以「輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷」、「市集設施設備改善及整建」、「善用民間資源」及「市場行銷活動及文宣」等執行方案，並依委員建議檢討 105 年度執行情形，於本（106）年度規劃本處年度重點計畫及執行工作事項並同步調整指標及其內涵。</p> <p>二、執行方案</p> <p>（一）輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷</p> <p>1. 提升臺北市傳統市場營運及服務品質</p> <p>早期傳統市場是臺灣人生活的重心，兼具地方經濟與社區交流中心的功能，亦是零售產業中重要的一環。走進傳統市場可以看見台灣的熱情，人情味、新鮮味、在地味…，但隨著國民所得逐漸提高、社會結構的轉變，連鎖超商、大賣場等相繼興起，傳統市場的生存受到相當的衝擊，連帶影響到市場內攤商的生計。</p> <p>為協助全國傳統市場轉型升級同時保有古早風味、傳統特色，提供民眾更舒適的民生購物空間，併為配合經濟部中部辦公室於 105 至 109 年「市集品牌塑造及競爭力提升計畫」，本處提出</p>	<p>本處 106 年度政策願景「滿足消費新需求、再造市場新風貌」，以『健全市集營運管理制度』、『建構市集硬體設施』及『塑造優質市場形象』為策略目標，輔以「輔導市場營運管理-服務、安全、滿意、行銷」、「市集設施設備改善及整建」、「善用民間資源」及「市場行銷活動及文宣」等執行方案，積極辦理，已達成年度目標。</p> <p>提升臺北市傳統市場營運及服務品質：以「市場特色化」、「管理現代化」、「服務精緻化」、「行銷多樣化」、「經營多角化」、「品質升級化」六大目標為主軸，推動各項提升市場營運及服務品質作業。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>「臺北市公有市(商)場輔導計畫」，透過本計畫推動及專業團隊輔導，輔導市集優質環境提升，市集空間重整運用，帶動市集營運提升，強化市場自治組織營運，提昇傳統市場經營管理，輔導攤商轉型，引進建置特色攤位，提升市集營運亮點。並續執行「提升臺北市傳統市場營運及服務品質」方案，執行項目分為「市場特色化」、「管理現代化」、「服務精緻化」、「行銷多樣化」、「經營多角化」及「品質升級化」，輔導強化傳統市場軟體環境，包含外圍環境、賣場空間、自治組織、特色經營、顧客經營及行銷服務等構面；透過有系統的輔導，協助傳統市場業者逐步改善經營環境，建立新的經營理念，讓傳統市場在現代的商業環境中找到新的定位，提供消費者新的購物感受。</p> <p>(1)市場特色化</p> <p>①內涵：</p> <p>根據各市集之地域特色、市場獨特性、交通、攤位特色、來客的客戶族群特質，以及周邊景點等條件，對具經營價值之市場投入大量預算修繕、輔導自治會引入新的創意及營運思維，塑造市場品牌，建立特色市場。</p> <p>②執行作法：輔導、推廣特色市場、特色攤。</p> <p>A. 預計輔導 8 處優良市集獲得經濟部中部辦公室決選認證。。</p>	<p>A. 經濟部 2017 年品牌市集、優良市集及樂活名攤評核結果，總計全國 573 處傳統市場，經過嚴謹的評選機制下，臺北市入選 1 處品牌市集、28</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>B. 辦理「天下第一攤」選拔活動，至少百家攤商報名參與評選，選出共 12 名金賞得主。</p> <p>C. 以民眾為影片代言人，拍攝特色市場宣傳短片，瀏覽人次至少 2 萬人次。</p> <p>D. 推廣公有零售市(商)場特色攤，至少推廣 14 攤。</p> <p>(2)管理現代化</p> <p>① 內涵：</p> <p>建立市場、攤商自我要求(內部管理)，市場處輔導建立市集經營管理 SOP。著重輔導市場自治會提升自理能力，透過自理組織訂定組織章程、組織幹部分工，使市場管理營運制度健全運作，讓市場自治會健全運作，除有益整體傳統零售市場之結構蛻</p>	<p>處優良市集共獲 66 顆星，286 攤位(共獲 548 顆星)榮獲「樂活名攤」認證肯定，其中入選優良市集及其總星數榮獲全國冠軍。</p> <p>B. 106 年包括 22 處市場共 107 家市場攤商一同角逐 13 座金賞頭銜名額，於 106 年 5 月 18 日辦理 2017 天下第一攤頒獎典禮，今年天下第一攤分為經典滷肉飯鑑賞、創新行銷類、生鮮百雜貨類及熟食/飲食類共四大類，經過專家現地評選及秘密客評選兩階段評比，共產生 13 座金賞得主。</p> <p>C. 以民眾為影片代言人，於東門、新富、永樂、錦安市場拍攝「品味臺北，市集風華」影片，瀏覽人數 58,820 人次。</p> <p>D. 106 年 6 月 10、17、24 日辦理市場小旅行走訪南門市場 6 攤、士東市場 2 攤、東門市場 4 攤、華山市場 4 攤、西湖市場 3 攤、新富市場/東三水街市場/新富町文化市場 8 攤、永樂市場 3 攤，總計推廣 30 攤特色攤。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>變與經營發展，也能使市場管理人力精簡，使管理員在現有角色上能以輔導代替管理，輔導攤商建立現代化經營理念。強化市場管理員之溝通與商情運用，使其能成功的扮演輔導者角色及消費大眾之宣導溝通，進而有益整體傳統市場之結構蛻變與經營發展。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 加強市場衛生安全自主管理。</p> <p>A. 至少獎勵 6 處市場配合辦理安心外食政策。</p> <p>B. 公有傳統市場及攤販集中場評鑑達 80 分之處數，至少 25 處。</p>	<p>A. 「106 年臺北市公有零售市場配合辦理安心外食政策獎勵計畫」有 11 處市場自治會（永春、士林、南門、士東、東門、華山、興隆、成德、木新、大龍及南松市場）報名並完成計畫內容；永春、士林、南門、士東、東門及華山市場辦理安心外食行銷活動，進行安心外食政策推廣；興隆、成德市場辦理「盛食交流平台」，購置冷凍庫保存愛心食材；木新、成德及興隆市場換置環保餐具，推動食安觀光市場；大龍市場臨時攤棚進行攤台、攤招美化改善，做到乾溼分離、垃圾不落地、包裝簡單化、擺設整齊化的販賣環境，提升市民逛市場的愉悅；南松市場安裝監視系統遏阻遊民對營業器具、冰箱或攤台之破壞或污損，維護環境衛生，有利推動食安市場。</p> <p>B. 公有傳統市場評鑑達 80 分共計 27 處。106 年評鑑結果得獎名單如下：傳統市場組部份：士東、南門、士林、</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>C. 106 年以每周安排 1 處市場為原則，針對 34 處市場乾濕分離、垃圾不落地及有誠信的交易環境等部分進行稽查，違規皆改善完成。</p> <p>D. 補助 6 處市場攤商設置乾濕分離改善環境設施，攤商及消費者滿意度達 85% 以上。（「臺北市公有零售市場環境衛生提升方案」選擇 34 處市場進行硬體設施改善及經營管理輔導，104 年 6 處市場、105 年 8 處市場、106 年 6 處市場、107 年 14 處市場，以逐步提升公有零售市場形象，創造良好消費環境並振興傳統市場商機。）</p> <p>E. 「2017 臺北傳統市場節」主場將辦理環保減塑活動，至少宣導 500 名民眾自備環保袋前來活動現場。</p> <p>F. 擬訂「市場現代化管理計畫」，輔導市場邁向現代化經營。</p>	<p>木柵、興隆、木新、成德共 7 名。百貨商場組部份：光華數位新天地（四、五樓）、永樂市場 3 樓，共 2 名。潛力獎 4 名：安東、光復、中山商場、龍山商場百貨部，共 4 名；臨時攤販集中場評鑑達 80 分共計 4 處。106 年評鑑結果得獎名單如下：夜市部份：華西、遼寧，共 2 處。日市部份：四平、關渡宮，共 2 處。</p> <p>C. 106 年稽查 34 處市場共 6552 攤，其中有 130 攤違規已改善完成，使市場達到乾溼分離、垃圾不落地等政策目標，提升市場環境品質。</p> <p>D. 106 年 6 處試辦市場（龍城、南松、永吉、光復、雙連、華山）使用者滿意度達 88.1%【（攤商滿意度 87.5%*1+消費者滿意度 88.4%*2）/3=88.1%】。</p> <p>E. 市場節主場活動於 106 年 4 月 8、9 日在花博公園登場，為推廣民眾使用環保餐具，透過辦理環保減塑活動，鼓勵民眾減少使用塑膠、美耐皿餐具頻率，於臺北傳統市場節主場活動兩日共換出 1,200 組環保餐具。</p> <p>F. 106.06.06 奉核「臺北市公有零售市場經營管理計畫」，107 年並編列 3,156,000 元執行「臺北市公有零售</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>G. 預計輔導攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數 80%，並於攤位上張貼 QR code，讓民眾能即時掌握食材資訊。</p> <p>II. 辦理攤商教育訓練，建立自治會自主管理制度。</p> <p>A. 輔導 34 處市場自治會召開代表會，會議紀錄及收支報表影本送市場處備查。</p> <p>B. 辦理至少 3 場傳統市場攤商教育訓練、交流及觀摩活動，計劃培訓攤商 170 人次。</p> <p>C. 市場物業管理委外至少 2 處。</p> <p>D. 辦理攤商經營輔導課程，參與轉型攤商數至少 50 人。</p>	<p>市場專業經理團隊陪伴計畫」，輔導市場邁向現代化經營。</p> <p>G. 輔導公有市場及攤販集中場自律參與「夜市食材登錄平台」之攤販累計至總營業攤數 90.07%。(飲食攤總數計 816 攤，735 攤參與登錄)</p> <p>A. 完成輔導 34 處市場自治會召開代表會，會議紀錄及收支報表影本送市場處備查。</p> <p>B. 106 年 5 月 23 日邀集 18 名市場自治會代表觀摩士東市場美好關係改造成果；106 年 7 月 17 日及 106 年 7 月 31 日舉辦市場創新經營輔導課程，受訓人數 74 人次。106 年 6 月 4 日安排華山市場 30 名攤商進行 CPR 心肺復甦術課程；106 年 6 月 9 日安排環南市場 17 名攤商進行 CPR 心肺復甦術課程；106 年 7 月 20 日安排光華數位新天地 4 名攤商進行 CPR 心肺復甦術課程完成安心場所認證；106 年 9 月 13 日安排長春市場 29 名攤商進行 CPR 心肺復甦術課程完成安心場所認證；106 年 9 月 14 日安排水源市場 15 名攤商進行 CPR 心肺復甦術課程完成安心場所認證。總計培訓攤商 187 人次。</p> <p>C. 完成光華、士林市場物業管理委外作業。</p> <p>D. 106 年 7 月 17 日及 106 年 7 月 31 日舉辦市場創新經營輔導課程，依攤</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>E. 辦理臨時攤販集中場攤販教育訓練人次達成率 85%。(目標人數為 200 人)。</p> <p>III. 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度</p> <p>A. 辦理 4 場管理員教育訓練。</p> <p>B. 辦理攤位違規行為稽查查核次數達 1,700 次以上。</p> <p>C. 至少辦理本市夜市聯合稽查計 2,600 攤。(本處策略地圖: DP1.2 夜市稽查成長率)</p> <p>D. 完成 50 處公有零售公有市(商)場公安申報。(建成圓環於 105 年拆除;自強市場於 106 年收回將場地淨空點交返還予新工處後,由新工處一併納入中正橋改建計畫。)</p> <p>E. 完成 50 處公有零售公有市(商)場消防設備安全檢修申報。(建成圓環於 105 年拆除;自強市場於 106 年收回將場地淨空點交返還予新工處後,由新工處一併納入中正橋改建計畫。)</p>	<p>商營業種類分為兩大類:熟食飲食類及生鮮百貨類,各別安排主題課程供攤商上課或選修,協助攤商或有心進駐市場創業之青年提升技能,參與轉型攤商數 74 人次。</p> <p>E. 辦理教育訓練計 3 場,課程內容包含:夜市攤販加入臺北市食材登錄平台意見座談、攤販集中場評鑑計畫成果分享及環境教育宣導、拒絕私劣菸酒等攤販業務政令宣導,參與人數總計 484 人,達成率 242%。</p> <p>A. 106 年 8 月 14、17、21 日、9 月 11 日辦理 4 場市場管理研習班。</p> <p>B. 106 年稽查共 6552 攤,其中有 130 攤違規已改善完成。</p> <p>C. 辦理本市夜市聯合稽查達 2600 攤。</p> <p>D. 106 年完成全部公有零售市(商)場公安申報。</p> <p>E. 106 年完成全部公有零售市(商)場消防設備安全檢修申報。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>F. 106 年完成 51 處市(商)場消防演習。(建成圓環於 105 年拆除；自強市場於 106 年收回將場地淨空點交返還予新工處後，由新工處一併納入中正橋改建計畫。)</p> <p>G. 舉辦公有零售市場自治會會長座談會，至少 1 場。</p> <p>H. 辦理攤販消防救災教育訓練至少 1 場次，集中場整年度辦理至少 82 場次消防演練。</p> <p>I. 推動 24 處攤販集中場執行「臺北市市場處臨時攤販集中場消防安全設備維護管理暨檢修執行計畫」。</p> <p>(3)服務精緻化</p> <p>①內涵：</p> <p>建立市場、攤商對外部消費大眾(外部服務)，更加細膩精緻。加強傳統市場經營現代化之經營觀念，包括賣場佈置、經營方式、促銷活動、商品包裝等項目。提供市場軟、硬體改良之最新資訊以提升傳統市場之競爭條件。軟體方面，輔導傳統市場業者採取積極主動作法，創造社區經營特色。硬體方面，針對有經營價值之老舊市場持續進行整修，並建立硬體設備定期汰換制度，透過人性化的購物空間，注入老舊市場新活力。藉由嚴格的輔導機制，要求攤商改變營業習慣，建立規範性購物環境，以全面改善傳統市場的環境品質。</p> <p>②執行作法：</p>	<p>F. 106 年完成全部公有零售市場消防演習。</p> <p>G. 106 年舉辦 5 場陳副市長與公有零售市場自治會會長座談會。</p> <p>H. 辦理攤販消防救災教育訓練 3 場次，集中場整年度辦理 82 場次消防演練。</p> <p>I. 24 處攤販集中場執行「臺北市市場處臨時攤販集中場消防安全設備維護管理暨檢修執行計畫」。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>持續推動傳統市集硬體改善，以提供民眾整潔明亮的購物環境。</p> <p>A. 預計施作光華商場、雙溪超市、興隆市場等 3 處綠美化工程。</p> <p>B. 執行「公有零售市場環境衛生提升方案」，106 年於 6 處試辦市場(南松、龍城、永吉、光復、華山、雙連)進行硬體設施改善及經營管理輔導。(「臺北市公有零售市場環境衛生提升方案」選擇 34 處市場進行硬體設施改善及經營管理輔導，104 年 6 處市場、105 年 8 處市場、106 年 6 處市場、107 年 14 處市場，以逐步提升公有零售市場形象，創造良好消費環境並振興傳統市場商機。)</p> <p>C. 至少設置 1 處垃圾冷藏設備。</p> <p>D. 至少設置 1 處洗碗機。</p> <p>E. 配合環保局推廣貼心公廁制度，提供馬桶坐墊紙或坐墊消毒液，至少推廣 19 處。</p> <p>F. 為提升攤販集中場整體景觀，針對如</p>	<p>已完成或未完成之說明及因應改善措施</p> <p>A. 106 年施作士東、中研、雙溪、士林、天母、民族、永樂等市場，另北投、士林、雙溪超市、永樂將於 107 年 1 月底前驗收完畢後付款。</p> <p>B. 106 年底完成 6 處「公有零售市場環境衛生提升方案」試辦市場(南松、龍城、永吉、光復、華山、雙連)硬體設施改善。</p> <p>C. 經本處與光復市場自治會及攤商溝通垃圾冷藏設備增設意願，考量光復市場 1 處整修工程因配合攤商臨時申請繼續營業(從 32 攤增加為 35 攤)，需進行設計變更及攤位空間重新配置，市場空間有限。後續將以攤商配置優先為原則，待後續整修完工後，若有適當空間再行評估垃圾冷藏設備增設可能性。</p> <p>D. 106 年 6 月 20 日於中崙市場設置洗碗機。</p> <p>E. 106 年完成推廣 22 處市場貼心公廁制度，提供坐墊消毒液。</p> <p>F. 1. 廣州街夜市公共設施指引標誌</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>公共設施指引標誌等軟硬體設施至少改善 6 項。</p> <p>(4)行銷多樣化</p> <p>①內涵：</p> <p>行銷多樣化目標為透過多種行銷管道宣傳傳統市場之特色，因具有行銷之目的，在適用對象上，以具有特色、易引起消費者共鳴之市場及攤位為主，特色市場經包裝宣傳後可加深消費者印象，形成聚集經濟效益，一般市場則藉重市場內各別名攤之知名度，吸引消費者前往購物，帶動其他攤位生意。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 辦理傳統市場節及周年慶活動及各市集宣傳行銷活動，以提升市場競爭優勢及活絡市集。</p> <p>A. 持續辦理傳統市場節，參與人數至少 5 萬人次。</p> <p>B. 辦理光華 9 周年慶活動，參與人數至少 10 萬人次。</p>	<p>整修補強及污水截流溝管線更換。2. 臨江街夜市及西昌街夜市入口意象修繕補強。3. 於寧夏夜市、廣州街夜市、臨江街夜市、南機場夜市、饒河街夜市及景美夜市等地點增設禁用無人機告示牌。4. 東三水攤集場進行攤位改造及美化。5. 福華攤集場水溝蓋更新。6. 華西街攤集場 LED 燈海設置補助。7. 景美攤集場破損地坪更換及遮雨棚漏水修繕。</p> <p>A. 106 年傳統市場節，參與人數 50,919 人次。</p> <p>B. 依據 106 年 5 月 6 日「放假，跟著柯 P 品味台北-大光華商圈」走讀紀錄市長裁示：請市場處評估由地方自辦之可行性，今年先試辦一次。光華</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>C. 辦理公有零售市(商)場行銷活動，至少 7 場。</p> <p>II. 運用網路行銷推廣傳統市集。</p> <p>A. 利用市集主題網持續推廣特色市場、特色攤位及市場節辦理成果，預計上稿篇數達 500 篇。</p> <p>B. 續經營臺北市傳統市場節 FB 粉絲頁，106 年按讚數預計成長 10% 達 2,200 個。</p> <p>C. 主題網站介紹販賣節慶商品之攤鋪位，至少 110 攤。</p> <p>(5)經營多角化</p> <p>①內涵：</p> <p>經營多角化方式分分述如下：</p>	<p>兩會於協調後同意合辦本年度周年慶，106 年 6 月 20 日周年慶補助計畫送府簽奉核准並公布，惟截至計畫期滿未收到兩會申請，106 年 8 月 29 日奉核停止辦理補助計畫。另兩會已分別自行辦理商場周年慶行銷活動(協會於 106 年 8 月 19 日至 9 月 17 日辦理「光華商場榮耀 44 周年慶活動」，自治會於 106 年 8 月 19 日至 10 月 25 日辦理「臺北市光華數位新天地四、五樓商場九周年慶活動」)，參與人數 10 萬人次以上。</p> <p>C. 106 年永春、士林、南門、士東、東門及華山市場辦理安心外食行銷活動，進行安心外食政策推廣；106 年 6 月 10 日、17 日、24 日辦理市場小旅行活動，行銷南門、士東、東門、華山及永樂市場；106 年 7 月 13 日、7 月 27 日辦理名廚帶你逛市場活動，行銷永樂、西湖市場。</p> <p>A. 106 年利用市集主題網持續推廣特色市場、特色攤位及市場節辦理成果，上稿篇數達 608 篇。</p> <p>B. 續經營臺北市傳統市場節 FB 粉絲頁，106 年按讚數成長 67% 達 3,515 個。(105 年底按讚數 2109 個)</p> <p>C. 106 年主題網站介紹 110 攤販賣節慶商品之攤鋪位。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>A. 承租方式多元：透過短期空攤位招租、空攤標租、委託自治會經營空攤、活化市場空間。</p> <p>B. 公共空間多元利用：鼓勵自治會及民間機構利用市場公共空間，增加市場服務機能。</p> <p>C. 營業項目多元：鼓勵攤商及自治會針對週遭消費民眾需求，改變營業項目。</p> <p>D. 營運轉型：將市場整場採標租方式經營，活化使用，提高市產使用效率。</p> <p>E. 福利救助：透過身心障礙者配租空攤，提供失業族群就業機會。</p> <p>②執行作法： 市場空間多目標使用，增加市場營運及服務機能。</p> <p>A. 市場閒置空間活化率達 9%以上。公式:=「(105 年底空攤數-106 年底空攤數)/105 年底空攤數*100%」，預估空攤減少 18 攤以上。(194-176)/194*100%=9.278%(105 年因幸安及信維市場收回導致市場閒置空間活化率達 28.1%，106 年預計維持高水準 9%以上)。</p> <p>B. 市場外廣場辦理年節促銷特賣活動，至少 3 處。</p> <p>C. 輔導市場攤商與社會局合作辦理「盛食交流平台」，至少 1 處。</p> <p>(6)品質升級化</p> <p>①內涵： 透過滿意度調查、基礎數據建置評估政</p>	<p>A. 106 年上半年市場閒置空間活化率達 20%。公式:=「(105 年底空攤數-106 年底空攤數)/105 年底空攤數*100%」 =(194-154)/194*100%=20.62%。</p> <p>B. 106 年於南門、永春、松江及北投 4 處市場外廣場辦理年節促銷特賣活動。</p> <p>C. 106 年輔導興隆、成德市場與社會局合作辦理「盛食交流平台」。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>策成效與感善方向。</p> <p>②執行作法：</p> <p>I. 辦理 6 處改善後傳統市場使用者滿意度調查，滿意度達 86.7% 以上。(消費者滿意度*2/3+攤商滿意度*1/3) (本處策略地圖：AC1.1 年度傳統市場使用者滿意度(局級 KPI:EC1.1))</p> <p>II. 本市公有市場(34 處)使用者滿意度調查，滿意度達 85.2% 以上。(消費者滿意度*2/3+攤商滿意度*1/3)</p> <p>2. 地下街之營運督導及公有超級市場之履約管理</p> <p>(1)地下街之營運督導</p> <p>輔導保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社及保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社健全各項管理機制，並督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場及公園處、停管處等單位共同設備之管理事宜，並建立完善之監督機制；除辦理收取台北、站前地下街使用費及龍山寺地下街使用費及管理費、店鋪使用人續約訂定行政契約、廣場使用申請及地下街商場使用人變更登記申報備查作業等事宜外，並不定期稽查地下街商場營業秩序及違規(違約)之行為，以維持地下街營業秩序，維護地下街設備運作正常，確保公共安全。預計 106 年度地下街店鋪承租人完成巡檢缺失之改善項目達 100%。</p> <p>(2)加強公有超級市場之履約管理</p>	<p>I. 106 年辦理 6 處改善後傳統市場(龍城、南松、永吉、光復、雙連、華山)使用者滿意度調查，滿意度達 88.1%(攤商滿意度 87.5%*1/3+消費者滿意度 88.4%*2/3=88.1%)。</p> <p>II. 106 年底前辦理本市公有市場(34 處)使用者滿意度調查，滿意度達 86.59%。(消費者滿意度 86.67%*2/3+攤商滿意度 86.43%*1/3=86.59%)</p> <p>106 年度地下街店鋪承租人完成巡檢缺失之改善項目達 100%。</p> <p>106 年度超市業者完成營業稽查之缺</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>賡續依超級市場使用行政契約規定辦理超級市場管理業務，除定期收取使用費外，並不定期辦理超級市場菸酒及營業秩序稽查，另持續輔導吉利、芳和及欣榮三家由攤商共同籌組公司經營之超市，加強提昇超市之經營績效。預計 106 年度超市業者完成營業稽查之缺失改善項目達 100%。</p> <p>3. 健全臺北市市場法令制度-每年檢視檢討權管法令件數完成率</p> <p>檢視檢討權管法令件數完成率達 95%(本處權管法規當年檢核總件數/本處權管法規總件數*100%)，以控管本處法規執行進度，提升法規品質為目標。</p> <p>(二) 市場設施設備改善及整建</p> <p>1. 公有市場整修工程</p> <p>(1)公有市場土建整修工程：</p> <p>①辦理永樂市場整修工程：</p>	<p>失改善項目達 100%。</p> <p>查本處權管法規總件數為 49 件，當年檢核總件數為 49 件，檢視檢討權管法令件數完成率達 100%，其中《臺北市零售市場管理規則》、《臺北市公有零售市場攤(鋪)位使用費收費標準》、《臺北市公有零售市場改建或停止使用核發補助費自治條例》、《臺北市攤販管理自治條例》、《臺北市政府處理攤販問題工作指導小組業務實施要點》、《臺北市台北地下街出租管理暫行要點》等 6 件刻正辦理修法，《臺北市零售市場攤(鋪)位設置管理辦法》、《修正臺北市公有零售市場(商)場公共空間管理作業程序》、《廢止臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣方案》、《訂定臺北市農產品批發市場經營主體兼營其他業務設施使用費計收基準》等 4 件已修法完成。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>A. 永樂市場3樓整修工程，為105-106年連續性工程，105年12月30日細部設計會議，預計106年3月發包，4月決標，10月完工，總工程費為4,506萬1,092元(施工費4,131萬3,170元)。</p>	<p>永樂市場3樓整修工程，截至106年12月31日，預定進度75%，實際進度80%，目前施作空調機電配管、冷卻水塔安裝、空調箱安裝、鐵捲門施作、油漆批土整平、地坪貼磚。</p>
