

臺北市議會第 12 屆第 5 次定期大會

臺北市政府資訊局

工作報告

報告人：局長 李維斌

中華民國 106 年 4 月

目 次

壹、 序言	1
貳、 臺北市政府資訊局策略地圖.....	2
參、 重要施政重點	3
一、 策進數位治理篇.....	3
(一) 策進數位治理.....	3
1. 資料開放平臺推動計畫.....	3
2. 大數據資料分析平臺推動計畫.....	6
3. 推動行動辦公室計畫.....	8
4. 物聯網(IoT)發展推動計畫.....	9
(二) 整合資訊資源.....	11
1. 推動公務流程電子化計畫.....	11
2. 推動各機關網站納入本府新一代網站整合平台計畫	14
3. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫.....	15
二、 推動智慧城市篇.....	17
(一) 推動智慧服務.....	17
1. 推動個人化訊息派送服務計畫.....	17
2. 單一陳情系統推動計畫.....	19
3. 單一申辦系統推動計畫.....	20
4. 推動台北市卡證服務彙整計畫.....	21
5. 推動智慧城市專案辦公室計畫.....	21
(二) 增進數位機會.....	23
1. 推動臺北無線網路聯盟計畫.....	23
三、 厚植基礎建設篇.....	24
(一) 整合資訊基礎建設.....	24
1. 推動主機、儲存、市政骨幹網路及資料庫資源整合計 畫	24
2. 推動機房整併及優化計畫.....	25

四、 學習成長篇.....	26
(一) 提升本市資訊數位素養.....	26
1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫.....	26
2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫.....	27
五、 財務篇.....	29
(一) 公共費用導入智慧支付計畫.....	29
1. 執行策略.....	29
2. 成果與展望.....	29
肆、 結語	30

壹、 序言

善用新科技，替城市創新，為本局執行各項業務之使命，並以正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、專業服務、資源整合為承接府級各項施政目標之核心價值，從顧客、內部流程、學習成長及財務等構面，規劃資訊局各項重點工作。

除賡續推動市民免費無線上網及光纖網路建設等重大資通訊基礎建設工程外，亦於本(105)年度推動臺北智慧城市專案辦公室，未來將媒合產業資源、全球輸出，以提升城市形象。並推出各類型行動辦公室及應用便民服務，範圍涵蓋智慧支付、推動物聯網(IoT)生態圈、單一陳情、資料開放(Open Data)、網路投票(i-Voting)、網路 1999、行動台北卡、人民陳情服務通路整合、.taipei 頂級網域及 2017 年世大運資通訊基礎建設…等，打造 24 小時不打烊的市政服務，讓民眾「一機在手，服務上手」。

臺北市之整體資訊發展，係以促進資訊科技應用、提升城市競爭力以及強化資訊資源整合為重點，期以宏觀的視野格局，從策進數位治理、推動智慧城市及厚植基礎建設等不同構面，朝向「打造市民有感的城市典範」的願景邁進。

本次工作報告，亦與承接府級施政目標，規劃策略主題及策略目標，訂定各項目標之績效指標及目標值，提出本次第 12 屆第 4 次定期大會資訊局工作報告。

貳、 臺北市政府資訊局策略地圖

臺北市政府資訊局策略地圖

106年3月6日修訂

<p>【使命】 善用新科技，替城市創新</p>		<p>【願景】 打造市民有感的城市典範</p>		<p>【核心價值】 正直誠信、開放共享、創新享趣 團隊合作、專業服務、資源整合</p>	
<p>策進數位治理 I</p>		<p>推動智慧城市 J</p>		<p>厚植基礎建設 K</p>	
<p>策略主題</p>	顧客 C	<p>IC1 策進數位治理</p>	<p>JC1 推動智慧服務</p>	<p>KC1 整合資訊基礎設施</p>	
	內部流程 P	<p>IP1 整合資訊資源</p>	<p>JP1 增進數位機會</p>		
<p>學習成長 L</p>		<p>IL1 提升本市資訊數位素養</p>			
<p>財務 F</p>		<p>IF1 推動公共費用智慧支付</p>			
<p>策略目標</p>					

備註：對應府級 KPI，紅色；關聯府級策略目標，紫色

參、 重要施政重點

一、 策進數位治理篇

(一) 策進數位治理

為增進行動科技運用，提升本府員工行動辦公效能，本局於 105 年辦理行動公務系統建置，以此做為未來行動入口，除介接具府外使用效益之公務系統，亦提供公務訊息發布、即時通訊及通訊錄等基本服務。

為激發物聯網創新應用，本府以公私協力方式，廣邀產學研各界攜手合作，期望透過與產業界的合作，一同打造本市物聯網生態系，協助提升政府職能，並為臺北市注入更多民間力量，成果與效益與市民共享。

為規劃以資料做為城市治理之核心，輔助臺北市政府各機關進行城市問題管理，同時培育本府各機關大數據資料分析人才，藉由強化公務同仁大數據分析能力提升本府施政及服務效能。

以開放資料提高本府資訊資產透明度，加速「開放政府、以民為本」的施政文化成形，鼓勵民眾參與、建立政府與社會、人民溝通的友善管道、落實「開放政府、全民參與、公開透明」理念，打破過去舊有思維，將本府資料，以公開為原則，並將資料開放供學術研究與民間單位自由加值利用，一方面提升資料價值，另一方面也可藉由使用意見的回饋，作為施政精進的參考來源。

1. 資料開放平臺推動計畫

(1) 執行策略

甲、建立民眾建議開放資料之機制，提供民眾參與之管道，從使用者的角度考量，以確保本府開放資料符合民眾需求，由本局提供各局處必要之協助，將資料以機器可讀格式開放。

i. 於本府資料開放平臺建立民眾建議開放資料機制，並定期召開資料開放專家諮詢會議檢討不可開放資料，提供民眾參與本府資料開放管道，一方面可以促進本府資料之開放，一方面可以確保資料符合民眾需求。

ii. 由本局協助各機關將資料以機器可讀 (Machine Readable) 格式開放給民眾下載應用。

乙、藉由主辦開放資料競賽活動，鼓勵民間開發者運用本府開放資料，搭建本府與開放社群的橋樑，藉由活動及獎勵，提升民眾使用本府開放資料之意願。

(2) 成果與展望

甲、開放本府即時交通等民生相關資料，刺激資料服務次數大幅成長，截至 106 年 2 月 28 日止累計提供資料服務次數已達 2 億 5,916 萬 0,494 次。

