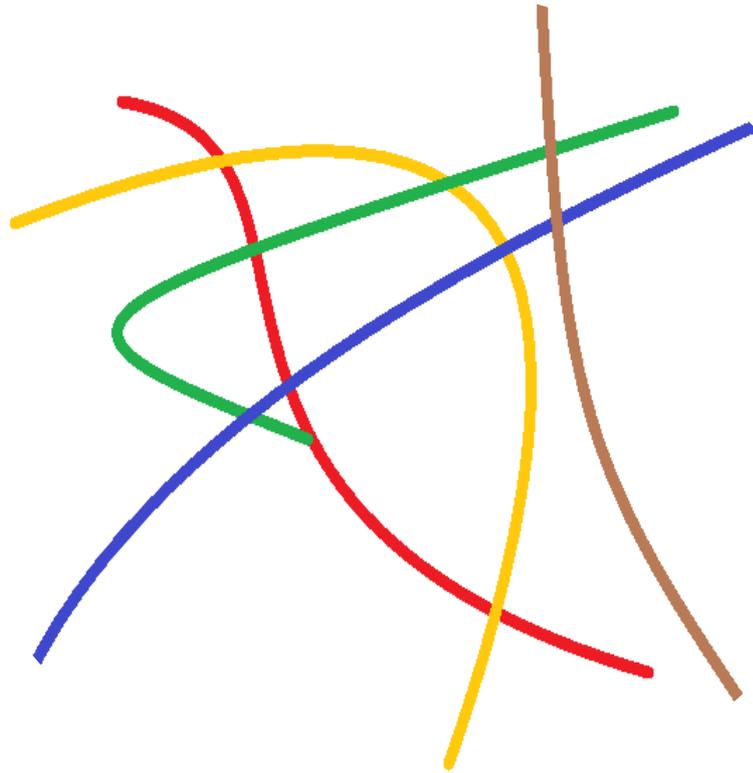
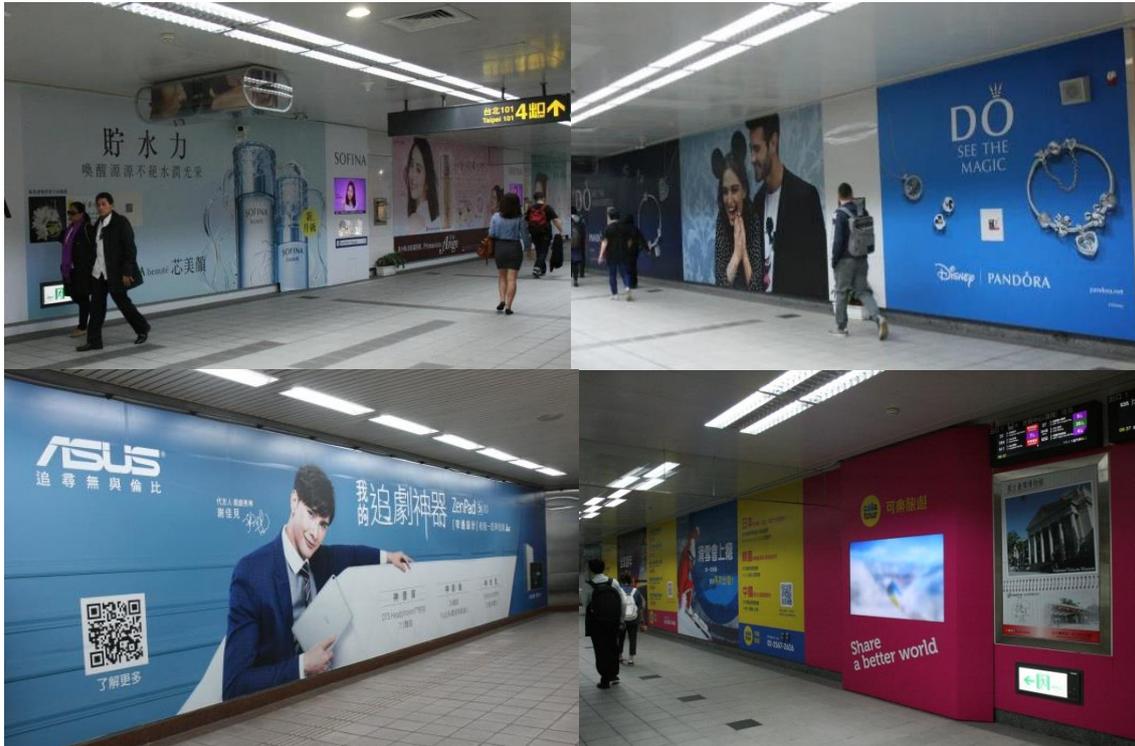


