

臺北市議會第 13 屆第 1 次定期大會

臺北市政府資訊局

工作報告

報告人：局長 呂新科

中華民國 108 年 4 月



# 目 次

壹、 序言 .....	1
貳、 臺北市政府資訊局 107 年策略地圖.....	2
參、 重要施政重點 .....	3
一、 策進數位治理篇.....	3
(一) 策進數位治理.....	3
(二) 整合資訊資源.....	8
二、 推動智慧城市篇.....	12
(一) 推動智慧服務.....	12
(二) 增進數位機會.....	16
(三) 辦理 2018 智慧城市論壇暨展覽.....	17
三、 厚植基礎建設篇.....	20
整合資訊基礎建設.....	20
四、 學習成長篇.....	22
提升本市資訊數位素養.....	22
五、 財務篇.....	25
推動公共費用智慧支付.....	25
肆、 結語 .....	26

## 壹、序言

本局以策略地圖為主軸，整體資訊發展從「策進數位治理」、「推動智慧城市」及「厚植基礎建設」等三大策略主題著手，擬定顧客、內部流程、學習成長及財務等四大構面策略指標，規劃各項重點工作，打造市民有感的城市典範。

除持續整合各項市政，推動台北卡證服務，強化智慧支付平台，提供民眾多元繳交公共費用工具外；成立「臺北智慧城市專案辦公室」，結合民間、企業與政府力量，使本市成為各式各樣創新應用的實驗平臺，完成智慧路燈、智慧公宅、智慧停車等多項新式智慧服務，及辦理智慧城市論壇，促進城市國際交流等。另推動資料開放(Open Data)、市府網站整合、大數據分析等業務，及建置公文自動化整合平台、知識管理平台等，協助各機關提升行政效率及為民服務品質；此外，進行各項數位治理管理、提升資訊基礎建設，俾利市府提供有效率且快速回應之市政服務。本局各項執行成果，獲得國內外評比肯定，如：2018 智慧城市創新應用獎—「智慧政府」、「智慧交通」、「智慧安全」領域獎、國際開放標準組織第二屆 The Open Group Awards for Innovation and Excellence 之「Award of Distinction」—卓越獎等。新加坡伊甸園戰略研究所(Eden Strategy Institute)於 107 年 7 月公布全球領先 50 大智慧城市政府之名單，臺北市在全球 140 個智慧城市中排名第 16，為亞洲第 5 名。

臺北市之整體資訊發展，期待以宏觀的視野格局，提升城市競爭力、促進資訊科技應用以及強化資訊資源整合，讓市民有感。本次工作報告，本局針對各項策略主題努力之成果，提出第 13 屆第 1 次定期大會本局工作報告。

## 貳、臺北市政府資訊局 107 年策略地圖

【使命】善用新科技，替城市創新

【願景】打造市民有感的城市典範

【核心價值】正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作、  
專業服務、資源整合

策略 主題	策進數位治理 I	推動智慧城市 J	厚植基礎建設 K	
策略 目標	顧客 C	IC1 策進數位治理	JC1 推動智慧服務	KC1 整合資訊基礎設施
	內部 流程 P	IP1 整合資訊資源	JP1 增進數位機會	
	學習 成長 L	IL1 提升本市資訊數位素養	JL1 提升本市資訊數位素養	KL1 提升本市資訊數位素養
	財務 F	IF1 推動公共費用智慧支付	JF1 推動公共費用智慧支付	KF1 推動公共費用智慧支付

備註：對應府級 KPI，紅色；關聯府級策略目標，紫色

## 參、重要施政重點

### 一、策進數位治理篇

#### (一) 策進數位治理

提高本府資訊透明度持續開放資料，建立「開放政府、以民為本」的施政文化，將本府資料以公開為原則，提供學術研究與民間單位自由加值利用，一方面提升資料價值，另一方面也可藉由使用者意見之回饋，作為施政精進的參考來源。

提升本府施政及服務效能，規劃以資料做為城市治理之核心，輔助本府各機關進行城市問題管理，培育本府各機關大數據資料分析人才，強化公務同仁大數據分析能力。

增進行動科技運用，提升本府員工行動辦公效能，規劃建置行動公務系統，以此做為未來行動入口，除介接具有府外使用效益之公務系統，亦提供公務訊息發布、即時通訊及通訊錄等基本服務。

透過公私協力，廣邀產學研各界攜手合作，透過與產業界的合作，激發物聯網之創新應用，打造本市的物聯網生態體系，協助提升政府職能，為臺北市注入更多民間力量，與市民共享成果及效益。

#### 1. 資料開放平臺推動計畫

##### (1) 執行策略

於本府資料開放平臺建立民眾建議開放資料之機制，提供民眾參與之管道，從使用者的角度思考，以確保本府開放資料符合民眾需求，並定期召開資料開放專家諮詢會議檢討不可開放資料，並提供各局處必要之協助，將資料轉為機器可讀(Machine Readable)格式開放給民眾下載應用，以促進本府資料之開放。

透過辦理開放資料競賽活動，鼓勵民間開發者運用本府開放資料，搭建本府與開放社群的橋樑，藉由活動及獎勵，提升民眾使用本府開放資料之意願。

##### (2) 成果與展望

開放本府即時交通等民生相關資料，刺激資料服務次數大幅成長，截至 108 年 2 月已累計提供 1,168 項資料、資料服務次數已達 11 億 2,212 萬 3,388 次。

為與世界接軌，臺北市政府成為亞洲第一個加入 AWS Public Data Set 計畫的政府機關，透過該計畫開放北市府大數據供大眾免費使用，民眾可直接使用 AWS 雲端服務或任何工具分析這些大數據，合作初期開放公車預估到站資訊、停車場剩餘停車位資訊及空氣盒子等 18 項臺北市大數據，同時透過 AWS Educate 計畫提供合作的 7 所大學 AI 及資料分析雲端服務供教學使用，並辦理實體教育訓練培力臺灣的人才。

