

# 臺北市議會第 14 屆第 1 次定期大會

## 臺北市政府產業發展局工作報告

中華民國 112 年 4 月



# 目 錄

壹、臺北市產經發展概況.....	1
貳、業務執行情形.....	3
強化商貿服務	
一、提升公司與商業登記服務品質.....	3
二、提升國際經貿交流與連結.....	6
打造創業搖籃	
一、完善創業輔導服務.....	9
二、獎勵補助企業創新投資.....	9
三、協助新創事業發展.....	10
四、發展產業創新空間.....	13
發展重點產業	
一、支持高端科技產業發展.....	16
二、輔導商圈店家發展.....	17
三、推動都市農業發展.....	21
四、輔導特色產業升級轉型.....	23
優化民生服務	
一、提升傳統市集環境.....	29
二、確保天然氣供氣安全.....	34
三、提升市集食品安全管理.....	36
營造友善生態	
一、提升節能輔導與再生能源利用.....	38
二、強化都市園圃輔導服務.....	39
三、推動動物友善計畫.....	41
四、維護綠色生態網絡.....	45
參、疫後振興相關措施.....	47
一、111年執行成果.....	47
二、112年1-3月執行成果.....	48
肆、未來工作重點及展望.....	51
一、活絡經濟.....	51

二、市場改建.....	53
三、資源永續.....	53
四、都市新農.....	54
五、動物友善.....	55

## 前 言

召集人、副召集人、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 14 屆第 1 次定期大會開議，<sup>俊安</sup>首先謹致祝賀之意。本局業務歷次會期承蒙各位議員女士、先生鼎力協助與不吝督勉，得以順利推動，<sup>俊安</sup>謹代表本局全體同仁表示由衷謝忱。

為促進產業全方位創新，提升市民生活品質，就國際情勢與產業發展趨勢、國內經濟環境及臺北市產業發展現況，以及新社會氛圍及核心價值加以分析，制訂本局產業政策五大策略主軸。

另為因應 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)疫情對產業之衝擊，本局積極推動各項疫後振興措施，以減輕受疫情影響產業之負擔，並提振商機，促進產業轉型，活絡經濟。

以下謹就本局於 111 年度強化商貿服務、打造創業搖籃、發展重點產業、優化民生服務、營造友善生態等各面向業務執行情形、因應疫情後所推動之各項振興措施及未來工作重點與展望提出報告，敬請 指教。



## 壹、臺北市產經發展概況

國際經濟部分，隨中國大陸防疫政策調整、供應鏈情況改善，加以通膨壓力趨緩及歐、美衰退風險減弱，IHS Markit及IMF預測112年全球經濟成長率分別為2.0%及2.9%。

國內經濟部分，由於全球終端需求不振、產業鏈持續調整庫存，加以適逢春節長假工作天數較短，我國1月出口年減21.2%，連續5個月負成長；民間消費方面，隨疫情朝輕症化、與病毒共存方向，商業活動逐漸恢復活絡，111年經濟成長率為2.45%。展望今年，隨著國境開放，消費動能可望持續提升，然而全球景氣降溫，廠商庫存壓力持續，外貿動能衰退，行政院主計總處預估112年我國經濟成長率為2.12%。

全球暨臺灣經濟成長率

單位：%

區域	預測機構	106年	107年	108年	109年	110年	111年	112年[f]
全球	IHS Markit	3.3	3.2	2.6	-3.9	5.6	3.0	2.0(1.9)
	IMF	3.7	3.6	2.9	-3.5	5.9	3.4	2.9(2.7)
臺灣	行政院主計總處	3.31	2.79	3.06	3.36	6.09	2.45	2.12(2.75)

資料來源：IHS Markit(現屬 S&P Global), Feb. 15, 2023；IMF, Jan.30,2023；行政院主計總處, Feb.22, 2023

臺北市登記之公司商業家數截至112年2月底共計23萬5,388家，較去年同期減少0.64%(1,522家)，產業結構以三級產業（服務業）為主，約占76.21%，二級產業（工業）次之，約占22.55%，一級產業（農林漁牧業）約占1.24%。產業別中又以批發及零售業占最大宗，其次為專業、科學及技術服務業、製造業。

臺北市產業結構分析表

	家數	比重	前3大產業別
一級產業	2,925	1.24%	1. 批發及零售業 56,261 家(23.90%) 2. 專業、科學及技術服務業 33,467 家(14.22%) 3. 製造業 28,667 家(12.18%)
二級產業	53,085	22.55%	
三級產業	179,378	76.21%	
合計	235,388	100.00%	

資料來源：臺北市商業處

資料統計：至 112 年 2 月底止

111年本市公司商業總營業額約為17兆763億元，較去年15兆4,924億元增加10.22%。其中三級產業約為13兆8,480億元（占81.09%）、二級產業約為3兆2,097億元（占18.80%）、一級產業約為186億元（占0.11%）。以產業別區分，營業額最高的前3大產業分別為批發及零售業（占41.93%），其次為金融及保險業（占14.41%）、製造業（占12.64%）。

臺北市各級產業營業額

	營業額	比重	前3大產業別
一級產業	186 億元	0.11%	1. 批發及零售業 7 兆 1,592 億元(41.93%) 2. 金融及保險業 2 兆 4,608 億元(14.41%) 3. 製造業 2 兆 1,593 億元(12.64%)
二級產業	3 兆 2,097 億元	18.80%	
三級產業	13 兆 8,480 億元	81.09%	
合計	17 兆 763 億元	100.00%	

資料來源：財政部統計處

資料統計：111 年

自111年本土疫情趨緩，相關防疫政策逐漸鬆綁，本市111年截至12月營業額較前一年同期成長10.22%，其中批發業、零售業、運輸倉儲業，年增率分別為8.02%、5.37%、36.29%，原受疫情衝擊的實體銷售或體驗等內需型產業，如住宿業、餐飲業，以及藝術、娛樂及休閒服務業等，均迎來正成長表現，年增率分別為11.19%、21.14%、25.29%。



## 貳、業務執行情形

### 強化商貿服務

為形塑臺北市為具良好經商環境的國際商業城市，本局持續簡化加速各項作業流程，提供更便捷之服務，提升公司及商業登記服務滿意度。

為推升產業成長新動能，提供完善企業投資服務，強化創新創業國際交流，補助民間團體及廠商組團參與國際展覽等，以協助企業爭取商機。

#### 一、提升公司與商業登記服務品質

##### (一) 工廠登記與管理

##### 1、工廠登記概況

截至 112 年 2 月底止，本市合法登記工廠總數為 967 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 135 家、金屬製品製造業 120 家、食品製造業 111 家、印刷及資料儲存媒體複製業 83 家、機械設備製造業 85 家、電力設備及配備製造業 61 家、電子零組件製造業 56 家，合計 651 家，占全市工廠總數之 67.3%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 399 家最多，南港區 254 家居次，共占總家數之 67.5%。

##### 2、工廠管理

本市針對未登記工廠之查處係以民眾檢舉或其他單位通報案件及具高汙染與危險性之未登記工廠為優先稽查重點。111 年 6 月至 112 年 2 月底止，經民眾檢舉查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者共計 10 件，查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以裁處並移請相關權責單位查處。

### 3、未登記工廠管理

截至 112 年 2 月底止，本市社子島地區列管未登記工廠計 164 家，依「臺北市社子島地區開發前未登記工廠管理輔導計畫」專案列管；社子島地區以外未登記工廠已有 14 家核定納管，並有 9 家已提出改善計畫。將持續輔導業者取得特定工廠登記或轉型、遷移。

## (二) 公司登記與管理

### 1、公司登記概況

截至 112 年 2 月底，本市獨資、合夥商號登記家數計 6 萬 448 家，公司登記家數計 17 萬 4,940 家，總計 23 萬 5,388 家，較 111 年同期減少 0.64%。

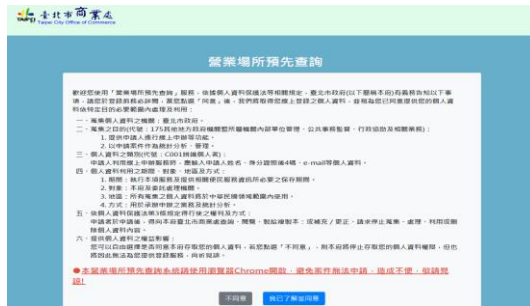
### 2、提供便捷商業服務

為提供更便民之服務，將持續檢討隨到隨辦項目、非隨到隨辦業務之審理期限及縮短洽公民眾等候時間，以提升登記服務滿意度。

(1) 推動登記櫃檯便民服務：持續推動悠遊卡、信用卡、pay.taipei、行動支付及悠遊付繳費，111 年 6 月至 112 年 2 月底非現金繳費比例達 87.66%。

(2) 設置營業場所協助查詢服務櫃檯：為協助公司(商業)瞭解其營業地址是否符合都計、建管規定，由都發局、建管處及商業處共同設置服務櫃檯，提供營業場所是否符合土地使用分區管制及建築管理相關規定之協助查詢及諮詢服務。另自 109 年 1 月 1 日起，結合都發局及建管處，推出營業場所預先查詢系統，全程 e 化辦理收件、審查及回復作業，並於登記時全面提供營業場所查詢服務。為進一步強化源頭管理，降低民眾誤觸法規情事，自 112 年起全面推行公司(商業)於申請設

