

臺北市議會第 12 屆第 8 次定期大會

臺北市政府資訊局

工作報告

報告人：局長 李維斌

中華民國 107 年 7 月

目 次

壹、 序言	1
貳、 臺北市政府資訊局策略地圖.....	2
參、 重要施政重點	3
一、 策進數位治理篇.....	3
(一) 策進數位治理.....	3
1. 資料開放平臺推動計畫.....	3
2. 大數據資料分析平臺推動計畫.....	4
3. 推動行動辦公室計畫.....	6
4. 物聯網(IoT)發展推動計畫.....	7
(二) 整合資訊資源.....	7
1. 推動本府資訊人力資源整合.....	8
2. 推動公務流程電子化計畫.....	8
3. 推動各機關網站納入本府網站整合平台計畫.....	10
4. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫.....	12
5. 知識管理平台推動計畫.....	13
二、 推動智慧城市篇.....	14
(一) 推動智慧服務.....	14
1. 單一申辦系統推動計畫.....	14
2. 單一陳情系統推動計畫.....	15
3. 推動智慧城市專案辦公室計畫.....	16
(二) 增進數位機會.....	17
1. 推動台北市卡證服務彙整計畫.....	17
2. 推動臺北無線網路轉型計畫.....	18
3. Taipei Free 導入商轉模式	18
(三) 辦理 2018 智慧城市論壇暨展覽.....	19
三、 厚植基礎建設篇.....	21

(一) 整合資訊基礎建設.....	21
1. 推動主機、儲存、市政網路及資料庫資源整合計畫	21
2. 推動機房整併及優化計畫.....	22
3. 落實國家資通安全通報應變作業.....	23
四、 學習成長篇.....	24
(一) 提升本市資訊數位素養.....	24
1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫.....	24
2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫.....	25
五、 財務篇.....	26
(一) 公共費用導入智慧支付計畫.....	26
肆、 結語	28

壹、序言

本局承接府級策略地圖，以善用創新科技、替城市創新為使命，建立正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、專業服務及資源整合之核心價值。整體資訊發展規劃從「策進數位治理」、「推動智慧城市」及「厚植基礎建設」等三大策略主題著手，擬定顧客、內部流程、學習成長及財務等四大構面策略指標，規劃各項重點工作，打造市民有感的城市典範。

除賡續辦理全市光纖網路建設及市民免費無線上網等重大資通訊基礎建設，目前持續推動資料開放(Open Data)、行動公務、市府網站整合等業務，並建置大數據分析、圖資平台、公文自動化整合平台、知識管理平台，協助各機關強化行政效率及為民服務品質，進行單一申辦、單一陳情、台北卡等資訊服務通路整合，提供有效率且快速回應之市政服務。另外，推動智慧支付平台，提供民眾多元繳交公共費用工具，成立「臺北智慧城市專案辦公室」，結合民間、企業與政府力量，使本市成為各式各樣創新應用的實驗平臺，完成智慧路燈、智慧公宅、智慧停車等多項新式智慧服務，及辦理智慧城市論壇，促進城市國際交流等。各項執行成果，107 年再次獲得國內外評比肯定，如：2018 智慧城市創新應用獎—「智慧政府」、「智慧交通」、「智慧安全」領域獎、國際開放標準組織第二屆 The Open Group Awards for Innovation and Excellence 之「Award of Distinction」—卓越獎等。

臺北市之整體資訊發展，期待以宏觀的視野格局，提升城市競爭力、促進資訊科技應用以及強化資訊資源整合，讓市民有感。本次工作報告，本局針對在策進數位治理、推動智慧城市及厚植基礎建設等三大策略主題努力之成果，提出第 12 屆第 8 次定期大會本局工作報告。

貳、臺北市政府資訊局策略地圖

【使命】善用新科技，替城市創新

【願景】打造市民有感的城市典範

【核心價值】正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、
專業服務、資源整合

策略 主題	策進數位治理 I	推動智慧城市 J	厚植基礎建設 K	
策略 目標	顧客 C	IC1 策進數位治理	JC1 推動智慧服務	KC1 整合資訊基礎設施
	內部 流程 P	IP1 整合資訊資源	JP1 增進數位機會	
	學習 成長 L	IL1 提升本市資訊數位素養	JL1 提升本市資訊數位素養	KL1 提升本市資訊數位素養
	財務 F	IF1 推動公共費用智慧支付	JF1 推動公共費用智慧支付	KF1 推動公共費用智慧支付

備註：對應府級 KPI，紅色；關聯府級策略目標，紫色

參、重要施政重點

一、 策進數位治理篇

(一) 策進數位治理

持續開放資料提高本府資訊透明度，建立「開放政府、以民為本」的施政文化，鼓勵民眾參與、建立政府與社會、人民溝通的友善管道、落實「開放政府、全民參與、公開透明」理念，打破過去舊有思維，將本府資料以公開為原則，提供學術研究與民間單位自由增值利用，一方面提升資料價值，另一方面也可藉由使用者意見之回饋，作為施政精進的參考來源。

為提升本府施政及服務效能，規劃以資料做為城市治理之核心，輔助臺北市政府各機關進行城市問題管理，培育本府各機關大數據資料分析人才，強化公務同仁大數據分析能力。

為增進行動科技運用，提升本府員工行動辦公效能，本局規劃建置行動公務系統，以此做為未來行動入口，除介接具有府外使用效益之公務系統，亦提供公務訊息發布、即時通訊及通訊錄等基本服務。

本府透過公私協力，廣邀產學研各界攜手合作，透過與產業界的合作，激發物聯網之創新應用，打造本市的物聯網生態體系，協助提升政府職能，為臺北市注入更多民間力量，與市民共享成果及效益。

1. 資料開放平臺推動計畫

(1) 執行策略

於本府資料開放平臺建立民眾建議開放資料之機制，提供民眾參與之管道，從使用者的角度思考，以確保本府開放資料符合民眾需求，並定期召開資料開放專家諮詢會議檢討不可開放資料，並提供各局處必要之協助，將資料轉為機器可讀(Machine Readable)格式開放給民眾下載應用，以促進本府資料之開放。