# 臺北捷運廣告媒體手冊

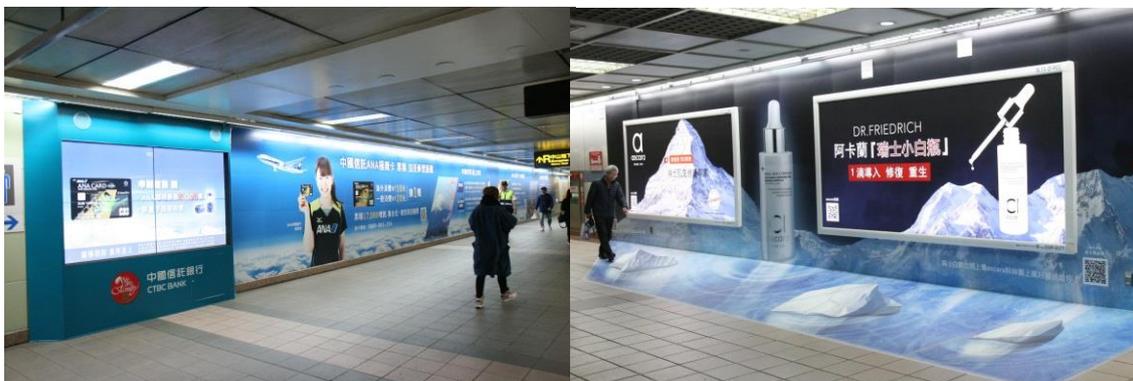


※本資料僅供廣告銷售參考，相關廣告版面資料、進出站  
及轉乘人次等以契約及現場實際人數為準。

# 一、臺北捷運廣告優勢簡介



臺北捷運以提供旅客「安全、可靠、親切的高品質運輸服務」為使命，並以「顧客至上，品質第一」為經營理念，自 2002 年加入 Nova 軌道運輸標竿聯盟，2011 年 9 月晉升 COMET 軌道運輸標竿聯盟會員(年運量達 5 億人次以上之系統)，曾榮獲系統可靠度第一名，顧客服務創新獎亞太區第一名及全球第二名等殊榮，並與全世界最主要捷運系統進行國際交流及標竿學習，通車至今累積運量人次已突破 87 億，每年運量逐步增加，服務品質也不斷提昇。



## ● 大量人潮潛藏龐大商機

- 臺北捷運是大臺北都會區 7 百萬人口及每年 655 萬觀光客最仰賴的交通工具。
- 依交通部民衆使用運具調查，調查對象包含所有公共及私人運具，其中臺北捷運佔大臺北地區所有運具 21.2%，遠遠超過其他公共運輸工具，且 2017 年平均每日運量達到約 204 萬人次，年總運量已達約 7.4 億，龐大的川流人潮是不可忽視的潛藏商機。

## ● 國內最大的家外交通媒體

- 據廣告媒體調查，全臺家外媒體廣告量佔媒體廣告總量 10.6%，是穩定發展的廣告媒體，而臺北捷運廣告媒體是國內很重要的家外交通媒體。
- 臺北捷運廣告為國內最大交通媒體，約佔國內交通媒體量三分之一。

## ● 高消費人流創造高廣告價值

- 依 106 年臺北捷運旅客特性調查，旅客年齡介於 20 至 49 歲之主力消費族群佔比約為 68.9%。
- 臺北捷運貫穿大臺北都會精華區，車站與商業大樓、百貨公司、醫院、機場等連通共構，並鄰近商圈、夜市、觀光景點，不僅帶來大量人潮更突顯廣告的價值。

## ● 優質的廣告可美化車站空間，提供旅客生活體驗，並創造加乘的商業效果

- 具有設計感的廣告可美化車站空間，並可提供各種生活資訊及有趣的互動體驗，不但提升旅客搭乘捷運系統的樂趣，並可創造加乘的商業效果。

## ● 車站連接商場、百貨及品牌商圈

- 捷運車站與周圍商圈連接，各式國際名牌、高級服飾、珠寶名錶，高級餐廳等林立，引領時尚潮流的知名百貨、商場、旗艦店等比比皆是，帶來川流不息的購物人潮，加上其他轉運的大量旅客及觀光旅遊活動，捷運車站成為商業及消費集中所在，是最熱門的廣告選擇。

## 二、廣告多元化媒體

### ● 各種廣告形式，提供客戶多樣選擇

- 廣告以各種形態呈現，不僅美化車站空間亦展現多元的創意，例如：燈箱、壁貼、珉瑯板、破格貼、創意展示廣告、月臺門廣告、月臺電視、車體廣告、車廂海報廣告及車廂創意廣告等。



燈箱



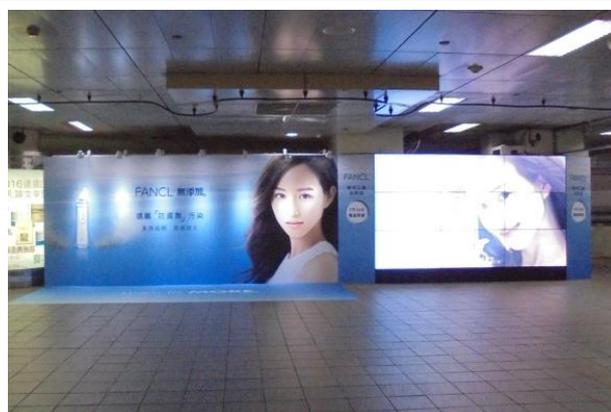
壁貼



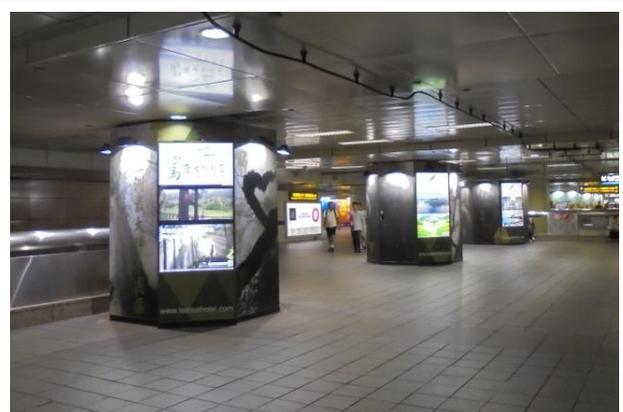
珉瑯板貼



破格貼



創意展示



創意展示



創意展示



創意展示



創意展示



月臺門廣告



軌道數位投影



液晶電視牆



月臺電視



車體廣告



車廂海報廣告



車廂創意廣告

## ● 最佳的電子商務平台

- 車站及車廂廣告人潮集中，為發展電子商務最佳平台，能揭出商品圖像、購買條碼（如：QR code、二維條碼…等），透過商品圖片或購物條碼下單購物、結帳付款、配送商品。