乙、於 106 年 2 月 8 日舉辦 106 年第一次資料開放專家諮詢會議，檢討民眾建議開放資料清單中 7 項不可開放資料，會議中就法令限制及機關業務範圍等面向進行探討及外部專家提供建議後，7 項資料皆以可開放或部分開放進行開放。



圖 1：105 年 12 月 22 日資訊局攜手民間團體首辦「開放資料 X 公民科技工作坊」



圖 2：105 年 12 月 22 日 NGO、NPO 團體熱烈參與工作坊課程，習得網路政策工具與應用



圖 3：106 年 2 月 25 日臺大電機黑客松實況



圖 4：106 年 2 月 25 日臺大電機黑客松實況

2. 大數據資料分析平臺推動計畫

(1) 執行策略

- 甲、建立全府共用之大數據資料分析平臺，協助機關利用數據進行城市問題管理，建立決策輔助模式及問題監控機制，打造臺北市為資料驅動之城市，以建立國內公務機關大數據應用及城市智慧治理典範。
- 乙、培育本府各機關大數據資料分析平臺基礎操作及進階分析應用人才，藉由強化公務同仁大數據分析能力提升本府施政及服務效能

(2) 成果與展望

- 甲、於 105 年底已完成本府大數據基礎建設，建立共用性之平臺，透過本平臺工具輔助，如視覺化工具、報表工具資料交換整合工具及分析工具等技術，協助各機關透過此平臺解決市政問題，以更視覺化、更即時的方式進行決策分析及市政問題監控。目前亦持續與各相關機關進行需求訪談，並輔助機關實際應用案例之導入，以強化政府施政決策品質。

乙、為讓同仁具備資料操作及具備利用工具整理、彙整資料之基礎能力，於 105 年 6~8 月辦理 MOS 認證班及 11 月辦理 2 期基礎種子教官培訓應用課程，累計參加人數達 303 位，11 月亦辦理 10 期大數據系統管理者課程，共計 24 人次參加，並辦理 2 期高階資料分析人員課程，包含 R 及 Python 高階分析語言課程，40 人次參加，讓各機關同仁瞭解並利用大數據分析語言進行資料分析及業務輔助，藉此強化公務同仁大數據專業技能。



圖 5：105 年 6 月 13 日至 8 月 24 日辦理 MOS 認證班



圖 6：105 年 6 月 13 日至 8 月 24 日辦理 MOS 認證班



圖 7：於 105 年 11 月 22 日至 11 月 25 日辦理大數據資料分析平台系統管理者教育訓練

3. 推動行動辦公室計畫

(1) 執行策略

- 甲、盤點本府內部系統，規劃以漸進擴充之方式，讓具行動化效益之系統提供行動化支援，再建置行動化入口網，透過安全的連線機制，逐年介接本府內部公務系統支援行動化應用。
- 乙、整合 PC 及 APP 行動裝置，提供單一訊息發布管道及即時通訊，以確保訊息之一致、快速及安全。

(2) 成果與展望

- 甲、行動公務系統為市府行動辦公之基礎，其概念示意如圖 1，規劃以 APP 方式提供以下基本功能：
 - i. 組織通訊錄：提供通訊錄功能，可快速查找相關人員。
 - ii. 組織多向溝通：提供 1 對 1 及群組聊天室(類似 Line)，促進溝通效率。
 - iii. 檔案傳輸支援：聊天室支援文字、圖片及多媒體等各類檔案傳輸，以利快速傳遞訊息。
 - iv. 訊息同步及保存：同時支援即時通訊(聊天室)及訊息推播功能，同步手機及 PC 使用者端訊息，並將訊息紀錄於本府機房伺服器，以利管控。

- v. 訊息介接 API：使用 API 中間層提供其他系統介接，以利快速發布訊息，並逐步建構成為訊息中心。
 - vi. 介接應用模組：使用標準介接規格，提供具行動化效益之公務系統以本系統為入口進行單一簽入，以促進擴大行動應用。
- 乙、本案系統預計於 106 年 10 月上線，將提供公務訊息發佈、即時通訊等基本功能。應用系統部分，提供行動打卡、雲端空間、公文系統等之行動應用，以提升本府行動辦公效能。



圖 8：行動公務系統概念示意圖

4. 物聯網(IoT)發展推動計畫

(1) 執行策略

- 甲、透過公私協力，提供臺北市物聯網平台並建置創新實驗室，媒合產學研團隊在本市進行物聯網創新應用服務開發，打造物聯網生態系，秉持勇於創新、不怕失敗之精神，促成相關產業、人才、資金匯聚臺北市，使物聯網生態系在臺北市生根，成果及效益均與市民共享。

乙、媒合需求與應用開發者：舉行物聯網實驗平台徵件活動，並協助爭取中央補助在本市場域執行，提昇更多的物聯網應用開發

(2) 成果與展望

甲、建置亞洲第一個首都級物聯網平台：物聯網平台是物聯網應用服務發展的基礎，本局建立物聯網實驗平台，至今已介接提供 LoRa、SigFox 等產業技術供新創團隊使用，未來將本「技術中立」、「概念驗證」原則續洽產業界介接提供 NB-IoT 等各式物聯網新技術於平台上使用。

