

「大同再生計畫」實施計畫

臺北市政府

107年9月

目錄

一、計畫緣起及目標.....	3
二、計畫範圍	6
三、發展構想及重點策略地區.....	7
四、推動重點策略地區執行計畫.....	16
五、地區溝通協調	37
六、執行成果與預期效益.....	38

一、計畫緣起及目標

大稻埕與大龍峒是大同區早期發跡地，因水陸貿易運輸造就商鼎繁華榮景。其後運輸功能消退、城市發展東移、產業變遷，讓大同區老建成區發展呈現停滯遲緩，本區都市機能與品質亟待提升、亟需仰賴整體性都市再生計畫之指導、振興傳統產業與活化文化歷史街區、期待具改變性之交通基盤建設、發展地區文化觀光及善用水岸景觀資源，以及市民殷切期盼公部門之傾聽及回應等議題。

本府希冀透過本再生計畫，整合現地豐富之水綠、產業、交通、文化歷史及創意氛圍等資源，透過公辦都更提供公共住宅，同時思索建成圓環再發展及推動市場改建更新議題，改善地區環境品質、強化老舊社區機能；並以水岸遊憩及綠色人本交通為發展策略，振興傳統產業引入青創氛圍，藉由文化觀光及特色商圈整合行銷，重塑地方發展脈絡。未來持續透過設立社區規劃師工作室駐地長期經營與溝通，廣納市民參與意見，逐步實踐再生計畫之願景。本計畫發展目標如下：

(一)強化老舊社區機能

以公辦都更配合中繼住宅為手段，提供公共住宅，改善舊社區環境品質。

(二)國順景星里社區培力都更計畫

建立符合地區發展脈絡與民眾需求之多元再生方案，凝聚社區意識並開啟民眾對於自主街區活化再生目的。

(三)建成圓環再生發展計畫

納地方意見，作為後續規劃設計及再生發展之參考。

(四)積極辦理市場改建更新

更新老舊傳統市場，如大龍國宅及市場更新、永樂市場改建等，改善整體市場經營環境。

(五)振興傳統產業及創新產業育成

跨區融合南大同及北大同地區特色，共創大同商圈再生，提升地

區產業軟實力。

(六)建置綠色交通網絡

藉由捷運、公車、人行步道等與 YouBike 擴點計畫，形成智慧綠色人本交通路網，營造友善交通環境，並強化淡水河岸之可及性。

(七)塑造文史觀光特色

形塑特色商圈下，除公有閒置空間改變使用用途外，藉由國內外文化觀光整合行銷，打造友善旅遊環境。

(八)打造水岸景觀廊道

利用近水地理優勢，發展淡水河岸景觀藍色水路。進行水岸環境疏浚計畫，以提供藍色水路穩定航班，俾活化及豐富淡水河岸之觀光遊憩資源。

(九)設立社區規劃師工作室

首創設立社區規劃師工作室計畫，利用社區規劃師團隊資源，面對面無障礙溝通，建立公私部門對話平台，貼近地方、長期經營，讓市政溝通無礙。

(十)社政設施建構及老人照顧

提供大同區居民活動及嬰幼兒、少年、老人及身心障礙者完善的福利服務，建置完備之福利輸送體系。

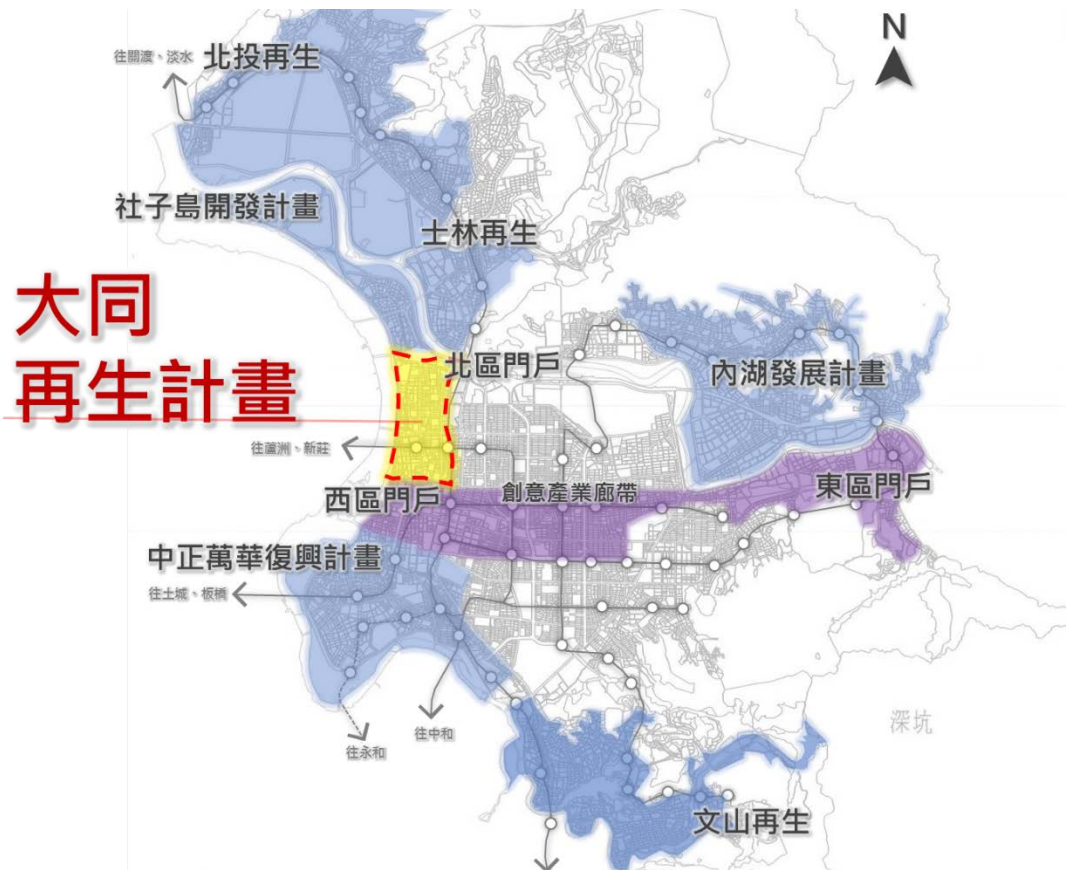


圖 1 大同再生計畫位置示意圖

- 強化老舊社區機能**
以公辦都更搭配中繼住宅為手段，提供公共住宅
- 國順景星里社區培力都更計畫**
建立符合地區發展脈絡方案，凝聚社區意識開啟自主街區再生
- 改變建成圓環特性**
透過公民咖啡館，廣徵地方意見
- 推動市場改建更新**
更新老舊傳統市場，改善整體市場經營環境
- 振興傳產引入青創**
建構產業再生機制，營造創意生活產業聚落典範
- 建置綠色交通網絡**
建構大同五橫五縱地區路網系統，營造友善交通環境
- 塑造文史觀光特色**
設立大稻埕城市博物館，發展大稻埕觀光
- 打造水岸景觀廊道**
利用近水地理優勢，發展水岸景觀藍色公路
- 強化市民參與機制**
設立社區規劃師工作室，做為市民溝通平台
- 社政設施建構老人照顧**
提供完善的福利設施，建置完備之福利輸送體系

