

年度-法定預算

機關編號

18-380

中華民國 109 年度

## 臺北市總預算

### 臺北市政府觀光傳播局單位預算

臺北市政府觀光傳播局 編

# 臺北市政府觀光傳播局

## 目次

中華民國 109 年度

一、預算總說明	第	1 頁
二、主要表		
(一)歲入預算表	第	7 頁
(二)歲出預算表	第	10 頁
三、附屬表		
(一)歲入項目說明提要與預算明細表	第	13 頁
(二)歲出計畫說明提要與各項費用明細表	第	31 頁
1. 出版及媒體輔導管理		
行銷出版暨媒體服務	第	31 頁
傳播事業輔導及發展	第	34 頁
2. 一般行政		
行政管理	第	37 頁
3. 綜合行銷		
市政及觀光綜合行銷	第	42 頁
4. 觀光旅遊規劃與管理		
觀光政策發展及規劃	第	45 頁
觀光產業管理業務	第	51 頁
城市旅遊規劃與推廣	第	54 頁
5. 視聽資訊業務		
視聽製作及資訊業務	第	59 頁
6. 接受補助業務支出		
接受中央各部會補助業務支出	第	62 頁
7. 一般建築及設備		
營建工程	第	63 頁
其他設備	第	64 頁
8. 第一預備金		
第一預備金	第	65 頁
(三)人事費分析表	第	66 頁
四、參考表		
(一)歲出一級用途別科目分析表	第	69 頁
(二)資本支出分析表	第	71 頁
(三)各項費用彙計表	第	72 頁
(四)人事費彙計表	第	78 頁

# 臺北市政府觀光傳播局

## 目 次

中 華 民 國 109 年 度

(五)約聘僱人員費用分析表	第	79 頁
(六)派員出國計畫預算總表	第	80 頁
(七)派員出國計畫預算類別表-考察、訪問	第	81 頁
(八)公務車輛明細表	第	83 頁
(九)繼續性計畫分年資金需求表	第	84 頁
(十)新興計畫分年資金需求表	第	85 頁
(十一)市政白皮書計畫項目預算編列情形表	第	86 頁
(十二)歲出按職能及經濟性綜合分類表	第	88 頁

# 臺北市政府觀光傳播局

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### 一、現行法定職掌及組織系統圖：

(一) 機關主要職掌：本局組織規程經臺北市議會第 10 屆第 1 次定期大會第 10 次會議三讀通過，於 96 年 9 月 11 日成立，掌理觀光政策規劃、行銷、推廣、市政宣導及媒體行政。

(二) 內部分層業務：本局置局長，承市長之命，綜理局務，並指揮監督所屬機關員工；置副局長 1 人，襄理局務。本局設 6 科 5 室，分掌各有關事項，本局預算員額 161 人（含職員 115 人、聘用人員 24 人、約僱人員 9 人、技工 5 人、駕駛 2 人、工友 6 人），其內部分層業務如下：

綜合行銷科：掌理重大施政及觀光等相關事項之行銷。

觀光發展科：掌理觀光政策規劃與發展、會議展覽業務推廣等事項。

觀光產業科：掌理觀光產業輔導、觀光遊憩管理等事項。

城市旅遊科：掌理旅遊活動規劃與推廣、市政建設參觀及旅遊服務中心與所轄展館經營管理等事項。

媒體出版科：掌理行銷書刊之編撰、發行及媒體聯繫、服務等事項。

媒體行政科：掌理電影片映演業及有線電視系統業等傳播事業輔導等事項。

視聽資訊室：掌理視聽資料之攝影、製作與管理及資訊業務規劃、維護與管理等事項。

秘書室：掌理研考、文書、印信、檔案、事務、採購、出納、法制及不屬其他科室事項。

會計室：依法辦理歲計、會計及統計事項。

人事室：依法辦理人事管理事項。

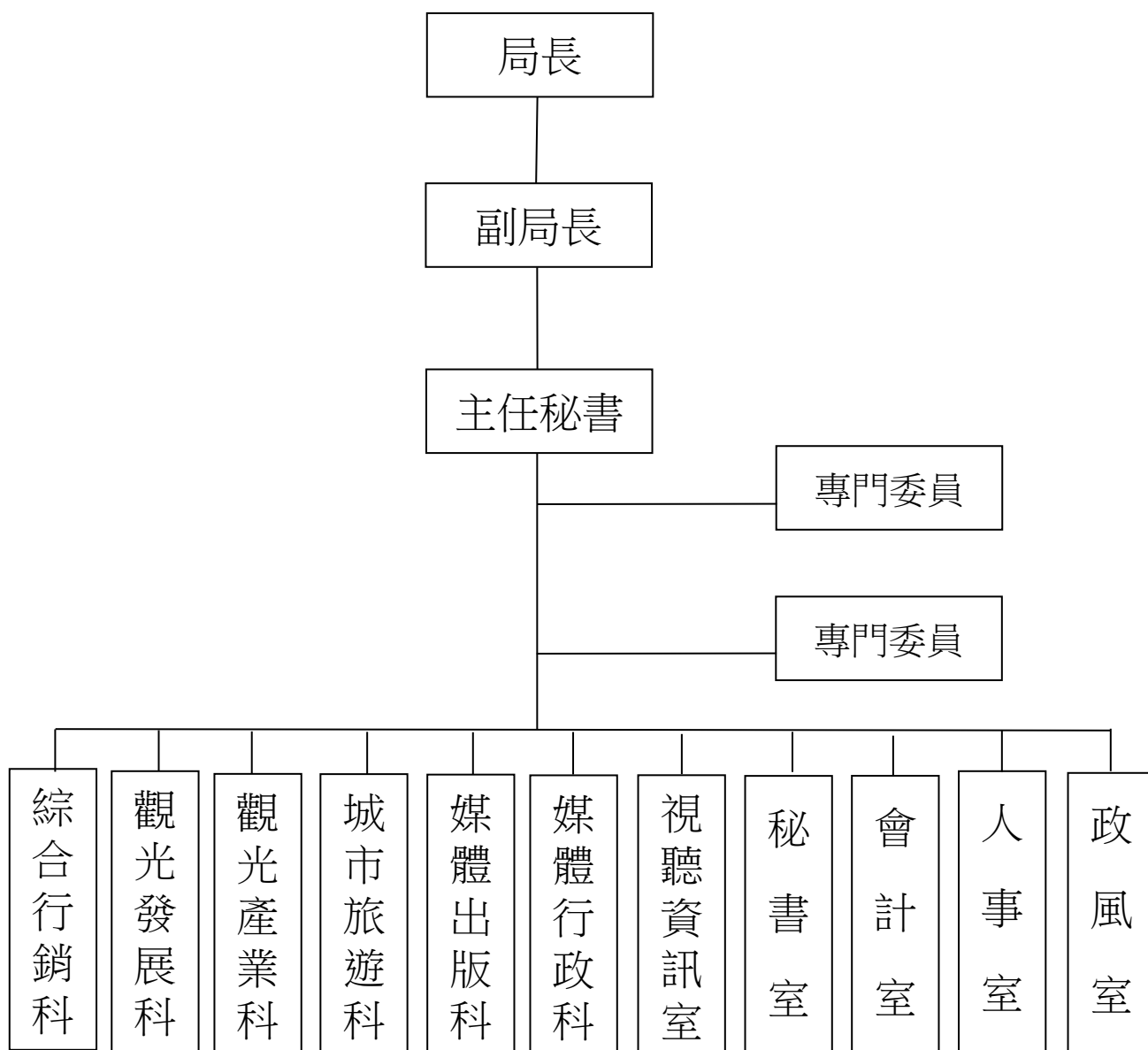
政風室：依法辦理政風事項。

本局為達成上列職掌與任務，除置局長、副局長外，並置主任秘書、專門委員、科長、主任、秘書、技正、專員、編審、股長、輔導員、管理師、科員、技士、技佐、助理管理師、佐理員、助理員、辦事員及書記等共同執行之。

臺北市政府觀光傳播局  
預 算 總 說 明

中華民國 109 年度

(三) 組織系統圖：



二、前年度及上年度已過期間計畫實施及預算執行情形：

(一) 前年度計畫實施成果及決算辦理概況(107年1月1日至107年12月31日止)

1. 計畫實施成果

(1) 市政及觀光綜合行銷：運用各類電子、平面及網路社群媒體傳播管道及舉辦重要節慶活動，結合現代行銷觀念，以貼近民眾生活的設計內容，宣導市政建設成果與重大施政措施，進行城市行銷。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 預算總說明

中華民國 109 年度

### (2)觀光旅遊規劃及管理：

- ①更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展，對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
- ②為透過辦理觀光從業人員講習等，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。辦理觀光產業、觀光巴士、遊憩景點、規劃推廣，以帶動觀光人潮。
- ③規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦旅遊行程推廣活動，續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解。落實展館及旅遊中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷觀光旅遊諮詢服務。

(3)出版及媒體輔導管理：透過中外文書刊之編印與發行，提供本市市民及國內外旅客內容詳實、多元且易於取得之觀光旅遊及市政資訊；辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，提供即時多元的觀光資訊。依法律規定處分平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。

(4)視聽資訊業務：錄製建置觀光、行銷活動視聽資料庫，以提供文宣素材，並透過影像行銷市政及推廣觀光。建立資訊網路架構，全面推動網路應用，以達簡化作業及資源共享之目的。

### 2.前年度決算辦理概況

前年度歲入預算數 80,011,280 元，決算數 92,318,541 元，決算數約占預算數 115.38%，超收 12,307,261 元，係罰款及賠償收入、規費收入、財產收入及其他收入超收 12,434,937 元，補助收入短收 127,676 元，增減互抵後結果所致。歲出預算數 613,123,770 元，決算數 587,411,369 元，決算數約占預算數 95.81%，賸餘數 25,712,401 元。

### (二) 上年度已過期間(108 年 1 月至 108 年 6 月)計畫實施及預算執行情形

#### 1.計畫實施

- (1)藉由舉辦活動與運用各類電子、平面及網路社群媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，以增進施政效能，進而強化城市行銷。
- (2)更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展，對海外旅客推出自由行產品；補助民間辦理觀光活動，活絡區域觀光；協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考。
- (3)透過辦理觀光從業人員講習等，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅宿業之服務品質。辦理觀光產業、觀光巴士、遊憩景點考核及從業人員講習、規劃推廣，以帶動觀光

# 臺 北 市 政 府 觀 光 傳 播 局

## 預 算 總 說 明

中華民國 109 年度

人潮。

- (4)規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦杜鵑花季活動、旅遊行程推廣活動，續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解。落實展館及旅遊服務中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷觀光旅遊諮詢服務。
- (5)編印發行台北畫刊、外文季刊及中外文觀光文宣、出版品等，提供本國民眾及外籍人士有關觀光旅遊等資訊，辦理觀光媒體服務與聯繫事宜，向外界傳遞業務政策方向與施政措施。
- (6)依法律規定處分平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。

### 2.預算執行情形

108 年度(截至 6 月底)歲出預算執行情形表

單位：新臺幣元

工 作 計 畫	全 年 度 預 算 數	截 至 108 年 6 月 30 日 止			
		累 計 分 配 數	累 計 執 行 數	尚 未 執 行 數	執 行 率
行政管理	149,043,595	103,810,595	88,403,692	15,406,903	85.16%
市政及觀光綜合行銷	67,806,000	13,277,000	10,729,733	2,547,267	80.81%
觀光政策發展及規劃	150,925,405	77,010,405	45,180,558	31,829,847	58.67%
觀光產業管理業務	23,349,000	3,411,000	2,405,319	1,005,681	70.52%
城市旅遊規劃與推廣	103,489,000	40,430,000	25,176,385	15,253,615	62.27%
行銷出版暨媒體服務	40,100,000	9,000,000	7,211,467	1,788,533	80.13%
傳播事業輔導及發展	17,399,000	7,294,000	4,097,573	3,196,427	56.18%
視聽製作及資訊業務	2,595,000	862,000	630,850	231,150	73.18%
接受中央各部會補助業務支出	33,000,000	1,515,000		1,515,000	0%
其他設備	3,037,900	2,924,900	2,730,108	194,792	93.34%

# 臺北市政府觀光傳播局

## 預算總說明

中華民國 109 年度

三、本年度施政（業務及工作）計畫重點及預算提要(含策略地圖預算編列情形)：

(一) 本年度計畫重點及預期績效：

1. 藉由舉辦活動與運用各類電子及平面媒體，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，以增進施政效能，進而強化城市行銷。
2. 更新本市觀光入口網站，以提供豐富旅遊資訊；參加國內外重要旅展、對海外旅客行銷臺北城市意象及推廣臺北自由行；補助民間辦理觀光活動、協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊於本市舉辦、辦理臺北燈節，促進本市觀光發展及創造觀光收益；召開觀光相關會議、建置觀光統計資料庫，供觀光政策研擬及旅遊服務改善參考(府層級 CC2.1、CC2.2、CP4.1、CP5.2)。
3. 透過辦理觀光從業人員講習，積極輔導管理本市旅館、民宿業者，以提升旅館業之服務品質，並辦理觀光產業、遊憩景點、溫泉場所輔導與管理，以帶動觀光人潮(府層級 CC3.1、CC3.2)。
4. 規劃推廣主題式、套裝式旅遊行程，舉辦杜鵑花季活動、旅遊行程推廣活動；營運管理旅遊服務中心，以提供更完整的觀光服務；辦理長青樂活活動，以豐富長者生活內涵，並續辦市政建設參觀，增進民眾對本市的了解；落實展館及旅遊服務中心之各項管理及服務工作，以發揮城市行銷展示館的功能及提供便捷旅遊諮詢。
5. 提供國內外旅客豐富多元之本市觀光旅遊相關資訊，以強化對本市觀光景點、自然生態、歷史文化、社經及人文發展之深入認識與了解。辦理觀光、旅遊新聞發布與聯繫等事宜，透過媒體之宣傳與報導，推展施政成果更加廣為外界知曉。
6. 依法律規定處理平面媒體違規事項，促使電影院依法律規定執行業務，維護無線電視轉播站正常運作，辦理有線電視基本頻道收視費用審議，及運用國家通訊傳播委員會撥付款，辦理有線廣播電視法規定與地方文化有關等業務，以健全有線電視產業發展。
7. 錄製建置觀光、行銷活動視聽資料庫，以提供文宣素材，並透過影像行銷市政及觀光。建立資訊網路架構，全面推動網路應用，以達簡化作業及資源共享之目的(府層級 CP5.2)。

