

年度-法定預算

機關編號

06-133

中華民國 112 年度

## 臺北市總預算

### 臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

# 臺北市商業處

## 目次

中華民國 112 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	25 頁
(二)歲出預算表	第	28 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	31 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	43 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	43 頁
2. 商業發展及輔導		
商業發展及輔導	第	50 頁
3. 商業登記及管理		
商業登記及管理	第	54 頁
4. 一般建築及設備		
其他設備	第	57 頁
(三)人事費分析表	第	60 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	61 頁
(二)資本支出分析表	第	62 頁
(三)各項費用彙計表	第	63 頁
(四)人事費彙計表	第	65 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	66 頁
(六)公務車輛明細表	第	67 頁
(七)繼續性計畫分年資金需求表	第	68 頁
(八)新興計畫分年資金需求表	第	69 頁
(九)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	70 頁

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

## 一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 96 人，包括職員 88 人、工友 4 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

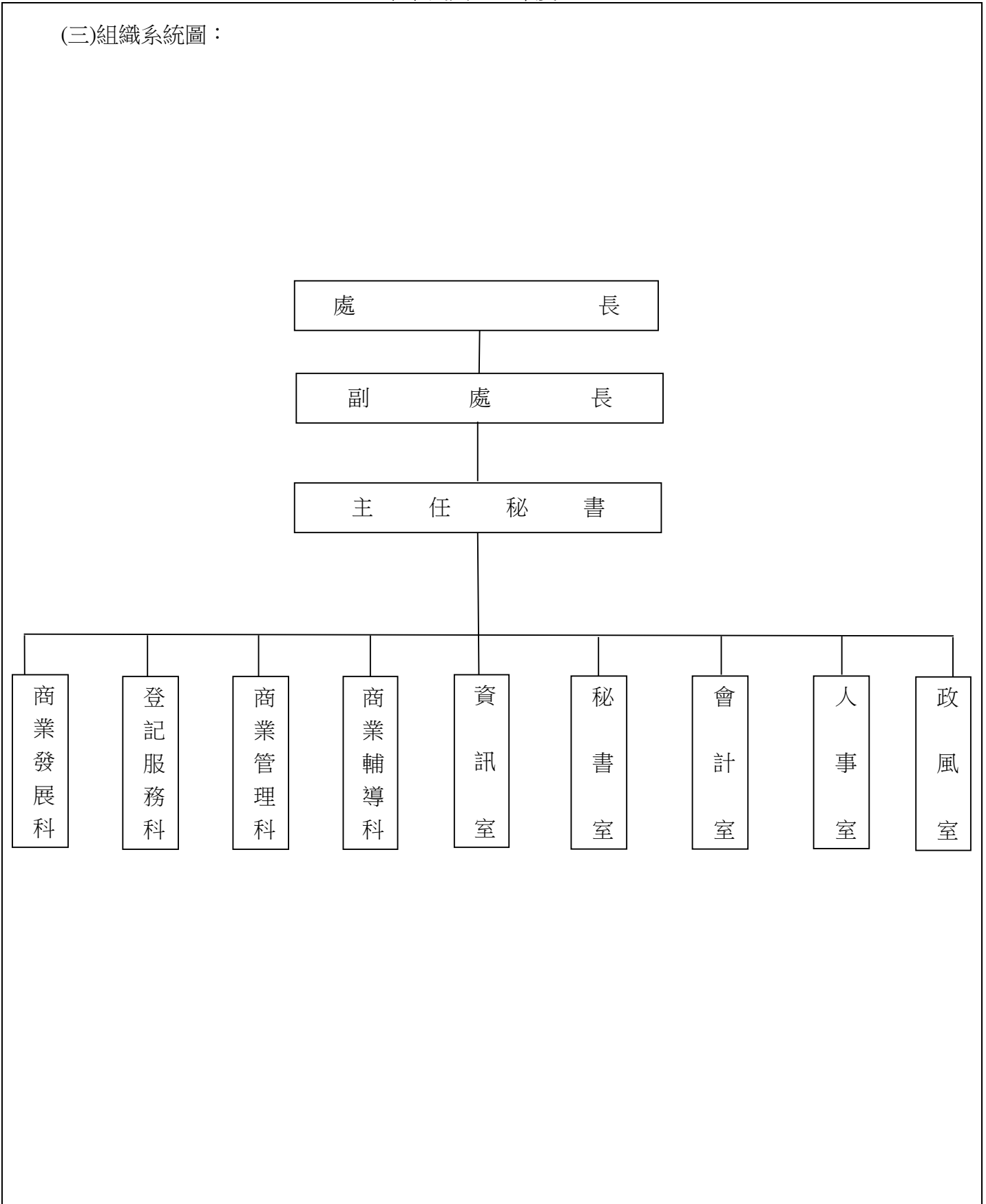
人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處  
預算總說明

中華民國 112 年度

(三)組織系統圖：



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(110 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

- ① 為有效宣導消費者保護法，保障消費者權益，110 年度截至 12 月 31 日止收 3,809 件消費爭議案，主要爭議類別為其他商品類 829 件(佔 21.76%)、線上遊戲類 748 件(佔 19.64%)、其他服務類 383 件(佔 10.06%)、電腦類 311 件(佔 8.16%)、其他服務類 296 件(佔 7.77%)；計 1,685 件妥適處理、102 件移消保官，餘 2,022 件已依消費爭議處理程序辦理結案。
- ② 為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機，110 年補助商業團體辦理促進產業與獎勵表揚活動，共補助台北市汽車產業發展聯合會、台北精品咖啡商業發展協會、台北市牛肉麵交流發展協會、台北市女子美容商業同業公會、台北市佛具商業同業公會、台北市婚紗攝影商業同業公會、台北市西服商業同業公會、社團法人臺北市文創產業交流協會及社團法人台灣咖啡協會等 9 案促進產業活動，及中華工商經貿科技發展協會、臺北市商業會與台北市廣告代理商業同業公會等 3 案獎勵表揚，共計補助 12 案，補助金額計 600 萬元，活動總參與超過 100 萬人，媒體露出計 257 則、表揚 283 個店家及 240 位從業人員。
- ③ 辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」，以推動時尚產業發展，促進特色產業活絡；另結合耶誕節慶活動推廣行銷，經由百貨引領特色產業提振商機，其計畫成果如下：

A. 「手作與時尚等特色產業輔導及推廣」

透過辦理設計師選拔、動態時尚展演與推動時尚產業聚落等，以提高本市時尚相關產業發展，於 110 年 5 月 11 日選出 10 位設計師入選「2021 臺北 TOP 時裝設計大賞」決賽，110 年 9 月 30 日假 CÉ LA VI Taipei 辦理決賽暨動態時尚秀，邀請通路、品牌、媒體等時尚產業業者共同參與，現場選出金獎林慧慈、銀獎湯俊翔、佳作洪紹愷與楊佳凰；同時為培育設計師與產業品牌媒合，舉辦 2 場媒合會，共媒合成功 64 件，展現本市時尚軟實力。

B. 「特色產業節慶推廣」

110 年結合耶誕節慶元素，整合本市 15 大百貨體系、5 大特色商圈，於 110 年 11 月

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

19 日至 111 年 1 月 3 日辦理「2021 繽紛耶誕玩台北」活動，透過主題性創意行銷方式，民眾集章並消費滿額即可兌換熊讚宣導品，並以公私協力方式，由本府相關單位提供行政協助，整合本市百貨業者聯手挹注至少超過 3,000 萬元打造耶誕燈飾造景，吸引民眾遊逛及刺激消費，提升產業商機。活動期間捷運台北 101/世貿站及市政府站，出站人次每日平均增加 14,640 人次，媒體露出共計 135 則，消費者滿意度 85.1%，店家滿意度 87.2%。

### C. 「臺北市特色店家再造計畫」

110 年持續推動店家改造，輔導本市 5 家美食再造店家、5 家傳統再造店家、13 家型店店家進行輔導，並舉辦「台北造起來」再造店家同樂會，以線上直播方式行銷 23 家輔導店家成果，展現其品牌特色、商品等，後續透過一系列行銷活動提升店家知名度，建立本市品牌標竿，促進特色產業發展。媒體露出計 112 則，經輔導改造後，營業額及來客數平均增加 1 成以上。

- ④ 辦理「臺北城市美食推廣計畫」，以型塑臺北城市美食意象，並遴選本市美食店家輔導再造，持續提振本市產業蓬勃發展，促使本市美食與國際接軌，建構本市美食城市意象，其計畫成果如下：

為協助本市餐飲業者轉型升級與推廣，於 110 年 7 月 16 日至 8 月 15 日辦理「台北美食，我來支持」活動，結合 12 家外送與點餐外帶平台合作，整體活動市府挹注經費約新臺幣 340 萬元，共創造出 17 倍乘數效益，協助至少 1,134 家店家轉型升級，同時帶動本市 15,000 家次消費商機，並藉由本次活動，一方面推廣各平台提供本市餐飲店家與萬華區業者合作優惠共度疫關，另一方面運用平台優惠回饋促使民眾提高線上消費動機，享用本市餐飲美食，並導入防疫作為與振興轉型升級，與餐飲店家共同度過這疫關。

- ⑤ 「臺北市友善店家推廣計畫」：

為推廣本市友善店家，110 年度計招募 65 家友善店家，截至 110 年底共累積 671 家友善店家及場館。於 110 年 10 月 1 日辦理活動宣傳記者會，110 年 10 月 1 日至 31 日辦理「台北好康都有你」創意導客活動，並透過「木曜 4 超玩」泱泱及阿部瑪利亞拍攝宣傳影片，截至 110 年底，觀看次數逾 139 萬人次。另於 110 年 10 月至 11 月辦理 8 場次「台北友故事」體驗小旅行，帶領民眾走訪「花博」、「民生社區」、「公館」、「愛國東路」、「大稻埕」及「龍山寺」等 6 處本市特色場域，體驗店家提

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

供之暖心服務，吸引民眾前來遊逛。

### ⑥ 「臺北商圈型塑城市亮點競爭型計畫」：

為打造西門節慶商圈特色，於 110 年 12 月 3 日至 111 年 1 月 9 日於西門商圈辦理「2021 西門 PLAY 樂購町」活動，與全球知名的三麗鷗五大超人氣明星角色「Hello Kitty」、「布丁狗」、「美樂蒂」、「雙星仙子」、「大耳狗喜拿」合作，共同打造五座聖誕應景裝置與特色祈福樹，將西門商圈變成夢幻聖誕世界，並推出商圈百大樂購店家消費即可參加扭蛋活動，每週六、日安排精采演出、偶像見面會及舞蹈大賽等不同活動，吸引民眾來商圈遊逛消費。活動期間西門捷運站每日平均出站人數增加 7,300 人次，媒體露出 176 則。