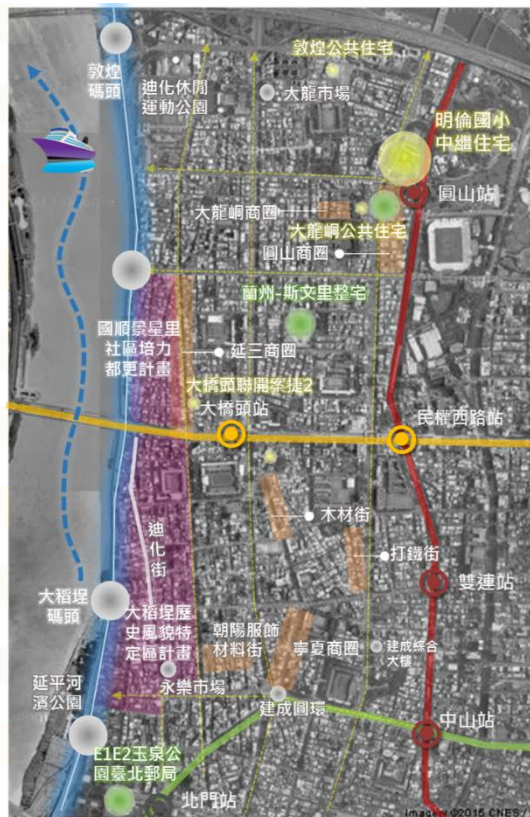


圖 2 大同再生計畫發展目標示意圖

二、計畫範圍

本計畫以行政區大同區為計畫範圍，大同區位於臺北市之西部，東邊以捷運淡水線和中山區為鄰，西邊則以淡水河與新北市三重區分開，南邊以忠孝西路、鄭州路與中正區、萬華區銜接，北邊以中山高速公路邊界和士林區為界，土地面積約為 5.6815 平方公里，包含建明里、光能里、景星里、建泰里、保安里、玉泉里、朝陽里、雙連里、星明里、建功里、延平里、民權里、南芳里、大有里、永樂里、老師里、鄰江里、國慶里、國順里、隆和里、重慶里、至聖里、斯文里、揚雅里、蓬萊里等 25 里，人口數約為 129,943 人（統計至 106 年 1 月底），人口密度約 22,871 人/平方公里。



圖 3 計畫範圍示意圖

三、發展構想及重點策略地區

本計畫為解決目前大同區都市發展課題，將整合現地豐富之水綠、產業、交通、文化歷史及創意氛圍等資源，提出 10 項發展計畫：

(一)公辦都更標竿計畫

1、現況

大同區為臺北市早期商業核心，面臨房屋老舊窳陋、公共環境亟待整備等問題，本府刻研擬西區門戶計畫，將重新賦予大同區交通樞紐地位，展現再發展契機。因此本府盤整既有產業空間布局、重大建設、交通節點、歷史資源、創意資源、公有土地之分布，以公有土地為引擎並優先協助弱勢整建住宅，選定為公辦都更推動重點策略地區，以公辦都更作為民辦都更標竿，引領地區再生。

2、發展構想

有效利用公有地開發，建構交通樞紐、帶動地區發展；以公辦都更搭配中繼住宅為手段，提供公共住宅。

3、推動重點策略地區

「蘭州-斯文里整宅」及「臺鐵 D1 西半、E1、E2 街廓」2 處公辦都更基地，及 1 處明倫公共住宅基地。



圖 4 公辦都更標竿計畫重點策略地區位置示意圖

(二) 國順景星里社區培力都更計畫

1、現況

大同區為早期大同地區繁盛之地，隨著都市空間轉變及商業重心移轉，使該地區長期缺乏綠地與都市基盤設施等「公共性開放空間」規劃，與大臺北其他地區發展相較遲緩，且面臨勞動人口外移及人口老化等議題。為能改善地區發展及提升環境品質，政府致力於投入各項公共環境建設改善，以提升區內老舊社區實質環境品質。

2、發展構想

為改善國順里及景星里現況公共設施不足與環境窳陋，導致民辦都更推動不易問題，將透過地區資源、歷史街巷及歷史脈絡的梳理、現況空間與建物使用情形、地方特色與在地需求調查盤整，

研擬符合地區發展需求及富含人文互動價值使用空間，誘發居民對在地認同價值並逐步凝聚發展願景與共識，長期並可透過街區自主成立組織，落實老舊街區再生。

3. 推動重點策略地區：老屋新用計畫。



圖 5 老屋新用位置示意圖

(三) 建成圓環再生發展計畫

1、現況

經過多年的不斷嘗試及營運結果，建成圓環營運不佳，故臺北圓環公司現有契約到期後不再續約，本府藉由召開 6 場座談會徵詢各方意見，並設置駐點辦公室及搭配 26 次動態地方訪談頻繁拜訪地方意見，將所有意見彙整歸納並評估後，有關建成圓環未來規劃，朝拆除現有建物重現圓環地景廣場規劃。

2、發展構想

重現大稻埕蓄水池古蹟露出，藉由設計歷史意象搭配古蹟蓄水池，保留建成圓環歷史記憶。

3、推動重點策略地區：建成圓環。



圖 6 建城圓環完工現況示意圖

(四)市場改建更新計畫

1、現況

(1)大樓於 74 年完工，1 樓為傳統市場，2、3 樓為全臺最大之布業批發、零售及加工市場，為本市歷史悠久且馳名全省之布業市場。目前 1 樓傳統市場已於 104 年完成整修，105 年完成 4 樓中繼市場整修，106 年完成外牆拉皮，惟 2、3 樓硬體設備亦已使用 30 年餘載，水電管路老舊、公共區域牆面油漆脫落、多數設備逾使用年限，南、北兩側建物伸縮縫漏水，為解決攤商飽受漏水之苦，進行 2、3 樓及外牆整修可解決建物伸縮縫漏水問題；更新市場機電、空調、消防設備，汰換老舊機組，確保市場安全；提供攤商安全、穩定的營運空間，提供市民明亮、寬敞、舒適的購物環境。

(2)大龍國宅及市場建物，90 年後因混凝土剝落，內外牆面鋼筋裸露、磁磚剝落、屋頂漏水、天花板崩塌，不僅居住環境惡劣，住戶的人身安全也面臨極大威脅，經本市土木技師公會鑑定為高氯離子混凝土建築物(俗稱海砂屋)，並建議拆除重建。

2、發展構想：更新老舊傳統市場，改善整體經營環境。

3、推動重點策略地區：大龍市場及永樂市場。



圖 7 市場改建更新重點策略地區位置示意圖

(五)振興傳統產業及創新產業育成計畫

1、現況

大同區屬臺北早期發展聚落，擁有如中藥材、南北貨、布業與茶葉等豐富產業資源，但因城市重心東移、相關產業經營型態較傳統，亟待轉型與行銷。目前本市商業處已於大稻埕商圈與大龍峒商圈等地區，逐步推動發掘特色店家與輔導。

2、發展構想

跨區融合南大同及北大同各商圈特色，共創大同商圈再生，提升地區產業軟實力。

3、推動重點策略地區

八大商圈(大龍峒商圈、圓山商圈、延三商圈、大稻埕商圈、朝陽服飾材料街商圈、寧夏商圈、後車站商圈、華陰街商圈)、二條街區(木材街、打鐵街)。



圖 8 商圈及街區振興傳統產業及創新產業育成重點策略地區位置示意圖

(六)綠色交通整備計畫

1、現況

目前大同區計有 3 條捷運線通過（淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線），設有 6 處捷運站（圓山、民權西路、雙連、中山、大橋頭站、北門站）。另設有臺北轉運站提供本市前往各縣市之國道客運服務。而自行車道於承德路（南京西路—敦煌路）兩側人行道開放人車共道，供自行車及行人使用，YouBike 租賃站計有 23 處。