(二) 本年度預算提要：

1. 歲入部分：

本年度經常門歲入預算總額為 47,516,000 元，包括罰款及賠償收入 22,590,000 元，規費收入 409,000 元，財產收入 3,687,000 元、補助及協助收入 3,400,000 元及其他收入 17,430,000 元。

2. 歲出部分：

本年度歲出預算總額為 607,950,000 元，其中經常門預算 602,044,000 元，占預算總額 99.03%，資本門預算 5,906,000 元，占預算總額 0.97%，以業務計畫區分，其明細如下：

(1) 一般行政預算數 148,761,000 元，占預算總額 24.47%，包括人事費 145,026,000 元，業務費 3,735,000 元。

(2) 綜合行銷預算數 94,728,000 元，占預算總額 15.58%，包括業務費 94,578,000 元，獎補助費 150,000 元。



# 臺北市政府觀光傳播局

## 預算總說明

中華民國 109 年度

- (3)觀光旅遊規劃與管理 294,512,000 元，占預算總額 48.44%，包括業務費 276,562,000 元，獎補助費 17,950,000 元。
- (4)出版及媒體輔導管理 56,226,000 元，占預算總額 9.25%，包括業務費 56,226,000 元。
- (5)視聽資訊業務 2,617,000 元，占預算總額 0.43%，包括業務費 2,617,000 元。
- (6)接受補助業務支出 3,400,000 元，占預算總額 0.56%，包括人事費 260,000 元，業務費 3,140,000 元。
- (7)一般建築及設備 5,906,000 元，占預算總額 0.97%，係營建工程 4,650,000 元，其他設備 1,256,000 元。
- (8)第一預備金 1,800,000 元，占預算總額 0.30%。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
				合計	47,516	47,516	-	77,727	92,319	-30,211	
02				0400000000 罰款及賠償收入	22,590	22,590	-	24,200	23,803	-1,610	
	091			0418380000 臺北市政府觀光傳播局	22,590	22,590	-	24,200	23,803	-1,610	
		01		04183800100 罰金罰鍰及怠金	22,090	22,090	-	24,000	22,200	-1,910	
			01	04183800101 罰金罰鍰	18,990	18,990	-	23,000	19,100	-4,010	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.違反電影法罰鍰收入300,000元，較上年度無增減。 2.違反有線廣播電視法罰鍰收入240,000元，較上年度無增減。 3.違反發展觀光條例罰鍰收入18,270,000元，較上年度減少3,890,000元。 4.違反溫泉法罰鍰收入180,000元，較上年度減少120,000元。
			02	04183800102 怠金	3,100	3,100	-	1,000	3,100	2,100	本年度預算數係違反發展觀光條例及行政執行法之怠金收入。
			02	04183800300 賠償收入	500	500	-	200	1,603	300	
			01	04183800301 一般賠償收入	500	500	-	200	1,603	300	本年度預算數係依政府採購法及相關法令規定辦理之一般賠償收入。
03				0500000000 規費收入	409	409	-	578	384	-169	
	087			0518380000 臺北市政府觀光傳播局	409	409	-	578	384	-169	
		01		05183800100 行政規費收入	409	409	-	578	384	-169	
			01	05183800101 審查費	66	66	-	70	74	-4	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.收取本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費收入3,000元，較上年度減少4,000元。 2.收取本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之審查費收入63,000元，較上年度無增減。
			02	05183800102 證照費	343	343	-	508	310	-165	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.收取本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入38,000元，較上年度無增減。 2.收取本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入170,000元，較上年度減少80,000元。 3.收取本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入60,000元，較上年度減少160,000元。 4.新增收取本市溫泉場所換發溫泉標章標識牌之證照費收入

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數			上年度預算數	前年度決算數	本年度與上年度比較	說明
					合計	經常門	資本門				
				07000000000 財產收入	3,687	3,687	-	1,949	3,680	1,738	75,000元。
04				07183800000 臺北市政府觀光傳播局	3,687	3,687	-	1,949	3,680	1,738	
	098			07183800100 財產孳息	3,687	3,687	-	1,949	3,627	1,738	
			01	07183800102 權利金	1,360	1,360	-	-	1,676	1,360	本年度預算係熊讚商業及非商業使用授權金收入。
			02	07183800103 租金收入	2,327	2,327	-	1,949	1,951	378	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.收取竹子山發射站土地租金收入85,488元，較上年度無增減。 2.收取電信等業者承租市有土地之發射站租金收入1,890,000元，較上年度增加378,000元。 3.收取臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入188,460元，較上年度無增減。 4.收取5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入67,500元，較上年度無增減。 5.收取臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入95,472元，較上年度無增減。
			02	07183800500 廢舊物資售價	-	-	-	-	53	-	
			01	07183800501 廢舊物資售價	-	-	-	-	53	-	前年度決算數係財產報廢殘值變賣收入，本年度及上年度均無預算數。
06				09000000000 補助及協助收入	3,400	3,400	-	33,000	44,909	-29,600	
	055			09183800000 臺北市政府觀光傳播局	3,400	3,400	-	33,000	44,909	-29,600	
			01	09183800100 上級政府補助收入	3,400	3,400	-	33,000	44,909	-29,600	
			01	09183800102 計畫型補助收入	3,400	3,400	-	33,000	44,909	-29,600	經濟部補助辦理縣市共推住商節電行動計畫(依據經濟部107年3月21日經授能字第10705005530號函)3,400,000元。
08				12000000000 其他收入	17,430	17,430	-	18,000	19,543	-570	
	090			12183800000 臺北市政府觀光傳播局	17,430	17,430	-	18,000	19,543	-570	
			01	12183800200 雜項收入	17,430	17,430	-	18,000	19,543	-570	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
			01	12183800201 收回以前年度歲出	-	-	-		16	- 前年度決算數係收回106年度不休假加班費溢發、主管加給及106年度地價稅分攤款退稅，本年度及上年度均無預算數。	
			02	12183800210 其他雜項收入	17,430	17,430	-	18,000	19,527	-570	本年度預算數內容與上年度之比較如下： 1.訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入1,100,000元，較上年度增加100,000元。 2.銷售臺北市政府城市紀念品相關收入1,100,000元，較上年度增加130,000元。 3.收取臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入30,000元，較上年度無增減。 4.收取有線廣播電視事業收入15,200,000元，依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法規定編列，以支應歲出傳播事業輔導及發展科目之有線廣播電視事業發展計畫，較上年度減少800,000元。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
18				0018000000 臺北市政府觀光傳播局主管	607,950	602,044	5,906	591,609	587,411	16,341	
	001			0018380000 臺北市政府觀光傳播局	607,950	602,044	5,906	591,609	587,411	16,341	
		01		53183804800 出版及媒體輔導管理	56,226	56,226	-	57,499	58,110	-1,273	
			01	53183804801 行銷出版暨媒體服務	39,752	39,752	-	40,100	40,478	-348	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.城市行銷及觀光旅遊文宣出版品編印及行銷推廣等費用7,117,815元，較上年度減列320,000元。 2.其他合共32,634,185元，較上年度減少28,000元。
			02	53183804802 傳播事業輔導及發展	16,474	16,474	-	17,399	17,632	-925	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.南港山、丹鳳山轉播站電費800,000元，較上年度減列251,028元。 2.運用傳播等媒體宣導有線電視政策等費用4,700,000元，較上年度減列300,000元。 3.辦理推廣公用頻道及提升有線電視節目品質等費用2,897,259元，較上年度減列351,000元。 4.其他合共8,076,741元，較上年度減列22,972元。
		02		59183800100 一般行政	148,761	148,761	-	148,800	148,440	-39	
			01	59183800101 行政管理	148,761	148,761	-	148,800	148,440	-39	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.印製預算書51,000元，較上年度減列12,000元。 2.其他合共148,710,000元，較上年度減列27,000元。
		03		59183801400 綜合行銷	94,728	94,728	-	67,806	73,786	26,922	
			01	59183801401 市政及觀光綜合行銷	94,728	94,728	-	67,806	73,786	26,922	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.辦理「臺北最High新年城 跨年系列活動」企劃執行及行銷宣傳等相關業務32,600,000元，較上年度增列24,100,000元。 2.辦理城市吉祥物行銷費用8,500,000元，較上年度增列3,500,000元。 3.其他合共53,628,000元，較上年度減列678,000元。
		04		59183801600 觀光旅遊規劃與管理	294,512	294,512	-	277,162	256,838	17,350	
			01	59183801601 觀光政策發展及規劃	164,204	164,204	-	150,695	140,558	13,509	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用23,000,000元，較上年度增列10,000,000元。 2.補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等費用11,000,000元，較上年度增列3,000,000元。 3.補助民間團體於本市辦理觀光活動4,000,000元，較上年度增列800,000元。 4.其他合共126,204,000元，較上年度減列291,000元。
			02	59183801602 觀光產業管理業務	20,101	20,101	-	23,328	23,789	-3,227	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.新增檢舉違反發展觀光條例案件獎勵2,100,000元。 2.減列輔導本市旅館辦理觀光活動補助5,000,000元。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出預算表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數			上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名稱及編號	合計	經常門					資本門
			03	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	110,207	110,207	-	103,139	92,491	7,068	3.其他合共18,001,000元，較上年度減列327,000。  本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.新增辦理110年度杜鵑花季活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第一期)1,000,000元。 2.辦理本市長青樂活活動相關費用29,810,000元，較上年度增列3,850,000元。 3.旅遊旅遊服務中心委外營運管理費用24,491,000元，較上年度增列1,491,000元。 4.梅庭管理維護費用2,950,000元，較上年度增列700,000元。 5.其他合共51,956,000元，較上年度增列27,000元。
		05		59183801800 視聽資訊業務	2,617	2,617	-	2,595	2,350	22	
			01	59183801801 視聽製作及資 訊業務	2,617	2,617	-	2,595	2,350	22	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.電腦設備維護費270,750元，較上年度增列14,000元。 2.電腦耗材270,750元，較上年度增列14,000元。 3.其他合共2,075,500元，較上年度減少6,000元。
		06		59183806200 接受補助業務支 出	3,400	3,400	-	33,000	43,960	-29,600	
			01	59183806202 接受中央各部 會補助業務支 出	3,400	3,400	-	33,000	43,960	-29,600	經濟部補助辦理「縣市共推住商節電行動計畫」第三期經費。
		07		59183809000 一般建築及設備	5,906	-	5,906	2,947	3,927	2,959	
			01	59183809002 營建工程	4,650	-	4,650	-	1,780	4,650	本年度編列URS44大稻埕遊客中心結構補強工程費用如列數。
			02	59183809004 其他設備	1,256	-	1,256	2,947	2,147	-1,691	本年度編列租賃個人電腦32部、電腦周邊設備及零組件、套裝軟體、冷氣機及展館展示所需播映主機等，共計1,256,000元。
		08		59183809800 第一預備金	1,800	1,800	-	1,800	-	-	
			01	59183809801 第一預備金	1,800	1,800	-	1,800	-	-	編列第一預備金如列數，依法覈實動支。

本 頁 空 白

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰

來源別子目及細目與編號	04183800101 罰金罰鍰及怠金-罰金罰鍰	承辦單位	媒體行政科、觀光產業科	預算金額	18,990,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 1.違反電影法、有線廣播電視法等行政罰鍰。 2.違反發展觀光條例予以行政處分。 3.違反溫泉法行政罰鍰。</p> <p>二、法令依據： 1.依電影法第19條、有線廣播電視法第66條等相關規定。 2.依發展觀光條例第55-1條規定。 3.依溫泉法第26條規定。</p> <p>三、計算方法： 1.違反電影法罰鍰收入：60,000元*5家次=300,000元。 2.違反有線廣播電視法罰鍰收入：60,000元*4家次=240,000元。 3.違反發展觀光條例罰鍰收入：18,270,000元*1年=18,270,000元。 4.違反溫泉法罰鍰收入：30,000元*6家次=180,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定處理，製發裁處書，通知受處分人依限繳納。</p> <p>六、預期成果： 1.促使電影片映演業依電影法相關規定執行業務。 2.促使有線電視業者依有線廣播電視法相關規定執行業務。 3.遏止違規經營，保障消費者權益，健全市場秩序。 4.實施旅宿管理，以杜絕任意拒絕公權力執行之情況。</p>				



# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—罰金罰鍰	合計				18,990,000	
	04183800101 罰金罰鍰	家次	5	60,000	300,000	電影片映演業違反電影法罰鍰收入。 收入依據：電影法。
		家次	4	60,000	240,000	有線電視系統業者違反有線廣播電視法罰鍰收入。 收入依據：有線廣播電視法。
		年	1	18,270,000	18,270,000	旅館業者違反發展觀光條例罰鍰收入。 收入依據：發展觀光條例第55-1條。
		家次	6	30,000	180,000	溫泉使用事業違反溫泉法罰鍰收入。 收入依據：溫泉法。