透過辦理開放資料競賽活動，鼓勵民間開發者運用本府開放資料，搭建本府與開放社群的橋樑，藉由活動及獎勵，提升民眾使用本府開放資料之意願。

(2) 成果與展望

開放本府即時交通等民生相關資料，刺激資料服務次數大

幅成長，截至 107 年 5 月已累計提供 1,106 項資料、資料服務次數已達 7 億 8,412 萬 1,394 次。

此外，107 年 3 月 6 日本局召開合作簽署記者會，由本府林副市長代表、亞馬遜 AWS、臺灣大學、臺北大學、臺北市立大學、清華大學、逢甲大學、成功大學與東華大學等 7 所大學，舉行記者會，共同宣布推動大數據跨界合作啟動儀式，期待藉由產官學三方合作讓臺灣人才享受更多資源，並且與世界接軌。臺北市政府是亞洲為第一個加入 AWS Public Data Set 計畫的政府機關，透過該計畫開放北市府大數據供大眾免費使用，民眾可直接使用 AWS 雲端服務或任何工具分析這些大數據，合作初期開放公車預估到站資訊、停車場剩餘停車位資訊及空氣盒子等 18 項臺北市大數據，同時透過 AWS Educate 計畫提供合作的 7 所大學 AI 及資料分析雲端服務供教學使用，並辦理實體教育訓練培力臺灣的人才。



圖 1：107 年 3 月 6 日北市府 X 亞馬遜 AWS X 大學雲端大數據跨界合作記者會

2. 大數據資料分析平臺推動計畫

(1) 執行策略

建立全府共用之大數據資料分析平臺，協助機關利用數據進行城市問題管理，建立決策輔助模式及問題監控機制，打造臺北市為資料驅動之城市，以建立國內公務機關大數據應用及城市智慧治理典範。

培育本府各機關大數據資料分析平臺基礎操作及進階分析應用人才，藉由強化公務同仁大數據分析能力提升本府施政及服務效能。

(2) 成果與展望

本府已完成大數據基礎建設，建立共用性之平臺，透過本平臺工具輔助，例如視覺化工具、報表工具、資料交換整合工具及分析工具等技術，協助各機關透過平臺解決市政問題，以更即時及視覺化的方式進行決策分析及市政問題監控。106 年已陸續與研考會、財政局、衛生局、地政局及警察局等機關進行合作，輔助機關實際案例導入。107 年建立市長儀表面板，以策略地圖為框架，將重要施政指標及數據以燈號等視覺化方式呈現，以即時掌握施政現況，快速回應市民需求。107 年 4 月建立陳情、派工之平、假日案件警示分析雛型，以了解實際案件量趨勢，作為後續人力調度分配之規劃。

為讓同仁具備資料操作及具備利用工具整理、彙整資料之基礎能力，自 106 年起至 107 年 5 月底止，共辦理 15 期 MOS Excel 認證班，並有 373 人通過認證，讓同仁具備資料操作及利用工具整理、彙整資料之基礎能力。另外辦理資料分析應用研習課程，累計 200 人次參加，強化公務同仁大數據專業技能。107 年 3 月辦理「機關首長儀表面板」教育訓練，培育各機關建置機關專屬機關之首長儀表面板，透過即時營運數據，作為機關施政參考。



圖 2：市長儀表面板畫面



圖 3：107 年 3 月 15 日機關首長儀表板訓練課程

3. 推動行動辦公室計畫

(1) 執行策略

盤點本府內部系統，規劃以漸進擴充之方式，讓具有行動化效益之系統逐步支援行動化載具，再透過行動化入口網，藉由安全連線機制，逐年介接本府內部公務系統支援行動化應用，整合個人電腦及行動裝置，提供單一訊息發布管道及即時通訊，以確保各項訊息發送一致、快速及安全。

(2) 成果與展望

目前上線之已行動化系統包含：新聞知識系統、新公文系統、知識管理平臺、雲端檔案櫃、無紙化會議…等 12 個。

有鑑於行動公務系統為市府行動辦公之基礎，未來規劃以使用者需求為出發點，以人為本，跨系統獲取相關公務資訊，並整合多項系統功能：組織通訊錄方便提供通訊錄可快速查找相關人員；支援訊息推播功能，同步手機及個人電腦使用者端訊息，並將訊息紀錄於本府機房伺服器，以利管控；使用應用程式介面(API)中間層提供其他系統介接，以利快速發布訊息，並逐步建構成為訊息中心；使用標準介接規格之應用模組，提供具行動化效益之公務系統以本系統為入口進行單一簽入，以促進擴大行動應用。



圖 4：行動公務系統操作畫面概念示意圖

4. 物聯網(IoT)發展推動計畫

(1) 執行策略

透過公私協力，建置「Taipei IoT Innovation Lab」智慧城市物聯網創新實驗室，提供物聯網所需相關軟硬體設備，媒合產學研團隊在本市進行物聯網創新應用服務開發，打造物聯網生態體系，秉持勇於創新、不怕失敗之精神，促成相關產業、人才、資金匯聚於臺北市，使物聯網生態體系在臺北市生根，成果及效益均與市民共享。

(2) 成果與展望

物聯網實驗平台建置以來，至今已介接提供 LoRa、SigFox 等產業技術供新創團隊使用，並與優納比網路公司(UnaBiz)合作，開放一萬個 Sigfox 免費帳號，提供新創開發者不同的新物聯網技術，未來將本於「技術中立」、「概念驗證」原則持續接洽產業界介接，並提供 NB-IoT 等各式物聯網新技術於平台上使用，協助業者開創無限想像的服務應用，以智慧方案解決市民需求，共創物聯網新商機。

(二) 整合資訊資源

為提升市府行政效率，研擬本府資訊組織人力整合方案，期將各

局處資訊人員與資訊技術統合管理，強化原有資訊人力價值，發揮最大資訊資源效益，並配合市府流程簡化、組織改造與政策，提供自動化、行動化與友善操作新平台，加速整體行政流程，有效減紙與減少實體公文檔案存放空間。

整合各機關網站資源，推動本府各機關應用本府市政網站整合性平臺，並持續提昇各機關網站服務品質。另推動本府地理資訊系統圖資共用性平臺，提供各機關共用性電子地圖及整合性地理資訊服務。