2、發展構想

建置綠色交通路網，打造永續及人本交通環境，透過圓山轉運站玉門街段與 YouBike 擴點計畫，提升地方綠運輸環境。

3、推動重點策略地區

圓山轉運站玉門街段、YouBike 場站擴點、道路及人行步道改善、

公園興闢、行道樹維護。

綠色交通系統

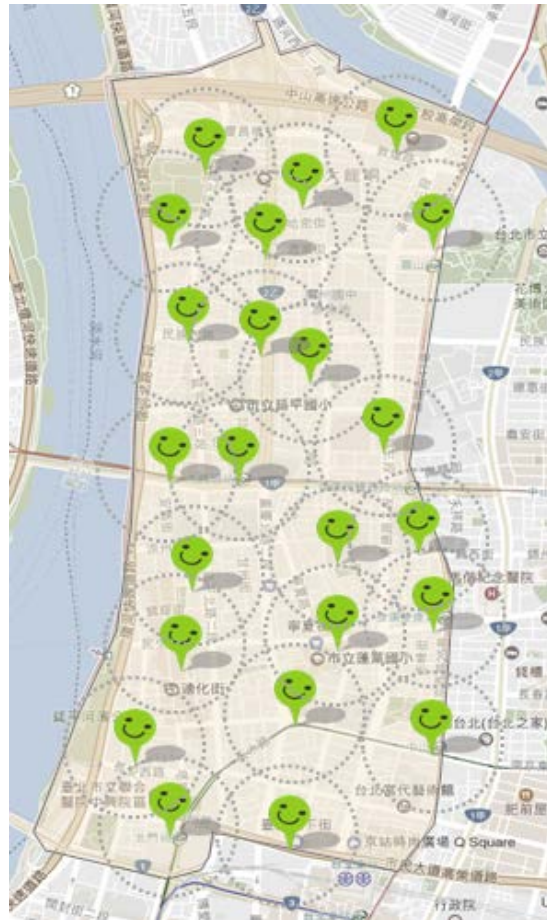


圖 9 綠色交通整備重點策略地區示意圖

(七)文化觀光實施計畫

1、現況

大同區積蓄了豐富、獨特的在地人文與歷史景觀，有別於都會感十足的臺北市區，大同舊城區的歷史與風華，更展現臺北的文化底蘊，值得旅客細細品味。

2、發展構想

發展構想：改善軟硬體設施整合現有資源進行行銷，帶動地方發展。

3、推動重點策略地區：大同區文化觀光。

(八)水岸遊憩景觀計畫

1、現況

因受颱風豪雨期間上游泥沙下移影響，局部河段產生淤積情形，

致影響防洪安全、船舶通行及周邊遊憩景觀，故將針對碼頭周邊淤積河段辦理疏浚工程。

2、發展構想

善用水岸景觀優勢，結合藍色水路穩定航班，活化及豐富淡水河岸之觀光遊憩資源。

3、推動重點策略地區：淡水河藍色水路疏浚。

(九)社區規劃師工作室駐點計畫

1、現況

本府於 104 年起推動再生計畫（大同再生、中正萬華復興、東區門戶），長期在地進行市政溝通、協助公民參與、建立雙向溝通平台、催化都市再生而成立社區規劃師工作室。社區規劃師工作室除了延續、滾動過往再生行動形成的社群網絡關係以及地區紮根基礎外，亦肩負政策計畫資訊傳遞、促成公私部門對話的觸媒平台角色。透過深化社區紮根與培力，建立政府與民眾雙向交流的多元溝通平台。至 106 年底，完成階段性地區意見蒐集任務，107 年度為強化功能任務轉型，併同資源整合至 1 行政區 1 自主更新諮詢工作站政策，帶動地方參與。

2、發展構想

大同再生計畫之市政說明、討論，經營在地社群網絡，陪伴地區居民，回饋地方意見，促成雙向溝通平台。

3、推動重點策略地區

昌吉街社區規劃師工作室、迪化街社區規劃師工作室。



圖 10 社區規劃師工作室位置示意圖

(十)社政設施建構及老人照顧

1、現況

建成大樓建物座落於承德路 2 段 33 號，經本市結構工程工業技師公會審查，鑑定為高氯離子建物(俗稱海砂屋)，為維護民眾生命、財產及來往車輛安全，已拆除完畢並簡易綠美化。

2、發展構想

建物拆除係為維護公眾安全並活化土地資源，兼顧弱勢族群權益，原建成大樓拆除後改建為「建成綜合大樓」(社福大樓)，提供社區鄰里活動空間及本市大同區老人、身心障礙者、兒少、托育及里辦公室等在地福利設施，實踐針對各類福利族群所強調促進社會參與、日間照顧等全程、全人福利輸送體系。

3、推動重點策略地區：建成綜合大樓(臺北市大同區承德路二段 33 號)。

四、推動重點策略地區執行計畫

針對上述 9 項發展計畫之重點策地區提出執行計畫(各執行計畫主辦單一覽表如表 2)：

表 2 計畫項目一覽表

計畫名稱	主辦單位
一、公辦都更標竿計畫	
1. 蘭州-斯文里整宅	更新處
2. 臺鐵 D1 西半、E1、E2 街廓	都發局
3. 公共住宅存量-明倫公共住宅	都發局
二、國順景星里社區培力都更計畫	
老屋新用計畫	更新處
三、建成圓環再生發展計畫	
1. 建成圓環意見蒐集及建物拆除作業	市場處
2. 地景廣場規劃施工作業	公園處
3. 建成圓環廣場施工完成後相關論述及使用規劃	公園處
四、市場改建更新計畫	
1. 大龍國宅及市場更新計畫	市場處
2. 永樂市場改建計畫	市場處
五、振興傳統產業及創新產業育成計畫	
1. 臺北創新中心(CIT)	產業局
2. 臺北數位產業園區(digiBlock)	產業局
3. 臺北市大同特色商圈傳統店家品質提升計畫	商業處
六、綠色交通整備計畫	
1. 圓山轉運站玉門街段	公運處
2. YouBike 場站擴點	交通局
3. 道路改善計畫	新工處
4. 迪化街徒步區軸線規劃	交通局/都發局
5. 388 公園興闢計畫	公園處
七、文化觀光實施計畫	
1. 大稻埕城市博物館	觀傳局/文化局
2. 大同區文化觀光	觀傳局
3. 旺台基金會捐贈日新國小藝文中心案	教育局/都發局/文化局
八、水岸遊憩景觀計畫	
1. 淡水河藍色水路疏浚	水利處
2. 藍色水路亮點計畫	公運處
九、社區規劃師工作室駐點計畫	
昌吉街、迪化街	更新處
十、社政設施建構及老人照顧	
1. 建成大樓拆除及簡易綠美化	大同區公所
2. 建成大樓拆除後續規劃及施工	社會局/新工處
3. 大同區社區共享(老人共餐)執行計畫	社會局

(一)公辦都更標竿計畫

1、蘭州-斯文里整宅

(1)基地位置與面積

基地位於大同國小北側，大同區行政中心東側及北側，土地總面積 19,389 平方公尺（公私土地共有占 97%、私有土地占 22%、市有土地 11%）。

(2)任務

透過民眾參與方式，共同規劃未來生活願景，合作推動地區環境改善。

(3)規劃構想及策略

配合於大龍街 75 號設置社區規劃師工作室，期以長期駐點方式，調查住戶結構、盤點都市再生資源，並以民眾參與方式凝聚社區共識、回應在地需求，共同規劃未來生活願景。

(4)辦理期程

107 年 2 月 14 日斯文里三期整宅都市更新事業及權利變換計畫核定發布實施，並於 107 年 5 月 18 日正式拆除重動工，預計於 110 年完工後陸續辦理使用執照申請及產權登記事宜。

(5)經費來源：由住宅基金、都市更新基金支應。



圖 11 蘭州-斯文里整宅位置示意圖

2. 臺鐵 D1 西半、E1、E2 街廓

(1)基地位置與面積：E1、E2、D1 西半約 4.7 公頃。

(2)任務

本計畫配合都市空間演變趨勢、都市發展與社會經濟需求，打造臺北市西區的活動新亮點，重新賦予計畫區嶄新的都市機能與活力，期望於兼顧都市發展與空間脈絡之情形下，引入飯店管理式住宅、文化、商業、休閒、娛樂…等新興都會活動，並延續鐵道文化資產歷史意義，以落實都市土地永續利用之目標。

(3)規劃構想及策略

- A. 考量土地容受度，界定不同之活動分區，包括高度開發區（新興開發區）及低度開發區（文化活動區）。
- B. 結合周邊歷史文化資產，形塑城市文化再生之核心。
- C. 新舊開發區融合並存，創造多元活動之機能空間場域。
- D. 建構地區入口意象，整合都市開放空間。