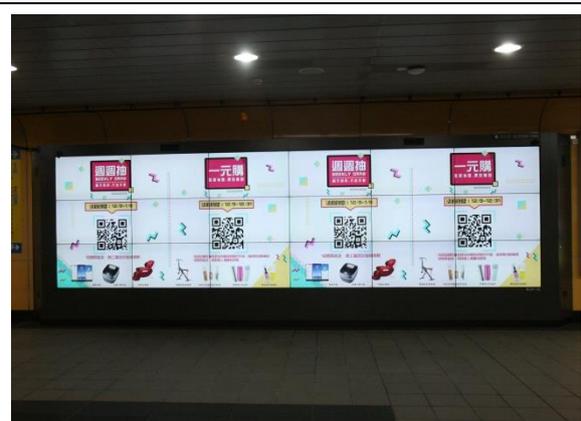
QR-Code (電子商務)



QR-Code (電子商務)



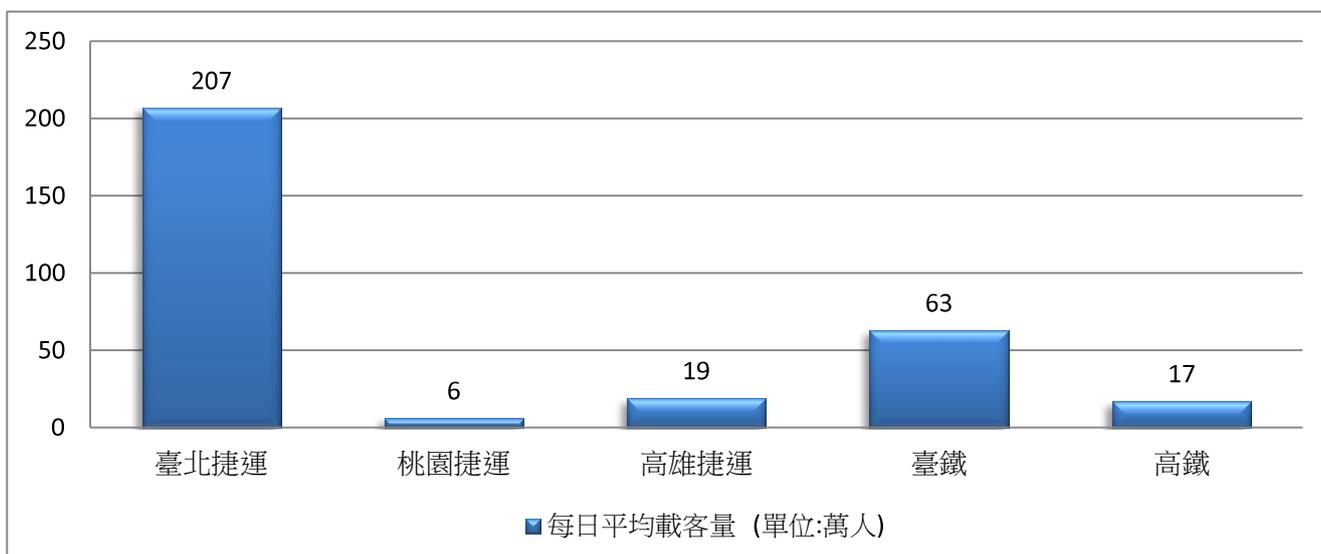
Beacon 串連



多媒體導購

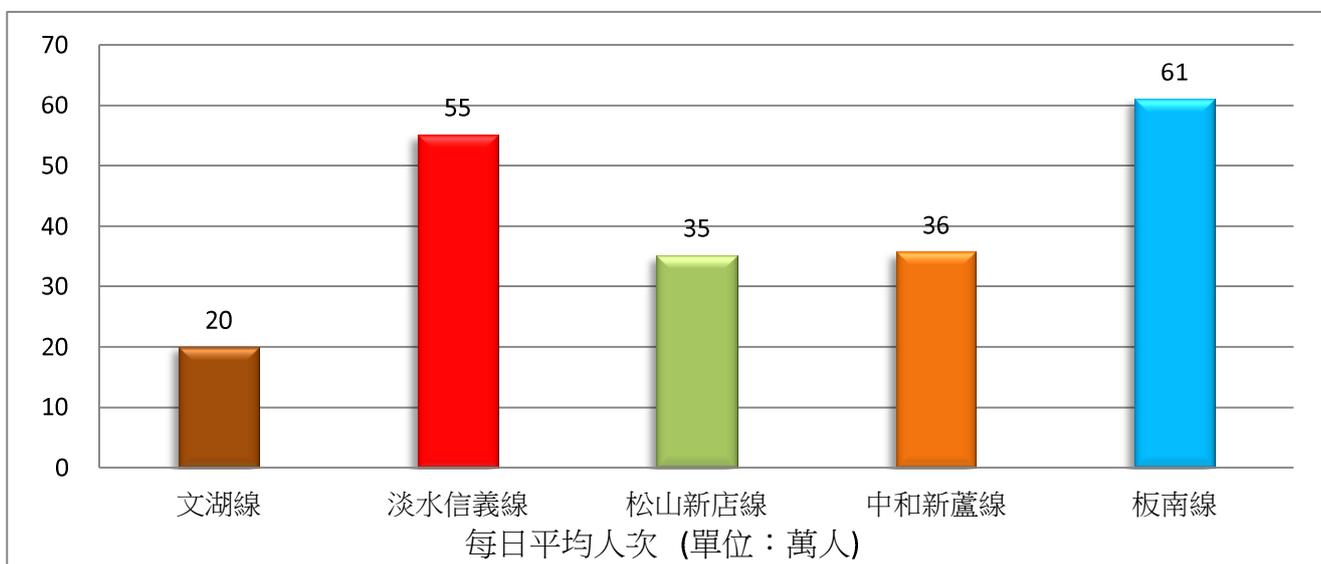
### 三、與其他軌道系統及各線運量比較

2018 年國內各軌道系統每日平均運量(1~3 月)



參考數據: 交通部交通統計查詢網。

2018 年臺北捷運各線每日平均人次(1~3 月)



2018 年每日平均運量	營運距離	列車數	車站數
207 萬人	131.1km	高運量 140.5 列 文湖線 76 列	117 站

## 四、旅客種類分析

### 2017 臺北捷運搭乘者特性分析

(受訪對象為 15 歲以上之旅客) 單位: %



## 五、進出站人次表

每日平均閘門區進出站及轉乘運量統計表 (統計期間:2018年01月-03月)

主副P 進出站情形		主詢問處側								副詢問處側								轉乘量	總計	
		進站				出站				進站				出站						
票卡類型		一般	學生	敬老	小計	一般	學生	敬老	小計	一般	學生	敬老	小計	一般	學生	敬老	小計	轉乘量	總計	
車站	代號																			
忠孝復興站	BL15	12,905	2,740	1,217	16,862	12,289	2,760	1,117	16,166	15,036	3,671	1,168	19,875	14,800	3,519	1,230	19,549	48,017	120,469	
忠孝復興站	BR10	3,670	737	428	4,835	4,384	955	438	5,777									47,492	58,104	
臺北車站	BL12	40,973	15,942	2,560	59,475	35,047	13,916	2,324	51,287									51,690	162,452	
臺北車站	R10	51,821	15,601	3,944	71,366	56,579	17,657	4,224	78,460									51,571	201,397	
市政府站	BL18	22,188	5,807	1,572	29,567	22,935	5,951	1,661	30,547	15,116	4,401	863	20,380	15,044	4,264	870	20,178		100,672	
西門站	BL11	44,626	14,534	3,741	62,901	44,807	14,827	3,527	63,161									116,689	242,751	
南京復興站	G16	4,148	952	320	5,420	4,896	1,129	348	6,373	10,418	2,163	572	13,153	10,658	2,159	641	13,458	17,989	56,393	
南京復興站	BR11	8,761	1,781	774	11,316	9,048	1,900	776	11,724									18,438	41,478	
大安站	R05	2,161	2,030	79	4,270	2,393	1,863	144	4,400	2,215	582	128	2,925	2,401	530	203	3,134	19,103	33,832	
大安站	BR09	8,777	3,046	1,029	12,852	8,855	2,973	913	12,741									19,297	44,890	
科技大樓站	BR08	8,063	3,254	827	12,144	7,765	3,230	793	11,788										23,932	
動物園站	BR01	4,602	1,779	420	6,801	4,540	1,901	452	6,893										13,694	
南港展覽館站	BR24	4,032	1,283	421	5,736	1,573	484	99	2,156	5,819	1,284	277	7,380	6,117	1,487	303	7,907	8,305	31,484	
南港展覽館站	BL23	3,773	971	360	5,104	3,377	1,114	267	4,758	4,882	1,556	242	6,680	5,987	1,760	531	8,278	8,444	33,264	
臺北101/世貿站	R03	12,767	3,254	690	16,711	11,561	2,863	501	14,925	7,031	2,061	353	9,445	8,247	2,479	513	11,239		52,320	
劍潭站	R15	18,959	8,140	2,649	29,748	18,216	8,199	2,349	28,764										58,512	