本府以公私協力推動開放資料，從資料治理、資料經濟及永續運作等面向打造開放資料生態圈，榮獲全國政府「資料開放應用獎」第一名殊榮。



圖 1：本府榮獲全國政府「資料開放應用獎」第一名

## 2. 大數據資料分析平臺推動計畫

### (1) 執行策略

建立全府共用之大數據資料分析平臺，協助機關利用數據進行城市問題管理，建立決策輔助模式及問題監控機制，打造臺北市為資料驅動之城市，以建立國內公務機關大數據應用及城市智慧治理典範。

培育本府各機關大數據資料分析平臺基礎操作及進階分析應用人才，藉由強化公務同仁大數據分析能力提升本府施政及服務效能。

### (2) 成果與展望

本府已完成大數據基礎建設，建立共用性之平臺，透過本

平臺工具輔助，例如視覺化工具、報表工具、資料交換整合工具及分析工具等技術，協助各機關透過平臺解決市政問題，以更即時及視覺化的方式進行決策分析及市政問題監控。106 年已陸續與研考會、財政局、衛生局、地政局及警察局等機關進行合作，輔助機關實際案例導入。107 年建立市長儀表板，以策略地圖為框架，將重要施政指標及數據以燈號等視覺化方式呈現，以即時掌握施政現況，快速回應市民需求。107 年 4 月建立陳情、派工之平、假日案件警示分析雛型，以了解實際案件量趨勢，作為後續人力調度分配之規劃。另亦於 107 年完成地政局地政房市溫度計等各項儀表板應用案例，截至 108 年 2 月底建置 314 項市政儀表板、95 類業務報表及整合 280 項業務數據應用。

為讓同仁具備資料操作及具備利用工具整理、彙整資料之基礎能力，自 106 年起持續辦理 MOS Excel 認證班，讓同仁具備資料操作及利用工具整理、彙整資料之基礎能力。另外辦理資料分析應用研習課程，累計 200 人次參加，強化公務同仁大數據專業技能。107 年辦理「機關首長儀表板」教育訓練，培育各機關建置機關專屬機關之首長儀表板，透過即時營運數據，作為機關施政參考。並於 107 年 11、12 月辦理 4 期「市政儀表板種子人員研習及管理課程」，108 年 2 月辦理 2 期課程，累計培育 198 位種子人員。

臺北市房市指標溫度計  
107年第2季與上季住宅市場整體概況

	供給	需求	交易價格	交易量能	負擔
107 Q2	黃藍燈-偏冷 3.50(▼1.00)	綠燈-穩定 4.33(▼1.34)	紅燈-過熱 8.40(▲0.40)	綠燈-穩定 5.67(▼1.33)	黃紅燈-偏熱 8.00(-)
107 Q1	綠燈-穩定 4.50(▲0.75)	綠燈-穩定 5.67(▲2.00)	黃紅燈-偏熱 8.00(▼0.60)	黃紅燈-偏熱 7.00(▲1.67)	黃紅燈-偏熱 8.00(-)
概述	第1季呈現穩定的綠燈，第2季則轉為偏冷黃藍燈，顯示市場供給第2季表現相對上季略有修正	連續2季呈現穩定的綠燈，顯示市場需求在上半年表現相對持穩	第1季呈現偏熱黃紅燈，第2季轉為過熱的紅燈，顯示上半年住宅價格仍相對過熱	第1季呈現偏熱黃紅燈，第2季轉為穩定的綠燈，顯示上半年住宅交易量能回穩	連續2季呈現偏熱的黃紅燈，顯示上半年民眾購屋負擔仍相對偏重

圖 2：地政局地政房市溫度計儀表板畫面





圖 3：107 年 11 月 22 日市政儀表板管理及種子人員研習班

### 3. 推動行動辦公室計畫

#### (1) 執行策略

盤點本府內部系統，規劃以漸進擴充之方式，讓具有行動化效益之系統逐步支援行動化載具，再透過行動化入口網，藉由安全連線機制，逐年介接本府內部公務系統支援行動化應用，整合個人電腦及行動裝置，提供單一訊息發布管道及即時通訊，以確保各項訊息發送一致、快速及安全。

#### (2) 成果與展望

目前上線之已行動化系統包含：新聞知識系統、新公文系統、知識管理平臺、雲端檔案櫃、無紙化會議…等 12 個。未來規劃以使用者需求為出發點，以人為主，跨系統獲取相關公務資訊，並整合多項系統功能：組織通訊錄方便提供通訊錄可快速查找相關人員；支援訊息推播功能，同步手機及個人電腦使用者端訊息，並將訊息紀錄於本府機房伺服器，以利管控；使用應用程式介面（API）中間層提供其他系統介接，以利快速發布訊息，並逐步建構成為訊息中心。

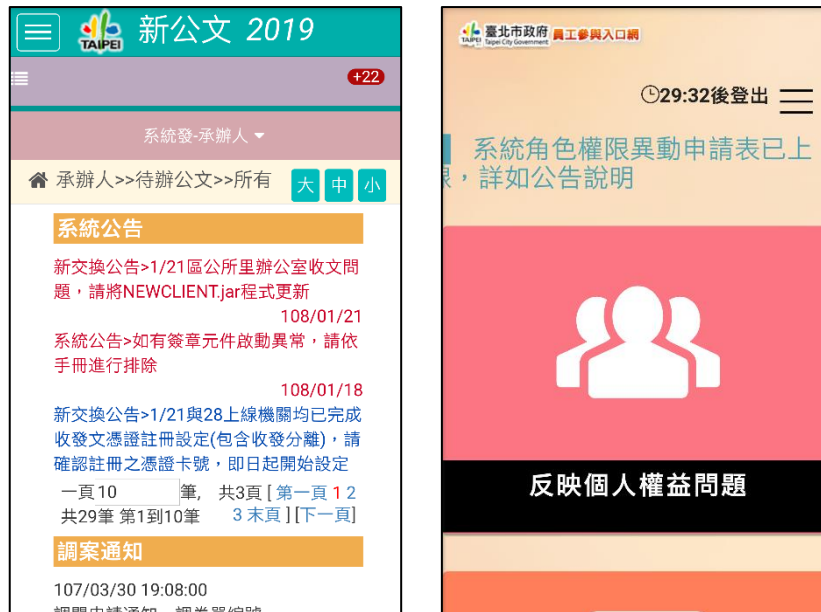


圖 4：行動化系統-新公文系統、員工參與入口網

#### 4. 物聯網(IoT)發展推動計畫

##### (1) 執行策略

透過公私協力，建置「Taipei IoT Innovation Lab」智慧城市物聯網創新實驗室，提供物聯網所需相關軟硬體設備，媒合產學研團隊在本市進行物聯網創新應用服務開發，打造物聯網生態體系，秉持勇於創新、不怕失敗之精神，促成相關產業、人才、資金匯聚於臺北市，使物聯網生態體系在臺北市生根，成果及效益均與市民共享。