(4)辦理期程

預計於 107 年完成都市計畫變更程序，並進行建築規劃設計。

(5)經費來源：無(由實施者負擔)。

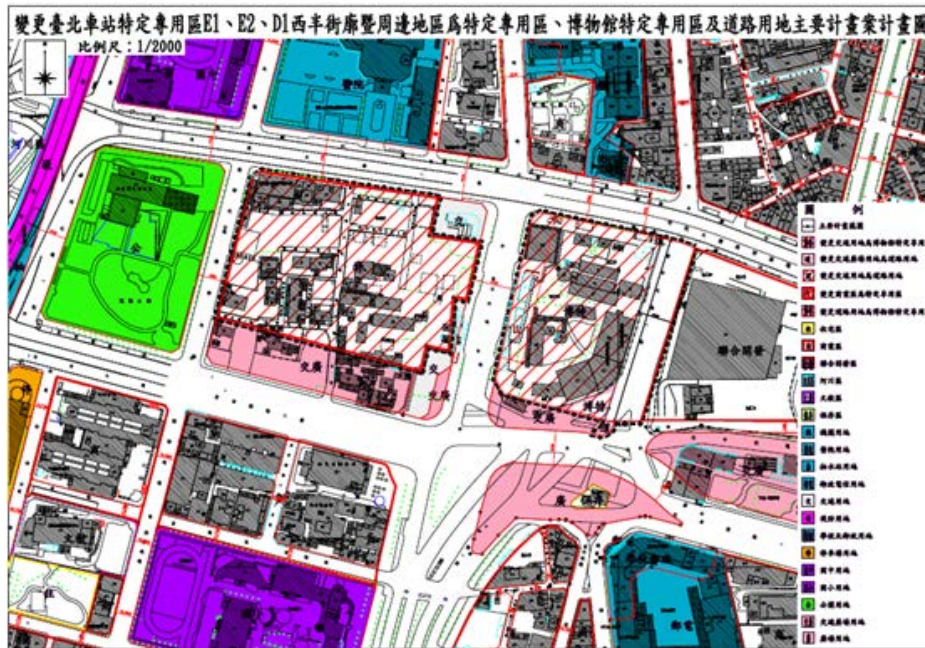


圖 12 臺鐵 D1 西半、E1、E2 街廓都市計畫變更示意圖

3. 公共住宅存量

(1) 基地位置與面積

- A. 明倫公共住宅（面積 8,610 m²）。
- B. 大橋頭聯開案捷 2（面積 4,150 m²）。
- C. 雙連 2 小段 208 地號等 54 筆土地都更案（面積 6,277.25 m²）。

(2) 任務

配合全市住宅政策，以四年 2 萬戶公共住宅，長期以供給全市住宅存量 5%（5 萬戶）為政策目標，提供：

- A. 既有公共住宅基地 113 戶。
- B. 明倫公共住宅 380 戶以上。
- C. 大橋頭聯開案分回 47 戶。
- D. 參與都市更新分回 123 戶。

(3) 規劃構想及策略

以多元方式增加公共住宅存量，包含老舊公有出租住宅更新改建、公有土地興建、市有土地參與都市更新及聯合開發分回房地等方式。

(4) 辦理期程

- A. 明倫公共住宅於 106 年 3 月開工，預計 109 年完成。

B. 大橋頭捷運聯開案預定 107 年完工。

C. 雙連 2 小段都更案事業計畫已於 104 年 5 月 28 日核定，尚需由實施者擬定權利變換計畫報核，配合實施者辦理進度選配房地。

(5)經費來源：由住宅基金支應。



圖 13 明倫公共住宅完工示意圖

(二) 國順景星里社區培力都更計畫

老屋新用計畫

1. 基地位置與面積：大同區國順里及景星里。

2. 任務

老舊社區創新規劃新亮點，加速大同區國順里及景星里的都市再生。

3. 規劃構想及策略：

(1) 透過民間合作機制，建立在地顧問團隊協助媒合有意願屋主與進駐團隊，並提供社區一定開放空間，以紓緩地區環境基盤設施不足之議題，作為未來都市計畫或都市更新執行之基石。

(2) 透過創意行動強化地區發展特質，開啟民眾對於老舊街區再生的想像，藉此凝聚社區共識並培植輔導年輕族群在地扎根，為老舊街區注入新力量

4. 辦理期程

於 105、106 年於大同區完成 7 處老屋活化並辦理創意行動，計畫於 107 年於河岸周邊(大同區、萬華區)持續媒合潛力點，共同討論社區型都市再生(或更新策略)。

5. 經費來源：由年度編列單位預算、更新基金支應。



圖 14 老屋新用基地空間現況照片



圖 15 老屋新用基地空間現況照片

果然 文創

張又穎



提案人為地第七代，運用舊建材打造特色空間，透過「老屋新用」計畫，策劃多場次的大龍廟導覽活動以及長青藝文活動，顯懷街區也傳承大龍廟特色文化，串起街區活絡的可能性。
(微型提案)





改前 改後



存空間 | Zi space

好好行銷有限公司

存空間是進駐大龍廟地區的藝文交流空間，透過「老屋新用」計畫，重點改善入口門面與臨街窗面，強化自明性，也讓空間更加明亮並具備特色，並藉由大龍廟街拍活動參與者的感想與見解，搭配相片記錄，策劃《我不知道怎麼介紹大龍廟》展覽，共同描繪街區印象與人文風采。(小型提案)



圖 16 老屋新用基地空間現況照片



圖 17 老屋新用基地空間現況照片

(三) 建成圓環再生發展計畫

1. 基地位置與面積：土地面積 1,732 m²，樓地板面積 2,180 m²。

2. 任務

建成圓環拆除現有建物重現圓環地景廣場規劃，並於 106 年 7 月 20 日開幕。

3. 規劃構想及策略

本府藉由召開 6 場座談會廣納地方意見，並設置駐點辦公室及搭配 26 次動態地方訪談頻繁拜訪地方意見，綜合考量後，本府朝拆除現有建物、重現圓環地景廣場方向規劃。本案後續交由本府工務局公園處規劃設計及施工，於設計階段召開 3 次地方說明會，起初民眾意見紛歧且難以執行，經多次與民眾溝通協調後，決定以介紹圓環過往歷史記憶、重現古蹟、著重人文氣息方式為設計方向。

4. 辦理期程

105 年 7 月 29 日與臺北圓環股份有限公司約滿後收回場館，辦理拆除工程作業，拆除後由公園處辦理廣場設計及施工作業，並

於 106 年 3 月 1 日開工，106 年 7 月 15 日竣工，於 106 年 7 月 20 日舉辦啟用典禮。

5. 經費來源

建物拆除經費及工程由市場處 105 年度臺北市市場發展基金支應；廣場規劃及施工作業由公園處編列 106 年度預算。



圖 18 建成圓環地景廣場完工現況圖

(四) 市場改建更新計畫

1. 大龍國宅及市場更新計畫

(1) 基地位置與面積

位於大同區重慶北路三段 347 號哈密街 59 巷 38 弄 49 號及 50 號，基地面積 3,577 m²，土地使用分區市場用地，土地所有權人為臺北市市場處，建物所有權人為私有。

(2) 任務：建物(高氯離子)安全堪慮亟待改建。

(3) 規劃構想及策略

提供安全居住環境及整潔明亮衛生之購物場所，並利用增加獎勵空間設置社福機構。

(4) 辦理期程

104 年拆除建物，105-108 年重建工程及住民返回居住。

(5)經費來源：由臺北市市場發展基金支應。



圖 19 大龍國宅及市場重建規劃示意圖

2. 永樂市場改建計畫

(1)基地位置與面積

位於臺北市大同區迪化街一段 21 號，基地面積 7,823 m²，建築面積 5,221.04 m²，土地所有權人為市有。

(2)任務：更新老舊傳統市場，改善整體經營環境。

(3)規劃構想及策略

永樂市場以嶄新現代化風貌呈現提升迪化街商圈及周邊大稻埕地區整體發展。

(4)辦理期程：

A. 104-105 年上半年：外牆整修工程設計、施工，4 樓臨時營業場地工程設計、施工。

B. 105 年下半年-107 年：3 樓整修工程設計、施工。

(5)經費來源：由臺北市市場發展基金支應。



圖 20 永樂市場完工現況圖

(五) 振興傳統產業及創新產業育成計畫

1. 臺北創新中心(CIT)

(1)基地位置與面積

位於臺北市中山區玉門街1號，基地面積 2233.4 m²，土地所有權人為市有。

(2)任務

致力於打造優質的創新創業園區，建立有效、正向運作的生態體系。

(3)規劃構想及策略

打造創新型態的辦公空間，透過誘發每一位參與者好奇心的機制，讓各產業的單位、各領域的新創公司、自由工作者，在衝突性交流下找到永續發展的空間。

(4)辦理期程

105年5月硬體陸續進駐裝潢，8月初開始試營運，105年12月8日正式對外開幕營運。

(5)經費來源：由營運團隊自籌硬體、人事等營運經費。



圖 21 臺北創新中心空間現況圖

2. 臺北數位產業園區(digiBlock)

(1)基地位置與面積

位於臺北市大同區承德路 3 段 287 號，基地面積為 9,686 m²，土地所有權人為市有。

(2)任務：活化利用市有資產，打造數位產業園區。

(3)規劃構想及策略

透過創新數位科技，結合跨域整合平台與創新服務的模式，重新定義商業和消費型態，驅動產業結構轉型和永續發展；並結合捷運圓山站周邊明倫設計基地、臺北創新中心、未來產房及花博園區流行館等逐漸形成之創新產業聚落。

