

交通資訊中心問卷調查分析

一、交通資訊中心簡介

臺北市交通資訊中心建置之參觀走廊，呈現臺北市歷年智慧型交通發展的歷程，包括智慧型運輸系統區、歷史回顧區、智慧停車區、VR 虛擬實境體驗區、大眾運輸系統、交通控制區、公車候車亭區及應用體驗區等各展示區，透過生動活潑的導覽與互動，讓民眾瞭解本市智慧交通的精神及設計，更期望藉此管道，達到資訊教育與交通安全宣導的目的。



參觀走廊整體佈設圖

二、問卷調查方式

由維運廠商所設計經性平委員會確認過之10個問題，於參訪後請訪賓現場使用展場設備或以行動裝置掃描 QR code，填寫問卷提供意見回饋(非強制性)。分析時間為108年11月至109年10月，共蒐集368份問卷。

三、問卷分析

問卷設計共計10題，其中第7及第8題為開放性問題，針對可統計之8題分析如下

(一) 請問您對那一區的導覽最感興趣?(可複選)

訪賓最感興趣的項目前三名依序為公車體驗、交通號誌及交控中心，男、女性感興趣項目差異較大的項目中，女性較男性感興趣的是交通號誌及互動體驗，男性較女性感興趣的則是交控中心。

項目	男	女	整體
大事紀要回顧區	10.4%	6.2%	7.7%

入口處電視牆	7.0%	5.7%	6.2%
停車服務區	11.1%	8.1%	9.2%
交通號誌	11.7%	15.8%	14.3%
VR 體驗	7.6%	9.3%	8.7%
交控中心	17.4%	12.9%	14.4%
互動體驗遊戲	7.6%	14.6%	12.2%
公車體驗	19.3%	18.5%	18.6%
臺北好行 App 介紹	7.9%	9.1%	8.7%

(二) 請問您認為本中心哪部份展示設施需加強？(可複選)

訪賓建議較需加強的項目為大事紀要、APP 介紹及 VR 體驗，男、女性建議加強差異較大的項目中，女性認大事紀要及 VR 體驗應加強比例多於男性，男性認為可加強比例高於女性的則是公車體驗。

項目	男	女	整體
大事紀要回顧區	17.4%	22.5%	19.6%
入口處電視牆	8.7%	7.8%	8.4%
停車服務區	10.6%	9.2%	9.9%
交通號誌	7.7%	6.0%	7.2%
VR 體驗	9.2%	15.1%	12.4%
互動體驗遊戲	13.0%	11.5%	12.2%
公車體驗	13.5%	9.2%	11.3%
臺北好行 App 介紹	19.8%	18.8%	19.0%

(三) 請問您對導覽人員的服務是否滿意？

對導覽人員的服務滿意度達9成5，男、女性較無差異。

性別	非常滿意	滿意	尚可
男性	74.8%	20.4%	4.8%
女性	78.3%	19.4%	2.3%
整體	76.7%	19.8%	3.5%

(四) 請問您對本次參訪是否有所收穫？

認同交資中心參訪有收穫的訪賓達9成6，其中女性認為非常有收穫的比例較高。

性別	非常有收穫	有收穫	尚可	沒有收穫
男性	67.1%	27.5%	4.7%	0.7%
女性	74.8%	21.4%	3.8%	0.0%
整體	71.5%	24.0%	4.2%	0.3%

(五) 請問您從何處得知本中心?

得知交資中心的管道有5成是通過網路得知(其中約3成是社交媒體)、4成為親友介紹,口耳相傳的總比例約有7成(女性較多),主動搜索得知則是男性較多。

性別	網路搜尋	親友介紹	報章雜誌	網路社群媒體	其它
男性	26.8%	38.4%	4.3%	22.6%	7.9%
女性	15.8%	46.4%	2.4%	33.0%	2.4%
整體	20.8%	42.5%	3.4%	28.2%	5.1%

(六) 您是否會推薦給其他人?

性別	非常願意	願意	還好
男性	64.4%	25.5%	10.1%
女性	75.4%	20.2%	4.4%
整體	70.6%	22.6%	6.8%

(七) 請簡述您會推薦的對象(開放式問題)

親友、老師、同學等。

(八) 請問您對本中心之建議(開放式問題)

增加推廣宣傳、增加互動設施等。

(九) 您的性別

回復問卷訪賓女性較男性多,比例約為2:3。

男性	女性	其它
40.8%	56.8%	2.4%

(十) 請問您的年齡?

訪賓年齡18歲以下約4成,31-50歲約5成,多為親子團。

性別	18歲以下	18-30歲	31-50歲	51-60歲	60(含)歲以上
男性	52.7%	7.3%	37.3%	0.7%	2.0%
女性	27.8%	5.2%	65.6%	1.0%	0.4%
整體	38.0%	6.1%	53.2%	0.8%	1.9%

四、結論與建議

本問卷非強制性調查,係訪賓於參訪交資中心後自發性填寫,調查期間自108年11月至109年10月,期間內參訪人數3,001人(因疫

情影響參訪人數較少)，共蒐集368份問卷。

依問卷統計結果，參訪滿意度比例達96%，參訪人員服務滿意度比例報95%，回答問卷男女比為0.72、實際參訪男女比為1.1，參訪男性略多，但回答問卷者女性較多，展區偏好統計比例結果略有差異，排名前三項目各依排序如下

	男		女		整體	
最感興趣項目	公車體驗	19.3%	公車體驗	18.5%	公車體驗	18.6%
	交控中心	17.4%	交通號誌	15.8%	交控中心	14.4%
	交通號誌	11.7%	互動體驗遊戲	14.6%	交通號誌	14.3%
哪部份展示設施需加強	臺北好行App介紹	19.8%	大事紀要	22.5%	大事紀要	19.6%
	大事紀要	17.4%	臺北好行App介紹	18.8%	臺北好行App介紹	19.0%
	公車體驗	13.5%	VR體驗	15.1%	VR體驗	12.4%

開放式意見多予交資中心肯定意見，建議中心能增加互動設施及推廣宣傳，讓更多人能知道這個寓教於樂的場館。