<p>B. 辦理永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕更新工程，預計106年12月完工，總工程費為1,548萬4,038元(依本處分攤比率73.9%，共需分攤1,144萬2,705元)。</p>	<p>永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕更新工程，截至106年12月31日，預定進度98.56%，實際進度94.84%，目前施作帷幕工程。</p>
<p>②辦理成功超市大樓外牆整修工程，預計106年1月19日辦理勞務評選會，預計4月發包，5月決標，12月完工，總工程費(含參建單位)為620萬7,883元(施工費560萬3,738元)。</p>	<p>成功超市大樓外牆整修工程，本案於106年9月1日開工，106年12月29日完工。</p>
<p>③辦理光華數位新天地外牆整修工程，業於105年11月14日決標，105年11月29日訂約，工期150日曆天，預定106年2月25日開工，106年7月底完工。105年11月22日召開第一次施工前說明會，105年12月2日召開第二次施工前說明會，106年1月9日召開第三次施工前說明會，目前正由廠商辦理變更使用執照程序中，完成後即可開工。</p>	<p>光華數位新天地外牆整修工程，於106年9月15日完工。</p>
<p>④辦理公有零售市場小型修繕工程，預計106年12月完成士東、永春、成德、環南及蘭州等市場整修工程。</p>	<p>本案採分案辦理，分案如下： (一)士東、成德、永春市場整修工程：廠商於12月25日申報竣工，估驗累計金額48萬6,621元，累計執行率17.09%。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>(2)公有市場機電整修工程</p> <p>①辦理公有市場機電整修工程，預計 106 年 12 月完成士林、永吉、長春、木新、建國、中崙、蘭州等市場、光華數位新天地及江寧超市機電整修工程。</p> <p>②辦理永樂 3 樓機電整修工程，配合永樂市場 3 樓土建整修工程辦理，為 105-106 年連續性工程，105 年 12 月 30 日細部設計會議，預計 106 年 3 月發包，4 月決標，10 月完工，總工程費為 3,120 萬 1,800 元(施工費 2,847 萬 9,304 元)。</p> <p>③辦理西湖市場機電整修工程，為 106-107 年連續性工程，預計 106 年 12 月完成勞務案發包作業，總工程費為 3,500 萬元(施工費 3,199 萬 6,481 元)。</p> <p>④辦理公有零售市場機電改善工程，汰換市場馬達及配合各市場機電等開口合約中屬機械及設備工項(分案辦理)。</p> <p>⑤辦理站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程，預計 106 年 12 月完成。</p>	<p>(二)環南市場併光華數位新天地整修工程辦理:於 12 月 27 日簽准變更設計，已於 12 月 29 日完成議價，截至 12 月 31 日預定進度:84%，實際進度 85%，估驗累積金額 90 萬 6,515 元，累計執行率 24.63%。</p> <p>除士林人流系統外，其餘皆已施工完成。</p> <p>永樂 3 樓機電整修工程，截至 106 年 12 月 31 日，預定進度 75%，實際進度 80%，目前施作空調機電配管、冷卻水塔安裝、空調箱安裝、鐵捲門施作、油漆批土整平、地坪貼磚。</p> <p>目前細部設計完成，依約核付 40%服務費。</p> <p>本年度累計付款 47 萬 5,309 元，付款進度 95.61%</p> <p>因站前地下街合作社希比照臺北捷運公司辦理本市捷運初期路網將電梯型式由油壓式改為無機房式，經簽奉市府同意改採無機房式電梯，並由</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>2. 公有市場改建工程</p> <p>(1) 環南市場改建工程：</p> <p>① 本案係編列 88 年下半年及 89 至 110 年連續性工程，總工程費 86 億 8,101 萬 987 元，106 年度編列預算為 4 億 5,944 萬 7,779 元。</p> <p>② 106 年 1 月~106 年 7 月施作第一期工程連續壁及基樁工程、106 年 5 月~106 年 10 月施作第一期工程地下室開挖及安全措施工程、106 年 11 月~106 年 12 月施作第一期工程結構工程、106 年 11 月~106 年 12 月施作第一期工程鋼構工程。</p> <p>③ 預計 105 年 11 月至 108 年 8 月第一期工程施工及完成、108 年 8 月至 111 年 3 月第二期工程施工及完成。</p> <p>(2) 成功市場改建工程：</p> <p>① 本案係編列 102 至 107 年連續性工程，106 年度編列預算為 3,336 萬 3,242 元。</p> <p>② 現已規劃半地下化方案：「地下層 4 層，地面設置綠地為永久性空地。地下 1 樓配置市場，地下 2 至 4 樓為停車場，含 430 格汽車停車位與 121 格機車停車位供大眾停車使用」，及地上化方案：「地上 2 層配置市場，地下 1 層或多層作為停車空間供大眾停車使用」。</p>	<p>臺北捷運公司代為設計、監造及施作，本案業於 106 年 12 月 15 日簽定工程契約，預計 107 年 1 月下旬開工。</p> <p>(1) 環南市場改建工程，截至 106 年 12 月 31 日，預定進度 11.46%，實際進度 12.24%，目前施作地下 2 樓結構體、西側現有垃圾場遷建及鋼構構件製作。</p> <p>(2) 成功市場改建工程委託新工處辦理，新工處先行發包連續壁工程，並於 106 年 8 月 29 日決標、106 年 9 月 27 日開工，預計 107 年 4 月 30 完工，截至 106 年 12 月 31 日預定進度 4.6%，預定進度 7%，目前施工中。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>③上述兩互斥方案，當地居民強烈要求採用半地下方案，成功市場攤商則較傾向地上化方案。</p> <p>④104年9月9日市長室會議經市長決議採半地下化方案辦理。</p> <p>⑤105年1月8日於產發局召開委託代辦協商。</p> <p>⑥105年5月於臺北市都市計畫委員會修正後通過、105年6月排入臺北市都市設計審議委員會審議，並於105年8月臺北市都市設計審議委員會通過初步設計階段及都市設計審議第一階段，修正後通過，105年10月向臺北市都市計畫委員會報告後通過，另於105年11月於新工處召開初步設計審議會議，預計106年1月底完成初步設計審查意見、106年3月完成都市設計審議第二階段，俟修正後定案。</p> <p>⑦預計106年6月辦理細部設計審查，106年7月開始上網公告及決標，106年8月辦理請照作業(建照及5大管線)，預計106年10月主體一期工程動工。</p> <p>(3)光復市場整修工程(總工程費為1,498萬元整，施工費1,345萬0,402元)：</p> <p>①本工程原預定編列預算於105年度進行改建，因攤商決議已整修取代改建方式辦理，於105年3月2日市長室會議陳報市長獲示：「先以結構補強方式辦理，以市場基金支應</p>	<p>(3)光復市場整修工程未完成-辦理情形如下：</p> <p>1. 本工程委由謝國鐘建築師事務所設計監造，由翌城營造工程有限公司以新臺幣(下同)1,481萬062元承攬工程分3階段施工，總工期180日曆天，第1階段臨時攤棚工程於106(下同)年6月11日開工，8月28日完工，</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>相關費用，同意無償使用都更處用地做為中繼市場用地。」</p> <p>②光復市場臨時攤棚工程暨光復市場整修工程係編列 105 年度；光復市場整修工程係編列 106 年度，為考量減少施工期程及界面影響攤商營運，臨時攤棚工程及光復市場整修一併發包。</p> <p>③預計 106 年 2 月完成細部設計。</p> <p>④預計 106 年 4 月完成工程招標。</p> <p>⑤預計 106 年 6 月完成臨時攤棚工程，106 年 12 月完成市場整修工程。</p> <p>(4)大龍社區及市場重建工程：</p> <p>①本案係編列 104 至 108 年連續性工程，總工程費 14 億 1,371 萬 6,997 元，配合空間配置情形，市場發展基金調整分攤金額為 2 億 4,061 萬 4,633 元，106 年市場發展基金編列預算 2,218 萬 5,337 元。</p> <p>②本案於 106 年 1 月 9 日工程決標予登山營造股份有限公司，預計 106 年 2 月完成假設工程，106 年 3 月 1 日主體工程開工，106 年 6 月完成土方開挖及安全支撐工程，106 年 6 月開始地下層結構體工程。</p> <p>3. 工程開工比例、市場零星修繕如期比率及消防申報如期比例</p> <p>(1)市場整修、機電工程開工比例(公告金額以上，自辦工程)： 預計施作永樂市場 3 樓整修工程、永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕更新工程、成功超市大樓外牆整修工程、</p>	<p>攤商 9 月 20 日搬遷後。</p> <p>2. 第 2 階段市場整修工程於 9 月 21 日開工，原工期 110 日曆天，施工期間配合本處及兩位議員會勘辦理變更設計，業於 12/12 議價決標，契約變更後總金額為 1,884 萬 9,679 元，並經變更設計工期檢討展延 36 日曆天後，預計 107 年 2 月 13 日完工，截至 12 月 31 日止，變更設計修正後預定工程進度為 60.37%、實際工程進度 58.15%，目前施工中。</p> <p>(4)大龍社區及市場重建工程，截至 106 年 12 月 31 日，預定進度 15.77%，實際進度 18.02%，目前施作 B1 結構體工程及機電配管工程。</p> <p>(1)除站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程不計外，其餘皆已開工，開工率 100%。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>光華數位新天地外牆整修工程、站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程等工程，預計開工比例達 88%。</p> <p>(2)市場零星修繕如期件數比例： 預計施作士東、永春、成德、環南及蘭州等公有零售市場小型修繕工程及士林、永吉、長春、木新、建國、中崙、蘭州等市場、光華數位新天地及江寧超市機電整修工程，修繕如期件數比率達 95.4%以上。</p> <p>(3)市場消防申報如期比例： 辦理北投、士東、中山及大直等 38 處市場、龍山、西門、河濱一、河濱二等 4 處商場及中山大樓之消防申報，如期比率達 100%。</p> <p>4. 施工查核績效</p> <p>(1)公告金額以上工程施工進度未落後 10%比例： 辦理永樂市場 3 樓整修工程、永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕更新工程、成功超市大樓外牆整修工程、光華數位新天地外牆整修工程、站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程等工程，使其施工進度未落後 10%的比例達 94.7%。</p> <p>(2)每年施工查核乙等以上件數比例： 配合由市府及公共工程委員會辦理查核，查核乙等以上件數比例為 100%。</p> <p>(三)善用民間資源，提升市場競爭力： 藉由現代化超市經營方向規劃下列市場改建，以民間參與公共建設方式辦理</p>	<p>已完成或未完成之說明及因應改善措施</p> <p>(2)106 年度土建零星南北區契約共 66 件工程、1 案逾期，修繕如期件數比率 98.5%。機電整修工程共 4 件工程皆未逾期，如期件數 100%。</p> <p>(3)市場消防申報均無逾期，如期比率 100%。</p> <p>(1)除站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程不計，永樂市場 3 樓整修預定進度 75%，實際進度 80%、永樂市場大樓人行道鋪面及帷幕更新預定進度 98.56%，實際進度 94.84%、成功超市大樓外牆整修已完工、光華數位新天地外牆整修已完工，施工進度均未落後逾 10%。</p> <p>(2)本年施工查核 106 年度公有零售市場整修工程-環南市場、光華數位新天地整修 1 件乙等，比例為 100%。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>改建案，除同時改善市容景觀外，亦可節省財政支出、善用土地資源及創造市場全新營業環境，此外，善用民間資源提高市有資產競爭力，本處引進民間經營能力及資金挹注，辦理整場公開招標委外經營，節省政府支出，亦利用與民間店家結合提供多樣便民服務。</p> <p>1. 公有中崙市場 BOT 改建案</p> <p>(1) 98 年 2 月 5 日與馥霖股份有限公司完成簽訂投資契約，99 年 12 月 10 日完成攤商臨時安置。102 年 1 月 10 日本府核准量體變更為地下 6 層、地上 14 層(原為地下 3 層、地上 11 層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，102 年 4 月 11 日本案取得建照執照副本，本案刻正興建中，預計 106 年 7 月正式開幕營運、150 年契約期滿返還本府。</p> <p>(2) 本案契約期限至 150 年止，營運權利金係於營運當年度起收取，原預估每年約 513 萬，總額約 2 億 5 千萬元，惟(102)年完成量體暨附屬事業變更涉及原財務計畫修正(含權利金調增)，103 年 7 月 4 日簽奉市府核准本案財務計畫(修正)，另有關營運權利金部分增修為於營運期間(105 年 5 月 1 日起至 150 年 2 月 4 日止合計 45 年)應繳納營運權利金總額為新臺幣 308,070,000 元；另於每年實際營業總收入高於第財務計畫所載之當年「預估稅前營業總收入」時，繳交「實際與預估稅前營業總收入之差額」×</p>	<p>1. 106 年 1 月收取土地租金 293 萬 1,667 元。</p> <p>2. 民間單位尚未提出營運計畫書，故尚未成立營運績效委員會。</p> <p>3. 市場於 106 年 7 月 1 日試營運。</p> <p>4. 預計 107 年 1 月 18 日舉行大樓啟用典禮。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>2.47%。故預定 106 年 12 月收取營運權利金 684 萬 6,000 元，實際營業總收入高於第財務計畫所載之當年「預估稅前營業總收入」時，繳交「實際與預估稅前營業總收入之差額」× 2.47%。</p> <p>(3)因應 105 年公告地價調整，及本案營運期土地租金計價方式調整，營運期土地租金 = 公告地價 * 基地面積 * 5% * 60%，本案今年土地租金預定調增為約 8,795,001 元。106 年 12 月前收取。</p> <p>2. 公有江南市場 BOT 改建案</p> <p>(1)99 年 5 月 31 日與甲山林及漢洋建設股份有限公司簽訂投資契約，100 年 11 月 1 日辦理市場停用點交事宜。102 年 9 月 2 日本府核准量體變更為地下 3 層、地上 9 層(原為地下 2 層、地上 11 層)，附屬事業變更為一般旅館業(原為一般事務所)，102 年 12 月 23 日本案取得建照執照副本，刻正興建。本案俟民間單位取得旅館登記證後，主體事業及附屬事業於 106 年正式營運、149 年契約期滿返還本府。</p> <p>(2)本案契約期限至 149 年止，權利金為 1,600 萬 8,000 元，並外加營業稅 80 萬 400 元。惟(102)年完成量體暨附屬事業變更涉及原財務計畫修正(含權利金調增)，103 年 1 月 16 日廠商同意先行新增營運期間營運權利金總額為 850 萬元，惟實際應繳納總額</p>	<p>1.106 年 1 月收取土地租金 1,466,355 元。</p> <p>2. 民間單位尚未提出旅館登記證申請。</p> <p>3. 江南市場地上 1 樓 106 年 6 月奉府核准停止使用。</p> <p>4. 市府於 106 年 12 月 28 日同意 BOT 廠商所提營運計畫書。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>仍俟財務計畫修正(含權利金調增)經第三公正單位審核並提出建議方案,本處據以簽奉市府核奪。預定 106 年 10 月完成。</p> <p>(3)因應 105 年公告地價調整,及本案營運期土地租金計價方式調整,營運期土地租金=公告地價*基地面積*5%*60%,本案今年土地租金預定調增為約 4,399,065 元。</p> <p>3. 權利金收入達成率 達成權利金收入 100%之目標。</p> <p>4. 臺北市臨時攤販集中場友善廁所推廣計畫</p> <p>(1)為紓解夜市消費者如廁需求,持續推動友善廁所推廣計畫,經集中場自治會推薦街區內「願意開放廁所供民眾使用之店家」或「自理組織有意願自行租用無償提供廁所者」,並備妥相關申請書件向本處提出申請補助。審核通過者將由市場處補助清潔用品、水費、清潔費用,並提供設置「友善廁所識別標誌」,俾利民眾識別。此外,對於目前已經有提供廁所供民眾使用的醫院、加油站、便利商店、速食店、咖啡廳等業者,如果有意願加入友善廁所行列,市場處也接受申請,並將補助友善廁所貼紙。</p> <p>(2)編列預算 160 萬元,目標 12 處夜市及 6 處日間攤販集中區段共 42 間友</p>	<p>中崙、江南 BOT 案如上述,另 B00 案須俟民間投資者取得建物使用執照後,再行計算應繳納額度並收取權利金,查 106 年間無應收之權利金。</p> <p>為紓解夜市消費者如廁需求,推動友善廁所推廣計畫。截至 106 年底共有 14 處夜市及 6 處日間攤販集中區共 45 家店家參與本項計畫。相關維持友善廁所週期檢查及照片紀錄持續於網路公布並留存。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>善廁所參與，並將維持友善廁所週期檢查及照片紀錄於網路留存。(策略地圖 BP1.5)</p> <p>2. 臺北市市定古蹟新富市場場地再利用案</p> <p>(1)場本館建物及辦公室於民國 95 年 7 月 5 日依文化資產保存法由文化局公告為產業攤位，市場週邊外攤尚餘 29 攤，修復工程於 102 年 12 月完成驗收，103 年完成公開招標決標作業。</p> <p>(2)預計 106 年 3 月正式營運。</p> <p>(3)預計 106 年度新富市場業者進駐與使用人次為 80 人次</p> <p>(4)預計 106 年使用費收入 3,209,600 元(含稅)。</p> <p>(四) 市集行銷活動及文宣</p> <p>1. 臺北市傳統市場節、濱江年貨大街活動、攤販集中場促銷活動</p> <p>(1)2017 臺北市集行銷活動-傳統市場節</p> <p>A. 傳統市場具有「在地食材」、「在地文化」及「在地生活」之核心價值，其不可取代的文化價值以及地方特色，儼然成為台灣在地文化的象徵，隨著時代變遷，傳統市場勢必要創造屬於自己的「藍海策略」，打破傳統思維，追求「價值創新」，推廣傳統市場既有的在地價值及創造市場特有品牌，並配合 2017 臺北世界大學運動會宣傳，活動規劃以「特色市場」為主軸，以活動方式強化在地民眾與市場的聯結，並結合產業旅遊與居家烹煮之</p>	<p>已完成或未完成之說明及因應改善措施</p> <p>(1) 105 年 8 月 19 日完成因應計畫(變更設計版)及簽證經文化局同意核准。</p> <p>(2) 106 年 3 月 25 日忠泰辦理新富町文化市場 U-mkt 正式開幕。</p> <p>(3) 106 年新富市場業者進駐與使用人次為 86 人次。</p> <p>(4) 本案得標廠商忠泰建設股份有限公司依契約，106 年使用費收入 3,209,600 元(含稅)。</p> <p>本活動期間電子媒體露出 34 則、報紙 23 則、網路 129 則，共有 186 則露出。消費者滿意度 92.6%、攤商滿意度 85.5%</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>概念，規劃一系列促銷活動，全面提升傳統市場品質，逐步提高市民在家自行烹飪用餐的比例和頻率，降低整體外食需求量，降低確保外食安全的行政和經濟壓力，並提升傳統市場觀光價值，吸引國內外觀光人潮。</p> <p>B. 活動期間新聞媒體露出應包含電子、平面(國內四大報)、網路新聞露出，且合計至少需 130 則以上(其中電子及平面媒體應包含至少 20 則以上)。</p> <p>C. 預估消費者及攤商滿意度達 87.2% 以上。公式：$(滿意+非常滿意)/全體問卷數*100$。</p>	
<p>(2)2017 臺北市集行銷活動-臺北市滎濱年貨大街活動</p> <p>為繁榮濱江市場周邊之經濟發展，並鑑於每年過年期間濱江市場周邊範圍因人潮及外來流動攤販過多，恐影響當地交通及環境，自 96 年度起已輔導滎濱(民族)商店街觀光協會辦理「滎濱年貨大街」，主要販售生鮮蔬果，並於 106 年持續辦理此活動，讓民眾年前到濱江年貨大街享受購物樂趣，並希望藉此活動讓店家平均來客數較平日成長 3 倍，營業額較平日平均成長 3 倍，促進地方繁榮。</p>	<p>本活動今(106)年度總來客數約為 12.6 萬人次，累積營收約 1 億 1,456 萬元，平均來客數及營業額皆較平日平均成長 3 倍以上。</p>
<p>(3)2017 臺北市集行銷活動-臺北市 106 年度攤販集中場促銷活動</p> <p>輔導本市知名夜市配合辦理各項促銷及食材登錄活動，以吸引國內外遊</p>	<p>本活動參與人次計約 10,812 人次以上，活動期間進行攤商及消費者滿意度調查結果，72 家攤商(82%)表示滿意夜市促銷活動，超過八成(82%)有</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>客，提高本市夜市知名度，並希望藉此提升 8 成店家營業額成長，攤販暨顧客滿意度至少 8 成 25；另媒體曝光(平面+網路+電子)50 則，達到民眾、攤販及店家三方皆贏、共存共榮之目標。</p> <p>2. 市集修繕及集中場景觀改造滿意度</p> <p>(1) 市集修繕滿意度</p> <p>為瞭解攤商對本處工程品質的滿意度情形，依「設計成果是否符合使用需求」、「建築師派駐監造人員專業度」、「施工廠商配合度」、「施工期間本處協調處理能力」及「完工後工程品質」等問題瞭解工程品質之滿意度情形，預計滿意度達 73%。</p> <p>(2) 集中場景觀改造滿意度</p> <p>針對 106 年度有執行改造之攤販集中場進行滿意度調查，預估滿意度達 73%。公式(滿意+非常滿意)/攤販問卷數*100</p> <p>3. 龍山寺地下街推廣活動</p> <p>(1) 辦理年度龍山寺地下街推廣活動消費者及店家滿意度</p> <p>龍山寺地下街配合 2017 臺北世界大學運動會活動，訂於 8 月份賡續辦理第七屆艦舡盃象棋大賽，全臺計有超過兩百位棋藝高手同場較勁，一同爭奪冠軍頭銜，得獎選手更能抱走萬元獎金。地下街商場也配合象棋大賽推出消費滿千送好禮的優惠活動，聯合商場店家舉辦聯合行銷，讓參與民眾感到物超所值，象棋大賽為地下街帶</p>	<p>業績成長，消費者整體滿意度為 85%。另本次活動媒體露出共 6 則平面媒體，24 則電視媒體、73 則網路媒體。</p> <p>106 年辦理 6 處改善後傳統市場(龍城、南松、永吉、光復、雙連、華山)攤商滿意度 87.5%。</p> <p>106 年度有執行改造之攤販集中場攤販滿意度達 79.1%。</p> <p>為推廣龍山寺地下街知名度，106 年度本處辦理公開招標委由純粹創意整合行銷有限公司辦理艦舡盃象棋大賽系列活動，於 106 年 9 月 23 日至 9 月 24 日舉辦第七屆艦舡盃象棋大賽，另結合商場店鋪業者提供之民間資源共同促銷，以吸引人潮、刺激商機與買氣，商場活動期間訂於 106 年 9 月 23 日至 11 月 30 日。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