(4)辦理期程：

A. A、B 棟部分，經評選後由社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會使用(TAVAR 協會)，並自 106 年 7 月起進行裝修，A 棟已開始營運，目前已有 10 家團隊進駐使用；B 棟與台以投資中心合作引進國際 AVR 設備，打造體驗展示空間及人才培育中心，於 107 年 6 月底完成。

B. 臺北創新產業廊帶整體意象統包工程案業於於 4 月 17 日完成施作。

C. 預計 107 年 6 月辦理開幕記者會。

(5)經費來源：由會展基金會維管及營運。

3. 臺北市大同特色商圈傳統店家品質提升計畫

(1)基地位置與面積：大同區朝陽服飾材料街商圈、大稻埕商圈、後車站商圈、華陰街商圈、大龍峒商圈、臺北大橋頭延三商圈、寧夏商圈與圓山商圈共 8 處；木材街(寧夏路)及打鐵街(興城街)。

(2)任務：振興當地產業，老舊街區重新包裝再行銷。

(3)規劃構想及策略：

- A. 整合大同區 8 處商圈，以願景論壇、再生工作室等作為意見交流社群，協助整合區域內不同商圈之公協會，擬定聯盟目標與聚落分工方向，使商圈發展切合在地之特色，建立新大同商圈聯盟社群。
- B. 鼓勵各商圈辦理特色商品展售與特賣，發展各商圈之特色，如建立北大同之圓山商圈、大龍峒商圈、大橋頭商圈等為特色飲食聚落，而南大同之朝陽服飾材料街、後車站華陰街等為手作產業聚落，並跨區促進南北風格融合，帶動整體街區歷史保存。
- C. 找出地方潛力傳統特色店家，進行店面包裝、商品包裝、視覺設計、商品陳列擺設等行銷改造，並形塑品牌核心價值，輔導店家建立品牌與核心商品，協助店家面對產業變化衝擊下提升競爭力，同時成為地方標竿學習模範。並撰寫專屬品牌故事，以故事行銷包裝特色店家，增加曝光度，推動行銷活動。
- D. 舉辦商圈小旅行深度旅遊，整合商圈特色產業與週邊景點，推廣特色遊程，進行消費體驗或手作體驗，推介大同區各商圈之特色、職人文化與工匠手藝，展現大同區的傳統風華。

(4)辦理期程：104 年 7 月至 107 年 12 月。

(5)經費來源：由 104-107 年度編列單位預算支應。

(六)綠色交通整備計畫

1. 圓山轉運站玉門街段

(1)基地位置與面積：圓山轉運站東側玉門街，停靠區長度約 90 公尺。

(2)任務：擴充圓山轉運站運能。

(3)規劃構想及策略：設置 6 席公車停靠區及候車亭。

(4)辦理期程：圓山轉運站(玉門)於106年6月17日正式啟用。

(5)經費來源：由105年度編列單位預算支應。

2. YouBike 場站擴點

(1)現有站點及設站規劃

現有站點及設站規劃：現有YouBike租賃站23站，後續增設站點規劃情形，係以步行距離5分鐘為設站原則，換算其步行距離約為350公尺，故其平均每站服務範圍約在方圓350公尺左右。

(2)任務

令民眾於可接受之步行距離內抵達任一租賃站使用公共自行車，且達成大眾運輸最後一哩接駁服務。

(3)規劃構想及策略

設置基準以擴大租賃站服務涵蓋範圍為設站目標，並就周邊交通使用需求、土地使用、工程施作及民意共識等整體考量。

(4)辦理期程

至106年9月底設置達23站。

(5)經費來源：由104-107年度編列單位預算支應。

3. 道路改善計畫

酒泉街道路改善工程

(1)基地位置與面積：酒泉街（環河北路至重慶北路）

(2)任務：長度430m*寬度15m=面積6,450 m²

(3)規劃構想及策略：

A. 拓寬人行道及更新鋪面，打造友善人行環境。

B. 植栽綠意融入街道環境，營造綠廊意象。

C. 鋪設透水鋪面，降低熱島效應。

(4)辦理期程：已於105年4月8日竣工。

(5)經費來源：由105年度編列單位預算支應。

4. 迪化街徒步區軸線規劃：

(1)基地位置：迪化街一段(歸綏-南京)

(2)任務：迪化街一段(歸綏-南京)試辦徒步區交通管制。

(3)規劃構想及策略

由於當地一直有設立徒步區的聲音，但未正式申辦徒步區，交通局與大同區公所多次召集當地代表及各機關，在取得相當共識下，交通局自 106 年 9 月每周日進行試辦徒步區交通管制。經由試辦以了解民眾意向，做為協助地方民間團體依法正式申辦徒步區標準作業程序之前置準備。

(4)辦理期程

A. 徒步區試辦(交通局)

已於 106 年 9 月 3 日起每周日進行試辦徒步區交通管制。交通局在 9 月份完成試辦交管後，由大同區公所發收問卷，交通局將移交資料予徒步區自治團體供參，由其向都發局依法申辦徒步區。9 月試辦廣獲好評，由交通局邀集各單位研商決議試辦至 106 年底(106 年 12 月 31 日)，並請臺北迪化商圈發展促進會正式向都發局提出申請「行人徒步區設置申請」。

B. 行人徒步區設置申請

臺北迪化商圈發展促進會後於 106 年 12 月 7 日向都發局申請「臺北市迪化街徒步區計畫」，管制範圍為迪化街一段(民生-南京)，管制時間為每周日上午 10 時至下午 5 時，徒步區計畫都市設計審議於 107 年 2 月 1 日經第 489 次都審委員會審議通過，於 107 年 4 月 27 日核定，並自 107 年 6 月 3 日正式公告實施。

(5)經費來源

106 年 9 月份起試辦徒步區交通管制所有費用由交通局其他各項經費預算(含第一預備金)勻支。

5.388 公園興闢計畫

(1)基地位置與面積

昌吉街 131 巷旁，面積 1,600 平方公尺。私地 13 筆(1,503 平方公尺)公地 2 筆(97 平方公尺平方公尺)，地上建物 15 間。

(2)任務：增加本市綠資源面積與市民休憩場所，提升周圍環境品質。

(3)規劃構想及策略

大同區是公園綠地人均面積最少之行政區，藉由公園開闢，不僅可提升公園綠地面積，亦能提供一處公共聚集並富綠意的休憩場所供民眾使用，拉近人與人之間的距離，增進社區情感。

(4)辦理期程：105 年先期規劃，106 年辦理用地取得及地上物拆遷補償作業，106-107 年辦理設計、監造及施工。

(5)經費來源：由 105-108 年度編列單位預算支應。

(七)文化觀光實施計畫

1. 大稻埕城市博物館

(1)基地位置：大稻埕歷史風貌特定區

(2)任務

以「舊城區復興運動」作為平臺，傾聽舊城區在地聲音，匯整地方意見，透過觀光傳播局宣傳管道適時行銷舊城區相關軟硬體建設；並整合文化局位於大稻埕地區之新芳春茶行、新文化運動館與藝文推廣處之大稻埕戲苑，推廣大稻埕茶文化、新文化與戲曲文化。

(3)規劃構想及策略

媒合並鼓勵地方舉辦具在地特色活動，主動邀約地方組織申請本局觀光補助，協助舊城區相關事務協調及行銷推廣等工作，並參與市府相關大型活動，包括：

- A. 2018 台北河岸音樂季、2018 大稻埕國際藝術節，將在地文化及特色融入於大型觀光活動中。
- B. 挖掘在地特色，找出屬於在地人事物故事，於《臺北畫刊》、LINE、臺北旅遊網及臺北市旅遊服務中心等管道推播。
- C. 結合本市 YouBike 或藍色水路等運具推動綠色觀光，以達永續觀光之目的，吸引國內外旅客前來，帶動地方活絡發展。
- D. 配合本府「迪化街徒步區軸線規劃」建置觀光景點行人指標；並