1. 推動本府資訊人力資源整合

(1) 執行策略

為配合本府全面 E 化政策，除各機關資訊人員外，藉由人力委外方式組成系統整合(System Integration)團隊，協助跨機關整合系統專案的分析和規劃，或透過系統雛型(Prototyping)的敏捷式開發方式，找出使用者真正的需要，做出最符合需求的公共服務。

(2) 成果與展望

過去政府資訊系統以委外為原則，廠商開發完成後，交由機關業務人員維護，或僅提供部分客服服務，常造成維運管理的落差，跨機關之整合系統專案可以強化規劃階段的完整性，降低開發後規格或需求的變動次數。透過系統整合團隊的協同合作，可以改善各機關資訊能力不足，以及資訊局業務知識欠缺的問題，強化「資訊技術」與「業務專業」的合作。同時突破機關本位思考，培養參與系統整合開發人員以整體思維進行系統規劃，增進機關間的合作與默契。

2. 推動公務流程電子化計畫

(1) 執行策略

建立本府新一代公文整合系統，採全程電子化作業系統，解決現行公文系統多子系統資料與操作整合問題，提供系統多元平台操作與行動化環境，以使用者體驗重新設計操作介面，強化操作自動化與友善性，並透過行政流程優化及數位化工程，搭配減章流程，優化本府各機關行政效能。

(2) 成果與展望

建立全程電子化作業系統，減少實體公文作業，減少檔案

室實體空間需求，縮短公文傳遞時間及減少公文傳遞人力，加速公文處理效率，結合減章流程與組織改造，改善行政流程，邁向無紙化目標，提升本府各機關行政效率及為民服務品質。截至 107 年 5 月底止，已有 97 個機關上線，預計於 107 年 7 月底全面上線。

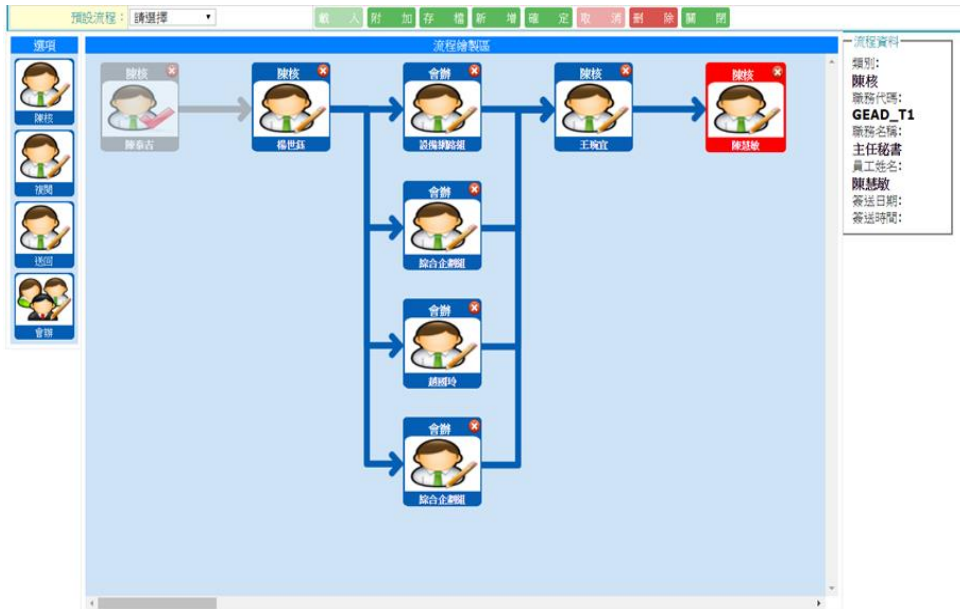


圖 5：公文自動化整合平台-公文流程自動化



圖 6：公文自動化整合平台平板電腦行動簽核系統畫面

3. 推動各機關網站納入本府網站整合平台計畫

(1) 執行策略

盤點各機關網站服務建置及維運情形，由各機關全面檢視所屬網站服務，針對網站維運、功能重複建置、使用率及資料更新等情形進行自我評量，並評估是否研擬品質提昇計畫或進行服務整併及下線事宜。

為提供更完善之管理介面與系統效能，並因應新版無障礙網頁設計規範及導入行動應用等設計趨勢，進行本府網站整合平台系統升級及擴充，完成新一代網站整合平台建置。並且分階段將已於現行網站平台建置之機關入口、主題網站移轉至新一代網站平台接續運作。

辦理本府新網站整合平台應用推廣教育訓練，使本府各機關熟悉新一代網站整合平台操作及維護方式，開辦本府新一代網站平台維護及應用相關教育訓練課程，加強各機關應用能力。

(2) 成果與展望

統籌建置及維護本府網站整合平台，避免各機關重複投入網站管理開發系統以摺節經費，並因應新版無障礙網頁設計規範與行動應用等設計趨勢，106 年起進行系統升級及擴充，並已於 106 年 11 月完成新一代網站整合平台系統翻新，提供更完善管理介面與系統效能，提升網站營運效能。

除平臺功能翻新外，為使市府官網更貼近使用者之操作需要，市府官網改版首次導入使用者體驗研究 (UX)，以使用者中心設計需求出發，透過訪談、修改與測試進行規劃設計，受訪對象包含一般市民、各機關維運人員、公民參與委員、府級長官及顧問、元老院智囊團等網站使用者及規劃人員。市府官網為導入完整使用者體驗設計理論進行設計的政府網站，透過建構清楚明瞭的市政資訊服務架構，創造市民數位便民服務使用新體驗。市府官網已於 107 年 1 月 18 日改版上線提供服務。

為分階段將各機關網站移轉至新一代網站整合平台運作，自 106 年 4 月起持續進行推廣，截至 107 年 5 月底已完成 1 場移轉作業說明會、2 場上線說明會、10 場網站管理課程及 28 場次網站維護課程，總計參訓人次達 1,379 人，並預計至 107 年年底前再辦理 6 場次網站管理及維護課程，以持續提昇各機關網站管理及維護人員應用新一代網站整合平台建置及維護網站

