

臺北市商業處 112 年大事紀要

1 月	
1/6	辦理「2023 臺灣年味在臺北」活動，以「過年講究不將就」為主題，串聯迪化街、華陰街北車、後車站等十大年味商圈共同行銷，至 1/20 止。
2 月	
2/1	配合本府「2023 台灣燈會在台北」活動，於東區商圈設置 5 件中型燈飾及 43 件藝術入店作品，並招募本市 307 間商圈店家，共同響應消費優惠及加碼抽獎活動，至 2/19 止。
4 月	
4/17	響應全民普發 6,000 元政策，辦理「2023 Let's 購台北 消費歡樂抽」，1.5 個月的消費登錄抽獎活動廣受 14 萬以上的民眾熱烈迴響，活動登錄筆數逾 200 萬筆，創造逾 30 億元登錄金額，至 5/31 止。
6 月	
6/22	辦理「2023 天母啤酒節」，為商圈量身打造異國風主題，營造世界啤酒文化體驗，串聯在地超過 100 間店家與百貨業者響應消費滿額抽獎活動，並邀請韓國大邱、墨西哥等辦事處設置攤位熱情參與，吸引民眾一同漫遊天母，至 7/23 止。
6/26	辦理「112 年度臺北市政府商品標示法暨相關標示基準宣導說明會」
6/27	為推廣台北友善店家，延續以「台北友故事」主題推出「友我帶禮走」導客活動及 7 場次友善店家小旅行，於體驗台北街區文化底蘊同時，讓民眾感受友善店家溫暖貼心服務，至 9/16 止。
7 月	
7/12	辦理 112 年度「公司暨商業登記實務專題講座」
7/28	「2023 北投夏日魔法節」以奇幻旅城作為主軸，推出「親子玩樂的奇幻旅城」、「戀人浪漫的奇幻旅城」兩大主題，結合藝術家打造 7 大特色打卡裝置物，串聯在地百家特約店家推出優惠，請民眾體驗北投豐富的歷史人文及特色觀光資源，至 9/3 止。
7/29	辦理「2023 混東區潮 Fun 夏日趴」，以封街音樂會、夏日主題趣味互動遊戲區、知名美食餐車、混市集及百間店家消費集章抽獎等系列活動，邀請民眾夏日一起探索東區，至 8/31 止。
8 月	
8/11	辦理「士林萬華饗樂購 台味浪漫應援團」，串聯兩處商圈獨特的「愛情產業鏈」，邀集逾 200 間在地特色店家推出限定優惠，民眾完成指定告白任務即有機會獲得限量浪漫應援金，為每對佳偶送上滿滿的祝福，浪漫迎七夕，至 8/27 止。

8/24	辦理 2023「台北好時尚」TOP 時裝設計大賞決賽動態展演暨頒獎典禮，以【 】in TAIPEI 為競賽主題，期望設計師能夠用自身的經歷或是品牌傳達之態度，創造出屬於自己的時尚風格，讓世界看到臺灣時尚產業豐沛的設計力。
9 月	
9/28	舉行臺北市商業數位轉型輔導計畫「數位翻轉 商機@臺北!」成果發表會，邀請受輔導店家現身分享數位轉型經驗，鼓勵店家跨入數位轉型門檻，創造新價值與建立永續經營優勢。
9/29	辦理年度商圈盛會「商圈嘉年華—台北生活祭」活動，以「時光」為主題、「台北時光自由行」為 SLOGAN，網羅臺北市 27 處商圈產業 75 攤特色店家，使民眾感受各商圈的潮流、經典與獨特魅力，至 10/1 止。
10 月	
10/1	辦理「美食在台北·鍋際大賞」與台北美食月活動，攜手本市 60 家火鍋店家辦理消費發票登錄活動，另外結合 8 家便利支付及美食平台合作提供各式消費回饋，至 10/31 止。
10/7	首度推出「八德 3C 哈樂 DAY」活動，辦理 3C 科技、動漫、二次元及電競電玩等連續 4 週主題展演，並於 11 月辦理封街演唱會，至 11/5 止。
10/24	10/24 發布修正「臺北市萬華茶室辦理飲酒店業營業場所查詢作業規範」，並修正名稱為「臺北市萬華茶室業者辦理飲酒店業營業場所查詢作業規範」，自 10/25 生效。
11 月	
11/18	舉辦「台北造起來ㄟㄥ年慶」，集結當年度輔導之 9 家再造與 14 家型店店家於永樂廣場創意展售，還有國內外通路商到場協助店家直播推廣，線下線上台北好店全通路亮相。
11/18	辦理「2023 五分埔街舞衣術節」活動，共 12 支隊伍熱情參賽，學子們以舞步表現自我，秀出穿搭創意，藉此帶動商圈人潮。
12 月	
12/1	辦理「2023 繽紛耶誕玩台北」活動，以「馴鹿之光」為主題，結合本市 15 大百貨體系共同打造 80 處耶誕燈飾，推出「全民馴光」創意快閃與逾 40 場聚客展演，並透過波段行銷及網紅影片宣傳等，誠摯邀請國內外旅客來台北歡度耶誕，至 113/1/1 止
12/6	辦理「2023 西門 PLAY 樂購町」活動，於商圈重要節點設置打卡亮點裝置物、辦理偶像團體展演活動及串連在地超過 70 家特約店家推出優惠，至 12/31 止。
12/19	辦理「112 年度臺北市商圈補助案表揚大會」，透過表揚績優及表現優良之商圈組織案例共 18 件，鼓勵商圈互相觀摩，提升商圈競爭力。