

年度-預算案

機關編號

06-133

中華民國 113 年度

臺北市總預算案

臺北市商業處單位預算

臺北市商業處 編

臺北市商業處

目次

中華民國 113 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	17 頁
(二)歲出預算表	第	20 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	23 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	35 頁
1. 一般行政		
行政管理	第	35 頁
2. 商業發展及輔導		
商業發展及輔導	第	42 頁
3. 商業登記及管理		
商業登記及管理	第	48 頁
4. 一般建築及設備		
營建工程	第	51 頁
其他設備	第	53 頁
(三)人事費分析表	第	56 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	57 頁
(二)資本支出分析表	第	58 頁
(三)各項費用彙計表	第	59 頁
(四)人事費彙計表	第	61 頁
(五)約聘僱人員費用分析表	第	62 頁
(六)各項費用分攤表	第	63 頁
(七)公務車輛明細表	第	64 頁
(八)繼續性計畫分年資金需求表	第	65 頁
(九)新興計畫分年資金需求表	第	66 頁
(十)市政白皮書計畫項目預算編列情形表	第	67 頁
(十一)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	68 頁

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 113 年度

一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一)機關主要職掌：本處組織規程係依臺北市政府產業發展局組織規程第 8 條規定訂定之，分掌本市商業發展、登記服務、商業管理與商業輔導等業務。

(二)內部分層業務：本處置處長、副處長 1 人，下設 4 科 5 室。預算員額 95 人，包括職員 88 人、工友 3 人、駕駛 1 人、聘用 1 人、約僱 2 人，各科室職掌如下：

商業發展科：掌理特色產業發展、法定消費者保護業務、商業團體發展及公平交易業務之協辦等事項。

登記服務科：掌理商業及公司登記管理等事項。

商業管理科：掌理特定行業管理、規劃、執行、違規商業輔導查處及商品標示業務等事項。

商業輔導科：商圈發展及轉型升級輔導等事項。

資 訊 室：資訊系統之規劃、推動、管理、維護及訓練等事項。

秘 書 室：掌理文書、檔案、出納、總務、財產之管理與研考業務及不屬於其他各單位事項。

會 計 室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

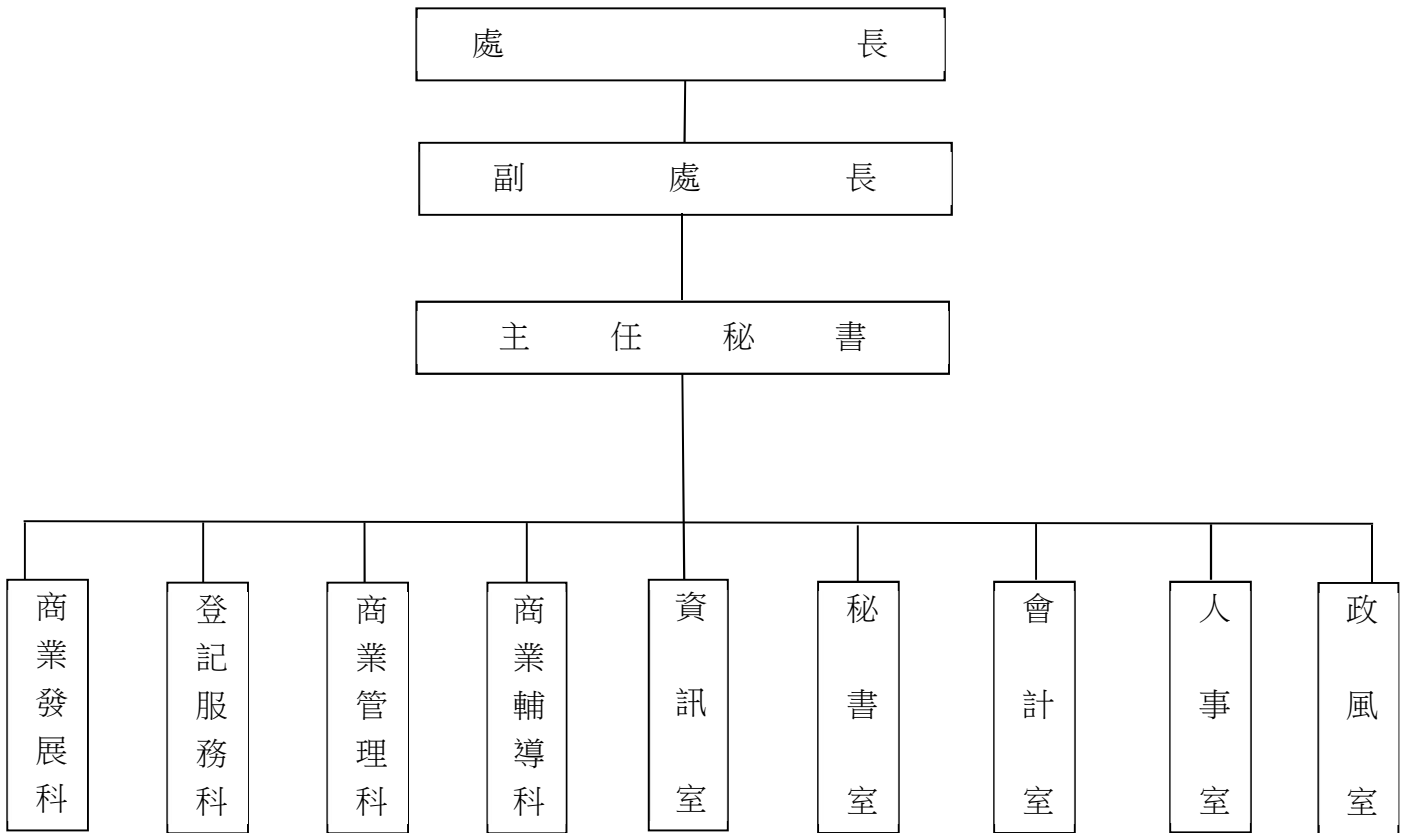
人 事 室：依法辦理人事管理事項。

政 風 室：依法辦理政風業務。

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 113 年度

(三)組織系統圖：



臺北市商業處 預算總說明

中華民國 113 年度

二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一)前年度(111 年度)計畫實施成果及決算辦理概況：

- 1.計畫實施：本處前年度辦理各項業務，均能按預定工作計畫如期實施，順利完成。
- 2.決算辦理概況：歲入前年度預算數 22,881,000 元，決算數 22,593,503 元，占預算數之 98.74%；歲出前年度預算數 765,499,788 元，決算數 760,756,645 元，占預算數之 99.38%。

(二)上年度已過期間（112 年 1 月至 112 年 6 月）計畫實施及預算執行情形：

1.計畫實施：

(1) 商業發展：

① 「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」

A. 「時尚產業輔導及推廣」

為推廣時尚產業與發掘新銳設計師人才，112 年持續辦理設計師選拔與媒合、動態時尚展演等，以帶動產業發展，進而展現本市時尚能量。「2023『台北好時尚』TOP 時裝設計大賞」報名時間為 112 年 4 月 14 日至 5 月 15 日止，於 5 月 23 日由評選委員共識決選出 10 位新銳設計師及 10 位學生設計師進入決賽，於 8 月 24 日假臺北 101 獨一文創辦理決賽暨動態時尚秀，由 20 位入圍設計師進行服裝展演，選出今年度獎項得主，並透過系列行銷推廣設計師，如靜態展、媒合會、時尚穿搭走秀與時尚街拍等活動，以提升新銳設計師知名度，推動時尚同時更貼近民眾，將時尚之美自然融入生活日常。

B. 「特色產業節慶推廣」

為運用節慶動能推廣本市特色商圈產業，於耶誕期間 112 年 11 月中旬至 113 年 1 月辦理「2023 繽紛耶誕玩台北」，112 年持續整合本市至少 15 大百貨體系業者資源，共同打造耶誕燈飾，以主題性創意行銷方式促進產業組織合作發展，創造聚客景點與展演活動，並透過相關國內外行銷方式進行推廣，以活絡本市商機發展。

C. 「店家再造輔導及推廣」

持續協助本市特色店家升級轉型與提升競爭力，於 112 年 3 月 8 日至 5 月 10 日開放甄選報名，並辦理 4 場次說明會，於 112 年 6 月 15 日選出 24 家傳統及美食店家

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

進行輔導，透過顧問設計團隊輔導本市店家改造、升級、創新、轉型，於 6 至 9 月開設 8 堂系列轉型課程，如數位轉型、社群營銷、品牌經營等，另與在地旅店合作，規劃於 9 至 10 月辦理 4 場次旅人走讀，11 月中旬辦理成果發表會，並透過系列性行銷推廣輔導店家成果特色，以建立產業標竿，由點線面逐步推展，帶動產業及業者自我提升。

② 「臺北城市美食推廣計畫」

112 年透過「美食在台北 TASTING TAIPEI」品牌推廣本市美食特色產業，除加強推廣牛肉麵外，以「美食在台北—鍋際大賞」活動，於 7 月份辦理火鍋店家網路人氣票選活動及趣味心理測驗，吸引民眾關注活動議題，8 月透過專家評選擇出「饗宴鍋物組」、「經典鍋物組」各前 5 名，並於 10 月份結合電子支付業者推出「美食在台北-台北美食月」活動，規劃 64 家火鍋店家發票登錄及電子支付業者消費優惠等活動，刺激火鍋餐飲店家消費商機。

③ 「臺北商圈形塑城市亮點競爭型計畫」

A. 2023 八德資訊商圈節慶行銷推廣計畫

為行銷推廣八德資訊商圈，提升商圈知名度，112 年首次辦理「八德 3C 哈樂 Day」活動，規劃 10 月至 11 月結合八德資訊商圈 100 家以上周邊店家辦理消費抽獎活動，並於 11 月辦理為期 2 日之主場活動，吸引民眾前來商圈遊逛，活絡商圈商機；另以八德商圈吉祥物，設置供民眾拍照打卡之大型亮點裝置物，以擴大行銷推廣，加深活動印象，於主場活動前置宣傳期間規劃以未來科技、3C 科技、二次元及電競電玩為主題，於 10 月每週週末辦理波段展演活動，以導客至八德資訊商圈遊逛消費及參與主場活動。

B. 2023 北投商圈節慶行銷推廣計畫

為提振商圈商機發展，形塑本市北投商圈特色，結合在地元素與資源，於 112 年 7 月 28 日至 9 月 3 日假捷運新北投站、北投公園、七星公園、七虎公園及地熱谷等辦理「2023 北投夏日魔法節」，結合藝術家創作設置七大亮點裝置物營造氛圍，並於每週例假日辦理不同主題展演活動，同時串聯在地百家以上店家，共同提出優惠與消費抽獎活動，吸引消費人潮前來商圈遊逛消費，進而活絡商圈及商機，促進商圈繁榮。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