於海外宣傳時融入舊城區意象與深厚文化底蘊，向外籍旅客宣傳舊城區特色，以期帶動並活絡舊城區地方發展。

E. 茶產業生態圈：

a. 核心館：新芳春茶行

b. 周邊資源：大稻埕碼頭、有記名茶、林華泰茶行、茶商同業公會、林茂森茶行、臻味茶苑、東泰茶莊、陳天來故居（原錦記茶行）。

F. 大稻埕戲苑

a. 加入大稻埕地區節氣活動一同宣傳。

b. 持續拓展在地展演，重新建立戲曲與老城區的關係。

c. 1、8、9樓整體視覺意象及展示內容更新。

G. 新文化生態圈：

a. 核心館：臺灣新文化運動紀念館

b. 新文化史蹟點：蔣渭水紀念公園、靜修女中、江山樓舊址、春風得意樓舊址、大安醫院舊址、URS27W(蔣渭水基金會)、蓬萊閣舊址、民眾黨本部舊址、永樂町郵政局、永樂座、港町文化講座。

(4) 辦理期程：

A. 106年串聯民間地區大型活動(大稻埕國際藝術節)與本府各局處活動，於10月份辦理系列活動並行銷推廣；107年配合「新文化運動館」10月份開館期程，整合各局處市政成果，共同行銷推廣。

B. 「新芳春茶行1、2樓委外經營管理實施計畫」於107年6月完成簽約程序，107年下半年為廠商正式進駐場館前之籌備期，108年正式委託經營。107年下半年新芳春茶行仍由文化局自營，並於6月10日推出「茶行主人生活光景」特展。

C. 「新文化運動館」於106年上半年進行規劃設計，106年第四季發包後配合古蹟本體修復接續施工，預計107年10月對外開放。

D. 「大稻埕戲苑展示空間整體規劃及更新勞務採購案」於107年1月完工開放民眾參觀，並配合新文化運動館辦理相關活動，持續辦理大稻埕青年戲曲藝術節。

(5) 經費來源：觀光傳播局107年度預算：由年度編列單位預算支應

文化局 107 年度預算

- A. 新芳春茶行:營運管理費 650 萬元 (107 年度單位預算)
- B. 新文化運動館:古蹟修復 8,354.3 萬元 (單位預算)、室內裝修工程 25,299.6 萬元 (105-107 年單位預算)

2. 大同區文化觀光

- (1)基地位置：大同區全區。
- (2)任務：以文化歷史推動大同區觀光發展，吸引觀光人潮。
- (3)規劃構想及策略：
 - A. 國內外市場行銷推廣，除加強國內宣傳、補助民間於本區辦理相關活動，並以「舊城區文化觀光」包裝遊程，鎖定亞洲觀光客加強行銷，吸引國際觀光客來大同區一遊。
 - B. 辦理假日免費導覽活動，由資深導覽員帶領民眾深度體驗大同區歷史文化之美。
 - C. 於夏季推出「臺北河岸音樂季」，舉辦音樂會，與在地產業連結，帶動周邊商機。
- (4)辦理期程：每年辦理國內外整合行銷、補助觀光活動。
- (5)經費來源：由 104-107 年度編列單位預算支應。

3. 日新國小藝文中心捐贈案

- (1)基地位置：臺北市大同區日新國民小學。
- (2)任務
為提升日新國小學習環境、促進藝術文化推廣及企業回饋，以利日新國小活用資產並發揚多元文化，培育人才。
- (3)規劃構想及策略：
 - A. 地下 1 樓為溫水游泳池，供學生教學訓練使用。
 - B. 1、2 樓共 12 間多功能教室。
 - C. 3 及 4 樓為大演藝廳、5 樓為小演藝廳，除提供日新國小優質的學習及展演環境，亦可提供市民藝術展演之空間。
- (4)辦理期程：107 動工，108 年興建完成。

(5)經費來源：由旺台基金會編列預算執行。

(八)水岸遊憩景觀計畫

1. 淡水河藍色水路疏浚

(1)基地位置：大稻埕碼頭及其他本府規劃水域遊憩空間疏浚。

(2)任務：防洪安全無虞、航道保持通暢、退潮不見淤積。

(3)規劃構想及策略

善用水岸景觀優勢，結合藍色水路穩定航班，活化及豐富淡水河岸之觀光遊憩資源。

(4)辦理期程：105 年完成大稻埕碼頭疏浚。

(5)經費來源：由 105-107 年度編列單位預算支應。

2. 藍色水路亮點計畫

(1)基地位置：大稻埕碼頭。

(2)任務：建構本區藍色水路特色與經營環境，營造水岸亮點，活化水路發展。

(3)規劃構想及策略：

A. 輔導業者規劃特色航班及提供導覽等附加服務，補助藍色水路校外教學及市政參訪，制定碼頭使用收費辦法。

B. 籌劃大稻埕碼頭水岸市集，由藍色水路業者申請經營，吸引人潮接近水岸。

C. 輔導業者闢駛藍色水路新航線。

(4)辦理期程：105-107 年分 3 階段進行短中長期計畫。

(5)經費來源：由 104-107 年度編列單位預算支應。

(九) 社區規劃師工作室駐點計畫

(1)駐點位置：

A. 昌吉街社區規劃師工作室(地址:臺北市大同區昌吉街61巷45號1樓)

B. 迪化街社區規劃師工作室(地址:臺北市大同區迪化街一段46巷

6、8 號 1 樓)

(2) 工作目標：

建立市府與民間雙向溝通管道，與在地建立夥伴關係：

A. 協助市民參與市政計畫

a. 透過社區規劃師工作室提供大同再生計畫圖說、模型、法令諮詢或相關資訊傳遞，協助民眾了解計畫政策方向並蒐集市民意見。

b. 第一線政策計畫說明及疑議釐清。

B. 凝聚市民共識，協助公私部門對話

a. 研究在地社群脈絡，盤整社區資源，溝通並蒐集市民意見。

b. 透過在地持續陪伴及持續溝通說明，與地方居民建立夥伴關係，另透過不定期討論，初步整合議題並凝聚地區共識。

c. 透過公私部門討論，建立公私部門對話平台，減少資訊不對稱狀況下產生之誤解並深化地方發展議題，並依需求媒介合適資源進入社區。

C. 持續在地陪伴地區居民，深化社區培力

a. 持續社區陪伴滾動及地方深耕，回饋至計畫執行上，逐步建立公私共識，凝聚地區發展願景。

b. 透過持續在地陪伴，視地區需要媒合並引入適時、合宜之相關資源，深化社區培力。

(3) 執行方式：

A. 因地制宜，建構不同層次之溝通協調機制，擴大市民參與，並透過持續在地陪伴，視地區需要媒合並引入適時、合宜之相關資源，深化社區培力。

B. 配合工作室區位及在地特性，主動出擊拜訪社群居民與在地駐點經營社區脈絡並活化工作室空間舉辦小型活動事件以提升社區居民共識。

C. 以不受空間與時間限制臉書粉絲團宣傳不定時更新資訊並立即接收民眾意見，擴大觸及範圍及市民參與之協調機制。

(4) 經費來源：都市更新基金。

(十) 社政設施建構及老人照顧

1. 建成大樓拆除及簡易綠化

- (1)基地位置：臺北市大同區承德路二段 33 號
- (2)任務：完成建成大樓拆除及簡易綠化工程，後續交由公園處維護管理。
- (3)規劃構想及策略：為維護公眾安全及避免建物日易壞損危及民眾生命財產。
- (4)辦理期程：106 年 3 月 2 日至 106 年 12 月 4 日。
- (5)經費來源：本府第二預備金

2. 建成大樓拆除後續規劃及施工

- (1)基地位置
承德路 2 段 33 號，大同區圓環段二小段 407-3 地號等 8 筆國、市有土地，面積合計 1,306 平方公尺。
- (2)任務
活化土地資源，照顧弱勢族群權益，提供完善福利服務及建置完備之福利輸送體系。
- (3)規劃構想及策略
透過建成大樓拆除改建為「建成綜合大樓」，建置含老人、身心障礙、嬰幼兒、少年及區民活動中心之服務中心，強化本市社福建設及功能，嘉惠大同區居民，達成照護弱勢族群與高齡者之社會使命與責任。
- (4)辦理期程：107 年規劃設計，108-111 年施工。
- (5)經費來源：由 107-111 年度編列單位預算支應。

