

臺北市府各主管機關113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
自來水事業處	無				-	
二、特種基金						
臺北自來水事業處營業基金	媒體停水訊息發布	網路媒體	113.1.1-113.12.31	總務科	98,000	1. 媒體為中央社平台。 2. 本項契約金額為9萬8,000元，已於113年2月付款。
臺北自來水事業處營業基金	水費E指付 好康獎不完等	網路媒體	111.6-迄今	總務科	-	1. 媒體為PODCAST「下班醬過」。 2. 本項契約金額為15萬元，已於112年1月付款。
臺北自來水事業處營業基金	北水處打造永續供水城市	平面媒體	113.2.1-113.2.29	總務科	98,000	1. 媒體為中國時報新春特刊雜誌—寶島旺旺行。 2. 本項契約金額為9萬8,000元，已於113年2月付款。
臺北自來水事業處營業基金	家戶節水 到府服務	平面媒體	113.2.23-113.3.23	總務科	-	1. 媒體為大臺北地區公共汽車。 2. 本項契約金額為20萬1,614元，預計於113年7月付款。
臺北自來水事業處營業基金	家戶節水 到府服務	平面媒體	113.2.1-113.3.31	總務科	-	1. 媒體為交通局公車車體公益廣告。 2. 廣告輸出及上刊費用共6萬3,000元，預計於113年3月付款。

臺北市政府各主管機關113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北自來水事業 處營業基金	家戶節水 到府服務	平面媒體	113.2.1-113.3.31	總務科	-	1. 媒體為交通局公車候車亭公益廣告。 2. 廣告輸出及上下刊費用共6萬5,000元，預計於113年3月付款。

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。