C. 2023 天母商圈節慶行銷推廣計畫

為形塑天母商圈特色，於 112 年 6 月 22 日至 7 月 23 日辦理「2023 天母啤酒節」活動，串聯 100 間以上在地商圈、異國美食店家、百貨及啤酒業者參與全期間促銷活動，透過加入天母商圈官方 LINE 帳號，於特約店家消費，即可參加滿額抽獎活動，另外還有討喜的活動吉祥物「酵母君」拍照打卡裝置物一起同樂，7 月 22、23 日於天母運動公園舉辦為期 2 日之主場活動，邀請知名藝人熱力開唱，搭配本屆異國主題元素，於活動現場規劃各國啤酒攤位，並推出專屬「特仕版」啤酒及「特仕餐點」，且於活動預熱宣傳前期連續 4 週每週以異國主題舉辦結合啤酒亮點小型系列活動，將歡樂的夏日派對帶進天母，吸引消費人潮前來遊逛活絡商圈。

④ 「臺北市友善店家推廣計畫」

為提升本市友善形象，今年持續招募友善店家，希冀透過提供友善項目服務，使國內外遊客能感受到台北城市的溫暖，加強行銷推廣，以結合友善店家特色推出主題性活動，於 6 月 27 日辦理「台北友故事」記者會，邀請網紅拍攝宣傳影片，同時辦理為期 1 個月導客活動，並辦理 7 場次友善小旅行進行友善店家整體行銷推廣，加深民眾對友善店家印象，以提升友善店家知名度及形象，促進友善城市的發展。

⑤ 112 年「臺北市促進產業活動及獎勵表揚」

為鼓勵本市產業自主辦理活動，促進產業活絡發展，112 年度補助申請於 112 年 3 月 10 日辦理補助案審查會議，核定促進產業活動 12 案、獎勵表揚活動 3 案，並於 112 年 3 月 20 日公告審查核定結果，希冀透過補助本市產業組織辦理活絡產業之促進活動及獎勵表揚活動，型塑本市特有魅力並帶動整體企業社會責任。

(2) 登記服務：

- ① 受理商業登記申請案件計 7,910 件。
- ② 商業校正作業辦理通知商業申復家數計 183 家，廢止登記家數計 174 家。
- ③ 公司命令解散作業辦理通知公司申復家數計 442 家，核定公司命令解散者計 484 家。
- ④ 查核權管應投保公共意外責任保險，應投保家數計 1,890 家，已投保家數計 1,890 家。
- ⑤ 營業場所預先查詢計畫：

A. 「營業場所預先查詢系統」介接本府都市發展局建置之「便民 e 化土地使用分區營業及使用項目查詢系統」，提升案件審核效率。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

B. 營業場所申請案件計 29,688 件。

(3) 商業管理：

- ① 依據「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全營利事業管理業務計畫」執行八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場業及自助選物販賣事業等商業管理工作，112 年 1 月至 5 月底止商業稽查 1,102 家次，罰鍰計 101 件，罰鍰總金額 134 萬 5,000 元。
- ② 依據「商業登記法」第 31 條規定命行為人於期限內辦妥登記，屆期複查仍未辦妥登記者，將依法處罰；112 年 1 至 5 月查處未設立登記業者限期辦妥商業登記計 185 家。
- ③ 依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」第 4 條規定受理八種行業營業場所許可申請，112 年 1 月至 5 月受理 1 件、核准 1 件；另自 112 年 1 月 4 日至 3 月 8 日針對合法登記八種行業業者執行 112 年度第 1 次營業場所聯合檢查。
- ④ 落實商品正確標示等各項宣導措施，112 年至 5 月底辦理商品標示抽查計 4,652 件，包括配合經濟部每季指定抽查商品之專案抽查計 2,909 件，總計不合格件數有 892 件，外縣市移送本市處理標示不合格案件計 595 件。

(4) 商業輔導：

① 「特色商圈轉型輔導計畫」

- A. 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動，規劃與捷運盃街舞大賽串聯舉辦「捷運盃街舞大賽 X 五分埔最佳衣術獎」，邀請參賽隊伍穿著在五分埔購買的衣服參賽並拍照證明，即可獲得 3,000 元購衣金，另於商業處臉書粉絲團投票獲最高票者，將可獲得 5,000 元郵政禮卷，並獲邀至五分埔街舞衣術節演出；另透過規劃於 10 月 14 日及 11 月 11 日辦理 2 場小旅行活動，藉以深入瞭解在地文化；另預計於 11 月 18 日辦理五分埔街舞衣術節，邀請 15 組以上隊伍參加街舞競賽，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，並結合網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，以提升商圈知名度，型塑在地特色。
- B. 為活絡東區商圈發展，持續協助東區協會凝聚在地共識及健全組織經營，112 年度持續透過專案計畫，規劃於暑假及 11 月東區週年慶活動期間，協助東區協會與在地業者及周邊店家合作辦理至少 2 場次東區之指標性大型特色活動，並規劃舉辦小旅行活動，另於耶誕檔期至隔年元宵節期間，透過設置燈飾或藝術入店等方式妝點東區街道巷弄，以引導民眾前往東區商圈消費，提振商圈商機。其中暑期大

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 113 年度

型指標性活動係以「2023 混東區潮 FUN 夏日趴」為主題，線下活動於 112 年 7 月 29 日及 30 日舉辦，邀集知名品牌與混市集攤商進駐，並由多組知名藝人熱力開唱；線上活動則舉辦抽獎活動，讓民眾除到東區參與活動及消費外，同時有機會獲得東區商圈店家總值 30 萬元的消費券及總價值 10 萬元的精美好禮。

- C. 為活絡貓空在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，本府已於 110 年推動「三貓計畫 2.0」，持續推動「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組工作項目內容，以提振貓空地區發展；另 110 年至 111 年導入輔導團隊，提供貓空地區店家有關申請都市計畫相關程序與法令諮詢等陪伴及輔導協助，自 111 年 2 月 7 日受理申請至 111 年 12 月 31 日止，截至申請截止日（111 年 12 月 31 日）有 36 家店家送件申請，至 112 年 7 月中旬共 12 家通過，12 家審查中，12 家補正中，後續持續定期檢視受輔導店家之現況，以吸引遊客至貓空地區體驗遊逛。
- D. 為加強推廣觀光型商圈如士林夜市商圈及萬華商圈之特色，導入專業輔導團隊，透過辦理行銷推廣活動型塑商圈特色，協助活絡商圈在地組織發展，帶動人潮提振商機。士林夜市商圈除延續維護安平街區情人意象街區妝點成果外，更與萬華商圈共同規劃於暑期辦理「士林萬華饗樂購 台味浪漫應援團」，同時串聯商圈店家及學生族群共同行銷推廣，發放商圈消費抵用券；另結合社群網路行銷，拍攝商圈宣傳影片，及於活動前辦理宣傳記者會等方式進行多元推廣，提升商圈品牌知名度，吸引人潮遊逛消費；另為利民眾深度體驗萬華商圈特色，將規劃結合在地特色店家、手作體驗、周邊景點及人文歷史等資源，辦理 2 場次深度體驗小旅行活動，協助提升萬華區商圈競爭力，吸引人潮前來遊逛，提振商圈商機。
- E. 為活絡民生社區商圈發展，於 112 年 8 月 26 日假民生公園辦理 1 場次「星空電影院」行銷推廣活動，除播放兒童喜愛之動畫電影外，另邀請民生社區周邊友善或特色店家擺設攤位展示特色商品、設置免費手作體驗攤位，規劃不同類型之 DIY 體驗，並邀請講師進行現場教學；並與民生社區在地組織合作，設置親子攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍，吸引親子族群前來遊逛。
- ② 「臺北市商店街區服務團暨店家輔導數位轉型計畫」
- A. 因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，112 年持續針對 64 處商業密集區、49 處商圈進行輔導，協助至少 43 場商圈特色

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。

- B. 針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」互動式網頁進行基礎資料數據維護及更新，另為擴大輔導本市店家數位轉型之效能與規模，於 111 年協助本市店家導入新型態商務經營模式，依店家實務需求及所屬方案類型，由所屬方案之資訊服務業者，提供本市至少 1,000 家店家類型化適性輔導及配套服務，至 112 年 3 月已累計核定 1,012 家店家輔助使用數位轉型方案及服務，協助店家開創多元經營管道，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式，以帶動業者開創多元經營管道。另針對 4 處目標商圈(萬芳、加蚋、赤峰街及西門町)進行導入行動支付，截至 112 年 6 月計輔導 47 家店家，由經本處審查合格並公告之全盈支付金融科技股份有限公司、悠遊卡股份有限公司及英特拉金融科技股份有限公司等 3 家支付平台合作業者導入行動支付服務，每家店家 6 個月內最高 6,000 元交易手續費補助，提升本市店家行動支付設置率。

③ 「臺灣年味在臺北計畫」

- A. 於 112 年 1 月 6 日至 20 日辦理「2023 臺灣年味在臺北」計畫，以「過年講究不將就」為主題，串聯迪化街、華陰街北車、後車站等十大年味商圈共同行銷；因應國內疫情解封，人潮湧上街頭，年貨大街以搭棚設攤方式辦理；另以線上線下串聯行銷，透過擴大街區妝點、加強線上行銷及網紅直播帶路強化年節氛圍，提升商圈商機。
- B. 於迪化街上設置五座巨型「福氣萌兔氣球裝置」及於各大商圈設置福氣萌兔妝點，結合抽獎活動吸引民眾拍照打卡；串聯商圈街區組織及學校，邀請在地居民、店家、學童及遊客超過 270 人次，共同參與燈籠彩繪創作「兔年福氣共創燈區」；設置總獎額超過百萬元的「巨型開運紅包牆」，吸引 15,947 人次之民眾參與抽獎活動；活動期間於永樂廣場上更設置斗方年藝體驗活動及街頭藝人表演。
- C. 與地方商圈組織共同合作，加強線上與線下系列活動串聯，攜手蝦皮購物自 111 年 12 月 26 日至 112 年 1 月 18 日設置全臺最大線上年貨大街「台北年貨大街線上專區」，包含迪化街商圈內 59 家店家，共計 128 家本市名店進駐，活動期間

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

創造約 3,000 萬元以上營業額。

D. 活動期間共辦理 6 場實體活動（含 1 場啟動記者會及 5 場走街活動），總計吸引 21 則平面媒體、242 則電子媒體及 225 則網路媒體報導，於迪化街商圈創造約 16 億元的營業額及 141 萬人次的來客數，針對整體活動滿意度，業者達 9 成，消費者約 8 成 4。

④ 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

為推廣臺北市商圈並吸引民眾前往遊逛，持續舉辦第 8 屆商圈主題會展活動，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展。規劃於 112 年 9 月 29 日至 10 月 1 日於花博公園長廊廣場辦理主場活動，匯集 25 處商圈推薦之在地特色店家共計 75 攤，以「台北時光自由行」為主軸，展現臺北商圈的“經典與創新”，讓民眾看見商圈店家不一樣的魅力。另規劃於本市商圈辦理 4 場次商圈小旅行活動，帶領民眾深度領略商圈特色，吸引民眾至商圈遊逛消費。

