

臺北市各機關（基金）等112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題及 內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
商業處	2022繽紛耶誕玩台北 TEASER	網路媒體	111.11.18-112.01.03	商業發展科	69,772	本案影片製作費為11萬6,286元，採分期查驗後付款，其中第1期款2萬3,257元已於111年7月付款；第2期款6萬9,772元已於112年1月付款；第3期款2萬3,257元預計於112年4月付款。
商業處	2022西門PLAY樂購町 短片宣傳	網路媒體	111.12.03-112.01.09	商業發展科	126,988	本案自有媒體費用21萬1,647元，採分期查驗後付款，其中第1期款4萬2,329元已於111年9月付款；第2期款12萬6,988元已於112年1月付款；第3期款4萬2,330元預計於112年3月付款。
商業處	「網路連線遊戲」消 費者保護宣導抽獎貼 文	網路媒體	112.01.16-112.01.31	商業發展科	-	無託撥費用支出。

商業處	「2023臺灣年味在臺北」前導宣傳影片	電視媒體、網路媒體	112.01.01-112.01.31	商業輔導科	-	利用Facebook、(市政大樓-電梯電視影片播放)、公益宣傳管道(香堤大道-複合式場域多媒體資訊站)及捷運月台露出宣傳，無託播費用支出。
商業處	史上最低預算大挑戰！用一千塊錢再次改造我的小房間，結果出乎意料的...	網路媒體	112.01.01-112.01.31	商業輔導科	-	利用Facebook及Youtube宣傳，無託撥費用支出。
商業處	採買食材免煩惱！師傅御用市場大公開#榮濱商圈，開運年菜澎湃上桌	網路媒體	112.01.01-112.01.31	商業輔導科	-	利用Facebook宣傳，無託撥費用支出。
商業處	[MUKBANG ASMR] 吃播「寧夏夜市x艋舺夜市」必比登過年走春激推美食攻略!!吃爆人生第一名滷肉飯!! 휘귀 먹방 EATING SHOW 挑嘴男ASMR	網路媒體	112.01.01-112.01.31	商業輔導科	-	利用Youtube宣傳，無託撥費用支出。

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。