

年度-預算案

機關編號

06-133

中華民國 110 年度

## 臺北市總預算案

### 臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

# 臺北市商業處

## 目次

中華民國 110 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	19 頁
(二)歲出預算表	第	21 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	23 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	35 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	35 頁
2. 商業發展		
商業發展	第	41 頁
3. 登記服務		
登記服務及管理	第	43 頁
4. 商業管理		
商業管理	第	45 頁
5. 商業行政		
商業輔導	第	47 頁
6. 一般建築及設備		
營建工程	第	50 頁
其他設備	第	52 頁
(三)人事費分析表	第	53 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	55 頁
(二)資本支出分析表	第	56 頁
(三)各項費用彙計表	第	57 頁
(四)人事費彙計表	第	61 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	62 頁
(六)各項費用分攤表	第	63 頁
(七)公務車輛明細表	第	64 頁
(八)新興計畫分年資金需求表	第	65 頁
(九)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	66 頁

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 110 年度

## 一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 96 人，包括職員 88 人、工友 4 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

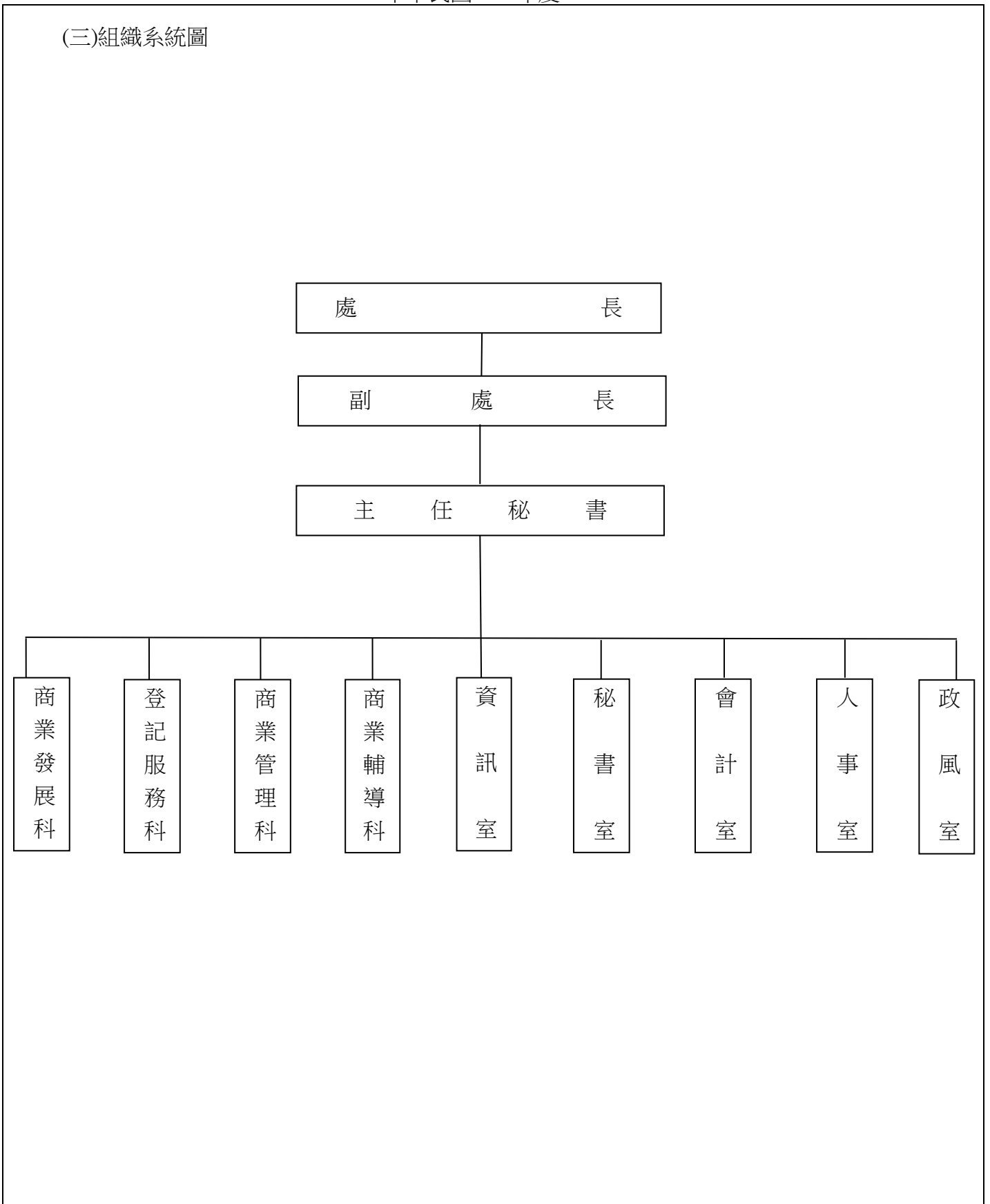
人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處  
預算總說明

中華民國 110 年度

(三)組織系統圖



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(108 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

- ① 為有效宣導消費者保護法，保障消費者權益，108 年度截至 12 月 31 日止收 3,092 件消費爭議案，主要爭議類別為其他商品類 800 件(佔 25.87%)、線上遊戲類 548 件(佔 17.72%)、家電用品類 258 件(佔 8.34%)、手機類 239 件(佔 7.73%)、其他服務類 217 件(佔 7.02%)；計 1,592 件妥適處理、549 件移消保官，餘 951 件已依消費爭議處理程序辦理結案。
- ② 為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機，108 年補助商業團體辦理促進產業與獎勵表揚活動，共補助台北市牛肉麵交流發展協會、台北市佛具商業同業公會、台北市婚紗攝影商業同業公會、台北市汽車產業發展聯合會、台北精品咖啡商業發展協會、台北市女子美容商業同業公會、台北市西服商業同業公會及社團法人台灣咖啡協會等 8 案促進產業活動，及中華工商經貿科技發展協會、臺北市商業會與台北市廣告代理商業同業公會等 3 案獎勵表揚，共計補助 11 案，補助金額計 600 萬元，活動總參與超過 3 萬人，媒體露出計 353 則、表揚 137 個店家及 278 位從業人員。
- ③ 辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」，以推動時尚產業發展，促進特色產業活絡；另結合耶誕節慶活動推廣行銷，經由百貨引領特色產業提振商機，其計畫成果如下：

A. 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

透過辦理設計師選拔、動態時尚展演與推動時尚產業聚落等，以提高本市時尚相關產業發展，於 108 年 5 月 9 日選出 10 位設計師入選「2019 臺北 TOP 時裝設計大賞」決賽，108 年 8 月 16 日假 101 大樓 86 樓頂鮮宴會廳辦理決賽暨動態時尚秀，邀請通路、品牌、媒體等時尚產業業者共同參與，現場選出金獎劉奕聖、最佳版型運用獎謝怡君、最佳布料應用獎王子欣與最佳市場潛力獎湯俊翔；輔導媒合 2 位歷屆得獎設計師參加上海時裝週與巴黎時裝週，及 10 位歷屆得獎設計師與 21 家品牌業者進行合作，且為串接時尚產業鏈資源，集結媒體、娛樂、美髮、造型等知名廠商，如台灣萊雅及夏姿共同舉辦 2 場論壇與 1 場靜態展；於永樂市場 4 樓打造「永樂 T Fashion 時尚基地」，彙集全台大專院校服裝設計相關系所、品牌、設計師及時尚

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

等超過 80 個單位進駐。

### B. 「特色產業節慶推廣」

108 年結合耶誕節慶元素，以「繽紛耶誕玩台北」為主題，擴大整合本市 17 家百貨業者及 4 大特色商圈計 92 家業者共同行銷，以尋寶集章兌換熊讚宣導品方式創造活動議題，讓民眾除享受業者提供之各項優惠，同時感受本市耶誕氛圍，並首度打造特色胖卡基地、胖卡專車巡迴快閃百貨及商圈，以大商圈帶小商圈模式，串連行銷本市特色產業，活動參與人數超過 37,600 人次，媒體露出共計 43 則，店家與顧客整體滿意度達 85%。

### C. 「臺北市特色店家再造計畫」

108 年持續推動店家改造，輔導本市 5 家美食再造店家、6 家傳統再造店家、10 家型店店家進行輔導，並舉辦「台北造起來市民同樂會」，以同樂會方式行銷 21 家輔導店家成果，展現其品牌特色、商品等，後續透過一系列行銷活動提升店家知名度，建立本市品牌標竿，促進特色產業發展。媒體露出計 129 則，經輔導改造後，營業額及來客數平均增加 1 成以上。

- ④ 辦理「臺北城市美食推廣計畫」，以型塑臺北城市美食意象，並遴選本市美食店家輔導再造，持續提振本市產業蓬勃發展，促使本市美食與國際接軌，建構本市美食城市意象，其計畫成果如下：

108 年以「臺北潮食尚」為主題，推廣本市美食，由民眾、美食平台及美食專家共同推薦出 42 家臺北潮餐廳，同時結合 12 家美食平台及便利支付業者辦理「臺北美食月」，超過 3,000 家本市餐飲店家共同參與。另邀請各具跨國特色的世界網紅，如拉丁美洲秘魯影視名人、英裔奈及利亞電影明星、旅居韓國的日本網紅、科威特卡達料理專家、香港人氣美食家、歐美知名演員等 8 位國外網紅參與「潮食尚·世界網紅在台北」及 6 位國內高人氣網紅舉辦「一日食尚店長」活動，以提升本市美食能見度，型塑本市美食城市意象。

