

臺北市政府各主管機關112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
自來水事業處	無				-	
二、特種基金						
臺北自來水事業處營業基金	媒體停水訊息發布	網路媒體	112.1.1-112.12.31	總務科	-	1. 媒體為中央社平台。 2. 本項契約金額為9萬8,000元，已於112年1月付款。
臺北自來水事業處營業基金	2023臺北親水節	平面媒體	112.6.15-112.8.27	總務科	-	1. 媒體為交通局公車車體公益廣告。 2. 廣告輸出及上刊費用共6萬3,000元，已於112年7月付款。
臺北自來水事業處營業基金	2023臺北親水節	平面媒體	112.7.1-112.8.27	總務科	15,270	1. 媒體為臺北捷運公司公益廣告燈箱。 2. 捷運燈箱電費及燈片裝卸費共1萬8,600元，已於112年6月付款。 3. 彩色數位燈片輸出費1萬5,270元，已於112年8月付款。 4. 合計金額為3萬3,870元。

臺北市府各主管機關112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北自來水事業 處營業基金	你多久沒有檢查自 己家馬桶了呢？	網路媒體	111.6.1-迄今	總務科	-	1. 媒體為PODCAST「下班醬 過」。 2. 本項契約金額為15萬元，共 計錄製12則（其中招募新人及自 來水園區內容2則因資訊過時下 架），平均每則1萬2,500元，已 於112年1月付款。
臺北自來水事業 處營業基金	水費E指付 好康獎 不完	網路媒體	111.6.20-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	暑假颱風季，教你 防颱這樣做，用水 不煩惱	網路媒體	111.7.2-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	城市防災用水準備	網路媒體	111.7.15-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	智能客服水妞，為 您服務的小夥伴	網路媒體	111.8.12-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	臺北通用戶自報度 數服務	網路媒體	111.8.26-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	節約用水 從你我做 起	網路媒體	111.9.9-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	施工停水如何查詢	網路媒體	111.9.28-迄今	總務科	-	
臺北自來水事業 處營業基金	水池水塔定期清 安 全用水好放心	網路媒體	111.10.12-迄今	總務科	-	

臺北市府各主管機關112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北自來水事業 處營業基金	北投好湯	網路媒體	111.10.28-迄今	總務科	-	1. 媒體為PODCAST「下班醬過」。 2. 本項契約金額為15萬元，共計錄製12則（其中招募新人及自來水園區內容2則因資訊過時下架），平均每則1萬2,500元，已於112年1月付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。