臺北市政府觀光傳播局  
歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

罰金罰鍰及怠金—怠金

罰金罰鍰及怠金—怠金

來源別子目及細目與編號	04183800102 罰金罰鍰及怠金-怠金	承辦單位	觀光產業科	預算金額	3,100,000元
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 違反發展觀光條例及行政執行法處以怠金。</p> <p>二、法令依據： 依發展觀光條例第55條第4、5、6項及行政執行法第30、31條等相關規定。</p> <p>三、計算方法： 違反發展觀光條例及行政執行法怠金收入：3,100,000*1年=3,100,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依規定處理，製發裁處書，通知受處分人依限繳納。</p> <p>六、預期成果： 1.遏止違規經營，保障消費者權益，健全市場秩序。 2.實施旅宿管理，以杜絕任意拒絕公權力執行之情況。</p>				

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
罰金罰鍰及怠金—怠金	合計				3,100,000	
	04183800102 怠金	年	1	3,100,000	3,100,000	非法旅宿業者違反發展觀光條例及行政執行法處以之怠金收入。 收入依據：發展觀光條例及行政執行法。

罰金罰鍰及怠金—怠金

臺北市政府觀光傳播局  
歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

賠償收入—一般賠償收入	來源別子目及細目與編號	04183800301 賠償收入-一般賠償收入	承辦單位	秘書室	預算金額	500,000元	賠償收入—一般賠償收入
	<p>歲入項目說明</p> <p>一、項目內容：採購案件違約罰款及逾期罰款。</p> <p>二、法令依據：依政府採購法及相關法令規定辦理。</p> <p>三、計算方法：500,000元*1年=500,000元。</p> <p>四、實施進度：自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法：依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果：1.確保採購案件履約時效與品質。 2.提升投標廠商資格與履約能力。</p>						

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
賠償收入—一般賠償收入	合計				500,000	
	04183800301 一般賠償收入	年	1	500,000	500,000	辦理各項採購事項，廠商違約罰款收入。 收入依據：依政府採購法及相關規定辦理。

賠償收入—一般賠償收入

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	預算金額	
行政規費收入—審查費	05183800101 行政規費收入-審查費	媒體行政科、觀光產業科	66,000元	
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 1.本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費。 2.本市觀光旅館申請籌設及變更之審查費。</p> <p>二、法令依據： 1.依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。 2.依據90年11月14日修訂之「發展觀光條例」第41、68條及交通部105年1月28日交路(一)字第 10582000095號令修正發布之「觀光旅館業管理規則」第47條規定辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.依據臺北市溫泉標章規費收費標準第3條規定：1,000元*3家次=3,000元。 2.本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之審查費收入：63,000元*1家次=63,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 申請者提出申請案依收費標準繳交審查費後，依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 提升本市溫泉場所及觀光旅館之管理效能。</p>			

行政規費收入—審查費

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—審查費	合計				66,000		行政規費收入—審查費
	05183800101 審查費	家次	3	1,000	3,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之審查費收入。 收入依據：依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」、「規費法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。	
		家次	1	63,000	63,000	本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之審查費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」第41、68條，及交通部交路（一）字第10582000095號令修正發布之「觀光旅館業管理規則」第47條規定辦理。	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	媒體行政科、觀光產業科	預算金額	343,000元
行政規費收入—證照費	<p>05183800102 行政規費收入-證照費</p>				
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 本市有照旅館申請旅館業登記變更、換補發及新增旅館設立登記之證照費，以及本市溫泉場所申請、換發溫泉標章標識牌之證照費。</p> <p>二、法令依據： 1.依據90年11月14日修訂之「發展觀光條例」第24、41、68條，及交通部91年10月28日交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條規定辦理。 2.依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入：1,000元*38家次=38,000元。 2.本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入：5,000元*34家次=170,000元。 3.本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入：20,000元*3家次=60,000元。 4.本市溫泉場所換發溫泉標章標識牌之證照費收入：5,000元*15家次=75,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 1.旅館業證照費收入：本局依發展觀光條例審核核准後，旅館業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。 2.溫泉場所標章標識牌證照費收入：本局依溫泉標章申請使用辦法審核核准後，溫泉場所業者繳交證照費，始核發證照，並將收入依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 提升旅館業及溫泉場所之管理效能。</p>				

行政規費收入—證照費



# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據	
行政規費收入—證照費	合計				343,000		
	05183800102 證照費	家次	38	1,000	38,000	本市旅館業申請變更登記或補發、換發旅館業登記證者之證照費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」第24、68條，及交通部交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條辦理。	行政規費收入—證照費
		家次	34	5,000	170,000	本市新設旅館申請旅館業登記證及旅館業專用標識之證照費收入。 收入依據：依據「發展觀光條例」第41、68條，及交通部交路發字第091B000123號令新頒布之「旅館業管理規則」第35條辦理。	
		家次	3	20,000	60,000	本市溫泉場所申請溫泉標章標識牌之證照費收入。 收入依據：依據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。	
		家次	15	5,000	75,000	本市溫泉場所換發溫泉標章標識牌之證照費收入(新增)。 收入依據：據「溫泉法」、「溫泉標章申請使用辦法」及「臺北市溫泉標章規費收費標準」規定辦理。	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

財產孳息—權利金

財產孳息—權利金

來源別子目及細目與編號	07183800102 財產孳息-權利金	承辦單位	綜合行銷科	預算金額	1,360,000元
<p>歲入項目說明</p>	<p>一、項目內容： 熊讚商業及非商業使用授權金。</p> <p>二、法令依據： 臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則。</p> <p>三、計算方法： 臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則：1,360,000元*1年=1,360,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 開立收據向申請單位請款，依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 1.建立熊讚品牌形象，與民間合作創造吉祥物產值，並擴大熊讚品牌影響力。 2.提升市民IP授權觀念，帶動臺灣角色授權產業發展。</p>				

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
財產孳息—權利金	合計				1,360,000	
	07183800102 權利金	年	1	1,360,000	1,360,000	臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則授權金收入(新增)。收入依據：依臺北市政府熊讚Bravo名稱及專用圖檔非專屬授權合作原則。

財產孳息—權利金

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	承辦單位	預算金額	
	07183800103 財產孳息-租金收入	媒體行政科、城市旅遊科	2,327,000元	
財產孳息—租金收入	<p>一、項目內容： 1.無線電視業者承租本市北投湖田段二小段44-8地號土地設立竹子山發射站之租金及電信等業者承租發射站之租金。 2.臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入。 3.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。 4.臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入。</p> <p>二、法令依據： 1.依臺北市市有土地出租租金計收基準。 2.依臺北市市有公用房地使用費收費基準。</p> <p>三、計算方法： 1.竹子山發射站土地租金收入：7,124元*1臺*12月=85,488元。 2.電信等業者承租發射站機房部分空間租金收入：45,000元*0.7*5座*12月=1,890,000元。 3.臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入:15,705元*1處*12月=188,460元。 4.5家無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入：1,125元*0.5*5臺*2座*12月=67,500元（每月每臺563元）。 5.臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入:7,956元*1處*12月=95,472元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 依契約規定，每月收取租金。</p> <p>六、預期成果： 按期收取、繳庫，落實使用者付費原則，充裕市庫。</p>			
歲入項目說明				

財產孳息—租金收入

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
財產孳息 — 租金收入	合計				2,327,000	
	07183800103 租金收入	臺、月	1×12	7,124	85,488	竹子山發射站土地租金收入(台視)。 收入依據：臺北市市有土地出租租金計收基準。
		座、月	5×12	31,500	1,890,000	電信等業者承租台視公司設立於市有土地之發射站租金收入。 依基準表「特殊使用/架設電信基地臺/架設於屋頂或空地者」，在15平方公尺以下者，每月使用費為45,000元，另依附註三，3家業者共站，每家以7折計收。另2家廣播電台比照收費。 收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		處、月	1×12	15,705	188,460	臺北市政府出版品紀念品展售中心土地租金收入。 收入依據：臺北市市有土地出租租金計收基準。
		臺、座、月	5×2×12	562.5	67,500	無線電視臺數位發射機進駐南港山、丹鳳山電視轉播站機房部分空間租金收入。 依「臺北市市有公用房地使用費收費基準表」，特殊使用/架設電信基地臺/架設於室內者，每平方公尺使用費1,125元，因5家業者共構，每家以5折計收562.5元。 收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		處、月	1×12	7,956	95,472	臺北市政府出版品紀念品展售中心房屋租金收入。 收入依據：臺北市市有公用房地使用費收費基準。
		年	1	80	80	配合預算編列至千元，增列進位數80元。 收入依據：

財產孳息  
—  
租金收入

臺北市政府觀光傳播局  
歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	來源別子目及細目與編號	09183800102 上級政府補助收入-計畫型補助收入	承辦單位	綜合行銷科	預算金額	3,400,000元	
上級政府補助收入—計畫型補助收入	<p>一、項目內容： 經濟局補助辦理「縣市共推住商節電行動計畫」。</p> <p>二、法令依據： 依據中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法辦理及依經濟部107年3月21日經授能字第10705005530號函辦理。</p> <p>三、計算方法： 經濟局補助辦理「縣市共推住商節電行動計畫」（節電整合行銷推廣）：3,400,000元*1年=3,400,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 開立收據向補助機關請款，依規定解繳市庫。</p> <p>六、預期成果： 形塑旅館業節能意識，建構永續經營的旅宿環境。</p>						上級政府補助收入—計畫型補助收入
歲入項目說明							

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
上級政府補助收入—計畫型補助收入	合計				3,400,000	
	09183800102 計畫型補助收入	年	1	3,400,000	3,400,000	經濟局補助辦理「縣市共推住商節電行動計畫」之補助款收入。 收入依據：依經濟部107年3月21日經授能字第10705005530號函辦理。
上級政府補助收入—計畫型補助收入						

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

雜項收入—其他雜項收入	來源別子目及細目與編號	12183800210 雜項收入-其他雜項收入	承辦單位	媒體出版科、城市旅遊科、媒體行政科	預算金額	17,430,000元	雜項收入—其他雜項收入
歲入項目說明	<p>一、項目內容： 1.訂閱定期刊物處理工本費收入及觀光行銷叢書銷售收入。 2.銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。 3.臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入。 4.有線電視系統業者依有線廣播電視法規定提撥營業額之一定比率，繳交中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，再由國家通訊傳播委員會撥付一定比率交由本府從事與有線廣播電視法有關之地方文化及公共建設(採收支併列方式編列)。</p> <p>二、法令依據： 1.依本府92年6月18日府研四字第09200209600號函辦理。 2.依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。 3.依臺北市政府出版品紀念品展售中心提供使用行政契約書辦理。 4.依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法辦理。</p> <p>三、計算方法： 1.訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入：1,100,000元*1年=1,100,000元。 2.臺北市政府城市紀念品銷售收入：1,100,000元*1年=1,100,000元。 3.臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入：2,500元*12月=30,000元。 4.有線廣播電視事業收入15,200,000元*1年=15,200,000元。</p> <p>四、實施進度： 自109年1月1日起至109年12月31日止。</p> <p>五、完成方法： 1.定期刊物由長期訂閱之民眾劃撥入帳，定期提出繳交市庫；觀光行銷叢書銷售收入由代售書店定期繳交市庫。 2.其他零星雜項收入定期結帳，按實際收入數隨時繳庫。 3.由中央主管機關國家通訊傳播委員會撥付一定比率之金額予本府。</p> <p>六、預期成果： 1.提供本市重要觀光旅遊、藝文展演及城市發展等即時資訊，豐富民眾生活內涵，增進其對本市的認識與了解。 2.吸引國內外人士前來體驗臺北之美，同時增加本市的國際能見度，提升國際形象。 3.依預計項目內容執行，充裕市庫收入。</p>						



# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲入項目說明提要與預算明細表

經常門

中華民國109年度

單位：新臺幣元

	科目名稱及編號	單位	數量	單價	預算數	說明及收入依據
雜項收入—其他雜項收入	合計				17,430,000	
	12183800210 其他雜項收入	年	1	1,100,000	1,100,000	訂閱定期刊物處理工本費及觀光行銷叢書銷售收入。 收入依據：依本府92年6月18日府研四字第09200209600號函辦理。
		年	1	1,100,000	1,100,000	銷售臺北市政府城市紀念品相關收入。 收入依據：依臺北市政府城市紀念品銷售作業規範辦理。
		月	12	2,500	30,000	臺北市政府出版品紀念品展售中心水電費收入。 收入依據：依據臺北市政府出版品紀念品展售中心提供使用行政契約書辦理。
		年	1	15,200,000	15,200,000	本市有線電視系統業者依有線廣播電視法規定，每年提撥營業額1%予中央主管機關國家通訊傳播委員會成立特種基金，該會再從中撥付40%撥付地方政府從事與有線廣播電視法相關之地方文化及公共建設(採收支併列方式編列)。 收入依據：依有線廣播電視法及有線廣播電視事業發展基金收支保管及運用辦法辦理。