3. 大同區社區共享(老人共餐)執行計畫

- (1)基地位置
基地位置：爭取拆除改建之「建成綜合大樓」1 樓 170 平方公尺位置(實際情形待大樓規劃設計確認)。
- (2)任務

該據點屆時將成立日托據點，日托據點提供共餐、健康促進課程及活動、電話問安、關懷訪視及日托照顧服務。

(3) 規劃構想及策略

希望透過上述五項服務，另導入該行政區健康服務中心及聯醫之健康服務，提供在地化照顧及多元活躍老化服務。

(4) 辦理期程：配合該棟大樓施工期程辦理。

(5) 經費來源：推估 111 年工程完竣，屆時將依當年度公務預算支應。

五、地區溝通協調

於 104 年 7 月 25 日臺北市政府於大同區日新國小操場舉辦「大同再生計畫戶外開講」提出大同區未來 4 年的地區發展建設計畫，廣邀大同在地議員、里長、居民、社區意見領袖及專家學者，現場與會人數近千人，運用戶外開講的討論方法開啟市府與在地居民一起討論大同區再發展的序幕。民眾針對大同區之交通規劃與建設、居住環境與基礎公共設施改善、商圈產業輔導、河岸規畫整治等議題提出相關建議，且將其意見納入大同再生計畫內各項目落實辦理及協調討論，彙集眾人對於大同區未來再發展的可能性。104 年 7 月亦設立兩處「社區規劃師工作室」(昌吉街工作室、迪化街工作室)於大同區協助市政溝通、公民參與，持續滾動市民意見蒐集建立公私部門對話平台。



圖 22 於 104 年 7 月 25 日大同再生開講照片



圖 23 迪化街社區規劃師駐點工作室及昌吉街駐點工作室

六、執行成果與預期效益

(一)公辦都更標竿計畫

透過推動蘭州、斯文里整宅及周邊地區之都市更新，建立社區居民與市府攜手合作之模式與典範；藉由市府自行擔任實施者的公辦都市更新手段，改善整宅環境窳陋問題，提升生活環境與居住品質，並透過分回樓地板面積規劃托嬰托老等公益設施，以滿足社區需求，亦增設公共住宅之戶數。本計畫 3 處公辦都更基地，強化老舊社區機能，帶動 9 公頃土地再發展；另以公辦都更搭配中繼住宅為手段，提供 592 戶公共住宅。

(二)國順景星里社區培力都更計畫

本計畫已於 105、106 年執行 7 處老屋活化改造，作為引動老舊街區再生及培力社區之據點，邀集在地民眾及專業團體共同討論社區議題，兩處老屋新用示範基地自 106 年 1 月 14 日啟用迄今，已成功藉由空間體驗誘發民眾對街區發展的多元想像，並緊密與週邊鄰里、在地團體與在地領袖緊密合作，協助社區逐步改善生活環境，並期許未來在都市計畫或都市更新策略推動，皆能與地區文史、在地生活及發展特色緊密結合。

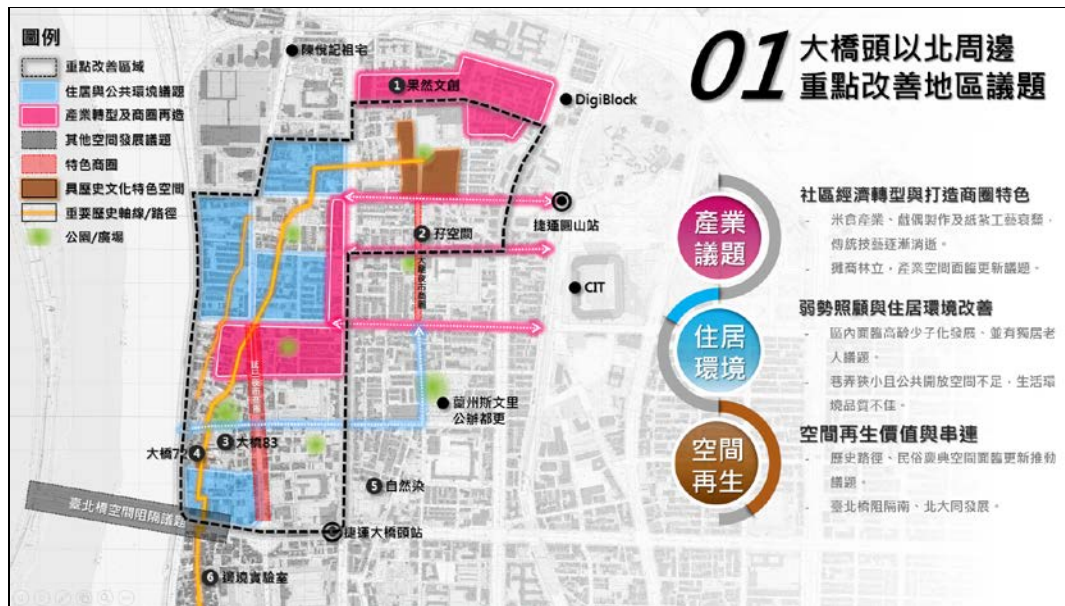


圖 24 大橋頭以北周邊地區議題示意圖

表 1、大同區老屋新用計畫執行說明綜理表

項次	提案單位	位置	原使用情形	新用計畫構想說明
1	島嶼工程顧問有限公司	大同區迪化街二段	閒置倉庫	社區廚房、社區教室、工作室等空間使用
2	島嶼工程顧問有限公司	大同區迪化街二段	閒置空間	社區農園、社區小展場
3	舒喜巷(團隊)	大同區迪化街一段	私人空間	開放公眾參觀，並透過與周邊宮廟(城隍廟)、在地職人合作，以官將首文化作為媒材，探討老舊街區無型文化發展並進行大龍峒、迪化街與艋舺等早期街區發展與願景。
4	孖空間(團隊)	大同區大龍街	私人空間	提供公眾使用，並藉由藝術手法轉化社區議題，提供更多容易親近的媒材，引起民眾對於社區參與的興趣，以逐步凝聚社區對於未來發展的願景。
5	果然文創(個人)	大同區哈密街	私人空間	提供公眾使用，輔以社區藝文教學與分享鼓勵社區經濟推廣，並結合社區導覽分享臺北城與大龍峒地區歷史脈絡，引動街區對於未來發展的想像。
6	自然染(個人)	大同區重慶北路三段	私人空間	部分空間時段性提供公眾使用，結合自宅改造提供社區討論空間，以在地素材蒐集的植物染分享在地特色，並分享老屋活化再利用經驗。
7	跨越設計工作室(團隊)	大同區安西街	私人空間	開放公眾使用，藉由手作工作坊、社區共食等社區關懷與互動型動，進行地區故事蒐集，進一步盤整人、空間、活動等因子對於社區發展的關聯性，作為地區更新或再生參考。

(三)建成圓環再生發展計畫

為增加基地使用價值，重現大稻埕蓄水池古蹟露出，保留建成圓環歷史記憶，並提供居民休憩空間，後續規劃朝圓環地景廣場使用規劃，並辦理都市計畫變更，將使建成圓環活化再利用，並使其歷史定位重新定義。

在公園處多次與民眾溝通協調後，決定以介紹圓環過往歷史記憶、重現古蹟、著重人文氣息方式為設計方向。本工程已於 106 年 3 月 1 日開工，106 年 7 月 15 日竣工。於 106 年 7 月 20 日舉辦啟用典禮。啟用後的圓環除了充滿綠意外，更因蓄水池的重現、AR 新技術運用及噴泉景觀水舞等亮點，讓民眾除了來這裡休憩之外，還可以使用 AR 互動軟體了解圓環的歷史、欣賞噴泉景觀水舞，亦可讓親子多了一處休閒的去處，且啟用至今廣受社會好評。

計畫效益：

1. 建成圓環完成後成為大同區綠意盎然的休憩空間

建成圓環最早可追溯到 1908 年，當時是個充滿花香的同心圓式的七里香花園，百年來歷經多次興衰，承接著新舊臺北的歷史。本案以「1908 年的圓公園」出發，種植了香花植物來營造芬芳的圓環，重拾往日香氣的記憶，降低周邊道路的干擾，增加景觀視覺及嗅覺的豐富性。

2. 完整呈現圓環過往歷史

嶄新的建成圓環將內含「1908 年圓公園時期」、「1943 年二戰時期」、「1950 年圓環鼎盛時期」、「2003 年建成圓環美食館」各階段的歷史，利用陰刻地坪、古蹟保護牆、座椅牆、玻璃導覽牌等設施，暗示各時期建成圓環範圍，讓民眾實地尋找並感受建成圓環的歷史變遷。