##### (2) 成果與展望

物聯網實驗平台建置以來，至今已介接提供 LoRa、SigFox 等產業技術供新創團隊使用，並與優納比網路公司(UnaBiz)合作，開放一萬個 Sigfox 免費帳號，提供新創開發者不同的新物聯技術，期間辦理 2 場「Sigfox 物聯網實作工作坊」、「OGC 國際共通標準平台」教育訓練活動，以及 1 場跨域合作的「Sigfox X OGC 國際標準平台工作坊」，藉由不同技術介紹與平臺實作說明，引領學員激發各式智慧城市的想像，應用領域包含環境監測、智慧公宅、人物定位追蹤、車流辨識等。未來將本於「技術中立」、「概念驗證」原則持續接洽產業界介接，並提供 NB-IoT 等各式物聯網新技術於平台上使用，協助業者開創無限想像的服務應用，以智慧方案解決市民需求，共創物聯網新商機。

## (二) 整合資訊資源

為提升市府行政效率，研擬本府資訊組織人力整合方案，期將各局處資訊人員與資訊技術統合管理，強化原有資訊人力價值，發揮最大資訊資源效益，並配合市府流程簡化、組織改造與政策，提供自動化、行動化與友善操作新平台，加速整體行政流程，有效減紙與減少實體公文檔案存放空間。

整合各機關網站資源，推動本府各機關應用本府市政網站整合性平臺，並持續提昇各機關網站服務品質。另推動本府地理資訊系統圖資共用性平臺，提供各機關共用性電子地圖及整合性地理資訊服務。

### 1. 推動本府資訊人力資源整合

#### (1) 執行策略

為配合本府全面 E 化政策，除各機關資訊人員外，藉由人力委外方式組成系統整合(System Integration)團隊，協助跨機關整合系統專案的分析和規劃，或透過系統雛型(Prototyping)的敏捷式開發方式，找出使用者真正的需要，做出最符合需求的公共服務。

#### (2) 成果與展望

過去政府資訊系統以委外為原則，廠商開發完成後，交由機關業務人員維護，或僅提供部分客服服務，常造成維運管理的落差，跨機關之整合系統專案可以強化規劃階段的完整性，降低開發後規格或需求的變動次數。透過系統整合團隊的協同合作，可以改善各機關資訊能力不足，以及資訊局業務知識欠缺的問題，強化「資訊技術」與「業務專業」的合作。同時突破機關本位思考，培養參與系統整合開發人員以整體思維進行系統規劃，增進機關間的合作與默契。

### 2. 推動公務流程電子化計畫

#### (1) 執行策略

建立本府新一代公文整合系統，採全程電子化作業系統，解決現行公文系統多子系統資料與操作整合問題，提供系統多元平台操作與行動化環境，以使用者體驗重新設計操作介面，強化操作自動化與友善性，並透過行政流程優化及數位化工程，搭配減章流程，優化本府各機關行政效能。

## (2) 成果與展望

建立全程電子化作業系統，減少實體公文作業，減少檔案室實體空間需求，縮短公文傳遞時間及減少公文傳遞人力，加速公文處理效率，結合減章流程與組織改造，改善行政流程，邁向無紙化目標，提升本府各機關行政效率及為民服務品質。至 107 年 7 月 2 日完成全府各機關上線，107 年 8 月 7 日完成各級公立學校上線，另外配合國家檔案管理局於 108 年 1 月 28 日完成新電子交換系統上線。

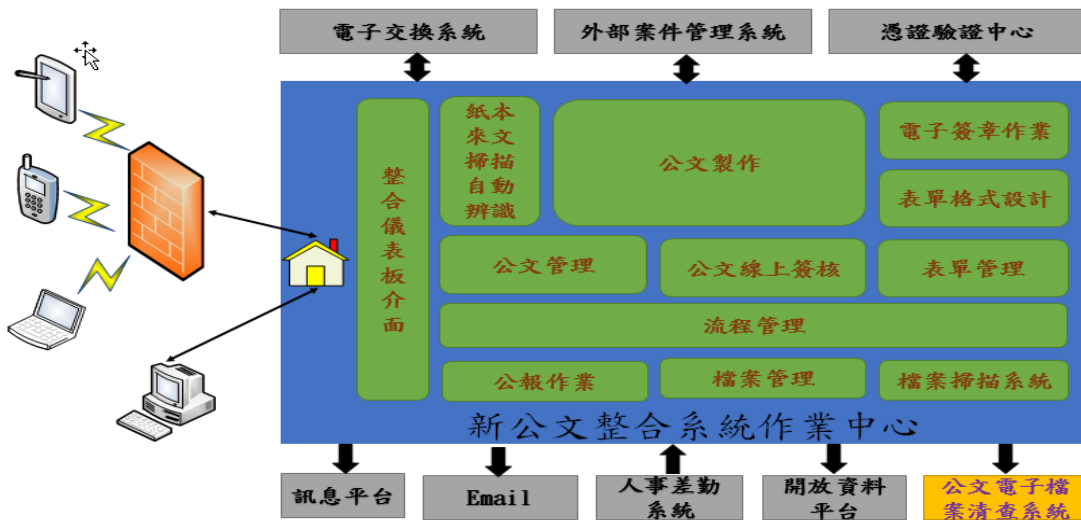


圖 5：新公文系統架構圖

## 3. 推動各機關網站納入本府網站整合平台計畫

### (1) 執行策略

盤點各機關網站服務建置及維運情形，由各機關全面檢視所屬網站服務，針對網站維運、功能重複建置、使用率及資料更新等情形進行自我評量，並評估是否研擬品質提昇計畫或進行服務整併及下線事宜。