立、遷址、新增營業項目登記前，先行申請營業場所預先查詢，避免民眾蒙受各項投資成本損失。111年6月至112年2月底提供查詢服務計24,231件。



營業場所預先查詢系統



登記櫃檯服務民眾

### 3、提供安全商業環境

(1) 商業稽查：為維護消費者及合法業者權益，健全本市商業活動，依「執行維護公共安全商業管理工作計畫」執行商業稽查，111年6月至112年2月底止共稽查2,017家次，其中電子遊戲場業、舞廳、舞場等十種行業稽查比率為25.33%，罰鍰232件共301萬3,000元。

(2) 特定行業聯合檢查：為加強本市酒吧舞廳等八大行業、電子遊戲場業及資訊休閒業等營業場所管理，保障市民消費安全，八大行業每年執行2次營業場所聯合檢查，電子遊戲場業及資訊休閒業每年各執行1次，不符規定者均依法命停裁罰並持續列管複查至改善為止，111年6月至112年2月底止完成檢查共計239家次。

(3) 為有效管理自助選物販賣機事業產業，本府109年8月21日公布施行「臺北市自助選物販賣事業管理自治條例」，規範業者設立標準及應遵循事項，不定期邀權管機關開會追蹤違規改善情形，檢討、精進處理程序，進行滾動式管理，111年6

月至 112 年 2 月底止共裁罰違規店家 80 次(54 處)，並針對違規店家不定期複查以有效管理選物販賣機事業。

## 二、提升國際經貿交流與連結

### (一) 協助國際產業及人才落地

設置以臺北市投資服務辦公室(以下簡稱 ITO) 做為招商單一服務窗口，提供企業諮詢、輔導服務及行政協處，促成企業投資進駐本市，自 105 年至 112 年 2 月，共累計服務 1,968 件投資諮詢案件，促成案件達 221 件，投資金額達成 300 億 4,914 萬元(10.02 億美元)。因應全球疫情趨緩各國門戶開放，預期來台商務考察的外商企業將會大幅增長，ITO 除持續提供外商線上線下的客製化投資諮詢服務外，並加強整合中央、民間、府內投資服務網絡，提供外商企業更完善的投資服務，協助外商企業落地本市。

另透過「產業人才交流計畫」促進國際新創人才與本市產業對接交流，增加國際人才留駐及產業合作機會，並聚焦資通訊、物聯網、生技醫療、人工智慧、VR/AR 等新興科技，以鏈結本市重點產業。累計至 112 年 2 月底總計全球有 39 國 120 組國際新創團隊獲選來臺參加本計畫，並促成 15 組團隊落地。今(112)年規劃辦理國際新創競賽，為獲勝國際團隊搭建 DemoDay 平台及辦理客製化媒合會，邀請國際研發技術人才共同參與，並規劃海外實體分享會，提升本市創新創業資源在國際之能見度。



國際新創團隊 Demo Day



社群交流活動

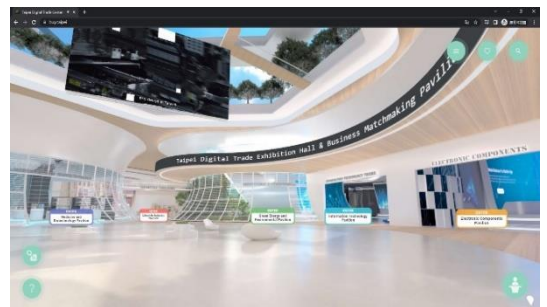
## (二) 協助企業拓展海外商機

### 1、線上線下支持企業拓銷海外

藉由實體出國參展、設置虛擬展館「buy.taipei 數位臺北館」，線上線下協助外貿企業拓展市場，提供臺北市廠商最經濟、最具效率的海外市場拓展機會。自 104 年至 112 年 2 月底止，總計協助本市企業創造新台幣 165.76 億元(5.53 億美元)商機。今(112)年因應疫情趨緩、邊境解封，規劃至少 30 家本市優質企業參加 3 場台灣形象展(包含泰國、馬來西亞、印度)，辦理展覽交流，並於展會期間，邀請當地買主與參展業者進行一對一媒合洽談，預計創造達 15 億元採購商機。另將持續優化「buy.taipei 數位臺北館」擴大徵集廠商參展及產品上架(累計廠商 180 家、產品 2000 件)。



2022 線上採購媒合實況



3D 數位臺北館

### 2、補助工商團體海外參展

102-111 年間共核准通過 327 件工商團體申請案、1,753 件個別公司或行號申請案，合計補助金額 1 億 2,209 萬餘元，預計創造約 468 億元商機。



補助工商團體及廠商海外參展

### (三) 協助企業運用跨境電商

為協助本市企業運用電商平台拓銷國際市場，本局 106 年起率先推出「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」，提供一站式、由淺入深之「諮詢」、「診斷」、「輔導」、「課程」及「論壇」等服務。106 年至 112 年 2 月計輔導 2,971 家企業，並協助 914 名大專院校學生與本市企業實習。另依財政部臺北國稅局統計，106 年至 111 年參與計畫之受輔導後跨境電商營收項目約超過 50 億元。



2022 跨境電商產學實作總決賽



高峰對談

## 打造創業搖籃

創新創意為臺北市經濟成長的主要驅動力，為提供中小微型新創事業更友善的發展環境，本府積極強化創業服務效能，成立「StartUP@Taipei」創業服務辦公室，導入一站式創業諮詢、客製化創業輔導等服務，亦提供獎勵補助、對接交流、生態鏈結及場域支持等協助，讓相關資源成功挹注創業團隊，增進創業成功機會。

### 一、完善創業服務辦公室輔導服務

於104年3月31日成立「StartUP@Taipei」辦公室，整合94項中央及26項地方創業資源，輔導申請臺北市各項獎勵補貼及融資貸款，邀請有經驗的成功企業家及專家學者，擔任本市新創者之創業導師，提供一站式綜合性的創業諮詢及創業顧問免費個案輔導服務。

自成立以來至112年2月底止，共受理民眾創業諮詢3萬4,602件，完成顧問個案輔導5,784件；協助推薦申請登錄創櫃板60件，擴大微型企業籌資管道；建置「創業臺北」網站，整合本市創業能量，提供線上預約功能，大幅提升民眾在本市創業的便利性。



111年8月8日創業媒合會



創業服務辦公室提供輔導服務

### 二、獎勵補助企業創新投資

為促進產業發展，鼓勵創新及投資，依「臺北市產業發展自治條例」，透過設置「臺北市產業發展基金」，提供勞工職業訓練費用、房屋稅、地價稅、融資利息等投資獎勵補貼，以及創業、研發、品牌及育成計畫等創

新補助。

自100年3月至112年2月底止，共受理6,604件獎勵補助申請案、已審議通過2,085案、核准補助新臺幣26億1,282萬餘元，預估可帶動創新投資逾241億元，提供就業逾11,167人，對鼓勵企業創新及投資具一定之成效；又其中申請時為成立5年(含)以下之新創企業計有1,597案、占總案件數比例76.59%，核准補助達18.64億餘元、占總核准補助金額71.35%，顯示對本市新創事業提供相當資源挹注。

臺北市產業發展獎勵補助申辦情形統計表

申請及辦理情形		獎勵補貼	研發補助	品牌補助	創業補助	育成補助	合計
核准獎勵補助	件數	382	799	178	647	79	2,085
	金額	3 億	11 億	3 億	5 億	1 億	26 億
		6,146 萬 4,287 元	6,528 萬 8,000 元	8,254 萬 3,000 元	2,373 萬 6,000 元	7,979 萬 8,000 元	1,282 萬 9,287 元

(統計 100 年 3 月至 112 年 2 月 28 日止)



111 年 7 月 26 日-ESG 浪潮下的經營之道永續培力工作坊



111 年亮點企業頒獎典禮

### 三、協助新創事業發展

#### (一) 提供中小企業融資及青年創業貸款

辦理「臺北市中小企業融資貸款」及「臺北市青年創業融資貸款」等 2 項低利融資貸款，提供本市企業資金挹注，開辦以來迄今至 112 年 2 月底止執行成效如下表：



中小企業融資及青年創業貸款執行成效表

申請及辦理情形		中小企業融資貸款	青年創業融資貸款	合計
核准貸款情形	件數	4,593	2,250	6,843
	金額	38 億 3,268 萬元	16 億 952 萬元	54 億 4,220 萬元

(統計開辦以來迄至 112 年 2 月 28 日止)

## (二) 中小企業輔導

### 1、 「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

開辦多元產業「課程」、「講座」，協助企業強化數位應用能力及提升數位轉型動力，並促進產業數位人才媒合。111 年度共計開設 6 梯次產業數位培育課程(培訓 210 人次)；辦理 2 場次老闆學校講座(計 300 人參與)；辦理 3 梯次產業人才接軌課程，協助 92 人取得數位程式國際證照。



知識學苑-網路社群平臺應用培育



知識學苑-國際證照 AI 班

### 2、 臺北市中小企業融資貸款與關懷輔導計畫

籌組業師顧問團針對申貸及獲貸廠商進行實地診斷訪視及關懷諮詢，協助企業適時進行相關改善及因應措施。111 年共進行貸款訪視 311 家次，輔導 137 家次企業撰寫計畫書。

### 3、 輔導社會企業 建立「台北好社企」品牌

為協助社會企業於本市穩定紮根，提供社企客制化輔導計畫。111 年協助歷屆受輔導社會企業取得商機媒合、貸款、獎補助等資源共 25 案，媒合產

業估計達新台幣 6,024.2 萬元。



「社企挺臺北！臺北的 ESG 大未來」-8 周年成果發表會

為突破社會企業不易取得外部資金之困境，本局與國泰世華銀行合作推動「臺北市社會企業優惠融資」、與玉山銀合作「臺北市社會企業啟動融資」兩項專案計畫，截至 112 年 2 月底共 29 家社會企業獲得總計 1 億 2,330 萬元貸款，成功協助本市社會企業獲取所需資金，以持續發揮社會影響力。