3. 首次以創新科技 AR 互動技術運用於公園、廣場推廣觀光

本案以 AR 互動技術呈現圓環「舊時期」與「現在」的景象，讓民眾重溫圓環過往歷史。結合 LBS 尋找圓環周邊地標，搭配圖文介紹一窺舊時期的景象，並結合拍照功能增進與民眾互動。

(四)市場改建更新計畫

1. 大龍國宅及市場更新計畫

透過市場改建，更新老舊傳統市場環境，改善大龍市場氛圍，增加市場自我認同使來客印象改觀。藉由提高消費者對全新市場之新鮮感大幅增加場曝光度，增加市場整體形象，以拓展上班族與國宅青年消費族群，創造大龍市場全新風貌。

2. 永樂市場改建計畫

為配合大稻埕地區產業發展，使永樂市場大樓得以嶄新現代化風貌展現，預期將可直接提升市場內經濟效益，並帶動迪化街商圈及周邊大稻埕地區整體發展。預計各層樓整修後可帶來消費者 30 萬人次/年，營業額 1 億 8 千萬元/年(未計入大宗批發業務)，創造市場內 500 人次就業人口。

(五)振興傳統產業及創新產業育成計畫

1. 臺北創新中心(CIT)

透過改造原花博公園會館空間，規劃為推動創新創業的基地，除了公共空間外，空間配置分為「Office Unit」、「Coworking Space」、「Makerspace」及「Lobby」四大區。本案依循政府採購法公開招標評選方式，徵求具規劃與執行經驗之專業服務廠商，由 Plan b 建立與營運的 CIT (Center for Innovation Taipei) 提供創新型態的辦公空間，透過誘發每一位參與者好奇心的機制，讓各產業的單位、各領域的新創公司、自由工作者，在衝突性交流下找到永續發展的空間。

2. 臺北數位產業園區(digiBlock)

本府規劃臺北數位產業園區作為創新數位科技基地，結合跨域整合平台與創新服務模式，期以帶動本市數位經濟興起，成為本市驅動產業結構轉型和永續發展的重要力量。

3. 臺北市大同特色商圈傳統店家品質提升計畫

商圈行銷活動：藉由協助商圈店家意象升級整合商圈產業與週邊景點，推廣遊程及深度旅遊，每年辦理至少 5 場次推廣活動。

- (1)傳統店家改造：將民間創意導入當地街區店家，以店家改造等方式，邀請店家、品牌行銷專家等參與規劃與執行，幫助傳統店家轉型。
- (2)公民溝通平台：為加強民眾與店家間溝通及凝聚商圈共識，於105年辦理工作坊3場次。

(六)綠色交通整備計畫

1. 圓山轉運站玉門街段：

- (1)於106年3月竣工，6月啟用。將轉運站設置於捷運站旁提高乘客便利性，提供候車民眾較佳之候車環境，提升服務品質。
- (2)鄰近高速公路交流道，減少客運繞行距離，紓解臺北市國道客運轉運設施空間不足之情形。

2. YouBike 場站擴點

(1)服務對象

服務各站點周邊350公尺內公共自行車使用者，使民眾於可接受之步行距離內抵達任一租賃站使用公共自行車，且達成大眾運輸最後一哩接駁服務。

(2)社會經濟效益

增設站點區位性質多元化，以符合多元的旅次活動需求。以運輸場站鄰近站點，提供民眾轉乘接駁使用；以住宅區鄰近站點，提供民眾通勤與返家；以商業區鄰近站點，熱絡地方商業活動。

(3)財務效益

藉由公共自行車使用率的成長，提升場站收入，增加每年度營運廠商繳交之權利金。

(4)價值

藉由增設站點，提升大同區的運輸服務品質，改善當地民眾綠色運具使用情形，有效提供公共運具與自行車轉乘接駁使用，達成跨區往來，活絡市區公共自行車行動路網，減少汽機車使用、改善空氣品質與交通環境，鼓勵民眾使用綠色運具。

3. 道路改善計畫

- (1) 達成 104-112 年計畫道路路面改善、人行道鋪面更新及拓寬之初步計畫，完成路平好行之目標。
- (2) 串聯大同區內行人平整及更舒適的無障礙通行空間。

4. 迪化街徒步區軸線規劃：

- (1) 協助及敦促地方民間團體主動依法向都發局正式提出「行人徒步區設置申請」，使其承擔起徒步區發展主導及永續維運的功能角色。
- (2) 打造安全且友善的行人空間。
- (3) 促進大眾運輸及步行等綠色運輸方式。

5. 388 公園興關計畫：

增加本市綠資源面積與市民休憩場所，提升周遭環境品質。

(七) 文化觀光實施計畫

大同區擁有豐富的古蹟、歷史建物及文化資產，觀傳局以文化觀光推動該地發展，透過補助民間觀光活動、鎖定亞洲觀光客加強行銷、固定辦理水岸節慶活動等，活絡當地觀光及在地產業，預計每年將吸引 35 萬至 45 萬觀光人次及 2 萬名以上自由行國際旅客到大同區一遊，並打造大稻埕城市博物館成為外國旅客來到本市前十大觀光景點。為促進文化觀光加強行銷，105 年 5 月完成製作「臺北舊城區復興運動」紀錄，在亞洲區及大洋洲等 37 國家共播映 160 次，總計觸及 1.2 億收視人口；2016、2017 臺北河岸音樂季系列活動參與人次總計超過 18 萬人次；推廣大同區美食，出版「味道臺北舊城區」美食書及辦理「舊城美食」講座、「舊城美食」小旅行活動；慈聖宮廟埕主視覺設計及攤商統一意象；設計及推廣特色遊程；製作大稻埕觀光推廣影片、大同區多語版導覽手冊及大稻埕手冊。

(八) 水岸遊憩景觀計畫

1. 淡水河藍色水路疏浚

河川疏浚一方面可使藍色公路硬體更加完善，一方面也可增加河川通洪斷面，維護市民安全，更提供市民優質之水岸環境，提供民眾親水觀光遊憩資源。

2. 藍色水路亮點計畫

塑造藍色水路亮點，促進水路永續經營及帶動地方觀光遊憩發展，鼓勵民眾親近河岸及從事水域活動。

(九)社區規劃師工作室駐點計畫

於大同區設立 2 處社區規劃師工作室，利用社區規劃師團隊資源，面對面無障礙溝通，建立公私部門對話平台，貼近地方社群網絡、長期經營地方議題，讓市政溝通有愛無礙。

1. 預期效益

- (1) 初期進駐建立信任持續陪伴擾動社區，互動交流。
- (2) 將民眾的問題彙整並提供建議給市府，建立市民溝通平台，潛在促成跨局處討論。
- (3) 透過地方擾動，振興與活化地方街區。

2. 執行成果：

- (1) 昌吉街工作室 106 年度至今已辦理 6 場創意行動、2 場對話交流活動。
- (2) 迪化街工作室 106 年度至今已辦理 6 場創意行動、2 場對話交流活動。

(十)社政設施建構及老人照顧

1. 建成大樓拆除及簡易綠美化：

- (1) 拆除海砂屋建物，以維護公眾安全及避免建物日易壞損危及民眾生命財產，並活化市有資產之使用效率。
- (2) 建成大樓拆除作業已於 106 年 11 月 30 日竣工，全案（含簡易綠美化）於 106 年 12 月 29 日完成驗收，並於 107 年 1 月 25 日完成點交作業後交由公園處辦理綠美化維護管理。

2. 建成大樓拆除後續規劃及施工

改建為「建成綜合大樓」，預計興建地下 4 層(停車場)、地上 12 層建物，以促進社區居民社會參與，提供大同區完善福利服務及建置完備之福利輸送體系，包括設置下列服務設施：

- (1)身障者社區日間作業設施、身障者日間照顧服務、身心障礙者日間活動會所：每年約可提供 18,475 人次身心障礙者服務
- (2)老人社區照顧關懷據點：每年約提供 2 萬人次老人服務。
- (3)居家托育服務中心、社區公共托育家園：每年約可提供 175 位保母媒合及輔導服務與 200 人次托兒服務。
- (4)少年服務中心：每年約可服務少年 8,000-10,000 人次。
- (5)大同區公所區民活動中心等：每年約可提供 1,485 次之申請。

3. 大同區社區共享(老人共餐)執行計畫:透過成立日托據點，提供在地化照顧及多元活躍老化服務，每年約提供 2 萬人次老人服務。