乙、獲得產業支持成立「Taipei IoT Innovation Lab」智慧城市物聯網創新實驗室，提供物聯網所需相關軟硬體設備，協助培育新創團隊。

丙、協助爭取獲得經濟部工業局長距離低功率物聯網關鍵產品及應用計畫補助，於本市進行物聯網應用開發。



圖 9：「Taipei IoT Innovation Lab」智慧城市物聯網創新實驗室成立典禮



圖 10：IOT 實驗室設備圖

(二) 整合資訊資源

為提升市府行政效率，配合市府流程簡化、組織改造與政策，提供自動化、行動化與友善操作新平台，加速整體行政流程，有效減紙與減少實體公文檔案存放空間。

整合各機關網站資源，推動本府各機關應用本府市政網站整合性平臺，並持續提昇各機關網站服務品質。

推動本府地理資訊系統圖資共用性平臺，提供各機關共用性電子地圖及整合性地理資訊服務。

1. 推動公務流程電子化計畫

(1) 執行策略

甲、建立本府新一代公文整合系統，採全程電子化作業系統，解決現行公文系統多子系統資料與操作整合問題，提供系統多元平台操作與行動化環境，以使用者體驗重新設計操作介面，強化操作自動化與友善性，並透過行政流程優化及數位化工程，搭配減章流程，優化本府各機關行政效能。



(2) 成果與展望

甲、建立全程電子化作業系統，減少實體公文作業，減少檔案室實體空間需求，縮短公文傳遞時間及減少公文傳遞人力，加速公文處理效率，結合減章流程與組織改造，改善行政

流程，邁向無紙化目標，提升本府各機關行政效率及為民服務品質。預計將於 106 年中完成建置作業後逐步推動上線。

比較項目	舊公文系統	公文自動化整合平臺
1. 公文各子系統高度整合，操作連貫，自動化		
2. 各類憑證記憶密碼		
3. 無須拖拉擬真簽章，整合步驟快速簽核，批次、連續簽核		
4. 與其他系統加強整合，包括：單一陳情、議會資料、行動公務等		

圖 11：公文自動化整合平台與舊公文系統比較

比較項目	舊公文系統	公文自動化整合平臺
5. 行動APP線上簽核、跨作業系統與瀏覽器		

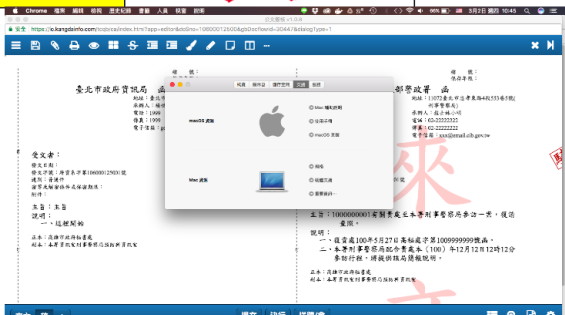


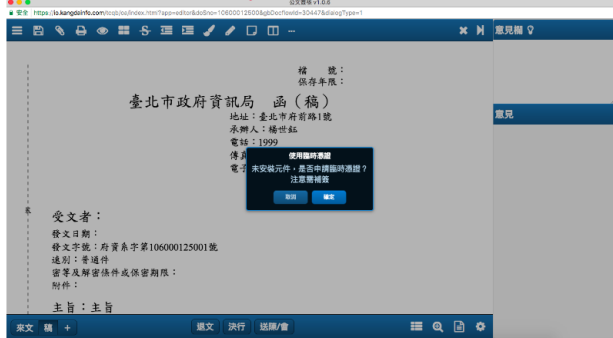


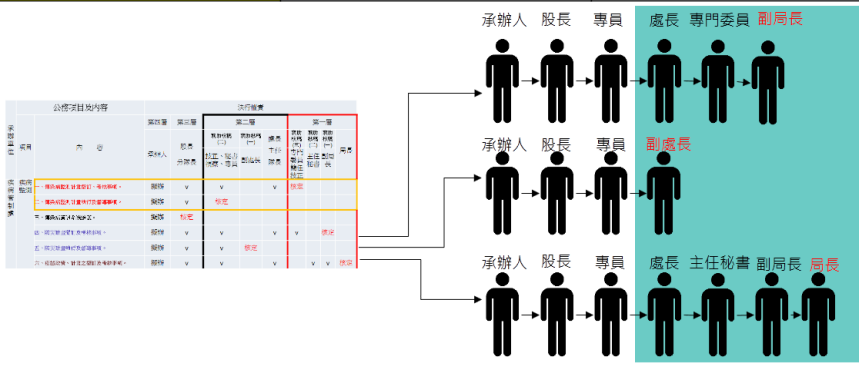


圖 12：公文自動化整合平台與舊公文系統比較

比較項目	舊公文系統	公文自動化整合平臺
6. 行動化雲端憑證與臨時憑證		
		

5

圖 13：公文自動化整合平台與舊公文系統比較

比較項目	舊公文系統	公文自動化整合平臺
7. 配合減章流程自動化		
		

6

圖 14：公文自動化整合平台與舊公文系統比較

比較項目	舊公文系統	公文自動化整合平臺
8. 大數據與商業智慧分析，彈性報表設計，快速洞悉分析，如公文減章成效		
9. 複閱不需等待各層長官點選才回到承辦人		
10. 紙本來文以線上簽核辦理		
11. 依據行政院國家資通安全會報技術服務中心規範強化資訊安全控管		

圖 15：公文自動化整合平台與舊公文系統比較

2. 推動各機關網站納入本府新一代網站整合平台計畫

(1) 執行策略

甲、盤點各機關網站服務建置及維運情形

- i. 由各機關全面檢視所屬網站服務，針對網站維運、功能重複建置、使用率及資料更新等情形進行自我評量，並評估是否研擬品質提昇計畫或進行服務整併、下線事宜。

乙、進行本府網站整合平台系統升級及擴充

- i. 為提供更完善之管理介面與系統效能，並因應新版無障礙網頁設計規範及導入行動應用等設計趨勢，進行平台功能翻新事宜，完成新一代網站整合平台建置。

丙、辦理本府新網站整合平台應用推廣教育訓練

- i. 為使本府各機關熟悉新一代網站整合平台操作及維護方式，開辦本府新一代網站平台維護及應用相關教育訓練課程，加強各機關應用能力

丁、機關網站服務移轉至本府新網站平台運作

- i. 分階段將已於現行網站平台建置之機關入口、主題網站移轉至新一代網站平台接續運作。

(2) 成果與展望

- 甲、統籌建置及維護本府網站整合平台，避免各機關重複投入網站管理開發系統成以擷節經費。
- 乙、網站平台提供更完善之管理介面與系統效能，因應新版無障礙網頁設計規範及導入行動應用等設計趨勢。
- 丙、建置新一代網站整合平台並分階段進行網站移轉，預計於 106 年度達成 20 個、107 年 100 個、108 年 80 個機關網站移轉至本府新一代網站整合平台運作。
- 丁、提昇各機關網站管理及維護人員應用本府網站整合平台維護及建置網站服務能力。
- 戊、持續督導各機關定期檢討網站服務，以確保網站內容之正確性及即時性，持續提昇網站服務品質。