### (三) 促進新創團隊國際交流及鏈結

為打造本市創業環境，帶動創業風潮並將優秀的團隊推上國際舞台，本局與臺北市育成單位及平台攜手，自 105 年起舉辦「臺北國際創業週」，111 年 11 月 15 日至 20 日辦理「2022 臺北國際創業週」，系列活動包括：2022 新創 MASHUP 國際交流會、20X23 天使選秀會、臺北市亮點企業頒獎典禮、Taipei Entrepreneurs Hub Demo Day 2.0、Meet Taipei 臺北新創館等，總計共 9 萬 3,050 人次參與。112 年度預計於 11 月中旬舉辦「2023 臺北國際創業週」。

另為協助本市具潛力之新創團隊進駐國外加速器、參與國際創業活動或育成中心培訓計畫，建立國際資源網絡，自 105 年度起執行「臺北市補助新創團

隊海外參與創業計畫」，累計至 112 年 2 月底核定補助 116 件，核定補助 2,419 萬餘元，累計促成誘發投資增資金額逾 2 億 2,535 萬餘元，創造諸多商機。

(四) 搭建平台提供新創交流媒合

為促進創業家間的交流與分享，本局成立「臺北創業家俱樂部」，透過座談及課程，激發更多創新能量；另為協助媒合本市新創團隊與大企業及創投，自 107 年至 112 年 2 月底舉辦 12 場創業媒合活動，邀請大型企業及創投與本市 83 家新創團隊媒合。

四、發展產業創新空間

本府為提供創業者良好環境，進而吸引國內外創業家落腳本市，積極盤整本市既有及低度利用空間，規劃打造 23 處產業創新基地，提供總樓地板面積達 63 萬 5,321 平方公尺，截至 112 年 3 月底止已營運 13 處，興建及規劃中 10 處，近期有北士科 T16 基地於 112 年 2 月 8 日開工及數位內容創新中心於 3 月 20 日開工。

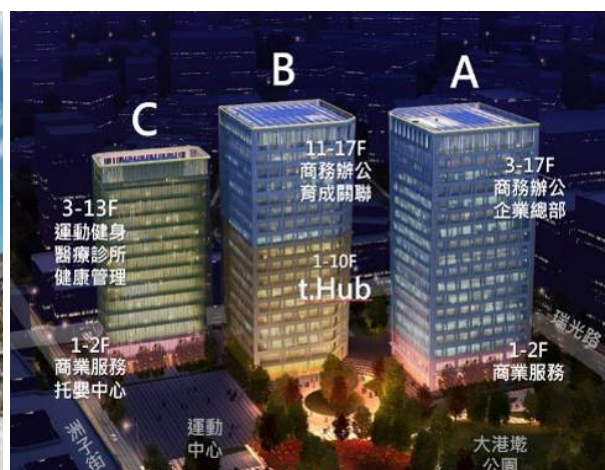
(一) 已營運基地共 13 處，樓地板面積約 24 萬 2,515 平方公尺(約 4.5 萬坪)，截至 112 年 2 月底止仍在駐團隊家數 557 家、交流活動 4,763 場次、獲得 8.96 億元投資。

### 已營運 13 處基地資訊

序號	基地名稱	產業類別	營運單位	啟用營運
1	臺北創新實驗室 Co-Space	綜合主題	中華民國股權投資協會	2016/7/1
2	台北創新中心 CIT	綜合主題	第二計劃股份有限公司	2016/12/8
3	創速中心	汽車技術及食農創客	奧迪北區股份有限公司	2018/3/5
4	台北自造實驗室 Fablab Taipei	綜合主題	社團法人台灣自造者協會	2018/3/26
5	台北時尚新創中心 FashionBlock Taipei	文創時尚設計	社團法人臺北市時裝協會	2018/4/16
6	台北數位產業園區 digiBlock Taipei	AR/VR、數位產業	社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會等	2018/6/29
7	新創能基地	智慧汽車、物聯網、AI、 綠能科技	台灣特斯拉汽車有限公司	2018/10/19
8	永樂時尚基地 T-Fashion	時尚設計	國際時尚藝術文化協會	2018/11/30
9	宏匯瑞光廣場 t.Hub	資通訊科技	宏匯瑞光股份有限公司	2020/11/27
10	瓶蓋工廠台北製造所	自造設計、會藝展演、新 創加速	集思國際會議顧問有限公司	2020/12/5
11	台北方舟 N24 ARK.TPE	區塊鏈、金融科技	社團法人臺灣區塊鏈愛好者 協會	2020/12/24
12	明倫設計新創基地 D.lab	設計相關應用	果翼國際文創股份有限公司	2021/3/24
13	臺北生技園區	生技醫療產業育成	世康開發股份有限公司	2023/3/30



台北方舟 N24 ARK.TPE



宏匯瑞光廣場 t.Hub

## (二) 興建中重要基地-數位內容創新中心 BOT 案

為掌握產業數位化發展及跨域整合趨勢，依促參法辦理「臺北市數位內容創新中心新建營運移轉案」，本案於 110 年 9 月 14 日與民間機構完成簽約，結合緯創集團企業資源與工研院輔導育成能量，打造數位內容產業育成、交流、會議研討及展示等場域空間面積達 6,500 坪，本案已於 112 年 3 月 20 日動工興建，預計 115 年完工營運啟用。



數位內容 BOT 案建築物示意圖



台北市數位內容創新中心  
Taipei Digital Studio(TDS)經營理念

## 發展重點產業

面對全球產業快速變遷，本局協助本市產業朝向科技化、跨域化及國際化方向創新發展，並積極強化科技產業聚落效應，拓展高科技產業市場商機。

本市商業發展繁榮，擁有多元特色商圈，推動美食、設計等產業，以形塑本市商業魅力。另亦積極推廣在地特色農產品及辦理展售活動，促進在地產業多元發展。

### 一、支持高端科技產業發展

#### (一) 串聯產業聚落

臺北市跳脫以土地、廠房等傳統生產要素的發展模式，以知識生產為核心競爭力，積極推動生技、資通訊及延伸之新興科技等優勢產業，自南港產業聚落、大內湖科技園區延伸至北投士林科技園區及未來的生態社子島，打造以研發營運為導向的科技產業廊帶。

為銜接已成熟發展且開發近乎飽和的內科、南軟，並強化本市產業群聚效益，以北投士林科技園區作為下一階段廊帶核心，本府於 111 年 2 月成立北投士林科技園區產業服務中心，由產業局擔任單一窗口，提供園區廠商及潛在進駐企業最即時的服務，截至 112 年 2 月止，共受理 276 件諮詢案件，諮詢內容涉及用地/空間媒合、交通設施規劃、土地使用分區管制規定等類型。

#### (二) 推動生物科技產業發展

##### 1、舉辦臺北生技獎

111 年「臺北生技獎」以「創新技術」、「國際躍進」、「技轉合作」及「跨域卓越」等 4 大獎項作為徵賽主軸，共有 120 件參賽案件，共計 24 家績優生

技企業與學研機構獲獎，頒發共計 600 萬元獎金。同時為協助本市績優生技企業國內外之商機交流，分別邀集本市廠商於「2022 台灣亞洲生技大展」籌組「臺北生技館」及「2022 北美生物科技展(BIO Digital 2022)」參與展出。

## 2、打造台北生技園區

本案採促參法 BOT 方式招商開發，107 年 4 月 30 日與民間機構-世康開發(股)公司簽約，108 年 12 月 23 日開工，規劃設置 5,000 坪以上生醫創新育成中心及近 1 萬 2,000 坪之生技產業空間，提供辦公室、研發實驗室及小型試量產工廠等功能空間，期引進技術研發中後期或規模較為成熟之生技企業。本園區業於 112 年 3 月 23 日啟用營運、3 月 30 日正式開幕，初估將引進逾 3,100 名就業人口，創造逾 500 億元的生技產業年產值，為首件聚焦生醫產業之 BOT 案。



台北生技園區現況

## 二、輔導商圈店家發展

### (一) 輔導商圈發展品牌特色

#### 1、形塑商圈產業特色，活絡商圈產業經濟

透過提振商圈發展補助計畫，鼓勵商圈以在地

發展角度自主提案舉辦活動，透過總顧問團陪伴訪視輔導，與商圈共同成長。111 年補助 41 案，補助金額 2,100 萬元，遴選出 17 處表現優異商圈表揚鼓勵，112 年補助金額 2,200 萬元，核定補助 43 案。



2022 西門商圈友善享樂祭遊行



台北市天母商圈發展協會  
天母搞什麼鬼 14 萬聖節嘉年華

## 2、忠孝東區振興計畫

以「一個再定位—商圈再定位，三個主策略—強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」推動商圈發展，111 年完成 15 項軟硬體設備改善；暑假及 11 月與在地合辦「混東區潮 Fun 夏日趴」、「東區週年慶藝起購」2 場指標性活動，並辦理 3 場次小旅行活動。

112 年配合「2023 台灣燈會在台北」設置 5 座主題燈及 43 件藝術入店；另 SOGO 後方停車場友善人行空間改造亦將動工。



民眾遊逛「混市集」一起混東區



墨西哥藝術家 Lua Rivera 於瑠公園  
打造大型編織藝術作品「榮容」

## 3、友善店家推廣計畫

至 112 年 2 月累計招募 714 家友善店家及場館



提供 15 項友善服務。111 年 7、8 月邀集逾 200 家特店辦理「台北好康都友你」創意導客活動；8 至 10 月辦理 8 場次「台北友故事」體驗小旅行，參與民眾滿意度達 90%。112 年預計招募 70 家以上友善店家，持續行銷推廣。



