

# 臺北市政府產業發展局 112 年推動性別平等工作成果報告

113 年 2 月 22 日經產業局性平小組決議通過

■組別：A 群

	姓名	科室	職稱	任務
性平聯絡人	徐玉娜	綜合企劃科	科長	1. 熟悉本府性別主流化總計畫。 2. 具性別平等知能，協助單位及同仁落實性別主流化暨推廣性別平等工作。
	何明育	綜合企劃科	科長	
	陳相伯	綜合企劃科	秘書	
	徐淑美	商業處	主任	
	蔡萬春	市場處	主任	
	華心惠	動物保護處	技正	

## 一、本年度機關推動性別平等之特色或亮點：

(可簡要說明內容，至多填 3 項，若無可免填報。)

### ■2023 年臺北市亮點企業選拔

為展現臺北市政府扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，自 2014 年舉辦第一屆「亮點企業」，迄今來到第七屆，已表揚 99 家優異企業。2023 年第七屆「亮點企業」選拔，進一步擴大辦理，凡曾獲臺北市產業發展局「創新創業相關補助」、「入選輔導專案」、「曾獲創業貸款」之本市企業均可參與選拔，並設有「傑出女性創業獎」。2023 亮點企業獲獎企業男女比達 11:8，女性企業家得獎人數逐年上升，可見臺北市政府推動性別平等之成果。

與性別平等關聯性：活動納入性別平等概念



**2023年亮點企業頒獎典禮實況**

臺北市政府產業發展局2023年以「創業台北 躍向國際」為題，於11月9日至12月2日舉辦「2023台北國際創業節」，為展現扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，11月17日於三創生活園區5樓CLAPPER STUDIO舉辦「2023臺北市亮點企業頒獎典禮」表揚獲獎企業。

https://www.industry-incentive.taipei/ 5 臺北市產業發展獎補助計畫



**2023年臺北市亮點企業選拔**

為展現臺北市政府扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，自2014年舉辦第一屆「亮點企業」，迄今來到第七屆，已表揚99家優異企業。2023年第七屆「亮點企業」選拔，進一步擴大辦理，凡曾獲臺北市產業發展局「創新創業相關補助」、「入選輔導專案」、「曾獲創業貸款」之本市企業均可參與選拔。

**參選類別**  
核心領域類別設置「技術卓越獎」、「服務創新獎」、「文創拔萃獎」、「品牌領航獎」、「投資典範獎」等5項亮點獎名1名，合計5名；另由各項審查委員推薦該獎項具發展潛力之參選企業（申請參選時設立登記8年內），並經審查委員共議討論，選出數名；另為展現獲補助企業之不同面向，設計有特別獎包含「傑出青年創業獎」、「傑出女性創業獎」、「友善職場貢獻獎」、「永續發展貢獻獎」以及「社會創新貢獻獎」獎項各1名，合計5名。

**性別平等相關獎項設計：**  
傑出女性創業獎，為鼓勵女性創業，凡參選企業之負責人為女性者，皆可角逐。

**審查標準**  
以效益評估指標為設計評選標準  
• 申請企業創新能力  
• 企業能耐與競爭力  
• 經營績效  
• 對整體產業、經濟與社會之影響  
• 善盡企業社會責任

**審查方式**  
經書審後，進入決審採簡報評比，逐案簡報，由「臺北市產業發展獎勵及補助審議委員會」之各專業領域委員組成。

**獲獎企業負責人男女比：**  
2023亮點企業獲獎企業男女比達11:8，可見臺北市政府推動性別平等之成果。

**2023臺北市亮點企業獲獎名單**

參與選拔	進入決審	得獎企業
138家	54家	19家
技術卓越	台灣德昌科技	傑出青年創業
服務創新	聯捷醫器	傑出女性創業
文創拔萃	山賊製作設計	永續發展貢獻
品牌領航	麗星集團	友善職場貢獻
投資典範	騰瑞豐生物科技	社會創新貢獻
潛力企業	正一互動科技	九日風
	順隆	台灣康樂健身事業
	拓田潔淨技術	台灣醫谷科技
	拾湖創意	風格兒童育樂文化事業
	健康力科技	小龍行

https://www.industry-incentive.taipei/ 2 臺北市產業發展獎補助計畫



## 2023 關渡國際自然藝術季

- 1、保留 1 位創作藝術家的女性名額：本活動邀請藝術家於關渡自然公園駐村，以環保材料為原料進行藝術品創作，並藉由開幕式活動、體驗工作坊、作品導覽及各項延伸活動，提倡重視環境保護的理念。因往年駐園藝術家男多於女(111 年為 5 男 2 女)，112 年特別保留 1 位創作藝術家的女性名額，112 年為 2 男 3 女。
- 2、規劃以家庭為對象的活動，增加父親或祖父的參與率。

**與性別平等關聯性：**以往駐村藝術家以男性居多，本次保留 1 位女姓名額。另以往藝術季活動以女性參加者較多，本次活動規劃以家庭為對象，增加父親或祖父的參與率。

關渡國際自然藝術季 Guandu International Nature Art Festival  
(活動詳情請參閱公告)

參觀 Visit 訊息 News 概要 About 藝術家與作品 Artworks 活動 Events

### ●親子藝起來●



提供親子於展期期間觀展之餘，可預先排入行程的現場自然手作體驗，在講師的引導下，運用自然素材，製作屬於親子的觀展回憶。

◎活動場次  
總日場 | 10/1、10/8、11/5、11/12、12/3、12/10的14:00-16:00  
國際貿易博覽會特別場 | 10/21、10/22的9:00-15:00

◎活動對象  
一般親子，兒童以年滿 4 歲為宜並由成年親友陪同參加，每場預計 20 組。



## 公有零售市(商)場自理組織幹部性別統計

- 一、「公有零售市(商)場自理組織幹部性別統計」性別分析專案，分析 112 年 52 處自治組織幹部性別分布情況，透過交叉比對發現 111 至 112 年市集評鑑前 3 名獲獎者女性幹部比例逐年提升，並針對各市場之攤商數及幹部性別進行完整且全面的分析，列出尚未達到性別比例之市場，作為後續改善的對象。
- 二、針對 113 年起之性平工作研擬 4 項工作方向：
  - 1、鼓勵女性參與自治會幹部，促進性別平等。
  - 2、於每年市集評鑑，將女性參與自治會幹部納入評鑑評分考量。
  - 3、於市集評鑑評「市場氛圍營造」項目下增加「性別平等」相關子項。