圖 16： 新一代網站整合平台計畫示意圖

3. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫

(1) 執行策略

- 甲、盤點各局處介接之本平臺之地理資訊服務。
- 乙、對於有意願使用地理資訊服務或開發地理資訊系統的機關，提供需求訪談及技術諮詢服務。
- 丙、簡化地理資訊系統導入難度，並降低使用門檻，以提高府內各局處之使用意願，產出局處自有業務性圖資。
- 丁、提供共用性圖資發布服務，避免各局處重覆建置之浪費。

(2) 成果與展望

- 甲、至 105 年底止累計 84 個系統使用圖資中心共通平臺之服務，106 年預計輔導 5 個系統使用圖資中心共通平臺之服務。

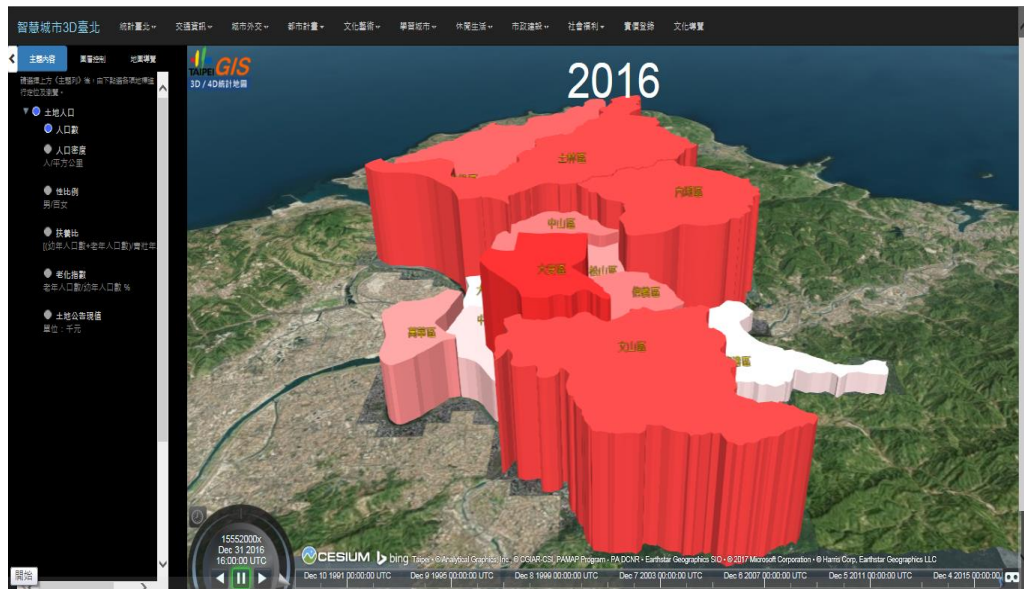


圖 17：智慧城市 3D 臺北網站



圖 18：智慧城市 3D 臺北網站

二、 推動智慧城市篇

(一) 推動智慧服務

為將民眾需要的資訊精準提供給民眾，「個人化訊息派送服務」讓服務管道從被動的網頁公告，到由民眾主動訂閱與自身切身相關的民生訊息，並提供多種接收管道（如通訊軟體、簡訊等）接收訊息通知，讓民眾享受更即時、更個人化的市政服務。

推動單一陳情系統，提供民眾透過網站和 APP 等管道通報案件與反映市政興革建議，並規劃開放資料及 OpenAPI，將本系統資訊共享，帶來更多加值及創新之應用。

推動單一申辦系統，提供民眾單一窗口網站查閱申辦業務資訊（包含如承辦機關、處理流程、應備證件、處理時限等）並進行線上申辦、線上繳費及查詢申辦進度等，節省民眾親臨機關櫃台所需之時間成本。

整合本府各項卡證服務，目標為發展臺北市市政服務會員中心，並推動卡證虛擬化作業，以卡證虛實整合方式提供線上(Online)及離線(Offline)之使用者認證及授權服務，藉以支持本府各機關發展各種個人化市政服務。

1. 推動個人化訊息派送服務計畫

(1) 執行策略

- 甲、提供主動式訊息訂閱服務，讓民生等市政服務從被動的自網頁公告，轉變為由民眾主動選擇切身所須的服務進行訂閱。
- 乙、提供多種訊息接收管道（如通訊軟體、電子郵件、APP 推播、簡訊等）接收訊息通知，讓民眾享受更即時、更個人化的市政服務。

(2) 成果與展望

- 甲、首波已於去年下旬推出「防汛資訊」及「空氣盒子資訊」訊息訂閱服務，讓民眾直接透過市府官方 LINE 帳號進行訂閱，就可以即時收到切身相關的民生訊息。
- 乙、預計於今(106)年再陸續推出如教育資訊、旅遊活動、公車到離站及癌症篩檢通知等訊息訂閱服務，讓民眾輕鬆取得所需之個人化市政資訊。