111 年「台北友故事」活動記者會 與網紅 EVA 共遊民生社區小旅行

#### 4、三貓計畫

「三貓計畫 2.0」由本府跨局處 6 大工作組及 1 民間平台協力整合公、私資源共同投入。其中由產業局（春、冬季）、觀傳局（夏季）及文化局（秋季）整合策辦每季主題活動，每季各主題平均逾 10 場活動、3.2 萬人次參與，111 年行銷宣傳觸及總計逾 920 萬人次；「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家就公安消防、水保環境、食品衛生進行輔導，112 年至 114 年持續協助符合輔導資格店家朝向合法化經營。



貓空專案輔導計畫書申請指導 2022 貓空封茶系列活動-孝道傳承感恩封茶

#### (二) 運用商業主題推廣商業活動

##### 1、2023 臺灣年味在臺北

以「過年講究不將就」主題，串聯迪化街、華

陰街、後車站等十大年味商圈共同行銷。5 座巨型「福氣萌兔氣球裝置」搭配各商圈萌兔妝點，結合共創燈區、開運紅包牆、年藝體驗表演等吸引人潮；與蝦皮購物合作串聯 108 家店家推出「台北年貨大街線上專區」；結合知名 KOL 拍攝宣傳影片，由市長至各年貨商圈走街拜年，發送「兔gether發財金」，活動期間創造 16 億元營業額，吸引 141 萬人參與，活動滿意度超過 80%。



2023 年貨大街迪化街商圈民眾遊逛採買



招財福氣萌兔巨型氣球與共創燈海點亮台北年貨大街

## 2、臺北商圈多元特色推廣

111 年以「青春」為主題於圓山花博公園舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」，分展區提供體驗式行銷，另辦理 8 場次 14 處商圈小旅拍導覽遊程，強化商圈品牌，共計 31 處商圈產業、70 個攤位參與，3 天活動創造逾 4,269 萬元營業額，逾 74,000 人次參加，店家及消費者滿意度達 93%。112 年預計於雙十連假期間邀請超過 25 處商圈產業、75 個攤位參與。

## 3、繽紛耶誕玩台北

「2022 繽紛耶誕玩台北」以「光源台北，放閃世界」主題，於 111 年 11 月至 112 年 1 月結合 15 大百貨體系打造逾 70 處燈飾造景；串聯 5 大商圈推出電子集章兌換限量台北城市及熊讚耶誕餐袋組；結合民間資源逾推出 60 場聚客展演，包含與台北

101 共同主辦「500 趴」活動，業者及消費者活動滿意度達 80% 以上。



2022 繽紛耶誕玩台北燈飾「星願之樹」 「500 趴」活動結合音樂美食市集

#### 4、城市亮點競爭型計畫

111 年 7 至 8 月首辦「天母啤酒節」，逾 100 家店家、3 大百貨及啤酒業者參與，5 處「酵母君」打卡亮點裝置物，6 款專屬特仕款啤酒及 2 日主場活動知名藝人表演，總計逾 12 萬人次參與，消費者滿意度 91.8%，業者滿意度 84%；8 至 9 月首辦「北投女巫魔法節」，6 大主題活動、7 處藝術造景，搭配地熱谷公園改造系列行銷，101 家特店共推優惠，活動逾 14 萬人次參與，營業額提升 20%，消費者滿意度 87%，業者滿意度 94%；111 年 11 月至 112 年 1 月間「西門 PLAY 樂購町」以「爽爽貓」、「小勞撫」主題設置 5 座亮點打卡裝置物，逾百家店家推出優惠，週週辦理展演，活動期間捷運西門站每日平均出站人數提升 9,300 人次，店家滿意度 84.5%，民眾滿意度 98.1%。

112 年辦理天母啤酒節、北投魔法節，另西門商圈業執行 3 年打造西門樂購品牌，後續將以提案補助方式輔導，另新規劃「八德資訊商圈漫活節」。

### 三、推動都市農業發展

#### (一) 本市整體農業現況

本市農戶數為 9,033 戶，戶內人口約 2 萬 6,842

人，農業用地面積約為 3,233 公頃，佔全市總面積 12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農作物與果樹類。本局致力發展精緻農業，行銷本市特色農業。

## (二) 發展精緻農業，建立地方產業特色

### 1、在地特色農產品推廣系列活動

111 年度分別辦理陽明山山藥季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽活動，計有 115 萬人次參與，創造約 2 億 2,803 萬元經濟效益，另持續積極辦理如海芋繡球花季、綠竹筍季及北投水稻系列活動。



南港包種茶評鑑比賽



2022 海芋季-自然白 純彩色

### 2、推動本市特色農產品品牌行銷

建構本市農產品品牌-「臺北選品 TAIPEI SELECT, TP」，輔導本市農會建立「有朝士」士林陽明山山藥、「木柵鐵觀音」及「韻紅紅茶」與「木柵小茶罐」及「木柵茶香蜂蜜酒」、「南桂坊」包種茶、「臺北心好茶」、內湖「湖之蜜」及松山小蜜蜜等。

### 3、推廣在地優質農特產品

花博公園舉辦「臺北花博農民市集」，透過與全國各級政府及農會合作，採「產地直銷市場」模式提供市民平價農產品。111 年 6 月至 112 年 2 月共辦理 28 場次，參觀人次約 73.7 萬人次，創造農

民收益 1.095 億元。



每週六、日於花博公園圓山廣場舉辦「臺北花博農民市集」

#### 四、輔導特色產業升級轉型

##### (一) 特色產業輔導及推廣計畫

##### 1、時尚產業

「2022『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」首度新增學生組擴大參與，往下扎根；2場設計師與布料、副料等產業媒合會成功媒合 44 件；「時光旅行時尚跨界展演」邀集歷屆設計師推廣「台北好時尚」10 年成果。112 年續以新銳及學生設計師 2 組進行選拔，另透過時尚穿搭走秀、時尚街拍等，將時尚之美融入生活日常。



2022「台北好時尚」TOP時裝設計大賞現場



「台北好時尚」時光旅行跨界展演作品謝幕

##### 2、美食產業

以「美食在台北」品牌辦理3波活動，111年7至8月「逗陣呷艋舺」票選萬華區35家餐飲店家，透過2部KOL影片、25篇名人部落客文章等宣傳，影片瀏覽數逾19萬次，媒體露出29則，店家滿意度92.9%；9至10月「台北美食月」結合便利支付、美

食及外送平臺業者，帶動逾8,000家次餐飲店家約2億元營業額；12月起「餐飲數位回饋」透過LINE Pay、街口支付、悠遊付3家業者以電子形式發放回饋金，112年4月加碼推出「吃喝享回饋」，估計至少1萬3千家次本市餐飲店家參與，帶動逾3億元消費商機。另112年規劃牛肉麵主題競賽及展攤活動。



「逗陣呷艋舨」活動參與店家特色美食展示



「餐飲數位回饋」活動主視覺

### 3、特色產業再造

111年選出10家再造店家、14家型店進行策略定位、品牌設計、商品策略、設計包裝4面向輔導，開設數位轉型、社群營銷、品牌經營等系列課程培養數位應用技能及經營新思維，11月辦理「台北造起來」市民同樂會行銷輔導店家改造成果，改造後提升店家營業額至少10%。112年預計甄選具特色、潛力店家24家。



傳統店家「山芳良油」再造後新風貌 體驗團活動輔導店家與民眾互動

### 4、促進產業活動及獎勵表揚

為強化商業動能，111年核定補助本市產業自辦活動11案如TSCA金杯獎咖啡競賽、牛肉麵國際大賞等，獎勵表揚3案如臺北市商業會等，補助金額

700萬元。112年補助金額700萬元，核定補助產業活動12案、獎勵表揚3案。



2022 臺北市牛肉麵國際大賞



2022 台北國際咖啡節

## 5、推動創意設計產業發展

111年度「臺北設計獎」取得世界設計組織(WDO)、國際設計社團組職(ico-D)及國際室內建築師/設計師團體聯盟(IFI)3大設計組織認證，延續「工業設計」、「視覺傳達設計」、「公共空間設計」三大類別以及「專業應用精進獎」、「循環設計獎」及「社會創新獎」等特殊獎項徵件，共計吸引來自全球67個國家，共5,553件作品，其中國際件超過七成，已成為全國設計類競賽參賽規模最大的獎項。

臺北設計獎邁入15周年，111年8月12日至8月14日於華山文創園區舉辦紀念回顧展暨系列活動，累積3日參觀人數達6,449人。除辦理為期3日之優秀作品特展，同時辦理「設計·城市進化驅動器」設計論壇及設計師之夜、「臺北·設計講」設計師分享講座等活動，11月10日在晶華酒店辦理2022臺北設計獎頒獎典禮。



111 年設計論壇



111 年「2022 臺北設計獎」星光大道

## (二) 溫泉資源管理

- 1、泡腳池一向為北投區重要地標之一，疫情前復興公園泡腳池使用率日均千人次、硫磺谷及泉源公園泡腳池使用率日均亦超過 400 人次。北投三座溫泉泡腳池於新冠疫情三級警戒時閉園因應，110 年 11 月 2 日取消營業場所及公共場域人流控管及總量管制；並於 111 年 12 月 1 日取消口罩管制，使用率逐漸恢復中。



復興公園泡腳池民眾使用情況



泉源公園泡腳池民眾使用情況

- 2、為提升本市溫泉產業發展及資源保育之需求，積極推動行義路及中山樓溫泉公共管線建設。
  - (1) 行義路溫泉產業特定專用區：

本局於行義路溫泉產業特定專用區輔導 17 家業者申請都市計畫開發許可，16 家已於市都委會審議通過，並通過內政部個案審查，其中 12 家已公告實施，其餘 4 家業者，待修正報告書後送都發局層轉內政部核定，預計最快 113 年即有業者可申請建照。