淡水站	R28	12,443	3,557	1,620	17,620	12,302	3,903	1,845	18,050	9,817	5,414	1,698	16,929	9,021	4,912	1,457	15,390		67,989	
雙連站	R12	13,377	2,780	2,144	18,301	14,389	2,878	2,270	19,537										37,838	
臺大醫院站	R09	4,130	1,192	502	5,824	4,293	1,278	529	6,100	8,664	1,934	1,972	12,570	9,117	2,097	2,028	13,242		37,736	
中山站	R11	20,195	4,820	1,441	26,456	21,568	5,288	1,596	28,452										23,559	78,467
中山站	G14	4,873	1,188	464	6,525	4,005	1,054	326	5,385										22,764	34,674
公館站	G07	8,185	5,452	1,078	14,715	9,034	5,700	1,221	15,955	6,126	4,613	596	11,335	4,930	4,137	363	9,430		51,435	
中正紀念堂站	G10	17,523	5,451	1,980	24,954	17,518	5,030	2,038	24,586										149,808	199,348
松江南京站	G15	2,689	476	151	3,316	835	127	38	1,000	993	173	78	1,244	1,911	357	91	2,359	32,494	40,413	
松江南京站	O08	18,618	3,999	1,158	23,775	20,733	4,227	1,314	26,274										30,965	81,014
松山站	G19	11,443	2,553	824	14,820	12,268	2,728	917	15,913	4,282	909	334	5,525	2,687	658	210	3,555		39,813	
民權西路站	R13	8,778	1,967	1,403	12,148	9,527	2,114	1,348	12,989										34,814	59,951
民權西路站	O11	4,000	1,335	202	5,537	3,467	1,186	188	4,841	1,728	597	89	2,414	988	324	44	1,356	34,632	48,780	
東門站	O06	11,352	2,542	1,296	15,190	9,347	2,151	988	12,486	4,011	1,147	364	5,522	6,388	1,535	817	8,740	36,729	78,667	
古亭站	G09	8,071	2,793	1,046	11,910	8,896	3,028	1,177	13,101	10,142	3,341	1,238	14,721	9,229	3,099	1,101	13,429	93,072	146,233	
頂溪站	O04	15,044	4,366	2,223	21,633	15,166	4,384	2,152	21,702	6,482	2,026	657	9,165	6,925	2,338	675	9,938		62,438	
永安市場站	O03	16,034	4,689	1,735	22,458	16,156	4,775	1,712	22,643										45,101	
忠孝新生站	BL14	9,760	2,923	558	13,241	9,757	2,940	546	13,243	5,686	2,886	584	9,156	5,125	2,866	512	8,503	73,984	118,127	
忠孝新生站	O07	3,872	938	354	5,164	3,987	945	400	5,332										74,413	84,909
忠孝敦化站	BL16	14,661	4,352	1,061	20,074	14,849	4,293	1,109	20,251	8,581	1,849	456	10,886	9,551	1,966	569	12,086		63,297	
國父紀念館站	BL17	5,293	1,640	557	7,490	5,656	1,731	566	7,953	8,202	1,874	584	10,660	8,904	2,171	633	11,708		37,811	
新埔站	BL08	5,962	1,451	626	8,039	8,298	2,167	792	11,257	18,418	5,755	1,618	25,791	15,078	4,900	1,354	21,332		66,419	
板橋站	BL07	14,387	3,795	963	19,145	17,025	4,481	1,124	22,630	9,689	3,337	864	13,890	8,647	3,254	914	12,815		68,480	