雜項收入—其他雜項收入

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

業務計畫及工作計畫名稱與編號	53183804801 出版及媒體輔導管理-行銷出版暨媒體服務	承辦單位	媒體出版科	預算金額	39,752,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.編印及發行臺北畫刊。</li> <li>2.編印及發行外文定期刊物。</li> <li>3.編印及發行中外文觀光行銷文宣出版品。</li> <li>4.編印及發行觀光行銷日曆。</li> <li>5.辦理本局新聞發布與媒體聯繫等事宜。</li> </ol> <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.每月編印發行臺北畫刊，以推廣本市觀光旅遊及城市發展，增進市民與外縣市民眾對本市之認識，發揮城市行銷效益。</li> <li>2.編印英、日文季刊，加強城市及觀光旅遊行銷，讓外籍人士深入瞭解本市，提升本市國際形象。</li> <li>3.編印多種語版觀光文宣、出版品等，提供旅客豐富多元之觀光旅遊資訊，吸引旅客前來體驗臺北之美，推展本市觀光旅遊。</li> <li>4.以實用的日曆形式，結合市政與精美觀光文圖，促進民眾對本市觀光與市政之瞭解。</li> <li>5.透過即時提供媒體本局活動與觀光資訊，進而達到城市行銷之目的。</li> </ol>				
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				39,752,000	較上年度預算數40,100,000元，減少348,000元。
02觀光行銷出版業務				38,594,000	較上年度預算數38,917,000元，減少323,000元。
2000 業務費				38,594,000	
2009 通訊費				1,764,874	
	年	1	1,746,074	1,746,074	臺北畫刊國內、外郵寄及退件費。
	年	1	18,800	18,800	公務聯繫電話費。
2015 權利使用費				1,827,995	
	張	685	1,600	1,096,000	臺北畫刊圖片使用費。
	年	1	100,000	100,000	外文定期刊物圖片使用費。
	張	173	2,315	400,495	觀光行銷文宣出版品圖片使用費。
	張	100	2,315	231,500	觀光行銷日曆圖片使用費。
2021 其他業務租金				400	
	年	1	400	400	郵政信箱租金。
2036 按日按件計資酬金				3,028,040	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
2054 一般事務費	人次	60	2,500	150,000	定期刊物及觀光行銷文宣出版品編印推廣會議學者專家出席費。	
	千字	578	1,080	624,240	臺北畫刊中文撰稿費。	
	年	1	368,830	368,830	中文撰稿費。	
	年	1	208,800	208,800	外文譯稿費。	
	年	1	279,000	279,000	臺北畫刊封套、地址籤條、改檔、輸出及包裝運送投寄等費用。	
	件、次	1×12	56,000	672,000	臺北畫刊美編完稿及彩色稿輸出費。	
	種	5	68,000	340,000	觀光行銷文宣出版品美編設計完稿及彩色稿輸出費。	
	種	2	60,000	120,000	觀光行銷文宣出版品企畫費。	
	千字	217	210	45,570	外文審查費。	
	人、日、時	2×5×8	150	12,000	發行文宣出版品僱工整理、捆綁、搬運費。	
	件	1	186,000	186,000	觀光行銷日曆美編設計完稿及彩色稿輸出費。	
	人、日、時	3×6×8	150	21,600	發行日曆僱工費用。	
					31,943,651	
		年	1	2,700,000	2,700,000	臺北畫刊發行推廣費用。
		年	1	11,729,576	11,729,576	臺北畫刊編製配送等費用。
		年	1	5,800,000	5,800,000	編製外文定期刊物。
	年	1	7,117,815	7,117,815	城市行銷及觀光旅遊文宣出版品編印及行銷推廣等費用。	
	年	1	66,500	66,500	文宣出版品發行用提袋設計、製版、印製費。	
	年	1	4,500,000	4,500,000	觀光行銷日曆編製配送等費用。	
	年	1	29,760	29,760	執行勤務逾時誤餐餐盒費用。	
2072 國內旅費				18,600		
	人、天	12×1	1,550	18,600	國內出差旅費。	
2084 短程車資				10,440		

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
03一般媒體服務 2000 業務費 2009 通訊費 2054 一般事務費	年	1	10,440	10,440	公務短程洽公車資。
				1,158,000	較上年度預算數1,183,000元，減少25,000元。
				1,158,000	
				141,000	
	年	1	141,000	141,000	媒體聯繫與記者室電話費。
				1,017,000	
	月、份	12 × 15	450	81,000	訂閱報紙剪輯資料用費用。
月	12	75,000	900,000	國內外觀光傳播界人士聯繫服務等費用。	
月、份	12 × 12	250	36,000	訂閱雜誌剪輯資料用費用。	

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

出版及媒體輔導管理—行銷出版暨媒體服務

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展	業務計畫及工作計畫名稱與編號	53183804802 出版及媒體輔導管理-傳播事業輔導及發展	承辦單位	媒體行政科	預算金額	16,474,000元	出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.辦理平面媒體違反法律規定處分。</li> <li>2.辦理出版品及錄影節目帶分級管理。</li> <li>3.辦理電影片映演業查察、維護無線電視轉播站正常運作。</li> <li>4.辦理竹子山市有土地出租事宜。</li> <li>5.辦理有線廣播電視法規定業務。</li> </ol> <p>二、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.促使平面媒體內容符合相關法律規定，維護民眾隱私權益。</li> <li>2.督促出版品及錄影節目帶租售業者確實執行分級，維護未成年身心健全發展。</li> <li>3.督促電影片映演業營業符合相關法律規定。</li> <li>4.定期保養維護無線電視轉播站各項設備，使其正常運作。</li> <li>5.定期收取竹子山等市有土地使用費，充裕市庫。</li> <li>6.督促有線電視業營業符合相關法律規定，並積極提升服務品質。</li> </ol>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明	
合計					16,474,000	較上年度預算數17,399,000元，減少925,000元。	
02傳播事業發展業務					1,274,000	較上年度預算數1,548,000元，減少274,000元。	
2000 業務費					1,274,000		
2006 水電費		年	1	800,000	800,000	南港山、丹鳳山轉播站電費。	
		年	1	28	28	配合預算編列至千元，增列進位數28元。	
2009 通訊費		年	1	19,709	19,709	公務聯繫電話費。	
2027 保險費		年	1	22,000	22,000	南港山、丹鳳山轉播站公共意外責任險保費。	
		年	1	54,649	54,649	南港山、丹鳳山轉播站火險附加颱風險保費。	
2036 按日按件計資酬金		人次	12	2,500	30,000	媒體違規案件審議委員會委員出席費。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2051 物品	年	1	79,614	79,614	南港山、丹鳳山轉播站油料費(柴油)。
2054 一般事務費	年	1	9,600	9,600	辦理電影片映演業查察、轉播站等逾時誤餐餐盒費用。
2069 設施及機械設備養護費	年	1	258,400	258,400	南港山、丹鳳山轉播站電器、轉播、空調等設備養護費。
03有線廣播電視事業發展				15,200,000	較上年度預算數15,851,000元，減少651,000元。
2000 業務費				15,200,000	
2009 通訊費	年	1	10,000	10,000	郵寄通知單及邀請函。
	年	1	28,241	28,241	公務聯繫電話費。
2036 按日按件計資酬金	人次	64	2,500	160,000	有線電視費率審議委員會會議委員出席費。
	人次	15	2,500	37,500	舉辦有線電視推廣事項評審委員出席費。
	節	20	1,600	32,000	邀請專家、學者講習、研討鐘點費。
	份、人	30 × 8	650	156,000	有線電視業者財務報表審查費(審議收視費用)。
2051 物品	卷	120	190	22,800	執行有線電視節目及廣告側錄帶等器材耗材。
2054 一般事務費	年	1	30,000	30,000	舉辦有線電視法令說明會場地、茶水等相關費用。
	年	1	20,000	20,000	有線電視費率審議委員會會商、資料蒐集、會議開會用雜支等相關費用。
	年	1	1,000,000	1,000,000	辦理本市有線電視收視戶滿意度調查費用。
	次	2	800,000	1,600,000	辦理輔導本市民眾製作有線電視節目短片等費用。

出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展

出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2072 國內旅費	年	1	4,700,000	4,700,000	運用傳播等媒體宣導有線電視政策等費用。
	年	1	4,000,000	4,000,000	舉辦與有線電視有關的地方文化活動及製作影片等費用。
	年	1	500,000	500,000	舉辦與有線電視有關媒體識讀等活動費用。
	年	1	2,897,259	2,897,259	辦理推廣公用頻道及提升有線電視節目品質等費用。
	人、天	4 × 1	1,550	6,200	參加全國各縣市有線電視業務相關會議出差旅費。

出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展

出版及媒體輔導管理—傳播事業輔導及發展

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

一般行政 — 行政管理	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183800101 一般行政-行政管理	承辦 單位	秘書室、會計室、人事 室、政風室	預算 金額	148,761,000元	一般行政 — 行政管理
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.依據事務管理手冊、政府採購法及文書處理實施要點等相關規定，辦理本局事務、出納、文書、保管等行政管理業務。 2.依照年度施政計畫編審要點、研究發展、績效管考及本府文書處理實施要點，辦理公文稽催、管制、考核等業務，提高行政效率，加強為民服務。 3.依據預算法、會計法及其他有關法令規定，辦理本局歲計、會計及統計業務。 4.依據現行人事法令及法定職掌，辦理本局人事行政業務。 5.依據政風機構人員設置管理條例，辦理本局政風業務。</p> <p>二、預期成果： 1.強化重要施政計畫追蹤、列管、考核，廣續推動本府公文處理現代化作業，加強公文稽催、管制，藉以提高公文處理時效及品質，達成預期施政目標，提升為民服務品質。 2.配合施政計畫強化預算與計畫執行，落實內部控制作業更趨完善，並發揮健全財務秩序之效能。 3.強化職位功能，推行分層負責；舉辦文康活動，促進同仁情感交流，提振工作士氣，增進行政效率。 4.加強辦理政風業務，以增進員工法令常識，培養廉潔政風；維護公務機密及機關安全，防範不法破壞及意外事故發生。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明	
合計					148,761,000	較上年度預算數148,800,000元，減少39,000元。	
01人員維持費					145,026,000	較上年度預算數145,026,000元，無增減。	
1000 人事費					145,026,000		
1010 政務人員待遇					1,513,440		
		年	1	1,513,440	1,513,440	職員1人薪津(詳人事費分析表)。	
1015 法定編制人員待遇					70,410,576		
		年	1	70,410,576	70,410,576	職員114人薪津(詳人事費分析表)。	
1020 約聘僱人員待遇					17,513,340		
		年	1	13,851,276	13,851,276	約聘人員24人薪津(詳人事費分析表)。	
		年	1	3,662,064	3,662,064	約僱人員9人薪津(詳人事費分析表)。	
1025 技工及工友待遇					4,983,408		
		年	1	4,983,408	4,983,408	職工13人工資(詳人事費分析表)。	
1030 獎金					18,509,903		



臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
1035 其他給與	年	1	6,700,000	6,700,000	依考績法規定核發之獎金。
	年	1	11,809,903	11,809,903	依規定核發之年終工作獎金。
	年	1	2,000,000	2,000,000	4,336,040 休假補助費。
	人、月、段	16 × 12 × 1	630	120,960	員工上下班交通費。
	人、月、段	145 × 12 × 2	630	2,192,400	員工上下班交通費。
1040 加班值班費	人、月、段	3 × 12 × 1	630	22,680	替代役役男上下班交通費。
	年	1	6,826,281	8,826,281	8,826,281 本局員工辦理各項業務超時加班費。
1050 退休離職儲金	年	1	2,000,000	2,000,000	不休假出勤加班費。
	年	1	9,284,712	9,284,712	9,284,712
	年	1	106,572	106,572	106,572 政務人員離職儲金。
	年	1	7,350,264	7,350,264	7,350,264 提撥退撫基金。
1055 保險	年	1	1,050,768	1,050,768	1,050,768 提撥約聘僱人員離職儲金。
	年	1	777,108	777,108	777,108 提撥勞工退休準備金。
	年	1	892,308	892,308	892,308 約聘僱健保費。
	年	1	4,366,896	4,366,896	4,366,896 職員及職工健保費。
	年	1	2,743,752	2,743,752	2,743,752 職員公保費。
	年	1	1,255,008	1,255,008	1,255,008 約聘僱勞保費。
	年	1	390,336	390,336	390,336 職工勞保費。
02一般業務				3,131,000	較上年度預算數3,157,000元，減少26,000元。
2000 業務費				3,131,000	
2009 通訊費				92,085	
	年	1	92,085	92,085	92,085 公務電話費、郵寄業務資料及公文郵資。
2024 稅捐及規費				54,330	
	年	1	33,690	33,690	33,690 公務車輛使用牌照稅(詳公務車輛明細表)。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2027 保險費	年	1	18,540	18,540	公務車輛燃料使用費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	2,100	2,100	公務車輛檢驗執照費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	7,881	7,881	公務車輛保險費(詳公務車輛明細表)。
2036 按日按件計資酬金				50,000	
2051 物品	次	1	50,000	50,000	遴聘法律顧問及行政訴訟費。
	年	1	353,348	353,348	雜項用具購置。
2054 一般事務費	年	1	108,053	108,053	公務車輛油料費(詳公務車輛明細表)。
	年	1	109,423	109,423	議會工作報告、公文清單、收入憑證及研考出納業務表冊等印製費。
	臺、月、張	1 × 12 × 6240	0.7	524,160	影印機使用費。
2066 車輛及辦公器具養護費	人、月	115 × 12	360	496,800	統籌業務費，按職員每人每月360元編列。
	人、月	33 × 12	120	47,520	統籌業務費，按約聘僱人員每人每月120元編列。
	人、月	13 × 12	50	7,800	統籌業務費，按技工、工友及駕駛每人每月50元編列。
	年	1	9,600	9,600	執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
	臺、年	18 × 1	1,666.67	30,000	傳真機維護費。
2072 國內旅費	年	1	131,000	131,000	公務車輛養護費(詳公務車輛明細表)。
	人、天	100 × 1	1,550	155,000	赴其他縣市查驗及驗收等出差旅費。
2078 國外旅費				150,000	
	人	2	75,000	150,000	國外市政建設考察旅費。
2084 短程車資				93,600	