行義路溫泉產業特定專用區由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業管理單位並開放申請，目前已核准 9 家業者及 1 家社區申請。

## (2) 中山樓溫泉區：

由臺北自來水事業處擔任溫泉取供事業管理單位，108 年提出公共管線方案，本局分別於 109 年 3 月及 110 年 8 月辦理地方說明會蒐集地方意見與調查地方接水意願，後因北水處希望用戶申辦時需繳納公共管線建置與溫泉申請保證金，本局於 111 年 3 月重新調查用戶接水意願，其中 41% 用戶同意。北水處於 112 年 3 月另行評估延伸公共管線可行性，並新增評估分支管線方案，以提高用戶意願。



中山樓取供事業



行義路取供事業

## (三) 督導臺北市會展產業發展基金會營運

本局督導會展基金會以財務自主、收支平衡為基礎，營運管理花博公園，並持續協助市府推動創新創業及會議展覽產業政策。111 年度花博公園內各展館參觀人次計 304 萬 7,516 人次，112 年度截至 2 月底止參觀人次計 10 萬 8,207 人次。

- 1、提供會展專用場館（短期出租型）：按四季規劃策展主題，包含爭艷館、流行館及圓山廣場。111 年度受理檔期共 200 檔活動，因受疫情影響申請檔期取消共計 30 檔。

- 2、引進民間資源營運（長期租賃型）：運營花博園區 MAJI 美食商城、新生公園夢想館及健康體驗館、協助本局運營台北創新中心(CIT)、台北自造實驗室(Fablab Taipei)、台北時尚新創中心(fashion Block Taipei)、台北數位產業園區(digiBlock Taipei)、永樂 T Fashion 時尚基地、N24 台北區塊鏈創新育成基地(ARK·TPE)、D.Lab 明倫設計新創基地等，增益基金會收入穩定。
- 3、協助市政文化推廣：提供花博公園部分場域由本府相關局處運營服務市民，包含中山親子館、原民生活美學館及臺北典藏植物園等。

## 優化民生服務

透過市場改建及更新市場土木、機電等硬體設施，提供安全的購物空間，並導入現代化經營模式，經由軟硬體改善，提升公有傳統市場環境衛生品質。

為強化本市食品安全風險管理，輔導市集符合GHP規範、加強農禽畜產品查核檢驗、辦理違法屠宰查緝作業等工作，以保障消費者權益。

另在天然氣供應及安全管理方面，透過實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備，及辦理桶裝液化石油氣聯合稽查等措施，提供住戶安全、舒適的居住環境。

### 一、提升傳統市集環境

本局管轄市場範圍包含提供農漁畜產及花卉重要來源的8處批發市場、41處傳統零售市場、7處公有商場、33處超市、79處攤販集中場(區)及4處地下街，工作目的以提供市民優質購物環境，再造市場新風貌為重點，其內容涵蓋傳統零售市場、批發市場、攤販暨地下街、市場改建與整修工程、市集營運規劃與資產管理等。

(一) 推動市場改建整建

1、環南市場改建工程：第2期工程預計113年2月竣工。



環南市場第2期工程現況



環南市場完工後意象圖

2、成功市場改建工程：第2期工程111年2月19日開工，預計115年4月竣工。



成功中繼市場現況



成功市場完工後意象圖

3、第一果菜及漁類批發市場改建工程：果中繼市場於111年3月竣工，主體工程預計118年1月竣工。



主體工程施工現況



第一果菜及漁類批發市場完工後意象圖

4、南門市場改建工程：預計112年5月竣工。



南門市場現場施工照片



南門市場完工後意象圖

- 5、北投市場整修統包工程：中繼市場已於111年11月開幕，主體市場111年12月開工，預計113年6月完工。



中繼市場營運照片



中繼市場外觀照片

## (二) 改善市集環境

### 1、土木工程改善：

111年已完成110-111年度康樂超市大樓耐震補強工程、八德市場A棟拆除工程、吉利超市鋼棚整修工程、士東市場梯間暨卸貨區地坪整修工程及臺北花卉市場管理室整修工程、龍山寺地下街油漆整修及文化超市鋼棚雨遮更新工程、水源市場1、2樓消防區劃增設鐵捲門工程。

### 2、機電工程改善：

111年更換華山市場、龍城市場、長春市場、士東市場、松江市場及西湖市場等6處空調整修工程、龍山寺監視器汰換、士林客梯整修工程。

### 3、市場綠美化：

111年已完成士東、士林、南門中繼、雙溪、第二果菜、成德、長春、直興、南松、花木批發等10處綠美化工程。

### 4、提升傳統市場環境改善：

111年完成7處公有市場(士東、松江、西湖、興隆、龍城、成德、木柵)天花板、牆壁油漆粉刷，以維持市場整潔明亮，提供消費者舒適安全消費環境。



市場牆壁粉刷



市場天花板粉刷

### (三) 市集經營輔導：

#### 1、 市集精進計畫

打造特色風格、友善便利、乾淨環保的現代化市集，以由內而外、由公而私、公私協力買 Service 之方式，鼓勵市集自我精進，提出改進構想。依照市集應該具備之現代化條件建立審核標準，藉由專用的市集檢核表，引導市集自理組織自我檢定市集之優劣勢，並自行提案改善計畫申請補助。111 年度共核定 34 處市集自理組織、特色攤 29 攤申請。



公有市場特色攤位改造



攤集場特色攤位改造



永春市場自動門、牆面更新



士林夜市導覽系統

## 2、攤販長期納管計畫：

透過管人、管地、管秩序之規範加強攤販管理，維持該場域內攤販營業秩序，並提升鄰近社區整體生活品質。111年共執行景美日市、景美夜市、臨江街日市、臨江街夜市、大直市場外攤等5處場域。預計112年3月底前召開攤販問題工作小組擬定112年執行場域。



景美日市聯合稽查



臨江街日市實名制查核

## 3、推動市集無現金支付：

輔導各自治會和攤商了解無現金支付優點並配合設置，以節省交易時間成本、降低收到偽鈔風險、提供消費者多樣化付款選擇，及提供更多元行銷折扣活動內容。另為加速傳統市場交易轉型，市場處於110年提供補助首次申裝悠遊付之市集攤商交易手續費，以提升電子支付申裝率。截至112年2月28日，共計48處市場7,138攤(建置率98.84%)、16處夜市1,394攤(建置率72.6%)、4條地下街361攤(建置率93%)提供電子支付服務。

### (四) 市集行銷活動：

#### 1、光華14周年慶

111年7月辦理「光華數位新天地14周年慶」，配合疫後經濟復甦，採線上線下活動同步出擊，規劃各項3C大廠主題活動及消費滿額抽、超值加碼5000送500、開幕加碼送等促銷活動，活動期間約2

萬人次參與、媒體露出58則。



光華周年慶海報



網路商城行銷

## 2、臺北夜市打牙祭

活動期間自 111 年 8 月 2 日至 9 月 11 日，活動期間約 1.3 萬人次參與、媒體露出 51 則。



臺北夜市打牙祭起跑記者會



夜市之王頒獎

## 二、確保天然氣供氣安全

### (一) 天然氣供應及安全管理

#### 1、天然瓦斯供應概況

截至 112 年 2 月底天然瓦斯用戶共 71 萬 1,193 戶，111 年度供氣量累計約 3.13 億立方公尺。

#### 2、實施公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

為確保公用天然氣事業輸儲設備安全及防止災害，本府於 111 年 6 月起由本局、消防局、新工處、勞檢處、環保局及天然氣管線技術、職業安全、工作環境安全衛生等相關領域專家組成，針對 4 家公用天然氣事業之輸儲設備進行稽查，111 年辦理 20 場次，各委員及相關單位建議意見將要求公用天然氣事業限期改善，並列管追蹤後續執行情形。





公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

### 3、督導瓦斯公司維護檢測輸儲設備

為加強督導公用天然氣事業確實辦理每2年1次免費用戶管線設備檢查及宣導預防一氧化碳中毒，會同公用天然氣事業檢查人員至家庭用戶家中實用戶管線抽檢，對於檢查不合格應改善用戶，填發改善通知單請用戶確實改善，以策公共安全，截至112年2月定檢比率為85.98%。用戶若拒絕接受定期檢查，公用天然氣事業於認定有供氣安全之虞時，得報主管機關同意，會同相關機關人員依「臺北市公用天然氣用戶安全檢查自治條例」進行強制檢查。

#### (二) 辦理桶裝液化石油氣聯合稽查

111年共抽查212家次，計抽查1,110桶液化石油氣；112年截至2月底止，共抽查11家次，計抽查43桶液化石油氣。經查有灌裝或銷售重量不合格者，依法處10萬元罰鍰，並再複查確認改善。



桶裝液化石油氣灌裝重量稽查



公用天然氣事業執行用戶管線檢查

### 三、提升市集食品安全管理，加強農漁畜產品查核檢驗

#### (一) 提升市集食品安全管理

截至 112 年 2 月 28 日完成 36 處市場共 695 攤、16 處夜市共 869 攤參與「臺北市食材登錄平台」登錄，將持續辦理市集攤商(販)更新食材資料及相關變更作業。

#### (二) 輔導市集符合 GHP 規範

藉由系統化及漸進式提供宣導、輔導及評核，充分協助攤商學習規範及落實 GHP，並於日常營業中自我檢視、自主管理。111 年完成 34 處市場共 2,148 攤輔導作業。



