

# 台北捐血中心

## 職缺表



職缺	說明
醫檢師	<p><b>工作內容：</b>採血、cbc 檢測及面談體檢</p> <p><b>需求人數：</b>3</p> <p><b>工作地點：</b>臺北市、新北市</p> <p><b>工作時間/上班時段：</b>8~10 小時/8~19(依排班)</p> <p><b>學歷需求：</b>不限</p> <p><b>科系需求：</b>醫技系</p> <p><b>工作經驗需求：</b>不拘</p> <p><b>工作待遇：</b>38,000(大學畢業，經歷另敘薪)</p> <p><b>休假制度：</b>4 週休 8 天，國定 12 天</p> <p><b>出差外派：</b>依需求</p> <p><b>語文條件：</b>無</p> <p><b>技能證照：</b>醫檢師證照</p> <p><b>電腦能力：</b>基本能力可</p>

<b>護理師</b>	<p><b>工作內容：</b>採血、面談體檢</p> <p><b>需求人數：</b>2</p> <p><b>工作地點：</b>臺北市、新北市</p> <p><b>工作時間/上班時段：</b>8~10 小時/8~19(依排班)</p> <p><b>學歷需求：</b>不限</p> <p><b>科系需求：</b>護理科、系</p> <p><b>工作經驗需求：</b>不拘</p> <p><b>工作待遇：</b>38,000(大學畢業，經歷另敘薪)</p> <p><b>休假制度：</b>4 週休 8 天，國定 12 天</p> <p><b>出差外派：</b>依需求</p> <p><b>語文條件：</b>無</p> <p><b>技能證照：</b>護士、護理師證照</p> <p><b>電腦能力：</b>基本能力可</p>
<b>醫檢師</b>	<p><b>工作內容：</b>病毒檢驗</p> <p><b>需求人數：</b>2</p> <p><b>工作地點：</b>臺北市</p> <p><b>工作時間/上班時段：</b>8 小時/8~17</p> <p><b>學歷需求：</b>不限</p> <p><b>科系需求：</b>醫技系</p> <p><b>工作經驗需求：</b>血庫或病毒檢驗相關經驗尤佳</p> <p><b>工作待遇：</b>38,000(大學畢業，經歷另敘薪)</p> <p><b>休假制度：</b>4 週休 8 天，國定 12 天</p> <p><b>出差外派：</b>依需求</p> <p><b>語文條件：</b>無</p> <p><b>技能證照：</b>醫檢師證照</p> <p><b>電腦能力：</b>基本能力可</p>

## 公司福利



- 1.三節獎金(6000/次)
- 2.特別休假休假獎勵(7天 8000元/年)
- 3.年終獎金、品質獎金及考績獎金
- 4.職工福利金(生日禮金、自強活動及文藝健身補助等共約 12,000元)

## 公司介紹



台北捐血中心成立於民國六十三年八月，隸屬於財團法人台灣血液基金會（原名為財團法人中華血液基金會），為一公益性的民間組織，目的在於建立國內無償捐血的制度，推動與執行捐血觀念與事業，並配合政府醫療網的政策，提供台北縣市、基隆、金門及馬祖等地區約 250 所醫院的醫療用血，以有效滿足國內病患用血之需求。根據民國 95 年的統計，台北捐血中心全年的全血捐血量達 603,380 單位（150,845,000c.c.），分離術血小板捐血量則有 55,888 單位。同時為因應不同疾病的需要，仍需將所收集的全血製作成 11 類的相關成品，如紅血球濃厚液、白血球濃厚液、血小板濃厚液、新鮮冷凍血漿等，一般說來，台北捐血中心平均每日需供應醫院或病患個人約 1600 袋的全血。此外，自 87 年 7 月起，為配合政府推行之國產「血漿成分製劑」醫療政策，台北捐血中心開始原料血漿的收集作業，以因應國內自行製作「血漿成分製劑」的需求。除了滿足病患在用血方面的需求以外，提供安全、合格與高品質的血液一直是台北捐血中心努力的目標。為達到這個目標，台北捐血中心從捐血人的條件篩選、捐血流程的醫療行為、血液檢驗技術、血液成分分離技術、血液成品的供應過程，乃至於血液科技的研究，都經過嚴格與縝密的把關，以期真正維護用血人的安全。因應整體捐供血作業的需要，台北捐血中心設置企劃、採血、資訊、檢驗、成分、供應、事務、管理及會計等九課，並依業務性質編屬業務、技術、行政三組，另設置醫務組與品保組，以提昇血液品質並拓展服務領域。目前，台北捐血中心在業務區域中設立 2 個捐血站、8 個捐血室及 5 個捐血點共 15 個固定捐血處，提供熱心的民眾前往捐血，此外，每日仍需安排 9 部大型捐血車至各地進行捐血團體的血液採集工作。面對龐大的

捐血族群，台北捐血中心以網際網路、熱血雜誌的發行（約 10000 份）、電子字幕機、捐血定點等方式，與捐血人互動、快速的溝通。以 15 個捐血定點來說，平均每天接觸約 700 位捐血人；而 9 部大型捐血車，則以平均每個月約 215 車次的頻率，在人潮聚集處、辦公大樓、學校、部隊等處，舉辦捐血活動，無疑為台北捐血中心提供最有效的活動廣告。此外，資料庫行銷及直效行銷也是台北捐血中心所採取的訊息傳遞方式，如明信片的投遞、護理人員的面對面接觸、檢驗報告的寄發（每月約 41,900 份）等，都建立了台北捐血中心與捐血族群之間良好的互動關係。