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
一般行政—行政管理 05會計業務	年	1	93,600	93,600	公務短程洽公車資。
	2093 特別費			710,400	
	月	12	39,700	476,400	局長特別費。
	月	12	19,500	234,000	副局長特別費。
	05會計業務			100,000	較上年度預算數113,000元，減少13,000元。
	2000 業務費			100,000	
	2009 通訊費			8,000	
	年	1	8,000	8,000	公務聯繫電話費。
	2054 一般事務費			92,000	
	年	1	41,000	41,000	印製會計帳簿、書表等費用。
06人事業務	本	250	204	51,000	印製預算書。
	06人事業務			440,000	較上年度預算數440,000元，無增減。
	2000 業務費			440,000	
	2036 按日按件計資酬金			40,000	
	節	25	1,600	40,000	教育訓練講師鐘點費等相關費用。
	2051 物品			23,000	
	年	1	15,200	15,200	職名章、橡皮章等費用。
	年	1	4,000	4,000	人事業務及進修參考書刊等費用。
	張	80	47.5	3,800	識別證及職名牌購置費。
	2054 一般事務費			377,000	
07政風業務	年	1	55,000	55,000	人事業務相關表冊印刷費。
	人、年	161 × 1	2,000	322,000	文康活動費。
	07政風業務			64,000	較上年度預算數64,000元，無增減。
	2000 業務費			64,000	
	2036 按日按件計資酬金			27,000	
	節	4	1,600	6,400	舉辦政風法令教育訓練講師鐘點費。
次、份	1 × 412	50	20,600	辦理廉政問卷調查等費用。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2054 一般事務費	次	1	10,480	37,000 10,480	編印法令宣導資料。
	次	1	15,000	15,000	辦理廉政會報、座談會、法令宣導講習費及政風廉能楷模人員選拔等費用。
	年	1	11,520	11,520	查處政風案件、業務督導逾時誤餐餐盒費用。

一般行政—行政管理

一般行政—行政管理

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

綜合行銷—市政及觀光綜合行銷	業務計畫及工作計畫名稱與編號	59183801401 綜合行銷-市政及觀光綜合行銷	承辦單位	綜合行銷科	預算金額	94,728,000元	綜合行銷—市政及觀光綜合行銷
	歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.配合本府重要施政及觀光事項，製作刊登(播)電視廣告、廣播廣告、網路廣告、平面廣告及戶外廣告等。 2.辦理大型活動。 3.主題式整合行銷臺北城市意象。 4.城市吉祥物之維運行銷。 5.力拔山河活動傷患醫療復健。</p> <p>二、預期成果： 1.透過電子或平面宣導管道，適時傳遞市政與觀光資訊予市民及目標群眾，有利施政及促進觀光效益。 2.透過活動推廣臺北城市意象及促進觀光效益。 3.以創意方式整合行銷，宣傳市政及觀光。 4.運用城市吉祥物，推廣城市交流及市政行銷，提升臺北國際知名度，促進觀光發展及增加市民幸福感。 5.透過醫療復健補助，減輕力拔山河傷患經濟負擔，撫慰當年所留下的遺憾。</p>					
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說明	
合計					94,728,000	較上年度預算數67,806,000元，增加26,922,000元。	
02電化及圖文宣傳					38,327,000	較上年度預算數38,955,000元，減少628,000元。	
2000 業務費					38,327,000		
2006 水電費		年	1	2,563,600	2,563,600	捷運沿線車站宣導燈箱電費。	
2009 通訊費		年	1	43,150	43,150	公務聯繫電話費。	
2036 按日按件計資酬金		人次	77	2,500	192,500	採購評選委員出席費。	
2054 一般事務費		年	1	12,000	12,000	採購評選委員會議資料費及雜支。	
		部	4	855,000	3,420,000	分批辦理宣導影片製作業務。	
		年	1	12,000,000	12,000,000	分批辦理宣導影片等播映業務。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
03主題行銷塑造臺北城市意象	年	1	1,600,000	1,600,000	分批辦理廣播宣傳製播業務。
	次、張	20 × 2000	10	400,000	分批辦理海報、文宣及推廣品等業務。
	年	1	2,925,000	2,925,000	分批辦理燈箱、看板、帆布等宣傳業務。
	年	1	6,113,250	6,113,250	分批辦理租用戶外媒體及民間燈箱看板等宣傳業務。
	年	1	9,000,000	9,000,000	分批辦理平面媒體、數位新媒體宣傳及設計等業務。
	年	1	2,500	2,500	辦理媒宣勘驗逾時誤餐餐盒費用。
	2069 設施及機械設備養護費			55,000	
	年	1	55,000	55,000	分批辦理市政宣導公益燈箱維護費。
	2000 業務費			56,251,000	較上年度預算數28,651,000元，增加27,600,000元。
	2009 通訊費			160,000	
年	1	160,000	160,000	寄發宣傳資料及快遞等郵費。	
2027 保險費			14,400		
人	24	600	14,400	各類災害發生期間救災人員投保意外保險費。	
2036 按日按件計資酬金			125,000		
人次	50	2,500	125,000	採購評選委員出席費。	
2051 物品			114,000		
年	1	114,000	114,000	一般公務用品及資料裝訂等費用。	
2054 一般事務費			55,768,000		
年	1	32,600,000	32,600,000	辦理「臺北最High新年城跨年系列活動」企劃執行及行銷宣傳等相關業務。	
年	1	5,600,000	5,600,000	辦理臺北河岸音樂季系列活動企劃執行及保險等相關業務。	
年	1	2,500,000	2,500,000	大型活動安全設施之規劃設置等費用。	

綜合行銷—市政及觀光綜合行銷

綜合行銷—市政及觀光綜合行銷

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
綜合行銷—市政及觀光綜合行銷	年	1	6,550,000	6,550,000	分批辦理特色主題或重大施政計畫之整合行銷，以創意方式宣傳市政及觀光。	
	年	1	6,000	6,000	採購評選委員會議資料費及雜支。	
	年	1	12,000	12,000	辦理活動逾時誤餐餐盒費用。	
	年	1	8,500,000	8,500,000	辦理城市吉祥物行銷費用。	
	2072 國內旅費			49,600		
		人、天	32 × 1	1,550	49,600	赴其他縣市觀摩及參與行銷研討會差旅費。
	2084 短程車資			20,000		
		年	1	20,000	20,000	公務短程洽公車資。
	06力拔山河事故傷患醫療復健費			150,000	150,000	較上年度預算數200,000元，減少50,000元。
	4000 獎補助費			150,000		
4090 其他補助及捐助			150,000			
	年	1	150,000	150,000	力拔山河事故之傷患醫療費、看護護理費等補助費用。	

綜合行銷—市政及觀光綜合行銷

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

<b>業務計畫及工作計畫名稱與編號</b>	59183801601 觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	<b>承辦單位</b>	觀光發展科	<b>預算金額</b>	164,204,000元
<b>歲出計畫說明</b>	<p>一、計畫內容： 1.更新及行銷本市觀光入口網站；對海外旅客行銷臺北城市意象；與旅遊業者合作推廣本市觀光；補助民間辦理觀光活動。 2.推廣及協助民間爭取國際會議、展覽及獎勵旅遊至本市舉辦。 3.參與國內外旅展及海外推廣臺北城市意象、辦理臺北燈節。 4.辦理觀光相關會議，建置觀光統計資料庫。</p> <p>二、預期成果： 1.維運觀光旅遊網站，提供本市豐富旅遊資訊；對海外市場行銷臺北城市意象及推出自由行產品，以吸引旅客到本市觀光；補助民間辦理觀光活動，以帶動觀光人潮並活絡觀光產業。 2.吸引更多國際會議、展覽及獎勵旅遊在本市舉辦，促進本市會展觀光發展。 3.參與國內外重要旅展，吸引國內外人士至本市旅遊；辦理臺北燈節，提升本市觀光產值並促進觀光發展。 4.召開觀光會議，聽取產、學專業意見；持續建置統計調查資料庫，作為觀光政策研擬、旅遊服務改善之參考。</p>				
<b>分支計畫及用途別科目</b>	<b>單位</b>	<b>數量</b>	<b>單價</b>	<b>預算數</b>	<b>說 明</b>
合計				164,204,000	較上年度預算數150,695,000元，增加13,509,000元。
02國內外會展推廣				59,816,250	較上年度預算數47,184,000元，增加12,632,250元。
2000 業務費				48,816,250	
2009 通訊費	年	1	4,000	4,000	公務聯繫電話費。
	年	1	5,000	5,000	公函、各項通知郵寄費。
2054 一般事務費				47,561,870	
	年	1	23,000,000	23,000,000	分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用。
	年	1	250,000	250,000	參加旅展或聯繫交流及推廣觀光等業務雜支。
	年	1	17,800,000	17,800,000	分批辦理參加國外國際旅展、會展等費用。
	年	1	6,500,000	6,500,000	分批辦理參加國內旅展、會展等費用。
	年	1	11,870	11,870	旅展工作人員執行勤務逾時誤餐餐盒費用。



# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
2072 國內旅費	人、天	6×1	1,550	9,300	赴其他縣市觀摩及推展觀光業務出差旅費。
2078 國外旅費	年	1	1,231,000	1,231,000	分批辦理國外國際旅展、會展觀光宣傳活動、臺北燈節國際交流出國旅費。
2084 短程車資	年	1	5,080	5,080	公務短程洽公車資。
4000 獎補助費				11,000,000	
4040 對國內團體之捐助	年	1	11,000,000	11,000,000	補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等費用(依臺北市政府觀光傳播局贊助機關(構)團體辦理國際會議、展覽暨獎勵旅遊暫行作業要點編列)。
03國際觀光行銷				44,387,750	較上年度預算數43,511,000元，增加876,750元。
2000 業務費				38,387,750	
2009 通訊費	年	1	20,000	20,000	會議資料、文宣品、公文郵寄等費用。
	年	1	9,000	9,000	公務聯繫電話費。
	年	1	20,000	20,000	公函、各項通知郵寄費。
2036 按日按件計資酬金	人次	90	2,500	225,000	觀光會議委員出席費。
	人次	48	2,500	120,000	採購評選委員出席費。
	千字	1,390	960	1,334,400	外文翻譯費。
	千字	1,428	210	299,880	外文審查費。
2042 國際組織會費	年	1	130,960	130,960	參加ICCA、亞太旅行協會中華民國分會等觀光協會會員年費。
2054 一般事務費	年	1	61,910	61,910	會議資料印刷、茶水及雜支等費用。

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
	人次	20	1,500	30,000	委員景點考察費用。
	年	1	300,000	300,000	自行辦理或與民間共同辦理觀光推廣及交流等費用。
	年	1	3,600,000	3,600,000	分批辦理本市觀光旅遊入口網站內容更新及行銷推廣費用。
	年	1	80,000	80,000	印製文宣、報告等資料。
	年	1	1,000,000	1,000,000	分批辦理與旅行社、郵輪等業者合作推廣各地旅客至本市觀光等費用。
	年	1	3,000,000	3,000,000	分批辦理促進區域觀光發展及觀光政策之行銷與推廣等費用。
	年	1	12,000,000	12,000,000	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用。
	年	1	15,000,000	15,000,000	分批辦理海外行銷相關費用。
	年	1	6,000	6,000	採購評選委員會議資料費及雜支。
	年	1	20,000	20,000	勘查觀光資源逾時誤餐餐盒費用。
2078 國外旅費				1,121,000	
	年	1	100,000	100,000	出席歡迎蒞臨亞洲計畫年會出國旅費。
	年	1	564,000	564,000	分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行出國旅費。
	年	1	457,000	457,000	分批辦理海外行銷出國旅費。
2084 短程車資				9,600	
	年	1	9,600	9,600	公務短程洽公車資。
4000 獎補助費				4,000,000	
4040 對國內團體之捐助				4,000,000	
	年	1	4,000,000	4,000,000	補助民間團體於本市辦理觀光活動(依臺北市觀光活動補助辦法及申請須知編列)。
				400,000	01辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為109至111年度連續性計畫，總經費200萬元整，109年度編列40萬元，70萬元編列於110年度，另90萬元則編列至111年度，各年度資金

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2000 業務費				400,000	需求表，詳如後附分年資金需求表。
2054 一般事務費				400,000	
	年	1	400,000	400,000	辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查(新增)。
				2,000,000	總工程費(或總經費)明細如下:
	年	1	400,000	400,000	辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查(第一期)。
	年	1	700,000	700,000	辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查(第二期)。
	年	1	900,000	900,000	辦理110年度外籍旅客來臺北市統計調查(第三期)。
				700,000	02辦理109年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為108至110年度連續性計畫，總經費200萬元整，108年度編列40萬元，70萬元編列於109年度，另90萬元則編列至110年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				700,000	
2054 一般事務費				700,000	
	年	1	700,000	700,000	辦理109年度外籍旅客來臺北市統計調查。
				900,000	04辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查 本案為107至109年度連續性計畫，總經費200萬元整，107年度編列40萬元，70萬元編列於108年度，另90萬元則編列至109年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				900,000	
2054 一般事務費				900,000	
	年	1	900,000	900,000	辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查。
04辦理臺北燈節				60,000,000	較上年度預算數60,000,000元，無增減。
2000 業務費				1,900,000	

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2036 按日按件計資酬金				100,000	
	人次	40	2,500	100,000	辦理臺北燈節籌備工作審查、考核評比邀請學者專家、司儀、主持人等出席費。
2054 一般事務費				1,750,000	
	小時	5,000	200	1,000,000	辦理臺北燈節活動義交協勤費用。
	年	1	400,000	400,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區裝置材料費、執行費等相關費用。
	年	1	350,000	350,000	辦理臺北燈節執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
2084 短程車資				50,000	
	年	1	50,000	50,000	辦理臺北燈節公務短程洽公車資。
4000 獎補助費				600,000	
4085 獎勵及慰問				600,000	
	年	1	600,000	600,000	辦理臺北燈節全國競賽區及各燈區獎勵及獎金等費用。
				42,500,000	01籌備辦理109年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用 本案為108年至109年度連續性計畫。總經費5,750萬元整，108年度已編列1,500萬元，餘4,250萬元整擬編列於109年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。
2000 業務費				42,500,000	
2054 一般事務費				42,500,000	
	年	1	42,500,000	42,500,000	籌備辦理109年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用。
				15,000,000	03籌備辦理110年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用 本案為109年至110年度連續性計畫。總經費5,750萬元整，109年度已編列1,500萬元，餘4,250萬元整擬編列於110年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2000 業務費				15,000,000	表。
2054 一般事務費				15,000,000	
	年	1	15,000,000	15,000,000	籌備辦理110年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(新增)。
				57,500,000	總工程費(或總經費)明細如下:
	年	1	15,000,000	15,000,000	籌備辦理110年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第一期)。
	年	1	42,500,000	42,500,000	籌備辦理110年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第二期)。