GHP 輔導成果-乾淨的工作著裝



GHP 輔導成果-攤位整潔乾淨

#### (三) 加強農禽畜產品查核檢驗

- 1、111 年 6 月 1 日至 112 年 2 月 28 日批發市場蔬果農藥殘留依質譜化學快檢法抽驗 11,481 件，不合格 692 件，合格率 93.97%。
- 2、111 年 6 月 1 日至 112 年 2 月 28 日魚貨衛生檢驗項目抽驗 16,315 項，不合格 0 項，合格率 100%；畜產品檢驗抽樣 87,336 件，不合格 0 件，合格率 100%。
- 3、自 102 年 5 月 17 日實施傳統市場禁宰活禽政策以來，為有效確保禽肉消費安全，以杜絕傳統市場活禽與人的接觸介面，持續加強實施違法屠宰查緝業

務，111年6月1日至112年2月28日辦理8次共38場。



農藥殘留質譜化學快檢法抽樣



違法屠宰查緝

- 4、針對市售標章農產品進行抽查，111年度6月至112年2月共抽查477件有機農產品(標示檢查377件，品質檢查100件)，合格率99.3%；CAS優良農產品抽查141件(標示檢查133件，品質檢查8件)，合格率100%；產銷履歷抽查132件(標示檢查66件，品質檢查66件)，合格率96.2%，不合格案件已依法請廠商下架回收，並依規定查辦及移送轄管縣市政府查處。



於市售通路抽查標章農產品



標章農產品樣品

## 營造友善生態

推廣再生能源利用，輔導太陽能設置運用，協助本市工商業進行各項耗能設備節能評估及輔導。另透過辦理田園城市推廣計畫及臺北城市花園推動計畫，共同營造綠色健康的田園城市，打造食農共生環境。

健全動物管理機制，強化寵物店源頭管理、落實絕育、辦理貓犬學校及推廣動物友善空間等計畫，實現尊重動物生命與營造動物友善城市之目標。

為維護本市保護(留)區內自然生態環境，提供野生動物良好棲息地，持續進行自然生態區域範圍環境巡查，降低人為開墾破壞自然生態區域指標，藉此營造多元而舒適的棲地環境。

### 一、提升節能輔導與再生能源利用

#### (一) 推動工商業節約能源

##### 1、工商業節能評估輔導

提供工商業之節能診斷服務，透過輔導機制將用戶分為大、中、小型能源用戶，至現場進行照明、空調、電力系統等耗能設備，實施節能診斷與耗能設備檢測分析，111年輔導380家用戶，預估節電量1億3,000萬度，112年規劃輔導360家用戶，預計112年3月底開始執行。

##### 2、工商業法令查核及宣導

依經濟部「能源管理法」第8條規定公告之20類指定用戶進行冷氣不外洩、禁用鹵素燈泡及白熾燈泡、營業場所室內冷氣溫度限值26度等三項節能規定進行查核，111年規劃查核3,000家，實際查核3,031家，預估節電量332萬度，112年度規劃查核3,000家，預計112年6月開始執行。

### 3、 節能領導獎-工商產業甲、乙組

為鼓勵本市民間企業積極推動節約能源，配合環保局辦理「2022 零碳標竿獎」，獎勵能源效率與節能績優單位，倡導低碳節能生活。統計至 111 年 7 月 18 日收件日止，工商產業甲、乙組計 30 家業者報名，經評審委員評選後，已於 111 年 10 月 3 日公開表揚績優單位。

## (二) 再生能源設置運用

### 1、 市有公用房地招標

本市因自然環境及氣候等因素，發展再生能源項目受限，經邀請專家學者評估，太陽能發電尚屬可行。截至 112 年 2 月底本府有 88 個機關、165 所學校設置太陽光電共 253 處計 48,278 瓩，加上中央及民間單位共 67,801 瓩，預估年發電約 6,468 萬度，減碳量約 32,923 公噸。

### 2、 補助私部門設置太陽光電發電設備

另針對不同太陽光電設置容量提供輔導建置補助，補助比例可達約 25%，最高單案補助 100 萬元。112 年編列 460 萬，截至 112 年 2 月底撥付 1 案，已執行補助金額 33 萬 3,990 元。

本市持續推動追日計畫，盤點全市市有機關學校閒置空間，提供市有房地委外民間建置太陽能光電設備及補助私有房舍設置。

## 二、 強化都市園圃輔導服務

### (一) 辦理都市田園推廣計畫

在日常生活環境中引入田園元素，創造農業在都市多元化的角色，從農業技術教育著手、社區經營開始，使人、食物與土地的關係更加密切。111 年 6 月至 112 年 2 月底執行成果分述如下：

- 1、專業諮詢服務：111年6月至112年2月底植物診所共計服務3,126人次，農業技術服務團共計服務4,280人次。

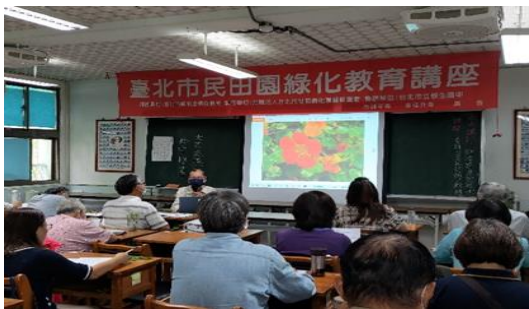


農技團現場指導



假日花市植物診所

- 2、推廣課程人才培訓：111年6月至112年2月底田園綠化教育講座開設63堂課，計7,082人次參與。



綠化教室上課

- 3、建置可食地景：111年度6月至112年2月底執行成果如下：

(1) 建置公有示範菜園：共建置13處，施作面積4,420m<sup>2</sup>。

(2) 社區園圃補助：共補助35處。

- 4、社區園圃推廣營造：111年6月至112年2月底於社區園圃推廣中心舉46場次課程、講座及活動，參與3,749人次；111年1月至111年12月底社區園圃輔導計畫共計完成輔導35案，補助面積9,510m<sup>2</sup>。

- 5、資材展售據點：設於花博田園市集，111年6月至

112年2月底共約9,000人次參觀。



社區園圃推廣中心課程



社區園圃推廣中心活動

## (二) 執行公有閒置空間綠化推動計畫

辦理國有閒置空地綠化及提供本市公共空間綠化苗木，執行成果如下：

- 1、國有閒置空地綠化：111年6月至112年2月底完成12處，完成面積2,389 m<sup>2</sup>。
- 2、提供本市公共空間綠化苗木：111年6月至112年2月底共受理申請案件140件，提供本市鄰里、社區、機關學校等進行公共空間綠美化之苗木計7萬5,109株。

## 三、推動動物友善計畫

### (一) 寵物登記與寵物業管理

111年6月至112年2月，本市家犬貓新增寵物登記數12,343隻，分別為犬4,139隻、貓8,204隻，累計完成寵物登記植入晶片且飼主設籍本市之在養犬貓計有23萬0,535隻。另領有本市特定寵物業許可證之業者計150家。

### (二) 家犬貓絕育及流浪動物絕育

- 1、111年6月至112年2月，受理本市家犬、貓絕育補助申請案件計3,216件，成功推廣家犬絕育1,387隻，家貓絕育1,829隻。

- 2、111年6月至112年2月，街犬 TNVR 實施地區計 35 處，完成街犬絕育 132 隻；街貓 TCCP 計 254 處，完成街貓絕育 2,820 隻。

### (三) 動物狂犬病防疫

111年6月至112年2月辦理86場次免費注射服務，為1,932隻犬貓補強注射，全市合計新增狂犬病預防注射數64,009隻，疫苗覆蓋率為52.8%，112年預計辦理至少100場次免費狂犬病預防注射活動，提升疫苗覆蓋率。

### (四) 動物保護法查察取締

- 1、犬貓三合一專案稽查：執行「提升寵物登記、狂犬病預防注射及犬隻防護措施三合一計畫」，111年6月至112年2月於本市公園、動物醫院、展覽場地、街道等公共場所發送宣導摺頁與稽查，計稽查宣導192人次，無查獲未辦理寵物登記案，或疑似未定期施打狂犬病疫苗等案件。
- 2、寵物業專案稽查：為杜絕本市非法寵物繁殖、全面防堵無照販犬情事，專案執行非法寵物繁殖買賣業者稽查行動。111年6月至112年2月，稽查寵物業者計3,247件次，辦理流動攤販巡查計13場次，查察網路販犬計180件次，另受理民眾通報22件，查獲2件違法情事，罰鍰計14萬元，分別為網路違法販犬1件、寵物業管理不善1件。
- 3、展演動物查察輔導：落實動物保護法，針對提供動物展示、表演或與人互動之業者查察及輔導，111年6月至112年2月，計22件次、受理民眾通報15件，尚無查獲違法情事。
- 4、受理動物保護案件：111年6月至112年2月，受



理動物保護案件計 954 件，經查違反動物保護法計 244 件，其中依法開立勸導單計 14 件，開立行政處分計 223 件，罰鍰計新臺幣 282 萬 3,000 元，涉嫌虐待動物致重傷死亡或散布虐待動物文字影像供人觀賞聽聞者移送刑事偵辦案件計 7 件，而查無違反動保法之案件計 710 件。

- 5、動物管制與救援：111 年 6 月至 112 年 2 月，受理民眾通報動物管制案件 947 件、動物救援案件 8,083 件，合計 9,030 件，另捕捉遊蕩動物 161 隻，救援動物 5,211 隻。