業務計畫實施內容	已完成或未完成之說明及因應改善措施
<p>來人潮，同時也促進地下街商場繁榮。106 年度預計消費者及店家滿意度達 87%。</p> <p>4. 夜市行銷</p> <p>(1) 夜市飲食攤販點閱數 預計食材登錄夜市專區網站點閱次數 6,700 次以上。</p> <p>(2) 夜市導覽手冊網站點閱數 針對置於市場處網站之臺北市夜市導覽手冊（中英日韓四種語版），預估民眾點閱次數達 9,000 次以上。</p>	<p>(1) 臺北市食材登錄網站(夜市專區包含在內)點閱次數 661,800 次以上。</p> <p>(2) 臺北市夜市導覽手冊網站點閱次數已達 9,000 次以上。</p>

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

貳、收支餘絀情形：

一、收入決算數與收入預算數比較情形：

(一) 業務收入決算數 7 億 451 萬 2,931 元，較預算數 7 億 645 萬 8,426 元，減少 194 萬 5,495 元，計減少 0.28%。主要說明如下：

1. 勞務收入：本年度勞務收入決算數 671 萬 6,176 元，較預算數 743 萬 8,092 元，減少 72 萬 1,916 元，計減少 9.71%，主要係龍山寺地下街管理費收入 106 年 6 月簽奉核准打七折，致實際數較預算數短少。