為提供更完善之管理介面與系統效能，並因應新版無障礙網頁設計規範及導入行動應用等設計趨勢，進行本府網站整合平台系統升級及擴充，完成新一代網站整合平台建置。並且分階段將已於現行網站平台建置之機關入口、主題網站移轉至新一代網站平台接續運作。

辦理本府新網站整合平台應用推廣教育訓練，使本府各機關熟悉新一代網站整合平台操作及維護方式，開辦本府新一代網站平台維護及應用相關教育訓練課程，加強各機關應用能力。

## (2) 成果與展望

統籌建置及維護本府網站整合平台，避免各機關重複投入網站管理開發系統以摶節經費，並因應新版無障礙網頁設計規範與行動應用等設計趨勢，106 年起進行系統升級及擴充，並完成新一代網站整合平台系統翻新。

除平臺功能翻新外，為使市府官網更貼近使用者之操作需要，市府官網改版首次導入使用者體驗研究 (UX)，以使用者中心設計需求出發，透過訪談、修改與測試進行規劃設計，受訪對象包含一般市民、各機關維運人員、公民參與委員、府級長官及顧問、元老院智囊團等網站使用者及規劃人員。市府官網為導入完整使用者體驗設計理論進行設計的政府網站，透過建構清楚明瞭的市政資訊服務架構，創造市民數位便民服務使用新體驗。市府官網已於 107 年改版上線提供服務。新官網數據較 106 年同期成長，瀏覽量成長 48.5%、跳出率下降 3.52%，未來將持續進行優化以提升民眾滿意度。

為有效整合各機關網站資源並提高網站營運管理績效，於 107 年 3 月底完成 315 個機關網站移轉至新網站平臺，辦理 1 場說明會及 7 場教育訓練，截至 108 年 2 月底總計已有 328 個機關入口及主題網站應用網站平台提供服務。



圖 6：新平台網站符合響應式網頁設計(RWD)



#### 4. 推動機關服務使用本府圖資平台計畫

##### (1) 執行策略

盤點各局處介接之本平臺之地理資訊服務。對於有需求使用地理資訊服務或開發地理資訊系統的機關，降低他們使用門檻，協助快速產出局處自有業務性圖資，並提供共用性圖資發布服務，避免各局處重覆建置之浪費。另為汰換圖資平台舊有資料庫系統，圖資平台服務將配合改版，以提供穩定服務。

##### (2) 成果與展望

107 年 8 至 9 月新增橋樑查詢 Web API 及於地籍相關之 Web API 新增土地使用分區資訊。107 年 8 月至 108 年 3 月超過 5 個系統申請使用平台服務。

經統計 101 年至 108 年 2 月圖資平台嵌入式圖台嵌入次數已達 817 萬 493 次，圖資平台 Web Service 呼叫次數達 4,645 萬 6,541 次，103 年至 108 年 2 月圖資平台 Web API 呼叫次數達 734 萬 9,003 次，105 年至 108 年 2 月電子地圖引擎圖磚引用次數達 8,822 萬 8,464 次。



圖 7：使用圖資平台服務之應用-臺北市道路即時施工資訊

#### 5. 知識管理平台推動計畫

##### (1) 執行策略

「知識管理平台」運用資訊科技並結合雲端運算技術架構，提供以「人」為核心的新一代知識分享平台，規劃各局處單位資料文件存放，協助蒐集單位內、外部知識，並提供知識分享互動、文件推薦及分類搜尋檢索，深度強化個人及組織知識，加值 RCA

問題管理應用、作業程序 SOP 系統化，並支援研考 5 大平台，提供首長決策參考資訊，以加強即時應變能力，提高決策的速度與品質與提昇同仁之作業效率。

## (2) 成果展望

已於 106 年 10 月完成建置知識管理平台，提供知識匯整聚焦，供府級及各機關應用分享及傳承經驗，並於 107 年 1 月完成世大運 KM 相關文件轉移及知識平台 RCA 模組相關案例分析，透過問題分析模組，支援多樣化問題解決方法，達到組織學習、創新等目的的服務。

持續深化「知識管理平台」在各級機關單位的工作應用，客製相關報表及加強系統功能，累計於 108 年 2 月底平台共有 18 萬 1,783 份文件，充份實踐資料蒐集、傳承知識經驗及增強知識分享與革新能力。