#### (2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 1 萬 8,476 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 551 家，廢止登記家數計 470 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 11,750 家，核定公司命令解散者計 12,363 家。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,815 家，已投保家數計 2,815 家。

### (3) 商業管理：

① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，108 年 1 月至 12 月總計稽查 3,109 家次，處理本府相關局處違規通報 881 件，處理結果依違反商業法令裁處罰鍰 30 件。

② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；108 年 1 月至 12 月查處未設立登記業者限期辦妥登記計 76 家。

③ 於 108 年 1 月 18 日至 3 月 27 日及 7 月 24 日至 8 月 30 日辦理 2 次本市登記有案之視聽歌唱理容三溫暖舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室等行業聯合檢查。

④ 於 108 年 7 月 3 日至 7 月 19 日辦理本市登記有案之資訊休閒業聯合檢查。

⑤ 於 108 年 7 月 22 日至 24 日辦理本市登記有案之電子遊戲場業聯合檢查。

⑥ 配合行政院有效查緝民生竊盜專案政策，於 108 年 1 月至 12 月查察本市 166 家廢棄物資源回收業者。

⑦ 配合商品標示抽查作業，落實商品正確標示，辦理商品標示法令宣導說明會；洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 8,553 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 6,551 件，總計本市抽查不合格件數有 1,861 件，另外縣市移送本市處理標示不合格案件計 1,115 件。

### (4) 商業行政：

#### ① 「特色商圈轉型輔導計畫」

A. 為活絡五分埔商圈發展及商圈共榮，於 108 年 12 月 22 日邀請高中職學子參與「2019 五分埔街舞衣術節」活動，從五分埔商家採購舞衣服飾配件，吸引年輕消費族群及帶動五分埔商圈店家銷售，共發布 72 則宣傳貼文及 1 部宣傳影片。另因應電商崛起，辦理「2019 臺北市商圈服飾類店家電子商務平台媒合計畫」，共選出 2 家進行輔導，邀請委員進行深度訪談，給予電子商務推展作業建議與案例分析，並辦理 3 場次電子商務相關課程，共 53 人次到課參與。

B. 為逐步凝聚東區在地共識及行銷推廣東區特色，透過「東區商圈輔導暨活化計畫」，盤點彙整東區商圈基礎資料，辦理 14 場次座談會及 4 場次共識會議，以社區扎

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

根、滾動式訪談暨共識凝聚等方式深入地方，另辦理「共識行動方案」，邀請知名網紅拍攝 3 篇東區店家宣傳影片，以促進商圈店家商機；透過「東區特色產業推廣計畫」，結合本府宣傳管道及媒體平台露出宣傳，行銷宣傳東區特色及質感風格店家；透過「臺北市東區行銷推廣計畫」，協助東區商圈於 108 年 7 月 27 日及 12 月 21、22 日辦理行銷活動，另發行東區觀光護照，共計印製 5,000 份精美摺頁地圖，以吸引民眾深入遊逛東區；透過「東區空間設計擾動計畫」，辦理 9 場次創意發想論壇，提出東區整體都市空間規劃構想方案，另於 108 年 11 月至 109 年 1 月於龍門廣場設置「光電獸」及忠孝東區四段 205 巷設置「裝置微光計畫-蛛網之城」裝置藝術，並於 108 年 11 月 30 日於忠孝東路四段 205 巷弄內舉辦「東區去什麼趣-Back to Streets」特色快閃街頭活動，吸引逾 3,000 人至東區巷弄共襄盛舉，另於 109 年 1 月 15 日至 1 月 20 日假忠孝復興捷運站地下街二號廣場辦理〈東區，去什麼趣〉成果展，展出 9 場座談會紀錄、東區都市空間構想方案、裝置藝術介紹及街頭活動剪影，以及東區攝影作品；透過上述計畫凝聚東區在地共識及發展東區定位方向，依東區街區巷弄多元類型之特色店家型塑特色街道，以「混東區」為對外代表 slogan，並發展「夜食」、「夜遊」、「夜享」、「夜讀」及「夜時尚」之「東區五夜城」，打造東區為店家創店首發站民眾夜品臺北首選。

### ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

- A. 因應本市商圈多元及不同屬性，及市場環境變遷的快速，商圈面臨轉型及活化帶動繁榮發展的課題，於 108 年 4 月 26 日舉辦「台北共好-2019 台北商圈發展與創新論壇」邀請專家學者集思廣益，共商研擬商圈發展策略與推動方案，以 CHARM 「Creation 創人才、Highlight 造亮店、Activation 活街區、Revolution 促轉型及 Marketing 推好遊」為推動商圈發展的五大策略。
- B. 辦理 2 場觀摩交流，交流分享經營商圈及觀光工廠、提振商圈發展之經驗，瞭解觀光工廠商業模式及商圈自主管理模式，學習如何結合文創資產營運，交流網路電商衝擊因應辦法，進而思考如何將體驗行銷應用在商圈發展，互相觀摩學習以提升商圈競爭力。
- C. 協助本處辦理臺北市商圈產業商機補助說明會，並完成 108 年度補助審查作業，評選出 26 個商圈組織，另籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈並提供諮詢服務，依各商圈不同發展階段及需求給予適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質。於 108



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

年 12 月 25 日辦理「108 年績優商圈頒獎典禮暨交流茶會」，選出 7 案亮點精進之績優商圈：台北市天母商圈發展協會、台北市北門相機商圈發展協會、台北市溫泉發展協會、台北迪化商圈發展促進會、社團法人台北市西門徒步區街區發展促進會、臺北市內湖 737 商店街促進會、臺北市臺大公館商圈發展促進會，藉此活動獎勵績優商圈並促使商圈互相交流。

### ③ 「臺灣年味在臺北計畫」

以「年。來了」為主題，結合現代科技 AR 技術及時下流行之網路媒體操作、網紅行銷等，傳遞過年的意義與價值。於 108 年 1 月 19 日至 2 月 3 日，串聯 9 大年貨相關商圈，打造臺北特別年味。於迪化街規劃主題年獸窟並邀請民眾打擊年獸的三種年藝體驗活動，促進活動能見度。協助商圈街區美化、清潔及塑造年節氛圍。共舉辦 5 場實體活動，吸引 48 則平面媒體、151 則電子媒體及 102 則網路媒體報導，型塑年貨大街的品牌價值，整體活動於迪化商圈創造 16 億元之營業額，吸引 90 萬人遊逛。

### ④ 「商圈嘉年華推廣」

為了展示本市商圈多元商品特色，於 108 年 10 月 11 日至 13 日結合童話元素，辦理「2019 商圈嘉年華-台北生活祭·Go 西城·我的童話台北」活動，匯集本市 23 個商圈共 76 攤特色店家至台北市中山堂廣場及秀山街封街舉辦，結合時下流行的戶外實境解謎遊戲，以活動現場店家及 15 處本市商圈為遊戲場域，號召喜愛解謎的民眾們用不一樣的角度認識商圈。3 天活動吸引約 9 萬 3,000 名民眾參加，創造約 3,100 萬元營業額。另優化本處網站內商圈介紹頁面，讓民眾方便依遊逛目的尋找合適商圈。

### ⑤ 「臺北友善店家推廣」

為營造本市友善購物環境，於 105 年開始招募友善店家，透過友善店家及場館提供友善廁所、英、日、韓外語友善、行動裝置充電、寵物友善等 15 項友善服務，截至 108 年底累積計 639 家友善店家及場館。108 年 9 月 16 日至 10 月 24 日辦理台北友善店家實境解謎活動；108 年 10 月 25 日至 11 月 24 日辦理友善店家聯合優惠活動，計 87 家友善店家參與，活動宣傳相關影片總觸及率達 9 萬次以上，社群媒體露出則數達 61 則，行銷文總瀏覽量達 8 萬次以上；另設計「Taipei Friendly GO!」台北實境尋寶遊戲串聯本市友善店家及場館，透過於店家設計尋寶點位，帶領民眾體驗本市友善店家之友善服務項目及促進民眾遊訪消費意願，提升整體商圈與友善店家活化效益，另邀請知名網紅圖佳前往第一眼鏡及和洋百貨等 2 家本市友善店家與店家互動，宣傳本

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 110 年度

市友善店家及「Taipei Friendly GO!」AR 尋寶遊戲，計有 32 則正向媒體露出，截至 108 年底下載次數已達 2,003 次。

## ⑥ 「辦理商圈街區設施服務維護」

為維護本處 97 至 102 年施作之商圈綠美化設施暨硬體設備，建立維護巡查機制、維護施作商圈景觀及入口意象牽引接電作業，有關硬體設施修繕(如入口意象、導覽牌、投射燈)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱、花臺、木隔柵)，108 年度辦理全市 12 個行政區景觀巡檢及清潔維護作業實際完成 59 個批次。

## ⑦ 108 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

為鼓勵本市傳統商圈、產業自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，核定補助 26 處商圈組織(臺北大橋頭延三商圈、大光華商圈、士林觀光夜市商圈、大龍峒商圈、天母商圈、北門相機商圈、西門町商圈、沅陵街商圈、承德路中古汽車商圈、永康商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、華陰街商圈、圓山商圈、中華路影音商圈、新北投溫泉商圈、艋舺商圈、艋舺夜市商圈、後站商圈、迪化街商圈、內湖 737 商圈、南昌家具商圈、寧夏夜市商圈、臺大公館商圈、貓空商圈)，吸引 38 萬參與人次，媒體曝光計 763 則，於活動期間提升商圈參與店家 30.62% 營業額。