4、利用教育訓練或辦理自治會說明會中撥放影片。

**與性別平等關聯性：**市集評鑑獲獎市場女性參與自治會幹部比例逐年上升。鼓勵女性參與自治會幹部。

112年度性別分析專題-  
公有零售市(商)場自理組織幹部  
性別統計

臺北市市場處  
112年12月15日

性別平等推動方向

- 鼓勵女性參與自治會幹部，促進性別平等。
- 於每年市集評鑑，將女性參與自治會幹部納入評鑑評分考量。
- 擬於市集評鑑評「市場氛圍營造」項目下增加「性別平等」相關子項。
- 利用教育訓練或辦理自治會說明會中撥放影片。

112年度臺北市公有零售市(商)場營運評鑑分表

自評機關(公司)名稱：\_\_\_\_\_ 評核日期：112年\_\_月\_\_日

依評鑑委員分項填列「評分」欄位填寫分數(「評分參考」欄位可酌量參考)。

構面與配分(20%)	評分參考	備註說明	評分
場外環境 3%	優(1-3分) 良(1-3分) 中(1-3分) 待改進(1-2分) 需改善(0-1分)	1. 八分區及場外環境 2. 清潔管理維護、維護自治會場外環境 3. 場外環境管理維護 4. 市集整體環境及公共設施 5. 市集整體環境及公共設施	
場內管理維護 14%	優(12-14分) 良(12-14分) 中(12-14分) 待改進(12-14分) 需改善(12-14分)	1. 場內管理維護、場內環境 2. 場內管理維護、場內環境 3. 場內管理維護、場內環境 4. 場內管理維護、場內環境 5. 場內管理維護、場內環境	
場內管理 8%	優(7-8分) 良(7-8分) 中(7-8分) 待改進(7-8分) 需改善(7-8分)	1. 場內管理維護、場內環境 2. 場內管理維護、場內環境 3. 場內管理維護、場內環境 4. 場內管理維護、場內環境 5. 場內管理維護、場內環境	
場外服務 10%	優(10-10分) 良(10-10分) 中(10-10分) 待改進(10-10分) 需改善(10-10分)	1. 場外服務、場外環境 2. 場外服務、場外環境 3. 場外服務、場外環境 4. 場外服務、場外環境 5. 場外服務、場外環境	
場外服務 8%	優(8-8分) 良(8-8分) 中(8-8分) 待改進(8-8分) 需改善(8-8分)	1. 場外服務、場外環境 2. 場外服務、場外環境 3. 場外服務、場外環境 4. 場外服務、場外環境 5. 場外服務、場外環境	

二、 性別平等專案小組 (D1 組及 E1 組：請主責機關提供資料即可)

(一) 成員

	總人數	男性人數	女性人數	(較低者)單一性別比例	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
全體委員	22	8	14	36%	

(二) 運作情形

	會議主席 (請勾選。填報「其他」者，請提供職稱。)				全體委員出席比率(%) (代理出席仍可列計)	專家學者委員出席者 (請填報姓名)
	首長	副首長	主秘	其他		
112-1		✓			20/22	顧燕翎、楊明磊
112-2		✓			21/22	顧燕翎、楊明磊、黃馨慧
112-3		✓			20/22	顧燕翎、黃馨慧

- 附件 1：性別平等專案小組開會情形一覽表
- 附件 2：性別平等專案小組辦理情形一覽表

三、 性別意識培力(含所屬機關)

(一) 一般公務人員\*參訓比率

\*「一般公務人員」係指 1.依法任用、派用之有給專任人員；2.依法聘任、聘用及僱用人員；3.公務人員考試錄用人員。每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

總人數：523 男性人數：207 女性人數：316

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	521	99.6(%)	206	99.5(%)	315	99.7(%)

(二) 實體課程參訓率(一般公務人員完成 3 小時性別主流化訓練且其中含實體課程 1 小時以上者)為 53.7 %

(三) 主管人員\*參訓比率

\*「主管人員」係指市府及機關正副首長、正副幕僚長及單位主管，每人每年均須完成 3 小時性別主流化訓練。

主管總人數：96 男性主管人數：41 女性主管人數：55

	整體完成人數	整體完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
完成 3 小時性別主流化訓練	96	100(%)	41	100(%)	55	100(%)

(四) 性平聯絡人及辦理性別平等業務相關人員參訓時數\*：完成比率 100 %

\*每人每年均須完成 18 小時課程訓練，其中 6 小時以上應屬進階課程。年中間因職務異動者，則依人事處認定方式填列參訓時數。

	姓名	年度培力總時數	進階課程時數
性平聯絡人	徐玉娜(任職期間：1120101-1121128)	20	16
性平聯絡人	何明育(任職期間：1121129-1121231)	6 應完成課程總時數：3 小時 (18 × 2/12)	4 應完成進階課程時數：1 小時 (6 × 2/12)
性平聯絡人	陳相伯	28	24

性平聯絡人	蔡萬春	26	21
性平聯絡人	徐淑美	27	20
性平聯絡人	華心惠	22	17
辦理性別平等業務相關人員	無		

(五) 自辦訓練(含實體、視訊直播課程,且含跨機關聯合辦理;欄位不足請自行增加)

項次	辦理日期	訓練班期名稱	訓練對象(可複選)	訓練目標(內容)或活動簡介	講師資料	課程類別(可複選)	訓練方式(可複選)	時數	參加人數
1.	112-08-22	性別主流化(CEDAW 進階課程)及人權兩公約	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他:約聘僱人員	為提升同仁對於 CEDAW 及多元性別之認識,降低對性別的偏見與歧視,期許達到相互尊重、平等之社會。	彭絨明 法制視導 (現職)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 47 人 男 24 人 (51%) 女 23 人 (49%)
2.	112-08-11	婚姻像鬼屋嗎--談 CEDAW 性平及性騷擾防治	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他:約聘僱人員	學習瞭解有關從法律保障的角度,說明多元性別平權,性騷擾防治及在性別意識培力中,權利保障之現況,打破性別刻板印象,消除性別歧視與偏見,促進多元化觀點,培養對性別議題的批判、省思能力。	沈中元 教授	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input type="checkbox"/> 多元形式* <input type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 45 人 男 16 人 (36%) 女 29 人 (64%)
3.	112-11-10	112 年度 CEDAW 進階課程講題:「CEDAW 應用—如何不當騷擾者?」	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 高階公務人員 <input type="checkbox"/> 職工 <input checked="" type="checkbox"/> 其他:約聘僱人員	為配合行政院推動性別平等政策,落實本府推動性別主流化,培養公務人員有性別敏感度,於規劃或檢視各項政策及法令時,納入性別觀點、追求性別平等	葉靜宜 (臺北市性別平等辦公室研究員)	<input type="checkbox"/> 基礎課程 <input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW <input checked="" type="checkbox"/> 性別主流化	<input checked="" type="checkbox"/> 一般講授 <input checked="" type="checkbox"/> 多元形式* <input checked="" type="checkbox"/> 含實際案例討論 <input type="checkbox"/> 經課前問卷調查所辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 設計課後評估或滿意度調查問卷	3	總計 33 人 男 16 人 (48%) 女 17 人 (52%)