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

觀光旅遊規劃與管理—觀光政策發展及規劃

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務

觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務

業務計畫及工作計畫名稱與編號	59183801602 觀光旅遊規劃與管理-觀光產業管理業務	承辦單位	觀光產業科	預算金額	20,101,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.辦理本市觀光旅館業、旅館業、民宿輔導管理，並建立相關補助機制。 2.辦理旅館從業人員輔導講習及表揚。 3.稽查違法經營旅館。 4.辦理本市溫泉區、觀光遊憩景點督導管理業務。 5.辦理觀光產業與觀光遊憩推廣。 6.辦理觀光導引設施規劃、設置及清潔維護。</p> <p>二、預期成果： 1.透過輔導管理本市觀光旅館業、旅館業、民宿及溫泉場所，提升旅遊安全、安靜、安心之服務品質及提升住宿率。 2.透過稽查違法經營旅館、不定期檢查旅宿業及輔導非法旅館轉型合法，維護旅客住宿安全。 3.辦理旅館從業人員講習，提升旅遊業者之服務品質。 4.辦理旅館業從業人員表揚業務，獎勵優秀從業人員。 5.透過溫泉區及觀光遊憩景點督導管理，提升服務品質與安全。</p>				
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				20,101,000	較上年度預算數23,328,000元，減少3,227,000元。
02觀光產業管理				8,048,000	較上年度預算數10,952,000元，減少2,904,000元。
2000 業務費				5,698,000	
2009 通訊費				82,750	
	年	1	18,750	18,750	公務聯繫電話費。
	年	1	64,000	64,000	郵寄公函、宣導品及各項通知文件。
2036 按日按件計資酬金				1,030,000	
	人次	32	2,500	80,000	旅館輔導等相關業務專家學者出席費。
	人次	60	2,500	150,000	旅館相關業務諮詢專家學者出席費。
	年	1	800,000	800,000	法律服務費用。
2054 一般事務費				4,520,030	
	年	1	80,000	80,000	旅館管理及交流活動等相關經費及雜支。
	年	1	27,950	27,950	旅館業等管理各類表單、宣傳品印製。

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明	
觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務	年	1	100,000	100,000	旅館業、民宿專用標識製作。	
	年	1	906,000	906,000	觀光從業人員講習等相關費用。	
	年	1	3,360,000	3,360,000	觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳等費用。	
	年	1	46,080	46,080	旅館、日租及民宿執行勤務逾時誤餐餐盒費用。	
	2072 國內旅費				46,500	
	人、天	5×6	1,550	46,500	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。	
	2084 短程車資				18,720	
	年	1	18,720	18,720	公務短程洽公車資。	
	4000 獎補助費				2,350,000	
	4085 獎勵及慰問				2,350,000	
03觀光遊憩管理	年	1	250,000	250,000	獎勵優良觀光產業及從業人員。	
	年	1	2,100,000	2,100,000	檢舉違反發展觀光條例案件獎勵(新增)。	
				12,053,000	較上年度預算數12,376,000元，減少323,000元。	
	2000 業務費			12,053,000		
	2006 水電費			42,000		
	年	1	42,000	42,000	圓山坑道電費。	
	2009 通訊費			26,400		
	年	1	16,400	16,400	公務聯繫電話費。	
	年	1	10,000	10,000	郵寄公函、宣傳品及各項通知文件。	
	2021 其他業務租金			60,000		
次	3	20,000	60,000	觀光遊憩等督導審查輔導等場地租金。		
2027 保險費			20,000			
式	1	20,000	20,000	圓山坑道保險費。		
2036 按日按件計資酬金			232,500			
人次	57	2,500	142,500	辦理觀光遊憩及溫泉區發展等相關業務專家學者出席費。		

觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務

# 臺北市政府觀光傳播局

## 歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務

觀光旅遊規劃與管理—觀光產業管理業務

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2054 一般事務費	人次	36	2,500	90,000	採購評選委員出席費。
				11,606,800	
	年	1	150,000	150,000	溫泉區、觀光遊憩規劃管理等相關文件印製及書證製作。
	年	1	1,400,000	1,400,000	辦理觀光導覽地圖牌設施、觀光景點行人指標及溫泉區店家共同店招等維護及清潔工作。
	人次	16	5,000	80,000	辦理觀摩及考察外縣市溫泉規劃及觀光遊憩業務交流活動等費用。
	年	1	5,200,000	5,200,000	觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳。
	年	1	4,000,000	4,000,000	辦理臺北河岸童樂會規劃執行費用。
	年	1	700,000	700,000	觀光景點導覽系統更新維護。
2072 國內旅費				46,500	
	人、天	5×6	1,550	46,500	赴外縣市開會、觀摩考察出差費。
2084 短程車資				18,800	
	年	1	18,800	18,800	公務短程洽公車資。



臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

業務計畫及工作計畫名稱與編號	59183801603 觀光旅遊規劃與管理-城市旅遊規劃與推廣	承辦單位	城市旅遊科	預算金額	110,207,000元
----------------	------------------------------------	------	-------	------	--------------

歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.辦理旅遊推廣與交流活動 2.市政建設參觀活動。 3.展館特展及教育活動之規劃及執行。 4.展館之保養維修以及志工運用與管理。 5.展區更新規劃及執行。 6.旅遊服務中心之經營管理及行銷。
	二、預期成果：	1.規劃辦理旅遊活動，整合行銷資源，加強推廣城市旅遊。 2.辦理市政建設參觀活動，以寓教於樂的方式，增進民眾對市政建設與景點之瞭解。 3.維護完善的常設展示內容，辦理豐富的主題特展及教育活動，行銷臺北城市觀光。 4.落實展館各項管理及服務工作，以強化觀眾服務品質，增進學習效果，發揮城市旅遊觀光推展的功能。 5.以旅遊服務中心建立觀光服務的觸角，建立鮮明之整體意象，提供完整的觀光服務，增進服務的效能。

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				110,207,000	較上年度預算數103,139,000元，增加7,068,000元。
02旅遊行程規劃與推廣				54,060,000	較上年度預算數54,146,000元，減少86,000元。
2000 業務費				53,060,000	
2009 通訊費	年	1	72,480	72,480	公務聯繫電話費。
2024 稅捐及規費	年	1	40,000	40,000	紀念品中心地價稅。
	年	1	30,000	30,000	紀念品中心房屋稅。
2036 按日按件計資酬金	千字	180	960	172,800	旅遊行程等文宣品等外文譯稿費。
	千字	360	210	75,600	旅遊行程等文宣品外文審查費。
	月、天	12×3	4,000	144,000	旅遊行程踏查作業費。
2054 一般事務費	年	1	3,000,000	3,000,000	辦理旅遊推廣與交流活動。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明	
觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣	年	1	1,800,000	1,800,000	城市紀念品規劃、設計、製作及推廣等費用。	
	年	1	2,000,000	2,000,000	分梯辦理媒體、旅行及觀光相關產業代表熟悉之旅。	
	年	1	8,870,000	8,870,000	辦理市政建設參觀費用。	
	年	1	7,000,000	7,000,000	辦理杜鵑花季活動費用。	
	年	1	29,810,000	29,810,000	辦理本市長青樂活活動相關費用。	
	年	1	5,760	5,760	旅遊行程規劃會勘執行勤務逾時誤餐餐盒費用。	
	2072 國內旅費			37,200		
		人、天	24 × 1	1,550	37,200	赴其他縣市辦理相關業務出差旅費。
	2084 短程車資			2,160		
		年	1	2,160	2,160	公務短程洽公車資。
2000 業務費				1,000,000	01辦理110年度杜鵑花季活動費用 本案為109至110年度連續性計畫，總經費700萬元整，109年度編列100萬元，600萬元編列於110年度，各年度資金需求表，詳如後附分年資金需求表。	
2054 一般事務費				1,000,000		
	年	1	1,000,000	1,000,000	辦理110年度杜鵑花季活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第一期)(新增)。	
				7,000,000	總工程費(或總經費)明細如下：	
	年	1	1,000,000	1,000,000	籌備辦理110年度杜鵑花季活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用(第一期)	
	年	1	6,000,000	6,000,000	辦理110年度杜鵑花季活動費用(第二期)。	
03旅遊服務中心管理				39,103,000	較上年度預算數32,853,000元，增加6,250,000元。	
2000 業務費				39,103,000		
2006 水電費				203,200		

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2009 通訊費	年	1	32,200	32,200	旅遊服務中心水費。
	年	1	171,000	171,000	旅遊服務中心電費。
	年	1	328,800	328,800	旅遊服務中心電話費及上網費。
	年	1	10,646	10,646	寄發旅遊行程文宣品及公文等郵資。
2021 其他業務租金			2,250,000	2,250,000	
2024 稅捐及規費	年	1	2,250,000	2,250,000	旅遊服務中心場地租金。
	年	1	455,000	455,000	遊客中心地價稅。
2027 保險費	年	1	30,000	30,000	遊客中心房屋稅。
	年	1	130,000	130,000	旅遊服務中心保險費用。
2036 按日按件計資酬金				455,000	
2051 物品	人次	50	2,500	125,000	採購評選委員出席費。
	節	50	2,000	100,000	旅遊服務中心教育訓練等講師鐘點費。
	年	1	230,000	230,000	法律服務費用。
	年	1	133,000	133,000	業務用雜項用具購置。
2054 一般事務費				32,495,754	
	年	1	1,700,000	1,700,000	旅遊服務中心行銷推廣費。
	人、站、件	3 × 12 × 4	3,000	432,000	旅遊服務中心服務人員服裝。
	年	1	822,754	822,754	旅遊服務中心旅客參考書籍費、績優員工表揚費、清潔及雜支等經費。
	年	1	150,000	150,000	旅遊服務中心教育訓練相關費用。
	年	1	676,000	676,000	旅遊服務中心保全、公共安全及消防安全相關費用。
	年	1	24,491,000	24,491,000	旅遊服務中心委外營運管理費用。

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
04展館管理	年	1	4,224,000	4,224,000	辦理觀光易遊服務與推廣費用。
	2069 設施及機械設備養護費			900,000	
	年	1	900,000	900,000	旅遊服務中心既有設施修繕費。
	2081 運費			1,711,600	
	年	1	1,711,600	1,711,600	旅遊服務中心文宣品運送物流管理費。
	2000 業務費			17,044,000	較上年度預算數16,140,000元，增加904,000元。
	2009 通訊費			78,550	
	年	1	73,550	73,550	公務聯繫電話費。
	年	1	5,000	5,000	寄發展館文宣品及公文等郵資。
	2027 保險費			32,400	
	年	1	15,000	15,000	參觀民眾公共意外責任險。
	人	290	60	17,400	志工保險費。
	2036 按日按件計資酬金			198,750	
節	60	2,000	120,000	專題講座教育訓練等講師鐘點費。	
千字	70	960	67,200	參觀指南、簡介、文宣品等外文譯稿費。	
千字	55	210	11,550	參觀指南、簡介、文宣品等外文審查費。	
2051 物品			1,267,800		
月	12	6,300	75,600	多媒體播放器材及相關耗材等費用。	
月	12	68,900	826,800	視聽硬體及互動裝置及機電燈光設備耗材等費用。	
臺	38	8,300	315,400	個人語音導覽機。	
年	1	50,000	50,000	場館文物復刻品及放置櫃等物品。	
2054 一般事務費			10,416,500		
年	1	369,400	369,400	場館文宣品印製費。	
季	4	1,800	7,200	導覽制服等清洗費。	

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

觀光旅遊規劃與管理—城市旅遊規劃與推廣

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2069 設施及機械設備養護費	年	1	1,000,000	1,000,000	場館展演推廣宣導活動及國內外交流費。
	人	100	292	29,200	獎勵服務優良志工。
	人、次	150 × 1	500	75,000	志工教育訓練及研習費。
	年	1	3,000,000	3,000,000	辦理台北探索館特展活動費用。
	式	1	650,000	650,000	導覽小志工培訓研習費用。
	年	1	24,000	24,000	戶外研習活動地點勘查逾時誤餐餐盒費用。
	人次	9,650	110	1,061,500	志工餐點及交通補助。
	年	1	2,950,000	2,950,000	梅庭管理維運費用。
	年	1	1,250,000	1,250,000	梅庭展演推廣宣導活動費用。
	年	1	200	200	配合預算編列至千元，增列進位數200元。
				5,050,000	
	年	1	5,050,000	5,050,000	展館及劇場設備之操作、保養、維修及場地設施管理維護等費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