⑤ 「辦理商圈街區設施服務維護」

本計畫主要係針對本處商圈街區設施及景觀維護如硬體設施修繕(如入口意象、投射燈等)及綠美化設施維護(如植生牆、花箱等)及入口意象維護等事宜進行施作，並透過執行廠商每月派員巡檢及在地協助通報等方式，加強管理維護，期透過前述方式確保商圈入口意象設施及綠美化植栽之完整性，維護民眾公共安全及清潔更新之需求，111 年已針對 54 處地點，完成修繕批次，112 年估計針對 45 至 50 處地點開立修繕批次，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

⑥ 112 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動。112 年度共計核定補助 43 處商圈組織；另透過具「商圈及產業推動發展」、「專案企劃與執行」及「觀光休閒特色營造」等 17 位專業領域之專家學者組成總顧問團，進行商圈溝通陪伴、深入訪視，瞭解商圈面臨之發展課題及需求，於商圈辦理補助活動事前規劃方向、事中執行成果、事後精進檢討等階段進行陪伴訪視，及時提供商圈修正意見，以協助提升商圈行銷推廣活動之品質。

⑦ 「補助本市店家導入整合型無現金支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務」

臺北市商業處 預算總說明

中華民國 113 年度

為擴大協助本市店家由實體經營跨入數位轉型門檻，協助本市店家應用數位科技，112 年規劃辦理至少 4 場次實體與線上同步之數位應用培訓課程，邀請專業領域講師授課，教授理論並輔以實務操作，預計總參與人數 200 人次以上；另有關店家虛實整合(O2O)輔導，公開甄選出本市 20 家店家進行輔導。另透過補助本市 200 家店家，依循新型態商務經營模式機制擇選轉型方案，由其所屬方案之資訊服務業者提供類型化適性輔導，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式及相關配套訓練，協助店家開創多元經營模式，並擇定 3 處目標商圈進行輔導，提供每家店家 6 個月內最高 6,000 元交易手續費補助，提升本市商圈店家經營優勢及商機。

- (5) 資訊業務：辦理資訊系統整合服務、電腦設備硬體維護、軟體維護、資安稽核、電腦訓練及電腦耗材採購，購置電腦周邊設備及零組件、電腦套裝軟體及辦理其他相關資訊業務等。

2.預算執行情形：本處截至 112 年 6 月底止預算執行情形如下：

(1) 歲入預算部分：

- ① 罰款及賠償收入：上年度預算數 4,260,000 元，實際執行數 2,237,973 元，占預算分配數 1,566,000 元之 142.91%。
- ② 規費收入：上年度預算數 10,700,000 元，實際執行數 5,151,253 元，占預算分配數 4,986,000 之 103.31%。
- ③ 其他收入：上年度預算數 133,000 元，實際執行數 75,695 元，占預算分配數 73,000 元之 103.69%。

(2) 歲出預算部分：

- ① 一般行政：上年度預算數 103,718,000 元，實際執行數 58,423,331 元，占預算分配數 61,889,000 元之 94.40%。
- ② 商業發展及輔導：上年度預算數 159,741,000 元，實際執行數 22,896,138 元，占預算分配數 27,237,000 元之 84.06%。
- ③ 商業登記及管理：上年度預算數 2,436,000 元，實際執行數 23,638,982 元，占預算分配數 23,684,000 元之 99.81%。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

- ④ 一般建築及設備：上年度預算數 926,000 元，實際執行數 773,970 元，占預算分配數 834,000 元之 92.80%。

三、本年度(113 年度)施政（業務及工作）計畫重點及預算提要：

(一)本年度計畫重點及預期績效：

1.本年度施政計畫重點：

(1)持續辦理台北好時尚系列活動，提供國內優秀設計師展演之平台，協助時尚人才培育及創新，並與時尚產業合作與業界媒合拓展通路，以推廣時尚新銳設計師人才。另規劃結合節慶動能透過與業者合作與整合資源模式，行銷推廣本市特色產業，促進本市產業發展。且持續推動特色店家輔導，透過顧問團隊輔導本市店家品牌定位及設計改造，建立產業標竿，由點線面逐步推展影響產業，帶動產業及業者提升競爭力。

(2)以不同主題針對本市美食進行推廣，並持續推動本市美食特色，創造亮點議題，型塑建構臺北美食城市意象，以提升美食產業競爭力及本市多元美食之都形象。且為推廣本市牛肉麵產業，規劃辦理牛肉麵產業特色系列行銷活動，以帶動牛肉麵產業蓬勃發展。

(3)由產業自主提案，補助產業組織辦理活絡本市產業之促進活動及選拔本市優良公司、行號或從業人員，公開辦理獎勵表揚活動。

(4)針對已輔導 3 年競爭型計畫之商圈所打造出的品牌，後續由商圈組織自主營運品牌，自籌資金並結合民間資源自主辦理為期 1 個月以上之活動，以補助申請方式挹注部分資源協助商圈發展特色。

(5)「特色商圈轉型輔導計畫」

① 為活絡五分埔商圈發展，持續透過特色行銷營造活動，於每年年末辦理五分埔街舞衣術節，活動結合商圈內流行服飾，吸引年輕人潮並拉近消費者距離，為透過結合網紅行銷宣傳打動年輕世代認同進而衝出高度曝光，並辦理商圈小旅行深度體驗，及與捷運盃街舞大賽合作共同行銷宣傳五分埔衣飾產品，提升商圈知名度，型塑在地特色。

② 為型塑東區商圈特色，透過導入專業輔導團隊，協助東區協會組織健全經營並凝聚在地共識，並透過 2 場特色指標性推廣活動及 3 場小旅行活動，宣傳東區特色定位及行銷推廣店家知名度，另為加強營造商圈節慶氛圍，搭配年末節慶設置巷弄燈飾妝點，以活絡東區商機並思考東區商圈長遠發展及城市行銷應有之脈絡。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

- ③ 為活絡貓空在地產業發展，促進觀光人潮聚集，創造遊憩體驗價值，並強化三貓品牌形象，本府已於 110 年推動「三貓計畫 2.0」，針對「動物園整體升級」、「地區發展整備」、「人本交通配套」、「體驗經濟推廣」、「特色景點營造」及「整合行銷」等 6 大工作分組工作項目推動辦理，以提振貓空地區發展；另 112 年至 114 年將持續輔導貓空地區店家，以朝合法化經營，並為增進民眾前往三貓地區體驗活動及重遊之誘因，規劃串聯三貓地區特色茶筍產業、在地人文藝術、宗教節慶、動物保育及生態景觀等，依四季之風貌及體驗內涵之變化和豐富，與優人神鼓、指南宮、木柵農會及在地青農茶農、貓空商圈組織及店家等在地團體合作，凝聚府內各局處資源辦理相關行銷活動，增加三貓品牌形象曝光，提升民眾對三貓品牌認知，並擴大活動效益。
- ④ 針對面臨轉型之本市重要觀光型商圈如士林及受疫情影響之萬華商圈等，持續導入專業輔導團隊，協助活絡組織發展，凝聚商圈未來發展方向及活動辦理共識，並透過規劃推出具行銷議題之特色主題串聯行銷推廣活動及辦理商圈深度小旅行等方式，吸引人潮遊逛消費，並結合社群網路行銷，邀請網紅拍攝商圈宣傳影片等方式進行多元推廣，提升商圈知名度，吸引人潮遊逛提振商機。
- ⑤ 為活絡民生社區商圈發展，規劃暑假期間於民生公園辦理 1 場次「星空電影院」行銷推廣活動，除播放兒童喜愛之動畫電影外，另預計邀請民生社區周邊友善或特色店家擺設攤位展示特色商品、設置免費手作體驗攤位，規劃不同類型之 DIY 體驗，並邀請講師進行現場教學；另與民生社區在地組織合作，規劃設置親子攤位，以推廣民生社區商圈在地特色及氛圍，吸引親子族群前來遊逛。

(6) 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」

因應本市商圈組織成立數增加，為強化商圈品牌特色並提升商圈辦理活動品質，113 年持續針對 64 處商業密集區、49 處商圈進行輔導，協助至少 40 場商圈特色行銷推廣活動，籌組商圈總顧問團，邀請與商圈事務相關領域之專家學者陪伴商圈及給予諮詢建議方向，並依商圈提案規劃之活動期程，透過委員於活動前訪視提供專業建議、活動中陪伴輔導及活動後精進檢討改進，以提升商圈活動品質、打造商圈品牌。另依各商圈不同發展階段及需求給予加強及適性輔導，並協助研擬本市商圈整體發展策略方向，推動各商圈補助計畫提升活動品質。另為促進各商圈交流學習成長，藉由跨縣市商圈交流觀摩及本市績優商圈選拔，提供商圈組織積極成長之動力。

(7) 「臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫」

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

持續針對「臺北市商業密集區商圈觀測戰情室平台」進行基礎資料數據維護更新；並為強化本市商圈店家線下及線上行銷技能，藉由開設至少 4 場 E 化相關課程，推動商圈整體營業額及地方經濟長遠發展；另為擴大輔導本市店家數位轉型，協助本市店家運用新型態商務經營模式，依店家實務需求及所屬方案類型及所訂機制，由所屬方案之轉型服務廠商，提供本市至少 200 家店家類型化適性輔導機制，導入如雲端服務（數位管理系統導入及應用）、數位工具應用（整合型電子支付、開店平台、社群行銷）或上架電商平台等新型態商務經營模式，以帶動業者開創多元經營管道；並針對特定商圈輔導店家導入行動支付服務，並提供交易手續費補助，提升本市行動支付率。

(8) 「臺北市商圈輔導策略與規劃案」

為活絡臺北市商圈，針對北市商圈建立藍圖規劃，達成上位政策「結合資源推動改善計畫，透過『點、線、面』串連商圈資源帶動觀光消費，推動市府認證品牌守護台北觀光品質」之目的，延續 112 年度擬定之商圈藍圖架構，透過示範案例，應用於其他本市商圈，促使商圈發展落實推動。

(9) 「臺灣年味在臺北計畫」

規劃串連迪化商圈、後站商圈、華陰街商圈、臺北地下街、寧夏夜市商圈、榮濱商店街、艋舺夜市商圈等年貨商圈，規劃商圈年貨大街整合行銷活動，結合農曆年節傳統慶典及本市青山王祭等辦理系列主題活動；以迪化街在地特色南北貨搭配年藝體驗活動及妝點布置，並規劃攤棚美化管理機制及環境整潔維護方案，以達提升整體街區形象及優化活動之環境與公共安全；另為加強營造年貨及燈節節慶氛圍，將針對如迪化街商圈及北街、後站商圈、華陰街商圈、艋舺夜市商圈、寧夏夜市商圈、新中華路影音商圈、北門相機商圈、沅陵街商圈、重慶南路書街商圈及榮町商圈等商圈場域，進行節慶妝點布置及串聯行銷，以提升整體活動效益，吸引人潮至商圈遊逛消費，以提振商機。