(五) 推廣動物友善空間計畫

- 1、狗運動公園及狗活動區：111 年 6 月至 112 年 2 月分別啟用萬華區華中狗活動區及中山區美堤狗活動區，本市累計 19 處狗運動公園或狗活動區，已完成本市 12 行政區皆設置狗專屬運動空間之目標。
- 2、輔導民間提供動物友善空間：截至 112 年 2 月底止，累積加入臺北市動物友善空間之餐飲店、遊樂地點、公共場所、交通等一般業者共計 255 處可供飼主與寵物進入之動物友善店面(部分業者為連鎖店)。



華中狗活動區於 111 年 11 月啟用



貓犬學校市民免費學習場域

(六) 辦理「貓犬學校」

111 年與本市社區大學合作開設「寵物行為訓

練課程」及「同伴動物行為教育及照護課程」春、暑及秋季共 14 班次，參與學員 178 人次；與公訓處合辦「E 化課程」，於臺北 e 大數位學習網站建置線上課程，讓飼主可以隨時隨地上網學習，111 年 6 月至 112 年 2 月止共計 5 萬 1,666 人次觀看。

(七) 招募「地區義務動物保護員」

招募地區義務動保員執行街犬 TNVR、實施動物保護法宣導、推動寵物登記及絕育、街犬 TNVR 推廣及街犬精確捕捉查訪等工作，111 年 6 月至 112 年 2 月間服務總時數計 545 小時。

(八) 「臺北市動物之家」犬貓多元認養及提升收容品質

- 1、111 年 6 月至 112 年 2 月新增收容數 1,562 隻，共 1,308 隻犬貓獲認領養，認領養率 83.76%。
- 2、推廣多元管道，持續與寵物業者、民間機構及志工等合作設置 20 處以上「TAS 浪愛滿屋」等犬貓認養站、辦理「臺北市補助民間認養照護收容犬貓計畫」，透過 4 個民間團體協助於 111 年 6 月至 112 年 2 月，成功送養 291 隻犬貓。111 年舉辦「線上回娘家-毛孩點點名」、「認養飼主線上同樂會-毛孩最有型」等 2 場次線上活動，鼓勵認養飼主主動回報已認養動物最新飼養狀況，精進動物認養後追蹤工作。
- 3、提供認養飼主享有「臺北市幸福犬貓認養福利」，自 110 年 9 月 1 日起，民眾於臺北市動物之家認養的犬貓都可獲得終身免費狂犬病疫苗預防注射等 10 項福利，如認養 7 歲以上或收容 1 年以上的犬貓，加碼享有終身免費多價混合疫苗注射及每 2 年 1 次的健康檢查服務，111 年 6 月至 112 年 2 月計有 1,025 隻犬貓享有本項服務。

- 4、鼓勵在臺北市動物之家認養犬貓的飼主主動為毛孩投保，透過寵物保險提升毛孩就醫保障及減輕飼主負擔，於111年9月推出「浪愛有保庇」獎勵推廣活動，由飼主依需求自行選擇寵物保險方案及完成投保，即可登記申請市值新臺幣1,500元的禮券，至112年2月底計有92位民眾完成申請。
- 5、111年5月21日啟用臺北市動物之家中繼園區，並收容犬貓816隻，舒緩原動物之家收容壓力，新設施除改善收容空間外，將犬舍及貓舍分棟配置，並有寬敞運動空間及冷暖空調，提升動物福利；園區建物外牆更搭配犬貓彩繪，增加場域活潑性，期促進民眾參訪。



臺北市動物之家中繼園區啟用



園區建物外牆彩繪

#### 四、維護綠色生態網絡

##### (一) 秉持生態保育理念完善捕蜂捉蛇服務

111年1月1日起委由消防局編組義消全日執行捕蜂捉蛇勤務，受理通報及處理，並拍照回傳現況，採線上系統登錄結案。111年6月至112年2月計受理報案5,877件。另加強生態保育宣導辦理蜂、蛇等教育訓練2場次，受訓90人次。



辦理蜂蛇教育訓練



捕捉入侵民宅之龜殼花

## (二) 執行「臺北市生物多樣性指標調查計畫」

111 年委託針對本市陸域 39 樣區及水域 12 樣區進行 2 次調查，並將調查結果登錄至「臺北市生物多樣性資料庫」，供各機關及民眾查詢利用。

## (三) 持續維護及復育野生動物棲息地

本市兩處保護區及自然公園皆位屬河濱濕地環境，每年因河川氾濫而自然淤積，造成濕地逐漸陸地化，為復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，111 年規劃「臺北市野雁保護區」低灘地（約 3 公頃）及「關渡自然公園」核心區（約 30 公頃）進行棲地復育及環境維護等工程，以供水鳥、候鳥棲息與覓食。



關渡自然公園-清疏範圍



華江野雁保護區-清疏範圍

## 參、疫後振興相關措施

### 一、111 年執行成果

為振興臺北市受到 COVID-19 疫情影響的產業及商家，本府 111 年提出振興方案 2.0，本局配合推出產業振興、商圈振興、市集振興、展演振興、熊好券 2.0 等方案，以刺激消費、提振商機。

#### (一) 產業振興

因應海外市場需求減弱的衝擊，透過補助企業國外參展、組團至海外市場拓銷、輔導企業運用跨境電商及推動數位展館等方式，協助企業爭取外銷訂單，拓展國外市場，計協助超過 2,000 家次企業，創造 23 億元商機；另輔導 14 家取得「特色農業旅遊場域認證」農場及本市 3 個休閒農業區改善環境，以提供消費者更安全、舒適農業體驗環境。

#### (二) 商圈振興

商業處 111 年下半年辦理 53 場商圈活動、17 場產業活動及 22 場商圈深度體驗小旅行，包含鼓勵商圈及產業組織以在地發展角度自主規劃並辦理特色活動、針對需轉型深度輔導或受疫情影響較嚴重之觀光型商圈主題性行銷導客等，總計超過 92 場次商圈產業振興活動。

#### (三) 市集振興

市場處補助 32 個市集自理組織辦理促銷活動，總補助金額為 2,690 萬 9,602 元；補助 724 萬 2,100 元予市集自理組織辦理本府行銷活動串聯，以吸引民眾消費，創造商機。

#### (四) 展演振興-花博公園會展振興計畫

補助 111 年 8 月 1 日至 12 月 31 日止租用花博公園爭艷館、流行館、圓山廣場（含長廊廣場、入

口廣場、花海廣場)之策展廠商，共計 78 檔，補助總金額 847 萬 6,640 元，受惠檔期共創造 4 億 5,377 萬 1,308 元產值，吸引約 137 萬 7,444 人次參與活動。

## (五) 熊好券 2.0

### 1、台北熊好券 2.0—饗購券

為與本市零售、餐飲業者一同挺過疫情、加速數位轉型振興，111 年 10 月推出熊好券 2.0—饗購券，12 月 16 至 18 日推出終極加碼擴大綜效，活動總計 1 萬 1,307 家店家參與，使用金額 412,850,500 元。熊好券 2.0 相較於熊好券 1.0，一般店家(非百貨/連鎖)核銷金額占比自 30.4% 提升至 49.24%，公私協力共同提振本市零售、餐飲商機。

### 2、台北熊好券 2.0—市集券

市場處規劃總計新臺幣 7,500 萬元發送民眾 7.5 萬份振興券。活動期間因第二波問卷加碼及第三波終極加碼，催化刺激消費，民眾使用非常踴躍，至 2022 年 12 月 18 日活動截止，總計核銷新臺幣 9,580 萬 4,400 元。

### 3、台北熊好券 2.0-農好券

為協助本市休閒農業業者減緩受疫情影響，加速回復農園正常營運，111 年 10 月推出熊好券 2.0—農好券，活動期間因「問卷加碼」、「終極加碼」等活動，催化刺激消費，民眾使用非常踴躍，活動總計 413 家農場、業者參與，總計核銷新臺幣 2,208 萬 7,800 元。

## 二、112 年 1-3 月執行成果

近年因應疫情，本府持續推出各項產業振興措施並滾動式檢討調整。112 年截至 3 月底止，配合 2023 台灣

燈會在台北活動，協助本市商家導客，吸引全國民眾至台北，另因應近期利率升息經濟環境，特別推出「363 振興融資專案」，減輕中小企業資金借貸壓力，辦理情形說明如下：

(一) 台灣燈會促銷活動

112年2月5日至2月19日「2023台灣燈會在台北」活動期間，推出「特約店家」專案。商業處除於東區商圈特色店家設置43件藝術入店作品，並邀請本市307間商圈店家成為特約店家，共同參與電子集章加碼抽獎活動，總獎值300萬元以上，獎品有企業贊助500件家電用品、飯店住宿券等，再加碼抽出20組6,000元紅包，累計參與集章活動逾23萬人次。燈會期間帶動東區商圈及信義區百貨人潮提升約2至3成以上，業績提升1至2成以上。

(二) 振興貸款

「363 振興融資專案」，自112年2月15日起至5月15日止，供北市中小企業可申請貸款最高300萬元、補貼6個月利息(年息2%)及至少3個月寬限期；另於3月15日起至5月15日進行第二波加碼，提供「信保手續費全額補貼(年保證費率0.375%)」措施，並溯及第一波申請獲貸者亦適用。另將北市青年創業貸款納入，最高可申請120萬元，利息由市府全額補貼及至少6個月的寬限期，並亦享信保手續費全額補貼。總計振興貸款專案期間自2月15日開始受理，截至3月27日為止，已完成審查64案，並核准55案，累計核准金額達4,850萬元。

### (三) Let's 購台北 消費歡樂送

配合中央普發現金 6,000 元政策，本府規劃〈Let's 購台北 消費歡樂送〉配套方案，以登錄發票抽獎為主，搭配五大「購」優惠措施，刺激民眾出來消費，同時推廣 4-6 月觀光活動、精彩賽事，吸引外縣市民眾至台北遊玩，讓消費留在台北。