- (5) 資訊業務：依計畫如期辦理完成電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、業務系統及網站功能增修、電腦訓練及電腦耗材採購、購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體、電腦圖書及辦理其他相關資訊業務活動等。

2. 決算辦理概況：本處前年度歲入預算數 16,902,000 元，決算數 17,186,578 元，占預算數之 101.68%。

歲出預算數 210,491,674 元，決算數 205,254,886 元，占預算數之 97.51%，賸餘數 5,236,788 元。

(二) 上年度已過期間（109 年 1 月至 109 年 5 月）計畫實施及預算執行情形：

### 1. 計畫實施：

#### (1) 商業發展：

##### ① 臺北市特色產業輔導及推廣計畫：

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

### A. 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

為型塑臺北市成為設計與時尚風格兼具的魅力城市，109 年持續以串聯相關產業行銷本市時尚設計產業，透過辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演與推動時尚產業聚落，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2020 臺北 TOP 時裝設計大賞」於 109 年 3 月 23 日至 4 月 20 日報名，於 4 月 30 日由評選委員選出 10 位設計師進入決賽，規劃於 8 月 18 日假華山文創園區辦理決賽暨動態時尚秀，由 10 位入圍設計師進行服裝展演，並選出 109 年度獎項得主。

### B. 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色商圈產業，109 年持續規劃擴大整合全市百貨業者，以大商圈帶小商圈模式，利用節慶話題及透過民眾參與機制，創造聚客景點，並透過商業合作提升產業能量、活絡本市商機。

### C. 「臺北市特色店家再造計畫」

持續協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，自 109 年 3 月 10 日至 4 月 25 日開放報名，於 5 月 19 日選出 22 家傳統及美食店家進行輔導，透過顧問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

#### ② 「臺北城市美食推廣計畫」：

為型塑本市美食城市意象，109 年以「台北幸福味」為主題，以獨享、約會、親子、歡聚四大類別為創意發想，推薦本市幸福味餐廳，並擴大結合外送平台、美食平台及便利支付業者辦理「台北美食不斷送」，促使本市美食提升能見度，帶動美食產業蓬勃發展。

#### ③ 109 年度「臺北市促進產業活動及獎勵表揚」：

為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，109 年度共計核定補助 12 個產業組織(台北市汽車產業發展聯合會、台北精品咖啡商業發展協會、台北市牛肉麵交流發展協會、台北市女子美容商業同業公會、台北市佛具商業同業公會、台北市婚紗攝影商業同業公會、台北市西服商業同業公會、社團法人臺北市文創產業交流協會、社團法人台灣咖啡協會、臺北市商業會、中華工商經貿科技發展協會及台北市廣告代理商業同業公會)獲得補助，希冀透過補助本市產業組織辦理活絡產業之促進活動

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

及獎勵表揚活動，型塑本市特有魅力並帶動整體企業社會責任。

### (2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 7,641 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 176 家，廢止登記家數計 297 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 633 家，核定公司命令解散者計 518 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,869 家，已投保家數計 2,869 家。

### (3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行商業管理工作，109 年 1 月至 5 月底止商業稽查 1,655 家次，罰鍰計 13 件，罰鍰總金額 770,000 元；怠金計 1 件，怠金總金額 100,000 元。
- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；109 年 1 至 5 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 41 家次。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，109 年 1 月至 5 月受理 2 件、核准 2 件；另自 109 年 1 月 17 日至 3 月 19 日針對合法登記八種行業業者執行 109 年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 依據「臺北市資訊休閒業管理自治條例」第 6 條規定受理資訊休閒業營業場所登記申請 1 件、核准 0 件。
- ⑤ 落實商品正確標示等各項宣導措施，迄 5 月底洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 2,934 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 1,922 件，總計不合格件數有 697 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 471 件。

### (4) 商業行政：

- ① 「特色商圈轉型輔導計畫」
  - A. 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動(如街舞衣術節)結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離、結合 IG 網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，並與捷連盃街舞大賽合作共同行銷宣傳五分埔衣飾產品，

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

規劃於 109 年 6 月 23 日至 9 月 9 日於捷運盃街舞大賽活動中新增「五分埔最佳衣術獎」活動，參賽隊伍至五分埔選購穿搭衣物於網路上進行票選活動，得票最高前 5 名隊伍，將於 9 月 12 日捷運盃街舞大賽決賽頒獎，另為帶動五分埔商圈店家商機及降低商家換季期間庫存成本，將規劃結合電子商務平台以創新行銷手法，以開設線上專區、網路直播或拍賣等方式，辦理線上促銷活動，並邀請知名網紅或直播主進行宣傳。

- B. 為協助東區商圈組織發展及行銷東區定位特色，持續導入專業輔導團隊進行適性輔導，協助東區商圈規劃於 109 年 6 月 18 日第 1 次座談會與東區店家業者共同擬定店家自律公約以達組織健全經營，並輔導東區商圈店家申請店面招牌改善，以形塑特色街區氛圍；另提供商圈組織建置協會官方網站所需協助，並定期於 109 年 6 月、8 月、10 月盤點東區商圈空店家數及協助商圈組織運作空店平台，引導商圈共同成長以推動地方共榮；另規劃辦理 9 月台啤狂歡派對及 11 月東區商圈周年慶等 2 場指標性大型特色行銷推廣活動及其他系列活動，以東區商圈定位特色打造專屬品牌，結合網紅宣傳擴大活動效益，並推廣東區巷弄各自特色及行銷推廣東區店家知名度，以活絡東區商機。
- C. 為協助調查更新貓空現有建築基地現況及輔導店家申請開發許可，將針對貓空地 區 100 年 8 月 22 日前已申請開發許可變更遭駁回之 49 案、2 案未提送都審報告書及 2 案本市都市計畫委員會第 681 次會議決議不予通過之個案，導入輔導團隊進行貓空地區現有建築基地現況調查及更新，並透過輔導說明會、專線服務及專人在地駐點服務，個案輔導當地店家申請開發許可與提供法令諮詢，協助店家朝合法化經營，提高其餘店家申請開發許可之意願。輔導團隊規劃於 109 年 6 月 10 日辦理第 1 次輔導說明會，向貓空店家說明細部計畫案第二次修訂內容，並規劃自 109 年 6 月 18 日起每周四於台北市鐵觀音包種茶研發推廣中心設置駐地工作站，提供貓空地區店家申請開發許可之評估建議及法令諮詢服務。

### ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

- A. 協助本處辦理臺北市商圈產業補助說明會，並完成 109 年度補助審查作業，評選出 33 個商圈組織，另籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈並提供諮詢服務，依各商圈不同發展階段及需求給予適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質，另為促進各商圈交流學習成長，藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

織積極成長之動力。

- B. 調查本市 59 處商業密集區之業種業態、消費者趨勢等資訊，針對面臨轉型階段之商圈進行深度輔導；辦理經營能力課程，使商圈店家認識產業新趨勢知識；輔導商圈依特色屬性進行科技運用導入或研發創新行銷方式；為協助提升商圈店家經營能力，以因應新零售之消費型態，辦理課程訓練至少 60 人次，規劃於 109 年 6 月 30 日辦理第 1 場次課程。另輔導 2 處商圈進行科技運用導入或研發創新行銷模式，並媒合本市至少 6 家店家與現行網路無店面零售平臺合作，促進線上線下 (O2O) 攜手合作，協助線下實體店家轉型為品牌體驗店。

### ③ 「臺灣年味在臺北計畫」

以「超.新年」為主題，從「身體、工作、關係」出發，給自己一個新的起點，與本土藝術家「角斯」合作，將筆下的神農大帝、武財神、月老，賦予其新的意義，以 3 大主題串聯 9 大商圈共同行銷。於永樂廣場設置 3 尊神祇的巨型超神開運燈，推出年藝體驗活動；輔導迪化商圈 5 間在地中藥南北貨店家推出「大稻埕養生食譜」常溫年菜禮盒；透過外籍旅客憑護照至機場及本市旅遊服務中心兌換發財金活動，提升國際宣傳效益。與在地商圈組織合作打造整體環境清潔，提供民眾安全舒適之遊逛場域。共舉辦 5 場實體活動(含 1 場啟動記者會、4 場走街活動)，活動期間於迪化商圈創造 15 億元營業額，並吸引 89 萬人至商圈遊逛，整體活動消費者滿意度達 8 成 2。

### ④ 「商圈嘉年華推廣」

為推廣本市特色商圈，本處自 105 年開始辦理商圈嘉年華，透過各商圈推薦之在地特色店家，以會展活動方式，提升本市商圈知名度及商機。今年活動規劃於 109 年 10 月 16 日至 10 月 18 日假花博公園長廊廣場辦理，預計有超過 20 個商圈、70 家特色店家參與，並以「商圈職人製造所」為主題規劃特色展區營造活動現場氛圍，以「吃貨職人」、「生活職人」及「風格職人」行銷本市城市美食、休閒觀光及文創百貨產業類別之商圈，並規劃辦理 9 場以上導覽體驗遊程，讓民眾親自前往商圈走讀體驗，即透過網紅行銷宣傳，吸引民眾至商圈嘉年華遊逛。