(10) 為活絡本市商圈發展，更進一步協助型塑商圈亮點特色，辦理「臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫」，辦理為期至少 1 個月活動，並藉由商圈串聯產業推廣、辦理多元創意活動及全市聯合行銷等方式，公私協力多軌併行以建構本市商圈獨特競爭優勢。

(11) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」

透過舉辦商圈主題會展活動、強化商圈品牌形象，型塑商圈特色，以增加向心力，讓商圈彼此觀摩學習，以大商圈帶動小商圈的方式，提升本市商圈能量，帶動各商圈發展，預計邀請超過 26 處商圈、75 家特色店家參與，透過辦理啟動記者會、設計吸引

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

民眾參與之行銷活動及網紅行銷等推廣商圈特色店家，以吸引民眾至商圈嘉年華遊逛，且透過新媒體行銷等方式進行商圈宣傳推廣。

(12) 「辦理商圈街區設施服務維護」

維護本處戶外財產設施、建置於各商圈的硬體及綠美化設施，以達提升商圈形象及美化購物環境，維護整體市容美觀吸引民眾前來遊逛。

(13) 113 年度「臺北市提振商圈發展補助計畫」

由商圈自主提案，融入參與式預算之精神，補助本市商圈組織辦理提振商圈發展之活動、相關課程、會議等內容。

(14) 「補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務」

113 年持續推動店家數位轉型輔導之規模及效能，提供本市至少 200 家店家類型化適性輔導等補助，以推動後疫情時代新常態（New normal）數位轉型，提升本市店家經營優勢及商機。

(15) 依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件，及辦理消費場所強制投保公共意外責任保險。

(16) 賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。

(17) 持續查察及管理本市八大行業(舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、夜店及三溫暖業)、電子遊戲場業、資訊休閒業及自助選物販賣事業，並依相關法令對違規業者進行裁處，執行商品標示抽查作業並依商品標示法規定輔導廠商依法改善，落實商品正確標示制度。另針對未依商業登記法規定辦妥商業登記即行營業之業者進行查察並限期辦妥登記。

2.本年度預期施政績效：

- (1) 透過競賽機制，發掘時尚產業設計人才，預計遴選 10 位優秀設計師，提供設計師展演之舞台，並藉由媒合及創意行銷，推廣設計師並提升設計師知名度。
- (2) 預計整合本市至少 15 家百貨業者資源及 5 處特色商圈，辦理主題性串聯節慶活動，並透過公私協力，結合民間挹注資源共同打造亮點節慶氛圍，以提升節慶產業商機。

臺北市商業處

預算總說明

中華民國 113 年度

- (3) 預計輔導本市至少 24 家特色店家，協助店家升級轉型與提升競爭力。
- (4) 為推廣本市美食產業，預計結合數位平台至少 20 家如外送、點餐外帶、美食平台及便利支付業者、10,000 家以上本市餐飲店家共同參與活動。
- (5) 鼓勵本市產業團體自主辦理活動，促進產業活絡發展，共創產業商機。
- (6) 「臺北友善店家推廣」：預計新增招募 50 家以上友善店家，並以友善服務項目結合相關亮點議題至少辦理 1 場次導客推廣活動，媒體露出 50 則以上。
- (7) 「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」及「臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫」：辦理特色商圈活動及綜合性商圈示範觀摩，發掘多元遊程體驗，型塑各商圈獨特性，進而促進商圈活絡發展，帶動商圈消費人潮，提升店家營業額。針對商圈基礎數據資料進行更新修正，輔導本市商圈導入 E 化、智慧化服務及應用，並輔導本市店家數位科技導入運用。
- (8) 「臺灣年味在臺北計畫」：活動執行期間，預計迪化街商圈營業額 14 億元、來客人次 80 萬人次，店家及民眾活動滿意度達 8 成以上。
- (9) 「商圈嘉年華-台北生活祭計畫」：預計參與店家滿意度 8 成 5 以上，活動參與人數達 7 萬人次以上，活動創造營收約 3,000 萬元以上，媒體露出 100 則以上。
- (10) 「臺北市提振商圈發展補助計畫」：參酌各地區組織發展情況，適度調整補助案商圈陪伴訪視機制之方式，並將顧問團委員建議納入審核補助及輔導方向之參考，以帶動本市整體商圈適性及多元發展，邁向長期永續成長的目的。
- (11) 建立完善登記制度及推動登記資訊化作業，簡化行政流程，限期核予登記，加強便民服務，並核校本市登記有案之商業資料，維護合法業者權益。另提高本市商家對商業登記相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。
- (12) 持續優化「營業場所預先查詢系統」功能，提升申請人、承辦人及審核人員使用方便性，加快處理效率，預計 113 年營業場所申請案件 7 萬件。
- (13) 預計辦理命令解散約 1,000 家，辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險約 1,850 家。
- (14) 預計商業稽查 3,500 家次，裁處罰鍰 170 家次。

臺北市商業處
預 算 總 說 明

中華民國 113 年度

(二)本年度預算提要及成本估計：

1. 歲入預算部分共編列 14,882,000 元，包括罰金罰鍰 4,020,000 元，息金 400,000 元，審查費 1,530,000 元，登記費 8,700,000 元，資料使用費 69,000 元及其他雜項收入 163,000 元。
2. 歲出預算部分共編列 258,244,000 元，內容如下：
 - (1) 一般行政預算共編列 103,018,000 元，包括人事費 90,700,000 元，業務費 12,318,000 元。
 - (2) 商業發展及輔導預算共編列 151,069,000 元，包括業務費 117,469,000 元，獎補助費 33,600,000 元。
 - (3) 商業登記及管理預算共編列 2,436,000 元，包括業務費 2,436,000 元。
 - (4) 一般建築及設備預算共編列 1,721,000 元，包括營建工程 688,000 元，其他設備 1,033,000 元。

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
				合 計	14,882	14,882	-	15,093	22,594	-211	
02				0400000000 罰款及賠償收入	4,420	4,420	-	4,260	6,172	160	
	048			0406133000 臺北市商業處	4,420	4,420	-	4,260	6,172	160	
		01		0406133010 罰金罰鍰及怠金	4,420	4,420	-	4,260	5,892	160	
			01	04061330101 罰金罰鍰	4,020	4,020	-	3,860	5,482	160	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.違反臺北市自助選物販賣事業管理自治條例罰鍰收入1,400,000元，較上年度增加200,000元。 2.違反電子遊戲場業管理條例罰鍰收入200,000元，較上年度增加150,000元。 3.違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例罰鍰收入1,000,000元，較上年度減少100,000元。 4.違反臺北市資訊休閒業管理自治條例罰鍰收入60,000元，較上年度減少90,000元。 5.其他罰金罰鍰收入合共1,360,000元，較上年度無增減。
			02	04061330102 怠金	400	400	-	400	410	-	本年度預算數係依行政執行法等對違法業者裁處之怠金收入。
		02		0406133030 賠償收入	-	-	-	-	280	-	
			01	04061330301 一般賠償收入	-	-	-	-	280	-	前年度決算數係廠商逾期違約罰款收入等，本年度及上年度均無預算數。
03				0500000000 規費收入	10,299	10,299	-	10,700	9,437	-401	

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
					合計	經常門	資本門					
04	045			05061330000 臺北市商業處	10,299	10,299	-	10,700	9,437	-401		
				01	05061330100 行政規費收入	10,230	10,230	-	10,631	9,384	-401	
				01	05061330101 審查費	1,530	1,530	-	1,626	1,374	-96	本年度預算數係商業名稱及所營業務預查審查費收入。
				02	05061330103 登記費	8,700	8,700	-	9,005	8,010	-305	本年度預算數係獨資合夥商業設立、變更登記費收入。
				02	05061330300 使用規費收入	69	69	-	69	53	-	
				01	05061330303 資料使用費	69	69	-	69	53	-	本年度預算數係商業登記資料查閱及證明工本費、影印及郵寄商業登記簿收入等。
					07000000000 財產收入	-	-	-	-	9	-	
				048	07061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	9	-	
				01	07061330100 財產孳息	-	-	-	-	8	-	
				01	07061330101 利息收入	-	-	-	-	8	-	前年度決算數係罰金罰鍰等專戶存款利息收入，本年度及上年度均無預算數。
06	022			07061330500 廢舊物資售價	-	-	-	-	1	-		
				01	07061330501 廢舊物資售價	-	-	-	-	1	-	前年度決算數係報廢財產變賣收入等，本年度及上年度均無預算數。
				09000000000 補助及協助收入	-	-	-	-	6,824	-		
				09061330000 臺北市商業處	-	-	-	-	6,824	-		

臺北市商業處 歲入預算表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目 節	名稱及編號	合計	經常門	資本門				
		01	09061330100 上級政府補助收入	-	-	-	-	6,824	-	
		01	09061330102 計畫型補助收入	-	-	-	-	6,824	-	前年度決算數係經濟部中小企業處補助辦理「111年度商圈街區營造競賽補助計畫」，本年度及上年度均無預算數。
08			12000000000 其他收入	163	163	-	133	152	30	
	051		12061330000 臺北市商業處	163	163	-	133	152	30	
		01	12061330200 雜項收入	163	163	-	133	152	30	
		01	12061330210 其他雜項收入	163	163	-	133	152	30	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.員工配住公有宿舍使用費收入113,904元，較上年度增加45,360元。 2.員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入27,600元，較上年度減少15,600元。 3.預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入21,000元，較上年度無增減。

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
					合計	經常門	資本門				
06				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	258,244	256,523	1,721	266,821	760,756	-8,577	
	004			00061330000 臺北市商業處	258,244	256,523	1,721	266,821	760,756	-8,577	
		01		59061330100 一般行政	103,018	103,018	-	103,718	101,411	-700	
			01	59061330101 行政管理	103,018	103,018	-	103,718	101,411	-700	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.人事費90,700,000元，較上年度減少1,028,000元，主要係減列1名職工及依實際需要核實編列。 2.新增資訊安全管理系統(ISMS)輔導改版費420,000元。 3.新增資通安全管理系統滲透測試170,000元。 4.收文登記桌檔案整理業務委外人力888,000元，較上年度增加444,000元。 5.其他合共10,840,000元，較上年度減少706,000元。
		02		59061332000 商業發展及輔導	151,069	151,069	-	159,741	645,581	-8,672	
			01	59061332001 商業發展及輔導	151,069	151,069	-	159,741	645,581	-8,672	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務3,000,000元，較上年度減少7,000,000元。 2.臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫24,000,000元，較上年度增加1,000,000元。 3.其他合共124,069,000元，較上年度減少2,672,000元。
		03		59061332200 商業登記及管理	2,436	2,436	-	2,436	2,097	-	
			01	59061332201 商業登記及管理	2,436	2,436	-	2,436	2,097	-	本年度預算數內容較上年度無增減。
		04		59061336200 接受補助業務支出	-	-	-	-	6,952	-	
			01	59061336202 接受中央各部會補助業務支出	-	-	-	-	6,952	-	前年度決算數係財政部補助辦理「菸品健康福利捐供私劣菸品查緝工作計畫」及經濟部中小企業處補助辦理「111年度商圈街區營