\*「訓練方式」之「多元形式」係指非僅以傳統講師授課方式辦理,如工作坊、座談會、參訪、電影賞析、讀書會、選讀性平相關媒材、個案研討、分組討論、角色扮演、體驗學習、案例演練、論壇、小旅行或實地踏查等;或其他具創意性且可提升前開各類受訓人員性別意識及知能等方式。

#### 四、性別統計

(一) 既有性別統計指標/項目

名稱	數量	
	主計處列管*	機關構列管
既有性別統計指標	4	4
既有性別統計項目	2	20

(二) 新增性別統計指標(或其複分類)

項次	新增指標(或其複分類)名稱	新增指標(或其複分類)定義及說明	列管層級(請勾選)	
			主計處列管*	機關構列管
1.	無			

(三) 新增性別統計項目(或其複分類)

項次	新增項目(或其複分類)名稱	新增項目(或其複分類)定義及說明	列管層級(請勾選)	
			主計處列管*	機關構

1.	無			列管
----	---	--	--	----

\*主計處列管係指為「臺北市性別統計指標」之指標項目，詳參主計處網站：首頁>業務項目>統計>性別統計>臺北市性別統計指標。  
若非前項所指則為機關（構）列管。

## 五、 性別分析

項次	分析專題／委託研究（含性別分析）*名稱	辦理科室／受委託辦理單位名稱	提報性平小組會議日期
1.	112 疫情期間中小企業融資及青年創業融資貸款性別分析	科產中心	112.07.26
2.	公有零售市(商)場自理組織幹部性別統計	市場處	112.11.15

\*如欲提報委託研究案則需納入性別專章／性別分析，且將分析結果提報至性平小組會議，才可列為該機關（構）專題篇數。

## 六、 性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形

### （一） 自治條例

項次	自治條例名稱	簡要說明制定或修正內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期
			研商會議	書面審查	性平小組			
1.	無							

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

### （二） 公共工程中程計畫

項次	評估方案 名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	專家學者 意見參採 項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	無							<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 已納入 <input type="checkbox"/> 未納入	

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之2次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

### （三） 重大施政或與性別議題相關之計畫

項次	評估方案 名稱	簡要說明本方案內容	程序參與方式及專家學者姓名 (擇一方式填入專家學者姓名)			專家學者 意見項數 (幾項)	參採專家 學者意見 之項數 (幾項)	提報性平小組* 會議日期	採購過程使用 CSR 評選指標*納入 「落實性別平等」 項目
			研商會議	書面審查	性平小組				
1.	關渡那麼田	一、走進田裡導覽活動：以串連關渡地區特色景點，搭配導覽解說，帶領大家走進關渡，串起更多的稻香輕旅行。 二、稻香運動會4大關卡：透過全家參與，認識農務。 三、田蜜市集：以關渡為核心串聯北投地區周邊小農、青農及在地特色店家，作為展現北投的文化日常。			✓	4	4	112.7.26	<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 非採購案 <input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入
2.	2023 臺北網紅嘉年華	為推廣網紅產業，透過補助台灣新媒體發展協會辦理「2023 臺北			✓	3	3	112.11.15	<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 非採購案

		北網紅嘉年華」，展示合作企業及臺北商圈之商品，同時規劃品牌直播及大會舞台活動，與線上線下民眾同時進行互動交流，提高企業商家知名度並刺激臺北經濟發展。							<input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入
3.	2023 關渡國際自然藝術季	一、邀請 5 位創作藝術家駐園創作：保留 1 位創作藝術家的女性名額。 二、規劃以家庭為對象的活動，增加父親或祖父的參與率。			✓	4	4	112.11.15	<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 非採購案 <input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入
4.	「2023 循環城市進化論」論壇暨循環聚落特展	邀請企業代表、專家學者與會分享，搭配展覽空間介紹循環經濟與能源永續政策成果，並辦理產業策展，擴大民眾共同參與循環永續、淨零生活的實踐，將永續的理念落實於日常的消費與生活中。			✓	6	6	112.11.15	<input type="checkbox"/> 巨額採購 <input checked="" type="checkbox"/> 非巨額採購 <input type="checkbox"/> 非採購案 <input type="checkbox"/> 已納入 <input checked="" type="checkbox"/> 未納入

\*巨額採購（工程採購 2 億元、財物採購 1 億元、勞務採購 2 千萬元以上者）之評選優先適用「企業社會責任評選項目表」，表單內容參考：  
<https://bit.ly/2X8KvgA>

\*程序參與皆採提報性平小組會議辦理者，會議日期請填寫「初次提報審查」及「修正後提報」之 2 次會議日期；如初次審查採研商會議或書面審查者，會議日期請填寫「修正後提報性平小組會議日期」。

## 七、 性別預算

### （一） 本年度（112）性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	
2.	駐衛警人員教育訓練聘請講師鐘點費	4,000	
3.	性別主流化講師鐘點費	6,000	
4.	辦理「臺北市產業發展獎勵補助計畫」委託服務案	1,014,950	1.聚焦於女性創業歷程及資源運用，分享女性創業家不同階段遇到的問題。 2.從中擇選特別獎獲獎者（含傑出女性創業獎）。
	總計	1,107,450	

### （二） 下年度（113）性別預算編列情形

項次	計畫項目名稱	預算數 (單位：元)	對促進性別平等的影響
1.	性別平等專案小組會議聘請府外委員專家學者出席相關會議出席費	82,500	
2.	性別主流化講師鐘點費	6,000	
3.	辦理「臺北市產業發展獎勵補助計畫」委託服務案	1,560,000	1.聚焦於女性創業歷程及資源運用，分享女性創業家不同階段遇到的問題。 2.從中擇選特別獎獲獎者（含傑出女性創業獎）。
	總計	1,648,500	