備註：票卡類型『一般』，包含一般卡、優待卡、愛心卡、愛心陪伴卡。

## 六、車站特色介紹

### 忠孝復興站



忠孝復興站是東區重要的捷運轉乘站，與 SOGO 百貨連通，各大國際名牌、高級服飾、珠寶名錶，高級餐廳等林立，忠孝復興站帶來的購物人潮，加上文湖線與板南線轉運的旅客，成為商業及消費集中所在，是最熱門的廣告車站，忠孝復興站每日旅客數約 18 萬餘人次，因該站轉乘動線較長，且廣告的位置均位於動線上，每一幅廣告被旅客看見的程度相對提高，加上高消費的族群，是最有價值的車站之一。

### 臺北車站



臺北車站為臺鐵、高鐵、捷運三鐵共構重要車站，緊鄰京站時尚廣場，淡水線與板南線大量轉乘旅客，加上與桃園捷運連通，周邊百貨、地下街、補習班廣告內容五花八門，為產品宣傳優先考慮的最佳車站之一。

### 市政府站



市政府站地處繁榮的臺北東區，與臺北轉運站及百貨大樓共構，鄰近信義區商圈，百貨公司林立，與新 3 號出口連通之微風商場也已開幕，是各式精品廣告上刊的熱點，與臺北 101/世貿站分別居於信義計畫區南北兩端遙相呼應，都是精品廣告及國際品牌行銷的重點車站。

### 西門站



西門町為臺北市西區最重要的消費商圈，以年輕族群為主要的消費對象，並吸引了許多國際觀光客造訪，擁有板南線和松山新店線的大量轉運人潮，是電影、遊戲、百貨跟伴手禮等廣告上刊最佳地點。

## 文湖線(南港展覽館站—動物園站)

文湖線南北貫穿臺北市區，連接南港、內湖重要科技園區、松山機場及小朋友最愛的動物園，其中大安站為文湖線與淡水信義線交會的轉乘站，南京復興站為文湖線與松山新店線交會的轉乘站，附近為辦公大樓及飯店。



## 淡水信義線(淡水站—象山站)

由重要景點淡水站至臺北市東區之象山站，沿途有高架車站亦有地下車站。淡水站、劍潭站為觀光景點，雙連站及臺大醫院站則鄰近大型醫院，而臺北 101/世貿站有 Taipei 101 購物中心、臺北國際會議中心、臺北世界貿易中心及臺北信義威秀影城等。



## 松山新店線(松山站—新店站)

由松山站至新店站，松山站外即是有名的饒河街觀光夜市和新型商場 CITY LINK，此外松山站也是臺鐵的轉運站，附近還有五分埔商圈。中山站是重要的購物商圈，有新光三越百貨公司，巷子裏亦有不少潮流小鋪和餐廳等，是臺北年輕人購物的去處，而公館站鄰近國立臺灣大學及公館商圈，有許多流行商品店家與餐館。中正紀念堂站為淡水信義線與松山新店線交會的轉乘站，中正紀念堂亦為國際觀光客來臺旅遊必訪的景點之一。