圖 19：空氣盒子資訊訂閱畫面防汛資訊訂閱畫面

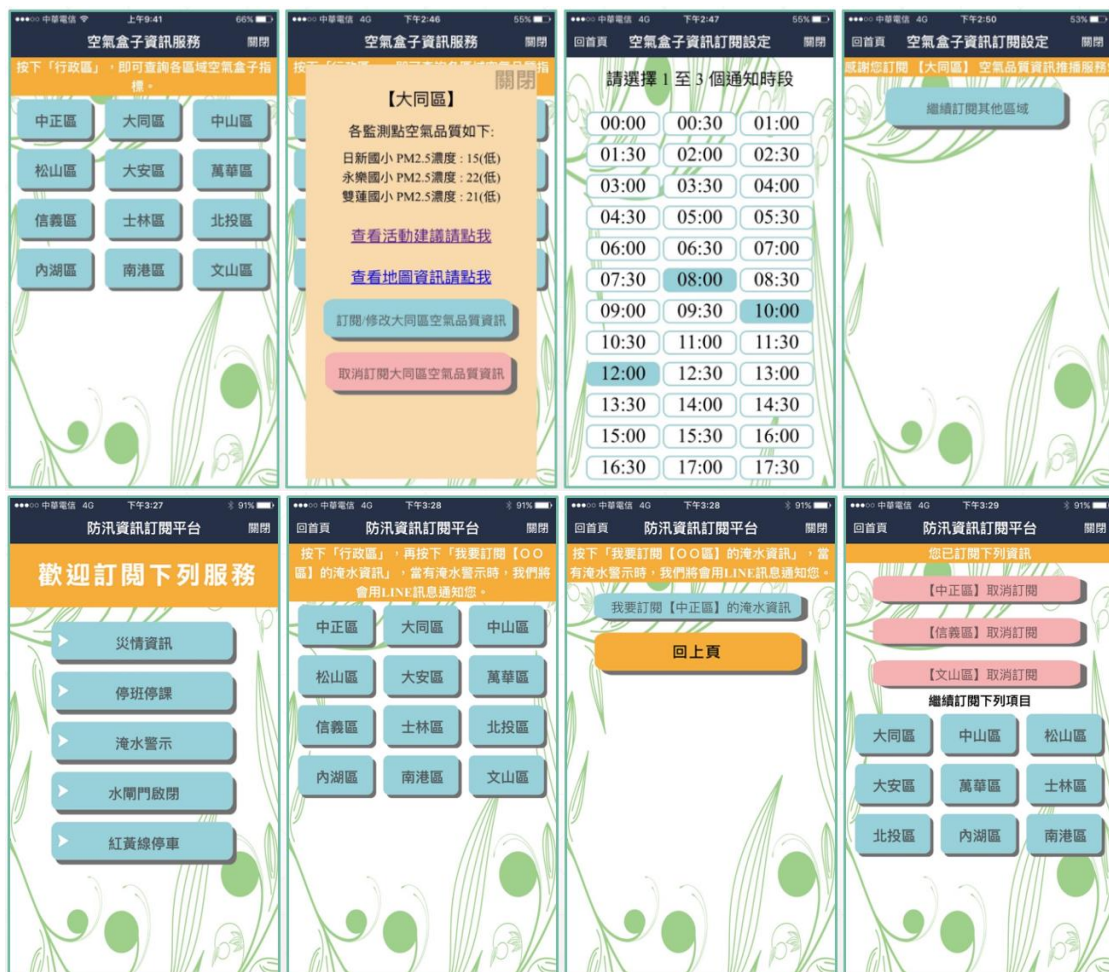


圖 20：空氣盒子資訊及防汛資訊畫面



圖 21：空氣盒子資訊及防汛資訊畫面

2. 單一陳情系統推動計畫

(1) 執行策略

- 甲、持續推廣單一陳情系統，提升本系統之曝光率及使用量。
- 乙、規劃將本系統資料經去個資後開放於本府資料開放平台 (data.taipei) 中，供市民進行加值應用。
- 丙、開放單一陳情 Open API，並透過有興趣之社群及團體進行開發應用。

(2) 成果與展望

- 甲、單一陳情系統於 105 年 9 月進行府內同仁教育訓練，並於各機關進行測試，Web 於 105 年 11 月 1 日上線使用，App Android 及 iOS 版分別於 105 年 11 月 1 日及 106 年 1 月 3 日上架，截至 105 年 12 月 31 日止，透過網路陳情比率約 28%。
- 乙、透過資料開放，強化民眾監督力量，提升政府透明度。並規劃開放 Open API，透過產、官、學合作產生更多創新應

用。

3. 單一申辦系統推動計畫

(1) 執行策略

- 甲、進行申辦案件項目之「服務盤點」，持續推動機關各類申請案件採用線上申辦系統處理。
- 乙、進行申辦資訊系統之「流程重設計」，提供符合民眾及機關需求之便捷化操作管理介面，以及流暢之處理流程，使機關樂意並能簡易的將各類申請案件轉移至申辦資訊系統處理。
- 丙、進行申辦案件項目之「資訊化作業」，藉由需求訪談以了解申辦案件項目之資訊化作業需求，俾調整系統，提供完善功能，以擴大申辦資訊系統所能處理之申辦案件類型。
- 丁、各期線上申辦系統教育訓練時，請各機關於辦理民眾臨櫃申請案件時，向民眾宣導多加使用線上申辦服務。

(2) 成果與展望

- 甲、本府 104 年度 12 月份線上申辦案件數前 5 大機關，其線上申辦案件數達 10% 之案件項目有 3 項，佔線上申辦案件項目數 629 項的 0.4%，105 年度達到機關線上申辦達 10% 之案件項目，佔各機關提供線上申辦案件項目總數的 1%。
- 乙、106 年度目標值 2%，107 年度目標值 4%，108 年度目標值 4%。