### (2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 2 萬 1,332 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 455 家，廢止登記家數計 413 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 778 家，核定公司命令解散者計 1,066 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,119 家，已投保家數計 2,119 家。
- ⑤ 110 年「營業場所預先查詢系統」，申請案件計 7 萬 2,446 件。

### (3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場業及自助選物販賣事業等商業管理工作，110 年 1 月至 12 月總計稽查 3,008 家次，處理結果依違反商業法令裁處罰鍰 296 件。
- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；110 年 1 月至 12 月查處未設立登記業者限期辦妥登記計 95 家。
- ③ 於 110 年 1 月 21 日至 2 月 19 日辦理本市登記有案之舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室視聽歌唱理容三溫暖等行業聯合檢查。
- ④ 於 110 年 12 月 13 日至 20 日辦理本市登記有案之資訊休閒業聯合檢查。
- ⑤ 於 110 年 12 月 22 日至 24 日辦理本市登記有案之電子遊戲場業聯合檢查。
- ⑥ 配合行政院有效查緝民生竊盜專案政策，於 110 年 1 月至 12 月查察本市 80 家廢棄物

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

資源回收業者。

- ⑦ 配合商品標示抽查作業，落實商品正確標示，辦理商品標示法令宣導說明會；洽請本市各區公所協助辦理商品標示抽查計 7,363 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 5,691 件，總計本市抽查不合格件數有 1,223 件，另外縣市移送本市處理標示不合格案件計 744 件。

#### (4) 商業行政：

##### ① 「特色商圈轉型輔導計畫」

- A. 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動，於每年 12 月辦理五分埔街舞衣術節活動，結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，並透過結合網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，提升商圈知名度，型塑在地特色；分別於 110 年 11 月 6 日、11 月 27 日、12 月 11 日辦理 3 場五分埔小旅行活動，帶領民眾體驗五分埔商圈特色；另為於疫情趨緩時期鼓勵大眾至商圈消費，推廣商圈特色，活絡商機，於 10 月 31 日至 12 月 26 日辦理消費集點抽好禮「購 e 集點送」行銷活動，至合作店家消費集點，有機會抽中特約店家折價券及 Line Points 點數等好禮；並於 110 年 12 月 26 日辦理「2021 五分埔街舞衣術節 #ShowUrStyle」，總計 18 組參賽隊伍，搭配五分埔特色服飾尬舞，提升商圈年輕時尚的品牌形象。
- B. 為協助東區商圈發展，持續導入專業輔導團隊進行適性輔導、凝聚在地共識、健全組織經營及提供諮詢服務，於專案期間共計辦理 4 場主題式座談會，總計 181 人次參與。為行銷推廣東區商圈，於 110 年 10 月份以東區特色巷弄為主題，辦理「東區夜玩節」活動，並串聯 58 家店家進行打卡抽獎活動，讓民眾除了打卡拍照之外，同時有機會獲得 iPad 等大獎及東區商圈商家的折價券，超過 4,000 人參與打卡活動，FB 分享則數為 79 則，Google 廣告曝光度達 310 萬次。另為於耶誕檔期推廣東區商圈，於 110 年 12 月 10 日至 111 年 3 月 27 日辦理「東區飛行日記」燈飾妝點活動，另為創造話題及曝光度，於 110 年 12 月 24 日及 25 日於頂好廣場辦理耶誕市集、手作體驗及舞台表演，並邀請嘻哈大時代及聲林之王等歌手進行演出，吸引民眾前往東區感受耶誕氣息，截至 2 月底活動期間東區商圈平均每日人流約 36,000 人，吸引民眾至東區商圈遊逛消費體驗。
- C. 為活絡在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌



# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

意象，本府已於 110 年推動「三貓計畫 2.0」，由李得全副秘書長擔任計畫總 PM，並成立府級工作小組進行督導，每月訂定召開分組會議及府級列管會議，持續推動「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組工作項目持續推動，自 110 年 2 月至 12 月已召開 20 場府級會議，並分於 110 年 7 月 26 日及 110 年 11 月 12 日召開 110 年度第 2 次及第 3 次市長室季會，以提振貓空地區發展。

另為協助店家申請開發許可，貓空商圈組織於 109 年 8 月 31 日向內政部都委會提出陳情，納入文山主計通檢內修訂開發許可申請期限規定，惟 110 年 12 月 7 日內政部都委會決議，貓空開發許可期限已終結，無法受理展延陳情，建議市府重新檢討輔導範圍與變更需求，重啟新案另循法定程序辦理，再由內政部協助研議，爰後續本處將配合本府都市發展局辦理「貓空地區都市計畫變更檢討策略」；另持續推行專案輔導計畫導入輔導團隊，透過「貓空商圈專案輔導計畫」協助店家業者，於取得合法開發許可申請前，就公共安全、食品安全、環境品質、公眾利益等公安面向進行輔導，以輔導店家朝合法化經營，並定期檢視受輔導店家現況，協助吸引遊客至貓空地區體驗遊逛。

### ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

- A. 因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，110 年持續針對 61 處商業密集區、43 處商圈進行輔導，核定補助 36 處商圈組織辦理特色行銷活動，另籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並針對補助案審查會議，經委員擇定須加強輔導之商圈，安排委員進行專業輔導陪伴商圈修正計畫內容，給予諮詢建議方向，並透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，依各商圈不同發展階段及需求給予適性輔導，提升商圈活動品質、打造商圈品牌。110 年共遴選 15 處商圈，包含 5 處績優商圈、3 處創意巧思、3 處在地團結及 4 處最佳進步獎，並於 111 年 1 月 24 日由市長表揚鼓勵商圈互相觀摩，提升臺北市商圈競爭力。
- B. 因應 109 年已透過專案盤點本市商業密集區資訊，整合建立之「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」資料庫，110 年持續進行蒐集並更新相關基礎數據，並將 109 年的資料庫形式優化為互動式網頁，使整體資訊更易於瀏覽；另於 110 年 7 月至 8 月辦理 3 場次提升經營能力線上進階課程，使商圈店家認識產業新趨勢

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

知識，協助提升商圈店家經營能力；另輔導 3 處商圈進行科技運用導入或研發創新行銷模式，並透過甄選方式輔導本市 6 家店家，促進線上線下(O2O)攜手合作，協助虛實整合轉型升級。

- C. 為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響本市士林及永康等國際觀光型商圈遊逛人潮，於疫情舒緩後，透過辦理行銷推廣活動型塑商圈特色，導客至士林及永康商圈，帶動人潮提振商機。於士林夜市商圈與台北市士林安平街觀光夜市協會合作，結合該區「情人」特色主題，於安平街商圈進行情人意象妝點及與藝青會合作進行情人塗鴉牆繪製，並於 110 年 12 月 4 日至 19 日辦理拍照打卡抽好禮活動，創造口碑話題，同時串聯士林夜市在地店家推出「雙重好禮刮刮卡」活動，與 100 家特約店家合作，發送總計 5 萬份刮刮卡，活動期間參與店家營業額達新臺幣 2 千萬元，活動來客數逾 9 萬人次；另永康商圈於 110 年 11 月 27 日及 28 日辦理 2 場次永康深度體驗小旅行活動，帶領民眾深度體驗永康商圈特色，另為活絡永康商圈發展，並於 110 年 12 月 19 日至 111 年 1 月 9 日於永康公園設置語錄燈飾裝置，並與 73 家特約店家合作，進行特色語錄店貼妝點，辦理拍照打卡抽好禮以及消費滿額送「文青語錄帆布袋活動」，活動期間參與店家營業額達新臺幣 5 千萬元，活動來客數逾 6 萬人次；此外透過與「鬧著玩」網紅團體合作，拍攝行銷宣傳影片介紹商圈特色，士林夜市商圈及永康商圈行銷宣傳影片分別於 110 年 12 月 2 日及 12 月 16 日上架至社群平臺，士林夜市商圈宣傳影片觀看次數逾 9 萬人次，永康商圈宣傳影片觀看次數逾 8 萬人次。

### ③ 「臺灣年味在臺北計畫」

- A. 以「好好過年-傳遞心時刻」為主題，透過與大稻埕出生的紙雕藝術家一成若涵合作，藉由對於九大特色商圈的詮釋，傳遞家人、戀人及夥伴間的祝福與思念。因應新冠肺炎疫情取消實體活動，並強化線上行銷活動，以電子文宣、活動宣傳網站、線上行銷活動等方式協助迪化商圈、中華路影音商圈及永康商圈等 17 處商圈、夜市店家進行宣傳。
- B. 協助輔導「六安堂蔘藥行」、「正新蔘藥行」、「李日勝」、「黃長生藥行」、「聯通漢芳」、「鯉魚」等 6 間迪化街在地中藥南北貨店家，推出私房年菜「大稻埕養生食譜 2.0」系列商品，共計輔導製作 3,000 盒特色禮盒；並媒合超過 60 家迪化街在地店家與電子商務業者「蝦皮購物」推出迪化街年貨大街活動專屬頁面共同行銷。
- C. 於 110 年 2 月 4 日與知名主廚邱寶朗師傅合作拍攝線上直播節目，以「大稻埕養

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

生食譜 2.0」之產品做為節目主題，並直播食材處理及烹調之方式，展現迪化街優質商品，直播期間即時線上觀看人數超過 1,000 人，同日另與東森購物節目合作，於迪化街店家進行電視購物直播活動，共計走訪宣傳 6 家迪化街店家。

- D. 另為配合本府重大節慶活動，於 109 年 12 月至 110 年 3 月串聯周邊商圈，進行整體行銷，於艋舺服飾商圈、北門相機街商圈、重南書街商圈、沅陵街商圈、中華影音商圈、華陰街商圈及後站商圈等處擴大設置商圈特色造型燈飾妝點，並於 110 年 1 月 8 日至 110 年 3 月 7 日期間，串聯西門町商圈、北門相機街商圈、艋舺服飾商圈等 12 處商圈，串聯 200 家店家辦理「好好過年-西區迎春大點燈」串聯行銷活動，邀請民眾拍照上傳商圈燈飾妝點照至本處粉絲團即可獲得商圈合作店家限量優惠券，並參加商圈好禮抽獎活動，成功營造年節氛圍，吸引民眾至年貨商圈遊逛。
- E. 自 110 年 1 月 8 日起至 3 月 12 日，經統計有 23 則平面媒體、79 則電子媒體及 229 則網路媒體，共計 331 則報導。