(三) 下年度與本年度相較之增減：增加 541,050 元，主要原因為辦理「臺北市產業發展獎勵補助計畫」委託服務案費用增加。(若有增減請簡述原因)

## 八、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

辦理單位及規範：各執行辦理單位依組別每年辦理類別及項目如下：

- (一) A 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 5 類，總計至少 7 項以上。
- (二) B 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 4 類，總計至少 5 項以上。
- (三) C 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 3 項以上。
- (四) D 群：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 3 類，總計至少 5 項以上。
- (五) D1 組、E1 組：下開 (一) 至 (六) 類，每年至少辦理 2 類，總計至少 3 項以上。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一	1、以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策、2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策 <sup>1</sup> 。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■SDG02-1-1_提高農會女性參與決策及推動性別意識培力</li> <li>■SDG02-1-2_督導農產、漁產及畜產公司推動女性參與決策及性別意識培力</li> <li>■SDG07-1-2_臺北市民參與能源轉型-市有公用房地設置公民電廠</li> </ul>
	2、女性經濟賦權與照顧、勞動職場性別平等、促進工作與家庭平衡等。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■112 疫情期間中小企業融資及青年創業融資貸款性別分析</li> <li>■公有零售市(商)場自理組織幹部性別統計</li> </ul>
	3、與性別相關之交織歧視議題，例如身心障礙女性、高齡女性、女童等。	
	4、關注男性處境及需求，提供具性別觀點之政策、計畫或服務。	
(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二	1、因應司法院釋字第 748 號解釋施行法施行，同志家庭及其第二代相關服務與措施。	
	2、研析跨性別者與雙性人等性少數之困境及需求，於政策措施層面檢視及改善。	
	3、於各業務或各類型計畫涉及人數、人次、人口比例等之 KPI，倘其性別數據卻有差異且確有可能達致性別不平等，於整體目標值外，分設男女目標值。	
	4、國際參與融入性別平等議題，如參與各類主題之研討會、工作坊、參訪或拜會等國際交流，分享或發表機關構或本府推動性別平等相關成果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■協助「臺北 TOP 時裝設計大賞」女性設計師參與國際活動</li> </ul>
	5、各機關辦理府級政策規劃或管考業務融入性別平等概念，例如(委託)研究發展項目先期審查、市府策略地圖、創意提案競賽、智慧城市、運用統計資訊支援決策情形等。	
(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等	1、鼓勵、督導所屬機關、自營館所等單位訂頒推動性別主流化實施計畫。	
	2、鼓勵、委託、合作或補助區公所、所屬機關、民間組織與企業訂定、辦理或推動性別平等計畫、方案或措施。	
	3、於各類補助、獎勵、徵選、評鑑及考核區公所、所屬機關、民間組織與企業之計畫或方案等，納入對象若有推動性別平等之事項得以加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■農會年度考核—農會辦理農村性別平等相關訓練給 3 分，時數超過六小時給 5 分。配合宣導農村性別平等觀念給 1 分。</li> <li>■公告受理 112 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目。</li> </ul>
	4、建立民間團體於性平小組間接提案機制，例如邀請民間團體於機關構性別平等專案小組列席、專案報告或提案。	
(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務	1、建置或改建各類性別友善設施設備及服務，如友善育嬰設施、臨托服務、哺集乳室、衡平廁所性別比例、不分性別廁所或盥洗室、親子廁所盥洗室、照護床等。	
	2、辦理活動時優先考量設有性別友善設施設備之場地。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「2023 循環城市進化論」論壇暨循環聚落特展</li> <li>■商圈嘉年華-台北生活祭「台北時光自由行」</li> </ul>
	3、於活動場地設置各項性別友善設施設備及服務。	
	4、規劃性別友善專區提供服務。	
(五) 市民性別平等宣導及教育	1、辦理以性別平等為主軸之活動。	
	2、辦理活動時，於主題融入性別平等概念，或於	<ul style="list-style-type: none"> <li>■關渡那麼田</li> </ul>

<sup>1</sup>考量本府性平政策自 112 年起由「以性別觀點建構之因應少子化高齡化政策」轉換為「2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策」，並已納入「臺北市政府暨各機關(構)落實性別主流化暨推展性別平等工作總計畫(113-116 年)」(草案)，為符實際業務運作及成果提報，爰於本次成果報告項目先行列入。

類別	項目	請依序填入年度辦理該類別項目之政策、方案、措施或計畫名稱；若該類別項目無，則空白即可。 (填寫本欄者，應於「成果佐證」描述性別平等關聯性。)
	內容納入性別平等專題活動。	■2023 臺北網紅嘉年華 ■2023 關渡國際自然藝術季 ■2023 年臺北市亮點企業選拔
	3、依節日規劃與性別平等相關之專題活動或方案，例如兒童節、婦女節、社工日、母親節、護理師節、國際反恐同日、父親節、臺灣女孩日等。	
	4、運用多元宣導方式（含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動、性別意識培力課程等）或擴大宣導涵蓋範圍及對象（含屬學校教師學生、民間組織、人民團體、基金會、機構、企業、里長、一般民眾等）。	■2023 竹子湖海芋季
	5、自製具性別平等意識之宣導文宣：須有具體宣導內容。	
(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例	1、針對與機關構業務相關專業人員研發具性別平等意識之教材或案例，如社工、托育人員、警察、消防員、護理師、照顧服務員等。	
	2、針對機關構業務研發一般具性別平等意識之教材或案例彙編等。	
	3、針對一般民眾研發性別平等宣導教材，如繪本、桌遊、案例彙編等。	

成果佐證詳述說明：

- 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小。
- 請於下列欄位中說明與性別平等關聯性，並包含場次總計、參與(性別)人數/次等統計。
- 請務必提供佐證資料，如活動照片、海報、報名連結、平面文宣DM、影音、懶人包、廣播帶、繪本、桌遊等，可自由排版呈現。