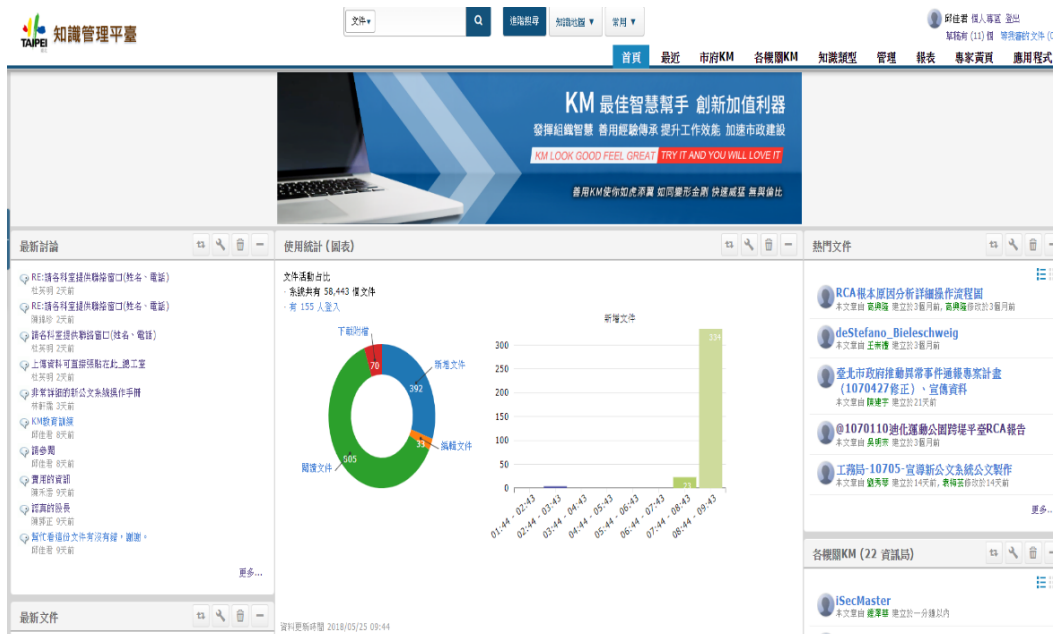


圖 8：知識管理平台畫面

## 二、 推動智慧城市篇

### (一) 推動智慧服務

推動單一申辦系統，提供民眾單一窗口網站查閱承辦機關、處理流程、應備證件、處理時限等申辦業務資訊，並進行線上申辦、線上繳費及查詢申辦進度等，以節省民眾親臨機關櫃台所花費之時間成本。

推動單一陳情系統，提供民眾透過網站和 APP 等管道通報案件

與反映市政興革建議，並規劃開放資料及開放應用程式介面（Open API），將本系統資訊共享，帶來更多加值及創新之應用。

推動智慧城市專案辦公室計畫，以政府為平臺，推動智慧城市公私協力發展專案，以本市成為一座生活實驗室(Living Lab)的理念持續發光發熱。

## 1. 單一申辦系統推動計畫

### (1) 執行策略

藉由系統改版，改善民眾申辦端及機關承辦端操作介面，提供友善的使用環境及便捷的服務，進而提升機關案件處理效能及吸引民眾多加利用線上申辦服務，並透過教育訓練推廣線上申辦服務。

在系統改版部分，進行申辦案件項目之「服務盤點」，持續推動機關各類申請案件採用線上申辦系統處理。進行申辦資訊系統之「流程重設計」，提供符合民眾及機關需求之便捷化操作管理介面，以及流暢之處理流程，使機關樂意並能簡易的將各類申請案件轉移至申辦資訊系統處理。進行申辦案件項目之「資訊化作業」，藉由需求訪談以了解申辦案件項目之資訊化作業需求，俾利調整系統，提供完善功能，以擴大申辦資訊系統所能處理之申辦案件類型。

在教育訓練方面，各期線上申辦系統教育訓練時，請各機關於辦理民眾臨櫃申請案件時，向民眾宣導多加使用線上申辦服務。運用機關官網、便民服務網站、新聞稿等媒體管道或透過推廣行銷活動，宣傳本府線上申辦網站，使民眾瞭解線上申辦服務之便利性並加以使用。

### (2) 成果與展望：

自 91 年 4 月至 108 年 2 月底止，累計網路申辦件數為 37 萬 2,961 件，民眾經由網路下載申辦表單共計 2,653 萬 6,617 次。





圖 9：線上申辦服務架構

## 2. 單一陳情系統推動計畫

### (1) 執行策略

持續推廣單一陳情系統，並持續維持及提升本系統自動分案正確率，以節省人工分派人力。規劃將本系統資料經去個資後開放於本府資料開放平台(data.taipei)中，供市民進行加值應用。

### (2) 成果與展望

單一陳情系統網頁及 APP Android 版於 105 年 11 月 1 日上線使用，106 年 1 月 3 日再推出 App iOS 版，上線截至 108 年 2 月底，總處理案件量為 71 萬 2,008 件(含網路管道 29 萬 9,705 件、1999 當家熱線 34 萬 5,294 件及其他管道 6 萬 7,009 件)。

系統具備民眾大量、迭次案件提醒，節省行政資源之耗費。另有全國首創自動分案機制，自動分案機制之正確率上線至 108 年 2 月底止由 75% 提升至約 90%，有效節省分派人力，解決假日、連假或突發事件累積之案件，人工無法即時分派問題。



圖 10：單一陳情系統 APP 版

### 3. 推動智慧城市專案辦公室計畫

#### (1) 執行策略

透過成立臺北智慧城市專案辦公室(TPMO)，推動智慧城市之公私協力及全民參與，以政府為平台引進民間資源與創意，讓創新科技能在臺北市實證，將臺北變成一座「Living Lab」，讓市民接觸到更多的智慧化服務。

TPMO 協助產官學研團隊找尋合適場域，提供新創機會，引進民間資源，創意創新構想協助解決城市需求與問題，以創造新式智慧服務，提升市府服務職能。

協助局處建立「智慧城市」執行架構之概念與方向；協助局處評估智慧城市相關方案之可行性，並提供專業意見、蒐集國際智慧城市案例，探討國際趨勢。進而協助中央政策落地。

#### (2) 成果與展望

透過「臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫」，使基於資通訊技術之民間創新創意提案能夠以本市為場域進行實證，迄今已有智慧交通(4U)、智慧教育、智慧支付、智慧停車、公宅智慧化、智慧垃圾桶、自駕車(信義路公車專用道夜間實驗及北投士林科技園區測試場域)、智慧路燈(內湖洲子街、港墘路等)、醫院智慧化(聯醫仁愛、和平婦幼、忠孝、陽明、林森中醫、松德及中興等 7 院區)、智慧電子圍籬及智慧車站方案等實驗場

域，由 PoC 到場域實證並進一步形成政策，使臺北市成為一座生活實驗室(Living Lab)的理念持續發光發熱。

(二) 增進數位機會

1. 推動台北市卡證服務彙整計畫

(1) 執行策略

為發展為臺北市市政服務單一會員中心，持續盤點各機關提供之市政服務及執行方式，除實體卡證外，並推動卡證虛擬化，已整合為「台北卡 3.0」，各機關可透過各業管宣傳管道進行聯合宣傳，增加各服務之能見度，民眾則可以實體卡證、虛擬卡 APP 或是線上帳號等多元的型式，經過身份驗證核可後即可取用市府提供的各項便民服務。