服務能力。

為有效整合各機關網站資源並提高網站營運管理績效，持續推動各機關網站移轉至新網站平台，已於 107 年 3 月底全數完成機關與主題網站移轉，共移轉 315 個網站。

107 年 6 月底前盤點各機關網站服務營運情形，由各機關針對評量服務使用情形、資料更新狀況及維護績效，評估網站是否應持續提供服務或整併下架，並督導各機關定期檢討網站服務，以確保網站內容之正確性及即時性，持續提昇網站服務品質。

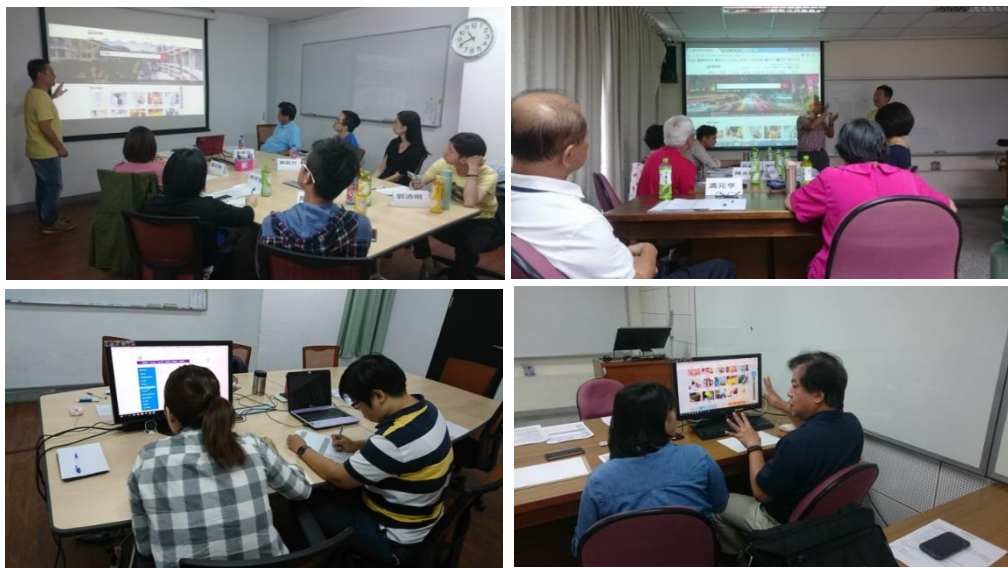


圖 7：官網使用者體驗研究訪談與測試情形

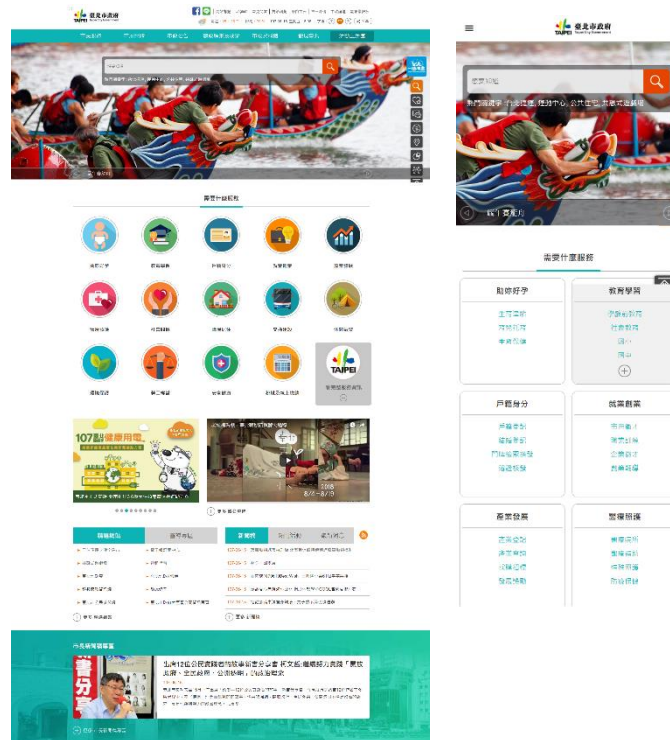


圖 8：新市府官方網站

4. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫

(1) 執行策略

盤點各局處介接之本平臺之地理資訊服務。對於有需求使用地理資訊服務或開發地理資訊系統的機關，降低他們使用門檻，協助快速產出局處自有業務性圖資。並提供共用性圖資發布服務，避免各局處重覆建置之浪費。另為汰換圖資平台舊有資料庫系統，圖資平台服務將配合改版，以提供穩定服務。

(2) 成果與展望

107 年 3 月底盤點本府圖資達 200 餘項。正進行圖資平台服務資料庫轉換作業。107 年 5 月協助製作共通性 Web API，如取得地籍之公告現值及地價與以行政區取得地段清單等。

經統計 101 年至 107 年 5 月圖資平台嵌入式圖台嵌入次數已達 788 萬 3,619 次，圖資平台 Web Service 呼叫次數達 4,184 萬 2,692 次，103 年至 107 年 5 月圖資平台 Web API 呼叫次數達 575 萬 8,143 次，105 年至 107 年 5 月電子地圖引擎圖磚引用次數達 3,011 萬 3,272 次。