2. 租金及權利金收入：本年度租金及權利金收入決算數 6 億 9,493 萬 4,755 元，較預算數 6 億 9,874 萬 334 元，減少 380 萬 5,579 元，計減少 0.54%，主要係因：

(1) 土地租金收入：決算數 3,301 萬 6,110 元，較預算數 3,980 萬 1,789 元，減少 678 萬 5,679 元，計減少 17.05%，主要係中崙市場尚未開幕，致實際數較預算數減少。

(2) 其他建築物租金收入：決算數 6 億 6,089 萬 2,758 元，較預算數 6 億 4,918 萬 5,712 元，增加 1,170 萬 7,046 元，計增加 1.8%，主要係因新增幸安超市，另延吉、黎元、黎忠、東湖、後港、雙園等超市合約更新，致實際數較預算數增加。

(3) 權利金收入：決算數 102 萬 5,887 元，較預算數 975 萬 2,833 元，減少 872 萬 6,946 元，計減少 89.48%，係江南及中崙市場 BOT 案營運權利金皆因市場開幕期程延後致短收，各廠商將於開幕當月繳納營運權利金；另站前地下接連通案權利金因廠商與本處解約，致實際數較預算數減少。

致實際數較預算數減少。

3. 其他補助收入：決算數 286 萬 2,000 元，較預算數 28 萬元，增加 258 萬 2,000 元，計增加 922.14%，係公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助款。

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

(二) 業務外收入決算數 3,362 萬 6,185 元，較預算數 1,319 萬 1,500 元，增加 2,043 萬 4,685 元，計增加 154.91%。主要係因：

1. 違規罰款收入：決算數 202 萬 4,613 元，較預算數 419 萬 1,500 元，減少 216 萬 6,887 元，計減少 51.70%，主要係因各項工程及各市場使用違規罰款較預計減少，致實際數較預算數減少。
2. 雜項收入：決算數 3,160 萬 1,572 元，較預算數 900 萬元，增加 2,260 萬 1,572 元，計增加 251.13%，主要係收取坡心市場無權占用使用補償金，致實際數較預算數增加。

二、支出決算數與支出預算數比較情形：

(一) 業務成本與費用決算數 8 億 1,991 萬 4,942 元，較預算數 7 億 9,752 萬 6,611 元，增加 2,238 萬 8,331 元，計增加 2.81%。主要係因：

1. 勞務成本：本年度決算數 1,686 萬 5,606 元，較預算數 1,956 萬 9,558 元，減少 270 萬 3,952 元，計減少 13.82%。主要係因管理成本項下，龍山寺地下街商場電費、物管等各項業務經費執行節餘，致實際數較預算數減少。
2. 出租資產成本：本年度決算數 7 億 9,530 萬 8,776 元，較預算數 7 億 6,901 萬 5,093 元，增加 2,629 萬 3,683 元，計增加 3.42%。主要係因：
 - (1) 出租土地成本：主要係營業稅依實際情況繳納，致實際數較預算數減少。
 - (2) 出租其他建築物成本：主要係因核發江南市場及自強市場停止使用補助費，致實際數較預算數增加。
3. 行銷及業務費用：本年度決算數 675 萬 663 元，較預算數 791 萬 5,361 元，減少 116 萬 4,698 元，計減少 14.71%，主要係專業服務費-其他等各項經費執行節餘，致實際數較預算數減少。
4. 研究發展及訓練費用：本年度決算數 98 萬 9,897 元，較預算數 102 萬 6,599 元，減少 3 萬 6,702 元，計減少 3.58%，主要係研究發展各項業務經費執行節餘，致實際數較預算數減少。

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

(二) 業務外費用：本年度決算數 1 億 14 萬 5,211 元，較預算數 0 元，增加 1 億 14 萬 5,211 元，主要係因：

1. 財產交易短絀：係建成圓環美食館未達耐用年限拆除報廢損失 3,739 萬 6,911 元。
2. 雜項費用：
 - (1) 轉銷市(商)場自治會之 100 年至 104 年零星修繕-消防設備缺失改善費用 89 萬 6,925 元。
 - (2) 建成圓環拆除工程委託設計監造等相關經費 883 萬 8,562 元。
 - (3) 轉銷應收回攤商石家枝領取之安東市場停用行政救濟金及執行費 60 萬 4,800 元。
 - (4) 轉銷 98 年度光華數位新天地 1 樓營運及大樓物管漢廷公司各項欠款 3,096 萬 3,391 元。
 - (5) 轉銷熊威公司承租萬興超市(101.5.16~101.6.30)租金等各項欠款 9 萬 4,977 元。
 - (6) 轉銷臺北市蒲公英弱勢族群創業暨就業發展協會承租龍山寺地下街租金等各項欠款 957 萬 6,167 元。
 - (7) 轉銷應收吳遠暉無權占用本處士林市場臨時攤棚冷(暖)氣機室外機賠償收入 27 萬 8,560 元。
 - (8) 本處配合分攤西湖綜合大樓 105 年 10、12 月份公共水費短繳金額 9,777 元。
 - (9) 補繳台北地下街廣場 101 年至 105 年營業用房屋稅 155 萬 6,998 元。
 - (10) 補繳台北地下街 101 年地價稅 6 萬 8,605 元。
 - (11) 建成圓環美食館工程以興建成本增列財產帳應補提列以前年度折舊數額 767 萬 2,815 元。
 - (12) 104 年度市場整修工程-永建市場大樓公共區域汙水管工程廢除化糞池配合分攤款增額補提 105 年 7 月至 12 月折舊數 2,208 元。
 - (13) 補繳信義區逸仙段 3 小段 40 地號(光復市場)101-105 地價稅 46 萬 5,115 元。

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

- (14)補提 105.5-105.12 大龍市場臨時攤棚污水管工程折舊 4 萬 8,255 元。
- (15)支付中正區公有自強市場租用交通部臺灣鐵路管理局土地 105 年 11-12 月租金 2 萬 7,114 元。
- (16)士東市場第 216 號攤無權占用補償金與租金差額退費 2 萬 8,090 元。
- (17)辦理補繳三興超市停車場 105 年度營業稅 8,345 元。
- (18)艋舺公園地下停車場機械停車設備補列動產帳以前年度(開始標租後)少提折舊數(97.8.1-105.12.31)160 萬 7,596 元。

致實際數較預算數增加

三、決算賸餘與預算賸餘比較情形：本年度決算短絀數 1 億 8,192 萬 1,037 元，較預算短絀數 7,787 萬 6,685 元，增加短絀 1 億 404 萬 4,352 元，約增 133.60%，主要係受前述收入與支出增減差異影響所致。

參、 餘絀撥補實況

- 一、 前期未分配賸餘 0 元，填補累積短絀 0 元，未分配賸餘 0 元；本期短絀數 1 億 8,192 萬 1,037 元，前期待填補之短絀 6 億 3,872 萬 3,161 元，待填補之短絀數 8 億 2,064 萬 4,198 元。
- 二、 本年度實際納庫 0 元，較預算應納庫 0 元，主要係因基金財源拮据，為使各項業務順利推動，提高市有財產使用效率符合市民需求，仍有賴公務預算挹注。

肆、 現金流量結果：

- 一、 業務活動之現金流量：淨現金流入 1 億 3,691 萬 1,727 元。
- 二、 投資活動之現金流量：淨現金流出 8 億 4,907 萬 4,218 元。
- 三、 融資活動之現金流量：淨現金流入 3 億 7,961 萬 1,344 元。
- 四、 期初現金及約當現金 7 億 4,602 萬 301 元，期末現金及約當現金 4 億 1,346 萬 9,154 元。

伍、 資產負債情況：

- 一、 決算日資產總額為 691 億 7,932 萬 6,994 元：包括流動資產 4 億 4,479 萬 7,317 元、固定資產 188 億 9,379 萬 2,539 元、遞延借項

臺北市市場發展基金

總 說 明

中華民國 106 年度

3 億 13 萬 55 元及其他資產 495 億 4,060 萬 7,083 元。

二、 決算日負債總額為 501 億 7,147 萬 9,908 元：包括流動負債 1 億 8,369 萬 2,587 元、長期負債 4 億 5,968 萬 5,436 元及其他負債 495 億 2,810 萬 1,885 元。

三、 決算日淨值總額為 190 億 784 萬 7,086 元：包括基金 170 億 6,147 萬 2,372 元、公積 216 萬元、累積短絀 8 億 2,064 萬 4,198 元及淨值其他項目 27 億 6,485 萬 8,912 元。

陸、 其他：

(一) 本年度併決算及補辦以後年度預算事項之說明：分別詳第 37 頁及第 59 頁。

(二) 預算所列未來承諾授權之執行情形：無。

(三) 因擔保、保證或契約可能造成未來會計年度內之支出事項(含或有負債，如各類保險精算或有負債假設條件及金額等)及或有資產，應說明其總額及內容(含發生時間、對象及原因)：無。

(四) 推動各項業務計畫獲中央政府或國內外學術機構評鑑(選)優良事蹟之說明：無。

(五) 揭露公民提案參與式預算執行情形(含計畫項目、預算及決算數)：無。

臺北市市場發展基金

收支餘絀表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

上年度 決算審定數		科 目		本 年 度 預 算 數		本 年 度 決 算 數		比較增減 (-)	
金 額	%	編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
712,520,981	100.00	41	業務收入	706,458,426	100.00	704,512,931	100.00	-1,945,495	-0.28
6,144,072	0.86	411	勞務收入	7,438,092	1.05	6,716,176	0.95	-721,916	-9.71
6,144,072	0.86	411A	管理收入	7,438,092	1.05	6,716,176	0.95	-721,916	-9.71
705,940,525	99.08	414	租金及權利金收入	698,740,334	98.91	694,934,755	98.64	-3,805,579	-0.54
45,885,853	6.44	4141	土地租金收入	39,801,789	5.63	33,016,110	4.69	-6,785,679	-17.05
657,317,666	92.25	4146	其他建築物租金收 入	649,185,712	91.89	660,892,758	93.81	11,707,046	1.80
2,737,006	0.38	4147	權利金收入	9,752,833	1.38	1,025,887	0.15	-8,726,946	-89.48
436,384	0.06	41A	其他業務收入	280,000	0.04	2,862,000	0.41	2,582,000	922.14
436,384	0.06	41AX	其他補助收入	280,000	0.04	2,862,000	0.41	2,582,000	922.14
893,325,298	125.38	51	業務成本與費用	797,526,611	112.89	819,914,942	116.38	22,388,331	2.81
23,748,937	3.33	511	勞務成本	19,569,558	2.77	16,865,606	2.39	-2,703,952	-13.82
23,748,937	3.33	511A	管理成本	19,569,558	2.77	16,865,606	2.39	-2,703,952	-13.82
863,128,502	121.14	514	出租資產成本	769,015,093	108.85	795,308,776	112.89	26,293,683	3.42
943,079	0.13	5141	出租土地成本	1,547,944	0.22	956,354	0.14	-591,590	-38.22
862,185,423	121.00	5144	出租其他建築物成 本	767,467,149	108.64	794,352,422	112.75	26,885,273	3.50
5,497,993	0.77	519	行銷及業務費用	7,915,361	1.12	6,750,663	0.96	-1,164,698	-14.71
5,497,993	0.77	5192	業務費用	7,915,361	1.12	6,750,663	0.96	-1,164,698	-14.71
949,866	0.13	51B	研究發展及訓練費用	1,026,599	0.15	989,897	0.14	-36,702	-3.58
949,866	0.13	51B1	研究發展費用	1,026,599	0.15	989,897	0.14	-36,702	-3.58
-180,804,317	-25.38	61	業務賸餘(短絀 -)	-91,068,185	-12.89	-115,402,011	-16.38	-24,333,826	--
11,145,893	1.56	42	業務外收入	13,191,500	1.87	33,626,185	4.77	20,434,685	154.91
11,145,893	1.56	422	其他業務外收入	13,191,500	1.87	33,626,185	4.77	20,434,685	154.91
3,562,570	0.50	422B	違規罰款收入	4,191,500	0.59	2,024,613	0.29	-2,166,887	-51.70
7,583,323	1.06	422Y	雜項收入	9,000,000	1.27	31,601,572	4.49	22,601,572	251.13
76,863,068	10.79	52	業務外費用	-	-	100,145,211	14.21	100,145,211	--
76,863,068	10.79	522	其他業務外費用	-	-	100,145,211	14.21	100,145,211	--
-	-	5221	財產交易短絀	-	-	37,396,911	5.31	37,396,911	--
76,863,068	10.79	522Y	雜項費用	-	-	62,748,300	8.91	62,748,300	--
-65,717,175	-9.22	62	業務外賸餘(短絀 -)	13,191,500	1.87	-66,519,026	-9.44	-79,710,526	--

臺北市市場發展基金

收支餘絀表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

上 年 度 決 算 審 定 數		科 目		本 年 度 預 算 數		本 年 度 決 算 數		比 較 增 減 (-)	
金 額	%	編 號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
-246,521,492	-34.60	66	本期賸餘(短絀 -)	-77,876,685	-11.02	-181,921,037	-25.82	-104,044,352	--

備註：依臺北市政府附屬單位預算執行要點規定辦理併決算案件			
會計科目	項 目	用途別金額	核准文號
其他建築物租金收入	超市及市場攤位使用費等其他建築物租金收入超收	14,300,000	106.12.27北市產業公字第10634561900號
其他補助收入	公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助款	2,582,000	106.12.1北市產業公字第10634305500號
雜項收入	坡心市場無權占用使用補償金等雜項收入超收	23,474,912	106.12.29北市產業公字第10634641400號
出租其他建築物成本	光復市場營業設備補助作業計畫	1,680,000	106.1.19簽奉市長核准
出租其他建築物成本	臺北市站前地下街汙水納入衛生下水道系統工程	3,626,922	106.1.25北市產業公字第10630874300號
出租其他建築物成本	北投市場2樓家禽區現有營業攤位空調改善工程	1,800,000	106.2.13北市產業公字第10630976900號
出租其他建築物成本	自強市場續留13名攤商核發攤(舖)位停止使用核發補助費	7,800,000	106.2.24簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	中崙市場改建後攤商營業設施補助	3,930,000	106.3.17簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	中崙市場2樓共食區桌椅採補助	180,000	106.3.28簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	光復市場臨時攤棚工程部分費用	8,356,111	106.3.31北市產業公字第10631552300號
出租其他建築物成本	公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫-士林、中崙	2,640,000	106.5.9簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	江南市場停止使用補助費	21,600,000	106.6.2簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	光華數位新天地商場昇降設備汰換費	2,423,426	106.6.28北市產業公字第10632499300號
出租其他建築物成本	公有零售市場環境美化暨設備更新補助計畫-士東市場	820,000	106.10.17簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	西門商場店舖招牌及雨遮補助計畫	1,710,000	106.11.24簽奉市長核准 (府授主事預字第10631654500號)
出租其他建築物成本	基金建物及動產(機械及設備及什項設備)折舊不足數	9,811,509	107.1.18北市產業公字第10730324600號
業務費用	公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具補助計畫-寧夏夜市	1,180,000	106.5.9簽奉市長核准
業務費用	建國假日玉市30周年慶祝經費補助	870,000	106.7.14簽奉市長核准
財產交易短絀	建成圓環拆除工程相關拆除報廢損失	37,396,911	106.4.27北市產業公字第10631862700號
雜項費用	轉銷市(高)場自治會之100年至104年零星修繕-消防設備缺失改善費用	896,925	106.2.18北市產業公字第10631012500號
雜項費用	本市建成圓環建物拆除工程相關經費	6,683,092	106.3.3北市產業公字第10631172600號
雜項費用	轉銷應收回安東市場攤商石家枝領取行政救濟金及執行費	604,800	106.3.23北市產業公字第10631423800號
雜項費用	轉銷98年度光華數位新天地1樓營運及大樓物管漢廷公司各項欠款	31,504,643	106.3.23北市產業公字第10631456900號
雜項費用	轉銷熊成超市終止契約積欠萬興超市101.5.16-101.6.30租金	94,977	106.3.27北市產業公字第10631475000號
雜項費用	轉銷臺北市蒲公英弱勢族群創業暨就業發展協會欠繳龍山寺地下街各項費用	9,576,167	106.3.27北市產業公字第10631470800號
雜項費用	轉銷應收吳遠暉無權占用本處士林市場臨時攤棚冷氣室外機賠償費	278,560	106.3.27北市產業公字第10631473300號
雜項費用	補繳台北地下街廣場101年至105年營業用房屋稅	1,556,998	106.4.5北市產業公字第10631494000號
雜項費用	本處配合分攤西湖綜合大樓105年10.12月份公共水費短繳金額	9,777	106.3.23北市產業公字第10631477900號
雜項費用	補繳台北地下街101年地價稅	68,605	106.4.5北市產業公字第10631501900號
雜項費用	104年度市場整修工程-永建市場大樓公共區域汙水管工程廢除化粪池配合分攤款增額補提105年7月至12月折舊數	2,208	106.4.13北市產業公字第10631580400號
雜項費用	經營本市建成圓環美食館建物財產原以評定現值入帳改以興建決算補列差額	7,672,815	106.4.27北市產業公字第10631862700號
雜項費用	本市建成圓環建物拆除工程地下結構物拆除(捷運隧道監測工程衍生費用)相關經費增加部分	2,934,114	106.5.24北市產業公字第10632153400號
雜項費用	補繳信義區逸仙段3小段40地號(光復市場)101-105年地價稅	465,115	106.6.7北市產業公字第10632238500號
雜項費用	支付中正區公有自強市場租用交通部臺灣鐵路管理局土地105年11-12月租金	27,114	106.7.3北市產業公字第10632579700號
雜項費用	補提105.5-105.12大龍市場臨時攤棚汙水管工程折舊	48,255	106.7.13北市產業公字第10632686600號
雜項費用	士東市場第216號攤無權占用補償金與租金差額退費	28,090	106.10.17北市產業公字第10633828300號
雜項費用	辦理補繳三興超市停車場105年度營業稅	8,345	107.1.2北市產業公字第10634638600號
雜項費用	艋舺公園地下停車場機械停車設備補列動產帳以前年度(開始標租後)少提折舊數(97.8.1-105.12.31)	1,607,596	106.9.19北市產業公字第10633537100號

