

# 法令天地

## 採購人員接受廠商不當餽贈案

### （一）事實概述

交通部○○室主任甲及司事乙，於99年間赴臺東監辦「○○颱風南迴線南太麻里溪橋及知本溪橋橋墩加固工程」，驗收結束回程途中停車採購釋迦禮盒時，因誤以為該禮盒係同仁致贈而未付款，各自攜帶1盒回家。然該2盒釋迦禮盒實係前開工程之立約商A營造有限公司代表丙，有感於該局派員自臺北南下到臺東辦理驗收工作，路途遙遠，舟車勞頓，基於禮貌，以私人名義致贈。爰該局政風室於102年8月間向甲及乙分別收取應分攤金額500元，合計1,000元整交予丙。甲及乙執行職務不察，接受廠商餽贈，違反相關規定，追究行政責任，「記過1次」在案。

### （二）懲處（戒）情形

1. 懲處（戒）原因及結果：甲及乙因於99年辦理採購驗收作業時接受廠商不當餽贈，違反公務員廉政倫理規範及採購人員倫理準則，依該局103年度考成委員會第3次會議決議予以「記過1次」。
2. 相關法條：依採購人員倫理準則第7條第1項第2款明定：「採購人員不得接受與職務有關廠商之食、宿、交通、娛樂、旅遊、冶遊或其他類似情形之免費或優惠招待」，是以驗收人員原則上不得接受立約商餽贈，至於同準則第8條第1項第1款所指500元，非指驗收人員可無限制接受立約商500元以下餽贈，仍必須符合於「不接受反不符合社會禮儀或習俗者」及「非主動求取且係偶發為之」二條件，始得以接受。本案經查雖係偶發，惟以當時情況而論，如不接受餽贈亦不違反社會禮儀或習俗，因此，自無前開準則第8條第1項第1款之例外適用。

### （三）廉政小叮嚀

採購人員對於利害關係人之餽贈，無論是否與其執行業務有關，皆應謹守分際，除非符合「不接受反不符合社會禮儀或習俗者」及「非主動求取且係偶發為之」之情形，否則應拒絕其餽贈，避免產生不必要的麻煩，以維護公務員清廉自持形象。

(本文摘自法務部全球資訊網法律時事專欄案例)

# 機關安全維護

## PTT 版團購氣炸鍋 詐主神隱流團氣炸 90 多名團員

生活品質重要，荷包更要顧，許多小資男女精打細算團購搶便宜，卻遇上主揪團者詐騙！主揪者原在 PTT 版上徵求團購 60 臺氣炸鍋，惟達標後仍繼續徵求其他人跟團，導致 PTT 版主認定違規並刪除文章，等同此次團購流標之意，然而主揪團者允諾 2 日內歸還費用給買家卻神隱，留下假的聯絡電話，還將 PTT 帳號轉賣他人，讓多名成員既錯愕又悲憤。

臺北市一名劉姓業務，上週瀏覽國立臺灣大學電子佈告欄系統研究社批踢踢實業坊網站(簡稱 PTT 網站)時，看到合購版上有則標題「比依陶瓷氣炸鍋-賣家直送」徵求 60 臺團購(即團購數量達 60 臺才會開團)，便在下方推文欲加入團購，隨後結標時間一過，便收到發文主揪團者 sufish 寄一封匯款通知 mail 給 92 位跟團團員，請團員卻認訂購顏色等等資訊，並提供主購者的匯款帳號、姓名及手機，復於 8 分鐘後又 mail 一封匯款截止時間通知信給大家，於是劉姓業務立刻以手機 APP 的網路銀行轉帳新臺幣 2,307 元給對方，後來劉姓業務發現該篇文章遭刪除，意即發文主揪團者 sufish 違規遭版主刪文流團，並收到主揪團者 mail 表示會統一退款，然而過了通知日期，團員們均未收到款款項，撥打當時主購者提供的手機跟姓名不符，也不清楚這件事情，眾團員才驚覺遭到詐騙。

分析此類假網拍詐騙手法，歹徒通常利用時下最夯、最熱門的商品吸引民眾購買，或開設團購以低價搶便宜吸引網友購買，然而當有民眾向其表示購買意願，歹徒都會誘導民眾透過 FB 或 LINE 等通訊軟體私下交易，並表示可先付金，事後再面交取票付餘款，等到買家將款項匯入指定戶頭後就已讀不回、封鎖帳號，不予回應了，民眾在網購搶便宜的同時，別忽略了網拍購物詐騙的陷阱。

刑事警察局再次呼籲民眾網路社團購買商品時切勿貪圖折扣而私下交易，因私下使用通訊軟體交易的行為並無各大知名購物網站有提供交易保障，應選擇具有審核機制的拍賣網站購買較有保障，以免遭詐騙、求償無門，如有任何詐騙相關的問題，歡迎利用165反詐騙諮詢專線查證也希望大家多多下載《165反詐騙官方LINE》及加入《165反詐騙臉書粉絲團》，也可透過「趨勢科技防詐達人LINE」查詢網址、LINE帳號及Mail帳號是否安全，讓大家都成為反詐騙的守門員。

## 假網拍詐騙-PPT版團購搶便宜

歹徒愛用  
話術...