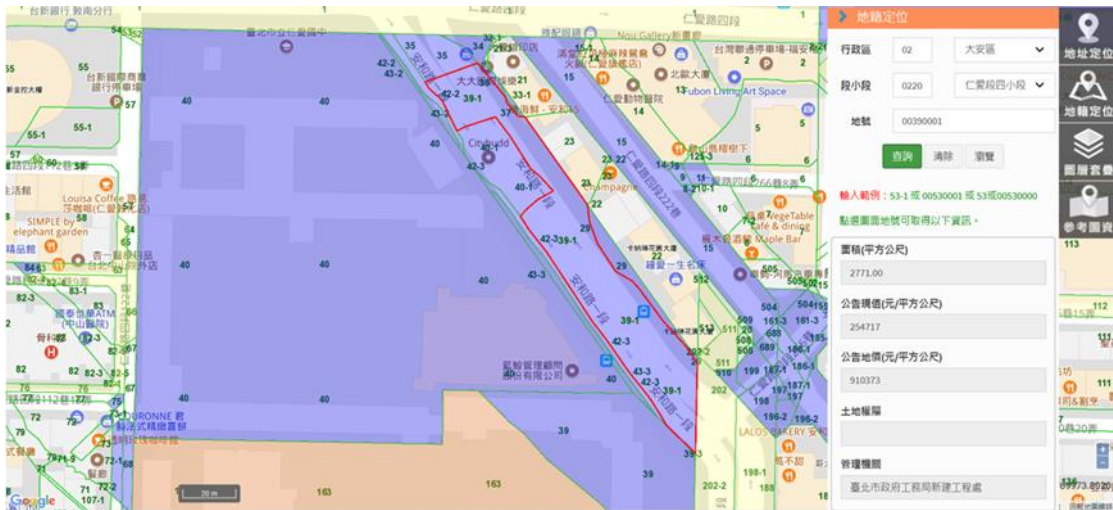


圖 9：道路土地管理系統共通圖層介接服務

The screenshot shows a web-based form titled '少年輔導管理平台' (Youth Guidance Management Platform). The form is divided into several sections for data entry:

- Personal Information:** Includes '是否為原住民' (Native status), '就讀學校 (說明)' (School name), '戶籍地址' (Residential address), '姓名' (Name), '連絡電話' (Contact number), and '住址' (Address).
- Guidance Details:** Includes '勸導時間' (Guidance time) with a date and time picker, '勸導地點' (Guidance location) with a dropdown menu, '勸導地點座標' (Guidance location coordinates) with input fields for longitude and latitude, and '勸導地點 (說明)' (Guidance location description).
- Location Attributes:** Includes '場所屬性' (Location attribute) with a dropdown menu.

圖 10：少年輔導管理平台門牌定位服務

5. 知識管理平台推動計畫

(1) 執行策略

「知識管理系統」運用資訊科技並結合雲端運算技術架構，提供以「人」為核心的新一代知識分享平台，規劃各局處單位資料文件存放，協助蒐集單位內、外部知識，並提供知識分享互動、文件推薦及分類搜尋檢索，深度強化個人及組織知識，加值 RCA 問題管理應用、作業程序 SOP 系統化，並支援研考 5 大平台，提供首長決策參考資訊，以加強即時應變能力，提高決策的速度與品質與提昇同仁之作業效率。

(2) 成果展望

已於 106 年 10 月完成建置知識管理系統，提供知識匯整聚焦，供府級及各機關應用分享及傳承經驗，並於 107 年 1 月完成世大運 KM 相關文件轉移及知識平台 RCA 模組相關案例分析，透過問題分析模組，支援多樣化問題解決方法，達到組織學習、創新等目的的服務。

持續深化「知識管理平台」在各級機關單位的工作應用，客製相關報表及加強系統功能，累計於 107 年 5 月底 KM 系統共有 63,849 份文件，充份實踐資料蒐集、傳承知識經驗及增強知識分享與革新能力。



圖 11：知識平台 RCA 模組相關案例分析

二、 推動智慧城市篇

(一) 推動智慧服務

推動單一申辦系統，提供民眾單一窗口網站查閱承辦機關、處理流程、應備證件、處理時限等申辦業務資訊，並進行線上申辦、線上繳費及查詢申辦進度等，以節省民眾親臨機關櫃台所花費之時間成本。

推動單一陳情系統，提供民眾透過網站和 APP 等管道通報案件與反映市政興革建議，並規劃開放資料及開放應用程式介面 (Open API)，將本系統資訊共享，帶來更多加值及創新之應用。

推動智慧城市專案辦公室計畫，以政府為平臺，推動智慧城市公私協力發展專案，以本市成為一座生活實驗室(Living Lab)的理念持續發光發熱。

1. 單一申辦系統推動計畫

(1) 執行策略

藉由系統改版，改善民眾申辦端及機關承辦端操作介面，提供友善的使用環境及便捷的服務，進而提升機關案件處理效能及吸引民眾多加利用線上申辦服務，並透過教育訓練推廣線上申辦服務。

在系統改版部分，進行申辦案件項目之「服務盤點」，持續推動機關各類申請案件採用線上申辦系統處理。進行申辦資訊系統之「流程重設計」，提供符合民眾及機關需求之便捷化操作管理介面，以及流暢之處理流程，使機關樂意並能簡易的將各類申請案

件轉移至申辦資訊系統處理。進行申辦案件項目之「資訊化作業」，藉由需求訪談以了解申辦案件項目之資訊化作業需求，俾利調整系統，提供完善功能，以擴大申辦資訊系統所能處理之申辦案件類型。

在教育訓練方面，各期線上申辦系統教育訓練時，請各機關於辦理民眾臨櫃申請案件時，向民眾宣導多加使用線上申辦服務。運用機關官網、便民服務網站、新聞稿等媒體管道或透過推廣行銷活動，宣傳本府線上申辦網站，使民眾瞭解線上申辦服務之便利性並加以使用。

(2) 成果與展望：

自 91 年 4 月至 107 年 5 月底止，累計網路申辦件數為 34 萬 9,697 件，民眾經由網路下載申辦表單共計 2,445 萬 8,419 次。

2. 單一陳情系統推動計畫

(1) 執行策略

持續推廣單一陳情系統，並持續維持及提升本系統自動分案正確率，以節省人工分派人力。規劃將本系統資料經去個資後開放於本府資料開放平台(data.taipei)中，供市民進行加值應用。

(2) 成果與展望

單一陳情系統網頁及 APP Android 版於 105 年 11 月 1 日上線使用，106 年 1 月 3 日再推出 App iOS 版，上線截至 107 年 5 月底，總處理案件量為 47 萬 3,853 件(含網路管道 19 萬 4,593 件、1999 當家熱線 23 萬 1,258 件及其他管道 4 萬 8,002 件)。

單一陳情系統線上災情通報功能於 106 年 6 月 30 日正式上線，此功能於本府災害應變中心一級開設時開啟，市民除透過原有 1999 話務通報災害事件外，單一陳情線上災情通報功能另外提供民眾透過網站及 App 進行災害事件通報。此外，本系統自動分案機制之正確率上線至 107 年 5 月底止由 75%提升至約 90%，有效節省分派人力，解決假日、連假或突發事件累積之案件，人工無法即時分派問題。