本 頁 空 白

臺北市市場發展基金

餘絀撥補表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

上年度 決算審定數		項 目		本年度預算數		本年度決算數		比較增減 (-)	
金額	%	編號	名稱	金額	%	金額	%	金額	%
638,723,161	100.00	74	短絀之部	720,452,376	100.00	820,644,198	100.00	100,191,822	13.91
246,521,492	38.60	7411	本期短絀	77,876,685	10.81	181,921,037	22.17	104,044,352	133.60
392,201,669	61.40	7412	前期待填補之短絀	642,575,691	89.19	638,723,161	77.83	-3,852,530	-0.60
638,723,161	100.00	76	待填補之短絀	720,452,376	100.00	820,644,198	100.00	100,191,822	13.91

臺北市市場發展基金

現金流量表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)	
編號	名稱			金 額	%
81	業務活動之現金流量				
811	本期賸餘(短絀 -)	-77,876,685	-181,921,037	-104,044,352	--
812	調整非現金項目	333,247,781	318,832,764	-14,415,017	-4.33
8121	提存呆帳、醫療折讓及短絀	-	41,517,895	41,517,895	--
8124	折舊及折耗	193,247,781	210,853,753	17,605,972	9.11
8126	攤銷	140,000,000	118,596,441	-21,403,559	-15.29
812A	處理資產短絀(賸餘-)	-	37,396,911	37,396,911	--
812H	其他	-	6,000	6,000	--
812P	流動資產淨減(淨增-)	-	-7,226,359	-7,226,359	--
812Q	流動負債淨增(淨減-)	-	-82,311,877	-82,311,877	--
813	業務活動之淨現金流入(流出 -)	255,371,096	136,911,727	-118,459,369	-46.39
82	投資活動之現金流量				
823	減少固定資產及遞耗資產	-	880,754	880,754	--
82C	增加固定資產及遞耗資產	-665,850,763	-769,456,715	-103,605,952	--
82D	增加無形資產、遞延借項及其他資產	-90,247,099	-80,498,257	9,748,842	--
82Z	投資活動之淨現金流入(流出 -)	-756,097,862	-849,074,218	-92,976,356	--
83	融資活動之現金流量				
831	增加短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	-	7,434,947	7,434,947	--
833	增加基金、公積及填補短絀	380,000,000	380,000,000	0	0.00
83A	減少短期債務、流動金融負債、其他負債及遞延貸項	-	-7,823,603	-7,823,603	--
83Z	融資活動之淨現金流入(流出 -)	380,000,000	379,611,344	-388,656	-0.10
85	現金及約當現金之淨增(淨減 -)	-120,726,766	-332,551,147	-211,824,381	--
86	期初現金及約當現金	337,232,362	746,020,301	408,787,939	121.22
87	期末現金及約當現金	216,505,596	413,469,154	196,963,558	90.97

臺北市市場發展基金

現金流量表附表

中華民國106年度

備註：不影響現金流量之投資融資活動

以現金及賒購方式購買固定資產：

固定資產 \$1,333,186,251

應付工程款 (27,429,861)

應付到期長期負債 (76,614,239)

其他長期負債 (459,685,436)

支付現金 769,456,715

以現金及賒購方式支付遞延費用：

無形資產及遞延費用 \$106,082,434

應付工程款 (14,570,658)

支付現金 91,511,776

臺北市市場發展基金

平 衡 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 (-)	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
	資產合計	69,179,326,994	100.00	67,954,046,259	100.00	1,225,280,735	1.80
1	資產	69,179,326,994	100.00	67,954,046,259	100.00	1,225,280,735	1.80
11	流動資產	444,797,317	0.64	811,640,000	1.19	-366,842,683	-45.20
111	現金	413,469,154	0.60	746,020,301	1.10	-332,551,147	-44.58
1112	銀行存款	413,469,154	0.60	746,020,301	1.10	-332,551,147	-44.58
113	應收款項	30,007,559	0.04	64,646,358	0.10	-34,638,799	-53.58
1133	應收帳款	14,063,644	0.02	27,472,720	0.04	-13,409,076	-48.81
113E	應收收益	15,773,824	0.02	34,416,155	0.05	-18,642,331	-54.17
113X	其他應收款	170,091	0.00	2,757,483	0.00	-2,587,392	-93.83
115	預付款項	1,320,604	0.00	973,341	0.00	347,263	35.68
1154	預付費用	558,594	0.00	300,070	0.00	258,524	86.15
1158	預付稅款	762,010	0.00	673,271	0.00	88,739	13.18
13	固定資產	18,893,792,539	27.31	17,782,619,647	26.17	1,111,172,892	6.25
131	土地	14,800,604,512	21.39	14,119,813,064	20.78	680,791,448	4.82
1311	土地	14,800,604,512	21.39	14,119,813,064	20.78	680,791,448	4.82
133	房屋及建築	2,774,982,348	4.01	2,853,841,092	4.20	-78,858,744	-2.76
1331	房屋及建築	3,429,380,747	4.96	3,453,830,999	5.08	-24,450,252	-0.71
1332	累計折舊 - 房屋及建築(-)	-654,398,399	-0.95	-599,989,907	-0.88	-54,408,492	--
134	機械及設備	496,661,216	0.72	582,242,934	0.86	-85,581,718	-14.70
1341	機械及設備	1,584,762,750	2.29	1,547,853,846	2.28	36,908,904	2.38
1342	累計折舊 - 機械及設備(-)	-1,088,101,534	-1.57	-965,610,912	-1.42	-122,490,622	--
135	交通及運輸設備	2,194,041	0.00	3,068,399	0.00	-874,358	-28.50
1351	交通及運輸設備	32,583,479	0.05	32,583,479	0.05	0	0.00
1352	累計折舊 - 交通及運輸設備(-)	-30,389,438	-0.04	-29,515,080	-0.04	-874,358	--
136	什項設備	52,346,741	0.08	51,121,928	0.08	1,224,813	2.40
1361	什項設備	151,382,829	0.22	139,301,273	0.20	12,081,556	8.67
1362	累計折舊 - 什項設備(-)	-99,036,088	-0.14	-88,179,345	-0.13	-10,856,743	--
139	購建中固定資產	767,003,681	1.11	172,532,230	0.25	594,471,451	344.56
1392	未完工程	767,003,681	1.11	172,532,230	0.25	594,471,451	344.56
16	遞延借項	300,130,055	0.43	312,644,062	0.46	-12,514,007	-4.00

臺北市市場發展基金

平 衡 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 (-)	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
161	遞延費用	300,130,055	0.43	312,644,062	0.46	-12,514,007	-4.00
1611	遞延費用	300,130,055	0.43	312,644,062	0.46	-12,514,007	-4.00
17	其他資產	49,540,607,083	71.61	49,047,142,550	72.18	493,464,533	1.01
172	什項資產	49,540,607,083	71.61	49,047,142,550	72.18	493,464,533	1.01
1721	存出保證金	5,355,594	0.01	255,594	0.00	5,100,000	1,995.35
1725	暫付及待結轉帳項	115,378,601	0.17	131,492,120	0.19	-16,113,519	-12.25
1726	代管資產	49,419,872,888	71.44	48,915,394,836	71.98	504,478,052	1.03
	負債及淨值合計	69,179,326,994	100.00	67,954,046,259	100.00	1,225,280,735	1.80
2	負債	50,171,479,908	72.52	49,171,402,195	72.36	1,000,077,713	2.03
21	流動負債	183,692,587	0.27	147,389,706	0.22	36,302,881	24.63
211	短期債務	76,614,239	0.11	-	-	76,614,239	--
2118	應付到期長期負債	76,614,239	0.11	-	-	76,614,239	--
212	應付款項	88,844,389	0.13	132,035,053	0.19	-43,190,664	-32.71
2123	應付代收款	8,905,376	0.01	37,590,030	0.06	-28,684,654	-76.31
2125	應付費用	37,433,916	0.05	74,022,669	0.11	-36,588,753	-49.43
2126	應付稅款	504,578	0.00	382,217	0.00	122,361	32.01
2129	應付工程款	42,000,519	0.06	20,040,137	0.03	21,960,382	109.58
213	預收款項	18,233,959	0.03	15,354,653	0.02	2,879,306	18.75
2133	預收收入	18,233,959	0.03	15,354,653	0.02	2,879,306	18.75
22	長期負債	459,685,436	0.66	-	-	459,685,436	--
221	長期債務	459,685,436	0.66	-	-	459,685,436	--
221Y	其他長期負債	459,685,436	0.66	-	-	459,685,436	--
23	其他負債	49,528,101,885	71.59	49,024,012,489	72.14	504,089,396	1.03
236	什項負債	49,528,101,885	71.59	49,024,012,489	72.14	504,089,396	1.03
2361	存入保證金	100,794,050	0.15	108,617,653	0.16	-7,823,603	-7.20
2364	應付代管資產	49,419,872,888	71.44	48,915,394,836	71.98	504,478,052	1.03
236X	暫收及待結轉帳項	7,434,947	0.01	-	-	7,434,947	--
3	淨值	19,007,847,086	27.48	18,782,644,064	27.64	225,203,022	1.20
31	基金	17,061,472,372	24.66	16,654,348,313	24.51	407,124,059	2.44
311	基金	17,061,472,372	24.66	16,654,348,313	24.51	407,124,059	2.44
3111	基金	17,061,472,372	24.66	16,654,348,313	24.51	407,124,059	2.44

臺北市市場發展基金

平 衡 表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣元

科 目		本年度決算數		上年度決算審定數		比較增減 (-)	
編號	名 稱	金 額	%	金 額	%	金 額	%
32	公積	2,160,000	0.00	2,160,000	0.00	0	0.00
321	資本公積	2,160,000	0.00	2,160,000	0.00	0	0.00
3214	受贈公積	2,160,000	0.00	2,160,000	0.00	0	0.00
33	累積餘絀(-)	-820,644,198	-1.19	-638,723,161	-0.94	-181,921,037	--
332	累積短絀(-)	-820,644,198	-1.19	-638,723,161	-0.94	-181,921,037	--
3321	累積短絀	-820,644,198	-1.19	-638,723,161	-0.94	-181,921,037	--
34	淨值其他項目	2,764,858,912	4.00	2,764,858,912	4.07	0	0.00
344	未實現重估增值	2,764,858,912	4.00	2,764,858,912	4.07	0	0.00
3441	未實現重估增值	2,764,858,912	4.00	2,764,858,912	4.07	0	0.00

臺北市市場發展基金

平衡表附表

中華民國106年12月31日

- 1.本年度信託代理與保證資產（負債）計2億4,323萬6,815元及上年度信託代理與保證資產（負債）計2億4,381萬5,104元。
- 2.銀行保證書計1億8,244萬2,460元。
- 3.因擔保、保證或契約可能造成未來會計年度支出事項（含或有負債）計0元。
- 4.經管珍貴動產及不動產之總額計0元。

本 頁 空 白

臺北市市場發展基金

業務收入明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	業務收入合計	706,458,426	704,512,931	-1,945,495	-0.28	詳總說明第30頁。
41	業務收入	706,458,426	704,512,931	-1,945,495	-0.28	
411	勞務收入	7,438,092	6,716,176	-721,916	-9.71	
411A	管理收入	7,438,092	6,716,176	-721,916	-9.71	
414	租金及權利金收入	698,740,334	694,934,755	-3,805,579	-0.54	
4141	土地租金收入	39,801,789	33,016,110	-6,785,679	-17.05	
4146	其他建築物租金收入	649,185,712	660,892,758	11,707,046	1.80	
4147	權利金收入	9,752,833	1,025,887	-8,726,946	-89.48	
41A	其他業務收入	280,000	2,862,000	2,582,000	922.14	
41AX	其他補助收入	280,000	2,862,000	2,582,000	922.14	

