

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年9月30日

資料更新日期：99年9月30日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx\_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 8 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,589 家，公司登記家數計 157,578 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 8 月執行商業稽查 333 家次，包括交辦案件 1 家次、陳情案件 56 家次、通報案件 65 家次、專案查察 151 家次、經常性查察 60 家次。</p> <p>(二)99 年 8 月查獲違反商業相關法令 146 件，依法裁處結果，罰鍰 3 家次、罰鍰及命令停業 45 家次、罰鍰及限期改善 58 家次、命令停業 3 家次、限期改善 10 家次、移送法院偵辦 3 家次（含正俗專案）、執行怠金（含命令停業）4 家，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局（建管處）裁處者 20 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 8 月開立罰鍰處分書 108 件，罰鍰 3,786,000 元；收繳罰鍰 24 件，收繳金額 666,439 元；以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 8 月收繳 2,273,026 元，取得債權憑證 37,025,977 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 8 月受理消費爭議申訴案件 272 件，以家電用</p>

品類 49 件居冠，其他商品類 39 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

99 年 8 月份辦理商品標示抽查件數共 516 件，不合格者 36 件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 453 件，不合格者 28 件，另受理外縣市移送標示不合格案件計 141 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 六、99 年度「臺北生活巧手商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(一) 99 年 8 月 23 日假西門町花髮時尚館召開「臺北生活好沙龍—免費 10 分鐘彩妝服務暨秋之彩妝示範講座」記者會。

(二) 99 年 8 月 28 日、29 日假台北地下街 12 號廣場舉辦「臺北生活好沙龍—2010 生活巧手·花漾臺北嘉年華」。

#### 七、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊髓自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：

自 98 年 11 月 16 日起開始受理自主管理認證標章申請，截至 99 年 7 月 18 日止，計核發 A 類(百貨公司/賣場/超級市場) 1,737 張、B 類(餐飲業) 1,757 張、C 類(速食連鎖) 138 張、D 類(市場) 270 張及 E 類(其他業別) 100 張，共計 4,002 張。

#### 八、主題行銷活動：

##### (一) 餐飲業品質提升計畫：

1、9 月 1 日花漾好料理票選活動徵選截止報名，共募集 133 道料理，並於 9 月 15 日至 9 月 30 日進行票選事宜。

2、9 月 23 日假 Mr. J II 義法廚房舉行 Eye 心饗宴新視界活動。

	<p>3、9月8日假溫德德式烘培餐廳舉行花漾青年廚師授旗典禮。</p> <p>4、10月16日假香堤廣場舉行花漾年華。</p> <p>(二)「商圈資源挹注計畫」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於99年9月11日、12日辦理文昌家具街行銷活動。</li> <li>2. 預計於99年10月2日、3日辦理承德中古汽車商圈行銷活動。</li> <li>3. 預計於99年10月30日、31日辦理南昌家具街行銷活動。</li> </ol> <p>(三) 商圈年會</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於99年7月5日、8月24日及9月20日至經濟部參加2010全國商圈年會籌備會議。</li> <li>2. 協助蒐整年會攤位展售商品及佈置設計等事宜，另研擬林副市長參與國際論壇之簡報，刻正進行記者會本市商圈參展規劃。</li> <li>3. 協助宣傳部份，業已協助路燈旗、關東旗之設置申請、市長簽署邀請卡、申請記者會場地及觀傳局相關資源協助宣傳。</li> </ol>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳99年8月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。