臺北市商業處 歲出預算表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
		05		59061339000 一般建築及設備	1,721	-	1,721	926	4,715	795	造競賽補助計畫」，本年度及上 年度均無預算數。
			01	59061339002 營建工程	688	-	688	-	4,309	688	本年度編列鵬程市場大樓電梯汰 換工程分攤款如列數。
			02	59061339004 其他設備	1,033	-	1,033	926	406	107	本年度編列個人電腦租賃費、汰 換鵬程檔案室冷氣機及飲水機， 共計1,033,000元。

本 頁 空 白

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科、商業管理科	預算金額	
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	04061330101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰			4,020,000元	罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰
歲入項目說明	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，依法裁處行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據：商業登記法、公司法、商業會計法、電子遊戲場業管理條例、臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市自助選物販賣事業管理自治條例。</p> <p>三、計算方法：(一)依商業登記法、公司法及商業會計法裁處罰鍰 10,000元 × 136件 = 1,360,000元。 (二)依電子遊戲場業管理條例裁處罰鍰 50,000元 × 4件 = 200,000元。 (三)依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例裁處罰鍰 50,000元 × 20件 = 1,000,000元。 (四)依臺北市資訊休閒業管理自治條例裁處罰鍰 30,000元 × 2件 = 60,000元。 (五)依臺北市自助選物販賣事業管理自治條例裁處罰鍰 10,000元 × 140件 = 1,400,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令罰鍰裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	合計				4,020,000	
	04061330101 罰金罰鍰	件	136	10,000	1,360,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：商業登記法、公司法及商業會計法
		件	4	50,000	200,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：電子遊戲場業管理條例
		件	20	50,000	1,000,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例
		件	2	30,000	60,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市資訊休閒業管理自治條例
	件	140	10,000	1,400,000	違反商業法令事件，依法裁處罰鍰收入。 收入依據：臺北市自助選物販賣事業管理自治條例	

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

罰金罰鍰及怠金—怠金

來源別子目及細目與編號	04061330102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	商業管理科	預算金額	400,000元
<p>歲入項目說明</p>	<p>一、項目內容：違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處。</p> <p>二、法令依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。</p> <p>三、計算方法：依臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法裁處怠金100,000元 ×4件 = 400,000元。</p> <p>四、實施進度：自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依商業法令、行政執行法裁處標準填單，交由違規行為人依規定繳納。</p> <p>六、預期成果：如數收納入庫，並促請違規業者改善違法行為，維護本市商業秩序。</p>				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
合計				400,000	
04061330102 怠金	件	4	100,000	400,000	違反商業法令事件，因違規情節重大，援引行政執行法裁處怠金收入。 收入依據：臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例、臺北市資訊休閒業管理自治條例、臺北市政府產業發展局處理違反臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例暨臺北市資訊休閒業管理自治條例重大違規事件行政執行作業要點、行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額
行政規費收入—審查費	05061330101 行政規費收入-審查費			1,530,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業設立登記及外轄遷入之商號名稱審查費。 (二)商業變更名稱及所營業務登記之商號名稱審查費。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業名稱及所營業務預查審查費 300元 × 2,350件 = 705,000元。 (二)商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式) 150元 × 5,500件 = 825,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>			

行政規費收入—審查費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
行政規費收入—審查費	合計				1,530,000	
	05061330101 審查費	件	2,350	300	705,000	商業名稱及所營業務預查審查費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	5,500	150	825,000	商業名稱及所營業務預查審查費(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

行政規費收入—審查費

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	05061330103 行政規費收入-登記費	承辦單位	登記服務科	預算金額	8,700,000元	
行政規費收入—登記費	<p>一、項目內容： 依照商業登記法、商業登記規費收費準則所收規費，依規定解繳市庫，商業登記業務包括下列各項： (一)商業設立及變更登記。 (二)限制行爲能力商業登記。 (三)經理人登記。 (四)其他事項變更登記。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)獨資合夥商業設立、變更登記 1,000元 × 7,000件 = 7,000,000元。 (二)獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式) 800元 × 2,125件 = 1,700,000元。</p> <p>四、實施進度： 自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規費標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台，完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>						行政規費收入—登記費
歲入項目說明							

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—登記費	合計				8,700,000		行政規費收入—登記費
	05061330103 登記費	件	7,000	1,000	7,000,000	獨資合夥商業設立、變更登記。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	
		件	2,125	800	1,700,000	獨資合夥商業設立、變更登記(網路傳輸方式)。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則	

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	登記服務科	預算金額	
使用規費收入—資料使用費	05061330303 使用規費收入-資料使用費			69,000元	使用規費收入—資料使用費
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 依照財政收支劃分法、預算法、商業登記法、商業登記規費收費準則，辦理下列各項： (一)商業登記簿及其附屬文件查閱。 (二)商業登記事項之證明工本費。 (三)商業登記簿及其附屬文件影印。 (四)商業登記簿及其附屬文件影印郵寄服務。</p> <p>二、法令依據： 商業登記法、商業登記規費收費準則。</p> <p>三、計算方法： (一)商業登記資料查閱及證明工本費 300元 × 55件 = 16,500元。 (二)影印商業登記簿及其附屬文件 10元 × 4,270件 = 42,700元。 (三)郵寄影印商業登記簿及其附屬 40元 × 245件 = 9,800元。</p> <p>四、實施進度： 自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定標準填單，交由市民依提供之繳費方式繳納，或由市民以網路申請，於e政府付費平台完成線上繳納。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>				

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
使用規費收入—資料使用費	合計				69,000	
	05061330303 資料使用費	件	55	300	16,500	商業登記資料查閱及證明工本費。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	4,270	10	42,700	影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則
		件	245	40	9,800	郵寄影印商業登記簿及其附屬文件。 收入依據：商業登記法、商業登記規費收費準則

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	12061330210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	商業管理科、秘書室	預算金額	
雜項收入—其他雜項收入					163,000元	雜項收入—其他雜項收入
歲入項目說明	<p>一、項目內容： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入。</p> <p>二、法令依據： (一)依據預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理。 (二)依據全國軍公教員工待遇支給要點第4點辦理。 (三)依據本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理。</p> <p>三、計算方法： (一)預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入係參照以前年度收入估列。 (二)員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入$2,300 \text{元} \times 12 \text{月} = 27,600 \text{元}$。 (三)員工配住公有宿舍使用費收入$9,492 \text{元} \times 12 \text{月} = 113,904 \text{元}$。</p> <p>四、實施進度： 自民國113年1月1日起至113年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： (一)由違規行為人依規定繳納。 (二)員工配住公有宿舍收費並悉數解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 預期如數收納，充裕市庫收入。</p>					

臺北市商業處

歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
雜項收入—其他雜項收入	合計				163,000	
	12061330210 其他雜項收入	年	1	21,000	21,000	預計收繳因強制執行所支出之必要費用等其他雜項收入。 收入依據：預算法、會計法及行政執行法相關規定辦理
		月	12	2,300	27,600	員工配住公有宿舍扣繳房租津貼收入。 1.薦任8職等：1人*12月*700元=8,400元。 2.委任4職等至薦任7職等：1人*12月*600元=7,200元。 3.委任3職等以下:2人*12月*500元=12,000元
		月	12	9,492	113,904	收入依據：全國軍公教員工待遇支給要點第4點 員工配住公有宿舍使用費收入。 委任3職等至薦任8職等(公務人員訓練處單房間公務宿舍)：4人*12月*2,373元=113,904元。 收入依據：本府所屬各機關學校職務宿舍設置管理要點第10點辦理
		年	1	496	496	配合預算編列至千元，增列進位數496元。 收入依據：

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

一般行政—行政管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061330101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室、資訊室	預算 金額	103,018,000元	一般行政—行政管理
歲出計畫說明	<p>一、項目內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.綜理處務行政事務及文書檔管業務，並辦理本處研究發展、管制考核及其他相關業務活動等工作。 2.依有關主計法規適時、適切辦理歲計、會計、統計等工作。 3.依據人事法令規定適時、適切辦理有關本處人事業務。 4.依據政風工作相關作業法令規定，辦理本處政風預防、查處、公務機密及安全維護等工作。 5.依據「臺北市政府資訊計畫先期審查作業要點」，提供電腦周邊及相關設備維護、資訊安全、資訊作業委外服務及其他相關資訊業務活動等工作，以配合本處各項業務之推動。 <p>二、預期成果：適時完成行政管理工作及提高行政效率，直接達成預期目標。</p>						

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政—行政管理	合計				103,018,000	較上年度預算數103,718,000元，減少700,000元。
	01人員維持費				90,700,000	較上年度預算數91,728,000元，減少1,028,000元。
	1000 人事費				90,700,000	
	1015 法定編制人員待遇				57,883,828	
		年	1	57,883,828	57,883,828	職員88人薪津(詳人事費分析表)。
	1020 約聘僱人員待遇				1,450,280	
		年	1	485,592	485,592	約聘人員1人薪津(詳人事費分析表)。
		年	1	964,688	964,688	約僱人員2人薪津(詳人事費分析表)。
	1025 技工及工友待遇				1,624,452	
		年	1	1,624,452	1,624,452	職工4人薪津(詳人事費分析表)。
	1030 獎金				12,246,008	
		年	1	5,139,090	5,139,090	依考績法規定核發之獎金。
		年	1	6,917,833	6,917,833	依規定核發之年終工作獎金。
		年	1	189,085	189,085	約聘僱人員依規定核發之年終工作獎金。
	1035 其他給與				2,313,640	
	年	1	1,342,000	1,342,000	休假補助費。	
	人、月	51×12	630	385,560	員工上下班交通費。	
	人、月	20×12	1,008	241,920	員工上下班交通費。	
	人、月	5×12	1,176	70,560	員工上下班交通費。	
	人、月	19×12	1,200	273,600	員工上下班交通費。	
1040 加班費				4,469,924		
	年	1	3,091,868	3,091,868	本處員工辦理各項業務超時加班費。	
	年	1	1,378,056	1,378,056	不休假出勤加班費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
1050 退休離職儲金	年	1	5,271,621	5,271,621	提撥退撫基金。
	年	1	93,456	93,456	約聘僱退休離職儲金。
	年	1	82,092	82,092	提撥勞工退休準備金。
	1055 保險			5,264,699	
	年	1	3,261,645	3,261,645	職員(工)健保費。
	年	1	76,330	76,330	約聘僱健保費。
	年	1	1,639,122	1,639,122	職員公保費。
	年	1	167,562	167,562	職工勞保費。
	年	1	120,040	120,040	約聘僱勞保費。
	02一般業務				9,357,000
2000 業務費				9,357,000	
2006 水電費				370,800	
	月	12	1,000	12,000	檔案室水費。
	月	12	29,900	358,800	檔案室電費。
2009 通訊費				2,760,444	
	年	1	2,458,044	2,458,044	寄發公文郵資。
	部、月	63x12	400	302,400	公務用電話、傳真費。
2024 稅捐及規費				36,020	
	年	1	22,460	22,460	公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。
	年	1	12,360	12,360	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	1,200	1,200	公務車輛檢驗費(詳公務車輛明細表)。
2027 保險費				13,500	
	年	1	13,500	13,500	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。
2036 按日按件計資酬金				132,000	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
2039 委辦費	年	1	45,000	45,000	訴訟案件委聘律師等費用。	
	人次	6	2,500	15,000	專家學者出席費。	
	節	16	2,000	32,000	講師鐘點費。	
	件	2	20,000	40,000	檔案室消防安全設備檢測費及防火避難設施與設備安全檢查申報費。	
				2,536,560		
2051 物品	頁	735,350	1.6	1,176,560	檔案掃描委辦費。	
	件	170,000	8	1,360,000	檔案建檔委辦費。	
					645,687	
	年	1	18,624	18,624	傳真機用碳粉。	
				55,059	各項辦公事務用品費。	
				466,752	電腦耗材。	
				836	配合預算編列至千元，增列進位數836元。	
				104,416	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。	
2054 一般事務費					2,380,872	
	本	280	200	56,000	研考用各種工作報告、業務簡介(含設計)等製作費。	
	臺、月、張	6x12x16700	0.6	721,440	影印機使用費。	
	坪、月	545x12	7	45,780	檔案室清潔維持費。	
	月	12	1,000	12,000	保全費。	
	人、月	88x12	360	380,160	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。	
	人、月	3x12	120	4,320	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。	
	人、月	4x12	50	2,400	統籌業務費，按駕駛、工友每人每月50元編列。	
	年	1	888,000	888,000	收文登記桌檔案整理業務委外人力。	
	年	1	252,772	252,772	公文信封印製費。	