<p>(一) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之一</p> <p>■SDG02-1-1_提高農會女性參與決策及推動性別意識培力            ■SDG02-1-2_督導農產、漁產及畜產公司推動女性參與決策及性別意識培力            ■SDG07-1-2_臺北市民參與能源轉型-市有公用房地設置公民電廠</p> <p>有關「2030 邁向永續發展的臺北市性別平等政策」涉本局部分之工作成果如參考附件 1~3。            與性別平等關聯性：配合市府政策，推動性別平等工作。</p> <p>■112 疫情期間中小企業融資及青年創業融資貸款性別分析</p> <p>分析 109-111 年疫情期間本市紓困貸款申請案件之性別相關數據，作為爾後政策規劃之參考。            與性別平等關聯性：            1、從整體紓困期間之核貸案件與獲貸金額之趨勢分析，女性所經營之新創與中小企業，於紓困第三年的期間，獲貸案件數與金額均有顯著提升。            2、在新創階段，女性創業者偏好以零售、餐飲業之產業較多，而男性為零售與專業技術服務。</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p>109-111年紓困期間 中小企業融資及青年創業融資貸款性別分析 臺北市府產業發展局 科技產業服務中心</p> </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <h3>北市企業融資紓困期間綜合分析</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>青創貸款               <ul style="list-style-type: none"> <li>女性創業者獲貸案件比例30%、核貸金額比例27%；男性創業者獲貸案件比例70%、金額比例73%。</li> <li>隨疫情逐漸趨緩，女性創業者獲貸比例均顯著提升(111年案件比例提升38%、核貸金額比例提升至43%)。</li> <li>青創獲貸公司之資本額規模結構，女性創業者與男性創業者差異不顯著。</li> <li>產業類別分析中，女性青創業者以零售業(6.87%)、餐飲業(6.87%)為主，而男性青創業者則以零售業(22.3%)、專業技術服務(12.3%)，有顯著不同。</li> </ul> </li> <li>中小貸款               <ul style="list-style-type: none"> <li>女性企業主獲貸案件比例36%、核貸金額比例34%；男性企業主獲貸案件比例64%、金額比例66%。</li> <li>隨疫情逐漸趨緩，女性創業者獲貸比例均顯著提升(111年案件比例提升39%、核貸金額比例提升至38%)。</li> <li>中小企業獲貸之公司資本額規模結構，女性企業主與男性企業主差異不顯著。</li> <li>產業類別分析中，女性企業主與男性企業主在佔比最高前兩項(批發零售業、餐飲住宿業)無顯著差異，而在第三高佔比的產業類別，女性企業主為專業科學及技術服務業、男性企業主則為出版影音及資訊業，有顯著不同。</li> </ul> </li> <li>小結               <ul style="list-style-type: none"> <li>從整體紓困期間之核貸案件與獲貸金額之趨勢分析，女性所經營之新創與中小企業，於紓困第三年的期間，獲貸案件數與金額均有顯著提升。</li> <li>在新創階段，女性創業者偏好以零售、餐飲業之產業較多，而男性為零售與專業技術服務。</li> </ul> </li> </ul> </div> </div> <p>■公有零售市(商)場自理組織幹部性別統計</p> <p>分析 112 年 52 處自治組織幹部性別分布情況，規劃後續性平工作堆動方向：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>鼓勵女性參與自治會幹部，促進性別平等。</li> <li>於每年市集評鑑，將女性參與自治會幹部納入評鑑評分考量。</li> <li>於市集評鑑評「市場氛圍營造」項目下增加「性別平等」相關子項。</li> <li>利用教育訓練或辦理自治會說明會中撥放影片。</li> </ol> <p>與性別平等關聯性：市集評鑑獲獎市場女性參與自治會幹部比例逐年上升。鼓勵女性參與自治會幹部。</p>
--



## 112年度性平分析專題- 公有零售市(商)場自理組織幹部 性別統計

臺北市市場處  
112年12月15日

### 性別平等推動方向

- 鼓勵女性參與自治會幹部，促進性別平等。
- 於每年市集評鑑，將女性參與自治會幹部納入評鑑評分考量。
- 擬於市集評鑑「市場氛圍營造」項目下增加「性別平等」相關子項。
- 利用教育訓練或辦理自治會說明會中撥放影片。

附件3  
112年度臺北市公有零售市(商)場營運評鑑分表

主辦機關(公司)名稱： 評核日期：112年 月 日

由評選委員評定各項「評分」，欄位填寫分數(「評分表」欄位可酌量參考)。

項目名稱	評分標準	備註	評分
場外環境 3%	1. 出入口是否設有引導 2. 洽詢台是否設有女性服務人員 3. 場外環境是否整潔		
場內管理維護 14%	1. 場內環境是否整潔 2. 場內設施是否完備 3. 場內設施是否安全 4. 場內設施是否舒適 5. 場內設施是否便利 6. 場內設施是否美觀		
場內管理 9%	1. 場內管理是否完善 2. 場內管理是否專業 3. 場內管理是否透明 4. 場內管理是否公正 5. 場內管理是否公平		
市場氛圍 28%	1. 市場氛圍是否和諧 2. 市場氛圍是否溫馨 3. 市場氛圍是否舒適 4. 市場氛圍是否便利 5. 市場氛圍是否美觀		
社會公益 18%	1. 是否參與社會公益活動 2. 是否參與社會公益活動 3. 是否參與社會公益活動 4. 是否參與社會公益活動 5. 是否參與社會公益活動		
性別平等 18%	1. 是否設有女性服務人員 2. 是否設有女性服務人員 3. 是否設有女性服務人員 4. 是否設有女性服務人員 5. 是否設有女性服務人員		
總分 100%			

(二) 針對本府重要性別平等議題，主動規劃辦理促進性別平等或相較於現行法令更加友善之政策、措施、方案、計畫等之二

### 協助「臺北 TOP 時裝設計大賞」女性設計師參與國際活動

- 112年女性參賽參加比例佔7成、優勝入圍女性設計師比例超過5成。
- 112年台北好時尚設計師參與國際及臺北時裝週：女性佔4成。
- 台北好時尚出現第2位女性金獎得主(上一次是110年)。
- 優秀設計師個案：男女性設計師皆可充分詮釋不同性別之服裝元素。

與性別平等關聯性：協助女性設計師參與國際活動。

#### 台北好時尚發掘優秀設計師並提升設計師知度

一、112年女性參賽參加比例佔7成、優勝入圍女性學生設計師比例超過5成

報名男女比	
男性設計師 30%	女性設計師 70%
優勝入圍男性 設計師比例 45%	優勝入圍女性 設計師比例 55%

優勝入圍設計師名單			
1 李亮權	6 楊佳風	11 方婉兒	16 黃詠琪
2 和卓爾	7 葉佳靜	12 林宏昇	17 楊子瑩
3 林尚瑞	8 劉育嘉	13 陳信義	18 鄭云凱
4 胡俊丞	9 謝佳翰	14 陳聖元	19 劉婕琳
5 張文馨	10 蘇偉碩	15 陳麗如	20 羅姿涵