拍賣網站會跟賣家收交易手續費，加LINE私下交易，賣家可以把折扣回饋給你

不要在拍賣網站下單，加LINE下單再送精美贈品



**切記：**  
**團購、買社群商品切勿貪圖折扣而私下交易**  
**網路購物應選擇具審核機制之拍賣網站**



## 假網拍詐騙-PPT版團購搶便宜

[綜合] 比依陶瓷氣炸鍋-賣家直寄 已刪文 各位團員晚安~

看板 BuyTogether  
 作者 sl...  
 時間 6天前發表 (2019/10/17 22:50), 5天前編輯  
 推噓 117 (118推 1噓 1→)  
 留言 120則, 109人參與, 4天前最新  
 討論串 1/1

我們共有 92 人跟團(包含主購), 無任何雜費

請大家一定要確認一下訂購顏色/是否有加購手把, 一次團購兩台以上的人, 請確認備註欄, 是否我有寫上地址相關備註

跟團明細如下: [http://...](#)  
 匯款完成必須填寫回條: [https://...](#)kpP9

一、購買物品介紹

★商品名稱: 比依陶瓷氣炸鍋  
 ★商品網址: <https://item.taobao.com/item.htm?id=562111111111>  
 ★批價/數量:  
 - 20台 378RMB  
 - 50台 368RMB

匯款代碼: C...  
 帳號: 2088 8888 8888 8888 (無摺存款)

大家晚安

氣炸鍋目前被強購, 需要全團退款

我之前有承諾會在週三前退款完成, 我還是會退款,

但是我的上海每月非約定轉帳是有上限, 郵局的部分, 我週六上午才有時間去無摺



(本文摘自內政部警政署 165 全民防騙網宣導網頁)

# 公務機密維護

## 運動會官方網站洩漏選手個人資料

### 一、案情摘要：

某機關於辦理運動會時，委由廠商建置賽會官方網站，其官網所公告資訊之附件中留有選手手機號碼，選手家長透過網路搜尋引擎，即可下載所有選手之手機號碼，該機關知悉此情形後，立刻聯繫網站建置廠商處理，雖無洩漏選手個人基本資料，惟公開手機號碼之行為仍違反個人資料保護法相關規定。

### 二、涉及法規

個人資料保護法第 4 條、第 16 條、第 18 條、第 28 條。

### 三、改進措施及建議作法

1. 機關辦理資訊委外業務時，應確實進行稽核、督導。
2. 機關委外契約中應包含法律要求（如個人資料保護法之適當安全維護措施）、並界定雙方人員權責及損賠金額等。
3. 機關應定期搜尋網站不當庫存資料並改進設定，以避免因資訊安全控管缺失致公務資料外洩。
4. 機關應訂定資料刊登網頁之相關作業程序或規範，避免洩密情事發生。

（本文轉載自臺北市政府政風處公務機密維護案例彙編）

# 心靈小站

## 《別讓脾氣毀了你》

『人只要脾氣好，凡事就會好。』

人的一生都在學做人，學習做人是一輩子的事，沒有辦法畢業的。人生不管是士農工商，各色人等，只要學習就有進步。

### • 第一學習認錯

人常常不肯認錯，凡事都說是別人的錯，認為自己才是對的，其實不認錯就是一個錯。

認錯的對象可以是父母、朋友、社會大眾，甚至向兒女或是對我不好的人認錯，自己不但不會少了什麼，反而顯得你有度量。

學習認錯是美好的，是一個大修行。

### • 第二學習柔和

人的牙齒是硬的，舌頭是軟的，到了人生的最後，牙齒都掉光了，舌頭卻不會掉，所以要柔軟，人生才能長久，硬反而吃虧。

心地柔軟，是一生最大的進步。一般形容執著的人，人們總會說你的心、你的性格很冷、很硬，像鋼鐵一樣。如果我們調息、調身、調心，慢慢調伏像野馬、像猴子的這顆心，令它柔軟，人生才能活得更快樂、更長久。

### • 第三學習隱忍

這世間就是忍一口氣，風平浪靜，退一步海闊天空；忍，萬事都能消除。忍就是會處理、會化解，用智慧、能讓大事化小、小事化無。要生活、要生存、要生命，有了忍，可以認清世間的好壞、善惡、是非、甚至接受它們。

- 第四學習溝通

缺乏溝通，會產生是非、爭執與誤會。

最重要的就是溝通，相互了解、相互體諒、相互幫助，大家若是互相爭執、不溝通怎麼能和平呢？

- 第五學習放下

人生像一隻皮箱，需要用的時候提起，不用的時就把它放下。應放下的時候，卻不放下，就像拖著沉重的行李，無法自在。人生的歲月有限，認錯、尊重、包容才能讓人接受，放下才自在啊！

- 第六學習感動

看到人家的好處，要歡喜；看到好人好事，要能感動。

感動是愛心，在人生幾十年的歲月裡，有許多事情、語言感動了我們，所以我們也很努力地想辦法讓別人感動。

- 第七學習生存

為了生存，要維護身體。身體健康不但對自己有利，也讓朋友、家人放心，所以也是孝親的行為。

(本文摘自海灣國際開發網站文章)