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2063 房屋建築養護費	人	4	4,500	18,000	40歲以上職工及約聘僱人員健康檢查費用。
	年	1	61,237	61,237	檔案室修繕費（鋼筋混凝土建造30坪以內編列4,510元，超過30坪部分515.7坪，每增加一坪增列110元，計56,727元，共計如列數）。從83年開始興建。
2066 車輛及辦公器具養護費	臺、年	9×1	4,350	39,150	冷氣機養護費。
	臺、年	68×1	100	6,800	檔案室檔案櫃養護費。
	年	1	102,000	102,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。
2069 設施及機械設備養護費	臺、年	1×1	38,000	38,000	檔案室電梯保養分攤費。
	人、天	8×3	1,550	37,200	國內因公出差旅費。
2072 國內旅費				37,200	
2084 短程車資	年	1	44,330	44,330	短程洽公所需車資。
	月	12	12,700	152,400	處長特別費。
2093 特別費				152,400	
05會計業務				60,000	較上年度預算數60,000元，無增減。
2000 業務費				60,000	
2051 物品	年	1	9,300	9,300	各項辦公事務用品費。
	本	250	180	45,000	預算案、法定預算書、追加預算書等印製費。
2054 一般事務費	年	1	5,200	5,200	各種會計資料印製及雜支等費用。

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政 — 行政管理	2084 短程車資	年	1	500	500	短程洽公所需車資。
	06人事業務				351,000	較上年度預算數258,000元，增加93,000元。
	2000 業務費				351,000	
	2036 按日按件計資酬金	節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。
	2051 物品	年	1	5,450	5,450	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費	年	1	5,000	5,000	人事報表、文書等印製費。
		年	1	25,000	25,000	職名章、職員證、職名牌等製作費。
		人、年	95×1	3,000	285,000	文康活動費。
		人	1	5,000	5,000	退休人員退休紀念品。
	2072 國內旅費	人、天	1×1	1,550	1,550	國內因公出差費。
	07政風業務				20,000	較上年度預算數20,000元，無增減。
	2000 業務費				20,000	
	2036 按日按件計資酬金	節	3	2,000	6,000	辦理法紀宣導專家學者講演鐘點費。
	2051 物品	年	1	1,920	1,920	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費	次	4	1,805	7,220	辦理政風業務、講習、宣導等業務宣導品等相關費用。
	2072 國內旅費	人、天	2×1	1,550	3,100	國內因公出差旅費。
	2084 短程車資				1,760	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政—行政管理 08資訊業務 2000 業務費 2018 資訊服務費	年	1	1,760	1,760	短程洽公所需車資。
				2,530,000	較上年度預算數2,612,000元，減少82,000元。
				2,530,000	
				2,530,000	
	年	1	852,671	852,671	軟體維護費。
	年	1	679,244	679,244	電腦設備硬體維護費。
	年	1	420,000	420,000	資訊安全管理系統(ISMS)輔導改版費(新增)。
	年	1	170,000	170,000	資通安全管理系統滲透測試(新增)。
	年	1	400,000	400,000	資訊安全管理系統(ISMS)稽核。
	年	1	8,000	8,000	資通安全職能評量證書(新增)。
年	1	85	85	配合預算編列至千元，增列進位數85元。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332001 商業發展及輔導-商業發展及輔導	承辦 單位	商業發展科、商業輔導科	預算 金額	151,069,000元
<p>一、項目內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理「臺北市特色產業輔導及推廣計畫」、「臺北美食產業推廣計畫」，結合特色節慶行銷本市特色及餐飲產業，展現本市多元商機。 2.辦理「臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫」，串聯產業行銷活動，形塑商圈亮點特色，建構本市商圈競爭優勢。 3.辦理「臺北市友善店家推廣計畫」，推廣本市友善店家、首善之都形象。 4.依權責處理本市消費爭議案件及消保相關宣導。 5.協助公平會宣導活動及移轉違反公平交易法案件，以維護市場交易秩序。 6.辦理「特色商圈轉型輔導計畫」、透過行銷體驗及活動促進商圈轉型活化。 7.辦理「臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫」，籌組顧問團提供商圈建議，辦理商圈交流觀摩。 8.辦理「臺北市店家輔導數位轉型計畫」，以輔導提升本市商圈店家數位轉型經營能力。 9.辦理「商圈嘉年華-台北生活祭」，透過大型會展活動展現本市商圈多元特色，並推廣商圈至中南部行銷。 10.辦理「臺灣年味在臺北計畫」，透過年節主題活動，營造年貨大街慶典氛圍與優良購物環境。 11.補助本市商圈及產業組織辦理特色活動。 12.辦理「臺北市商圈輔導策略與規劃案」，針對本市商圈依據地理區位、群聚屬性類型等不同條件進行分類，分案規劃本市商圈藍圖，作為後續商圈政策發展之依據。 <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.推廣特色產業、提升競爭力、串聯產業行銷活動，同時形塑本市友善之都，以提升產業經濟效益。 2.健全消費者保護服務機制，確保公平合理的商業交易秩序。 3.透過專案及補助等方式，輔導店家轉型升級，行銷推廣商圈特色活動，以形塑商圈品牌及提升知名度，吸引人潮活動商機。 	商業發展及輔導 — 商業發展及輔導	商業發展及輔導 — 商業發展及輔導			
			歲出計畫說明		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業發展及輔導—商業發展及輔導	合計				151,069,000	較上年度預算數159,741,000元，減少8,672,000元。	
	01商業發展業務				69,423,000	較上年度預算數67,126,000元，增加2,297,000元。	
	2000 業務費				38,208,000		
	2021 其他業務租金	年	1	10,000	10,000	辦理消費者保護宣導說明會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	54	2,500	135,000	專家學者出席費。	
		節	12	2,000	24,000	講師鐘點費。	
	2039 委辦費	年	1	9,500,000	9,500,000	臺北美食產業推廣計畫。總經費9,500,000元，明細如下： 1.臺北城市美食推廣6,000,000元。 2.臺北市牛肉麵產業推廣3,500,000元。	
		年	1	24,000,000	24,000,000	臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫。	
		年	1	4,410,000	4,410,000	臺北市友善店家推廣計畫。	
	2051 物品	年	1	39,494	39,494	各項辦公事務用品費。	
	2054 一般事務費	年	1	60,526	60,526	辦理說明會、座談會、場地佈置、資料印製及業務宣導等雜支。	
	2072 國內旅費	人、天	5×2	1,550	15,500	國內因公出差旅費。	
	2084 短程車資	年	1	13,480	13,480	短程洽公所需車資。	
	4000 獎補助費					6,700,000	
	4040 對國內團體之捐助					6,200,000	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業發展及輔導 — 商業發展及輔導	年	1	6,200,000	6,200,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體公開辦理活絡本市特色產業活動經費。	
	年	1	500,000	500,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫獎勵金。	
				23,615,000	01臺北市特色產業輔導及推廣計畫 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費24,455,000元，本年度編列23,615,000元，餘840,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。	
	2000 業務費			23,615,000		
	2039 委辦費			23,615,000		
		年	1	23,615,000	23,615,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-113年度)(新增)。
					24,455,000	總工程費(或總經費)明細如下：
		年	1	23,615,000	23,615,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第一期-113年度)。 1.時尚產業輔導及推廣7,379,000元。2.特色產業節慶推廣3,360,000元。3.店家再造輔導及推廣12,876,000元。
		年	1	840,000	840,000	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫(第二期-114年度)。 1.特色產業節慶推廣840,000元。
	4000 獎補助費				900,000	02臺北市競爭型商圈亮點活動補助 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費3,000,000元，本年度編列900,000元，餘2,100,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
4040 對國內團體之捐助				900,000		

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業發展及輔導—商業發展及輔導	年	1	900,000	900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-113年度)(新增)。	
				3,000,000	總工程費(或總經費)明細如下:	
	年	1	900,000	900,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第一期-113年度)。	
	年	1	2,100,000	2,100,000	臺北市競爭型商圈亮點活動補助(第二期-114年度)。	
	02商業輔導業務			81,646,000	較上年度預算數92,615,000元，減少10,969,000元。	
	2000 業務費			15,380,000		
	2006 水電費			10,000		
		年	1	10,000	10,000	入口意象電費。
	2021 其他業務租金			10,000	10,000	
		年	1	10,000	10,000	辦理座談會等場地租金。
	2036 按日按件計資酬金			237,000	237,000	
		人次	90	2,500	225,000	專家學者出席費。
		節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。
	2039 委辦費			9,000,000	9,000,000	
		年	1	9,000,000	9,000,000	商圈嘉年華-台北生活祭計畫。
	2051 物品			44,275	44,275	
		年	1	40,000	40,000	各項辦公事務用品費。
		年	1	4,275	4,275	傳真機用碳粉。
2054 一般事務費			134,425	134,425		
	年	1	134,425	134,425	辦理商業輔導等座談會或研討會。	
2069 設施及機械設備養護費			5,900,000	5,900,000		
	年	1	5,900,000	5,900,000	辦理商圈街區設施服務維護。	
2072 國內旅費			9,300	9,300		
	人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2084 短程車資	年	1	35,000	35,000	短程洽公所需車資。
				35,000	
4000 獎補助費	年	1	23,000,000	23,000,000	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費。
4040 對國內團體之捐助				23,000,000	
				23,000,000	
2000 業務費	年	1	24,266,000	24,266,000	03臺北市商圈輔導推廣計畫 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費28,780,000元，本年度編列24,266,000元，餘4,514,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2039 委辦費				24,266,000	
				24,266,000	
				24,266,000	
	年	1	24,266,000	28,780,000	總工程費(或總經費)明細如下： 辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第一期-113年度)。1.特色商圈轉型輔導計畫12,900,000元。2.臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫5,586,000元。3.臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫2,780,000元。4.臺北市商圈輔導策略與規劃案3,000,000元。
				24,266,000	
	年	1	4,514,000	4,514,000	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫(第二期-114年度)。1.臺北市店家暨商業數位轉型輔導計畫2,394,000元。2.臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫2,120,000元。
				16,000,000	04臺灣年味在臺北計畫 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費23,600,000元，本年度編列16,000,000元，餘7,600,000元編列於以後年