#### 台北好時尚發掘優秀設計師並提升設計師知度

二、112年台北好時尚評審委員及設計師發展：

112年度評審女性比例佔43%

112年度共計10位好時尚設計師登上國際及臺北時裝週，其中女性設計師比例佔40%

台北好時尚評審男女比	
男性設計師 57%	女性設計師 43%

台北好時尚設計師參與國際、臺北時裝週男女比	
男性設計師 60%	女性設計師 40%



以『碧藍鳳凰』為主題，為APEC峰會領袖歡迎晚宴設計服飾，展現新一代女性獨特魅力的賴名浩設計師

(三) 積極運用與結合資源拓展性別平等業務，鼓勵、督導區公所、所屬機關、民間組織(如人民團體、基金會、機構等)與企業推動性別平等

### 農會年度考核將性平措施納入評分

農會辦理農村性別平等相關訓練給3分，時數超過六小時給5分。配合宣導農村性別平等觀念給1分。

臺北市農會112年度性平課程照片如下：

與性別平等關聯性：運用單位資源，鼓勵受補助單位推動性別平等之事項。




公告受理 112 年度「臺北市溫泉資源管理基金」經費補助申請納入性別友善等相關規劃及設計，列入補助審查加分項目  
與性別平等關聯性：運用單位資源，鼓勵受補助單位推動性別平等之事項。

檔 號：  
保存年限：

**臺北市產業發展局 公告**

發文日期：中華民國111年1月25日  
發文字號：北市產業公字第11130066372號  
附件：臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知-修正1041124



請申請單位依實際需求編製計畫、經費。

五、為倡導性別平等理念，請申請單位於補助計畫內容導入性別友善等相關規劃及計畫，例如：工作人員、參與活動性別平等、性別友善設施...等作為，該等作為將列入補助計畫審查加分項目。

六、依經濟部水利署105年11月8日經水事字第10531101080號函：「為維持公共取供事業永續經營，並基於使用者付費精神，政府興辦之公共取供事業，後續維護管理應以自給自足為原則，以維公平合理」。

七、「臺北市溫泉資源管理基金」次年度經費補助總金額需先由溫泉資源管理基金管理委員會審查後再送至市議會審議，惟實際補助經費仍應以市議會審議通過之金額為準。

八、「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」內含「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助計畫說明書」；書件檔案請自行於本局網站 (<https://www.doed.gov.taipei>) 及「台北市溫泉情報站開心泡湯趣」網站 (<https://hotspringflower.gov.taipei>) 下載使用。

九、產業發展局聯絡人：康婷晏，電話：1999（外縣市02-2720-8889）轉6609；地址：臺北市信義區市府路1號10樓北區；傳真：02-2345-3938；電子信箱：ea-40260@mail.taipei.gov.tw。

主旨：公告受理申請明（112）年度「臺北市溫泉資源管理基金」補助計畫。

依據：「臺北市溫泉資源管理基金收支保管及運用自治條例」及「臺北市溫泉資源管理基金經費申請補助須知」辦理。

公告事項：

- 一、申請時間：自即日起至111年3月31日止。
- 二、申請單位資格：市政府所屬機關、溫泉取供事業、溫泉使用事業、溫泉取用費繳納義務人及以發展溫泉產業為立案宗旨之人民團體。
- 三、本基金之用途如下：
  - (一)溫泉資源保育及管理支出。
  - (二)促進溫泉資源永續發展與利用之研究發展支出。
  - (三)推動溫泉資源保育、管理及產業發展相關之國際交流活動支出。
  - (四)溫泉區公共設施之相關用途支出。
- 四、申請單位須於111年3月31日前將申請補助書件及補助計畫說明書（須檢附光碟片）送達本局，逾期不受理。」

局長 林崇傑

第1頁 共2頁

(四) 推動及實踐性別友善環境、設計及服務

「2023 循環城市進化論」論壇暨循環聚落特展：

邀請企業代表、專家學者與會分享，搭配展覽空間介紹循環經濟與能源永續政策成果，並辦理產業策展，擴大民眾共同參與循環永續、淨零生活的實踐，將永續的理念落實於日常的消費與生活中。

與性別平等關聯性：活動場地為推廣性別平權運動，設有「性別友善男女混合式廁所」與「無障礙廁所」。



## 活動場地：西門紅樓

- 活動場地為推廣性別平權運動，設有「性別友善男女混合式廁所」與「無障礙廁所」。



### ■ 商圈嘉年華-台北生活祭「台北時光自由行」：

民眾於活動現場與性別平等手舉牌拍照打卡後上傳社群平台，即可獲得活動點數1點。活動點數後續可參與抽獎，有機會抽中多種限量店家獎品券、現金抵用券、Iphone14、拍立得及可騎行電動車行李箱等獎項。

**與性別平等關聯性：**於活動場地為花博園區，「性別友善男女混合式廁所」與「無障礙廁所」。

**2023 09 29 (五) ↓ 10 01 (日) 11:00 - 18:00**

**百萬好禮大方送，每日限量，送完為止！再抽iPhone 14 等3C大獎**

完成下方集點內容，就可掃描集點QRcode累積點數，集滿5點後可到大會服務台兌換摸彩，有機會抽出50元現金抵用券、價位好康優惠等多項獎品。活動後，凡集滿5點(含)以上之民眾，皆可參與後續3C、旅遊等好禮抽獎。活動期間每日可累積最高200點，獎品數量有限，送完為止。

**集點摸彩**

**步驟一：集滿五點**

- 現場攤位消費滿新臺幣50元可集1點。
- 參加現場攤位表演活動，即可由攤位工作人員協助集點1點。
- 參加現場攤位互動活動，即可由活動直擊之工作人員協助集點1點。
- 參加體驗課程，即可由體驗課程區之工作人員協助集點1點。
- 參加政府配合事項：性平推廣、環保器具借用及相關市政宣傳等，即可集一點。
- 穿著符合活動規定指定服裝到現場(活力多巴胺穿搭-繽紛色彩，以高飽和年華色系為主：粉紅、綠、藍、紫)，即可由服務台工作人員協助集點1點。
- 於社群活動拍照分享，並 hashtag #2023 商圈嘉年華，分享在自己的社群平台上，即可由服務台工作人員協助集點1點。