圖 12：單一陳情系統 APP 版

3. 推動智慧城市專案辦公室計畫

(1) 執行策略

透過成立臺北智慧城市專案辦公室(TPMO)，推動智慧城市之公私協力及全民參與，以政府為平台引進民間資源與創意，讓創新科技能在臺北市實證，將臺北變成一座「Living Lab」，讓市民接觸到更多的智慧化服務。

TPMO 協助產官學研團隊找尋合適場域，提供新創機會，引進民間資源，創意創新構想協助解決城市需求與問題，以創造新式智慧服務，提升市府服務職能。

協助局處建立「智慧城市」執行架構之概念與方向；協助局處評估智慧城市相關方案之可行性，並提供專業意見、蒐集國際智慧城市案例，探討國際趨勢。進而協助中央政策落地。

(2) 成果與展望

透過「臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫」，使基於資通訊技術之民間創新創意提案能夠以本市為場域進行實證，例如於北投士林科技園區建置「自駕車實證場域」，提供擬真的道路環境及號誌情境，提供產業進行測試，亦於本市聯合醫院(仁愛、和平、忠孝、陽明及中興 5 院區)進行醫療智慧化試辦案；另提供新創概念驗證機會，如物聯網實驗平台、物聯網創新實驗室與國內外資通訊產學單位介接並進行交流。



圖 13：北士科自駕車實證場域基礎設施增進數位機會

(二) 增進數位機會

1. 推動台北市卡證服務彙整計畫

(1) 執行策略

為發展為臺北市市政服務單一會員中心，持續盤點各機關提供之市政服務及執行方式，除實體卡證外，並推動卡證虛擬化，已整合為「台北卡 3.0」，各機關可透過各業管宣傳管道進行聯合宣傳，增加各服務之能見度，民眾則可以實體卡證、虛擬卡 APP 或是線上帳號等多元的型式，經過身份驗證核可後即可取用市府提供的各項便民服務。

(2) 成果與展望

目前已完成 6 項服務之整合，包含二代健康卡、敬老卡、數位學生證、愛心卡、愛心陪伴卡及兒童優惠卡等，經盤點後，尚有教育生活卡、低收入戶卡、中低收入戶卡、身障證明卡、志願服務卡、圖書借閱證、兒童醫療補助證、第三胎證明卡、大稻埕戲院卡、城市舞台卡、文山劇場卡、小巨蛋冰宮會員卡、小巨蛋冰宮學習卡、職安卡、原民卡、北投會館會員卡、員工服務證等 17 項服務，另有本府轄下各文化場館門票或服務優惠等 107 年將持續進行整合，屆時可完成更多項服務整合，提供會員更全面使用環境，提高對本府施政滿意度。



圖 14：「台北卡」整合本府各式卡證服務

2. 推動臺北無線網路轉型計畫

(1) 執行策略

藉由行政中立力量，整合本市產官學 Wi-Fi 熱點，擴大免費無線上網服務範圍。民眾透過聯盟 APP，可快速搜尋、便利連接 Taipei Free 與民間加盟商家的免費無線網路，再結合各種增值服務推廣，改善全市免費 Wi-Fi 服務品質，創造民眾、商家與政府三贏。

(2) 成果與展望

「臺北無線網路聯盟」，已有 13 家民間業者加盟，新增熱點約 3,200 處，且不支付民間加盟單位任何費用。107 年將持續推動公務熱點整併及優化、結盟商機熱點有效結合民間資源與增加校園熱點漫遊擴大服務範圍。

3. Taipei Free 導入商轉模式

(1) 執行策略

透過試辦案先行、正式案接續方式，在具備人潮集中、高服務需求特性之場地，分階引進產業資源，建置公共開放場所無線上網服務。規劃商轉之場地為公共運輸搭乘區域、商圈及周遭、熱門觀光區等，以採購程序招募產業投資，由得標廠商無償提供無線網路服務，藉由廣告投放等商業模式自負盈虧，以期結合公私力量，達到產、官、民三贏局面。

(2) 成果與展望

與臺北捷運公司合作，公開徵求廠商，採「公益非營利」

方式，模擬「點選市政/公益廣告登入 Wi-Fi」的營運模式，於 105 年 10 月至 106 年 2 月進行試辦，已於 106 年底前完成全線捷運車站暨列車共 1,800 個熱點建置服務，每年可節省公帑約 2,000 萬元。

(三) 辦理 2018 智慧城市論壇暨展覽

今年第 5 屆舉辦的 2018 臺北智慧城市高峰會暨展覽，共有 1,050 個展示攤位，國內有包含六都等 15 個縣市參加城市主題館，海外包括英國、法國、日本、韓國、馬來西亞等 12 個國家設置城市主題館，合計吸引全球 50 個國家、3 萬專業買主來台，4 天展期吸引超過 15 萬參觀人次，活動規模不僅是亞洲最大的智慧城市展會活動，也與西班牙「巴塞隆納智慧城市展」並列為全球最專業智慧城市相關專業兩大展會。

臺北市政府願景館以「智慧台北、國際接軌」為主題，設置「智慧交通」、「智慧公宅」、「智慧醫療」、「智慧教育」、「智慧新創」、「智慧生態社區」、「智慧安防」七大展區，展示臺北市智慧城市的政策願景及服務，並向國際友人展現台灣 ICT 科技實力，展出項目包含 U-Car、智慧台北車站、居家照護智慧醫療、智慧學習教室、追日計畫(太陽光電)等，以及自駕車、物聯網實驗平台、視訊 119、以及融合智慧科技與人文生態的智慧生態社區等亮點展示。

今年 2018 智慧城市首長高峰會創下歷年紀錄，共計邀請到五大洲，合計 33 個國家，120 個城市或政府首長代表，總計 452 位相關貴賓與會，相較 2017 年的活動，城市代表從 54 人成長到 120 人，參與貴賓成長 2.2 倍，證實臺北是臺灣體驗智慧科技與國際宜居城市交流最佳平台。