商業發展及輔導—商業發展及輔導

商業發展及輔導—商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2000 業務費				16,000,000	度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
2039 委辦費				16,000,000	
	年	1	16,000,000	16,000,000	臺灣年味在臺北計畫(第一期-113年度)(新增)。
				23,600,000	總工程費(或總經費)明細如下:
	年	1	16,000,000	16,000,000	辦理臺灣年味在臺北計畫(第一期-113年度)。
	年	1	7,600,000	7,600,000	辦理臺灣年味在臺北計畫(第二期-114年度)。
				3,000,000	05補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務 本計畫為113-114年度連續計畫，總經費10,000,000元，本年度編列3,000,000元，餘7,000,000元編列於以後年度；其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
4000 獎補助費				3,000,000	
4040 對國內團體之捐助				3,000,000	
	年	1	3,000,000	3,000,000	補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務(第一期-113年度)(新增)。
				10,000,000	總工程費(或總經費)明細如下:
	年	1	3,000,000	3,000,000	補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務(第一期-113年度)。
	年	1	7,000,000	7,000,000	補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務(第二期-114年度)。

商業發展及輔導—商業發展及輔導

商業發展及輔導—商業發展及輔導

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061332201 商業登記及管理-商業登記及管理	承辦 單位	登記服務科、商業管理科	預算 金額	2,436,000元
<p>商業登記及管理——商業登記及管理</p> <p>歲出計畫說明</p>	<p>一、項目內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.依照商業登記法等相關法令，宣導商業登記事宜，現場受理商業登記案件。 2.賡續推動登記資訊化作業，辦理商業校正、公司命令解散作業，以釐正登記資料及加強登記資料庫之應用。 3.辦理消費場所強制投保公共意外責任保險之宣導。 4.依據「臺北市舞廳舞場酒家酒吧及特種咖啡茶室管理自治條例」、「電子遊戲場業管理條例」及「臺北市資訊休閒業管理自治條例」管理本市特定商業，並加強本府橫向通報聯繫作業，協調各權責機關秉法令查處取締，以遏制違規商業之衍生。 5.輔導本市未設立登記之一般行業業者辦妥登記。 6.執行商品標示抽查及輔導廠商依法改善，加強辦理宣導活動。 <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提高本市商家對商業登記新制相關法令知曉度，使商業登記家數符合現況，並提高本府為民服務品質、形象及行政績效。 2.推動登記資訊化作業、簡化行政流程，限期核予登記加強便民服務，以提升登記效率，辦理商業校正及公司命令解散。 3.辦理查核應投保公司、商業登記營業項目屬消費場所強制投保公共意外責任保險。 4.強化商業管理策略，使市民在更安全舒適的環境下消費、購物，以保障市民生命、財產之安全。 5.針對本處查獲未經設立登記而以商業名義經營業務者，輔導其合法登記，減少違規營業、維護消費者及合法業者權益，以增進本市經濟秩序，活絡商業行為。 6.落實商品正確標示制度，維護企業經營者之信譽、保障消費者之權益。 				

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

	分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
商業登記及管理 — 商業登記及管理	合計				2,436,000	較上年度預算數2,436,000元，無增減。	
	01登記服務及管理				354,000	較上年度預算數354,000元，無增減。	
	2000 業務費				354,000		
	2021 其他業務租金	年	1	14,000	14,000	辦理講習會場地、悠遊卡機等租金。	
	2036 按日按件計資酬金	人次	1	2,500	2,500	專家學者出席費。	
	2051 物品	節	15	2,000	30,000	講師鐘點費。	
	2054 一般事務費	年	1	117,719	117,719	民服務表單、檔案封皮及法令宣導資料等印製費、法源法律網授權費。	
	2072 國內旅費	年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。	
	2084 短程車資	人、天	3x1	1,550	4,650	國內因公出差旅費。	
	2051 物品	年	1	90,256	90,256	各項辦公事務用品費。	
	2051 物品	年	1	21,375	21,375	傳真機用碳粉。	
	2054 一般事務費	年	1	180,719	180,719		
	2072 國內旅費	年	1	63,000	63,000	講習場地佈置等費用。	
	2084 短程車資	年	1	10,500	10,500	短程洽公所需車資。	
	02商業管理					2,082,000	較上年度預算數2,082,000元，無增減。
	2000 業務費					2,082,000	
	2021 其他業務租金	年	1	12,000	12,000	辦理商業管理及商品標示法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會等場地租金。	
	2036 按日按件計資酬金	節	6	2,000	12,000	講師鐘點費。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
商業登記及管理 — 商業登記及管理	案	2	3,750	7,500	移送強制執行案查封財物鑑價費。
	2039 委辦費			1,200,000	
	年	1	1,200,000	1,200,000	商品標示協查委外人力。
	2051 物品			31,980	
	年	1	31,980	31,980	各項辦公事務用品費。
	2054 一般事務費			751,700	
	年	1	105,259	105,259	商業管理及商品標示等公務用印製費(含平面、電子媒體或宣導品等製作、印刷)。
	件	111	360	39,960	行政罰鍰逾期未繳依法移送強制執行等相關費用(含再執行)。
	年	1	192,481	192,481	辦理商業管理及商品標示等相關法規研習、座談會、聽證會、宣導說明會場地佈置、稽查等雜支費。
	小時	1,800	230	414,000	辦理商業稽查相關業務委外駕駛勞務費用。
2072 國內旅費			9,300		
人、天	2×3	1,550	9,300	國內因公出差旅費。	
2084 短程車資			57,520		
年	1	57,520	57,520	短程洽公所需車資。	

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339002 一般建築及設備-營建工程	承辦 單位	秘書室	預算 金額	688,000元
歲出計畫說明	一、項目內容：辦理鵬程市場大樓電梯汰換工程。				
	二、預期成果：大樓電梯使用至今近30年，已逾使用年限，為維護使用者安全，擬汰換電梯。				

一般建築及設備—營建工程

一般建築及設備—營建工程

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				688,000	較上年度預算數0元，增加688,000元。
11其他修建工程				688,000	較上年度預算數0元，增加688,000元。
3000 設備及投資				688,000	02鵬程市場大樓電梯汰換工程分攤款 本工程由臺北市松山區公所主政，本處參建，總經費為2,408,000元，包含施工費2,126,234元、委託技術服務費210,023元、工程管理費71,743元，商業處分攤比率為28.56%，分攤經費為688,000元。
3010 房屋建築及設備費				688,000	
	式	1	607,252	607,252	施工費。
	式	1	59,983	59,983	委託技術服務費。
	式	1	20,765	20,765	工程管理費。

一般建築及設備—營建工程

一般建築及設備—營建工程

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59061339004 一般建築及設備-其他設備	承辦 單位	資訊室、秘書室	預算 金額	1,033,000元
<p>一般建築及設備——其他設備</p> <p>歲出計畫說明</p>	<p>一、項目內容：1.編列汰換冷氣、個人電腦租賃費等。 2.依據政府採購法及其施行細則等相關規定辦理財物之買受。</p> <p>二、預期成果：1.增強資訊等辦公設備，以協助本處各項業務之推展，增進工作效率。 2.有效調節檔案室內溫溼度、確保檔管品質、節省用電量及保養維修費用支出。</p>				
	<p>一般建築及設備——其他設備</p>				

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				1,033,000	較上年度預算數926,000元，增加107,000元。
04其他設備				1,033,000	較上年度預算數926,000元，增加107,000元。
3000 設備及投資				466,468	
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	468	468	配合預算編列至千元，增列進位數468元。
3035 雜項設備費	臺	2	221,500	443,000	逐年汰換鵬程檔案室已逾年限冷氣機(35KW10噸變頻水冷式箱型冷氣機)
	臺	1	23,000	23,000	汰換鵬程檔案室已逾年限飲水機。
3000 設備及投資				156,120	01-109年個人電腦租賃費 本項係109-114年度連續計畫，總經費經議會審定為540,800元(不含109至110年度已編列336,440元)，除以前年度已編列312,240元外，本年度編列156,120元，餘72,440元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	156,120	156,120	本年度所需電腦租賃費。
3000 設備及投資				141,756	02-110年個人電腦租賃費 本項係110-115年度連續計畫，總經費經議會審定為637,902元(不含110年度已編列184,320元)，除以前年度已編列283,512元外，本年度編列141,756元，餘212,634元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
3030 資訊軟硬體設備費	年	1	141,756	141,756	本年度所需電腦租賃費。

一般建築及設備—其他設備

一般建築及設備—其他設備

臺北市商業處

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般建築及設備—其他設備 3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	105,816	105,816	03-111年個人電腦租賃費 本項係111-116年度連續計畫，總經費經議會審定為581,400元，除以前年度已編列209,856元外，本年度編列105,816元，餘265,728元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				105,816	
				105,816	
				105,816	本年度所需電腦租賃費。
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	89,400	89,400	04-112年個人電腦租賃費 本項係112-117年度連續計畫，總經費經議會審定為513,000元，除以前年度已編列91,800元外，本年度編列89,400元，餘331,800元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				89,400	
				89,400	
				89,400	本年度所需電腦租賃費。
3000 設備及投資 3030 資訊軟硬體設備費	年	1	73,440	73,440	06-113年個人電腦租賃費 本項係113-118年度連續計畫，總經費為410,400元，本年度編列73,440元，餘336,960元編列於以後年度，其各年度資金需求詳如後附分年資金需求表。
				73,440	
				73,440	
				73,440	本年度所需電腦租賃費。
	臺	12	34,200	410,400	總工程費(或總經費)明細如下： 桌上型電腦(含筆電)租賃費。