### ⑤ 「臺北友善店家推廣」

截至 108 年底總計累積逾 600 家友善店家及場館，109 年度預計持續以 15 項友善服務項目招募 80 家以上友善店家，目標以深入輔導友善店家為主，並加以行銷推廣，

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

針對不同友善服務項目，邀請知名網紅插畫家授權圖案並設計角色，預計於 109 年 8 至 10 月推出多元主題性導客推廣活動，並拍攝 1 支友善店家行銷宣傳影片，另結合 5 位網紅進行 7 場次以上友我帶你走小旅行，打造友善店家品牌，加深民眾印象，以提升友善店家知名度及形象。為促進友善城市的發展，將持續以 15 項友善服務項目招募本市店家加入友善店家行列，並增加友善店家網站觸及管道，讓消費者輕鬆體驗友善服務。

### ⑥ 「辦理商圈街區設施服務維護」

本計畫主要係針對街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期透過前述方式確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。截至 109 年 5 月 31 日止，全市 12 個行政區共開立 18 個批次。

### ⑦ 109 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

為鼓勵本市傳統商圈自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，109 年度共計核定補助 33 處商圈組織(臺北大橋頭延三商圈、大光華商圈、士林捷運站周邊、大直商圈、迪化街商圈、大龍峒商圈、天母商圈、北門相機商圈、四平陽光商圈、永康商圈、西門町商圈、西湖商圈、沅陵街商圈、承德路中古汽車商圈、南昌家具商圈、重慶南路書店商圈、朝陽服飾材料商圈、華陰街商圈、圓山商圈、愛國東路婚紗商圈、中華路影音商圈、新北投溫泉商圈、艋舺商圈、後站商圈、內湖 737 商圈、條通商圈、晴光商圈、臺大公館商圈、貓空商圈)獲得補助，希冀透過受補助商圈自主辦理商業活動之方式及適度導入科技運用，由各大商圈組織提出預算申請，以帶動本市整體商圈適性且多元發展，長期永續成長，活絡本市商機。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.預算執行情形：本處截至 109 年 5 月底止預算執行情形如下：

- (1) 歲入預算部分：

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 5,510,000 元，實際執行數 1,033,607 元，占預算分配數 920,000 元之 112.35%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,771,000 元，實際執行數 3,896,234 元，占預算分配數 3,873,000 元之 100.60%。
- ③ 其他收入：上年度預算數 114,000 元，實際執行數 52,454 元，占預算分配數 44,000 元之 119.21%。

### (2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 100,261,000 元，實際執行數 47,658,683 元，占預算分配數 55,780,000 元之 85.44%。
- ② 商業發展：上年度預算數 40,024,000 元，實際執行數 4,815,031 元，占預算分配數 4,891,000 元之 98.45%。
- ③ 登記服務：上年度預算數 1,850,000 元，實際執行數 545,204 元，占預算分配數 570,000 元之 95.65%。
- ④ 商業管理：上年度預算數 1,555,000 元，實際執行數 458,017 元，占預算分配數 487,000 元之 94.05%。
- ⑤ 商業行政：上年度預算數 69,109,000 元，實際執行數 5,206,717 元，占預算分配數 6,225,000 元之 83.64%。
- ⑥ 接受補助業務支出：上年度預算數 170,000 元，實際執行數 48,838 元，占預算分配數 50,000 元之 97.68%。
- ⑦ 一般建築及設備：上年度預算數 566,000 元，實際執行數 198,596 元，占預算分配數 378,000 元之 52.54%。

### 三、本年度施政（業務及工作計畫）重點及預算提要：

#### (一)本年度(110 年度)計畫重點及預期績效：

##### 1.本年度施政計畫重點：

- (1) 持續辦理臺北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與業界媒合拓展通路，及與時尚產業聚落合作，提供設計師及國內服飾設



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

計相關系所學生展演交流機會。另規劃結合節慶動能透過商業合作互動模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發展。且持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者自我提升。

- (2) 以不同議題針對本市美食進行宣傳與行銷，並持續推動本市美食與國際接軌，邀請國際知名人士、網紅、雜誌等多方面媒體進行推廣，建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及型塑本市多元美食之都形象。
- (3) 由產業自主提案，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。
- (4) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。
- (5) 賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。
- (6) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、理容及三溫暖業)、電子遊戲場業及資訊休閒業，並依相關法令對違規業者進行裁處。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。
- (7) 「特色商圈轉型輔導計畫」
  - A. 持續透過商圈特色營造如規劃商圈行銷活動，搭配五分埔服飾特色舉辦街舞暨走秀活動，並結合 IG 網紅行銷宣傳促進年輕世代認同進而衝出高度曝光，打造五分埔「穿搭評價時尚中心」品牌形象，以提升五分埔商圈之特色，配合於服飾店家出清換季期間，辦理線上促銷活動，以降低店家庫存成本及刺激消費活絡商機，推廣五分埔商圈知名度。
  - B. 持續導入專業輔導團隊，提供商圈組織完整組織架構及提供管理面上諮詢服務，協助維護管理商圈組織官方網站及輔導店家店面招牌改善，以健全組織經營及強化東區商圈凝聚力；另透過 2 場指標性特色行銷推廣活動及其他系列行銷活動，以東區商圈定位特色行銷東區專屬品牌，並宣傳推廣東區巷弄各自特色及行銷東區店家知名度，以思考東區商圈長遠發展及城市行銷應有之脈絡。
  - C. 針對貓空地區 100 年 8 月 22 日前已申請開發許可變更遭駁回之 49 案、2 案未提送都審報告書及 2 案本市都市計畫委員會第 681 次會議決議不予通過之個案，持續導入輔導團隊進行貓空地區現有建築基地現況調查及更新，並透過輔導說

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

明會、專線服務及專人在地駐點服務，個案輔導當地店家申請開發許可與提供法令諮詢，協助店家朝合法化經營，並將針對合法業者研擬行銷推廣串聯等相關獎勵機制，提高其餘店家申請開發許可之意願。

- (8) 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」
- A. 針對 59 處商業密集區、40 處商圈進行輔導，協助至少 30 場商圈特色行銷推廣活動，另籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈並提供諮詢服務，依各商圈不同發展階段及需求給予適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質，另為促進各商圈交流學習成長，藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織積極成長之動力。
- B. 針對商圈資訊進行更新修正，如商圈業種業態、商圈特色景點、消費者趨勢等資訊作為後續商圈輔導規劃參考。依據 109 年專案盤點結果，於本市面臨沒落轉型階段之商圈中擇選至少 2 處進行深度輔導，如天母商圈及民生社區等。辦理經營能力課程，提升商圈店家認識產業新趨勢知識。並依據 109 年專案盤點資料擇選至少 1 處需求商圈，協助輔導建置本市示範商圈，透過導入 E 化、智慧化服務及應用，整合線上的快速與方便性、實體店面的互動與信任感之優勢，促進線上線下(O2O) 攜手合作，提供各商圈參考。
- (9) 「臺灣年味在臺北計畫」串聯迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、艋舺夜市商圈、濱江市場周邊等 7 處主要區域，結合農曆年節傳統慶典辦理系列主題活動；另以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動及舞台布置，並規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另藉由宣揚在地傳統文化並結合現代科技，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市商圈知名度，吸引國內外遊客至年貨大街遊逛消費。
- (10) 「商圈嘉年華推廣」：透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 20 個商圈、70 家特色店家參與，透過辦理啟動記者會、設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛。
- (11) 「臺北友善店家推廣」：持續以 15 項友善服務項目招募友善店家，並加以行銷推廣，如邀請知名網紅推出多元主題性導客推廣活動，及拍攝友善店家行銷宣傳影片，另

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 110 年度

結合網紅進行友善店家小旅行，打造友善店家品牌，以提升友善店家知名度及形象，並增加友善店家網站觸及管道，讓消費者輕鬆體驗友善服務。

- (12) 「辦理商圈街區設施服務維護」：維護本處建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。
- (13) 110 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」：由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

### 2. 本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。
- (2) 預計整合本市至少 15 家百貨業者及 4 處特色商圈，辦理主題性串聯節慶活動，以提升節慶產業商機。
- (3) 預計輔導本市至少 22 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力。
- (4) 以不同主題推廣本市美食產業，預計結合至少 12 家美食平台及便利支付業者、3,000 家以上本市餐飲店家共同參與活動。
- (5) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (6) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (7) 預計辦理命令解散約 1,500 家，辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 2,800 家。
- (8) 預計稽查 2,500 家次，裁處罰鍰 34 家次。
- (9) 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，形塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。針對商圈資訊進行更新修正，於本市面臨沒落轉型階段之商圈進行深度輔導，協助輔導建置本市示範商圈，導入 E 化、智慧化服務及應用，促進線上線下(O2O)攜手合作。
- (10) 「臺灣年味在臺北計畫」活動執行期間，預計大稻埕商圈營業額 14 億元、來客人次 80

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 110 年度

萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上之滿意比例。

- (11)「商圈嘉年華推廣」預計商圈嘉年華參與店家滿意度 7 成 5 以上，活動參與人數 5 萬人以上，活動創造營收約 1,200 萬以上，媒體露出 100 則以上。
- (12)「臺北友善店家推廣」預計招募 80 家以上友善店家，並以友善服務項目結合相關節慶等行銷議題辦理 2 場導客推廣活動，媒體露出總則數須達 50 則以上。
- (13) 110 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。