## 肆、未來工作重點及展望

### 一、活絡經濟

隨著疫情漸趨緩和，除刺激民眾消費意願，帶動內需產業，並鼓勵企業擴展國際市場外，隨全球產業快速邁向數位化，新科技應用於各種產業，面臨經濟新常態，本局積極輔導企業創新、轉型，以協助企業強化應變環境衝擊能力。

#### (一) 拓展國際市場

因應海外市場需求減弱的衝擊，本局透過補助企業國外參展、組團至海外市場拓銷，112年規劃參與3場海外台灣形象展(泰、馬、印度)、輔導企業運用跨境電商，加強關鍵字搜尋及提升個別展位客製化功能等優化數位展館等方式，協助企業爭取外銷訂單，拓展國際市場。預計協助逾1,200家企業、創造超過50億元商機。

#### (二) 活化商圈市集

商業處今年度預計透過商圈定位與分級輔導，補助55個商圈產業組織辦理行銷活動、舉辦節慶推廣及城市亮點活動、辦理商圈小旅行等行銷導客，搭配招募約800家友善店家提供友善服務與推廣、輔導特色店家再造24家挖掘品牌核心價值與商品特色、協助商圈店家數位轉型等，以上預計超過90場次活動，帶動人潮商機，促進商圈活化與轉型升級。

#### (三) 推動創業發展

研擬規劃「臺北市投資新創事業推動計畫」，透過結合民間創業投資人才與資金，針對臺北市重點發展及優勢產業進行策略性投資，並透過青年創業融資貸款，協助具潛力新創事業取得營運資金，補足資金缺口，加速新創事業成長。

#### (四) 擴展創新基地能量

本府依各產業創新基地所在區位週邊產業特性及產業發展趨勢規劃進駐產業主軸，包含參建「AR1南港玉成社宅」作為金融科技及區塊鏈產業基地，結合「N24台北方舟」形成金融產業科技創新聚落，以及位處內科園區核心位置「t.Hub內科創新育成基地」，以資通訊及新興科技為主軸鏈結周邊科技大廠；「台北生技園區」串接中研院、國家生技研究園區、南軟等生技重要發展機構，強化南港生技產業聚落效益。未來將持續強化創新基地與周邊產業的連結與合作，擴大產業聚落效益。

#### (五) 加強吸引投資

以臺北市投資服務辦公室(Invest Taipei Office; ITO)作為招商服務單一窗口，並提升ITO機能，加速跨局處協調運作，針對國內企業強化服務、諮詢輔導，並因應全球疫情趨緩各國門戶開放及未來產業趨勢，積極尋求高科技服務業、智慧醫療及綠能產業等企業來本市投資。

#### (六) 輔導企業ESG轉型

因應國內外產業朝向永續轉型之趨勢，為加速本市中小企業瞭解與提前部署，以推動企業ESG轉型為目標，透過陪伴式輔導與永續媒合的協助，帶動本市產業加速投入ESG永續轉型的行列，促進城市環境與社會的永續發展。

#### (七) 協助企業數位轉型

因應疫後經濟新常態，積極協助中小企業、商圈店家、市集攤商推動數位轉型，導入數位服務應用。

- 1、中小企業：建立產業數位轉型單一窗口，並籌組顧

問團，除提供企業數位轉型一站式諮詢輔導服務外，也提供數位轉型企業健診服務；另透過數位創新營隊、顧問現場訪視輔導、媒合資服業者等形式，協助企業落實導入數位轉型解決方案。

- 2、商圈店家：持續輔導店家虛實整合，提供數位轉型服務方案補助，另提供6個月電子支付交易手續費補貼，以推廣無現金支付服務。
- 3、市集攤商：提供電子支付獎勵金，預計採分級獎勵方式，依每月電子支付交易額級距，予以不同獎勵金。規劃成立市集3C大使，現場教導市場或夜市攤商使用電子支付及數位工具，提高攤商(販)電子支付設置率及使用率。

## 二、市場改建

- (一) 依建物氯離子超標或耐震不合格、建物年限超過50年、自治會有意願推動改建、已有評估中的中繼地點、配合市政建設政策等五大原則推動市場整建計畫，除賡續辦理之五大市場整建外，刻正評估規劃東門、中研、木新、西寧、成德等市集整建。
- (二) 持續推動市集精進計畫提升傳統市集質感，並藉由市集整合行銷活動培養市集在地特色，增進鄰里社區居民關係，進而提升市集消費品質。

## 三、資源永續

呼應全球2050年淨零排放願景，臺北市目標於2030年前相較2005年減碳40%，為達成本市各階段淨零減碳政策目標及因應「臺北市淨零排放管理自治條例」後續推動，本局111年爭取追加預算新台幣1億元，112年持續編列新台幣9,500萬元預算，進行服務業汰換節能設備補助，並規範用電大戶設置或使用綠能及持續推動本市太

陽光電，以達成本市2050淨零碳排的目標。

- (一) 服務業汰換節能設備補助：持續編列預算補助服務業汰換節能設備，針對辦公室照明燈具、停車場室內智慧照明、空氣調節機及中央空調系統補助汰換，節電目標每年達2,000萬度。
- (二) 推動「臺北市淨零排放管理自治條例」：針對800kW以上用電大戶，辦理現場查核並輔導要求設置一定裝置容量以上之再生能源發電設備、儲能設備或購買一定額度之再生能源電力及憑證。
- (三) 推動本市太陽光電設置：未來持續盤點市有房地提供設置太陽光電、推動公民電廠、補助私有房地設置太陽光電及建置臺北市城市電能管理系統資訊平台(TP-CEMS)推動再生能源，預計2030年創電85,000kW、節電量目標達29.4億度。

#### 四、都市新農

- (一) 推廣都市田園市民參與：著重於有機無毒概念推廣、實作課程參與及社區園圃觀摩等策略，深化都市田園市民參與度，讓田園體驗融入市民生活。
- (二) 推動休閒農業增值服務：豐富本市各休閒農業區域農遊行程，建立休閒農業旅遊服務中心成為農遊諮詢、農業體驗及提供農遊旅程等多功能平台，並串聯各休閒農業區域之跨域合作與行銷，增進農民收益及遊客之農遊多樣選擇。
- (三) 推動本市農村休閒旅遊行程：預計規劃辦理旅行同業媒合會、農村策展、農業體驗活動或農業相關講座、課程等活動，並於全國共同的農遊網路平台(農遊超市)推廣21條農業體驗遊程。

- (四) 發展食農教育完整體系：因應食農教育執成立食農教育推動委員會，讓食農教育深入校園與民眾生活、提升市民對農糧生產知識、完善食農教育之全面發展。
- (五) 強化農產品生產安全品質檢驗把關：積極輔導本市特色農產品，如士林山藥、南港包種茶、木柵鐵觀音茶、內湖草莓、士林及北投地區蔬菜、桶柑、綠竹筍等。並依「食品中殘留農業檢驗方法-多重殘留分析方法」監測管理本市農產品田間生產農藥殘留情形，保障食品安全。

## 五、動物友善

- (一) 臺北市動物之家新建動工：辦理新建用地都市計畫變更作業，納入「友善收容」、「行為訓練」、「生命教育」及「親子遊憩」4大特色，確保符合國際動物福利標準，提升動物收容品質。
- (二) 建立動物友善醫療體制，成立非犬貓案件調查小組：盤點現有寵物醫療險產品，公私協力辦理宣導措施，透過教育、宣導及獎勵方式，推廣寵物保險觀念並鼓勵飼主投保；另與民間合作成立非犬貓調查機制，協助動物收容安置與安排醫療。
- (三) 打造寵物友善環境：除現有19座狗活動區及狗公園外，規劃民間認養及管理狗公園可行性，強化寵物友善公車，專案規畫捷運寵物車廂，打造毛孩友善環境。
- (四) 推廣生命教育及落實領養教育制度，網站增設小動物飼養照護資訊：與社區大學合作辦理毛孩學院，豐富網路e化課程，推動飼主責任及動物保護教育課程，另規劃「動物保護小教室」，結合毛孩學院線上課程，強化認養前動物飼養及動物保護知識，提供民眾查

詢及即時獲得正確資訊。

- (五) 野生動物保育及復育野生動物棲息地：持續辦理生態監測，將調查結果應用於生態檢核、環境評估及政策擬定。本市2處保護區及自然公園皆位屬河濱濕地環境，每年因河川氾濫而自然淤積，濕地逐漸陸地化，需積極復育濕地原貌、恢復其應有生態功能，以供水鳥、候鳥棲息與覓食。
- (六) 建構人類生活與動物共存的环境：優化關渡自然公園設施與整體環境，提供具保育及教育的野生生態環境，透過鳥類窗殺及獼猴防治等教育宣導，喚起大眾對生態保護的意識，共同營造友善野生動物棲息與生存的「生態臺北」願景。

## 結 語

因應國際產經趨勢及臺北市城市發展的需求，並協助企業、店家、市場、攤商渡過 COVID-19(嚴重特殊傳染性肺炎)對產業之衝擊，本局全體同仁均戮力以赴，貫徹各項業務及施政計畫之執行及推動各項紓困振興措施，期間承蒙各位議員女士、先生鼎力支持協助，<sup>後安</sup>謹藉此機會向各位議員致上最高的謝意。今後將持續推動各項產業發展方案，以逐步落實「打造具國際觀、生態感、創新力的宜居城市」之願景，也請各位議員女士、先生們持續對本局業務給予指導與鼓勵。

敬祝

召集人、副召集人、各位議員女士、先生  
身體健康、萬事如意  
大會順利成功、謝謝