臺北市商業處

人 事 費 分 析 表

中華民國113年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	95			57,883,828	1,450,280	1,624,452	12,246,008	2,313,640	4,469,924		5,447,169	5,264,699	90,700,000	
正式員額	88			57,883,828			11,545,380	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	81,991,044	
職員	88			57,883,828			11,545,380	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	81,991,044	
約聘僱人員	3				1,450,280		189,085	48,000	45,584		93,456	196,370	2,022,775	
駕駛	1					429,240	125,195	16,000	23,840		21,468	59,866	675,609	
工友	3					1,195,212	386,348	48,000	67,200		60,624	189,680	1,947,064	
其他人事費								971,640	3,091,868				4,063,508	

臺北市商業處
歲出一級用途別科目分析表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	258,244	90,700	132,223	33,600			256,523			1,721			1,721
59061330000 其他經濟服務支出	258,244	90,700	132,223	33,600			256,523			1,721			1,721
59061330100 一般行政	103,018	90,700	12,318				103,018						
59061330101 行政管理	103,018	90,700	12,318				103,018						
59061332000 商業發展及輔導	151,069		117,469	33,600			151,069						
59061332001 商業發展及輔導	151,069		117,469	33,600			151,069						
59061332200 商業登記及管理	2,436		2,436				2,436						
59061332201 商業登記及管理	2,436		2,436				2,436						
59061339000 一般建築及設備	1,721									1,721			1,721
59061339002 營建工程	688									688			688
59061339004 其他設備	1,033									1,033			1,033

臺北市商業處
資本支出分析表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設備及投資								其他資本支出
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利	
合計	1,721		688				567	466		
59061339000 一般建築及設備	1,721		688				567	466		
59061339002 營建工程	688		688							
59061339004 其他設備	1,033						567	466		

臺北市商業處

各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339002 營建工程	59061339004 其他設備	合 計
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	103,018,000	151,069,000	2,436,000	688,000	1,033,000	258,244,000
100000人事費	90,700,000					90,700,000
101500法定編制人員待遇	57,883,828					57,883,828
102000約聘僱人員待遇	1,450,280					1,450,280
102500技工及工友待遇	1,624,452					1,624,452
103000獎金	12,246,008					12,246,008
103500其他給與	2,313,640					2,313,640
104000加班費	4,469,924					4,469,924
105000退休離職儲金	5,447,169					5,447,169
105500保險	5,264,699					5,264,699
200000業務費	12,318,000	117,469,000	2,436,000			132,223,000
200600水電費	370,800	10,000				380,800
200900通訊費	2,760,444					2,760,444
201800資訊服務費	2,530,000					2,530,000
202100其他業務租金		20,000	26,000			46,000
202400稅捐及規費	36,020					36,020
202700保險費	13,500					13,500
203600按日按件計資酬金	162,000	396,000	52,000			610,000
203900委辦費	2,536,560	110,791,000	1,200,000			114,527,560
205100物品	662,357	83,769	143,611			889,737
205400一般事務費	2,758,292	194,951	932,419			3,885,662
206300房屋建築養護費	61,237					61,237
206600車輛及辦公器具養護費	147,950					147,950
206900設施及機械設備養護費	38,000	5,900,000				5,938,000
207200國內旅費	41,850	24,800	13,950			80,600
208400短程車資	46,590	48,480	68,020			163,090
209300特別費	152,400					152,400
300000設備及投資				688,000	1,033,000	1,721,000
301000房屋建築及設備費				688,000		688,000
303000資訊軟硬體設備費					567,000	567,000
303500雜項設備費					466,000	466,000

臺北市商業處
各項費用彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59061330101 行政管理	59061332001 商業發展及輔導	59061332201 商業登記及管理	59061339002 營建工程	59061339004 其他設備	合 計
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
400000獎補助費		33,600,000				33,600,000
404000對國內團體之捐助		33,100,000				33,100,000
408500獎勵及慰問		500,000				500,000

臺北市商業處

人事費彙計表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	95			57,883,828	1,450,280	1,624,452	12,246,008	2,313,640	4,469,924		5,447,169	5,264,699	90,700,000	
正式員額	88			57,883,828			11,545,380	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	81,991,044	
職員	88			57,883,828			11,545,380	1,230,000	1,241,432		5,271,621	4,818,783	81,991,044	
約聘僱人員	3				1,450,280		189,085	48,000	45,584		93,456	196,370	2,022,775	
駕駛	1					429,240	125,195	16,000	23,840		21,468	59,866	675,609	
工友	3					1,195,212	386,348	48,000	67,200		60,624	189,680	1,947,064	
其他人事費								971,640	3,091,868				4,063,508	

臺北市商業處

約聘僱人員費用分析表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節				
						2,022,775	包括約聘僱人員待遇1,450,280元、年終工作獎金189,085元、未休假加班費45,584元、保險費196,370元、離職儲金93,456元及休假補助48,000元。
06					合計		
	004				00060000000 臺北市政府產業發展局主管	2,022,775	
		01			00061330000 臺北市商業處	2,022,775	
			01		59061330100 一般行政	2,022,775	
					59061330101 行政管理	2,022,775	
				1x12		664,059	312薪點1人。
						1,358,716	310薪點2人。
					2x12		

臺北市商業處 各項費用分攤表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣元

科目名稱	預定完成工作總數		合辦單位	分攤方式	分攤比率 %	總經費	本年度預算數				說明
	單位	數量					設備及投資				
							合計	施工費用	工程管理費	委外費用	
營建工程-其他 修建工程 鵬程市場大樓 電梯工程					100	2,408,000	2,408,000	2,126,234	71,743	210,023	本工程由臺北市松山區公所主辦。
	平方公尺	3063.68	臺北市市場處	按使用面積比率	42.86	1,032,000	1,032,000	911,304	30,680	90,016	
	平方公尺	1720.58	臺北市商業處	按使用面積比率	28.56	688,000	688,000	607,252	20,765	59,983	
	平方公尺	867.23	臺北市松山區公所	按使用面積比率	14.29	344,000	344,000	303,839	10,149	30,012	
	平方公尺	840.2	臺北市政府社會局	按使用面積比率	14.29	344,000	344,000	303,839	10,149	30,012	

臺北市商業處

公務車輛明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

業務計畫 及工作計 畫名稱	車輛 數	車輛 種類	乘客 人數 (不含 司機)	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方 公分)	牌照稅 (全年)	燃料使 用費 (全年)	油料費(全年)			養 護 費	車輛 保 險 費	車輛 檢 驗 費	備註
								數量 (公升)	單價 (元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛				22,460	12,360			104,416	102,000	13,500	1,200	
	1	小客車	7	10204	1801-2400	11,230	6,180	1,668	31.3	52,208	51,000	6,500	750	AAC-6712
	1	客貨兩用車	4	10402	1801-2400	11,230	6,180	1,668	31.3	52,208	51,000	7,000	450	AKG-0230
		合計				22,460	12,360			104,416	102,000	13,500	1,200	

臺北市商業處

繼續性計畫分年資金需求表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	113年度	114年度	115年度	116年度	117年度	118年度以後	
總計	2,273,102	897,408	493,092	409,412	266,094	143,496	63,600	-	
一般建築及設備	2,273,102	897,408	493,092	409,412	266,094	143,496	63,600	-	
其他設備	2,273,102	897,408	493,092	409,412	266,094	143,496	63,600	-	
其他設備	2,273,102	897,408	493,092	409,412	266,094	143,496	63,600	-	
109年個人 電腦租賃費	540,800	312,240	156,120	72,440	-	-	-	-	總經費不含109及 110年度已編列 336,440元
110年個人 電腦租賃費	637,902	283,512	141,756	141,756	70,878	-	-	-	總經費不含110年度 已編列184,320元
111年個人 電腦租賃費	581,400	209,856	105,816	105,816	105,816	54,096	-	-	
112年個人 電腦租賃費	513,000	91,800	89,400	89,400	89,400	89,400	63,600	-	

臺北市商業處

新興計畫分年資金需求表

中華民國113年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	113年度	114年度	115年度	116年度	117年度	118年度以後	
總計	90,245,400	-	67,854,440	22,128,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
商業發展及輔導	89,835,000	-	67,781,000	22,054,000	-	-	-	-	
商業發展及輔導	89,835,000	-	67,781,000	22,054,000	-	-	-	-	
商業發展業務	27,455,000	-	24,515,000	2,940,000	-	-	-	-	
辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫	24,455,000	-	23,615,000	840,000	-	-	-	-	
臺北市競爭型商圈亮點活動補助	3,000,000	-	900,000	2,100,000	-	-	-	-	
商業輔導業務	62,380,000	-	43,266,000	19,114,000	-	-	-	-	
臺北市商圈輔導推廣計畫	28,780,000	-	24,266,000	4,514,000	-	-	-	-	
臺灣年味在臺北計畫	23,600,000	-	16,000,000	7,600,000	-	-	-	-	
補助本市店家導入行動支付工具、運用線上電商平台或無接觸商業等疫情後之新型態商務服務	10,000,000	-	3,000,000	7,000,000	-	-	-	-	
一般建築及設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
其他設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
其他設備	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	
113年個人電腦租賃費	410,400	-	73,440	74,880	74,880	74,880	74,880	37,440	

臺北市商業處

市政白皮書計畫項目預算編列情形

中華民國113年度

單位：新臺幣元

綱要	類別	政策項目		113年度預算案數
◎創新活力				
商圈活化	活絡商圈永續發展	落實商圈定位與分級制度，推動改善計畫	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫	3,000,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	臺北美食產業推廣計畫	3,500,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	臺北市商圈形塑城市亮點競爭型計畫	24,000,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	臺北市友善店家推廣計畫	4,410,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	辦理臺北市特色產業輔導及推廣計畫	3,360,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	臺北市競爭型商圈亮點活動補助	900,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫	12,900,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	臺灣年味在臺北計畫	16,000,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	商圈嘉年華-台北生活祭計畫	9,000,000
商圈活化	打造商圈品牌、守護觀光品質	推動市府認證品牌及特色主題活動再造台北商圈百年風華	補助本市依人民團體法或商業團體法成立並經本府核准立案之社會團體或商業團體辦理活動暨品質提升經費	23,000,000
商圈活化	改善士林商圈環境	改善士林商圈環境如：停車空間、B1 美食街人流導入、電子支付等	辦理臺北市商圈輔導推廣計畫	2,450,000

歲出按職能及經

中華民國113

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務	債務利息	土地租金支出	經常移轉			經常支出合計	投資及增資		
						對企業	對非營利及民間機構	對政府		對國外	對營業基金	對非營業特種基金
總計		91,310	131,613						256,523			
01 一般公共事務												
02 防衛												
03 公共秩序與安全												
04 教育												
05 保健												
06 社會安全與福利												
07 住宅及社區服務												
08 娛樂、文化與宗教												
09 燃料與能源												
10 農、林、漁、牧業												
11 礦業、製造業及營造業												
12 運輸及通信												
13 其他經濟服務		91,310	131,613						256,523			
14 環境保護												
15 其他支出												

商業處

濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出														總計
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利及民間機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	其他設備及機器		土地改良	
							688			0	1,033		1,721	258,244
							688			0	1,033		1,721	258,244