(2) 成果與展望

目前已整合敬老服務、愛心服務、愛心陪伴服務、數位學生證、健康服務、原民服務、圖書借閱服務、兒童優惠服務等 8 項卡證服務及包含地形圖數值圖檔供應系統、臺北市政府電子地圖網、單一陳情、臺北市租金補貼網、臺北市公共住宅招租網、臺北地政雲、臺北市民 e 點通、社會住宅包租代管服務網、求職徵才網、臺北智慧城市、臺北市政府智慧支付平台、臺北 e 大及臺北市政府資料開放平台等 13 項線上服務，截至 108 年 2 月底止，總計整合 21 項服務，卡證服務開通數為 83 萬 7,951 項，屆時可完成更多項服務整合，提供會員更全面使用環境，提高對本府施政滿意度。



圖 11：「台北卡」整合本府各式卡證服務

## 2. 推動 Taipei free 品質精進計畫

### (1) 執行策略

因應行動上網之普及，全市免費 Wi-Fi 服務將逐漸轉向資源最佳化配置，將服務集中於高需求之場域，並升級設備規格及提高頻寬，除追求穩定之服務品質，亦會定期檢討熱點使用效益。

### (2) 成果與展望

108 年將持續推動公務熱點整併及優化，以期資源服務效益最大化。

### (三) 辦理 2018 智慧城市論壇暨展覽

107 年第 5 屆舉辦的 2018 臺北智慧城市高峰會暨展覽，共有 1,050 個展示攤位，國內有包含六都等 15 個縣市參加城市主題館，海外包括英國、法國、日本、韓國、馬來西亞等 12 個國家設置城市主題館，合計吸引全球 50 個國家、3 萬專業買主來台，4 天展期吸引超過 15 萬參觀人次，活動規模不僅是亞洲最大的智慧城市展會活動，也與西班牙「巴塞隆納智慧城市展」並列為全球最專業智慧城市相關專業兩大展會。

臺北市政府願景館以「智慧台北、國際接軌」為主題，設置「智慧交通」、「智慧公宅」、「智慧醫療」、「智慧教育」、「智慧新創」、「智慧生態社區」、「智慧安防」七大展區，展示 31 項臺北市智慧城市的政策願景及服務，並向國際友人展現台灣 ICT 科技實力。

2018 智慧城市首長高峰會創下歷年紀錄，共計邀請到五大洲，合計 33 個國家，120 個城市或政府首長代表，總計 452 位相關貴賓與會，相較 2017 年的活動，城市代表從 54 人成長到 120 人，參與貴賓成長 2.2 倍，證實臺北是臺灣體驗智慧科技與國際宜居城市交流最佳平台。

實證場域參訪是臺北市具體智慧城市成果展示及交流，歷年都深獲國外城市首長驚艷好評，特別為海外城市首長安排 13 條市政實證參訪路線，涵蓋醫療、治理、交通、創新、安防、產業及防災領域，合計超過 21 個實證場域，充分展現台灣科技實力並推動體驗經濟，歷年累積成果，讓臺北市成為台灣或亞洲智慧城市最大產業實證城市及出海口。

107 年新增舉辦的國際城市雙邊交流，共安排 8 場次交流會議，由市府 18 個局處共同參與，並與法國、印尼、希臘、澳洲、土耳其、捷克及波蘭等國進行實質智慧城市合作的討論，成果豐碩，促成臺北



與法國 Grenoble 區簽訂「Urban Technology Alliance」合作意向書，以及與波蘭的波茲南市、佛羅茲瓦夫市及格丁尼亞市等 3 城市簽訂智慧城市合作備忘錄 (MOU)，將臺北市智慧城市推向更多城市參與的國際舞台。

另 107 年 3 月智慧城市展期間，臺北市率先發起「全球智慧城市聯盟(Global Organization of SMART -GO SMART)」倡議，獲得國內含本市在內、新北市、桃園、台中、台南、高雄等六都、17 家國內 ICT 產業科技領袖，以及來自四大洲共 21 個城市共同簽署倡議，目前秘書處設置在台北市電腦公會，籌組 GO SMART 籌備諮詢委員，針對各項籌備事宜進行討論，預計於 2019 年智慧城市展期間正式成立，以及頒發第一屆 GO SMART 示範獎，鼓勵國內外政府、城市與產業以公私協力模式進行概念性實證計畫，透過 Inter-City PoC 計畫促進國際城市合作，進一步將台灣智慧城市產業輸出分享。



圖 12：智慧城市首長代表團拜會市府



圖 13：首長高峰會圓桌會議



圖 14：臺北願景館安排外賓專業導覽解說



圖 15：「全球智慧城市聯盟 GO SMART」籌備處正式於臺北成軍



### 三、 厚植基礎建設篇

#### 整合資訊基礎建設

##### 1. 推動主機、儲存、市政網路及資料庫資源整合計畫

###### (1) 執行策略

使用高速網路以整合虛擬主機雲、儲存雲、資料庫雲(合稱雲服務平台)。運用虛擬化技術，提供各機關資訊系統正式上線或開發測試環境，逐步減少實體主機數量，並搭配管理工具提升管理效率。

###### (2) 成果與展望

雲服務平台已正式運作，且持續運用虛擬化技術，擴大整合各機關資訊服務運行所需資源，進而減少各機關實體主機數量，達成空間及電力節省之效益。另一方面，導入智慧化管理工具，提升管理效率。