(二)本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 14,554,000 元，包括罰金罰鍰 2,640,000 元，息金 1,000,000 元，審查費 1,728,000 元，登記費 9,005,000 元，資料使用費 45,000 元及其他雜項收入 136,000 元。
2. 歲出預算部分共編列 210,426,000 元，內容如下：
  - (1) 一般行政預算共編列 95,825,000 元，包括人事費 85,827,000 元，業務費 9,998,000 元。
  - (2) 商業發展預算共編列 40,024,000 元，包括業務費 33,524,000 元，獎補助費 6,500,000 元。
  - (3) 登記服務預算共編列 1,850,000 元，包括業務費 1,850,000 元。
  - (4) 商業管理預算共編列 1,555,000 元，包括業務費 1,555,000 元。
  - (5) 商業行政預算共編列 69,109,000 元，包括業務費 49,109,000 元，獎補助費 20,000,000 元。
  - (6) 一般建築及設備預算共編列 2,063,000 元。

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
				合計	14,554	14,554	-	16,395	17,186	-1,841	
02				0400000000 罰款及賠償收入	3,640	3,640	-	5,510	6,527	-1,870	
	046			0406133000 臺北市商業處	3,640	3,640	-	5,510	6,527	-1,870	
		01		04061330100 罰金罰鍰及怠金	3,640	3,640	-	5,510	6,119	-1,870	
			01	04061330101 罰金罰鍰	2,640	2,640	-	4,310	5,119	-1,670	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰收入50,000元，較上年度減少50,000元。 2.依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰收入1,050,000元，較上年度減少1,350,000元。 3.依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰收入330,000元，較上年度減少270,000元。 4.依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰收入1,210,000元，較上年度無增減。
			02	04061330102 怠金	1,000	1,000	-	1,200	1,000	-200	本年度預算數係違法業者依行政執行法等處以怠金收入。
			02	04061330300 賠償收入	-	-	-	-	408	-	
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	408	-	前年度決算數主要係辦理廠商逾期罰款違約金收入等，本年度及上年度均無預算數。
03				0500000000 規費收入	10,778	10,778	-	10,771	10,527	7	
	043			0506133000 臺北市商業處	10,778	10,778	-	10,771	10,527	7	
		01		05061330100 行政規費收入	10,733	10,733	-	10,733	10,474	-	
			01	05061330101 審查費	1,728	1,728	-	1,728	1,543	-	本年度預算數內容較上年度無增減。
			02	05061330103 登記費	9,005	9,005	-	9,005	8,931	-	本年度預算數內容較上年度無增減。
		02		05061330300 使用規費收入	45	45	-	38	53	7	
			01	05061330303 資料使用費	45	45	-	38	53	7	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.影印商業登記簿及其附屬文件收入30,000元，較上年度增加17,200元。

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
04				07000000000 財產收入	-	-	-	-	1	-	2.商業登記資料查閱及證明工本費收入12,000元，較上年度減少13,200元。 3.新增郵寄影印商業登記簿及其附屬文件收入3,000元。
	049			07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	1	-	
		01		07061330100 財產孳息	-	-	-	-	1	-	
			01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	1	-	-前年度決算數主要係辦理罰金罰鍰等專戶存款之利息收入，本年度及上年度均無預算數。
			02	07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	0	-	
			01	07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	0	-	-前年度決算數主要係辦理已逾年限不堪使用之財產拍賣收入，本年度及上年度均無預算數。
08				12000000000 其他收入	136	136	-	114	131	22	
	046			12061330000 臺北市商業處	136	136	-	114	131	22	
		01		12061330200 雜項收入	136	136	-	114	131	22	
			01	12061330201 收回以前年度歲出	-	-	-	-	2	-	-前年度決算數主要係辦理收回107年度溢發員工薪資及交通補助費，本年度及上年度均無預算數。
			02	12061330210 其他雜項收入	136	136	-	114	129	22	22 本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入44,400元，較上年度增加9,600元。 2.員工配住公有宿舍使用費收入69,828元，較上年度增加12,348元。 3.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入21,000元，較上年度無增減。

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	210,426	208,363	2,063	213,502	205,255	-3,076	
	004			00061330000 臺北市商業處	210,426	208,363	2,063	213,502	205,255	-3,076	
		01		59061330100 一般行政	95,825	95,825	-	100,261	93,183	-4,436	
			01	59061330101 行政管理	95,825	95,825	-	100,261	93,183	-4,436	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費85,827,000元，較上年度減列1,715,000元，主要係因減列1名工友。 2.新增收文登記桌檔案整理業務委外人力444,000元。 3.新增資訊安全管理系統(ISMS)稽核360,000元。 4.減列內部網站及業務系統更新建置計畫4,150,000元。 5.其他合共9,194,000元，較上年度增列625,000元。
			02	59061330400 商業發展	40,024	40,024	-	40,024	30,113	-	
			01	59061330401 商業發展	40,024	40,024	-	40,024	30,113	-	本年度預算數較上年度無增減。
			03	59061330600 登記服務	1,850	1,850	-	1,850	1,826	-	
			01	59061330601 登記服務及管理	1,850	1,850	-	1,850	1,826	-	本年度預算數較上年度無增減。
			04	59061330800 商業管理	1,555	1,555	-	1,555	1,558	-	
			01	59061330801 商業管理	1,555	1,555	-	1,555	1,558	-	本年度預算數較上年度無增減。
			05	59061331000 商業行政	69,109	69,109	-	69,109	78,107	-	
			01	59061331001 商業輔導	69,109	69,109	-	69,109	78,107	-	本年度預算數較上年度無增減。
			06	59061336200 接受補助業務支出	-	-	-	170	150	-170	
			01	59061336202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	170	150	-170	上年度預算數係財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」經費如列數。
			07	59061339000 一般建築及設備	2,063	-	2,063	533	318	1,530	
			01	59061339002 營建工程	163	-	163	-	180	163	本年度編列鵬程市場大樓耐震補強工程163,000元，本工程係110-111年度新興繼續性計畫。

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
			02	59061339004 其他設備	1,900	-	1,900	533	138	1,367	本年度編列電腦套裝軟體、網路及周邊設備、個人電腦租賃費等，共計1,900,000元。



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	來源別子目及細目與編號	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業管理科	預算金額	2,640,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例。</p> <p>三、計算方法：(一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 121件 = 1,210,000元。                  (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 50,000元 × 1件 = 50,000元。                  (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 50,000元 × 21件 = 1,050,000元。                  (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 11件 = 330,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國110年1月1日起至110年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>					

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	合計				2,640,000	
	04061330101 罰金罰鍰	件	121	10,000	1,210,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	1	50,000	50,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	21	50,000	1,050,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	11	30,000	330,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	商業管理科	預算金額	
罰金罰鍰及怠金—怠金	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金				1,000,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。</p> <p>二、法令依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。</p> <p>三、計算方法：依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 × 10件 = 1,000,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國110年1月1日起至110年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

罰金罰鍰及怠金—怠金

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				1,000,000	
04061330102 怠金	件	10	100,000	1,000,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

行政規費收入—審查費	來源別子目及細目與編號 05061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,728,000元	
歲入項目說明	一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。 (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。  二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。  三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 4,200 件 = 1,260,000元。 (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 3,120 件 = 468,000元。 。  四、實施進度： 自民國110年1月1日起至110年12月31日止。  五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。  六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。					行政規費收入—審查費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—審查費	合計				1,728,000		行政規費收入—審查費
	05061330101 審查費	件	4,200	300	1,260,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	3,120	150	468,000	商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額
行政規費收入—登記費	05061330103 行政規費收入-登記費			9,005,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項：                      (一)商業設立及變更登記。                      (二)限制行為能力商業登記。                      (三)經理人登記。                      (四)其他事項變更登記。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 8,605件 = 8,605,000元。                      (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 500件 = 400,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國110年1月1日起至110年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			
行政規費收入—登記費				

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—登記費	合計				9,005,000	
	05061330103 登記費	件	8,605	1,000	8,605,000	獨資合夥商業設立、變更登記。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	500	800	400,000	獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—登記費



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額
使用規費收入—資料使用費	05061330303 使用規費收入-資料使用費			45,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：</p> <p>(一)商業登記簿及其附屬文件查閱。                      (二)商業登記事項之證明工本費。                      (三)商業登記簿及其附屬文件影印。                      (四)商業登記簿及其附屬文件影印郵寄服務。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 40件 = 12,000元。                      (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 3,000件 = 30,000元。                      (三)郵寄影印商業登記簿及其附屬文件 40元 × 75件 = 3,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國110年1月1日起至110年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			

使用規費收入—資料使用費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
使用規費收入—資料使用費	合計				45,000	
	05061330303 資料使用費	件	40	300	12,000	商業登記資料查閱及證明工本費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	3,000	10	30,000	影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	75	40	3,000	郵寄影印商業登記簿及其附屬文件(新增)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

使用規費收入—資料使用費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書室	預算金額	136,000元	
雜項收入—其他雜項收入	<p>一、項目內容： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 3.員工配住公有宿舍使用費收入。</p> <p>二、法令依據： 1.依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。 2.依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。 3.依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入<math>3,700 \text{元} \times 12 \text{月} = 44,400 \text{元}</math>。 3.員工配住公有宿舍使用費收入<math>5,819 \text{元} \times 12 \text{月} = 69,828 \text{元}</math>。</p> <p>四、實施進度： 自民國110年1月1日起至110年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 1.由違規行為人依規定繳納。 2.員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>						雜項收入—其他雜項收入
歲入項目說明							