## 中和新蘆線(南勢角站—迴龍站、南勢角站—蘆洲站)

從南勢角站至蘆洲站、迴龍站。民權西路站為淡水線與新蘆線交會的轉乘站，東門站為中和新蘆線與淡水信義線交會的轉乘站，站外就是熱鬧的永康商圈。古亭站為中和新蘆線與松山新店線交會的轉乘站，也是通勤族主要的交通轉運站。



## 板南線(南港展覽館站—頂埔站)

經過臺北最繁華的西門及東區商圈，為東西向的運輸幹線。忠孝新生站是板南線與中和新蘆線交會的轉乘站，周邊為光華商場與三創園區等資訊商圈，是 3C 廣告之重點車站。忠孝敦化站鄰近頂好商圈、明曜百貨、SOGO 百貨敦化館、誠品書店等，為購物人潮集中車站。而新北市的板橋站亦是捷運、臺鐵、高鐵共構之重要轉乘站，鄰近新北市政府及百貨商圈，與新埔站均為人潮集中車站。



## 七、車站商業廣告數量及面積

A級車站：			
A組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
忠孝復興站	BL15	67	724.06
忠孝復興站	BR10	81	926.74
(C級站：中和新蘆線)		61	355.48
小計		209	2,006.28
B組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
臺北車站	BL12	112	1,229.80
臺北車站	R10	100	1,344.74
小計		212	2,574.54
C組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
市政府站	BL18	89	1,291.69
(C級站：板南線)		23	159.68
小計		112	1,451.37
D組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
西門站	BL11	91	1,380.34
(C級站：松山新店線)		42	264.31
小計		133	1,644.65
B級車站：			
A組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
南京復興站	G16	39	619.68
南京復興站	BR11	10	64.48
大安站	R05	29	541.73
大安站	BR09	8	120.95
科技大樓站	BR08	4	21.26
動物園站	BR01	4	27.78
南港展覽館站	BR24	2	12.24
南港展覽館站	BL23	4	24.48
小計		100	1,432.60
(C級站：文湖線)		56	564.86
A組B、C級站小計		156	1,997.46
B組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
臺北101/世貿站	R03	21	483.85
劍潭站	R15	18	96.90
淡水站	R28	31	292.05
雙連站	R12	24	191.84
臺大醫院站	R09	29	171.30
小計		123	1,235.94
(C級站：淡水信義線)		61	677.08
B組B、C級站小計		184	1,913.02

C組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
中山站	R11	56	601.15
中山站	G14	17	148.63
公館站	G07	44	580.87
中正紀念堂站	G10	31	193.27
松江南京站	G15	20	206.54
松江南京站	O08	9	42.20
松山站	G19	12	191.79
小計		189	1,964.45
D組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
民權西路站	R13	28	136.87
民權西路站	O11	36	391.61
東門站	O06	21	188.58
古亭站	G09	59	523.26
頂溪站	O04	31	338.05
永安市場站	O03	21	126.31
小計		196	1,704.68
E組		數量	面積(m <sup>2</sup> )
忠孝新生站	BL14	46	565.64
忠孝新生站	O07	23	254.56
忠孝敦化站	BL16	45	433.22
國父紀念館站	BL17	21	125.79
新埔站	BL08	30	225.99
板橋站	BL07	15	226.13
小計		180	1,831.33
<b>總計</b>		<b>1,571</b>	<b>17,087.78</b>

代號說明:BR:文湖線；R:淡水信義線；G:松山新店線；O:中和蘆洲線；BL:板南線

本資料僅供廣告銷售參考，相關廣告版面資料以契約為準。

## 八、車站分級表

級別	車站	編號	車站	編號	車站	編號	車站	編號
A 級 站	忠孝復興站	BL15	臺北車站	BL12	市政府站	BL18	西門站	BL11
	忠孝復興站	BR10	臺北車站	R10				

級別	車站	編號	車站	編號	車站	編號	車站	編號	車站	編號
B 級 站	南京復興站	G16	臺北101/世貿站	R03	中山站	R11	民權西路站	R13	忠孝新生站	BL14
	南京復興站	BR11	劍潭站	R15	中山站	G14	民權西路站	O11	忠孝新生站	O07
	大安站	R05	淡水站	R28	公館站	G07	東門站	O06	忠孝敦化站	BL16
	大安站	BR09	雙連站	R12	中正紀念堂站	G10	古亭站	G09	國父紀念館站	BL17
	科技大樓站	BR08	台大醫院站	R09	松江南京站	G15	頂溪站	O04	新埔站	BL08
	動物園站	BR01			松江南京站	O08	永安市場站	O03	板橋站	BL07
	南港展覽館站	BR24			松山站	G19				
	南港展覽館站	BL23								