#### ④ 「商圈嘉年華推廣」

- A. 於 110 年 9 月至 11 月與 14 處商圈合作，辦理 10 場次「商圈嘉年華小旅行」導覽體驗遊程，帶領民眾至後站、華陰街、貓空、沅陵街、重南書街、新中華路影音街、北門相機街、朝陽、大稻埕、寧夏夜市、晴光、新北投、天母、士林夜市等商圈進行深度體驗走訪，透過商圈職人帶領手作體驗及文史工作者導讀商圈歷史與特色，同時鼓勵參與者打卡分享體驗活動心得進行口碑行銷，讓民眾看見臺北商圈不同風貌。
- B. 為邀請民眾深度體驗遊逛本市商圈，於 110 年 10 月 9 日至 10 日[原定至 11 日，因受圓規颱風影響，取消第 3 日活動]於台北 101 水舞廣場舉辦「商圈嘉年華-台北生活祭」活動，以「玩轉商圈一起購」為 slogan，並以「揪吃」、「揪玩」及「揪買」行銷本市城市美食、休閒觀光及文創百貨產業類別之商圈，共計招募 24 處商圈與 60 攤特色店家，並設置大型扭蛋機作為活動亮點；另透過拍攝行銷宣傳影片、Google 聯播網廣告、LINE 手機移動廣告、本處 FB 粉絲團廣告投放等多元媒體行銷宣傳管道進行宣傳，藉以帶動人潮、活絡商機。
- C. 2 天活動民眾參與人數共 8,004 人次參與、創造 661 萬元以上營業額，透過串聯行銷方式推廣，讓民眾能走入不同商圈探險體驗，提升商圈知名度及商機，促進商

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

圈繁榮。

D. 另首次與電商平台合作，於 110 年 10 月 5 日至 10 月 20 日募集 100 家商圈店家推出「線上商圈嘉年華」活動專區，活動期間計有 4 萬 1,265 筆訂單，創造 1,569 萬 9,499 元營業額。

## ⑤ 「辦理商圈街區設施服務維護」

本計畫主要係針對本處商圈街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期透過前述方式確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，110 年總計針對 62 處地點，開立修繕批次，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

## ⑥ 110 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

為鼓勵本市傳統商圈自我轉型，創造經濟利益，並激勵亮點商圈能以創意創新展現商圈特色，110 年度共計核定補助 36 處商圈組織(大橋頭商圈、大光華商圈、士林捷運周邊、大直商圈、大龍峒商圈、天母商圈、加蚋商圈、北門相機商圈、四平陽光商圈、永康國際商圈、至聖花博商圈、西湖商圈、沅陵街商圈、承德汽車商圈、東門永康商圈、南昌家具商圈、重南書街商圈、華陰街商圈、圓山商圈、愛國東婚紗商圈、中華路影音商圈、新北投溫泉商圈、後站商圈、迪化商圈、西門商圈、東區商圈、中山北婚紗商圈、內湖 737 商圈、北投石牌商圈、師大龍泉商圈、條通商圈、晴光商圈、萬芳商圈、臺大公館商圈、艋舺商圈)；受新冠肺炎疫情影響，實體活動暫緩辦理，業透過專案輔導團隊協助商圈轉型線上活動或導入新型態行銷方式等因應措施，希冀透過受補助商圈自主辦理商業活動之方式及適度導入科技運用，以帶動本市整體商圈適性且多元發展，長期永續成長，活絡本市商機。

(5) 資訊業務：依計畫如期辦理完成電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、業務系統及網站功能增修、電腦訓練及電腦耗材採購、購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

2.決算辦理概況：本處前年度歲入預算數 14,554,000 元，決算數 17,273,159 元，占預算數之 118.68%。

歲出預算數 728,139,753 元，決算數 725,740,282 元，占預算數之 99.67%，賸餘

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

數 2,399,471 元。

(二)上年度已過期間（111 年 1 月至 111 年 5 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 臺北市特色產業輔導及推廣計畫：

A. 「時尚產業輔導及推廣」

為推廣時尚產業與發掘新銳設計師人才，111 年持續辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演等，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2022『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」報名時間為 111 年 4 月 11 日至 5 月 30 日止，於 6 月 9 日由評選委員共識決選出 10 位新銳設計師及 10 位學生設計師進入決賽，規劃於 8 月 18 日假南港瓶蓋工廠辦理決賽暨動態時尚秀，由 20 位入圍設計師進行服裝展演，選出今年度獎項得主，並透過系列行銷推廣設計師；另今年適逢十週年，為推廣培育無數優秀設計師，預計於 111 年 9 月 19 日辦理「時光旅行時尚跨界展演」，邀集歷年入圍之設計師回娘家，行銷推廣台北好時尚設計師系列作品，以提升知名度。

B. 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色商圈產業，今(111)年持續整合本市至少 15 大百貨體系及 5 大特色商圈，規劃於 111 年 11 月 18 日至 112 年 1 月 3 日辦理兌換集章活動，以大商圈帶小商圈模式，利用節慶話題及透過民眾參與機制，創造聚客景點，並透過商業合作提升產業能量、活絡本市商機。

C. 「店家再造輔導及推廣」

持續協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，今年店家報名甄選，自 111 年 3 月 11 日至 5 月 10 日止，於 5 月 19 日至 26 日辦理複審實地訪查，並於 6 月 8 日公告，由委員共識決分別選出再造店家 10 家、型店 14 家，共計 24 家傳統及美食店家進行輔導，透過顧問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，並預計於 11 月初辦理成果發表會，後續透過系列性行銷推廣輔導店家成果特色，以建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

② 「臺北城市美食推廣計畫」：

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

為推廣臺北城市美食特色，因應疫情協助餐飲業者推廣在地美食特色，規劃於 111 年 7 月 12 日至 8 月 31 日辦理「美食在台北-逗陣呷艋舺」活動，35 家萬華在地餐飲及美食小吃店家參與，並藉由一系列行銷活動，如特色餐飲及美食小吃店家人氣票選與消費登錄抽獎，與透過 2 部 KOL 影片、8 篇名人部落客文章等進行宣傳，以推廣萬華在地美食餐飲及小吃店，帶動萬華餐飲產業蓬勃發展。

另規劃於 9 月中旬辦理為期一個月的「台北美食月」活動，結合電子平台業者，如便利支付、美食平台、外送平台及點餐外帶平台等，預計帶動 15,000 家次參與，帶動餐飲店家營業額成長。

### ③ 「臺北商圈型塑城市亮點競爭型計畫」：

#### A. 2022 西門商圈節慶行銷推廣計畫

為提振商圈商機發展，形塑本市西門商圈特色，藉由於耶誕等重大節日舉辦行銷推廣活動，預計於 111 年 12 月至 112 年 1 月期間，於西門商圈附近重要節點設置各項亮點裝飾物，並於每週例假日辦理展演活動，串聯在地商圈店家進行行銷推廣，輔以其他創意展示手法，吸引民眾前來消費遊逛，以達活絡商圈商機。

#### B. 2022 北投商圈節慶行銷推廣計畫

為提振商圈商機發展，形塑本市北投商圈特色，以女巫為主題，訂於 111 年 8 月 4 日至 9 月 4 日假捷運新北投站、北投公園、七星公園、七虎公園及地熱谷等辦理「2022 北投女巫魔法節」，設置亮點裝置物營造氛圍，並於每週例假日辦理展演活動如女巫星派對、女巫俱樂部、女巫親樂園、愛情魔法讚、女巫回憶殺等，同時串聯在地百家以上店家，共同提出優惠與消費抽獎活動，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。

#### C. 2022 天母商圈節慶行銷推廣計畫

為形塑天母商圈特色，於 111 年 7 月 8 日至 8 月 25 日辦理「2022 天母啤酒節」活動，串連 100 間以上在地商圈、異國美食店家、百貨及啤酒業者參與全期間促銷活動，透過加入天母商圈官方 LINE 帳號，於特約店家消費，即可參加滿額抽獎活動，另外還有討喜的活動吉祥物「酵母君」拍照打卡 5 大裝置物一起同樂，業於 111 年 7 月 23、24 日於天母運動公園舉辦為期 2 日之主場活動，邀請知名藝人陳昇、陳零九熱力開唱，活動現場參與店家 60 間以上，包含 5 款限量專屬「特仕版」啤酒，且於活動舞台

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

區每日安排至少 5 場表演活動，將歡樂的夏日派對帶進天母，吸引消費人潮前來遊逛消費，進而活絡商圈，提升商圈知名度及商機，促進商圈繁榮。

## ④ 「臺北市友善店家推廣計畫」：

為提升本市友善形象，今年持續招募友善店家，希冀透過提供友善項目服務，使國內外遊客能感受到台北城市的溫暖，目標以深入輔導友善店家為主，結合友善店家特色推出主題性活動，預計於 7 月 29 日辦理「台北友故事」記者會，邀請蔡阿嘎與嘎嫂二伯拍攝宣傳影片，同時辦理為期 1 個月導客活動，並於 8 月至 10 月辦理 8 場次友善小旅行進行友善店家整體行銷推廣，打造友善店家品牌，提高關注度，加深民眾印象，以提升友善店家知名度及形象，促進友善城市的發展。

## ⑤ 111 年「臺北市促進產業活動及獎勵表揚」：

為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，111 年度核定補助 14 個產業組織辦理產業活動及表揚活動，希冀透過補助本市產業組織辦理活絡產業之促進活動及獎勵表揚活動，型塑本市特有魅力並帶動整體企業社會責任。

## (2) 登記服務：

① 受理商業登記申請案件計 7,163 件。

② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 161 家，廢止登記家數計 161 家。

③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 517 家，核定公司命令解散者計 206 家。

④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 2,079 家，已投保家數計 2,079 家。

## ⑤ 營業場所預先查詢計畫：

A. 「營業場所預先查詢系統」介接本府都市發展局建置之「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，提升案件審核效率。

B. 營業場所申請案件計 2 萬 9,304 件。

## (3) 商業管理：

① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場業及自助選物販賣事業等商業管理工作，111 年 1 月至 5 月底止商業稽查 1,324 家次，罰鍰計 199 件，罰鍰總金額 166 萬 4,500 元。