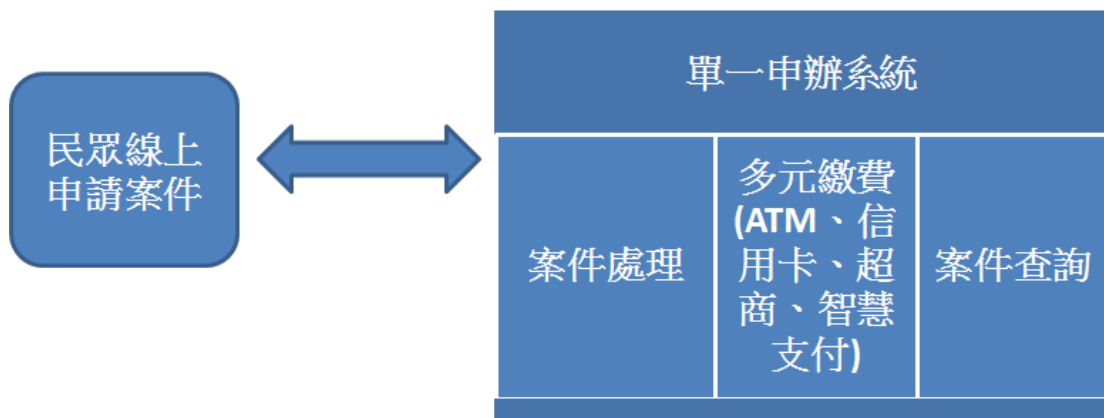


圖 22：單一申辦服務

4. 推動台北市卡證服務彙整計畫

(1) 執行策略

甲、盤點各機關現有服務及執行方式，整合本府各機關之卡證服務，除可自持悠遊卡登錄為台北卡外，另增加以虛擬卡 APP 方式提供台北卡服務，結合本府各項卡證服務並多方宣傳，提升台北卡能見度，吸引民眾使用台北卡服務。

(2) 成果與展望

甲、已完成整合二代健康卡、敬老卡、數位學生證、愛心卡與愛心陪伴卡等 5 種卡種服務，106 年預計持續整併教育生活卡、低收入戶卡、中低收入戶卡、身障證明卡、志願服務卡、圖書借閱證、兒童醫療補助證、第三胎證明卡、大稻埕戲院卡、城市舞台卡、文山劇場卡、小巨蛋冰宮會員卡、小巨蛋冰宮學習卡、職安卡及北投會館會員卡等 15 項卡證服務，總計將完成 20 項卡證服務，提供市民更多元方便之使用管道，免去各機關之購卡經費支出。



圖 23：「台北卡」整合本府各式卡證服務

5. 推動智慧城市專案辦公室計畫

(1) 執行策略

甲、成立「臺北智慧城市專案辦公室」，推動智慧城市之公私協力及全民參與，希望能協助政府引進民間資源與創意，讓創新科技能在臺北市實證，將臺北變成一座「Living Lab」，讓市民接觸到更多的智慧化服務。

乙、協助團隊、社群與業者找尋合適場域，提供新創機會。

- 丙、引介民間資源，創意創新構想協助解決城市需求與問題。
- 丁、創造新式智慧服務，提升市府服務職能。
- 戊、協助局處建立「智慧城市」執行架構之概念與方向；協助局處評估智慧城市相關方案之可行性。
- 己、提供專業意見；蒐集國際智慧城市案例，探討國際趨勢。
- 庚、協助中央政策落地。

(2) 成果與展望

- 甲、提供新創機會：成立物聯網實驗平台與物聯網創新實驗室，提供新創概念驗證機會，並與新創團隊組織如臺大車庫、時代基金會等進行交流。
- 乙、引介民間資源及創新創意構想：協助舉辦 MakerNTU 臺大創客松，媒合資源提出無人機防災平臺、觀光 AR/VR 體驗：渭水行 App 等。
- 丙、創造新式智慧服務
 - i. 內湖運動中心導入智慧化服務(體育局)；
 - ii. IoT Innovation Lab 創新實驗室(產業局)；
 - iii. LoRa 街犬關懷(動保處)；
 - iv. 智慧教育校園網路到家(教育局)；
 - v. 翡翠水庫智慧應用場域(水管處)；
 - vi. 中小學創客教育再深化，空氣盒子延伸計畫(教育局)。
- 丁、援府內計畫並提供指導手冊(Guideline)
 - i. 智慧城市產業驅動方案：撰擬規劃文件；
 - ii. 智慧公宅計畫：發布臺北市公共住宅智慧社區服務系統參考手冊；
 - iii. 智慧車站&3U 計畫：提供智慧車站、電動運具共享之國際案例研析與建議；
 - iv. 智慧社子島計畫：撰擬智慧社子島之規劃構想；