視聽資訊業務—視聽製作及資訊業務

視聽資訊業務—視聽製作及資訊業務

業務計畫及工作計畫名稱與編號	59183801801 視聽資訊業務-視聽製作及資訊業務	承辦單位	視聽資訊室	預算金額	2,617,000元
歲出計畫說明	<p>一、計畫內容： 1.本局觀光、行銷活動之視聽資料拍攝、剪輯、製作與沖印。 2.視聽資料庫之規劃、建檔、管理與維護。 3.視聽、資訊器材之維護與管理。 4.配合業務需求，建立本局資訊網路架構，並全面推動網路應用，達到簡化人工作業及資源共享之目的。 5.依年度經費與實際業務需求，辦理本局人員電腦相關訓練課程，加強同仁對電腦使用能力。</p> <p>二、預期成果： 1.透過拍攝及錄製本局觀光、行銷本市活動畫面，記錄完整視聽資料。 2.建置具便利搜尋介面之完整視聽資料庫，提供本局各單位文宣出版使用，以影像行銷市政及觀光。 3.配合辦公室自動化作業進行本局官網及局內網之功能及設備更新維護。 4.網際網路整合運用，大幅提升便民服務效果並避免行政資源浪費。</p>				
分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				2,617,000	較上年度預算數2,595,000元，增加22,000元。
02視聽資訊製作及建檔				826,000	較上年度預算數829,000元，減少3,000元。
2000 業務費				826,000	
2009 通訊費	年	1	15,750	15,750	公務聯繫電話費。
	件	600	13.5	8,100	各項業務及案件郵資。
2051 物品				142,500	
	組	1	142,500	142,500	視錄影及攝影專用記憶卡及儲存裝置。
2054 一般事務費				67,200	
	月	12	4,000	48,000	放大市政建設照片製作費等。
	年	1	19,200	19,200	蒐集、攝製觀光影像執行勤務逾時誤餐餐盒費用。
2069 設施及機械設備養護費				585,250	
	組	1	60,000	60,000	底片影像資料存檔借閱系統、影像輸出入管理系統查詢系統、數位相片儲存設備維護費。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
視聽資訊業務 — 視聽製作及資訊業務	組	1	525,250	525,250	視聽暨錄影相關設備維護費。
	2084 短程車資			7,200	
	年	1	7,200	7,200	公務短程洽公車資。
	03資訊業務			1,791,000	較上年度預算數1,766,000元，增加25,000元。
	2000 業務費			1,791,000	
	2003 教育訓練費			52,000	
	年	1	52,000	52,000	參加訓練機構資訊專業人員研習課程及相關資訊研討會報名費。
	2009 通訊費			22,800	
	年	1	6,480	6,480	各項業務及案件郵資。
	年	1	16,320	16,320	公務聯繫電話費。
	2018 資訊服務費			1,290,750	
	年	1	60,000	60,000	電腦軟體與系統之維護、擴充服務費等。
	式	1	260,000	260,000	網站功能維護、擴充資訊服務。
	年	1	700,000	700,000	臺北旅遊網計畫經費。
	年	1	270,750	270,750	電腦設備維護費。
	2036 按日按件計資酬金			19,200	
	節	12	1,600	19,200	辦理員工資訊相關教育訓練計畫講師鐘點費。
2051 物品			286,350		
年	1	270,750	270,750	電腦耗材。	
年	1	15,600	15,600	電腦圖書費。	
2054 一般事務費			117,200		
年	1	50,000	50,000	辦理資訊教育訓練教材講義及茶水等雜支。	
月	12	5,000	60,000	業務用表單印製及購買業務用物品等。	
年	1	7,200	7,200	推動資訊業務等雜費。	

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
2084 短程車資	年	1	2,700	2,700	公務短程洽公車資。

視聽資訊業務—視聽製作及資訊業務

視聽資訊業務—視聽製作及資訊業務



臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出

接受補助業務支出—接受中央各部會補助業務支出

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183806202 接受補助業務支出-接受中央各部 會補助業務支出	承辦 單位	綜合行銷科	預算 金額	3,400,000元
--------------------	---	----------	-------	----------	------------

歲出計畫說明	一、計畫內容： 運用多元媒體整合行銷節電觀念與本府節電措施，建構全民節電意識。
	二、預期成果： 1.形塑旅館業節能意識，進而提升服務效能及永續經營的旅宿環境，以達成綠色旅宿目標。 2.吸引民眾關注節電議題，配合市府節電措施。

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				3,400,000	較上年度預算數33,000,000元，減少29,600,000元。
02接受中央各部會補助業務支出				3,400,000	較上年度預算數33,000,000元，減少29,600,000元。
1000 人事費				260,000	
1040 加班值班費	年	1	260,000	260,000	辦理本計畫人員超時加班費。
2000 業務費				3,140,000	
2054 一般事務費	年	1	3,140,000	3,140,000	節電整合行銷推廣執行相關費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—營建工程

一般建築及設備—營建工程

業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183809002 一般建築及設備-營建工程	承辦 單位	城市旅遊科	預算 金額	4,650,000元
--------------------	-----------------------------	----------	-------	----------	------------

歲出計畫說明	一、計畫內容： 辦理URS44大稻埕遊客中心結構補強工程(新增)。				
	二、預期成果： 提升URS44大稻埕遊客中心空間利用，以強化該地區之旅遊服務品質及觀光效益。				

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說 明
合計				4,650,000	較上年度預算數0元，增加4,650,000元。
11其他修建工程				4,650,000	較上年度預算數0元，增加4,650,000元。
3000 設備及投資				4,650,000	
3010 房屋建築及設備費				4,650,000	
	年	1	4,650,000	4,650,000	辦理URS44大稻埕遊客中心結構補強工程費用。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

一般建築及設備—其他設備

一般建築及設備—其他設備

業務計畫及工作計畫名稱與編號	59183809004 一般建築及設備-其他設備	承辦單位	視聽資訊室、城市旅遊科	預算金額	1,256,000元
----------------	-----------------------------	------	-------------	------	------------

歲出計畫說明	一、計畫內容：	1.辦理電腦資訊軟、硬體、周邊設備等相關設備購置、租賃事宜。 2.辦理展館展示所需播映主機等相關設備購置事宜。			
	二、預期成果：	1.順利推動本局有關業務，期完成預定計畫目標。 2.維持展館正常運作，提升服務品質。			

分支計畫及用途別科目	單位	數量	單價	預算數	說明
合計				1,256,000	較上年度預算數2,947,000元，減少1,691,000元。
04其他設備				1,256,000	較上年度預算數2,947,000元，減少1,691,000元。
3000 設備及投資				1,256,000	
3030 資訊軟硬體設備費				697,000	
	部	32	7,680	245,760	個人電腦租賃費(分年編列)。
	部	4	30,000	120,000	汰換筆記型電腦。
	組	1	235,600	235,600	電腦周邊設備及零組件。
	年	1	640	640	配合預算編列千元，增列進位640元
	年	1	95,000	95,000	套裝軟體。
3035 雜項設備費				559,000	
	臺	1	64,000	64,000	冷氣機(汰換97.01.10購置之一對一分離式冷氣(含控制))。
	臺	1	45,000	45,000	多媒體放映用主機。
	臺	9	50,000	450,000	劇場360度環形播映主機。

臺北市政府觀光傳播局

歲出計畫說明提要與各項費用明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

第一預備金—第一預備金	業務計畫及工作計畫 名稱與編號	59183809801 第一預備金-第一預備金	承辦 單位	會計室	預算 金額	1,800,000元	第一預備金—第一預備金
	<p>歲出計畫說明</p> <p>一、計畫內容： 依預算法第22條規定編列本局第一預備金並依法動支。</p> <p>二、預期成果： 配合業務需要，完成各項計畫。</p>						
分支計畫及用途別科目		單位	數量	單價	預算數	說 明	
合計					1,800,000	較上年度預算數1,800,000元，無增減。	
01第一預備金					1,800,000	較上年度預算數1,800,000元，無增減。	
6000 預備金					1,800,000		
6005 第一預備金		年	1	1,800,000	1,800,000	依預算法第22條規定編列及依同法第64條規定專案動支。	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 人事費分析表

中華民國109年度

0359010100-其他經濟服務支出-一般行政-行政管理

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	161		1,513,440	70,410,576	17,513,340	4,983,408	18,509,903	4,336,040	8,826,281		9,284,712	9,648,300	145,026,000	
正式員額	115		1,513,440	70,410,576							7,456,836	6,829,368	86,210,220	
職員	115		1,513,440	70,410,576							7,456,836	6,829,368	86,210,220	
約聘僱人員	33				17,513,340						1,050,768	2,147,316	20,711,424	
技工	5					2,090,447					298,885	266,760	2,656,092	
駕駛	2					771,446					119,554	106,704	997,704	
工友	6					2,121,515					358,669	298,152	2,778,336	
其他人事費							18,509,903	4,336,040	8,826,281				31,672,224	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 人事費分析表

中華民國109年度

0359620200-其他經濟服務支出-接受補助業務支出-接受中央各部會補助業務支出

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註		
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計	
合計									260,000					260,000	
約聘僱人員															
其他人事費									260,000					260,000	

本 頁 空 白

# 臺北市府觀光傳播局

## 歲出一級用途別科目分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
合計	607,950	145,286	436,858	18,100		1,800	602,044			5,906			5,906
53183800000 文化支出	56,226		56,226				56,226						
53183804800 出版及媒體輔導 管理	56,226		56,226				56,226						
53183804801 行銷出版暨媒體 服務	39,752		39,752				39,752						
53183804802 傳播事業輔導及 發展	16,474		16,474				16,474						
59183800000 其他經濟服務支出	551,724	145,286	380,632	18,100		1,800	545,818			5,906			5,906
59183800100 一般行政	148,761	145,026	3,735				148,761						
59183800101 行政管理	148,761	145,026	3,735				148,761						
59183801400 綜合行銷	94,728		94,578	150			94,728						
59183801401 市政及觀光綜合 行銷	94,728		94,578	150			94,728						
59183801600 觀光旅遊規劃與 管理	294,512		276,562	17,950			294,512						
59183801601 觀光政策發展及 規劃	164,204		148,604	15,600			164,204						
59183801602 觀光產業管理業 務	20,101		17,751	2,350			20,101						
59183801603 城市旅遊規劃與 推廣	110,207		110,207				110,207						
59183801800 視聽資訊業務	2,617		2,617				2,617						
59183801801 視聽製作及資訊 業務	2,617		2,617				2,617						
59183806200 接受補助業務支 出	3,400	260	3,140				3,400						
59183806202 接受中央各部會 補助業務支出	3,400	260	3,140				3,400						



臺北市政府觀光傳播局  
歲出一級用途別科目分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	經常支出						資本支出					
		人事費	業務費	獎補助費	債務費	預備金	小計	人事費	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計
59183809000 一般建築及設備	5,906									5,906			5,906
59183809002 營建工程	4,650									4,650			4,650
59183809004 其他設備	1,256									1,256			1,256
59183809800 第一預備金	1,800					1,800	1,800						
59183809801 第一預備金	1,800					1,800	1,800						

# 臺北市政府觀光傳播局

## 資本支出分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

名稱及編號	合計	設 備 及 投 資								其他資本支出	
		土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備	運輸設備	資訊軟體設備	雜項設備	權利		投資
合 計	5,906		4,650				697	559			
59183809000 一般建築及設備	5,906		4,650				697	559			
59183809002 營建工程	4,650		4,650								
59183809004 其他設備	1,256						697	559			

# 臺北市政府觀光傳播局

## 各項費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	53183804801 行銷出版暨媒體服務	53183804802 傳播事業輔導及發展	59183800101 行政管理	59183801401 市政及觀光綜合行銷	59183801601 觀光政策發展及規劃	59183801602 觀光產業管理業務
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	39,752,000	16,474,000	148,761,000	94,728,000	164,204,000	20,101,000
100000人事費			145,026,000			
101000政務人員待遇			1,513,440			
101500法定編制人員待遇			70,410,576			
102000約聘僱人員待遇			17,513,340			
102500技工及工友待遇			4,983,408			
103000獎金			18,509,903			
103500其他給與			4,336,040			
104000加班值班費			8,826,281			
105000退休離職儲金			9,284,712			
105500保險			9,648,300			
200000業務費	39,752,000	16,474,000	3,735,000	94,578,000	148,604,000	17,751,000
200300教育訓練費						
200600水電費		800,028		2,563,600		42,000
200900通訊費	1,905,874	57,950	100,085	203,150	58,000	109,150
201500權利使用費	1,827,995					
201800資訊服務費						
202100其他業務租金	400					60,000
202400稅捐及規費			54,330			
202700保險費		76,649	7,881	14,400		20,000
203600按日按件計資酬金	3,028,040	415,500	117,000	317,500	2,079,280	1,262,500
204200國際組織會費					130,960	
205100物品		102,414	484,401	114,000		
205400一般事務費	32,960,651	14,756,859	1,701,303	91,240,750	143,909,780	16,126,830
206600車輛及辦公器具養護費			161,000			
206900設施及機械設備養護費		258,400		55,000		
207200國內旅費	18,600	6,200	155,000	49,600	9,300	93,000
207800國外旅費			150,000		2,352,000	
208100運費						
208400短程車資	10,440		93,600	20,000	64,680	37,520
209300特別費			710,400			

# 臺北市政府觀光傳播局

## 各項費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	53183804801 行銷出版暨媒 體服務	53183804802 傳播事業輔導 及發展	59183800101 行政管理	59183801401 市政及觀光綜 合行銷	59183801601 觀光政策發展 及規劃	59183801602 觀光產業管理 業務
300000設備及投資						
301000房屋建築及設備費						
303000資訊軟硬體設備費						
303500雜項設備費						
400000獎補助費				150,000	15,600,000	2,350,000
404000對國內團體之捐助					15,000,000	
408500獎勵及慰問					600,000	2,350,000
409000其他補助及捐助				150,000		
600000預備金						
600500第一預備金						

臺北市政府觀光傳播局  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	59183801801 視聽製作及資 訊業務	59183806202 接受中央各部 會補助業務支 出	59183809002 營建工程	59183809004 其他設備	59183809801 第一預備金
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
合 計	110,207,000	2,617,000	3,400,000	4,650,000	1,256,000	1,800,000
100000人事費			260,000			
101000政務人員待遇						
101500法定編制人員待遇						
102000約聘僱人員待遇						
102500技工及工友待遇						
103000獎金						
103500其他給與						
104000加班值班費			260,000			
105000退休離職儲金						
105500保險						
200000業務費	110,207,000	2,617,000	3,140,000			
200300教育訓練費		52,000				
200600水電費	203,200					
200900通訊費	490,476	46,650				
201500權利使用費						
201800資訊服務費		1,290,750				
202100其他業務租金	2,250,000					
202400稅捐及規費	555,000					
202700保險費	162,400					
203600按日按件計資酬金	1,046,150	19,200				
204200國際組織會費						
205100物品	1,400,800	428,850				
205400一般事務費	96,398,014	184,400	3,140,000			
206600車輛及辦公器具養護費						
206900設施及機械設備養護費	5,950,000	585,250				
207200國內旅費	37,200					
207800國外旅費						
208100運費	1,711,600					
208400短程車資	2,160	9,900				
209300特別費						