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；111 年 1 至 5 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 155 家。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，111 年 1 月至 5 月受理 4 件、核准 3 件；另自 111 年 1 月 19 日至 2 月 16 日針對合法登記八種行業業者執行 111 年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 落實商品正確標示等各項宣導措施，迄 111 年 5 月底辦理商品標示抽查計 4,715 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 2,934 件，總計不合格件數有 701 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 573 件。

#### (4) 商業行政：

##### ① 「特色商圈轉型輔導計畫」

- A. 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動，已與捷運盃街舞大賽串聯舉辦「捷運盃街舞大賽 X 五分埔最佳衣術獎」，於 111 年 6 月 20 日至 8 月 12 日進行報名，經篩選機制選出的 10 組成員，後續於 8 月 27 日至 8 月 28 日的初賽穿著在五分埔購買的衣服參賽並拍照證明，即可獲得 3,000 元購衣金，另於 8 月 31 日至 9 月 4 日在商業處臉書粉絲團投票獲最高票者，將可獲得 5,000 元郵政禮卷，並獲邀至五分埔街舞衣術節演出；另透過規劃於 11 月 5 日及 26 日辦理 2 場小旅行活動，藉以深入瞭解在地文化；另預計於 11 月 16 日辦理五分埔街舞衣術節，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，並結合網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，以提升商圈知名度，型塑在地特色。
- B. 為活絡東區商圈發展，持續協助東區協會凝聚在地共識及健全組織經營，111 年度持續透過專案計畫，規劃於暑假及 11 月東區周年慶活動期間，協助東區協會與在地業者及周邊店家合作辦理至少 2 場次東區之指標性大型特色活動，並規劃於 9 月舉辦 3 場次小旅行活動，另配合「2023 台灣燈會在台北」甄選東區商圈 40 家店家進行藝術導入，邀請民眾走入東區，並創造商圈主題品牌活動。  
另規劃於 111 年 7 月 30 日至 31 日「混東區潮 Fun 夏日趴」活動：以夏日及音樂為主軸，邀請知名藝人及表演團隊於大安路一段封街進行舞台演出，並募集至少 100 間在地商家參與闖關集章活動，並由 20 位網紅帶領組成「玩家特搜隊」一起到店家解謎尋寶，關集章活動將持續至 8 月 31 日，前 2,000 名完成解謎者可以立



# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

刻獲得 100 元商圈購物金，消費集滿兩點還有機會獲得 Play Station 5、Switch、Gogoro、商圈購物金等大獎活動預計吸引線上及線下共 2 萬人次參與。

- C. 為活絡貓空在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，本府已於 110 年推動「三貓計畫 2.0」，由李得全副秘書長擔任計畫總 PM，並成立府級工作小組進行督導，每月訂定召開分組會議及府級列管會議，持續推動「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組工作項目內容，以提振貓空地區發展；另 111 年持續導入輔導團隊，提供貓空地區店家，申請都市計畫相關程序與法令諮詢等陪伴及輔導協助，自 111 年 2 月 7 日受理申請至 111 年 12 月 31 日止，後續持續定期檢視受輔導店家之現況，以吸引遊客至貓空地區體驗遊逛。

另透過貓空轉型輔導暨行銷推廣計畫，輔導貓空店家建置電商平台及綠色點數機制，媒合至少 30 間店家上架店家特色商品、體驗課程或套裝行程至少 100 件商品於至蝦皮平台及 Mobii 平台；另結合步行及綠色運具，以 Line@單一入口平台串聯「Mobii」及「蹦世界」兩大平台，規劃綠色集點回饋機制；預計於 111 年 7 月 30 日進行店家後台及民眾兌點機制封測，後續結合電商平台及綠色點數機制，於 111 年 8 月底及 9 月份舉辦 1 場線上活動及 2 場線下行銷活動，以導客至貓空地區體驗使用綠色點數消費。

## ② 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

- A. 因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，111 年持續針對 62 處商業密集區、47 處商圈進行輔導，協助至少 41 場商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。另依各商圈不同發展階段及需求給予加強及適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質。另為促進各商圈交流學習成長，藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織積極成長之動力。
- B. 針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」互動式網頁進行基礎資料數據維護及更新，另為擴大輔導本市店家數位轉型之效能與規模，於 111 年協助本市店家導入新型態商務經營模式，依店家實務需求及所屬方案類型，由所屬方案之資

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

訊服務業者，提供本市 1,000 家店家類型化適性輔導及配套服務，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式，以帶動業者開創多元經營管道。

- C. 為因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響本市士林及永康等國際觀光型商圈遊逛人潮，將規劃於俟疫情舒緩後，透過辦理行銷推廣活動型塑商圈特色，導客至士林及永康商圈，帶動人潮提振商機。配合臺北表演藝術中心於 111 年暑期開幕，與台北市士林安平街觀光夜市協會合作，進行安平街區妝點氛圍營造，並規劃於 8 月辦理「憑魅力脫單」拍照打卡抽獎活動，吸引民眾打卡，此外，更將串聯安平街及士林夜市商圈組織辦理「憑食力脫單」拍照打卡送商圈福袋活動，兌換限量士林特色美食商品福袋，以共同宣傳行銷，吸引民眾前往商圈遊逛消費，以及與士林夜市商圈周邊學生團體合作，辦理「憑學力脫單」完成指定任務送商圈好禮兌換券活動，加強學生族群活動宣傳推廣，促進商圈永續經營；另規劃 111 年 8 月至 9 月於永康商圈辦理消費集點抽獎活動，以創意行銷方式導客至商圈，另結合在地特色店家、手作體驗景點及人文歷史等資源，邀請民眾參與，辦理至少 2 場次深度體驗小旅行活動，帶領民眾深度體驗永康商圈特色。

### ③ 「臺灣年味在臺北計畫」

- A. 於 111 年 1 月 15 日至 30 日辦理「2022 臺灣年味在臺北」計畫，以「想·享·饗過年」為主題，串聯迪化街、華陰街、後車站等十大年味商圈共同行銷；因應後疫情時代消費型態轉變，今年以不搭棚、不新設攤位，台北年貨大街積極轉型，提供民眾舒適遊逛空間；另以線上線下串聯行銷，透過擴大街區妝點、加強線上行銷及網紅直播帶路強化年節氛圍，提升商圈商機。
- B. 於永樂廣場上設置 6 米高「招財福虎巨型氣球裝置」，吸引民眾拍照打卡；串聯商圈街區組織及學校，邀請在地居民、店家、學童及遊客計 331 人次，共同參與燈籠彩繪創作「虎彩繽紛共創燈海」；設置寬 7 米之「開運紅包牆」，提供「虎咬金」發財金等總獎值超過 250 萬元獎項，吸引 6,957 人次之民眾參與抽獎活動；及首度與本土最大 podcast 平台 SoundOn 合作，打造國內最大型「街頭播音室」，邀請超人氣的百靈果、感官一條通、呱吉等知名節目及商圈自製節目共計 55 檔至永樂廣場錄製 live podcast，更透過台北年貨大街網站同步直播，讓全世界的民眾都可以同步在線上感受臺灣年貨大街的年味，以線上炒買氣，線下炒人氣方式

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

串聯行銷台北年貨大街。

- C. 與地方商圈組織共同合作，加強線上與線下系列活動串聯，攜手蝦皮購物自 111 年 1 月 1 日至 1 月 30 日設置全臺最大線上年貨大街「台北年貨大街線上專區」，包含迪化街商圈內 54 家店家，共計 100 家本市名店進駐，活動期間創造約 2,500 萬元營業額；另於 111 年 1 月 25 日邀請柯文哲市長與黃珊珊副市長化身購物專家，透過東森電視購物線上向民眾推薦共聯通漢芳、火星猴子、鯉魚餐飲及復興客棧等 4 家共 11 組在地優質產品，提供不同年齡層民眾更多元的購物管道，直播 1 小時創造約 25 萬元營業額。
- D. 整體活動期間為迪化街創造 14.3 億元營業額，吸引 83.6 萬人次來客數。

### ④ 「商圈嘉年華推廣」

透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 24 處商圈、70 家特色店家參與，目前已招募 28 處商圈、70 家特色店家，並規劃於 111 年 10 月 8 日至 10 月 10 日於花博公園長廊廣場辦理主場活動，另規劃於 111 年 9 月至 10 月於沅陵街、重南書街、後站華陰街、朝陽、大稻埕、萬華、中華路影音電器街、北門相機街及新北投等商圈辦理 7 場次商圈小旅拍活動，吸引民眾至商圈遊逛消費；另設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛。

### ⑤ 「臺北市特色商圈整合推廣」

為因應實體商圈店家面臨疫情及網路電商興起之衝擊，希冀活絡商圈經濟，提高商圈關注度，將民眾導客至商圈店家，並鼓勵商圈發展各自特色並互相交流學習成長，針對重要觀光型商圈如北投、大稻埕、貓空及東區等較具行銷亮點之 4 處商圈拍攝 4 支影片，及拍攝 1 支綜合型全市性行銷影片，計 5 支宣傳影片進行推廣行銷，透過八大電視頻道、Google 聯播網廣告、YouTube 影音廣告、台灣大車隊車內電視廣告等，進行推廣，並透過 2 集「食尚玩家」、「WTO 姐妹會」電視節目進行商圈行銷，以增進本市及外縣市民眾對本市特色商圈輔導及推動之瞭解，藉以帶動人潮、活絡商機，提振臺北市的商圈，以達到商業發展之目的。

### ⑥ 「辦理商圈街區設施服務維護」

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

本計畫主要係針對本處商圈街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期透過前述方式確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，111 年已針對 19 處地點，開立修繕批次，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

### ⑦ 111 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容，111 年核定補助 41 案。另將針對核定補助之商圈，透過籌組具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「觀光休閒特色營造」等專業領域之專家學者，進行商圈溝通陪伴、深入訪視，瞭解商圈面臨之發展課題及需求，於商圈辦理補助活動事前規劃方向、事中執行成果、事後精進檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供商圈修正意見，以協助提升商圈行銷推廣活動之品質。