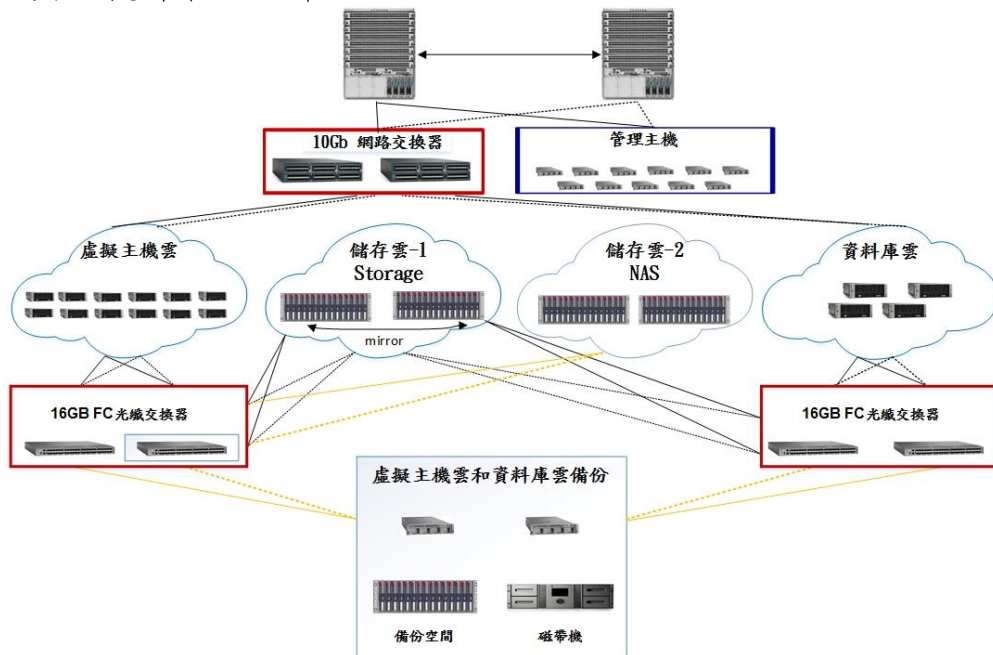


圖 16：雲服務平台架構

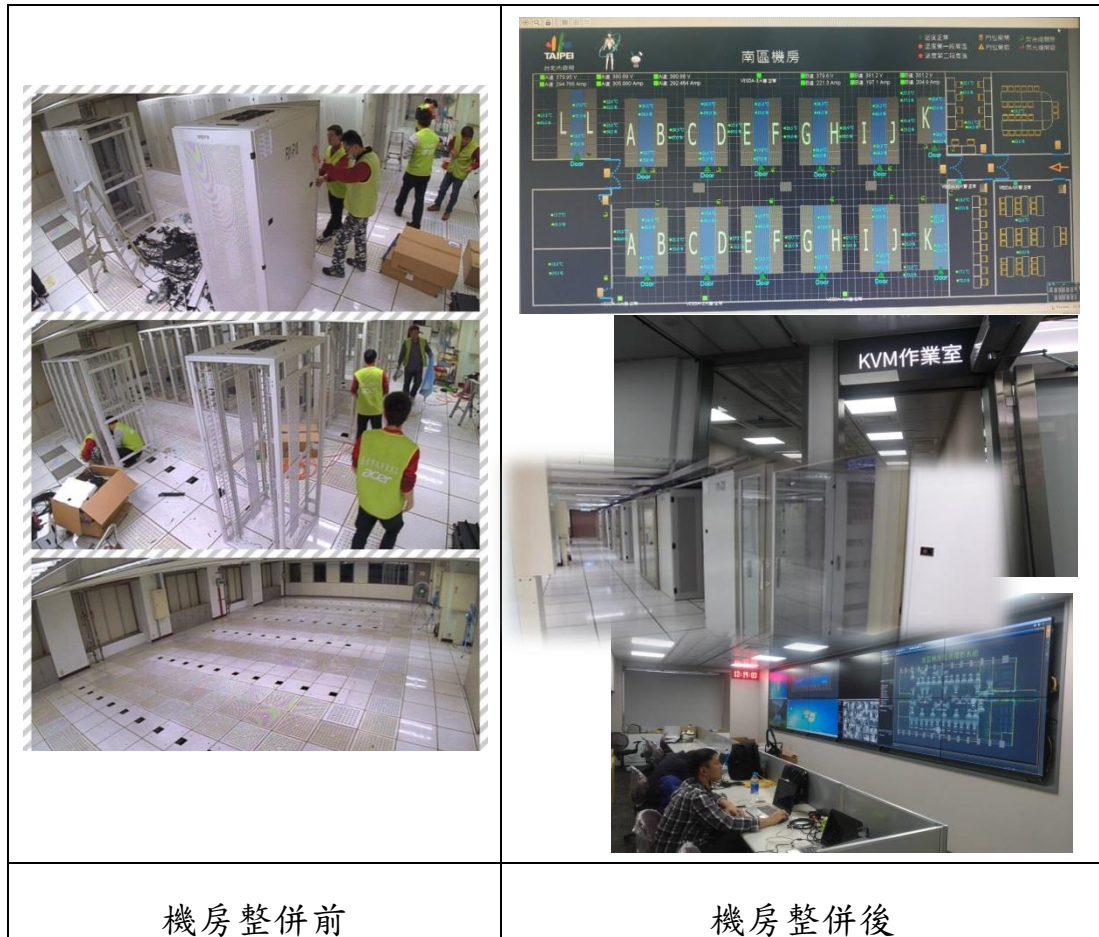
##### 2. 推動機房整併及優化計畫

###### (1) 執行策略

對外方面，積極參訪機房並蒐集、彙整相關資料；對內方面，邀請各機關參與整併及優化說明會、研討會，建立良好溝通機制，隨時掌握整併及優化過程可能遇到之瓶頸，提前做好風險管理。

## (2) 成果與展望

市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併。107 年完成南區機房整併及優化工程，改善電力、空調系統以提高機櫃使用密度，並強化環控系統，針對電力、空調、消防、門禁、監視器等即時監控、預警，以提供穩定、安全的資訊設備進駐環境。



機房整併前

機房整併後

圖 17：市政大樓 10 樓東南區主機房已完成整併

### 3. 落實國家資通安全通報應變作業

#### (1) 執行策略

落實行政院政策，配合推動提升通報應變時效、健全資安防護能力、深化資安認知及教育等措施，以全面強化本府資安防護機制，確認本府擁有安全、可信賴的資通訊環境。

#### (2) 成果與展望

107 年 6 月辦理演練作業，由本府 145 個機關(不含學校、托兒所)參與，藉由本次演練讓各機關熟悉資安事件處理程序，並使本府機關資訊安全長及相關業務人員重視資安通報的重要性。108 年度資安演練作業將於 6 月辦理。