級別	車站	編號	車站	編號	車站	編號	車站	編號	車站	編號
C 級 站	南勢角站	O1	頂埔站	BL01	新店站	G01	木柵站	BR02	象山站	R02
	景安站	O2	永寧站	BL02	新店區公所站	G02	萬芳社區站	BR03	信義安和站	R04
	行天宮站	O9	土城站	BL03	七張站	G03	萬芳醫院站	BR04	大安森林公園站	R06
	中山國小站	O10	海山站	BL04	小碧潭站	G03A	辛亥站	BR05	圓山站	R14
	大橋頭站	O12	亞東醫院站	BL05	大坪林站	G04	麟光站	BR06	士林站	R16
	台北橋站	O13	府中站	BL06	景美站	G05	六張犁站	BR07	芝山站	R17
	菜寮站	O14	江子翠站	BL09	萬隆站	G06	中山國中站	BR12	明德站	R18
	三重站	O15	龍山寺站	BL10	台電大樓站	G08	松山機場站	BR13	石碑站	R19
	先嗇宮站	O16	善導寺站	BL13	小南門站	G11	大直站	BR14	唎哩岸站	R20
	頭前庄站	O17	永春站	BL19	北門站	G13	劍南路站	BR15	奇岩站	R21
	新莊站	O18	後山埤站	BL20	台北小巨蛋	G17	西湖站	BR16	北投站	R22
	輔大站	O19	昆陽站	BL21	南京三民站	G18	港墘站	BR17	新北投站	R22A
	丹鳳站	O20	南港站	BL22			文德站	BR18	復興崗站	R23
	迴龍站	O21					內湖站	BR19	忠義站	R24
	三重國小站	O50					大湖公園站	BR20	關渡站	R25
	三和國中站	O51					葫洲站	BR21	竹圍站	R26
	徐匯中學站	O52					東湖站	BR22	紅樹林站	R27
	三民高中站	O53					南港軟體園區站	BR23		
蘆洲站	O54									

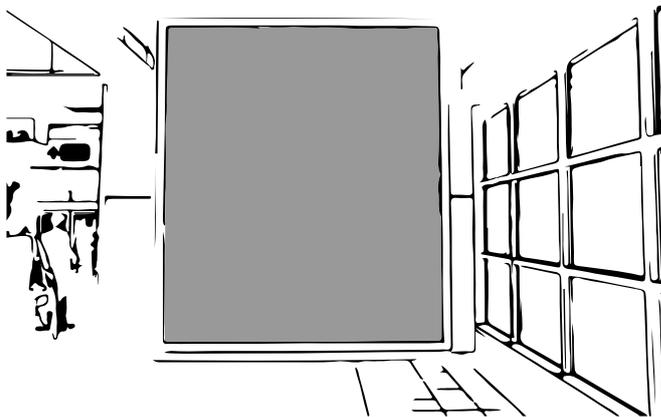
## 九、車站廣告形式

### ■ 燈箱

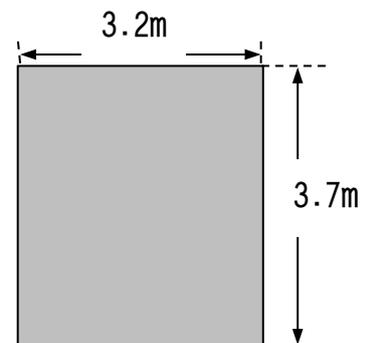
- 主要設置於大廳、扶梯上方及轉乘通道。
- 利用捷運車站空間，設置大型燈箱，創造車站區域價值。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



### ■ 相關資訊

路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	848	114	210	130	116	278

## ■ 軌道燈箱

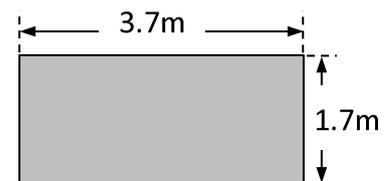
- 主要設置於月台層軌道側牆。
- 位於人潮等候區域，旅客觸及率高。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



### ■ 相關資訊

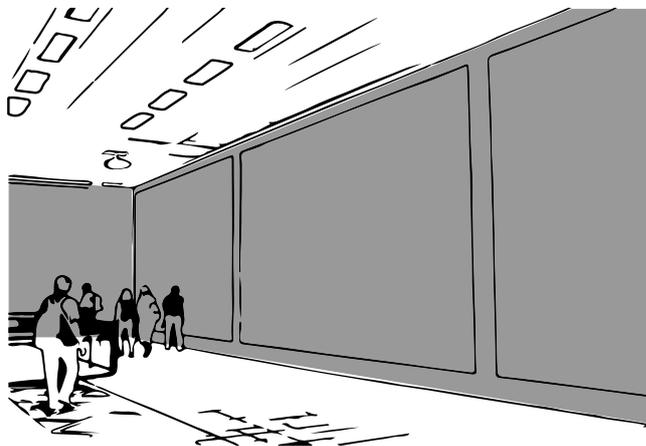
路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	271	0	78	51	15	127

## ■ 壁貼

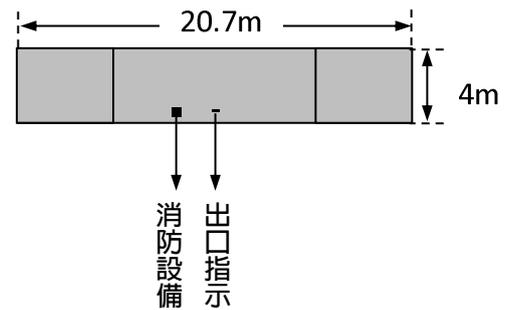
- 主要設置於大廳層、通道、月台上方及轉乘通道。
- 張貼於壁面之印刷廣告，壁貼幅度寬廣，顯現品牌氣勢。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



註：3 幅連續環型壁貼

### ■ 相關資訊

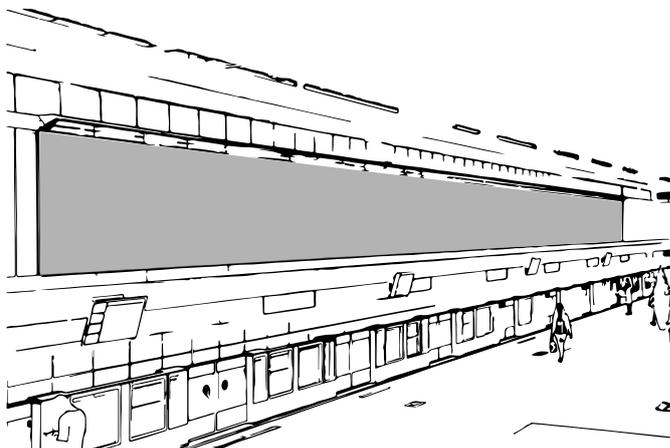
路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	281	14	71	44	30	122