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
雜項收入—其他雜項收入	合計				136,000		雜項收入—其他雜項收入
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理	
		月	12	3,700	44,400	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 1.薦任8職等：1人*12月*700元=8,400元。 2.委任4職等至薦任7職等：5人*12月*600元=36,000元。 收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點	
		月	12	5,819	69,828	員工配住公有宿舍使用費收入。 1.委任4職等至薦任8職等(西園職務宿舍)：5人*12月*945元=56,700元。 2.薦任6職等(信義職務宿舍)：1人*12月*1,094元=13,128元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理	
		年	1	772	772	配合預算編列至千元，增列進位數772元。 收入依據：	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦單位	秘書室、會計室、人事室、政風室、資訊室	預算金額	95,825,000元	一般行政—行政管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <p>1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。</p> <p>2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。</p> <p>3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。</p> <p>4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。</p> <p>5.依據「臺北市政府所屬各機關設置及應用電腦管理要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。</p> <p>二、預期成果： 適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。</p>						
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
	合計				95,825,000	較上年度預算數100,261,000元，減少4,436,000元。	
	01人員維持費				85,827,000	較上年度預算數87,542,000元，減少1,715,000元。	
	1000 人事費				85,827,000		
	1015 法定編制人員待遇	年	1	54,058,461	54,058,461	職員88人人事費(詳人事費分析表)。	
	1020 約聘僱人員待遇	年	1	466,278	466,278	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。	
	1025 技工及工友待遇	年	1	837,984	837,984	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。	
	1030 獎金	年	1	1,943,460	1,943,460	職工5人人事費(詳人事費分析表)。	
		年	1	4,758,015	4,758,015	依考績法規定核發之獎金。	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
1035 其他給與	年	1	6,658,083	6,658,083	依規定核發之年終工作獎金。
	年	1	163,107	163,107	依規定核發之年終工作獎金。
	年	1	1,168,000	1,168,000	休假補助費。
	人、月、段	14×12×1	630	105,840	員工上下班交通費。
	人、月、段	81×12×2	630	1,224,720	員工上下班交通費。
	1040 加班值班費			3,874,630	
	年	1	2,972,950	2,972,950	本處員工辦理各項業務超時加班費。
	年	1	901,680	901,680	不休假出勤加班費。
	1050 退休離職儲金			5,316,722	
	年	1	4,955,538	4,955,538	提撥退撫基金。
1055 保險	年	1	78,288	78,288	約聘僱退休離職儲金。
	年	1	282,896	282,896	提撥勞工退休準備金。
	年	1	3,089,937	3,089,937	職員(工)健保費。
	年	1	64,380	64,380	約聘僱健保費。
	年	1	1,823,089	1,823,089	職員公保費。
	年	1	169,726	169,726	職工勞保費。
02一般業務	年	1	104,568	104,568	約聘僱勞保費。
	2000 業務費			5,439,000	較上年度預算數4,995,000元，增加444,000元。
	2006 水電費			520,800	
	月	12	1,000	12,000	檔案室水費。
	月	12	42,400	508,800	檔案室電費。
2009 通訊費			169,110		
年	1	13,110	13,110	寄發公文郵資。	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2024 稅捐及規費	部、月	26×12	500	156,000	公務用電話、傳真費。
	年	1	33,690	33,690	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。
	年	1	18,540	18,540	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	1,650	1,650	公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	8,313	8,313	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	95,000	95,000	訴訟案件委聘律師等費用。
	人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。
	節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。
	件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。
	2039 委辦費	頁	735,350	1.6	1,176,560
件		170,000	8	1,360,000	檔案建檔委辦費。
2051 物品	年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。
	年	1	59,837	59,837	各項辦公事務用品費。
	年	1	116,289	116,289	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。
2054 一般事務費	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。
	臺、月、張	1×12×34000	0.6	244,800	影印機使用費。
	坪、月	545×12	7	45,780	檔案室清潔維持費。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
一般行政—行政管理	月	12	5,055	60,660	保全費。	
	人、月	88×12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。	
	人、月	3×12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。	
	人、月	5×12	50	3,000	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。	
	年	1	444,000	444,000	收文登記桌檔案整理業務委外人力。(新增)	
	2063 房屋建築養護費				61,237	
		年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費（鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元，超過30坪部分515.7坪，每增加一坪增列110元，計56,727元，共計如列數）。從83年開始興建。
	2066 車輛及辦公器具養護費				201,700	
		臺、年	12×1	4,000	48,000	冷氣機養護費。
		臺、年	67×1	100	6,700	檔案室檔案櫃養護費。
	年	1	147,000	147,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。	
2069 設施及機械設備養護費				38,000		
	臺、年	1×1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。	
2072 國內旅費				37,200		
	人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。	
2084 短程車資				44,330		
	年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。	
2093 特別費				152,400		
	月	12	12,700	152,400	處長特別費。	
05會計業務				60,000	較上年度預算數60,000元，無增減。	
2000 業務費				60,000		



# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明		
一般行政 — 行政管理	2051 物品	年	1	8,320	8,320	8,320	各項辦公事務用品費。	一般行政 — 行政管理
	2054 一般事務費	本	250	180	45,000	50,200	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。	
		年	1	5,200	5,200	5,200	各種會計資料印製及雜支等費用。	
	2084 短程車資	年	1	880	880	1,480	短程洽公所需車資。	
		年	1	600	600	600	配合預算編列至千元，增列進位數600元。	
	06 人事業務					258,000	較上年度預算數260,000元，減少2,000元。	
	2000 業務費					258,000		
	2036 按日按件計資酬金	節	12	2,000	24,000	24,000	講師鐘點費。	
	2051 物品	年	1	5,450	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	年	1	5,000	5,000	227,000	人事報表、文書等印製費。	
		年	1	30,000	30,000	30,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。	
		人、年	96x1	2,000	192,000	192,000	文康活動費。	
	2072 國內旅費	人、天	1x1	1,550	1,550	1,550	國內因公出差費。	
	07 政風業務					20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。	
2000 業務費					20,000			
2036 按日按件計資酬金	節	3	2,000	6,000	6,000	辦理法紀宣導專家學者講演鐘點費。		
2051 物品					1,920			

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政 — 行政管理	年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費			7,220	
	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。
	2072 國內旅費			3,100	
	人、天	2×1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。
	2084 短程車資			1,760	
	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。
	08資訊業務			4,221,000	較上年度預算數7,384,000元，減少3,163,000元。
	2000 業務費			4,221,000	
	2003 教育訓練費			56,000	
年	1	56,000	56,000	電腦訓練費。	
2018 資訊服務費			3,534,342		
年	1	150,000	150,000	網頁維護製作費。	
年	1	700,000	700,000	軟體功能增修服務費。	
年	1	1,111,399	1,111,399	軟體維護費。	
年	1	1,066,557	1,066,557	電腦設備硬體維護費。	
年	1	146,386	146,386	電腦套裝軟體。	
年	1	360,000	360,000	資訊安全管理系統(ISMS)稽核。(新增)	
2051 物品			630,658		
年	1	466,752	466,752	電腦耗材。	
年	1	163,200	163,200	資訊用品及零組件。	
年	1	706	706	配合預算編列至千元，增列進位數706元。	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

商業發展—商業發展

商業發展—商業發展

業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061330401 商業發展-商業發展	承辦單位	商業發展科	預算金額	40,024,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」，活化本市特色產業，促進商業活絡，另結合特色節慶推廣行銷，藉由產業之升級轉型及商機開拓，為本市帶來多元豐碩之商業面貌。</li> <li>2.辦理「臺北城市美食推廣計畫」，協助本市餐飲產業提升產業競爭力，創造產業加值商機，使臺北市邁向國際級美食城市。</li> <li>3.妥適處理本處權責消費爭議案件並加強消費者保護宣導工作。</li> <li>4.加強公平交易法之宣導活動，協同公平會調查涉及違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。</li> </ol> <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.凝聚產業共識，自主提升服務品質，創造差異化以強化產業特色。</li> <li>2.推廣特色產業美學經濟，構築臺北的商業意象。</li> <li>3.活化商業主題行銷，擴大產業經濟效益。</li> <li>4.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。</li> </ol>				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				40,024,000	較上年度預算數40,024,000元，無增減。
02商業發展業務				40,024,000	較上年度預算數40,024,000元，無增減。
2000 業務費				33,524,000	
2009 通訊費				664,812	
	部、月	4×12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。
	年	1	616,812	616,812	寄發公文郵資。
2021 其他業務租金				10,000	
	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。
2036 按日按件計資酬金				46,500	
	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
2039 委辦費				32,455,000	
	年	1	24,955,000	24,955,000	臺北市特色產業輔導及推廣計畫。 總經費24,955,000元，明細如下：

