

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：98年12月31日

資料更新日期：98年12月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	一、行政院核定98年4月13日起廢止營利事業統一發證制度，即日起，商業登記採隨到隨辦方式辦理。 二、為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管聯盟」與店家自主管理認證機制。				
重要成果	一、本市商業登記概況 迄至98年11月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計55,644家，公司登記家數計159,200家。 二、違規營業查處 (一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案—營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，98年11月執行商業稽查428家次，來源分別為交辦案件1家次、陳情案件83家次，通報案件110家次，經常性查察139家次，專案查察95家次；另處理相關局處來函通報255家次。 (二)98年11月查獲違反商業相關法令48件，依法處理結果，裁處罰鍰3家次、罰鍰及命令停業12家次、罰鍰及限期改善1家次、限期改善25家次、移送法院偵辦1件。 三、商業罰鍰收繳 98年11月開立罰鍰處分書18件，罰鍰340,000元；收繳罰鍰14件，收繳金額134,687元；以前年度(93~97年)帳列應收未收罰鍰50,440,715元，截至98年11月收繳31,500,024元。 四、消費者保護業務 98年11月份受理消費爭議申訴案件208件，以其				

他服務類 45 件居冠，其他商品類 43 件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。

五、商品標示業務

98 年 11 月份抽查商品標示 413 件，不合格件數 25 件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、口罩、泳衣、鞋類、織襪及祭祀用品」等商品計 245 件，不合格件數 17 件；另受理外縣市移送標示不合格案件計 67 件。

六、98 年度商業輔導各專案辦理情形：

(一)大稻埕歷史生活圈產業輔導

98 年 12 月 8 日討論大稻埕產業文化體驗館之「大稻埕商業中心」規劃佈置展版輸出相關事宜。

(二)打造天母國際村計畫

98 年 11 月 30 日印製完成「2010Tianmu Easy Going」雙語旅遊指示手冊 3,000 份。

(三)打造中山北路精品街計畫

98 年 12 月 12、13 日假晶華酒店前廣場辦理聖誕「雪」「花」「宴」臺北精品生活節活動；12 月 12 日結合「中山北·愛樂遊散步節」活動辦理商圈招商說明會。

(四)優質商圈認證及推廣計畫

98 年 12 月 14 日召開優質商圈授證表揚典禮，並於現場發送臺北商圈好好玩手冊 2,000 份。

(五)臺北市特色商業輔導及發展計畫

茶產業 98 年 11 月 29 日假當代藝術館前廣場舉辦冬茶上市發表會暨嚴選標章認證店家授證典禮；西服產業 98 年 12 月 20 日於威秀中庭舉辦手工西服時尚秀。

(六)臺北市特色商品精緻化推廣計畫

98 年 12 月 1 日舉行「2009 臺北市城市代表名店」頒獎；98 年 12 月 8 日召開「臺北禮好布

包巾禮盒」說明會議。

七、「樞紐商圈整合拓展計畫」辦理情形：

(一)後車站商圈-公佈玩美服務店家網路票選活動「十大玩美服務店家」及進行玩美時尚誌出版作業。

(二)龍山寺商圈-完成「遊艫舸 A 好康」網路活動，並於 98 年 12 月 17 日舉行抽獎。

(三)西門町商圈- 98 年 12 月 3 日召開西門町商圈發展論壇-經濟部商業司規劃西門町商圈成為全臺第一個智慧型商圈，預計於商圈範圍內建置 6 座互動式電子看板，透過論壇取得店家共識。

八、「臺北市商業主軸帶輔導計畫」辦理情形：

98 年 12 月 2、3 日辦理主軸帶商圈高峰論壇；12 月 10 日至 20 日辦理士林觀光夜市商圈「非吃不可」美食王選拔賽；12 月 12 日辦理「中山北·愛樂遊散步節」活動；12 月 12 日假晶華酒店前廣場辦理「2009 愛·幸福婚紗節」。

九、「2010 臺北年貨大街」辦理情形：

98 年 12 月 14 日、28 日假延平區民活動中心舉行 2 次迪化商圈街區說明會。

十、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

(一)98 年 12 月 15 日舉行記者會，本市連鎖便利店家代表統一超商、全家便利商店支持響應。

(二)98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 98 年 12 月 24 日止計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場)1,602 張、B 類(餐飲業)1,657 張、C 類(速食連鎖)137 張、D 類(市場)213 張及 E 類(其他業別)100 張，共計 3,709 張。

突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處