臺北市市場發展基金

業務外收入明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	業務外收入合計	13,191,500	33,626,185	20,434,685	154.91	
42	業務外收入	13,191,500	33,626,185	20,434,685	154.91	詳總說明第31頁。
422	其他業務外收入	13,191,500	33,626,185	20,434,685	154.91	
422B	違規罰款收入	4,191,500	2,024,613	-2,166,887	-51.70	
422Y	雜項收入	9,000,000	31,601,572	22,601,572	251.13	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	業務成本與費用合計	797,526,611	819,914,942	22,388,331	2.81	
51	業務成本與費用	797,526,611	819,914,942	22,388,331	2.81	詳總說明第31頁。
511	勞務成本	19,569,558	16,865,606	-2,703,952	-13.82	
511A	管理成本	19,569,558	16,865,606	-2,703,952	-13.82	
511A2	服務費用	19,569,558	16,847,626	-2,721,932	-13.91	
511A21	水電費	7,280,400	5,469,632	-1,810,768	-24.87	
511A212	工作場所電費	6,912,000	5,120,217	-1,791,783	-25.92	
511A214	工作場所水費	368,400	349,415	-18,985	-5.15	
511A24	印刷裝訂與廣告費	714,420	714,420	0	0.00	
511A246	業務宣導費	714,420	714,420	0	0.00	
511A25	修理保養及保固費	1,235,000	1,125,880	-109,120	-8.84	
511A252	一般房屋修護費	-	131,988	131,988	--	
511A255	機械及設備修護費	1,235,000	993,892	-241,108	-19.52	
511A26	保險費	157,500	152,500	-5,000	-3.17	
511A261	一般房屋保險費	150,000	145,000	-5,000	-3.33	
511A268	責任保險費	7,500	7,500	0	0.00	
511A27	一般服務費	10,154,238	9,374,134	-780,104	-7.68	
511A279	外包費	10,154,238	9,374,134	-780,104	-7.68	
511A28	專業服務費	28,000	11,060	-16,940	-60.50	
511A283	法律事務費	-	1,060	1,060	--	
511A285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	28,000	10,000	-18,000	-64.29	
511A3	材料及用品費	-	17,980	17,980	--	
511A32	用品消耗	-	17,980	17,980	--	
511A32Y	其他	-	17,980	17,980	--	
514	出租資產成本	769,015,093	795,308,776	26,293,683	3.42	
5141	出租土地成本	1,547,944	956,354	-591,590	-38.22	
51412	服務費用	7,128	12,444	5,316	74.58	
514127	一般服務費	7,128	12,444	5,316	74.58	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
5141276	佣金、匯費、經	7,128	12,444	5,316	74.58	
51416	理費及手續費 稅捐與規費(強制費)	1,540,816	943,910	-596,906	-38.74	
514165	消費與行為稅	1,540,816	943,910	-596,906	-38.74	
5141657	營業稅	1,540,816	943,910	-596,906	-38.74	
5144	出租其他建築物成本	767,467,149	794,352,422	26,885,273	3.50	
51441	用人費用	119,200	61,360	-57,840	-48.52	
514413	超時工作報酬	80,000	39,360	-40,640	-50.80	
5144133	誤餐費	80,000	39,360	-40,640	-50.80	
514418	福利費	39,200	22,000	-17,200	-43.88	
5144183	傷病醫藥費	39,200	22,000	-17,200	-43.88	
51442	服務費用	113,080,285	113,683,807	603,522	0.53	
514421	水電費	610,277	639,518	29,241	4.79	
5144212	工作場所電費	500,000	539,259	39,259	7.85	
5144214	工作場所水費	110,277	100,259	-10,018	-9.08	
514422	郵電費	879,514	839,652	-39,862	-4.53	
5144221	郵費	262,594	328,594	66,000	25.13	
5144222	電話費	586,920	480,192	-106,728	-18.18	
5144224	數據通信費	30,000	30,866	866	2.89	
514423	旅運費	209,870	190,961	-18,909	-9.01	
5144231	國內旅費	20,150	16,653	-3,497	-17.35	
514423Y	其他旅運費	189,720	174,308	-15,412	-8.12	
514424	印刷裝訂與廣告費	6,159,300	5,303,138	-856,162	-13.90	
5144241	印刷及裝訂費	279,300	265,804	-13,496	-4.83	
5144246	業務宣導費	5,880,000	5,037,334	-842,666	-14.33	
514425	修理保養及保固費	30,167,430	37,538,154	7,370,724	24.43	
5144252	一般房屋修護費	15,452,300	16,898,433	1,446,133	9.36	
5144255	機械及設備修護 費	14,715,130	20,639,721	5,924,591	40.26	
514426	保險費	919,000	764,517	-154,483	-16.81	
5144261	一般房屋保險費	559,000	590,005	31,005	5.55	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
5144268	責任保險費	360,000	174,512	-185,488	-51.52	
514427	一般服務費	68,288,094	63,609,963	-4,678,131	-6.85	
5144276	佣金、匯費、經 理費及手續費	361,080	351,999	-9,081	-2.51	
5144279	外包費	63,595,414	59,089,564	-4,505,850	-7.09	
514427D	計時與計件人員 酬金	4,331,600	4,168,400	-163,200	-3.77	
514428	專業服務費	5,846,800	4,797,904	-1,048,896	-17.94	
5144283	法律事務費	600,000	657,225	57,225	9.54	
5144284	工程及管理諮詢 服務費	1,000,000	502,547	-497,453	-49.75	
5144285	講課鐘點、稿費 、出席審查及查 詢費	106,800	61,226	-45,574	-42.67	
5144287	委託檢驗(定)試 驗認證費	1,800,000	989,873	-810,127	-45.01	
5144288	委託考選訓練費	-	18,000	18,000	--	
514428Y	其他	2,340,000	2,569,033	229,033	9.79	
51443	材料及用品費	4,586,211	3,321,143	-1,265,068	-27.58	
514431	使用材料費	50,029	40,000	-10,029	-20.05	
5144314	油脂	50,029	40,000	-10,029	-20.05	
514432	用品消耗	4,536,182	3,281,143	-1,255,039	-27.67	
5144321	辦公(事務)用品	161,590	14,378	-147,212	-91.10	
5144328	醫療用品(非醫 療院所使用)	45,600	39,000	-6,600	-14.47	
514432Y	其他	4,328,992	3,227,765	-1,101,227	-25.44	
51444	租金與利息	88,187,992	91,844,518	3,656,526	4.15	
514441	地租及水租	88,185,112	91,842,118	3,657,006	4.15	
5144411	一般土地租金	88,185,112	91,842,118	3,657,006	4.15	
514445	什項設備租金	2,880	2,400	-480	-16.67	
5144451	什項設備租金	2,880	2,400	-480	-16.67	
51445	折舊、折耗及攤銷	333,247,781	320,119,320	-13,128,461	-3.94	
514452	房屋折舊	59,476,616	63,669,355	4,192,739	7.05	
5144521	一般房屋折舊	59,476,616	63,669,355	4,192,739	7.05	
514453	機械及設備折舊	120,432,724	123,965,635	3,532,911	2.93	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
5144531	機械及設備折舊	120,432,724	123,965,635	3,532,911	2.93	
514454	交通及運輸設備折舊	1,039,401	874,358	-165,043	-15.88	
5144541	交通及運輸設備折舊	1,039,401	874,358	-165,043	-15.88	
514455	什項設備折舊	12,299,040	13,013,531	714,491	5.81	
5144551	什項設備折舊	12,299,040	13,013,531	714,491	5.81	
51445A	攤銷	140,000,000	118,596,441	-21,403,559	-15.29	
51445AY	其他攤銷費用	140,000,000	118,596,441	-21,403,559	-15.29	
51446	稅捐與規費(強制費)	202,392,680	202,201,511	-191,169	-0.09	
514462	土地稅	134,647,392	138,533,265	3,885,873	2.89	
5144622	一般土地地價稅	134,647,392	138,533,265	3,885,873	2.89	
514464	房屋稅	47,973,500	43,353,595	-4,619,905	-9.63	
5144641	一般房屋稅	47,973,500	43,353,595	-4,619,905	-9.63	
514465	消費與行為稅	15,855,065	16,351,617	496,552	3.13	
5144657	營業稅	15,855,065	16,351,617	496,552	3.13	
514468	規費	3,916,723	3,963,034	46,311	1.18	
5144681	行政規費與強制費	3,916,723	3,963,034	46,311	1.18	
51447	會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	25,853,000	63,120,763	37,267,763	144.15	
514472	捐助、補助與獎助	-	2,740,000	2,740,000	--	
5144722	捐助國內團體	-	2,740,000	2,740,000	--	
514474	補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	25,853,000	60,380,763	34,527,763	133.55	
5144741	獎勵費用	2,200,000	1,785,500	-414,500	-18.84	
514474Y	其他	23,653,000	58,595,263	34,942,263	147.73	
519	行銷及業務費用	7,915,361	6,750,663	-1,164,698	-14.71	
5192	業務費用	7,915,361	6,750,663	-1,164,698	-14.71	
51921	用人費用	104,960	10,640	-94,320	-89.86	
519213	超時工作報酬	104,960	10,640	-94,320	-89.86	
5192133	誤餐費	104,960	10,640	-94,320	-89.86	
51922	服務費用	4,630,084	3,410,358	-1,219,726	-26.34	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
519222	郵電費	204,000	216,995	12,995	6.37	
5192221	郵費	180,000	216,995	36,995	20.55	
5192222	電話費	24,000	-	-24,000	--	
519223	旅運費	112,980	35,978	-77,002	-68.16	
5192231	國內旅費	9,300	-	-9,300	--	
519223Y	其他旅運費	103,680	35,978	-67,702	-65.30	
519224	印刷裝訂與廣告費	1,215,104	1,219,866	4,762	0.39	
5192241	印刷及裝訂費	333,104	144,480	-188,624	-56.63	
5192246	業務宣導費	882,000	1,075,386	193,386	21.93	
519225	修理保養及保固費	1,600,000	646,643	-953,357	-59.58	
5192258	非業務資產修護費	1,600,000	646,643	-953,357	-59.58	
519226	保險費	-	50,000	50,000	--	
5192268	責任保險費	-	50,000	50,000	--	
519227	一般服務費	-	636	636	--	
5192276	佣金、匯費、經理費及手續費	-	636	636	--	
519228	專業服務費	1,498,000	1,240,240	-257,760	-17.21	
5192283	法律事務費	-	230,606	230,606	--	
5192285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	18,000	4,000	-14,000	-77.78	
5192287	委託檢驗(定)試驗認證費	100,000	64,800	-35,200	-35.20	
5192288	委託考選訓練費	-	6,000	6,000	--	
519228A	電子計算機軟體服務費	280,000	259,814	-20,186	-7.21	
519228Y	其他	1,100,000	675,020	-424,980	-38.63	
51923	材料及用品費	75,157	37,820	-37,337	-49.68	
519232	用品消耗	75,157	37,820	-37,337	-49.68	
5192321	辦公(事務)用品	44,757	-	-44,757	--	
5192328	醫療用品(非醫療院所使用)	30,400	23,800	-6,600	-21.71	
519232Y	其他	-	14,020	14,020	--	
51924	租金與利息	65,160	45,656	-19,504	-29.93	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
519241	地租及水租	56,160	43,200	-12,960	-23.08	
5192411	一般土地租金	56,160	43,200	-12,960	-23.08	
519242	房租	9,000	2,456	-6,544	-72.71	
5192421	一般房屋租金	9,000	2,456	-6,544	-72.71	
51927	會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	3,040,000	3,246,189	206,189	6.78	
519272	捐助、補助與獎助	2,640,000	2,996,189	356,189	13.49	
5192722	捐助國內團體	1,040,000	1,599,000	559,000	53.75	
5192724	捐助個人	1,600,000	1,397,189	-202,811	-12.68	
519274	補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	400,000	250,000	-150,000	-37.50	
5192741	獎勵費用	400,000	250,000	-150,000	-37.50	
51B	研究發展及訓練費用	1,026,599	989,897	-36,702	-3.58	
51B1	研究發展費用	1,026,599	989,897	-36,702	-3.58	
51B11	用人費用	3,200	1,558	-1,642	-51.31	
51B113	超時工作報酬	3,200	1,558	-1,642	-51.31	
51B1133	誤餐費	3,200	1,558	-1,642	-51.31	
51B12	服務費用	1,017,999	983,054	-34,945	-3.43	
51B122	郵電費	3,600	-	-3,600	--	
51B1222	電話費	3,600	-	-3,600	--	
51B123	旅運費	4,550	2,036	-2,514	-55.25	
51B1231	國內旅費	1,550	-	-1,550	--	
51B123Y	其他旅運費	3,000	2,036	-964	-32.13	
51B124	印刷裝訂與廣告費	25,602	25,600	-2	-0.01	
51B1241	印刷及裝訂費	25,602	25,600	-2	-0.01	
51B127	一般服務費	204,000	204,000	0	0.00	
51B1277	代理(辦)費	204,000	204,000	0	0.00	
51B128	專業服務費	780,247	751,418	-28,829	-3.69	
51B1285	講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	24,800	24,680	-120	-0.48	
51B128A	電子計算機軟體	755,447	726,738	-28,709	-3.80	

臺北市市場發展基金

業務成本與費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	服務費					
51B13	材料及用品費	5,400	5,285	-115	-2.13	
51B132	用品消耗	5,400	5,285	-115	-2.13	
51B1321	辦公(事務)用品	5,400	5,285	-115	-2.13	

臺北市市場發展基金

業務外費用明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科 目		預 算 數	決 算 數	比較增減 (-)		備 註
編 號	名 稱			金 額	%	
	業務外費用合計	-	100,145,211	100,145,211	--	
52	業務外費用	-	100,145,211	100,145,211	--	詳總說明第32-33頁
522	其他業務外費用	-	100,145,211	100,145,211	--	。
5221	財產交易短絀	-	37,396,911	37,396,911	--	
52218	短絀、賠償與保險給付	-	37,396,911	37,396,911	--	
522181	各項短絀	-	37,396,911	37,396,911	--	
5221816	資產短絀	-	37,396,911	37,396,911	--	
522Y	雜項費用	-	62,748,300	62,748,300	--	
522Y5	折舊、折耗及攤銷	-	9,330,874	9,330,874	--	
522Y52	房屋折舊	-	6,058,996	6,058,996	--	
522Y521	一般房屋折舊	-	6,058,996	6,058,996	--	
522Y53	機械及設備折舊	-	1,592,086	1,592,086	--	
522Y531	機械及設備折舊	-	1,592,086	1,592,086	--	
522Y54	交通及運輸設備折舊	-	1,607,596	1,607,596	--	
522Y541	交通及運輸設備折舊	-	1,607,596	1,607,596	--	
522Y55	什項設備折舊	-	72,196	72,196	--	
522Y551	什項設備折舊	-	72,196	72,196	--	
522Y8	短絀、賠償與保險給付	-	41,517,895	41,517,895	--	
522Y81	各項短絀	-	41,517,895	41,517,895	--	
522Y812	呆帳及保證短絀	-	41,517,895	41,517,895	--	
522Y9	其他	-	11,899,531	11,899,531	--	
522Y92	其他費用	-	11,899,531	11,899,531	--	
522Y92Y	其他	-	11,899,531	11,899,531	--	

臺北市市場發展基金

固定資產建設改良擴充明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目		可 用 預 算 數						決 算 數	比 較 增 減 (-)	本 年 度 保 留 數
編 號	名 稱	合 計	以 前 年 度 保 留 數	本 年 度 法 定 預 算 數	奉 准 先 行 辦 理 俟 以 後 年 度 補 辦 預 算 數	配 合 總 預 算 追 加 預 算 辦 理 之 固 定 資 產	調 整 數			
	合計	1,610,730,671	304,045,428	1,202,150,438	104,534,805	-	-	1,333,186,251	-277,544,420	168,957,052
1311	土地	683,047,604	-	612,913,914	70,133,690	-	-	680,791,448	-2,256,156	-
1331	房屋及建築	728,459,903	202,209,465	521,485,791	3,013,250	-	1,751,397	-	-728,459,903	127,428,723
1341	機械及設備	173,627,972	98,429,277	67,250,733	14,357,780	-	-6,409,818	7,994,358	-165,633,614	30,749,800
1361	什項設備	25,595,192	3,406,686	500,000	17,030,085	-	4,658,421	1,193,907	-24,401,285	10,778,529
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	643,206,538	643,206,538	-
	專案計畫小計	1,439,283,932	222,062,541	1,158,984,366	58,237,025	-	-	1,234,677,401	-204,606,531	139,681,999
	繼續性計畫	784,697,584	222,062,541	545,604,958	17,030,085	-	-	584,248,398	-200,449,186	137,780,810
	市場改建工程	733,813,592	218,817,234	514,996,358	-	-	-	554,596,832	-179,216,760	122,333,403
	環南市場主體工程	558,431,599	98,983,820	459,447,779	-	-	-	536,289,962	-22,141,637	22,141,637
1331	房屋及建築	558,431,599	98,983,820	459,447,779	-	-	-	-	-558,431,599	22,141,637
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	536,289,962	536,289,962	-
	成功市場改建工程	55,103,834	21,740,592	33,363,242	-	-	-	2,646,469	-52,457,365	52,457,365
1331	房屋及建築	55,103,834	21,740,592	33,363,242	-	-	-	-	-55,103,834	52,457,365
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	2,646,469	2,646,469	-
	大龍市場主體工程	63,527,114	41,341,777	22,185,337	-	-	-	15,660,401	-47,866,713	47,734,401
1331	房屋及建築	63,527,114	41,341,777	22,185,337	-	-	-	-	-63,527,114	47,734,401
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	15,660,401	15,660,401	-
	公有中崙市場改建後裝修工程	56,751,045	56,751,045	-	-	-	-	-	-56,751,045	-
1341	機械及設備	56,751,045	56,751,045	-	-	-	-	-	-56,751,045	-
	市場整修工程	50,883,992	3,245,307	30,608,600	17,030,085	-	-	29,651,566	-21,232,426	15,447,407
	永樂市場4樓機電整修工程	1,773,529	1,953,695	-	-	-	-180,166	1,773,529	0	-
1341	機械及設備	791,122	928,971	-	-	-	-137,849	791,122	0	-
1361	什項設備	982,407	1,024,724	-	-	-	-42,317	982,407	0	-
	清江超市合署大樓外牆及地坪整修工程	923,074	706,412	-	-	-	216,662	923,074	0	-
1331	房屋及建築	923,074	706,412	-	-	-	216,662	-	-923,074	-
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	923,074	923,074	-
	永樂市場3樓機電整修工程	48,187,389	585,200	30,608,600	17,030,085	-	-36,496	26,954,963	-21,232,426	15,447,407
1341	機械及設備	26,954,261	585,200	30,608,600	-	-	-4,239,539	-	-26,954,261	6,538,987
1361	什項設備	21,233,128	-	-	17,030,085	-	4,203,043	-	-21,233,128	8,908,420
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	26,954,963	26,954,963	-
	新興計畫	654,586,348	-	613,379,408	41,206,940	-	-	650,429,003	-4,157,345	1,901,189
	市場改建工程	654,120,854	-	612,913,914	41,206,940	-	-	650,011,448	-4,109,406	1,853,250
	南門大樓及市場	1,853,250	-	-	1,853,250	-	-	-	-1,853,250	1,853,250

