

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年10月31日

資料更新日期：99年11月02日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>99年截至10月底止，核准工廠登記32件、變更登記26件、註銷登記53件，合計111件。截至99年10月底止，本市合法登記工廠總數為1,247家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業192家、印刷及資料儲存媒體複製業158家、金屬製品製造業149家、機械設備製造業107家、電力設備製造業92家、電子零組件製造業84家、食品製造業92家，合計874家，占全市工廠總數之70.09%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區453家最多，南港區369家居次，共占總家數之65.92%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99年截至10月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者28件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99年截至10月底止，計協助236家廠商適</p>

時取得營運週轉資金計新臺幣 64 億 8,135 萬餘元。

## 2. 核發廠商租稅減免證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。99 年截至 10 月底止計核發完成證明 8 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 3,543 萬餘元。

## 四、輔導企業改善產品包裝

為協助本市中小企業及傳統產業改善產品包裝並將綠色概念融入產品包裝設計中，創造更高的產品附加價值，本局本（99）年度賡續辦理「臺北市產品包裝改善輔導計畫」，共遴選出 11 家廠商接受輔導服務，包括 5 家烘培業、4 家食品業及 2 家禮品業，業於 9 月 30 日完成廠商產品包裝改善輔導，並於 10 月 29、30 日於信義威秀廣場舉辦輔導成果展示暨記者發表會，並安排多場創意包裝教學與廠商有獎徵答活動，民眾反映熱烈，兩天活動吸引超過 2 萬 6 千人次民眾參與。

## 五、「2010 臺北設計月」10 月 22 日正式起動

為形塑臺北市成為國際設計之都，本局於 99～100 年度推動「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，以「臺北好設計、共居心生活」為主題，於 8 月 20 日辦理起動記者會，為使市民大眾將設計美學融入日常生活，提升生活品質，特別規劃於 10 月 22 日至 11 月 7 日辦理「2010 臺北設計月」系列活動。

### （一）設計月起動記者會

為籲請市民朋友踴躍參與「2010 臺北設計月」活動，於 10 月 22 日下午 2 時假中山捷運站及雙連捷運站地下街爵士廣場舞台辦理起動記者會，由林副市長建元邀請台灣創意設計中心張執行長光民、中山區文創及觀光飯店業者、「特色產業聚落」設計公司代表與「臺北好站

	<p>」店家代表等，共同宣佈「2010 臺北設計月」的啟動，並由林副市長建元授予「臺北好站」證書予認證店家，記者會後林副市長建元參觀「臺北好設計展」欣賞臺北的好設計。</p> <p>(二)「臺北好設計展」</p> <p>彙集臺北市經典好設計作品、「臺北創意好點攝影比賽」得獎作品、臺北工業設計獎 2010 入圍作品、2009 及 2008 金銀銅得獎作品，以及本局評選之「臺北好站」與「特色產業聚落」店面設計改善等成果，於 10 月 22 日至 11 月 7 日假中山捷運站及雙連捷運站地下街展出「，讓市民朋友享受垂手可得的設計美學同時，共同支持臺北的好設計。</p> <p>六、辦理「臺北創意好點攝影比賽」暨「2010 臺北工業設計獎」記者會</p> <p>「臺北創意好點攝影比賽」於 8 月 20 日開始徵件至報名截止日止計有超過 400 件攝影作品參賽，經評選結果，金獎「彩虹橋」、銀獎「童年回憶」、銅獎「聞雞起舞城市」、最佳創意地點獎作品「臺北起飛」，已開放市民朋友網路線上瀏覽欣賞臺北市滿滿的創意與豐富的線條與色彩。</p> <p>另以「共居 Cohabitation」為主題的「2010 臺北工業設計獎」於 8 月 20 日開始徵件至報名截止日止，報名件數達 1,191 件，產品應用組 591 件、創意概念組 600 件。初選結果併同上述「臺北創意好點攝影比賽」評選結果，於 10 月 13 日假市府大樓 2 樓 201 會議室前公佈產品應用組及創意概念組初選階段各 20 件入圍決選作品。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供</p>	

獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年10月31日

資料更新日期：99年10月31日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：6604

e-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
重要成果	<p>一、99年10月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案13件，換發證照等變更案86件，註銷案12件。</p> <p>二、10月3日輔導臺北市溫泉發展協會辦理「溫泉保健旅遊學術專題論壇」。</p> <p>三、10月12日召開「臺北市溫泉露頭一定範圍劃定檢討及溫泉井開發可行性評估」委託專業服務案期中報告書審查會議。</p> <p>四、10月21日核准本局委託萬樺營造有限公司辦理之「臺北市北投區新民段1小段248-10地號（泉源48公園溫泉泡腳池）」溫泉開發許可案。</p> <p>五、2010推廣節能產品暨節能績優廠商表揚大會業於99年10月13日於本府市政大樓1樓沈葆楨廳圓滿落幕，會中表揚99年度推廣節能產品績優廠商共7家和11位積極推廣之銷售人員，以及6家參與本活動有功業者，並一併表揚節能減碳成效優良之觀光旅館、百貨公司、商圈店家等計27家業者。</p> <p>六、臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例實地宣導檢測作業，自99年6月28日起已陸續針對用電契約容量300kW以上之首波管制對象進行訪查，統計截至10月31日止已宣導446家，未來將持續針對首波管制對象進行宣導。</p>
未	來 施 政 重 點

