

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年8月28日

資料更新日期：99年8月28日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 7 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,670 家，公司登記家數計 157,349 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 7 月執行商業稽查 494 家次，分別為陳情案件 91 家次，通報案件 72 家次，專案查察 286 家次，經常性查察 45 家次；另處理相關局處通報 238 家次。</p> <p>(二)99 年 7 月查獲違反商業相關法令 91 件，依法處理結果，裁處罰鍰 6 家次、罰鍰及命令停業 30 家次、罰鍰及限期改善 17 家次、命令停業 1 家次、限期改善 16 家次、移送法院偵辦 1 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 7 月開立罰鍰處分書 58 件，罰鍰 1,956,000 元；收繳罰鍰 19 件，收繳金額 526,164 元；以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 7 月收繳 2,144,686 元，取得債權憑證 36,623,033 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 7 月受理消費爭議申訴案件 186 件，以其他商品類 40 件居冠，家電用品類 37 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。</p>

五、商品標示業務

99年7月份辦理商品標示抽查件數共551件，不合格者38件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共496件，不合格者29件，另受理外縣市移送標示不合格案件計153件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

六、「2010臺北國際食尚秀」辦理情形：

(一)7月4日於華山藝文公園舉辦「環球野餐嘉年華」活動。

(二)7月16日至7月18日於信義新光三越香堤大道舉辦「與世界一同用餐評選餐會」活動。

(三)7月31日於中正紀念堂民主大道舉辦「食尚奧斯卡頒獎晚宴」活動。

七、99年度「臺北咖啡商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(一)99年7月26日召開第6次工作小組會議。

(二)99年8月3日召開「2010臺北精品咖啡好店-Top50氣咖啡店家&TOP20人氣啡點心店家」記者會。

(三)99年8月10日召開第7次工作小組會議。

(四)99年8月13日舉辦「2010臺北精品咖啡-為愛煮咖啡、熱戀嚐久久」記者會及活動。

八、主題行銷活動：

(一)「2010臺北購物節」

1. 於99年7月21日完成簽約，目前刻正要求執行廠商提交期初報告。

2. 於99年7月31日辦理「好康快上車」商圈巡迴列車開跑記者會，宣告購物節期間好康快上車將巡迴本市各商圈，提供近50萬元的各項獎品送給遊逛民眾。

3. 於99年8月9日辦理「購物節大獎記者會」，

	<p>於現場展示購物節各項大獎並公佈三重抽獎機制。</p> <p>4. 預計於99年8月29日辦理「臺北魅力展」活動，邀請12位國內設計師於南港展覽館進行靜態服裝展示及動態服裝匯演。</p> <p>(二)「商圈資源挹注計畫」</p> <p>1. 於99年7月19日函送期初報告1份，刻正辦理查核中。</p> <p>2. 已於7月23日提出文昌家具街商圈行銷活動企劃書，預計9月11日、12日辦理行銷活動。</p> <p>(三) 商圈年會</p> <p>1. 於99年7月5日至經濟部參加2010全國商圈年會第一次籌備會議，刻正籌備相關事宜。</p> <p>2. 刻正蒐整年會攤位展售商品及佈置設計等事宜，另研擬林副市長參與國際論壇之簡報。</p> <p>3. 協助宣傳部份，業協助路燈旗、關東旗之設置申請，並簽陳市長簽署邀請卡中，預計於8、9月開始運用觀傳局等相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳99年7月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。