※社群貼文須設定公開，且須為活動當日時間分享之貼文

**步驟二：**至服務台出示集點完成畫面，由工作人員協助兌換，即可參加摸彩，有機會摸出現金抵用券、商場攤位好禮券等，多項精美獎項，等你來抽！

**時光真盒大FUN送**

**步驟一：**

- 凡集滿5點(含)以上之民眾，皆可參與後續好禮抽獎，各項攤位特色好禮，及旅遊、3C大獎，等你帶回家！

**步驟二：**

關注2023商圈嘉年華之活動官網及商業處粉絲團，將於10月19日商業處粉絲團公告得獎名單。

**悠遊付加碼：**

- 2023悠遊付商圈嘉年華 滿額回饋最高12%  
活動期間於指定商家使用悠遊付消費，單筆消費滿100元享10%回饋，活動期間每戶回饋上限250元悠遊付回饋金。  
本活動可與「天天悠遊付筆回饋2%」活動疊加，活動期間於指定商家使用悠遊付消費扣款符合回饋門檻最高享12%悠遊付回饋金。
- 悠遊付新會員馬上賺\$300 加碼再抽整月不用付!!  
(活動詳情請見悠遊卡官方網站)

**備註：**

1. 悠遊付回饋金將於活動結束後，由悠遊付系統自動撥入悠遊付帳戶。  
2. 悠遊付回饋金將於活動結束後，由悠遊付系統自動撥入悠遊付帳戶。  
3. 悠遊付回饋金將於活動結束後，由悠遊付系統自動撥入悠遊付帳戶。  
4. 悠遊付回饋金將於活動結束後，由悠遊付系統自動撥入悠遊付帳戶。  
5. 悠遊付回饋金將於活動結束後，由悠遊付系統自動撥入悠遊付帳戶。

主辦單位：臺北市政府商業發展局/臺北市政府商業處 執行單位：緯創創投聯合有限公司 謹啟



### (五) 市民性別平等宣導及教育

#### ■ 「為妳喝采」臺北女力創業沙龍

女性創業已成為全球發展的重要趨勢，女性創業家不再是例外，本活動邀約在不同產業、不同領域打拼之獲補助女性創業家到場分享女性創業故事，從不同角度、不同事業階段和不同觀點談女力，藉此進行跨域交流，強化女性創業網絡。

**與性別平等關聯性：**專為女性創業家所設之女力論壇



## 「為你喝采」臺北女力創業沙龍

女性創業已成為全球發展的重要趨勢，女性創業家不再是例外，本場次議題設定為臺北女力論壇，活動將邀約在不同產業、不同領域打拼之獲補助女性創業家到場分享女性創業故事，從不同角度、不同事業階段和不同觀點談女力，藉此進行跨域交流，強化女性創業網絡！

規劃	說明
辦理時間	112年10月27日(五)下午13:30-17:00
活動場地	boven雜誌圖書館(臺北市大安區復興南路一段107巷5弄18號)
參與人數	獲補助臺北女力創業家、本市女力創業家、中小企業負責人約39人
議程設定	13:30-14:00 貴賓進場/暖場/報到
	14:00-14:05 活動主持人開場與暖場/合影留念
	14:05-14:10 臺北市政府產業局 吳欣瑛副局長致詞
	14:10-14:30 女董分享：聯寶電子股份有限公司譚明珠董事長
	14:30-15:30 XYZ女力創業的動人故事
	15:30-15:40 休息時間/交流時間
	15:40-16:30 「為你喝采」打破性別疆界，展現耀眼光點
16:30-17:00 自由交流/活動撤場	

https://www.industry-incentive.taipei/

臺北市產業發展獎勵補助計畫



## 「為你喝采」臺北女力創業沙龍實況



https://www.industry-incentive.taipei/

臺北市產業發展獎勵補助計畫

### 關渡那麼田

#### 1、活動概述：

(1)走進田裡導覽活動：以串連關渡地區特色景點，搭配導覽解說，帶領大家走進關渡，串起更多的稻香輕旅行。

(2)稻香運動會 4 大關卡：透過全家參與，認識農務。

(3)田蜜市集：以關渡為核心串聯北投地區周邊小農、青農及在地特色店家，作為展現北投的文化日常。

2、訂有性別目標：(1)參與者性別目標 1:1 (2)女性及男性一同辦理系列活動，破除多為男性農民從事農耕工作，並鼓勵女性從農。

3、辦理活動體驗時，不限定性別講師及體驗指導人員，多鼓勵在地女青農分享，展現女農活力及能力的一面；活動背板及文宣設計意象融入性平標語，增加官網及臉書宣傳。

**與性別平等關聯性：**辦理活動時，融入性別平等、跨世代共遊概念。

#### 關渡那麼田活動內容

- 走進田裡導覽活動：以串連關渡地區特色景點，規劃忠義、北投、關渡捷運站等不同路線，搭配導覽解說，帶領大家走進關渡，串起更多的稻香輕旅行。
- 稻香運動會4大關卡：
  - 投投是稻：稻草製作成球型進行投籃，丟稻頭用收割後的稻頭投籃。
  - 勇挑重擔：體驗古早農業工具，杖的兩側可懸掛物品擔於肩上。
  - 推三輪車：在稻田推三輪車，使其貨品不落地。
  - 生態採集：配合生態老師的解說，瞭解周圍的特有植物自行DIY。
  - 稻田泡泡：用不同的泡泡工具，填滿不同繽紛形狀的大地夢幻泡泡。
- 田蜜市集：以關渡為核心串聯北投地區周邊小農、青農及在地特色店家，作為展現北投的文化日常。



#### 活動宣傳鼓勵跨世代共同出遊

• 往年執行「關渡那麼田」系列活動中，主要TA(目標客群)為親子客群，許多父母親帶著小孩子走出戶外並走進關渡地區，體驗「說走就走」的稻田景象及氛圍，滿足小孩放電、大人充電。我們不用大老遠跑去東台灣，只要在臺北市就能夠在稻田裡進行許多意想不到的體驗活動進而產生正向的家庭互動及循環。