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
商業發展—商業發展 2051 物品	年	1	7,500,000	7,500,000	1.時尚產業輔導及推廣7,879,000元。 2.特色產業節慶推廣4,200,000元。 3.店家再造輔導及推廣12,876,000元。 臺北城市美食推廣計畫。
				48,044	
2054 一般事務費	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。
	年	1	8,550	8,550	傳真機用碳粉。
				279,214	
2072 國內旅費	年	1	135,542	135,542	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。
	年	1	40,820	40,820	公文信封印製費。
	臺、月、張	1×12×14285	0.6	102,852	影印機使用費。
2084 短程車資	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。
	年	1	4,930	4,930	短程洽公所需車資。
4000 獎補助費				6,500,000	
4040 對國內團體之捐助				6,000,000	
	年	1	6,000,000	6,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業活動經費。
4085 獎勵及慰問				500,000	
	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫獎勵金。

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

登記服務 — 登記服務及管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330601 登記服務-登記服務及管理	承辦 單位	登記服務科	預算 金額	1,850,000元	登記服務 — 登記服務及管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件。 2.賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。 3.辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之宣導。</p> <p>二、預期成果： 1.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 2.推動登記資訊化作業、簡化行政流程，限期核予登記加強便民服務，以提升登記效率，預計辦理商業校正及公司命令解散約1,500家。 3.辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約2,800家。</p>						
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
	合計				1,850,000	較上年度預算數1,850,000元，無增減。	
	07登記服務及管理				1,850,000	較上年度預算數1,850,000元，無增減。	
	2000 業務費				1,850,000		
	2009 通訊費	年	1	1,235,102	1,235,102	公務用郵資。	
		部、月	4×12	1,000	48,000	公務用電話、傳真費。	
	2021 其他業務租金	年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地、悠遊卡機等租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2051 物品	年	1	89,446	89,446	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
登記服務—登記服務及管理	2054 一般事務費				394,427	
		年	1	117,719	117,719	爲民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。
		年	1	73,488	73,488	公文信封印製費。
		年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。
		臺、月、張	1×12×19475	0.6	140,220	影印機使用費。
	2072 國內旅費				4,650	
		人、天	3×1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。
2084 短程車資				10,500		
	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。	

登記服務—登記服務及管理

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

商業管理 — 商業管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330801 商業管理-商業管理	承辦 單位	商業管理科	預算 金額	1,555,000元	商業管理 — 商業管理
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <p>1.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」、「臺北市電子遊戲場業設置管理自治條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」等相關商業管理法規，管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。</p> <p>2.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。</p> <p>3.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理商品標示法之宣導活動。</p> <p>二、預期成果：</p> <p>1.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。</p> <p>2.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行爲。</p> <p>3.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					1,555,000	較上年度預算數1,555,000元，無增減。	
05商業管理					1,555,000	較上年度預算數1,555,000元，無增減。	
2000 業務費					1,555,000		
2009 通訊費					497,620		
		年	1	468,820	468,820	寄發公文郵資。	
		部、月	3×12	800	28,800	公務用電話、傳真費。	
2021 其他業務租金					22,000		
		年	1	22,000	22,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	
2036 按日按件計資酬金					131,500		
		年	1	80,000	80,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
		節	22	2,000	44,000	講師鐘點費。	
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。	
2051 物品					31,980		

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2054 一般事務費	年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。
				805,080	
	年	1	105,259	105,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
	件	195	360	70,200	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
	年	1	192,189	192,189	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
	臺、月、張、小時	1×12×16400	0.6	118,080	影印機使用費。
2072 國內旅費		1,218	230	280,140	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
	年	1	39,212	39,212	商業管理表單、公文信封、會議資料印製等費用。
				9,300	
2084 短程車資	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
	年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。

商業管理  
—  
商業管理

商業管理  
—  
商業管理



# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

商業行政—商業輔導	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061331001 商業行政-商業輔導	承辦單位	商業輔導科	預算金額	69,109,000元	商業行政—商業輔導
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」，串聯特色商圈地方資源，透過行銷體驗及串聯活動促進商圈轉型活化。</li> <li>2.辦理「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」，籌組商店街區服務團提供商圈發展規劃建議，辦理特色商圈觀摩促進本市各商圈交流及成長。</li> <li>3.辦理「臺灣年味在臺北計畫」，透過年節主題系列活動及年貨商品品質優化輔導，營造迪化年貨大街慶典氛圍與優良購物環境，創造本市特色經濟。</li> <li>4.辦理「臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，另藉由友善店家推廣提升本市商圈整體服務品質，展現首善之都形象。</li> <li>5.辦理「補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費」，鼓勵各商圈發揮創意以自主提案方式舉辦符合需求之特色活動。</li> </ol> <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過營造活動串聯資源，強化商圈亮點，由店家經營輔導協助行銷方式轉型，活化商圈特色。</li> <li>2.研擬商圈政策，向標竿商圈汲取成功經驗並促進組織間互相成長，透過組織專業顧問團提供商圈諮詢輔導，提升商圈發展知能，提升智慧化服務。</li> <li>3.宣揚在地傳統年節文化，型塑迪化年貨大街獨特品牌，提升本市年貨大街國際知名度。</li> <li>4.以商圈嘉年華概念為核心，展現商業活絡風貌，鼓勵店家自主提升服務品質，打造友善購物環境。</li> <li>5.鼓勵商圈發揮創意以自主提案方式舉辦特色活動，提升在地特色，促進商圈商機發展。</li> </ol>					
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
	合計				69,109,000	較上年度預算數69,109,000元，無增減。	
	05商業輔導業務				69,109,000	較上年度預算數69,109,000元，無增減。	
	2000 業務費				49,109,000		
	2006 水電費	年	1	95,000	95,000	入口意象電費。	
	2009 通訊費	年	1	103,720	103,720	寄發公文郵資。	
		部、月	2×12	1,000	24,000	公務用電話、傳真費。	
	2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。	
		節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費				42,500,000		

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業行政—商業輔導	年	1	18,000,000	18,000,000	臺北市商圈輔導推廣計畫。總經費18,000,000元，明細如下： 1.特色商圈轉型輔導計畫6,000,000元。 2.臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫12,000,000元。	
	年	1	11,000,000	11,000,000	臺灣年味在臺北計畫(110年第2期4,950,000元，111年第1期6,050,000元)。總經費11,000,000元，明細如下： 1.以年貨大街為主軸擴大串聯各特色商圈共同行銷5,000,000元。 2.商圈節慶妝點及燈節布置6,000,000元。	
	年	1	13,500,000	13,500,000	臺北市商圈嘉年華暨友善店家推廣計畫。  總經費13,500,000元，明細如下： 1.商圈嘉年華推廣8,000,000元。 2.臺北友善店家推廣5,500,000元。	
	2051 物品			44,275		
		年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
		年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
	2054 一般事務費				354,255	
		年	1	11,943	11,943	公文信封印製費。
		臺、月、張、年	1×12×28845	0.6	207,684	影印機使用費。
		年	1	134,628	134,628	辦理商業輔導等座談會或研討會。
2069 設施及機械設備養護費				5,900,000		
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。	
2072 國內旅費				23,250		
	人、天	5×3	1,550	23,250	國內因公出差旅費。	
2084 短程車資				20,000		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
4000 獎補助費	年	1	20,000	20,000	短程洽公所需車資。
4040 對國內團體之捐助				20,000,000	
	年	1	20,000,000	20,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。

商業行政—商業輔導

商業行政—商業輔導

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—營建工程	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061339002 一般建築及設備-營建工程	承辦單位	秘書室	預算金額	163,000元	一般建築及設備—營建工程
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 辦理檔案室建築物耐震補強工程。</p> <p>二、預期成果： 強化檔案室防震業務整備，落實震災預防工作，減輕損失。</p>						
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
	合計				163,000	較上年度預算數0元，增加163,000元。	
	11其他修建工程				163,000	較上年度預算數0元，增加163,000元。	
	3000 設備及投資				163,000	00鵬程市場大樓耐震補強工程	
	3010 房屋建築及設備費				163,000	本工程為110-111年連續性計畫，110年由臺北市商業處主政，111年由臺北市府社會局主政，總經費15,661,000元，包括施工費14,195,999元、委託技術服務費1,039,391元、工程管理費425,610元，商業處分攤比率為28.56%，分攤經費為4,473,000元，本年度編列第1年經費163,000元，餘4,310,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
		式	1	163,000	163,000	委託技術服務費。	
					4,473,000	總工程費(或總經費)明細如	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
一般建築及設備—營建工程	式	1	4,054,377	4,054,377	下： 施工費。
	式	1	296,487	296,487	委託技術服務費。
	式	1	122,136	122,136	工程管理費。
一般建築及設備—營建工程					

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—其他設備	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦單位	資訊室、秘書室	預算金額	1,900,000元	一般建築及設備—其他設備
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 編列電腦套裝軟體、網路及周邊設備、個人電腦租賃費等。</p> <p>二、預期成果： 增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。</p>						
	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
	合計				1,900,000	較上年度預算數533,000元，增加1,367,000元。	
	04其他設備				1,900,000	較上年度預算數533,000元，增加1,367,000元。	
	3000 設備及投資				1,900,000		
	3030 資訊軟硬體設備費				1,900,000		
		臺月	120	491	58,920	109年筆記型電腦租賃費(分年編列)。	
		臺月	216	450	97,200	109年桌上型電腦租賃費(分年編列)。	
		臺年	24	7,680	184,320	110年個人電腦租賃費(分年編列)。	
		式	1	516,745	516,745	網路及周邊設備。	
		年	1	1,042,094	1,042,094	電腦套裝軟體。	
		年	1	721	721	配合預算編列至千元，增列進位數721元。	