在 2018 智慧城市首長高峰會另一重要活動為「全球智慧城市聯盟 (Global Organization of Smart Cities, Go Smart)」成立倡議，總共獲得來自歐美城市首長 8 個國家 21 城市、國內 6 都及 17 家重量級企業的支持，聯盟將運用創新模式帶動政府及產業溝通，並透過 Inter-City POC 計畫促進國際城市合作，進一步將台灣智慧城市產業輸出。實證場域參訪是臺北市提供具體智慧城市成果展示活動，歷年都深獲國外城市首長驚艷好評，今年特別為海外城市首長安排 13 條市政實證參訪路線，涵蓋醫療、治理、交通、創新、安防、產業及防災領域，合計超過 21 個實證場域，充分展現台灣科技實力並推動

體驗經濟，歷年累積成果，讓臺北市成為台灣或亞洲智慧城市最大產業實證城市及出海口。

今年新增舉辦的國際城市雙邊交流，共安排 8 場次交流會議，由市府 18 個局處共同參與，並與法國、印尼、希臘、澳洲、土耳其、捷克及波蘭等國進行實質智慧城市合作的討論，成果豐碩，促成臺北與法國 Grenoble 區簽訂「Urban Technology Alliance」合作意向書，以及與波蘭的波茲南市、佛羅茲瓦夫市及格丁尼亞市等 3 城市簽訂智慧城市合作備忘錄 (MOU)，將臺北市智慧城市推向更多城市參與的國際舞台。



圖 15：智慧城市首長代表團拜會市府



圖 16：首長高峰會圓桌會議



圖 17：Go Smart 倡議記者會

三、 厚植基礎建設篇

(一) 整合資訊基礎建設

1. 推動主機、儲存、市政網路及資料庫資源整合計畫

(1) 執行策略

使用高速網路以整合虛擬主機雲、儲存雲、資料庫雲(合稱雲服務平台)。運用虛擬化技術，提供各機關資訊系統正式上線或開發測試環境，逐步減少實體主機數量，並搭配管理工具提升管理效率。

(2) 成果與展望

雲服務平台已正式運作，且持續運用虛擬化技術，擴大整合各機關資訊服務運行所需資源，進而減少各機關實體主機數量，達成空間及電力節省之效益。另一方面，導入智慧化管理工具，提升管理效率。

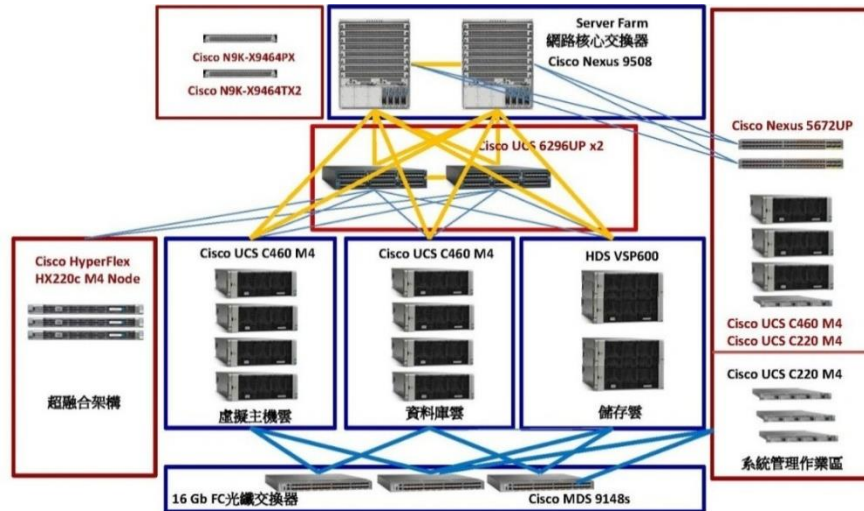


圖 18：雲服務平台架構

2. 推動機房整併及優化計畫

(1) 執行策略

對外方面，積極參訪機房並蒐集、彙整相關資料；對內方面，邀請各機關參與整併及優化說明會、研討會，建立良好溝通機制，隨時掌握整併及優化過程可能遇到之瓶頸，提前做好風險管理。

(2) 成果與展望

市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併，空出約 138 坪空間。預計 107 年中完成南區機房整併及優化工程，改善電力、空調系統以提高機櫃使用密度，並強化環控系統，針對電力、空調、消防、門禁、監視器等即時監控、預警，以提供穩定、安全的資訊設備進駐環境。



圖 19：市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併
於世大運期間供技術運行中心使用

3. 落實國家資通安全通報應變作業

(1) 執行策略

落實行政院政策，配合推動提升通報應變時效、健全資安防護能力、深化資安認知及教育等措施，以全面強化本府資安防護機制，確認本府擁有安全、可信賴的資通訊環境。

(2) 成果與展望

106 年 8 月辦理演練作業，由本府 147 個機關(不含學校、托兒所)參與，藉由本次演練讓本府各機關熟悉資安事件處理程序，另使本府機關資訊安全長及相關業務人員重視資安通報的重要性。本(107)年度資安演練作業將於 6 月辦理，因臺北市政府捷運工程局 4 個工程處(中區、北區、東區及南區)組織改造為 2 個工程處(臺北市政府捷運工程局第一區工程處及臺北市政府捷運工程局第二區工程處)，故本次演練機關數為 145 個。

本府每年定期執行電子郵件社交工程演練並針對點閱或開啟社交工程演練電子郵件之人員，加強資安意識教育訓練。

四、學習成長篇

(一) 提升本市資訊數位素養

本市提升資訊數位素養之目標對象，包含市民大眾與公務人員，分為「推動民眾參加數位機會教育訓練」及「公務人員資訊數位素養課程」等兩項執行計畫。

1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫

(1) 執行策略

106 年進行市民免費數位訓練轉型，規劃與社會局、原民會及民政局跨機關合作，目標以銀髮族、新移民及原住民為主要族群，開設相關資訊專班。授課方式除了原有固定於本府所屬教室授課外，另以行動式教學車「數位希望號」駛入社區、眷村、里鄰、社福團體或安養院等特定場地，提供銀髮族在地學習，減少奔波，縮短因為交通所造成的學習機會障礙。

