

臺北市政府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
社會局	性別暴力初級預防 社區總動員	網路媒體、其他	112.7.14- 112.12.31	綜合企劃科	199,000	「112年社福政策宣導設計案」契約金額共計94萬4,733元，採分批查驗後付款，本案動畫懶人包已於112年7月完成核銷20萬593元（公務核銷：19萬9,000元、彩金核銷：1,593元）。
社會局	重陽節系列活動	其他	112.7.18- 112.10.31	老人福利科	-	本案契約金額80萬元，採驗收後付款，預計於112年11月完成核銷。
社會局	性騷擾事件申訴調查程序宣導教材製作計畫	其他	110.12.24-迄今	婦女福利及兒童 托育科	-	本案契約金額55萬元，已於110年12月完成核銷。
社會局	性別平等政策宣導 線上展覽，標題 「會哭的石頭：性 平日常中的男性心 底話」	網路媒體	110.10.15-迄今	婦女福利及兒童 托育科	-	本案契約金額50萬元，採分批查驗後付款，已於110年11-12月完成核銷。
社會局	疫情生活與性別平 等紀實短片，標題 「我就只是個男 孩」、「婚後」	其他	111.11.1-迄今	婦女福利及兒童 托育科	-	本案契約金額50萬元，採分批查驗後付款，已於111年11月完成核銷30萬元，同年12月完成核銷20萬元。

臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
社會局	111年性騷擾防治宣 導計畫	網路媒體、其他	111.12.28-迄今	婦女福利及兒童 托育科	-	本案契約金額59萬7,025元，已於112年3月完成核銷。
社會局	每月推播兒童發 展、育兒資訊、居 家親子活動、早期 療育、活動分享等 相關資訊內容及辦 理網路宣導互動活 動，宣導「早期發 現早期療育」的觀 念	網路媒體	112.1.4-112.12.20	兒童及少年福利 科	-	本案契約金額60萬元(含宣導品採購16萬元)，採每季查驗後付款，其中第1期款10萬2,500元已於112年5月付款，第2期款27萬7,500元7月查驗通過，刻正辦理核銷程序，預計8月撥款。
社會局	臺北市保護服務經 濟補助	網路媒體、其他	112.5.25- 112.12.31	綜合企劃科	-	「112年社福政策宣導設計案」契約金額共計94萬4,733元，採分批查驗後付款，本案平面懶人包已於112年5月完成核銷6萬500元。
社會局	臺北市好孕2U專車 補助	網路媒體、其他	112.6.27- 112.12.31	綜合企劃科	60,500	「112年社福政策宣導設計案」契約金額共計94萬4,733元，採分批查驗後付款，本案平面懶人包已於112年7月完成核銷6萬500元。

臺北市政府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
陽明教養院					-	無此情形
浩然敬老院					-	無此情形
家庭暴力暨性侵害防治中心	112年度「防制數位性別暴力」懶人包及公車體、候車亭公益廣告海報宣傳	網路媒體、其他	112.07.19- 112.08.31	家暴防治中心	-	本案政策宣導圖檔設計費計9,100元，及本市公車車體及候車亭廣告輸出與刊登費用計4萬7,775元，共計5萬6,875元，預計於8月完成核銷。
家庭暴力暨性侵害防治中心	112年「防跌密碼-防止嬰幼兒跌落及因應處理指引」DM、海報宣導及記者會「兒少安全不輕忽快樂城市齊守護」宣導	其他	112.04.07- 112.12.31	家暴防治中心	-	本案設計示意圖稿契約金額6萬2,720元、輸出費用契約金額3萬7,695元及「記者會會場布置」契約金額7萬35元，共計17萬450元，已於112年4月完成核銷。
二、特種基金						
臺北市公益彩券盈餘分配基金	為加強宣導兒少各項重要政策，以多元的媒體宣導管道行銷，提供民眾社福資訊，及印製福利資訊手冊	網路媒體、其他	112.4.21- 112.12.20	兒童及少年福利科	359,150	本案契約金額共計61萬元(含宣導品印製19萬6,800元、平面設計2萬9,500元、公車廣告上刊29萬5,200元、法規彙編印製8萬8,500元)，採分批查驗後付款，其中第1期款35萬9,150元已於112年7月付款。

臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公益彩券 盈餘分配基金	113保護專線/社工 來敲門/關懷兒少/ 家庭平安	其他	112.7.1-112.7.31	綜合企劃科	63,466	1. 「112年社福政策宣導設計案」契約金額共計94萬4,733元，採分批查驗後付款，本案燈箱設計經費4萬5,051元已於112年7月完成核銷。 2. 本案輸出為「112年社福燈片宣導輸出案」契約金額共計9萬9,920元，採分批查驗後付款，本案經費6,115元已於112年7月完成核銷。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，已於112年7月完成核銷1萬2,300元。
臺北市公益彩券 盈餘分配基金	家庭照顧者支持性 服務	其他	112.7.1-112.7.31	綜合企劃科	13,400	1. 本案為舊圖重刊，無設計費支出。 2. 本案輸出為「112年社福燈片宣導輸出案」契約金額共計9萬9,920元，採分批查驗後付款，本案經費5,200元已於112年7月完成核銷。 3. 本案「刊登」配合捷運公司公益燈箱上下刊期程，已於112年7月完成核銷8,200元。
臺北市公益彩券 盈餘分配基金	性別暴力初級預防 社區總動員	網路媒體、其他	112.7.14- 112.12.31	綜合企劃科	1,593	「112年社福政策宣導設計案」契約金額共計94萬4,733元，採分批查驗後付款，本案動畫懶人包已於112年7月完成核銷20萬593元（公務核銷：19萬9,000元、彩金核銷：1,593元）。

臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。