臺北市市場發展基金

固定資產建設改良擴充明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

項 目		可 用 預 算 數						決算數	比較增減 (-)	本年度 保留數
編號	名 稱	合 計	以 前 年 度 保留數	本 年 度 法 定 預算數	奉 准 先 行 辦 理 俟 以 後 年 度 補 辦 預 算 數	配 合 總 預 算 追 加 預 算 辦 理 之 固 定 資 產	調 整 數			
	改建工程(規劃)									
1331	房屋及建築	1,853,250	-	-	1,853,250	-	-	-	-1,853,250	1,853,250
	成功市場向國有 財產署有償撥用 土地價款	652,267,604	-	612,913,914	39,353,690	-	-	650,011,448	-2,256,156	-
1311	土地	652,267,604	-	612,913,914	39,353,690	-	-	650,011,448	-2,256,156	-
	市場整修工程	465,494	-	465,494	-	-	-	417,555	-47,939	47,939
	西湖市場機電整 修工程	465,494	-	465,494	-	-	-	417,555	-47,939	47,939
1341	機械及設備	465,494	-	465,494	-	-	-	-	-465,494	47,939
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	417,555	417,555	-
	一般建築及設備計畫小計	171,446,739	81,982,887	43,166,072	46,297,780	-	-	98,508,850	-72,937,889	29,275,053
	分年性項目	19,345,198	18,210,212	-	-	-	1,134,986	18,592,254	-752,944	752,797
1331	房屋及建築	19,345,198	18,210,212	-	-	-	1,134,986	-	-19,345,198	752,797
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	18,592,254	18,592,254	-
	一次性項目	152,101,541	63,772,675	43,166,072	46,297,780	-	-1,134,986	79,916,596	-72,184,945	28,522,256
1311	土地	30,780,000	-	-	30,780,000	-	-	30,780,000	0	-
1331	房屋及建築	29,275,834	21,226,652	6,489,433	1,160,000	-	399,749	-	-29,275,834	2,489,273
1341	機械及設備	88,666,050	40,164,061	36,176,639	14,357,780	-	-2,032,430	7,203,236	-81,462,814	24,162,874
1361	什項設備	3,379,657	2,381,962	500,000	-	-	497,695	211,500	-3,168,157	1,870,109
1392	未完工程	-	-	-	-	-	-	41,721,860	41,721,860	-

臺北市市場發展基金
固定資產建設改良擴充明細表附表
中華民國106年度

- 1.光華數位新天地商場土地有償撥用30,780,000元，於107年度補辦106年度「土地」預算案件，核准文號：106年4月27日府授主事預字第10630541500號函。
- 2.成功市場向國有財產署有償撥用土地價款39,353,690元，於107年度補辦106年度「土地」預算案件，核准文號：106年5月31日府授主事預字第10630701100號函。
- 3.南門大樓及市場改建工程(規劃)1,853,250元，於107年度補辦106年度「房屋及建築」預算案件，核准文號：106年6月27日府授主事預字第10630821000號函。
- 4.南門市場臨時攤棚工程(規劃)1,160,000元，於107年度補辦106年度「房屋及建築」預算案件，核准文號：106年6月27日府授主事預字第10630821000號函。
- 5.站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程14,357,780元，於107年度補辦106年度「機械及設備」預算案件，核准文號：106年5月19日府授主事預字第10630657100號函。
- 6.永樂市場3樓機電整修工程17,030,085元，於107年度補辦106年度「什項設備」預算案件，核准文號106年5月10日府授主事預字第10630612300號函。

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	遞延費用合計	297,617,508			170,560,033	57.31	80,312,934	90,247,099
	台北地下街防災改善工程	17,000,000		10201-10412	17,000,000	100.00	17,000,000	-
	成德市場耐震補強工程 (A棟)	12,733,996		10301-10412	160,058	1.26	160,058	-
	成德市場耐震補強工程 (B棟)	16,409,834		10301-10412	195,843	1.19	195,843	-
	北投市場整修工程	86,539,000		10301-10512	15,842,783	18.31	15,842,783	-
	永樂大樓外牆整修(含屋頂 防水)工程	36,621,896		10301-10412	27,304,808	74.56	27,304,808	-
	永樂市場4樓拆除及整修 工程	41,483,200		10401-10512	7,450,685	17.96	7,450,685	-
	永樂市場3樓整修工程	45,061,092		10501-10612	45,061,092	100.00	815,699	44,245,393
	龍山寺地下街天花板及燈 具更新工程	14,000,000		10601-10712	271,503	1.94	-	271,503

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因	
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數			
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %		
-	-	-	283,391,970	95.22	106,082,434	62.20	187,266,561	66.08	本工程係因針對相關原圖、設計成果及預算書陸續召開修正研討會議，12月1日始定案並提送消防主管機關審查，致執行期程展延。	
-	-	-	17,000,000	100.00	11,069,565	65.12	11,069,565	65.12		
-	-	-	12,733,996	100.00	-	-	10,176,227	79.91		本工程6月7日函發監造單位依「變更使照申請案審核結果表」修正，10月13、26日申請補照資料，並陸續辦理資料寄送補件及會勘等，現仍待建管處審核中。
-	-	-	16,409,834	100.00	-	-	12,858,258	78.36		本工程6月7日函發監造單位依「變更使照申請案審核結果表」修正，10月13、26日申請補照資料，並陸續辦理資料寄送補件及會勘等，現仍待建管處審核中。
-	-	-	23,007,800	26.59	13,630,361	86.04	14,888,942	64.71		
-	-	-	36,621,896	100.00	22,883,039	83.81	30,470,603	83.20		
-	-	-	41,483,200	100.00	6,163,192	82.72	33,862,326	81.63		
-	-	-	45,061,092	100.00	14,205,891	31.53	14,205,891	31.53		本工程業於7月20日開工，11月陸續施作鐵捲門、地坪及天花板工程，惟因奉天宮搬遷因素及因變更設計，現辦理工期檢討作業中。
-	-	-	271,503	1.94	-	-	-	-		本工程因11月21日奉核改由捷運局辦

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	華山市場結構補強暨屋頂防漏工程	7,334,218		10301-10412	693,495	9.46	693,495	-
	幸安市場耐震補強工程	20,434,272		10301-10412	451,708	2.21	451,708	-
	公有市場緊急災害搶修工程			10601-10612	2,000,000	--	-	2,000,000
	公有零售市場整修工程(105)			10501-10512	6,324,048	--	6,324,048	-
	公有零售市場整修工程			10601-10612	15,000,000	--	-	15,000,000
	環南市場屋頂漏水整修工程			10601-10612	-	-	-	-
	萬興超市合署大樓電梯更新工程			10501-10512	1,856,952	--	1,856,952	-
	永春市場外牆整修工程			10501-10512	1,482,164	--	1,482,164	-
	龍城市場合署大樓外牆整修工程			10501-10512	734,691	--	734,691	-
	江寧超市大樓緊急發電機更新工程			10601-10612	413,331	--	-	413,331
	清江超市大樓汙水接管工程			10601-10612	790,479	--	-	790,479
	民生副中心大樓電梯及發電機更新工程			10601-10612	1,283,688	--	-	1,283,688

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	7,334,218	100.00	799,653	115.31	5,931,958	80.88	理。
-	-	-	20,434,272	100.00	1,222,514	270.64	13,882,427	67.94	本工程係由「 106年公有零售市 場整修工程」項下 調整支應，並依約 支付工程分攤款等 。
-	-	-	2,000,000	--	981,482	49.07	981,482	49.07	依實際需求辦理。
-	-	-	9,134,696	--	6,131,849	96.96	7,273,566	79.63	
-	-	-	15,000,000	--	7,505,656	50.04	7,505,656	50.04	本工程辦理士東、 成德、永春市場等 工程，惟本工程 8月因無廠商投標 致流標2次，經檢 討後業於9月5日決 標於躍眾營造公司 ，目前計價至12月 ，且於107年1月 18日陳報竣工。
-	-	-	-	-	1,486,947	--	1,486,947	--	本工程業於106年 8月7日簽奉核准併 入決算辦理，並依 約支付民事判決給 付工程款。
-	-	-	1,955,101	--	1,719,821	92.62	1,790,045	91.56	
-	-	-	1,754,921	--	1,712,668	115.55	1,879,200	107.08	
-	-	-	4,459,238	--	638,742	86.94	3,072,414	68.90	
-	-	-	413,331	--	308,787	74.71	308,787	74.71	結餘款。
-	-	-	790,479	--	521,478	65.97	521,478	65.97	結餘款。
-	-	-	1,283,688	--	495,525	38.60	495,525	38.60	本工程委由社會局 辦理，10月27日開 標，因投標廠商未 達3家而流標 ，11月6日決標 ，11月21日召開電 梯工程評審會議 ，契約工期為

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	光復市場整修工程			10601-10612	14,800,000	--	-	14,800,000
	永樂市場大樓人行道鋪面 及帷幕更新工程			10601-10612	11,442,705	--	-	11,442,705
	中崙市場瓦斯管線工程			10601-10612	-	-	-	-

註: 工程管理費可用預算數為503萬4,801元、決算數為165萬8,809元。

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	14,800,000	--	3,589,372	24.25	3,589,372	24.25	於107年3月31日前竣工。
-	-	-	11,442,705	--	5,655,892	49.43	5,655,892	49.43	本工程係因施工期間天候不佳，且辦理變更設計，致工程展延107年1月2日完工。
-	-	-	-	-	5,360,000	--	5,360,000	--	本工程業於106年3月17日簽奉核准併入決算辦理，並依約支付工程款。

臺北市市場 資本支出計畫預算

中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本年度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	合計	10,219,287,047			1,610,730,671	15.76	304,045,428	1,202,150,438
	專案計畫小計	10,219,287,047			1,439,283,932	14.08	222,062,541	1,158,984,366
	繼續性計畫	9,530,166,193			784,697,584	8.23	222,062,541	545,604,958
	市場改建工程	9,438,465,730			733,813,592	7.77	218,817,234	514,996,358
	環南市場主體工程	8,681,010,987	提供民眾購物場所	9401-11012	558,431,599	6.43	98,983,820	459,447,779
	成功市場改建工程	459,974,221	提供民眾購物場所	10401-11012	55,103,834	11.98	21,740,592	33,363,242
	大龍市場主體工程	240,614,633	提供民眾購物場所	10501-10812	63,527,114	26.40	41,341,777	22,185,337
	公有中崙市場改建 後裝修工程	56,865,889	提供民眾購物場所	10401-10512	56,751,045	99.80	56,751,045	-
	市場整修工程	91,700,463			50,883,992	55.49	3,245,307	30,608,600
	永樂市場4樓機電 整修工程	32,663,834	提供民眾購物場所	10401-10512	1,773,529	5.43	1,953,695	-
	清江超市合署大樓 外牆及地坪整修工 程	10,841,240	提供民眾購物場所	10401-10512	923,074	8.51	706,412	-

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因	
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數			
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %		
104,534,805	-	-	3,118,305,261	30.51	1,333,186,251	82.77	2,820,864,247	90.46	本工程委由新工處代辦，連續壁工程於8月29日決標，9月27日開工，惟因增編總工程經費案尚未通過，新工處先行辦理連續壁工程發包作業，且開工前需完成相關前置作業等，故工程估驗計價金額甚少，現已請該處督請廠商追趕施工進度並將憑證移回。	
58,237,025	-	-	2,895,817,842	28.34	1,234,677,401	85.78	2,685,236,510	92.73		
17,030,085	-	-	2,241,231,494	23.52	584,248,398	74.46	2,034,807,507	90.79		
-	-	-	2,149,531,031	22.77	554,596,832	75.58	1,967,038,583	91.51		
-	-	-	1,954,572,008	22.52	536,289,962	96.04	1,929,263,527	98.71		
-	-	-	56,981,718	12.39	2,646,469	4.80	4,524,353	7.94		
-	-	-	81,111,416	33.71	15,660,401	24.65	33,244,703	40.99		本工程規劃設計委由都發局代辦，連續壁工程及主體工程（含監造）委由新工處代辦，前揭代辦機關之規劃、預算分配與實際施工進度尚有落差，致預算執行未達預期，俟11、12月份憑證移回辦理轉正。
-	-	-	56,865,889	100.00	-	-	6,000	0.01		
17,030,085	-	-	91,700,463	100.00	29,651,566	58.27	67,768,924	73.90		本工程已轉由BOT廠商及攤商自行辦理，爰無使用經費之需求。
-	-	-180,166	32,663,834	100.00	1,773,529	100.00	32,487,650	99.46		
-	-	216,662	10,841,240	100.00	923,074	100.00	8,318,311	76.73		

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
	永樂市場3樓機電 整修工程	48,195,389	提供民眾購物場 所	10501-10612	48,187,389	99.98	585,200	30,608,600
	新興計畫	689,120,854			654,586,348	94.99	-	613,379,408
	市場改建工程	654,120,854			654,120,854	100.00	-	612,913,914
	南門大樓及市場改 建工程(規劃)	1,853,250	提供民眾購物場 所	10601-10612	1,853,250	100.00	-	-
	成功市場向國有財 產署有償撥用土地 價款	652,267,604	提供民眾購物場 所	10601-10612	652,267,604	100.00	-	612,913,914
	市場整修工程	35,000,000			465,494	1.33	-	465,494
	西湖市場機電整修 工程	35,000,000	提供民眾購物場 所	10601-10712	465,494	1.33	-	465,494
	一般建築及設備計畫小計				171,446,739	--	81,982,887	43,166,072
	分年性項目				19,345,198	--	18,210,212	-
1331	房屋及建築				19,345,198	--	18,210,212	-
1392	未完工程				-	-	-	-
	一次性項目				152,101,541	--	63,772,675	43,166,072
1311	土地				30,780,000	--	-	-
1331	房屋及建築				29,275,834	--	21,226,652	6,489,433

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
17,030,085	-	-36,496	48,195,389	100.00	26,954,963	55.94	26,962,963	55.95	本工程業於7月20日開工，11月陸續施作鐵捲門、地坪及天花板工程，惟因奉天宮搬遷因素及因變更設計，現辦理工期檢討作業中。
41,206,940	-	-	654,586,348	94.99	650,429,003	99.36	650,429,003	99.36	
41,206,940	-	-	654,120,854	100.00	650,011,448	99.37	650,011,448	99.37	本工程委由新工處代辦，9、10月陸續辦理招標，惟因無廠商投標致流標，後於12月29日決標予宋哲賓建築師事務所。
1,853,250	-	-	1,853,250	100.00	-	-	-	-	
39,353,690	-	-	652,267,604	100.00	650,011,448	99.65	650,011,448	99.65	
-	-	-	465,494	1.33	417,555	89.70	417,555	89.70	
-	-	-	465,494	1.33	417,555	89.70	417,555	89.70	
46,297,780	-	-	222,487,419	--	98,508,850	57.46	135,627,737	60.96	
-	-	1,134,986	29,407,184	--	18,592,254	96.11	22,245,793	75.65	
-	-	1,134,986	29,407,184	--	-	-	3,653,539	12.42	
-	-	-	-	-	18,592,254	--	18,592,254	--	
46,297,780	-	-1,134,986	193,080,235	--	79,916,596	52.54	113,381,944	58.72	
30,780,000	-	-	30,780,000	--	30,780,000	100.00	30,780,000	100.00	
1,160,000	-	399,749	31,230,848	--	-	-	377,168	1.21	1.光復市場臨時攤棚工程係因先行施作於工程主要徑上且非契約工項之1F鋼筋混凝土地板及考量市場營運、周邊民眾、車輛進出頻繁而延後灌漿，致期程展延。 2.成功超市大樓外牆整修工程係因多次流廢標，於重訂底價後7月26日決

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1341	機械及設備				88,666,050	--	40,164,061	36,176,639

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
14,357,780	-	-2,032,430	126,310,381	--	7,203,236	8.12	39,767,894	31.48	<p>標，另12月29日完工，107年1月12日估驗計價簽准給付。</p> <p>3.光華數位新天地整修工程8月因無廠商投標致流標2次，經檢討後業於9月5日決標於躍眾營造公司，目前計價至12月，且於107年1月18日陳報竣工。</p> <p>4.南門市場臨時攤棚工程(規劃)委由新工處代辦，於9、10月陸續辦理招標，惟因無廠商投標致流標，後於12月29日決標予宋哲實建築師事務所，致執行展延。</p> <p>1.公有零售市場機電改善工程依實際需求辦理。</p> <p>2.有關公有江南市場改建後裝修工程，因江南市場業已歇業，攤商於7月6日領取停止使用補助費，爰本工程不執行。</p> <p>3.光復市場臨時攤棚工程係因先行施作於工程主要徑上且非契約工項之1F鋼筋混凝土地版及考量市場營運、周邊民眾、車輛進出頻繁延後灌漿，致期程展延。</p> <p>4.公有市場機電整修工程辦理106年</p>

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名 稱	金 額	目標能量	進度起訖 年 月	合 計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1361	什項設備				3,379,657	--	2,381,962	500,000