### ⑧ 補助本市店家導入整合型無現金支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務

為擴大協助本市店家由實體經營跨入數位轉型門檻，協助本市店家應用數位科技，截至 111 年 7 月 18 日止業已辦理 11 場次數位應用培訓課程，共 197 人參與實體課程及 235 人參與線上直播課程，總計 432 人參與；另有關店家虛實整合(O2O)輔導，業於 7 月 8 日公布 30 家受輔導店家名單，並預計於 8 月底前甄選出其餘 10 家輔導店家。另透過補助本市 1,000 家店家，依循新型態商務經營模式機制擇選轉型方案，由其所屬方案之資訊服務業者提供類型化適性輔導，導入如雲端服務(數位管理系統導入及應用)、數位工具應用(整合型電子支付、開店平台、社群行銷)或上架電商平台等新型態商務經營模式及相關配套訓練，協助店家開創多元經營模式，預計於 111 年 7 至 8 月間陸續招募資訊服務業者，完成服務方案平台之建立，並於 8 月上旬開放店家申請補助；及預計於 111 年 8 月起補助本市 600 家店家導入無現金支付服務，帶動受輔導店家營收成長，以擴大店家數位轉型輔導之規模及效能，推動後疫情時代新常態(New normal)之數位轉型，提升本市店家經營優勢及商機。

(5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務活動等。

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

2.預算執行情形：本處截至 111 年 5 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 5,070,000 元，實際執行數 1,222,633 元，占預算分配數 1,484,000 元之 82.24%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,676,000 元，實際執行數 3,950,915 元，占預算分配數 4,035,000 元之 97.92%。
- ③ 其他收入：上年度預算數 135,000 元，實際執行數 52,801 元，占預算分配數 49,000 元之 92.80%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 96,592,000 元，實際執行數 51,447,171 元，占預算分配數 58,263,050 元之 88.30%。
- ② 商業發展及輔導：上年度預算數 197,987,000 元，實際執行數 9,556,886 元，占預算分配數 14,594,000 元之 65.49%。
- ③ 商業登記及管理：上年度預算數 2,286,000 元，實際執行數 521,609 元，占預算分配數 694,000 元之 75.16%。
- ④ 一般建築及設備：上年度預算數 4,754,000 元，實際執行數 1,551,876 元，占預算分配數 1,554,000 元之 99.86%。

三、本年度(112 年度)施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

- (1)持續辦理台北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與業界媒合拓展通路，及與時尚產業合作，以推廣時尚新銳設計師人才。另規劃結合節慶動能透過商業合作互動模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發展。且持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者自我提升。
- (2)以不同議題針對本市美食進行宣傳與行銷，並持續推動本市美食與國際接軌，邀請國際

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

知名人士、雜誌等多方面媒體進行推廣，建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及型塑本市多元美食之都形象。

(3)由產業自主提案，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。

(4)「特色商圈轉型輔導計畫」

- A. 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動，於每年 12 月辦理五分埔街舞衣術節，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，為透過結合網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，並辦理商圈小旅行深度體驗，及與捷運盃街舞大賽合作共同行銷宣傳五分埔衣飾產品，提升商圈知名度，型塑在地特色。
- B. 為型塑東區商圈特色，透過導入專業輔導團隊，協助東區協會組織健全經營並凝聚在地共識，並透過 2 場特色指標性推廣活動，宣傳東區特色定位及行銷推廣店家知名度，另為加強營造商圈節慶氛圍，搭配年末節慶設置巷弄燈飾妝點，以活絡東區商機並思考東區商圈長遠發展及城市行銷應有之脈絡。
- C. 為活絡貓空在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，本府已於 110 年推動「三貓計畫 2.0」，並成立府級工作小組進行督導，每月訂定召開分組會議及府級列管會議，持續推動「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組工作項目內容，以提振貓空地區發展；另 112 年將持續導入輔導團隊，提供貓空地區店家，申請都市計畫相關程序與法令諮詢等陪伴，以朝合法化經營，並為增進民眾前往三貓地區體驗活動及重遊之誘因，規劃串連三貓地區特色茶筍產業、在地人文藝術、宗教節慶、動物保育及生態景觀等，依四季之風貌及體驗內涵之變化和豐富，與優人神鼓、指南宮、木柵農會及在地青農茶農、貓空商圈組織及店家等在地團體合作，凝聚府內各局處資源辦理相關行銷活動，增加三貓品牌形象曝光，提升民眾對三貓品牌認知，並擴大活動效益。
- D. 針對面臨轉型之本市重要觀光型商圈如士林、永康及受疫情影響之萬華商圈等，持續導入專業輔導團隊，協助活絡組織發展，凝聚商圈未來發展方向及活動辦理共識，並透過規劃推出具行銷議題之特色主題串聯行銷推廣活動及辦理商圈深度小旅行等方式，吸引人潮遊逛消費，並結合社群網路行銷，邀請網紅拍攝商圈宣傳影片等

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

方式進行多元推廣，提升商圈知名度，吸引人潮遊逛提振商機。

### (5) 「臺北市商店街區服務團暨店家輔導數位轉型計畫」

- A. 因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，112 年持續針對 62 處商業密集區、47 處商圈進行輔導，協助至少 43 場商圈特色行銷推廣活動。籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。另依各商圈不同發展階段及需求給予加強及適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質。另為促進各商圈交流學習成長，藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織積極成長之動力。
- B. 透過「臺北市店家輔導數位轉型計畫」，針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」持續進行基礎資料數據維護更新；並為強化本市商圈店家線下及線上行銷技能，藉由開設 3 場 E 化相關課程，以及擇選本市 20 家店家以虛實整合輔導等方式，推動商圈整體營業額及地方經濟長遠發展；另為擴大輔導本市店家數位轉型，協助本市店家運用新型態商務經營模式，依店家實務需求及所屬方案類型及所訂機制，由所屬方案之轉型服務廠商，提供本市至少 200 家店家類型化適性輔導機制，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式，以帶動業者開創多元經營管道；並由「數位轉型推動中心」針對特定商圈使用無現金支付服務情形進行盤點，且輔導 600 家店家導入無現金支付服務，提升本市無現金支付率。

### (6) 「臺灣年味在臺北計畫」

- A. 規劃串連迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、榮濱商店街、艋舺夜市商圈等年貨商圈，規劃商圈年貨大街整合行銷活動，結合農曆年節傳統慶典及本市青山王祭等辦理系列主題活動；以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動及舞台布置，並規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另為加強營造年節氛圍，並同步串連台北燈節，將規劃將妝點燈飾延伸至迪化街北街，為加強營造年貨及燈節節慶氛圍，將針對如迪化街商圈及北街、後站商圈、華陰街商圈、艋舺夜市商圈、寧夏夜市商圈、新中華路影音商圈、北門相機商圈、沅陵街商圈、重慶南路書街商圈等商圈場域，進行節慶妝點布置及串聯行銷，以提升整體活動效益，吸引人潮至商圈遊逛消

# 臺北市商業處

## 預算總說明

中華民國 112 年度

費，以提振商機。

(7) 透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 25 處商圈、70 家特色店家參與，透過辦理啟動記者會、設計吸引民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛；另為加強推廣本市商圈至中南部行銷，希冀透過辦理如：推出本市特色商圈遊程路線，透過新媒體行銷等方式進行推廣，提出具體之活動規劃、執行作法及預期效益。

(8) 「辦理商圈街區設施服務維護」：維護本處建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

(9) 112 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」：由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

(10) 「補助本市店家導入整合型無現金支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務」：

112 年持續推動店家數位轉型輔導之規模及效能，補助本市 600 家店家導入無現金支付服務，及提供本市至少 200 家店家類型化適性輔導補助，以推動後疫情時代新常態（New normal）數位轉型，提升本市店家經營優勢及商機。

(11) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。

(12) 賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。

(13) 持續查察及管理本市八大行業（舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、夜店及三溫暖業）、電子遊戲場業、資訊休閒業及自助選物販賣事業，並依相關法令對違規業者進行裁處，執行商品標示抽查作業並依商品標示法規定輔導廠商依法改善，落實商品正確標示制度。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。

### 2. 本年度預期施政績效：

(1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。



# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

- (2) 預計整合本市至少 15 家百貨業者及 5 處特色商圈，辦理主題性串聯節慶活動，並透過公私協力，結合民間挹注資源共同打造亮點節慶氛圍，以提升節慶產業商機。
- (3) 預計輔導本市至少 24 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力。
- (4) 為推廣本市美食產業，預計結合數位平台至少 20 家如外送、點餐外帶、美食平台及便利支付業者、10,000 家以上本市餐飲店家共同參與活動。
- (5) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (6) 「臺北友善店家推廣」預計招募 50 家以上友善店家，並以友善服務項目結合相關節慶等行銷議題辦理 2 場導客推廣活動，媒體露出 50 則以上。
- (7) 「臺北市商店街區服務團暨店家輔導數位轉型計畫」：辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，型塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。針對商圈基礎數據資料進行更新修正，輔導本市商圈導入 E 化、智慧化服務及應用，並輔導本市店家，促進線上線下(O2O)資源整合及數位科技導入運用。
- (8) 「臺灣年味在臺北計畫」活動執行期間，預計大稻埕商圈營業額 14 億元、來客人次 80 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上。
- (9) 「商圈嘉年華推廣」預計參與店家滿意度 8 成以上，活動參與人數 5 萬人以上，活動創造營收約 2,500 萬元以上，媒體露出 100 則以上。
- (10) 「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助案商圈陪伴訪視機制之方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。
- (11) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (12) 持續優化「營業場所預先查詢系統」功能，提升申請人、承辦人及審核人員使用方便性，加快處理效率，預計 112 年營業場所申請案件 7 萬 3,000 件。
- (13) 預計辦理命令解散約 1,000 家，辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強

# 臺北市商業處 預算總說明

中華民國 112 年度

制投保公共意外責任保險約 2,135 家。

(14) 預計商業稽查 3,500 家次，裁處罰鍰 170 家次。

(二) 策略地圖預算編列情形：本年度府層級優先推動施政項目以「策略地圖」之 8 大策略主題為主軸，其中涉及本處部分就各策略主題之目標，說明預定推動之工作項目及預算編列情形：

1. 優化產業勞動：

(1) 發展重點產業：導入在地參與元素，協助本市商圈自主推出多元行銷推廣活動，並促進組織運作及潛力店家發展；另持續推廣臺北特色商圈、臺灣年節意象及友善城市形象，塑造獨特臺北商圈及城市意象，激發整體商業動能，本年度共計編列預算 103,847,000 元。

(三) 本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 15,093,000 元，包括罰金罰鍰 3,860,000 元，息金 400,000 元，審查費 1,626,000 元，登記費 9,005,000 元，資料使用費 69,000 元及其他雜項收入 133,000 元。