(2) 成果與展望

公民素養週：

106 年 10 月 31 日、11 月 1 日、11 月 3 日於文山、中山、萬華等 3 社大辦理「Pixlr 雲端線上修圖」、「如何製作網路行銷影片與電子書」資訊素養課程，共計 111 人參加。

107 年 5 月 1 日於文山社大辦理「免費影片製作軟體 Windows Movie Maker」現代公民週講座，共計 115 人參加。

市民免費數位訓練：

106 年 8 月至 107 年 5 月總計開辦 63 班，總人數 1,361 人次。107 年擴大辦理課程，並持續與社會局老人共餐據點合作開設銀髮族專班，此外，預計與原民會或相關基金會合作開設原住民專班。107 年 4、5 月於台北車站教室針對移工辦理資訊課程，未來盼結合更多局處資源開設客製化資訊專班。



圖 20：107 年 5 月 1 日於文山社區大學辦理「免費影片製作軟體 Windows Movie Maker」現代公民週講座



圖 21：107 年 4 月 17 日行動教學車前進文山區木柵復活堂，開設「手機也能拍出美美照：修圖教學」課程

2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫

(1) 執行策略

為促進各機關同仁資訊工作技能，並促進大數據資料分析與組織、產生視覺化圖表，以及將各式資料轉換成商業機會，本局持續辦理辦公室軟體應用訓練課程及資訊素養相關課程，以促進本府同仁應用於公務之推動與執行。

資通訊科技日新月異，為使本府資訊專業人員持續提升專業職能、快速獲取技術潮流新知，持續選派人員進行資訊相關

專業增能培訓，培養同仁解決問題和創新資訊服務的能力，期待讓臺北市的資通訊建設能輔助各方訊息交流、加速機構間合作、促進政府與民間對話，同時建立城市與國際脈動連結的網絡。

(2) 成果與展望

107 年辦理「Google Analytics 網站分析與應用研習班」2 梯，每梯 35 人，共計 70 人，預計 107 年下半年再開 2 梯次課程，期促進市府相關業務人員了解網路行銷途徑及分析工具。107 年 1 月辦理「科技法律實務班」2 梯次每期 45 人共計 88 人，以協助相關業務人員對業務相關領域之瞭解更臻完善。為培訓主管人才，提升領導與管理技能，取得國際專案管理師認證計 5 人，至 5 月底 3 人續完成培訓課程，成績斐然；107 年持續辦理 MOS 認證課程。另為強化管理及科技導向職能，提升數位治理能量，針對一條鞭之中階主管資訊人員增開資訊培力課程規劃，總計培訓約 80 人。



圖 22：107 年 1 月辦理「科技法律實務班」

五、 財務篇

(一) 公共費用導入智慧支付計畫

本案旨在推動本府公共費用可透過手機隨時隨地繳費，推動本案建置智慧支付平台「pay.taipei」並逐步導入本府各項公共費用，以及智慧支付工具。

(1) 執行策略

建構智慧支付整合平台，提供包括 Web、APP、以及臨櫃繳費之方式，並可與府內其他機關局處之帳務資料庫做介接，導入各項公共費用供民眾繳納。

與各局處進行需求訪談，並收集各項費用相關資料、制定手續費，完成智慧支付業者代收本府公共費用招標案。支付業者得標後需與本府平台進行介接，提供民眾多元之繳費工具。

(2) 成果與展望

智慧支付平台已經於 106 年 6 月 25 日上線，導入北市自來水費、北市路邊停車費、以及北市聯合醫院醫療費用，已有橘子電子支付、pi 行動錢包、街口支付、歐付寶電子支付、台灣電子支付、愛貝錢包等六種行動支付方式供民眾繳費。至 107 年 5 月底總交易數為 113 萬筆，代收本府 3 項費用金額額 1 億 335 萬元，較傳統代收管道節省手續費約 423 萬元。支付管道將擴大加入電子票證業者(悠遊卡、一卡通、有錢卡)、電信業者(台哥大、遠傳)，提供 16 種行動支付方式，並持續導入商業規費、地政規費、路外停車場、交通分期罰鍰、地方稅、學雜費...等公共規費與罰鍰服務。

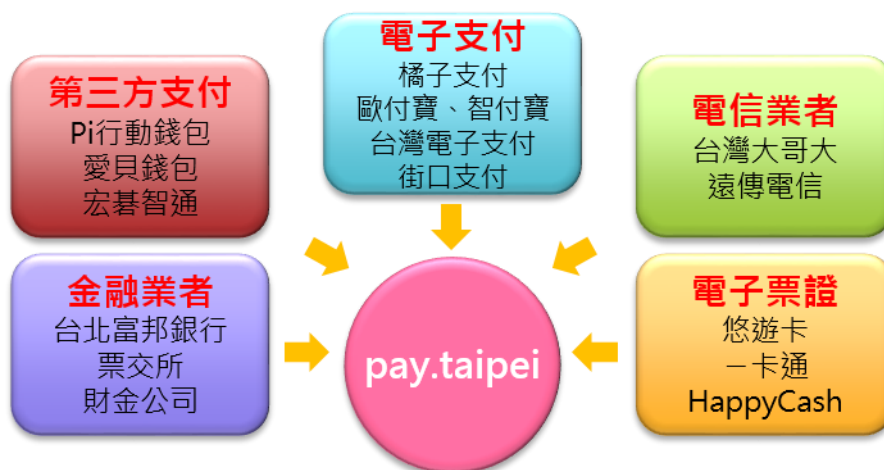


圖 23：本府公共費用串連業者 APP 行動繳費

肆、結語

「善用新科技，替城市創新」是本局的使命，透過從上而下的政策連結、由下而上的需求整合及產、官、學、研之間的密切合作，落實「打造市民有感的城市典範」之願景，本局定當本於職責與本府各局、處、會，齊心協力推動資通訊建設，並於貴會監督下，持續推動及落實建設智慧化城市之各項政策，讓臺北市市民享受高度資訊化的便捷生活。敬請議長、副議長、各位議員女士、先生給予支持與指教。謝謝！