V. 臺北科學藝術園區行動計畫：提出虛擬體驗場域之規劃構想並撰擬計畫書。

戊、協助中央政策落地

i. 4G 智慧寬頻應用城市補助計畫：計畫書撰寫並協助申請。

己、與行政院政務委員、科技會報辦公室或中央部會針對智慧城市議題進行討論或交流會議。

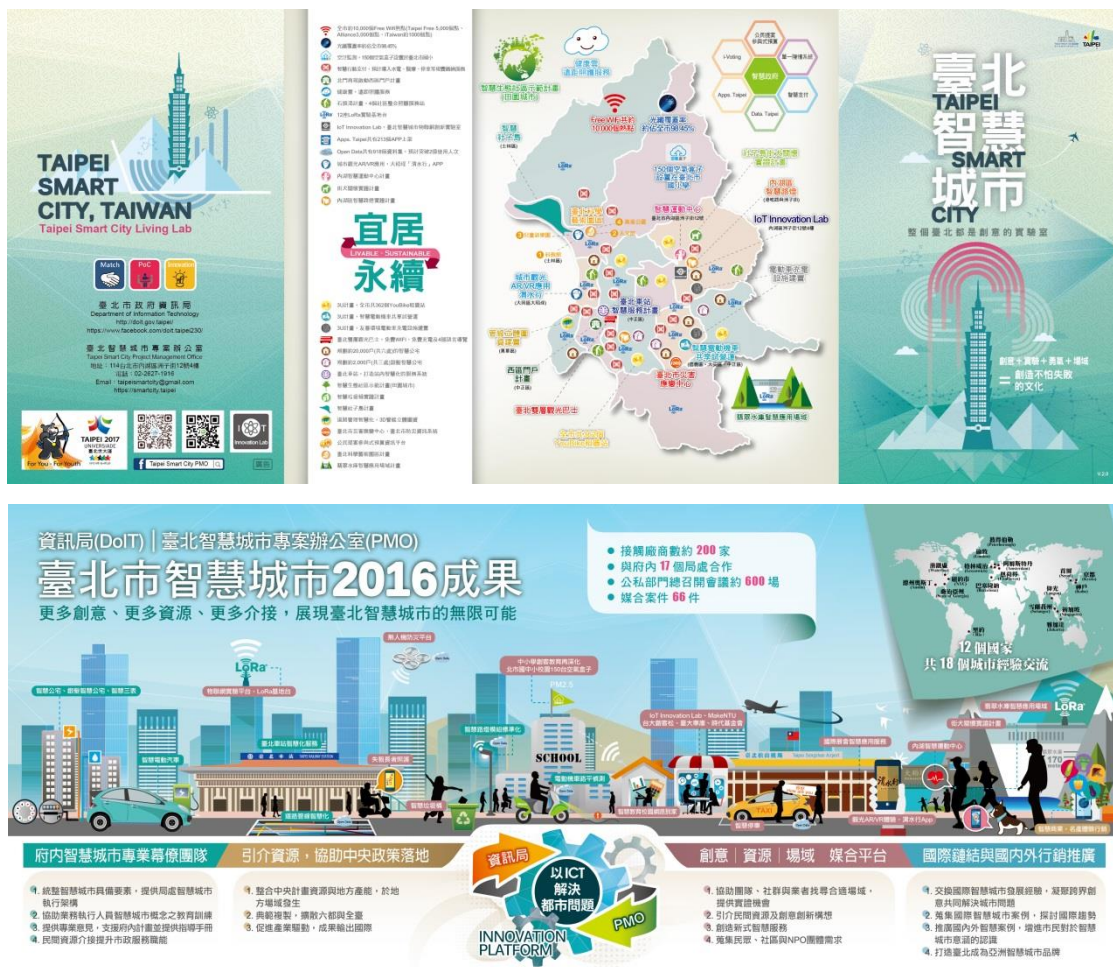


圖 24：臺北市智慧城市 2016 成果示意圖

(二) 增進數位機會

1. 推動臺北無線網路聯盟計畫

(1) 執行策略

藉由行政中立力量，整合本市產官學 Wi-Fi 熱點，擴大免費無線上網服務範圍。民眾透過聯盟 APP，可快速搜尋、便利連接

Taipei Free 與民間加盟商家的免費無線網路，再結合各種增值服務推廣，改善全市免費 Wi-Fi 服務品質，創造民眾、商家與政府三贏。

(2) 成果與展望

「臺北無線網路聯盟」，已有 13 家民間業者加盟，新增熱點約 3,200 處，且不支付民間加盟單位任何費用。106 年持續推動公務熱點整併優化、結盟商機熱點有效結合民間資源與增加校園熱點漫遊擴大服務範圍。

三、 厚植基礎建設篇

(一) 整合資訊基礎建設

1. 推動主機、儲存、市政骨幹網路及資料庫資源整合計畫

(1) 執行策略

整合虛擬主機雲、儲存雲、資料庫雲(合稱雲服務平台)，並使用高速網路佈線。運用虛擬化技術，提供各機關資訊系統正式上線或開發測試環境，逐步減少實體主機數量，並搭配管理工具提升管理效率。

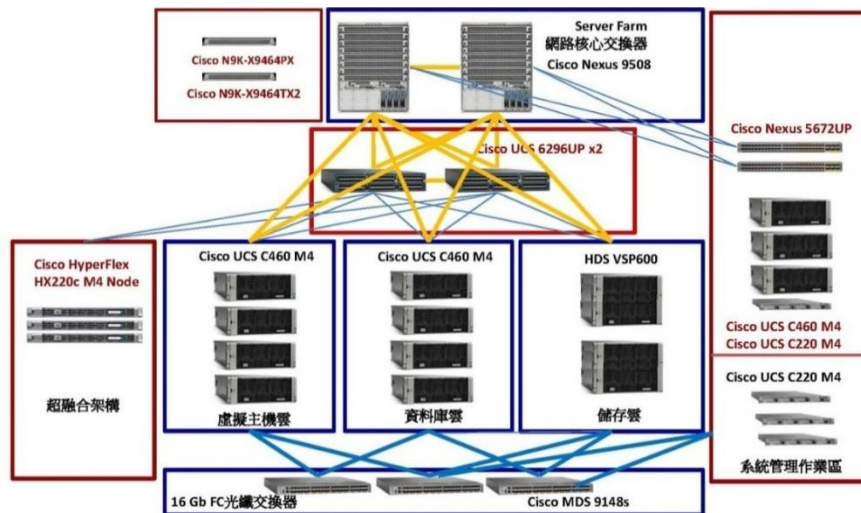


圖 25：雲端服務平台架構

(2) 成果與展望

第一階段雲服務平台已正式運作，將於 106 年度第 3 季前完成

雲服務平台後續擴充，且持續運用虛擬化技術，擴大整合各機關資訊服務運行所需資源，進而減少各機關實體主機數量，達成空間節省效益。另一方面，導入智慧化管理工具，提升管理效率。

2. 推動機房整併及優化計畫

(1) 執行策略

對外方面，積極參訪機房並蒐集、彙整相關資料；對內方面，邀請各機關參與整併及優化說明會、研討會，建立良好溝通機制，隨時掌握整併及優化過程可能遇到之瓶頸，提前做好風險管理。

(2) 成果與展望

市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併，空出約 50 坪空間，規劃作為世大運技術運行中心使用。預計 106 年底完成南區機房整併及優化工程，改善電力、空調系統以提高機櫃使用密度，並強化環控系統，針對電力、空調、消防、門禁、監視器等即時監控、預警，以提供穩定、安全的資訊設備進駐環境。



圖 26：市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併

四、 學習成長篇

(一) 提升本市資訊數位素養

本市提升資訊數位素養之目標對象，包含市民大眾與公務人員，分為「推動民眾參加數位機會教育訓練」及「公務人員資訊數位素養課程」等兩項執行計畫

1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫

(1) 執行策略

甲、105 年市民免費數位訓練持續以增加數位學習機會，及強化市民資訊應用能力為開課目標，不但結合社區大學公民素養週辦理資訊素養課程，並與民政局所屬新移民會館合作，辦理新移民數位教育訓練。這些訓練課程提供中高齡及特定族群多元化訓練管道，使民眾生活更便利，同時達成終生學習、縮減數位落差之目標。