2. 歲出預算部分共編列 266,821,000 元，內容如下：

(1) 一般行政預算共編列 103,718,000 元，包括人事費 91,728,000 元，業務費 11,990,000 元。

(2) 商業發展及輔導預算共編列 159,741,000 元，包括業務費 120,241,000 元，獎補助費 39,500,000 元。

(3) 商業登記及管理預算共編列 2,436,000 元，包括業務費 2,436,000 元。

(4) 一般建築及設備預算共編列 926,000 元，包括其他設備 926,000 元。

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
				合 計	15,093	15,093	-	15,881	17,273	-788	
02				0400000000 罰款及賠償收入	4,260	4,260	-	5,070	6,458	-810	
	047			0406133000 臺北市商業處	4,260	4,260	-	5,070	6,458	-810	
		01		0406133010 罰金罰鍰及怠金	4,260	4,260	-	5,070	5,401	-810	
			01	04061330101 罰金罰鍰	3,860	3,860	-	4,270	5,298	-410	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.違反商業登記法、公司法及商業會計法罰鍰收入1,360,000元，較上年度減少50,000元。 2.違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例罰鍰收入1,100,000元，較上年度減少300,000元。 3.違反臺北市資訊休閒業管理自治條例罰鍰收入150,000元，較上年度減少60,000元。 4.其他罰金罰鍰收入合共1,250,000元，較上年度無增減。
			02	04061330102 怠金	400	400	-	800	103	-400	本年度預算數係依行政執行法等對違法業者裁處之怠金收入。
			02	0406133030 賠償收入	-	-	-	-	1,057	-	
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	1,057	-	前年度決算數係廠商逾期違約罰款收入等，本年度及上年度均無預算數。
03				0500000000 規費收入	10,700	10,700	-	10,676	10,664	24	
	045			0506133000 臺北市商業處	10,700	10,700	-	10,676	10,664	24	

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
					合計	經常門	資本門				
			01	05061330100 行政規費收入	10,631	10,631	-	10,631	10,594	-	
			01	05061330101 審查費	1,626	1,626	-	1,626	1,564	-	本年度預算數係商業名稱及所營業務預查審查費收入。
			02	05061330103 登記費	9,005	9,005	-	9,005	9,030	-	本年度預算數係獨資合夥商業設立、變更登記費收入。
			02	05061330300 使用規費收入	69	69	-	45	70	24	
			01	05061330303 資料使用費	69	69	-	45	70	24	本年度預算數係商業登記資料查閱及證明工本費、影印商業登記簿及郵寄影印商業登記簿收入等。
04				07000000000 財產收入	-	-	-	-	35	-	
	049			07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	35	-	
			01	07061330100 財產孳息	-	-	-	-	0	-	
			01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	0	-	前年度決算數係罰金罰鍰等專戶存款利息收入，本年度及上年度均無預算數。
			02	07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	35	-	
			01	07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	35	-	前年度決算數係已逾年限不堪使用財產變賣收入等，本年度及上年度均無預算數。
08				12000000000 其他收入	133	133	-	135	116	-2	
	048			12061330000 臺北市商業處	133	133	-	135	116	-2	

# 臺北市商業處 歲入預算表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	合計	經常門	資本門					
		01		12061330200 雜項收入	133	133	-	135	116	-2	
			01	12061330210 其他雜項收入	133	133	-	135	116	-2	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.收取員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入43,200元，較上年度減少1,200元。 2.收取員工配住公有宿舍使用費收入68,544元，較上年度減少384元。 3.其餘其他雜項收入合共21,000元，較上年度無增減。

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
					合計	經常門	資本門				
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	266,821	265,895	926	298,619	720,969	-31,798	
	004			00061330000 臺北市商業處	266,821	265,895	926	298,619	720,969	-31,798	
		01		59061330100 一般行政	103,718	103,718	-	96,592	95,520	7,126	
			01	59061330101 行政管理	103,718	103,718	-	96,592	95,520	7,126	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費91,728,000元，較上年度增加7,894,000元，主要係新增1名職工退休退職給付及依實際需要核實編列。 2.新增40歲以上職工及約聘僱人員健康檢查費用18,000元。 3.公務車輛養護費131,750元，較上年度減少21,250元。 4.軟體功能增修服務費200,000元，較上年度減少500,000元。 5.其他合共11,640,250元，較上年度減少264,750元。
		02		59061330400 商業發展	-	-	-	-	47,034	-	
			01	59061330401 商業發展	-	-	-	-	47,034	-	-本工作計畫已整併至「商業發展及輔導」工作計畫。
		03		59061330600 登記服務	-	-	-	-	1,849	-	
			01	59061330601 登記服務及管理	-	-	-	-	1,849	-	-本工作計畫已整併至「商業登記及管理」工作計畫。
		04		59061330800 商業管理	-	-	-	-	3,724	-	
			01	59061330801 商業管理	-	-	-	-	3,724	-	-本工作計畫已整併至「商業登記及管理」工作計畫。
		05		59061331000 商業行政	-	-	-	-	570,744	-	
			01	59061331001 商業輔導	-	-	-	-	570,744	-	-本工作計畫已整併至「商業發展及輔導」工作計畫。
	06			59061332000 商業發展及輔導	159,741	159,741	-	194,987	-	-35,246	
			01	59061332001 商業發展及輔導	159,741	159,741	-	194,987	-	-35,246	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.臺北市商圈輔導推廣計畫

# 臺北市商業處 歲出預算表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
		07		59061332200 商業登記及管理	2,436	2,436	-	2,286	-	150	29,437,000元，較上年度增加7,254,000元。 2.補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費22,000,000元，較上年度增加1,000,000元。 3.臺北市特色產業輔導及推廣計畫24,455,000元，較上年度減少500,000元。 4.商圈嘉年華-台北生活祭計畫9,000,000元，較上年度減少5,000,000元。 5.補助本市店家導入整合型無現金支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務10,000,000元，較上年度減少38,000,000元。 6.其他合共64,849,000元，較上年度無增減。
			01	59061332201 商業登記及管理	2,436	2,436	-	2,286	-	150	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.商品標示協查委外人力1,200,000元，較上年度增加150,000元。 2.其他合共1,236,000元，較上年度無增減。
		08		59061336200 接受補助業務支出	-	-	-	-	120	-	
			01	59061336202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	-	120	-	前年度決算數係財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」，本年度及上年度均無預算數。
		09		59061339000 一般建築及設備	926	-	926	4,754	1,978	-3,828	
			01	59061339002 營建工程	-	-	-	4,310	163	-4,310	上年度預算數係辦理鵬程市場大樓耐震補強工程分攤款如列數。
			02	59061339004 其他設備	926	-	926	444	1,815	482	本年度編列汰換鵬程檔案室冷氣機及個人電腦租賃費，共計926,000元。

本 頁 空 白



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	來源別子目及細目與編號	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	登記服務科、商業管理科	預算金額	3,860,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市自助選物販賣事業管理自治條例。</p> <p>三、計算方法：(一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 136件 = 1,360,000元。                  (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 50,000元 × 1件 = 50,000元。                  (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 50,000元 × 22件 = 1,100,000元。                  (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 5件 = 150,000元。                  (五)依臺北市自助選物販賣事業管理自治條例裁處罰鍰 6,000元 × 200件 = 1,200,000元。                  。</p> <p>四、實施進度：自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>					

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				3,860,000	
04061330101 罰金罰鍰	件	136	10,000	1,360,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
	件	1	50,000	50,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
	件	22	50,000	1,100,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
	件	5	30,000	150,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例
	件	200	6,000	1,200,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市自助選物販賣事業管理自治條例

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	商業管理科	預算金額	
罰金罰鍰及怠金—怠金	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金			400,000元	罰金罰鍰及怠金—怠金
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。</p> <p>二、法令依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。</p> <p>三、計算方法：依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 ×4件 = 400,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—怠金	合計				400,000	
	04061330102 怠金	件	4	100,000	400,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	05061330101 行政規費收入-審查費	承辦單位	登記服務科	預算金額	1,626,000元	
行政規費收入—審查費	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：                      (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。                      (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 2,430件 = 729,000元。                      (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 5,980件 = 897,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>						行政規費收入—審查費
歲入項目說明							

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—審查費	合計				1,626,000		行政規費收入—審查費
	05061330101 審查費	件	2,430	300	729,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	5,980	150	897,000	商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額
行政規費收入—登記費	05061330103 行政規費收入-登記費			9,005,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項：                      (一)商業設立及變更登記。                      (二)限制行爲能力商業登記。                      (三)經理人登記。                      (四)其他事項變更登記。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 7,533件 = 7,533,000元。                      (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 1,840件 = 1,472,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			

行政規費收入—登記費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—登記費	合計				9,005,000	
	05061330103 登記費	件	7,533	1,000	7,533,000	獨資合夥商業設立、變更登記。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	1,840	800	1,472,000	獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—登記費



# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額
使用規費收入—資料使用費	05061330303 使用規費收入-資料使用費			69,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容：依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項：</p> <p>(一)商業登記簿及其附屬文件查閱。                      (二)商業登記事項之證明工本費。                      (三)商業登記簿及其附屬文件影印。                      (四)商業登記簿及其附屬文件影印郵寄服務。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法：(一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 55件 = 16,500元。                      (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 4,200件 = 42,000元。                      (三)郵寄影印商業登記簿及其附屬 40元 × 245件 = 9,800元。</p> <p>四、實施進度：自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果：預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			

使用規費收入—資料使用費

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
使用規費收入—資料使用費	合計				69,000	
	05061330303 資料使用費	件	55	300	16,500	商業登記資料查閱及證明工本費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	4,200	10	42,000	影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	245	40	9,800	郵寄影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		年	1	700	700	配合預算編列至千元，增列進位數700元。 收入依據：

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書室	預算金額	133,000元	
雜項收入—其他雜項收入	<p>一、項目內容： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 3.員工配住公有宿舍使用費收入。</p> <p>二、法令依據： 1.依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。 2.依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。 3.依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入<math>3,600 \text{元} \times 12 \text{月} = 43,200 \text{元}</math>。 3.員工配住公有宿舍使用費收入<math>5,712 \text{元} \times 12 \text{月} = 68,544 \text{元}</math>。</p> <p>四、實施進度： 自民國112年1月1日起至112年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 1.由違規行為人依規定繳納。 2.員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>						雜項收入—其他雜項收入
歲入項目說明							

# 臺北市商業處

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
雜項收入—其他雜項收入	合計				133,000	
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理
		月	12	3,600	43,200	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 1.薦任8職等：1人*12月*700元=8,400元。 2.委任4職等至薦任6職等：4人*12月*600元=28,800元。 3.委任3職等以下：1人*12月*500元=6,000元  收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點
		月	12	5,712	68,544	員工配住公有宿舍使用費收入。 1.委任4職等至薦任8職等(西園職務宿舍)：5人*12月*924元=55,440元。 2.薦任6職等(信義職務宿舍)：1人*12月*1,092元=13,104元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
	年	1		256	256	配合預算編列至千元，增列進位數256元。 收入依據：