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	497,695	4,759,006	--	211,500	6.26	735,022	15.44	<p>度公有士林市場容留人數計數系統財物採購案，預定2月21日開工，4月28日竣工。</p> <p>5.站前地下街無障礙電梯及貨梯汰換工程委由臺北大眾捷運股份有限公司辦理，6月9日本處提送委託代辦協議書，107年2月1日開工，履約期限為開工日起220日曆天。</p> <p>6.站前地下街污水接管工程委由委託衛工處辦理，5月31日驗收合格，本處業於7、9、10月及12月函請衛工處儘速辦理憑證及剩餘款移還，俟憑證移回辦理轉正。</p> <p>1.永樂市場1樓外店鋪鐵捲門更新工程併永樂大樓外牆整修(含屋頂防水)等工程，12月29日驗收合格，現辦理結算驗收證明書作業中。</p> <p>2.光復市場整修工程係因先行施作於工程主要徑上且非契約工項之1F鋼筋混凝土地板及考量市場營運、周邊民眾、車輛進出頻繁而延後灌漿，致期程展延。</p> <p>3.永樂市場1樓民樂街八角樓外店鋪</p>

臺北市市場
資本支出計畫預算
中華民國

資本支出計畫		全部計畫			可用預算數			
					本 年 度			
編號	名稱	金額	目標能量	進度起訖 年 月	合計	佔全部 計畫%	以前年度 保留數	法定預算數
1392	未完工程				-	-	-	-

註: 工程管理費可用預算數為1,308萬4,582元、決算數為343萬7,796元。

發展基金

與實際進度比較表

106年度

單位：新臺幣元

可 用 預 算 數					決 算 數				未達成或超過 預算之原因
本 年 度			截至本年度累計數		本 年 度		截至本年度累計數		
奉准先行辦理 俟以後年度補 辦預算數	配合總預算追 加預算辦理之 固定資產	調 整 數	金 額	佔全 部計 畫%	金 額	佔預算數 %	金 額	佔預算數 %	
-	-	-	-	-	41,721,860	--	41,721,860	--	鐵捲門更新工程係 因施工期間天候不 佳，且辦理變更設 計，致工程展延10 7年1月2日完工。

臺北市市場
固定資產
中華民國

項目	合計	土地改良物	房屋及建築
原值	5,173,569,597	-	3,453,830,999
減:以前年度已提折舊數	1,683,295,244	-	599,989,907
上年度期末帳面價值	3,490,274,353	-	2,853,841,092
加:本年度新增資產價值	9,188,265	-	-
減:本年度減少資產價值	48,571,243	-	45,048,230
加減:調整數	76,815,850	-	29,858,841
減:本年度提列折舊數	201,522,879	-	63,669,355
本年度期末帳面價值	3,326,184,346	-	2,774,982,348
本年度提列折舊數	201,522,879	-	63,669,355
出租其他建築物成本	201,522,879	-	63,669,355

註: 1.本年度房屋及建築減少數4,504萬8,230元係黎元超市2樓部分管變本府殯葬管理處332萬7,842元、民榮超市2樓部分管變臺北市政府警察局432萬3,477元及建成圓環美食館未達耐用年限拆除報廢3,739萬6,911元;調整數係購建中固定資產完工轉正89萬1,324元、調減艋舺公園地下停車場機械停車設備不動產改列動產帳 114萬564元、調增以前年度溢提折舊33萬5,415元、調減以前年度短提折舊5萬463元、另調增建成圓環美食館新建工程以興建成本列帳2,982萬3,129元。

發展基金

折舊明細表

106年度

單位：新臺幣元

機械及設備	交通及運輸設備	什項設備	租賃資產	租賃權益改良
1,547,853,846	32,583,479	139,301,273	-	-
965,610,912	29,515,080	88,179,345	-	-
582,242,934	3,068,399	51,121,928	-	-
7,994,358	-	1,193,907	-	-
3,523,013	-	-	-	-
33,912,572	-	13,044,437	-	-
123,965,635	874,358	13,013,531	-	-
496,661,216	2,194,041	52,346,741	-	-
123,965,635	874,358	13,013,531	-	-
123,965,635	874,358	13,013,531	-	-

2.本年度機械及設備減少數352萬3,013元係龍山寺地下街事業用冰水主機1臺撥出予本府文化局349萬3,112元、自強市場潛水式自動泵移撥予本市中正區公所2萬9,901元；調整數係購建中固定資產完工轉正3,391萬2,572元。

3.本年度什項設備調整數係購建中固定資產完工轉正1,304萬4,437元。

臺北市市場
資產報廢
中華民國

科 目		報廢損失 預算數	決 算	
			帳 面 價	
編號	名稱		成本或重估價值 (1)	已提折舊額 (2)
	合計	-	59,035,081	21,638,170
13	固定資產	-	59,035,081	21,638,170
133	房屋及建築	-	49,925,244	12,528,333
134	機械及設備	-	3,661,857	3,661,857
135	交通及運輸設備	-	2,970,220	2,970,220
136	什項設備	-	2,477,760	2,477,760

發展基金

明細表

106年度

單位：新臺幣元

數				比較增減(-)	
值	殘餘價值 (4)	未實現重估 增值減少數 (5)	報廢損失 (6)=(3)-(4)-(5)	金額	%
淨額 (3)=(1)-(2)					
37,396,911	-	-	37,396,911	37,396,911	--
37,396,911	-	-	37,396,911	37,396,911	--
37,396,911	-	-	37,396,911	37,396,911	--
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

臺北市市場
長期債務舉借
中華民國

借(還)款項目	債權人	借款 年度	償還時間		期初餘額	本年度舉借金額	
			起	止		預算數	決算數
					-	-	-

發展基金 與償還明細表

106年度

單位：新臺幣元

本年度償還金額		本年度調整數		期末餘額	備註
預算數	決算數	增加	減少		
-	-	-	-	-	106年度以分期付款方式增購土地6億4,981萬6,001元，本年度付款1億1,351萬6,326元，餘分別認列長期債務4億5,968萬5,436元及短期債務餘額7,661萬4,239元。

臺北市市場
基金增減
中華民國

管理機關	基金來源	期初基金額		本年度增減額		
				預算數		
		實收基金	預收基金	合計	現金	轉帳
臺北市市場處	合計	16,654,348,313	-	380,000,000	380,000,000	-
	本府投資	16,654,348,313	-	380,000,000	380,000,000	-

註: 1.本市建成圓環美食館建物原以評定現值入帳現改以興建成本計算差額分別辦理增撥基金3,829萬5,548元、折減基金79萬9,604元。(106.4.5府授主事預字第10630423200號)2.黎元超市2樓變更管理機關予臺北市殯葬管理處分別辦理增撥基金6萬5,904元、折減基金332萬7,842元。(106.4.21府授主事預字第10630513500號)3.自強市場污水馬達移撥區公所折減基金2萬9,901元。(106.8.2府授主事預字第10631025100號)

發展基金

數額明細表

106年度

單位：新臺幣元

本年度增減額			期末基金額		
決算數			比較增減(-)	實收基金	預收基金
合計	現金	轉帳			
407,124,059	380,000,000	27,124,059	27,124,059	17,061,472,372	-
407,124,059	380,000,000	27,124,059	27,124,059	17,061,472,372	-

4.民榮超市2樓變更管理機關予臺北市政府警察局分別辦理增撥基金1萬2,039元、折減基金432萬3,477元。(106.8.17府授主事預字第10631094600號)5.艋舺公園地下停車場機械停車設備補列動產帳(不動產改列動產)增撥基金72萬4,504元。(106.9.19府授主事預字第10631234800號)6.龍山寺地下街事業用冰水主機1臺撥出予本府文化局折減基金349萬3,112元。(106.1.20府授主事預字第106300727000號)

本 頁 空 白

本 頁 空 白

臺北市市場
用人費用
中華民國

項 目 名 稱	預 算 數									
	合計	正式 員額 薪資	聘僱及 兼職人 員薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及 卹償金	資遣費	福利費	提繳費
合計	227,360	-	-	188,160	-	-	-	-	39,200	-
業務總支出部分	227,360	-	-	188,160	-	-	-	-	39,200	-
出租其他建築物成本	119,200	-	-	80,000	-	-	-	-	39,200	-
職員	119,200	-	-	80,000	-	-	-	-	39,200	-
業務費用	104,960	-	-	104,960	-	-	-	-	-	-
職員	104,960	-	-	104,960	-	-	-	-	-	-
研究發展費用	3,200	-	-	3,200	-	-	-	-	-	-
職員	3,200	-	-	3,200	-	-	-	-	-	-

發展基金

彙計表

106年度

單位：新臺幣元

合計	決 算 數								
	正式 員額 薪資	聘僱及 兼職人 員薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及 卹償金	資遣費	福利費	提繳費
73,558	-	-	51,558	-	-	-	-	22,000	-
73,558	-	-	51,558	-	-	-	-	22,000	-
61,360	-	-	39,360	-	-	-	-	22,000	-
61,360	-	-	39,360	-	-	-	-	22,000	-
10,640	-	-	10,640	-	-	-	-	-	-
10,640	-	-	10,640	-	-	-	-	-	-
1,558	-	-	1,558	-	-	-	-	-	-
1,558	-	-	1,558	-	-	-	-	-	-

臺北市市場發展基金

主要業務計畫執行績效摘要表

中華民國106年度

貨幣單位：新臺幣元

項目	單位	預算數		決算數		比較增減 (-)				備註
		數量	金額	數量	金額	數量	%	金額	%	
合計			696,425,593		700,625,044			4,199,451	0.60	
市場委託物管公司 管理收入	年	-	7,438,092	-	6,716,176	-	--	-721,916	-9.71	
出租市場土地收入	年	-	39,801,789	-	33,016,110	-	--	-6,785,679	-17.05	
出租市場建築物收 入	年	-	649,185,712	-	660,892,758	-	--	11,707,046	1.80	

臺北市市場發展基金

各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 (-)	
			金額	%
合計	797,526,611	920,060,153	122,533,542	15.36
用人費用	227,360	73,558	-153,802	-67.65
超時工作報酬	188,160	51,558	-136,602	-72.60
誤餐費	188,160	51,558	-136,602	-72.60
福利費	39,200	22,000	-17,200	-43.88
傷病醫藥費	39,200	22,000	-17,200	-43.88
服務費用	138,305,054	134,937,289	-3,367,765	-2.44
水電費	7,890,677	6,109,150	-1,781,527	-22.58
工作場所電費	7,412,000	5,659,476	-1,752,524	-23.64
工作場所水費	478,677	449,674	-29,003	-6.06
郵電費	1,087,114	1,056,647	-30,467	-2.80
郵費	442,594	545,589	102,995	23.27
電話費	614,520	480,192	-134,328	-21.86
數據通信費	30,000	30,866	866	2.89
旅運費	327,400	228,975	-98,425	-30.06
國內旅費	31,000	16,653	-14,347	-46.28
其他旅運費	296,400	212,322	-84,078	-28.37
印刷裝訂與廣告費	8,114,426	7,263,024	-851,402	-10.49
印刷及裝訂費	638,006	435,884	-202,122	-31.68
業務宣導費	7,476,420	6,827,140	-649,280	-8.68
修理保養及保固費	33,002,430	39,310,677	6,308,247	19.11
一般房屋修護費	15,452,300	17,030,421	1,578,121	10.21
機械及設備修護費	15,950,130	21,633,613	5,683,483	35.63
非業務資產修護費	1,600,000	646,643	-953,357	-59.58
保險費	1,076,500	967,017	-109,483	-10.17
一般房屋保險費	709,000	735,005	26,005	3.67
責任保險費	367,500	232,012	-135,488	-36.87
一般服務費	78,653,460	73,201,177	-5,452,283	-6.93
佣金、匯費、經理費及手續費	368,208	365,079	-3,129	-0.85

臺北市市場發展基金

各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 (-)	
			金額	%
代理(辦)費	204,000	204,000	0	0.00
外包費	73,749,652	68,463,698	-5,285,954	-7.17
計時與計件人員酬金	4,331,600	4,168,400	-163,200	-3.77
專業服務費	8,153,047	6,800,622	-1,352,425	-16.59
法律事務費	600,000	888,891	288,891	48.15
工程及管理諮詢服務費	1,000,000	502,547	-497,453	-49.75
講課鐘點、稿費、出席審查及查詢費	177,600	99,906	-77,694	-43.75
委託檢驗(定)試驗認證費	1,900,000	1,054,673	-845,327	-44.49
委託考選訓練費	-	24,000	24,000	--
電子計算機軟體服務費	1,035,447	986,552	-48,895	-4.72
其他	3,440,000	3,244,053	-195,947	-5.70
材料及用品費	4,666,768	3,382,228	-1,284,540	-27.53
使用材料費	50,029	40,000	-10,029	-20.05
油脂	50,029	40,000	-10,029	-20.05
用品消耗	4,616,739	3,342,228	-1,274,511	-27.61
辦公(事務)用品	211,747	19,663	-192,084	-90.71
醫療用品(非醫療院所使用)	76,000	62,800	-13,200	-17.37
其他	4,328,992	3,259,765	-1,069,227	-24.70
租金與利息	88,253,152	91,890,174	3,637,022	4.12
地租及水租	88,241,272	91,885,318	3,644,046	4.13
一般土地租金	88,241,272	91,885,318	3,644,046	4.13
房租	9,000	2,456	-6,544	-72.71
一般房屋租金	9,000	2,456	-6,544	-72.71
什項設備租金	2,880	2,400	-480	-16.67
什項設備租金	2,880	2,400	-480	-16.67
折舊、折耗及攤銷	333,247,781	329,450,194	-3,797,587	-1.14
房屋折舊	59,476,616	69,728,351	10,251,735	17.24
一般房屋折舊	59,476,616	69,728,351	10,251,735	17.24
機械及設備折舊	120,432,724	125,557,721	5,124,997	4.26

臺北市市場發展基金

各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 (-)	
			金額	%
機械及設備折舊	120,432,724	125,557,721	5,124,997	4.26
交通及運輸設備折舊	1,039,401	2,481,954	1,442,553	138.79
交通及運輸設備折舊	1,039,401	2,481,954	1,442,553	138.79
什項設備折舊	12,299,040	13,085,727	786,687	6.40
什項設備折舊	12,299,040	13,085,727	786,687	6.40
攤銷	140,000,000	118,596,441	-21,403,559	-15.29
其他攤銷費用	140,000,000	118,596,441	-21,403,559	-15.29
稅捐與規費(強制費)	203,933,496	203,145,421	-788,075	-0.39
土地稅	134,647,392	138,533,265	3,885,873	2.89
一般土地地價稅	134,647,392	138,533,265	3,885,873	2.89
房屋稅	47,973,500	43,353,595	-4,619,905	-9.63
一般房屋稅	47,973,500	43,353,595	-4,619,905	-9.63
消費與行為稅	17,395,881	17,295,527	-100,354	-0.58
營業稅	17,395,881	17,295,527	-100,354	-0.58
規費	3,916,723	3,963,034	46,311	1.18
行政規費與強制費	3,916,723	3,963,034	46,311	1.18
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	28,893,000	66,366,952	37,473,952	129.70
捐助、補助與獎助	2,640,000	5,736,189	3,096,189	117.28
捐助國內團體	1,040,000	4,339,000	3,299,000	317.21
捐助個人	1,600,000	1,397,189	-202,811	-12.68
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	26,253,000	60,630,763	34,377,763	130.95
獎勵費用	2,600,000	2,035,500	-564,500	-21.71
其他	23,653,000	58,595,263	34,942,263	147.73
短絀、賠償與保險給付	-	78,914,806	78,914,806	--
各項短絀	-	78,914,806	78,914,806	--
呆帳及保證短絀	-	41,517,895	41,517,895	--
資產短絀	-	37,396,911	37,396,911	--
其他	-	11,899,531	11,899,531	--
其他費用	-	11,899,531	11,899,531	--

臺北市市場發展基金

各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預算數	決算數	比較增減 (-)	
			金額	%
其他	-	11,899,531	11,899,531	--

臺北市市場發展基金

市議會審議臺北市地方總預算附屬單位預算案所提審議意見辦理情形報告表

中華民國 106 年度

區分	審議意見(綜合決議、但書、附帶決議、附帶意見等)	辦理情形
臺北市市場發展基金	<p>附帶決議：</p> <p>市府與連通申請人簽訂之台北市站前地下街連通契約不應將民間私權約定載入，對已發生之錯誤行為，應追究市場處責任。</p>	<p>一、本案產業發展局所屬市場處臺北市市場發展基金與永達保險經紀人股份有限公司簽訂之原「亞洲廣場大樓地下 3 樓與臺北市站前地下街商場連通契約」第 10 條(回饋方案)涉第 3 人一案，已於 106 年 3 月 3 日專案簽奉市長核准，本回饋金撥入合作社公共基金及推廣基金，同時強化站前地下街相關設備維護、修繕效率及商場推廣及行銷宣傳，提升地下街商場形象及營運績效，對市場處管理站前地下街有正面助益，並無違失。</p> <p>二、爾後相關案件連通契約不將民間私權約定載入，亦依臺北市大眾捷運系統與地下街設施移設及連通申請自治條例第七條及第八條相關規定及程序辦理。</p>