### 2023 臺北網紅嘉年華

為推廣網紅產業，透過補助台灣新媒體發展協會辦理「2023 臺北網紅嘉年華」，展示合作企業及臺北商圈之商品，同時規劃品牌直播及大會舞台活動，與線上線下民眾同時進行互動交流，提高企業商家知名度並刺激臺北經濟發展。

**與性別平等關聯性：**辦理活動時，融入性別平等概念。

#### 2023臺北網紅嘉年華

- 為推廣網紅產業，透過補助台灣新媒體發展協會辦理「2023臺北網紅嘉年華」，展示合作企業及臺北商圈之商品，同時規劃品牌直播及大會舞台活動，與線上線下民眾同時進行互動交流，提高企業商家知名度並刺激臺北經濟發展。
- 邀請參賽網紅共同直播推薦臺北商圈商家商品，與現場民眾直接互動，達到商圈經濟發展之目的。
- 時間：112年11月3日至5日
- 地點：香堤大道



#### 臺北網紅嘉年華發掘潛力網紅並提升知名度

112年臺北網紅嘉年華相關參與者以女性居多

「2023臺北網紅嘉年華」評審男女比	
男性評審	女性評審
50%	50%
參與網紅嘉年華男女比	
男性網紅	女性網紅
23%	77%
優購入圍男性網紅比例	優購入圍女性網紅比例
19%	81%
參與網紅嘉年華網紅，以女性居多	



### 2023 關渡國際自然藝術季

1、保留 1 位創作藝術家的女性名額：本活動邀請藝術家於關渡自然公園駐村，以環保材料為原料進行藝術品創作，並藉由開幕式活動、體驗工作坊、作品導覽及各項延伸活動，提倡重視環境保護的理念。因往年駐園藝術家男多於女(111 年為 5 男 2 女)，112 年特別保留 1 位創作藝術家的女性名額，112 年為 2 男 3 女。

2、規劃以家庭為對象的活動，增加父親或祖父的參與率。

**與性別平等關聯性：**以往駐村藝術家以男性居多，本次保留 1 位女姓名額。另以往藝術季活動以女性參加者較多，本次活動規劃以家庭為對象，增加父親或祖父的參與率。

●親子藝起來●



提供親子於展期期間觀展之餘，可預先排入行程的現場自然手作體驗，在講師的引導下，運用自然素材，製作屬於親子的觀展回憶。

◎活動場次

週日場 | 10/1、10/8、11/5、11/12、12/3、12/10的14:00-16:00

國際貿易博覽會特別場 | 10/21、10/22的9:00-15:00

◎活動對象

一般親子，兒童以年滿4歲為宜並由成年親友陪同參加，每場預計20組。



2023 年臺北市亮點企業選拔

為展現臺北市政府扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，自 2014 年舉辦第一屆「亮點企業」，迄今來到第七屆，已表揚 99 家優異企業。2023 年第七屆「亮點企業」選拔，進一步擴大辦理，凡曾獲臺北市產業發展局「創新創業相關補助」、「入選輔導專案」、「曾獲創業貸款」之本市企業均可參與選拔。2023 亮點企業獲獎企業男女比達 11：8，可見臺北市政府推動性別平等之成果。

與性別平等關聯性：活動納入性別平等概念

**2023年亮點企業頒獎典禮實況**

臺北市政府產業發展局2023年以「創業台北 躍向國際」為題，於11月9日至12月2日舉辦「2023台北國際創業節」，為展現扶植產業發展並表揚企業創新投資成果，11月17日於三創生活園區5樓CLAPPER STUDIO舉辦「2023臺北市亮點企業頒獎典禮」表揚獲獎企業。

<https://www.industry-incentive.taipei/> 5 臺北市產業發展獎勵補助計畫



2023 竹子湖海芋季

2022 竹子湖海芋季將性別平等概念納入活動，於各文宣品（含燈箱、海報、宣傳摺頁、旗幟、活動看板……等），加入性別平等意象，倡導性別友善觀念，並以海芋造景適合不同族群攜伴觀賞、拍照。

與性別平等關聯性：鼓勵跨世代共遊，文宣納人性平意象。

2023竹子湖海芋季及繡球花季活動圖片-性別平等相關



2023竹子湖海芋季及繡球花季主視覺-海報2款



(六) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱：

與性別平等關聯性：

九、 其他相關成果

(除總計畫所規定應辦理事項外，機關構自行推展或優於其他機關構之促進性別平等相關作為。若無則免。)

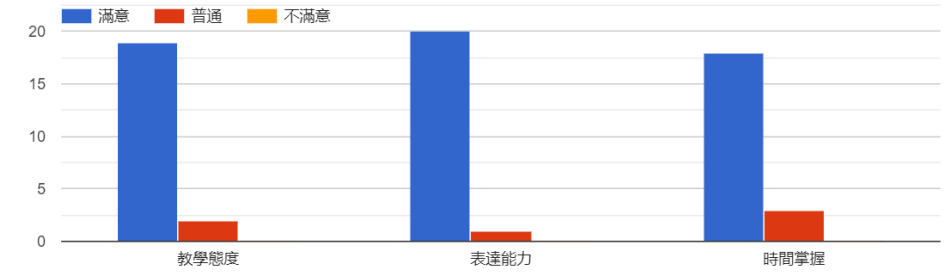
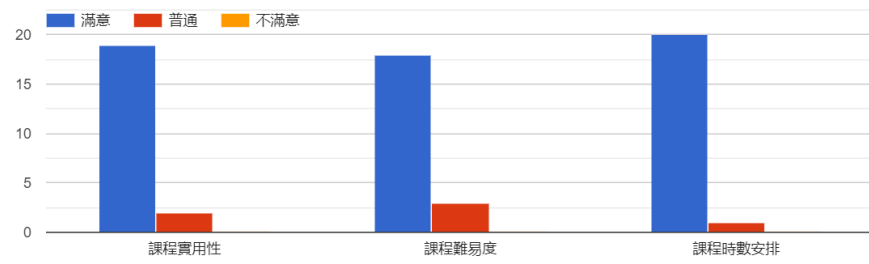
■**辦理性別平等講座**：112 年第二次辦理職場性別平等講座，邀請郭怡青律師講授「職場性別平等」專題演講及分享案例。計有 28 員參加(男性 21%、女性 79%)，課程滿意度達 100%。

**與性別平等關聯性**：提升本局主管及同仁性別平等意識。

課程內容安排



講師安排



## 十、 未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各執行辦理單位於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關措施與作為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益
1.	無			