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室、資訊室	預算 金額	103,718,000元	一般行政—行政管理
歲出計畫說明	<p>一、項目內容：1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。 5.依據「臺北市政府資訊計畫先期審查作業要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。</p> <p>二、預期成果：適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。</p>						

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政—行政管理	合計				103,718,000	較上年度預算數96,592,000元，增加7,126,000元。
	01人員維持費				91,728,000	較上年度預算數83,834,000元，增加7,894,000元。
	1000 人事費				91,728,000	
	1015 法定編制人員待遇				57,883,828	
		年	1	57,883,828	57,883,828	職員88人薪津(詳人事費分析表)。
	1020 約聘僱人員待遇				1,419,432	
		年	1	485,592	485,592	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。
		年	1	933,840	933,840	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。
	1025 技工及工友待遇				2,039,640	
		年	1	2,039,640	2,039,640	職工5人薪津(詳人事費分析表)。
	1030 獎金				12,445,700	
		年	1	5,228,280	5,228,280	依考績法規定核發之獎金。
		年	1	7,028,335	7,028,335	依規定核發之年終工作獎金。
		年	1	189,085	189,085	依規定核發之年終工作獎金。
	1035 其他給與				2,308,040	
	年	1	1,358,000	1,358,000	休假補助費。	
	人、月	59×12	630	446,040	員工上下班交通費。	
	人、月	11×12	1,008	133,056	員工上下班交通費。	
	人、月	7×12	1,176	98,784	員工上下班交通費。	
	人、月	18×12	1,260	272,160	員工上下班交通費。	
1040 加班值班費				4,492,004		
	年	1	3,091,868	3,091,868	本處員工辦理各項業務超時加班費。	
	年	1	1,400,136	1,400,136	不休假出勤加班費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
一般行政 — 行政管理	1045 退休退職給付	年	1	353,940	353,940	職工退休退職給付。(新增)
	1050 退休離職儲金	年	1	5,271,621	5,467,089	提撥退撫基金。
		年	1	93,456	93,456	約聘僱退休離職儲金。
		年	1	102,012	102,012	提撥勞工退休準備金。
	1055 保險	年	1	3,281,109	5,318,327	職員(工)健保費。
		年	1	76,330	76,330	約聘僱健保費。
		年	1	1,639,122	1,639,122	職員公保費。
		年	1	201,726	201,726	職工勞保費。
		年	1	120,040	120,040	約聘僱勞保費。
	02一般業務				9,040,000	較上年度預算數9,253,000元，減少213,000元。
	2000 業務費				9,040,000	
	2006 水電費	月	12	1,000	370,800	12,000 檔案室水費。
		月	12	29,900	358,800	358,800 檔案室電費。
2009 通訊費	年	1	2,458,044	2,760,444	2,458,044 寄發公文郵資。	
	部、月	63×12	400	302,400	302,400 公務用電話、傳真費。	
2024 稅捐及規費	年	1	33,690	54,180	33,690 公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。	
	年	1	18,540	18,540	18,540 公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。	
	年	1	1,950	1,950	1,950 公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。	
2027 保險費	年	1	17,792	17,792	17,792 公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。	

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2036 按日按件計資酬金	年	1	45,000	45,000	訴訟案件委聘律師等費用。
	人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。
	節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。
	件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。
2039 委辦費	頁	735,350	1.6	1,176,560	檔案掃描委辦費。
	件	170,000	8	1,360,000	檔案建檔委辦費。
2051 物品	年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。
	年	1	54,915	54,915	各項辦公事務用品費。
	年	1	466,752	466,752	電腦耗材。
	年	1	130,934	130,934	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。
2054 一般事務費	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。
	臺、月、張	6x12x16700	0.6	721,440	影印機使用費。
	坪、月	545x12	7	45,780	檔案室清潔維持費。
	月	12	5,055	60,660	保全費。
	人、月	88x12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
	人、月	3x12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
	人、月	5x12	50	3,000	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。
	年	1	444,000	444,000	收文登記桌檔案整理業務委外人力。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理



# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政—行政管理	年	1	252,772	252,772	公文信封印製費。
	人	4	4,500	18,000	40歲以上職工及約聘僱人員健康檢查費用。(新增)
	2063 房屋建築養護費			61,237	
	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費(鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元,超過30坪部分515.7坪,每增加一坪增列110元,計56,727元,共計如列數)。從83年開始興建。
	2066 車輛及辦公器具養護費			177,700	
	臺、年	9×1	4,350	39,150	冷氣機養護費。
	臺、年	68×1	100	6,800	檔案室檔案櫃養護費。
	年	1	131,750	131,750	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。
	2069 設施及機械設備養護費			38,000	
	臺、年	1×1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。
2072 國內旅費			37,200		
人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。	
2084 短程車資			44,330		
年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。	
2093 特別費			152,400		
月	12	12,700	152,400	處長特別費。	
05會計業務			60,000		較上年度預算數60,000元,無增減。
2000 業務費			60,000		
2051 物品			9,300		
年	1	9,300	9,300	各項辦公事務用品費。	
2054 一般事務費			50,200		
本	250	180	45,000		預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。
年	1	5,200	5,200		各種會計資料印製及雜支等費用。

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政 — 行政管理	2084 短程車資				500	
		年	1	500	500	短程洽公所需車資。
	06人事業務				258,000	較上年度預算數258,000元，無增減。
	2000 業務費				258,000	
	2036 按日按件計資酬金				24,000	
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
	2051 物品				5,450	
		年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費				227,000	
		年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。
		年	1	20,000	20,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。
		人、年	96x1	2,000	192,000	文康活動費。
		人	2	5,000	10,000	退休人員退休紀念品。
	2072 國內旅費				1,550	
		人、天	1x1	1,550	1,550	國內因公出差費。
	07政風業務				20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。
	2000 業務費				20,000	
	2036 按日按件計資酬金				6,000	
	節	3	2,000	6,000	辦法法紀宣導專家學者講演鐘點費。	
2051 物品				1,920		
	年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。	
2054 一般事務費				7,220		
	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。	
2072 國內旅費				3,100		
	人、天	2x1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。	
2084 短程車資				1,760		

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
08資訊業務  2000 業務費  2018 資訊服務費	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。
				2,612,000	較上年度預算數3,167,000元，減少555,000元。
				2,612,000	
				2,612,000	
	年	1	150,000	150,000	網頁維護製作費。
	年	1	200,000	200,000	軟體功能增修服務費。
	年	1	1,024,999	1,024,999	軟體維護費。
	年	1	876,620	876,620	電腦設備硬體維護費。
年	1	360,000	360,000	資訊安全管理系統(ISMS)稽核。	
年	1	381	381	配合預算編列至千元，增列進位數381元。	

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理



# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
商業發展及輔導—商業發展及輔導	合計				159,741,000	較上年度預算數194,987,000元，減少35,246,000元。
	01商業發展業務				67,126,000	較上年度預算數67,626,000元，減少500,000元。
	2000 業務費				59,626,000	
	2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。
	2036 按日按件計資酬金	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
	2039 委辦費	年	1	24,455,000	24,455,000	臺北市特色產業輔導及推廣計畫。 總經費24,455,000元，明細如下： 1.時尚產業輔導及推廣7,379,000元。 2.特色產業節慶推廣4,200,000元。 3.店家再造輔導及推廣12,876,000元。
		年	1	7,500,000	7,500,000	臺北城市美食推廣計畫。
		年	1	23,000,000	23,000,000	臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫。
		年	1	4,410,000	4,410,000	臺北市友善店家推廣計畫。
	2051 物品	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費	年	1	136,026	136,026	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。
	2072 國內旅費	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。
	2084 短程車資	年	1	13,480	13,480	短程洽公所需車資。

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
4000 獎補助費				7,500,000	
4040 對國內團體之捐助	年	1	7,000,000	7,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業活動經費。
4085 獎勵及慰問	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫獎勵金。
02商業輔導業務				92,615,000	較上年度預算數127,361,000元，減少34,746,000元。
2000 業務費				60,615,000	
2006 水電費	年	1	10,000	10,000	入口意象電費。
2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。
2036 按日按件計資酬金	人次	9	2,500	22,500	專家學者出席費。
	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。
2039 委辦費	年	1	29,437,000	29,437,000	臺北市商圈輔導推廣計畫。總經費29,437,000元，明細如下： 1.特色商圈轉型輔導計畫13,600,000元。 2.臺北市商店街區服務團暨店家輔導數位轉型計畫15,837,000元。
	年	1	9,000,000	9,000,000	商圈嘉年華-台北生活祭計畫。
	年	1	16,000,000	16,000,000	臺灣年味在臺北計畫(112年第2期 7,000,000元，113年第1期9,000,000元)。說明如下： 以年貨大街為主軸擴大串聯各特色商圈共同行銷，及進

商業發展及輔導—商業發展及輔導

商業發展及輔導—商業發展及輔導

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2051 物品				44,275	行周邊商圈節慶妝點與燈飾布置。
	年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
2054 一般事務費	年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
	年	1	134,925	134,925	辦理商業輔導等座談會或研討會。
2069 設施及機械設備養護費				5,900,000	
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。
2072 國內旅費				9,300	
	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
2084 短程車資				35,000	
	年	1	35,000	35,000	短程洽公所需車資。
4000 獎補助費				32,000,000	
4040 對國內團體之捐助				32,000,000	
	年	1	22,000,000	22,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。
	年	1	10,000,000	10,000,000	補助本市店家導入整合型無現金支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務。

商業發展及輔導—商業發展及輔導

商業發展及輔導—商業發展及輔導





# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業登記及管理—商業登記及管理	合計				2,436,000	較上年度預算數2,286,000元，增加150,000元。	
	01登記服務及管理				354,000	較上年度預算數354,000元，無增減。	
	2000 業務費				354,000		
	2021 其他業務租金	年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地、悠遊卡機等租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
		節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2051 物品	年	1	90,256	90,256	各項辦公事務用品費。	
		年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
	2054 一般事務費	年	1	117,719	117,719	為民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費。	
		年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。	
	2072 國內旅費	人、天	3×1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。	
	02商業管理					2,082,000	較上年度預算數1,932,000元，增加150,000元。
	2000 業務費					2,082,000	
	2021 其他業務租金	年	1	12,000	12,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	
		案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2039 委辦費	年	1	1,200,000	1,200,000	價費。 商品標示協查委外人力。
2051 物品	年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。
2054 一般事務費	年	1	105,259	105,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
	件	111	360	39,960	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
	年	1	192,481	192,481	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
	小時	1,800	230	414,000	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
2072 國內旅費	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。
2084 短程車資	年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。