## ■ 月台珞瑯板貼

- 主要設置於月台層候車挑空區上方兩側。
- 連續長幅廣告畫面吸引候車人潮視線焦點，宣傳效益高。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



### ■ 相關資訊

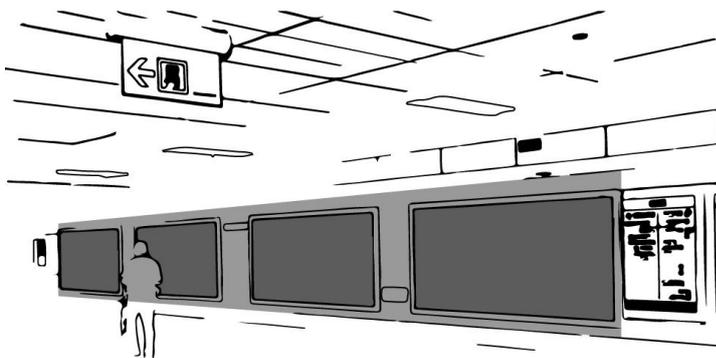
路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	26	0	0	6	2	18

## ■ 燈箱破格貼

- 主要設置於大型轉運站大廳層。
- 結合燈箱及壁貼營造整體廣告效果，廣告視覺放大，吸引旅客目光焦點。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



註：破格貼扣除燈箱面積及逃生指示燈=11.1m<sup>2</sup>

### ■ 相關資訊

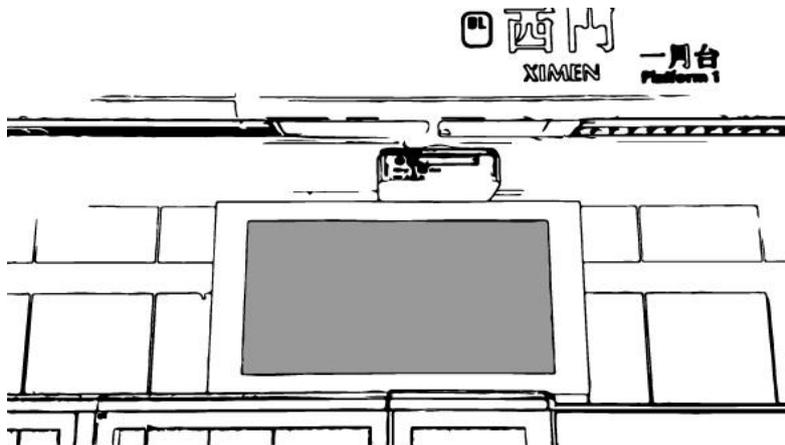
路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	11	1	1	0	1	8

## ■ 軌道數位投影

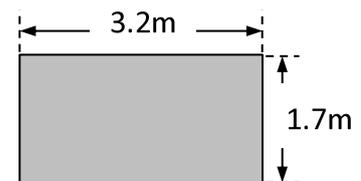
- 主要設置於月台層軌道側牆。
- 動態影像效果如置身電影劇院感受，吸引候車旅客目光。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



### ■ 相關資訊

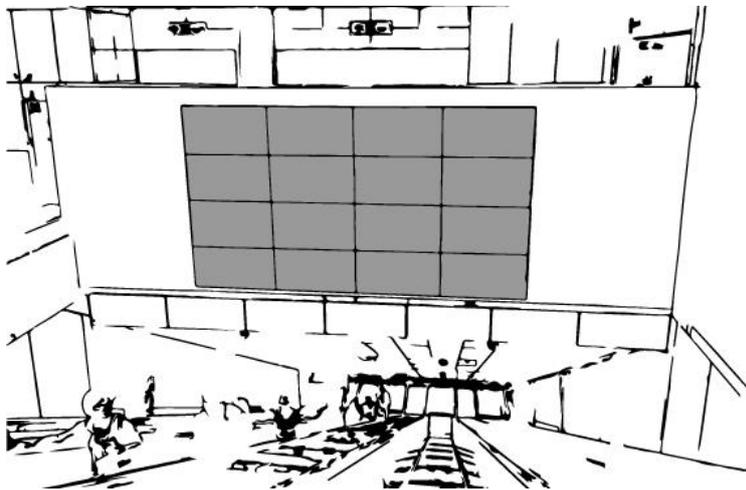
路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	24	0	4	4	0	16

## ■ 液晶電視牆

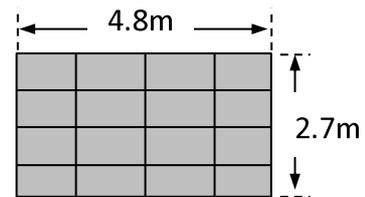
- 主要設置於大廳層、通道及轉乘通道。
- 呈現多媒體影音動畫效果，吸引旅客目光焦點。



### ■ 範例圖示



### ■ 範例尺寸



註：使用 4\*4 幅拼接電視

### ■ 相關資訊

路線	總計	文湖線	淡水信義線	松山新店線	中和新蘆線	板南線
數量	4	1	1	0	0	2