

居家血壓 722 響應活動，說明如下：

- 一、113 年 7 月 12 日（五）前提供響應影片予健康署，健康署將結合宣導計畫及合作通路進行傳播，提高曝光量。
- 二、參與單位亦可於 113 年 7 月 22 日（一）健康署安心亞高血壓防治宣導影片發布記者會後，將自行拍攝之舞蹈影片上傳至各單位自媒體平台響應，擴大宣導效益。
- 三、響應影片上傳活動重點如下：
 - （一）如參與單位規劃上傳自媒體平台，優先必載關鍵字包括#單位名#722 在家量血壓。
 - （二）舞蹈教學帶、歌曲音檔及安心亞高血壓防治宣導影片（僅供舞蹈教學使用，公播權為健康署所有，使用前需經健康署同意）供參考，請自行至 Google 雲端連結下載使用：
<https://reurl.cc/nNlj9n>。
 - （三）響應影片請寄至本案聯繫窗口（檔案過大可提供雲端連結），楊蘊慈行銷副理 doris.yang@ua.com.tw，電話：02-2627-8806 分機 712；或廖家慧行銷副理 mandy.liao@ua.com.tw，電話：02-2627-8806 分機 703，如未收到確認信，再請來電告知。

【居家血壓 722 主題舞蹈】社群響應影片拍攝提醒事項

一、 尺寸建議 (建議橫式、直式皆拍攝):

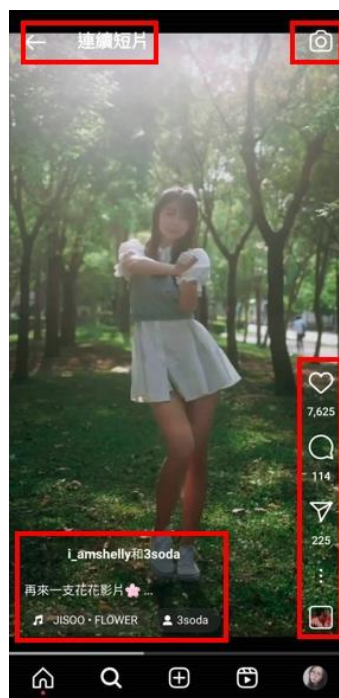
1. 直式影片 1080 x 1920 px (9 : 16) (因應 IG Reels 及本案活動網頁規格)
2. 橫式影片 1920 x 1080 px (16 : 9)

二、 直式影片構圖注意事項 :

1. 畫面尺寸 - Reels 在主畫面顯示時，長寬比例會變更為 1080 x 1350 px (4 : 5)，重要畫面需要集中在正中央，上及下約畫面 1/5 的部分勿放置重要資訊。請看右圖：



2. 畫面構圖 - Reels 的下方會顯示帳號及 Reels 文字，而右方會有愛心、留言及分享等按鈕，要避免在影片下方右方放置重要資訊。請看下圖：



三、 響應影片拍攝 FAQ：

1. 影片必載 Hashtag- 「#單位名」、「#722 在家量血壓」。
2. 參與人數 - 直式影片畫面構圖考量，以畫面可容納即可。
3. 服裝建議 - 具一致性即可，例：統一上半身服裝顏色。鞋子以舒適為原則。
4. 口號建議 - 可於舞蹈尾聲呼喊標語，不建議過長。例：____（單位名）揪您「居家量血壓 722GO 健康」、「你量血壓了嗎？跟我一起 722 在家量」。

四、 響應影片拍攝完成後續步驟：

影片拍攝完成歡迎於 7 月 22 日本署安心亞高血壓防治宣導影片發布記者會後上架於單位自媒體，協助推廣居家測量血壓 722 原則。另可提前提供予國民健康署及承辦廠商聯繫窗口，以利將影片上架至國健署官方 Youtube、Instagram 及活動專區，協助各單位多元通路推播，增加 722 主題舞曝光率及觀看數，期引起民眾關注及話題。

五、 本案響應活動提供之附件清單：

序	檔案 / 用途	檔名
1.	722 主題舞音檔 (可於拍攝時現場播放，或事後後製剪輯加入)	【722 健康舞】歌曲母帶
2.	舞蹈影片完整版	722 健康舞_舞蹈老師版
3.	舞蹈教學帶 (女版動作)	722 健康舞_女版舞蹈教學帶
4.	舞蹈教學帶 (男版動作)	722 健康舞_男版舞蹈教學帶
5.	722 主題舞蹈影片_安心亞版，僅供舞蹈教學使用，公播權為國民健康署所有，使用前須經本署同意。	居家血壓 722 主題舞蹈影片_安心亞版(僅供舞蹈教學使用，公播權為國健署所有，使用前須經本署同意，為加密檔案，如有需要請洽各衛生局)

備註：以上檔案敬請保密勿散佈、外流至非邀約響應單位團體

六、 承辦廠商 聯廣廣告-聯繫窗口

1. 聯廣廣告行銷副理 楊蘊慈 Doris-
Mail : doris.yang@ua.com.tw ; 電話 : 02-2627-8806 #712
2. 聯廣廣告行銷副理 廖家慧 Mandy-
Mail : mandy.liao@ua.com.tw ; 電話 : 02-2627-8806 #703