(2) 成果與展望

甲、市民免費數位訓練：105 年 4-12 月辦理電腦入門、文書處理、市政資源應用、手機 APP 基本操作與應用等免費訓練課程，共計 146 場次，3,119 人次完成訓練課程。

乙、公民素養週：

- i. 105 年 5 月 4、6 日結合中山、萬華及中正等三個社區大學公民素養週辦理-「社群網路應用與安全」資訊素養課程；11/2、11/4 日辦理-「網路社群行銷的致勝關鍵」現代公民週講座，參加受訓人數共計 124 人。
- ii. 新移民數位教育訓練：105 年 6 月 21、22、23 日於內湖教室，辦理 105 年第 1 梯次新移民數位教育訓練-多媒體網頁設計實務班；9 月 1、6、8 日辦理第 2 梯次新移民數位教育訓練-多媒體網路行銷應用實務班。
- iii. 多媒體網路行銷應用實務班：105 年 9 月 1 日~9 月 8 日辦理新移民數位教育訓練。
- iv. 105 年 11 月 2、4 日結合社大辦理「網路社群行銷的致勝關鍵」資訊素養課程。



圖 27：105 年 9 月 1 日至 8 日新移民數位教育訓練



圖 28：105 年 11 月 2 日辦理「網路社群行銷的致勝關鍵」現代公民週講座

2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫

(1) 執行策略

- 甲、為促進各機關同仁資訊工作技能，並促進大數據資料分析與組織、產生視覺化圖表，以及將各式資料轉換成商業機會，本局持續辦理辦公室軟體應用訓練課程及資訊素養相關課程，以促進本府同仁應用於公務之推動與執行。
- 乙、資通訊科技日新月異，為使本府資訊專業人員持續提升專業職能、快速獲取技術潮流新知，持續選派人員進行資訊相關專業增能培訓，培養同仁解決問題和創新資訊服務的能力，期待讓臺北市的資通訊建設能輔助各方訊息交流、加速機構間合作、促進政府與民間對話，同時建立城市與國際脈動連結的網絡。

(2) 成果與展望

甲、105 年辦理培訓「Excel MOS 認證班」共 10 梯次，總計 263 人次完成訓練及通過認證。此外亦舉辦「使用者經驗設計行銷研習班」及「資訊視覺化行銷應用研習班」資訊素養課程，促進市府相關業務人員思考如何推出更貼近市民需求的網路服務與設計出更淺顯易懂的網路行銷方案。106 年則預計持續辦理 Excel、PowerPoint 和 Word 之 MOS 認證課程。

乙、105 年培訓課程領域包含行動 App 資訊安全、專案管理計畫書撰寫及執行監控、提案徵求書 RFP 撰寫實務、溝通與影響力軟實力培訓、問題分析與解決技巧。106 年預計辦理資訊安全、資訊企業架構訓練等專業訓練。

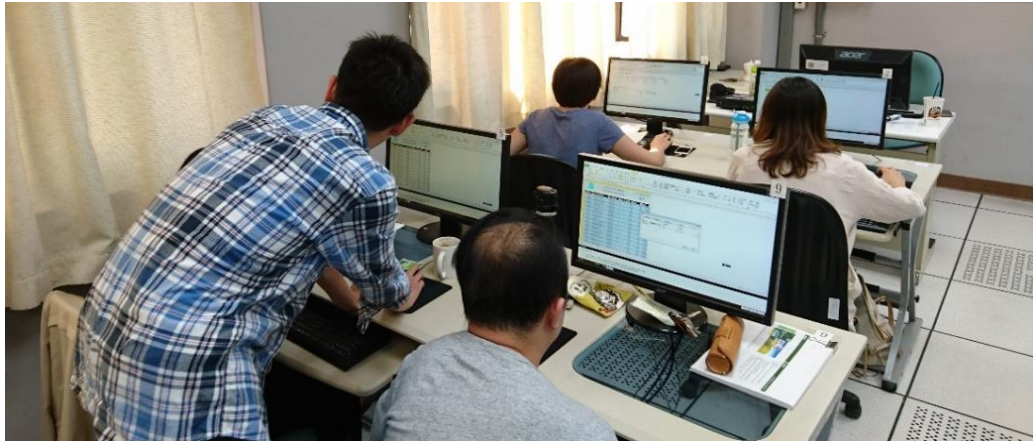


圖 29：105 年 8 月 17 日辦理「Excel MOS 認證班」培訓



圖 30：105 年 7 月 6 日辦理「Excel MOS 認證班」培訓

五、 財務篇

(一) 公共費用導入智慧支付計畫

本案旨在推動本府公共費用可透過手機隨時隨地繳費，推動本案建置智慧支付平台「pay.taipei」並逐步導入本府各項公共費用，以及智慧支付工具

1. 執行策略

- (1) 建構智慧支付整合平台，提供包括 Web、APP、以及臨櫃繳費之方式，並可與府內其他機關局處之帳務資料庫做介接，導入各項公共費用供民眾繳納。
- (2) 與各局處做需求訪談，並收集各項費用相關資料、制定手續費用，以進行智慧支付業者代收本府公共費用收招標案。支付業者得標後需與本府平台進行介接，提供民眾多元之繳費工具。



圖 31：公共費用導入智慧支付啟動記者會

2. 成果與展望

使民眾可以隨時隨地透過手機或 web 繳交本府公共費用，除了達到方便效果以及節省手續費用外，府內各機關局處也不需再耗費重複資源自行開發智慧支付系統。

肆、 結語

以上係本局各項業務工作報告及前瞻。除了推動資訊局各項施政工作外，亦從上而下政策連結，由下而上需求整合，與府級策略地圖之策略目標一致。今後定當本於職責與本府各局、處、會，齊心協力推動資通訊建設，並於 貴會監督下，持續推動及落實建設資訊化城市計畫各項政策，讓臺北市市民享受高度資訊化之便捷生活。敬請議長、副議長、各位議員女士、先生支持指教。謝謝！