# 臺北市商業處

## 人 事 費 分 析 表

中華民國110年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	96			54,058,461	1,304,262	1,943,460	11,579,205	2,498,560	3,874,630		5,316,722	5,251,700	85,827,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,262		163,107				78,288	168,948	1,714,605	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		282,896	67,332	880,681	
工友	4					1,530,960	317,510	64,000	59,584			218,410	2,190,464	
其他人事費								1,330,560	2,972,950				4,303,510	

本 頁 空 白



臺北市商業處  
歲出一級用途別科目分析表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	210,426	85,827	96,036	26,500			208,363			2,063			2,063
59061330000 其他經濟服務支出	210,426	85,827	96,036	26,500			208,363			2,063			2,063
59061330100 一般行政	95,825	85,827	9,998				95,825						
59061330101 行政管理	95,825	85,827	9,998				95,825						
59061330400 商業發展	40,024		33,524	6,500			40,024						
59061330401 商業發展	40,024		33,524	6,500			40,024						
59061330600 登記服務	1,850		1,850				1,850						
59061330601 登記服務及管理	1,850		1,850				1,850						
59061330800 商業管理	1,555		1,555				1,555						
59061330801 商業管理	1,555		1,555				1,555						
59061331000 商業行政	69,109		49,109	20,000			69,109						
59061331001 商業輔導	69,109		49,109	20,000			69,109						
59061339000 一般建築及設備	2,063									2,063			2,063
59061339002 營建工程	163									163			163
59061339004 其他設備	1,900									1,900			1,900

臺北市商業處  
資本支出分析表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設備及投資								其他資本支出	
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利		投資
合計	2,063		163				1,900				
59061339000 一般建築及設備	2,063		163				1,900				
59061339002 營建工程	163		163								
59061339004 其他設備	1,900						1,900				

# 臺北市商業處

## 各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061330401 商業發展	59061330601 登記服務及管理	59061330801 商業管理	59061331001 商業輔導	59061339002 營建工程
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	95,825,000	40,024,000	1,850,000	1,555,000	69,109,000	163,000
100000人事費	85,827,000					
101500法定編制人員待遇	54,058,461					
102000約聘僱人員待遇	1,304,262					
102500技工及工友待遇	1,943,460					
103000獎金	11,579,205					
103500其他給與	2,498,560					
104000加班值班費	3,874,630					
105000退休離職儲金	5,316,722					
105500保險	5,251,700					
200000業務費	9,998,000	33,524,000	1,850,000	1,555,000	49,109,000	
200300教育訓練費	56,000					
200600水電費	520,800				95,000	
200900通訊費	169,110	664,812	1,283,102	497,620	127,720	
201800資訊服務費	3,534,342					
202100其他業務租金		10,000	14,000	22,000	10,000	
202400稅捐及規費	53,880					
202700保險費	8,313					
203600按日按件計資酬金	212,000	46,500	32,500	131,500	34,500	
203900委辦費	2,536,560	32,455,000			42,500,000	
205100物品	841,098	48,044	110,821	31,980	44,275	
205400一般事務費	1,523,140	279,214	394,427	805,080	354,255	
206300房屋建築養護費	61,237					
206600車輛及辦公器具養護費	201,700					
206900設施及機械設備養護費	38,000				5,900,000	
207200國內旅費	41,850	15,500	4,650	9,300	23,250	
208400短程車資	47,570	4,930	10,500	57,520	20,000	
209300特別費	152,400					
300000設備及投資						163,000
301000房屋建築及設備費						163,000
303000資訊軟硬體設備費						

臺北市商業處  
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061330401 商業發展	59061330601 登記服務及管理	59061330801 商業管理	59061331001 商業輔導	59061339002 營建工程
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		6,500,000			20,000,000	
404000對國內團體之捐助		6,000,000			20,000,000	
408500獎勵及慰問		500,000				

臺北市商業處  
各項費用彙計表(續)

中華民國110年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061339004 其他設備	合 計			
第一、二級用途別 科目名稱及編號					
合 計	1,900,000	210,426,000			
100000人事費		85,827,000			
101500法定編制人員待遇		54,058,461			
102000約聘僱人員待遇		1,304,262			
102500技工及工友待遇		1,943,460			
103000獎金		11,579,205			
103500其他給與		2,498,560			
104000加班值班費		3,874,630			
105000退休離職儲金		5,316,722			
105500保險		5,251,700			
200000業務費		96,036,000			
200300教育訓練費		56,000			
200600水電費		615,800			
200900通訊費		2,742,364			
201800資訊服務費		3,534,342			
202100其他業務租金		56,000			
202400稅捐及規費		53,880			
202700保險費		8,313			
203600按日按件計資酬金		457,000			
203900委辦費		77,491,560			
205100物品		1,076,218			
205400一般事務費		3,356,116			
206300房屋建築養護費		61,237			
206600車輛及辦公器具養護費		201,700			
206900設施及機械設備養護費		5,938,000			
207200國內旅費		94,550			
208400短程車資		140,520			
209300特別費		152,400			
300000設備及投資	1,900,000	2,063,000			
301000房屋建築及設備費		163,000			
303000資訊軟硬體設備費	1,900,000	1,900,000			

臺北市商業處  
各項費用彙計表(續)

中華民國110年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061339004 其他設備	合 計				
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		26,500,000				
404000對國內團體之捐助		26,000,000				
408500獎勵及慰問		500,000				

# 臺北市商業處

## 人事費彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	96			54,058,461	1,304,262	1,943,460	11,579,205	2,498,560	3,874,630		5,316,722	5,251,700	85,827,000	
正式員額	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
職員	88			54,058,461			11,012,651	1,088,000	826,080		4,955,538	4,797,010	76,737,740	
約聘僱人員	3				1,304,262		163,107				78,288	168,948	1,714,605	
駕駛	1					412,500	85,937	16,000	16,016		282,896	67,332	880,681	
工友	4					1,530,960	317,510	64,000	59,584			218,410	2,190,464	
其他人事費								1,330,560	2,972,950				4,303,510	

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目				名稱及編號	約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說明
款	項	目	節					
				合計			1,714,605	包括約聘僱人員待遇1,304,262元、年終工作獎金163,107元、不休假加班費0元、保險費168,948元、離職儲金78,288元及休假補助0元。
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管			1,714,605	
	004			00061330000 臺北市商業處			1,714,605	
		01		59061330100 一般行政			1,714,605	
			01	59061330101 行政管理			1,714,605	
					1x12		608,733	312薪點1人。
						2x12	1,105,872	280薪點2人。



臺北市商業處  
各項費用分攤表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預定完成工作總數		合辦單位	分攤方式	分攤比率%	總經費	本年度預算數				說明
	單位	數量					設 備 及 投 資				
							合 計	施 工 費 用	工 程 管 理 費	委 託 技 術 服 務 費 用	
營建工程						15,661,000	572,000			572,000	本工程110年由臺北市商業處主政，111年由臺北市政府社會局主政。
鵬程市場大樓耐震補強工程		4.00			100	15,661,000	572,000			572,000	
式		1.00	臺北市松山區公所	按分配樓地板面積比例	14.29	2,238,000	82,000			82,000	
式		1.00	臺北市市場處	按分配樓地板面積比例	42.86	6,712,000	245,000			245,000	
式		1.00	臺北市商業處	按分配樓地板面積比例	28.56	4,473,000	163,000			163,000	
式		1.00	臺北市政府社會局	按分配樓地板面積比例	14.29	2,238,000	82,000			82,000	

臺北市商業處  
公務車輛明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保 險 費	車輛 檢 驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛				33,690	18,540			116,289	147,000	8,313	1,650	
	1	小客車	4	09707	1801-2400	11,230	6,180	852	24.1	20,533	49,000	2,483	750	
								972	15.8	15,358				5596QH
	1	客貨兩用車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	24.1	40,199	49,000	2,915	450	AAC-6712
	1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	24.1	40,199	49,000	2,915	450	AKG0230
		合計				33,690	18,540			116,289	147,000	8,313	1,650	

# 臺北市商業處

## 新興計畫分年資金需求表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	110年度	111年度	112年度	113年度	114年度	115年度以後	
總計	4,473,000	-	163,000	4,310,000	-	-	-	-	
一般建築及設備	4,473,000	-	163,000	4,310,000	-	-	-	-	
營建工程	4,473,000	-	163,000	4,310,000	-	-	-	-	
其他修建工程	4,473,000	-	163,000	4,310,000	-	-	-	-	
鵬程市場大樓 耐震補強工程	4,473,000	-	163,000	4,310,000	-	-	-	-	

## 歲出按職能及經

中華民國110

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務支出	債務利息	土地租金支出	經常移轉			經常支出合計	投資及增資		
						對企業	對非營利及民間機構	對政府		對國外	對營業基金	對非營業特種基金
總計		86,284	95,579						208,363			
01 一般公共事務												
02 防衛												
03 公共秩序與安全												
04 教育												
05 保健												
06 社會安全與福利												
07 住宅及社區服務												
08 娛樂、文化與宗教												
09 燃料與能源												
10 農、林、漁、牧業												
11 礦業、製造業及營造業												
12 運輸及通信												
13 其他經濟服務		86,284	95,579			26,500			208,363			
14 環境保護												
15 其他支出												

# 商業處

## 濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出													總計	
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利及民間機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	其他設備及機器			土地改良
							163			1,043	857		2,063	210,426
								163		1,043	857		2,063	210,426