臺北市政府觀光傳播局  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	59183801603 城市旅遊規劃 與推廣	59183801801 視聽製作及資 訊業務	59183806202 接受中央各部 會補助業務支 出	59183809002 營建工程	59183809004 其他設備	59183809801 第一預備金
300000設備及投資				4,650,000	1,256,000	
301000房屋建築及設備費				4,650,000		
303000資訊軟硬體設備費					697,000	
303500雜項設備費					559,000	
400000獎補助費						
404000對國內團體之捐助						
408500獎勵及慰問						
409000其他補助及捐助						
600000預備金						1,800,000
600500第一預備金						1,800,000

臺北市政府觀光傳播局  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	合 計				
第一、二級用途別 科目名稱及編號					
合 計	607,950,000				
100000人事費	145,286,000				
101000政務人員待遇	1,513,440				
101500法定編制人員待遇	70,410,576				
102000約聘僱人員待遇	17,513,340				
102500技工及工友待遇	4,983,408				
103000獎金	18,509,903				
103500其他給與	4,336,040				
104000加班值班費	9,086,281				
105000退休離職儲金	9,284,712				
105500保險	9,648,300				
200000業務費	436,858,000				
200300教育訓練費	52,000				
200600水電費	3,608,828				
200900通訊費	2,971,335				
201500權利使用費	1,827,995				
201800資訊服務費	1,290,750				
202100其他業務租金	2,310,400				
202400稅捐及規費	609,330				
202700保險費	281,330				
203600按日按件計資酬金	8,285,170				
204200國際組織會費	130,960				
205100物品	2,530,465				
205400一般事務費	400,418,587				
206600車輛及辦公器具養護費	161,000				
206900設施及機械設備養護費	6,848,650				
207200國內旅費	368,900				
207800國外旅費	2,502,000				
208100運費	1,711,600				
208400短程車資	238,300				
209300特別費	710,400				

臺北市政府觀光傳播局  
各項費用彙計表(續)

中華民國109年度

單位：新臺幣元

工作計畫名稱及編號	合 計					
第一、二級用途別 科目名稱及編號						
300000設備及投資	5,906,000					
301000房屋建築及設備費	4,650,000					
303000資訊軟硬體設備費	697,000					
303500雜項設備費	559,000					
400000獎補助費	18,100,000					
404000對國內團體之捐助	15,000,000					
408500獎勵及慰問	2,950,000					
409000其他補助及捐助	150,000					
600000預備金	1,800,000					
600500第一預備金	1,800,000					



# 臺北市政府觀光傳播局

## 人事費彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

類別	預算員額	全年度人事費											備註	
		民意代表待遇	政務人員待遇	法定編制人員待遇	約聘僱人員待遇	技工及工友待遇	獎金	其他給與	加班值班費	退休退職給付	退休離職儲金	保險		合計
合計	161		1,513,440	70,410,576	17,513,340	4,983,408	18,509,903	4,336,040	9,086,281		9,284,712	9,648,300	145,286,000	
正式員額	115		1,513,440	70,410,576							7,456,836	6,829,368	86,210,220	
職員	115		1,513,440	70,410,576							7,456,836	6,829,368	86,210,220	
約聘僱人員	33				17,513,340						1,050,768	2,147,316	20,711,424	
技工	5					2,090,447					298,885	266,760	2,656,092	
駕駛	2					771,446					119,554	106,704	997,704	
工友	6					2,121,515					358,669	298,152	2,778,336	
其他人事費							18,509,903	4,336,040	9,086,281				31,932,224	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 約聘僱人員費用分析表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

科 目				約聘人員 (人*月)	約僱人員 (人*月)	全年度預算數	說 明
款	項	目	節				
				合計		20,711,424	包括約聘僱人員待遇17,513,340元、年終工作獎金0元、不休假加班費0元、保險費2,147,316元、離職儲金1,050,768元及休假補助0元。
18				00180000000 臺北市政府觀光傳播局主管		20,711,424	
	001			00183800000 臺北市政府觀光傳播局		20,711,424	
		02		59183800100 一般行政		20,711,424	
			01	59183800101 行政管理		20,711,424	
					3x12	2,241,936	424薪點3人。
					5x12	3,483,720	392薪點5人。
					1x12	752,580	440薪點1人。
					5x12	3,489,300	408薪點5人。
					5x12	3,340,680	376薪點5人。
					3x12	1,923,732	360薪點3人。
					2x12	1,169,304	328薪點2人。
					9x12	4,310,172	280薪點9人。



# 臺北市政府觀光傳播局

## 派員出國計畫預算類別表 - 考察、訪問

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有,說明其內容
一、考察													
國外市政建設考察	依實際需要	依實際需要	國外市政建設考察。	1090101-1091231	8	2	70	60	20	150	一般行政-行政管理	無	
參加國外旅展、獎勵旅遊暨會議展及辦理觀光推廣與臺北燈節國際交流活動	新加坡、馬來西亞、韓國、港澳地區、日本、中國、英國、法國、美加、德國、澳洲、泰國、印度、中東、及其他配合政策要點	新加坡、馬來西亞、韓國、港澳地區、日本、中國、英國、法國、美加、德國、澳洲、泰國、印度、中東、及其他配合政策要點	為加強本市觀光宣傳,吸引國外人士至本市觀光,本局積極結合本局、私部門並配合中央觀光計畫,赴參加國際知名旅展、專業辦理觀光推廣活動及參與國際交流觀摩,以招攬外光客至本市旅遊。	1090101-1091231	56	2	374	742	115	1,231	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	
海外推廣臺北城市意象	東北亞/東南亞/中東/中國大陸及其他配合政策目標市場	東北亞/東南亞/中東/中國大陸及其他配合政策目標市場	赴馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及越南辦理觀光推廣本市108年度旅遊專案,並介紹本市美食、重大活動,並行銷臺北城市意象。當媒體行銷,建立本市品牌形象。與國際航空	1090101-1091231	5	3	150	195	112	457	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	
推廣海外旅客赴臺北自	東北亞等	東北亞等	與國際航空	1090101-	15	3	216	257	91	564	觀光旅遊規劃與管理-觀	無	

臺北市政府觀光傳播局

派員出國計畫預算類別表 - 考察、訪問

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	擬前往國家	擬拜會機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數	旅費預算				歸屬預算科目	前3年內有無赴同一機構拜會	
							交通費	生活費	辦公費	合計		有/無	如有,說明其內容
由行	及其他配合政策之目標市場	及其他配合政策之目標市場	司或旅行社等觀光相關產業合作,目標市場旅客推出自由案。歡迎蒞臨亞洲計畫「聯合亞洲大都會」並提供一個與亞洲其他地區合作的平台,宣揚城市觀光特色,以與各城市交流方式,建立亞洲城市觀光地位,拓展國際觀光通路與意象。	1091231							光政策發展及規劃		
「歡迎蒞臨亞洲計畫」	會員城市包括曼谷、德里、河內、雅加達、吉隆坡、首爾、臺北、東京、馬尼拉、托斯克	依實際需要		1090101-1091231	6	2	36	47	17	100	觀光旅遊規劃與管理-觀光政策發展及規劃	無	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 公務車輛明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

業務計畫及工作計畫名稱	車輛數	車輛種類	乘客人數(不含司機)	購置年月	汽缸總排氣量(立方公分)	牌照稅(全年)	燃料使用費(全年)	油料費(全年)			養護費	車輛保險費	車輛檢驗費	備註
								數量(公升)	單價(元)	金額				
一般行政 行政管理		現有車輛												
	1	小客車	4	09606	1801-2400	33,690	18,540			108,053	131,000	7,881	2,100	
						11,230	6,180	852	27.5	23,430	49,000	2,483	750	
								972	17.7	17,204				6006-QH 油氣雙燃料車
	1	小客車	4	10105	1801-2400	11,230	6,180	852	27.5	23,430	49,000	2,483	900	
								972	17.7	17,204				6277-UX 油氣雙燃料車
	1	客貨兩用車	7	10401	1801-2400	11,230	6,180	974	27.5	26,785	33,000	2,915	450	AKL-1921
		合計				33,690	18,540			108,053	131,000	7,881	2,100	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 繼續性計畫分年資金需求表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	109年度	110年度	111年度	112年度	113年度	114年度以後	
總計	61,500,000	16,500,000	44,100,000	900,000	-	-	-	-	
觀光旅遊規劃與管理	61,500,000	16,500,000	44,100,000	900,000	-	-	-	-	
觀光政策發展及規劃	61,500,000	16,500,000	44,100,000	900,000	-	-	-	-	
國際觀光行銷	4,000,000	1,500,000	1,600,000	900,000	-	-	-	-	
辦理109年度外籍旅客來臺北市統計調查	2,000,000	400,000	700,000	900,000	-	-	-	-	
辦理108年度外籍旅客來臺北市統計調查	2,000,000	1,100,000	900,000	-	-	-	-	-	
辦理臺北燈節	57,500,000	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	-	
籌備辦理109年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用	57,500,000	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	-	

# 臺北市政府觀光傳播局

## 新興計畫分年資金需求表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

計畫項目	全程計畫 總金額	分年資金需求							備註
		以前年度 預算數	109年度	110年度	111年度	112年度	113年度	114年度以後	
總計	66,500,000	-	16,400,000	49,200,000	900,000	-	-	-	
觀光旅遊規劃與管理	66,500,000	-	16,400,000	49,200,000	900,000	-	-	-	
觀光政策發展及規劃	59,500,000	-	15,400,000	43,200,000	900,000	-	-	-	
國際觀光行銷	2,000,000	-	400,000	700,000	900,000	-	-	-	
辦理110年度外籍旅客臺北市統計調查	2,000,000	-	400,000	700,000	900,000	-	-	-	
辦理臺北燈節	57,500,000	-	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	
籌備辦理110年度臺北燈節及其周邊活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用	57,500,000	-	15,000,000	42,500,000	-	-	-	-	
城市旅遊規劃與推廣	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	
旅遊行程規劃與推廣	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	
辦理110年度杜鵑花季活動前期設計規劃、行銷宣傳及各項前置作業等相關費用	7,000,000	-	1,000,000	6,000,000	-	-	-	-	



## 觀光傳播局

# 市政白皮書計畫項目預算編列情形表

篇名：教育與創新

中華民國109年度

單位：新臺幣元

計畫項目	承辦機關	總需求	以前年度預算數	108年度預算數	109年度預算數	以後年度需求數
合計		627,414,500	359,894,500	129,260,000	138,260,000	
1. 鎖定重點族群、集中資源，做出城市特色，觀光產業才能真正成長		627,414,500	359,894,500	129,260,000	138,260,000	
(01)分批辦理推廣海外旅客赴臺北自由行等費用	觀光傳播局	按年編列	31,200,000	12,000,000	12,000,000	
(02)輔導本市旅館辦理觀光活動補助	觀光傳播局	按年編列	39,500,000	5,000,000		
(03)觀光產業之輔導、服務品質提升及行銷宣傳等費用	觀光傳播局	按年編列	13,440,000	3,360,000	3,360,000	
(04)補助於本市辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)等	觀光傳播局	按年編列	36,500,000	8,000,000	11,000,000	
(05)分批辦理國際會議、獎勵旅遊、展覽(MICE)之推廣行銷及國際交流等相關費用	觀光傳播局	按年編列	35,680,000	13,000,000	23,000,000	
(06)分批辦理海外行銷相關費	觀光傳播局	按年編列	54,200,000	15,000,000	15,000,000	
(07)臺北旅遊網計畫經費	觀光傳播局	按年編列	2,800,000	700,000	700,000	
(08)觀光環境與友善旅遊之建置、行銷及宣傳	觀光傳播局	按年編列	20,088,000	5,200,000	5,200,000	
(09)辦理杜鵑花季活動費用	觀光傳播局	按年編列	18,500,000	7,000,000	8,000,000	
(10)辦理臺北燈節	觀光傳播局	按年編列	107,986,500	60,000,000	60,000,000	

本 頁 空 白

歲出按職能及經

中華民國109

職能別分類	經濟性分類	經常支出							資本支出			
		受僱人員報酬	購買商品及勞務支出	債務利息	土地租金支出	經常移轉				投資及增資		
						對企業	對非營利機構及民間	對政府	對國外	經常支出合計	對營業基金	對非營業特種基金
總計		153,571	430,242			18,100		131	602,044			
01 一般公共事務												
02 防衛												
03 公共秩序與安全												
04 教育												
05 保健												
06 社會安全與福利												
07 住宅及社區服務												
08 娛樂、文化與宗教		3,444	52,782						56,226			
09 燃料與能源												
10 農、林、漁、牧業												
11 礦業、製造業及營造業												
12 運輸及通信												
13 其他經濟服務		150,128	377,459			18,100		131	545,818			
14 環境保護												
15 其他支出												

# 觀光傳播局

## 濟性綜合分類表

年度

單位：新臺幣千元

資本支出													總計	
資本移轉				土地購入	無形資產購入	固定資本形成						資本支出合計		
對企業	對非營利 家庭及民間 機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具	資訊軟體	其他設備 及機器			土地改良
							4,650			95	1,161		5,906	607,950
														56,226
							4,650			95	1,161		5,906	551,724