商業登記及管理—商業登記及管理

商業登記及管理—商業登記及管理

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	資訊室、秘書室	預算 金額	926,000元
<p>一般建築及設備——其他設備</p> <p style="text-align: center;">歲出計畫說明</p>	<p>一、項目內容：1.編列汰換冷氣、個人電腦租賃費等。 2.依據政府採購法及其施行細則等相關規定辦理財物之買受。</p> <p>二、預期成果：1.增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。 2.有效調節檔案室內溫溼度、確保檔管品質、節省用電量及保養維修費用支出。</p>				<p>一般建築及設備——其他設備</p>

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				926,000	較上年度預算數444,000元，增加482,000元。
04其他設備				926,000	較上年度預算數444,000元，增加482,000元。
3000 設備及投資				430,508	
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	508	508	配合預算編列至千元，增列進位數508元。
3035 雜項設備費	臺	2	215,000	430,000	汰換鵬程檔案室冷氣機(35KE10噸變頻水冷式箱型冷氣機)。
3000 設備及投資				156,120	01-109年個人電腦租賃費 本項係109-114年度連續性計畫，總經費經議會審定為540,800元(不含109至110年度已編列336,440元)，除以前年度已編列156,120元外，本年度編列156,120元，餘228,560元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	156,120	156,120	本年度所需電腦租賃費。
3000 設備及投資				141,756	02-110年個人電腦租賃費 本項係110-115年度連續性計畫，總經費經議會審定為637,902元(不含110年度已編列184,320元)，除以前年度已編列141,756元外，本年度編列141,756元，餘354,390元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	141,756	141,756	本年度所需電腦租賃費。
				105,816	04-111年個人電腦租賃費 本項係111-116年度連續性計畫，總經費經議會審定為

一般建築及設備—其他設備

一般建築及設備—其他設備

# 臺北市商業處

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	105,816	105,816	105,816元，餘371,544元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				105,816	105,816
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	105,816	91,800	05-112年個人電腦租賃費 本項係112-117年度連續性計畫，總經費經議會審定為513,000元，本年度編列91,800元，餘421,200元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				91,800	91,800
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	91,800	91,800	本年度所需電腦租賃費。
				91,800	91,800
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	臺	15	34,200	513,000	總工程費(或總經費)明細如下：
				513,000	桌上型電腦(含筆電)租賃費。

一般建築及設備—其他設備

一般建築及設備—其他設備

# 臺北市商業處

## 人事費分析表

中華民國112年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	96			57,883,828	1,419,432	2,039,640	12,445,700	2,308,040	4,492,004	353,940	5,467,089	5,318,327	91,728,000	
正式員額	88			57,883,828			11,661,720	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	82,107,384	
職員	88			57,883,828			11,661,720	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	82,107,384	
約聘僱人員	3				1,419,432		189,085	48,000	45,584		93,456	196,370	1,991,927	
駕駛	1					429,240	125,195	16,000	23,840		21,468	59,866	675,609	
工友	4					1,610,400	469,700	64,000	89,280	353,940	80,544	243,308	2,911,172	
其他人事費								950,040	3,091,868				4,041,908	

臺北市商業處  
歲出一級用途別科目分析表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	266,821	91,728	134,667	39,500			265,895			926			926
59061330000 其他經濟服務支出	266,821	91,728	134,667	39,500			265,895			926			926
59061330100 一般行政	103,718	91,728	11,990				103,718						
59061330101 行政管理	103,718	91,728	11,990				103,718						
59061332000 商業發展及輔導	159,741		120,241	39,500			159,741						
59061332001 商業發展及輔導	159,741		120,241	39,500			159,741						
59061332200 商業登記及管理	2,436		2,436				2,436						
59061332201 商業登記及管理	2,436		2,436				2,436						
59061339000 一般建築及設備	926									926			926
59061339004 其他設備	926									926			926

臺北市商業處  
資本支出分析表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設備及投資								其他資本支出	
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利		投資
合計	926						496	430			
59061339000 一般建築及設備	926						496	430			
59061339004 其他設備	926						496	430			



# 臺北市商業處

## 各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339004 其他設備	合 計	
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	103,718,000	159,741,000	2,436,000	926,000	266,821,000	
100000人事費	91,728,000				91,728,000	
101500法定編制人員待遇	57,883,828				57,883,828	
102000約聘僱人員待遇	1,419,432				1,419,432	
102500技工及工友待遇	2,039,640				2,039,640	
103000獎金	12,445,700				12,445,700	
103500其他給與	2,308,040				2,308,040	
104000加班值班費	4,492,004				4,492,004	
104500退休退職給付	353,940				353,940	
105000退休離職儲金	5,467,089				5,467,089	
105500保險	5,318,327				5,318,327	
200000業務費	11,990,000	120,241,000	2,436,000		134,667,000	
200600水電費	370,800	10,000			380,800	
200900通訊費	2,760,444				2,760,444	
201800資訊服務費	2,612,000				2,612,000	
202100其他業務租金		20,000	26,000		46,000	
202400稅捐及規費	54,180				54,180	
202700保險費	17,792				17,792	
203600按日按件計資酬金	162,000	81,000	52,000		295,000	
203900委辦費	2,536,560	113,802,000	1,200,000		117,538,560	
205100物品	687,895	83,769	143,611		915,275	
205400一般事務費	2,270,552	270,951	932,419		3,473,922	
206300房屋建築養護費	61,237				61,237	
206600車輛及辦公器具養護費	177,700				177,700	
206900設施及機械設備養護費	38,000	5,900,000			5,938,000	
207200國內旅費	41,850	24,800	13,950		80,600	
208400短程車資	46,590	48,480	68,020		163,090	
209300特別費	152,400				152,400	
300000設備及投資				926,000	926,000	
303000資訊軟硬體設備費				496,000	496,000	
303500雜項設備費				430,000	430,000	

臺北市商業處  
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339004 其他設備	合 計	
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		39,500,000			39,500,000	
404000對國內團體之捐助		39,000,000			39,000,000	
408500獎勵及慰問		500,000			500,000	

# 臺北市商業處

## 人 事 費 彙 計 表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	96			57,883,828	1,419,432	2,039,640	12,445,700	2,308,040	4,492,004	353,940	5,467,089	5,318,327	91,728,000	
正式員額	88			57,883,828			11,661,720	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	82,107,384	
職員	88			57,883,828			11,661,720	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	82,107,384	
約聘僱人員	3				1,419,432		189,085	48,000	45,584		93,456	196,370	1,991,927	
駕駛	1					429,240	125,195	16,000	23,840		21,468	59,866	675,609	
工友	4					1,610,400	469,700	64,000	89,280	353,940	80,544	243,308	2,911,172	
其他人事費								950,040	3,091,868				4,041,908	

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節				
						1,991,927	合計 包括約聘僱人員待遇1,419,432元、年終工作獎金189,085元、未休假加班費45,584元、保險費196,370元、離職儲金93,456元及休假補助48,000元。
06						1,991,927	00060000000 臺北市政府產業發展局主管
	004					1,991,927	00061330000 臺北市商業處
		01				1,991,927	59061330100 一般行政
			01			1,991,927	59061330101 行政管理
				1x12		664,059	312薪點1人。
					2x12	1,327,868	280薪點2人。

臺北市商業處  
公務車輛明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保 險 費	車輛 檢 驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛												
	1	小客車	4	09707	1801-2400	33,690	18,540			130,934	131,750	17,792	1,950	
						11,230	6,180	497	32.0	15,904	29,750	3,792	750	
								567	14.6	8,278				5596-QH
	1	客貨兩用車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	32.0	53,376	51,000	7,000	750	AAC-6712
1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	32.0	53,376	51,000	7,000	450	AKG-0230	
		合計				33,690	18,540			130,934	131,750	17,792	1,950	

# 臺北市商業處

## 繼續性計畫分年資金需求表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	112年度	113年度	114年度	115年度	116年度	117年度以後	
總計	1,760,102	401,916	403,692	403,692	320,012	176,694	54,096	-	
一般建築及設備	1,760,102	401,916	403,692	403,692	320,012	176,694	54,096	-	
其他設備	1,760,102	401,916	403,692	403,692	320,012	176,694	54,096	-	
其他設備	1,760,102	401,916	403,692	403,692	320,012	176,694	54,096	-	
109年個人 電腦租賃費	540,800	156,120	156,120	156,120	72,440	-	-	-	總經費不含109及 110年度已編列 336,440元
110年個人 電腦租賃費	637,902	141,756	141,756	141,756	141,756	70,878	-	-	總經費不含110年度 已編列184,320元
111年個人 電腦租賃費	581,400	104,040	105,816	105,816	105,816	105,816	54,096	-	

# 臺北市商業處

## 新興計畫分年資金需求表

中華民國112年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	112年度	113年度	114年度	115年度	116年度	117年度以後	
總計	513,000	-	91,800	93,600	93,600	93,600	93,600	46,800	
一般建築及設備	513,000	-	91,800	93,600	93,600	93,600	93,600	46,800	
其他設備	513,000	-	91,800	93,600	93,600	93,600	93,600	46,800	
其他設備	513,000	-	91,800	93,600	93,600	93,600	93,600	46,800	
112年個人 電腦租賃費	513,000	-	91,800	93,600	93,600	93,600	93,600	46,800	

## 歲出按職能及經

中華民國112

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出							
		受僱人員報酬	購買商品及勞務支出	債務利息	土地租金支出	經常移轉			經常支出合計	投資及增資						
						對企業	對非營利及民間機構	對政府		對國外	對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業			
總計		92,023	134,372						39,500				265,895			
01 一般公共事務																
02 防衛																
03 公共秩序與安全																
04 教育																
05 保健																
06 社會安全與福利																
07 住宅及社區服務																
08 娛樂、文化與宗教																
09 燃料與能源																
10 農、林、漁、牧業																
11 礦業、製造業及營造業																
12 運輸及通信																
13 其他經濟服務		92,023	134,372						39,500				265,895			
14 環境保護																
15 其他支出																



# 商業處

## 濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成							資本支出合計	總計
對企業	對非營利及民間機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	其他設備及機器	土地改良		
										1	925		926	266,821
										1	925		926	266,821