## 四、學習成長篇

### 提升本市資訊數位素養

本市提升資訊數位素養之目標對象，包含市民大眾與公務人員，分為「推動民眾參加數位機會教育訓練」及「公務人員資訊數位素養課程」等兩項執行計畫。

#### 1. 推動民眾參加數位機會教育訓練計畫

##### (1) 執行策略

進行市民免費數位訓練轉型，規劃與社會局、原民會及民政局跨機關合作，目標以銀髮族、新移民及原住民為主要族群，開設相關資訊專班。授課方式除了原有固定於本府所屬教室授課外，另以行動式教學車「數位希望號」駛入社區、眷村、里鄰、社福團體或安養院等特定場地，提供銀髮族在地學習，減少奔波，縮短因為交通所造成的學習機會障礙。

##### (2) 成果與展望

公民素養週：

107 年 5 月 1 日於文山社大辦理「免費影片製作軟體 Windows Movie Maker」現代公民週講座，共計 115 人參加；107 年 10 月 29 日至 11 月 2 日於文山、中山、中正、松山、大同等社大辦理「旅遊必備 APP 與影音製作軟體介紹」、「E 化生活-免費影音工具軟體介紹」資訊素養課程，共計 551 人參加。

市民免費數位訓練：

本局打造「數位希望號」行動教學車，107 年至 108 年 2 月止已開辦教學課程如下：

對象族群	開班場次	受訓人次
銀髮族	55 班	1,297 人
新移民	6 班	109 人
原住民	7 班	106 人
移工	4 班	74 人
婦女	2 班	45 人
一般民眾	64 班	1,073 人
合計	138 班	2,704 人

未來將持續與社會局老人共餐據點合作開設銀髮族專班、與原民會或相關基金會合作開設原住民專班，以及與 one forty 合作針對移工辦理資訊課程，盼結合更多局處資源開設客製化資訊課程。



圖 18：107 年 10 月 31 日於中山社區大學辦理「旅遊必備 APP 與影音製作軟體介紹」現代公民週講座



圖 19：108 年 3 月 15 日行動教學車前進「天主教聖母聖心會萬華小德蘭堂社區照顧關懷據點」，開設「手機也能拍出美美照：修圖教學」課程

## 2. 公務人員資訊數位素養課程實施計畫

### (1) 執行策略

為促進各機關同仁資訊工作技能，並促進大數據資料分析與組織、產生視覺化圖表，以及將各式資料轉換成商業機會，本局持續辦理辦公室軟體應用訓練課程及資訊素養相關課程，以促進本府同仁應用於公務之推動與執行。

資通訊科技日新月異，為使本府資訊專業人員持續提升專業職能、快速獲取技術潮流新知，持續選派人員進行資訊相關專業增能培訓，培養同仁解決問題和創新資訊服務的能力，期待讓臺北市的資通訊建設能輔助各方訊息交流、加速機構間合作、促進政府與民間對話，同時建立城市與國際脈動連結的網絡。

### (2) 成果與展望

107 年至 108 年 2 月止辦理公務人員數位素養課程如下：

課程	開班梯次	受訓人次
科技法律實務班	2 梯次	88 人
Libre Office 文書處理班	4 梯次	118 人
MOS Excel(2013)Core 認證班	4 梯次	110 人
防毒平台教育訓練	1 梯次	100 人
Google Analytics 訓練	1 梯次	30 人
e 化訓練	4 梯次	180 人
AI 通識教育訓練	1 梯次	270 人
AI 工作坊	1 梯次	40 人
合計	18 梯次	936 人



圖 20：107 年 1 月辦理「科技法律實務班」

## 五、 財務篇

### 推動公共費用智慧支付

本案旨在推動本府公共費用可透過手機隨時隨地繳費，推動本案建置智慧支付平台「pay.taipei」並逐步導入本府各項公共費用，以及智慧支付工具。

### 公共費用導入智慧支付計畫

#### (1)執行策略

建構智慧支付整合平台，提供包括 Web、APP、以及臨櫃繳費之方式，並可與府內其他機關局處之帳務資料庫做介接，導入各項公共費用供民眾繳納。

與各局處進行需求訪談，並收集各項費用相關資料、制定手續費，完成智慧支付業者代收本府公共費用招標案。支付業者得標後需與本府平台進行介接，提供民眾多元之繳費工具。

#### (2)成果與展望

智慧支付平台已經於 106 年 6 月 25 日上線，提供民眾「臺北市自來水費、路邊停車費、路外停車場停車費、聯合醫院醫療費用、學雜費、地方稅、交通違規分期罰鍰、道路集會申請保證金、地政規費、地政罰鍰、違反環保法令罰鍰、公司登記費、商業登記費、公商登記罰鍰、公國宅租金維管費、產業局規費」等行動繳費服務，108 年度與街口支付、歐付寶、拍付國際(Pi 拍錢包)、橘子支付、遠傳電信(FriDay 錢包)、臺北富邦銀行、票交所(嗶嗶繳)、台灣大哥大、簡單支付(ezPay 簡單付)、大聲公行動股份有限公司(麻吉付)、悠遊卡(數位付)等 11 種行動支付合作供民眾繳費。截至 108 年 2 月底，總收繳筆數超過 345 萬件，總收繳約 2 億 7,700 萬元，較傳統代收管道節省手續費約 1,260 萬元。本局將持續導入動物園門票、平宅租金維管費、場租(市立圖書館、NGO 會館、區民活動中心)…等規費收繳服務。



圖 21：本府公共費用串連業者 APP 行動繳費

## 肆、結語

「善用新科技，替城市創新」是本局的使命，透過從上而下的政策連結、由下而上的需求整合及產、官、學、研之間的密切合作，落實「打造市民共享的智慧城市」之願景，本局定當本於職責與本府各局、處、會，齊心協力推動資通訊建設，並於貴會監督下，持續推動及落實建設智慧化城市之各項政策，讓臺北市市民享受高度資訊化的便捷生活。敬請議長、副議長、各位議員女士、先生給予支持與指教。謝謝！