- 一、督導本市 4 家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。
- 二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。
- 三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。
- 四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。
- 五、依據「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」規範工商業廠房、營業及辦公場所冷氣不外洩、室內冷氣平均溫度須保持在攝氏 26 度以上、使用高效率能源設備、騎樓及室內照度、禁止使用白熾燈等事項，自 99 年 6 月起全面宣導，並自 100 年 3 月起進行輔導及查核作業，初期查核將以能源消耗量大及擴散效果佳之工商業先行推動，如量販店、商場、旅館、百貨公司、綜合商辦大樓等列為優先輔導對象，以加速落實節能減碳政策。

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 10 月 31 日

資料更新日期：99 年 10 月 31 日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p><b>一、瑠公農田水利會開圳 270 週年</b> 本局與瑠公農田水利會合作辦理開圳 270 週年慶祝大會，於 99 年 10 月 10 日於社子島島頭公園舉行盛大慶祝活動，會場約有 1 萬人次參與。</p> <p><b>二、野鼠共同防治：</b> 配合行政院農業委員會動植物防疫檢疫局執行 99 年度「全國農地滅鼠周（99 年 11 月 1 日至 7 日）」，本局已於 99 年 8 月 18 日辦理本市一般農地及公用地之滅鼠毒餌採購，投放滅鼠藥之面積共計 4,000 公頃（公共地 200 公頃、一般農地 3800 公頃），每公頃投藥 1 公斤，共採購鼠餌 4,000 公斤。本局已於 99 年 10 月 25 日及 26 日至各區農會清點驗收完畢，並請各區農會協助發送予農民。</p> <p><b>三、推動臺北市綠化課程：</b> 為推動社區綠美化景觀改造，辦理「臺北市市民綠化講座」及「臺北市市民綠化教室」計畫，推動臺北市的綠美化工作。「臺北市市民綠化講座」已於本(99)年度 3 月開辦，至 11 月底總計開設 50 堂次，每個月課程主題均不同，其內容技術生動、實用，非常符合一般居家使用，目前已開設 32 堂課程，計 2430 人次參加此學習課程。99 年度「臺北市市民綠化教室」開設 13 個基礎班級 11 個進階班，提供 12 各行政區、鄰里辦公室及學校申請綠化教學課程，目前 24 各班皆已開課。預計至 12 月完成 24 個綠化教室共計 144 堂綠化課程，預計參加人數為 7200 人。</p> <p><b>四、落實農產品安全檢查：</b> (一) 本市市售有機農糧(加工)產品至 99 年 10 月止，共計抽查 550 件有機農產品標示內容，其中 60 件有機農產品標示不合格，已移請該產品轄管縣市政府卓處或由本府逕行查處，其餘 490 件有機農產品標示皆合格；另抽驗 165 件有機農糧(加工)產品辦理品質(農藥殘留檢驗及食品添加檢驗)，其中 112 件農產品檢驗結果為合格，另 53 件農產品現由行政院農業委員會藥物毒物試驗所及食品工業研究所分別進行農藥殘留或品質檢查。 (二) 本市產銷履歷農產品抽查至 99 年 10 月止，抽查 14 件產銷履歷農產品標示內容，檢查結果皆合格。 (三) 本市市售 CAS 優良農產品至 99 年 10 月止，共計抽查 16 件優良農產品標示內容，標示檢查均合格，另抽查 13 件優良農產品辦理品質檢查，現於食品工業研究所或中央畜產會進行檢驗。</p>

(四) 本市市售有機畜產品至 99 年 10 月份止，共抽查辦理本市市售，共計抽查 14 家有機商店，其中 13 家商店並未販售有機畜產品，另於 1 家有機商店抽檢 1 件有機畜產品，標示檢查部分合格；品質檢驗部分，現於中央畜產會檢驗中。

#### 五、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

(一) 營建工程：花博會總計興建 14 座展館，已於 97 年底陸續開工，並於 99 年 7 月底前全數完工。

(二) 園藝景觀工程：全區園藝景觀工程面積達 70 餘公頃，除大佳河濱公園區因涉及防汛期及競賽佈展，預計今(99)年 11 月初完成佈展外，其餘已於 10 月中完成佈展。

(三) 策展進度：14 座展館之策展單位均已確定，99 年 3 月陸續進駐，日前已全數完成佈展。

(四) 共計 45 國 89 城市 137 機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲 14 國；歐洲 8 國；美洲 5 國；非洲 1 國以及大洋洲 2 國等 30 國 59 城市 93 機構。

(五) 企業贊助及參與：除原有之贊助如：有遠東集團、天使學院、中華電信、裕隆集團、麗訊科技、長榮航空、統一集團、臺北富邦，現又新增特力屋、正隆集團、保力達企業等共 37 家企業參與，參與價值達 13.25 億元。

(六) 藝文表演進度

1. 花博會期間預計規劃於 10 活動場地進行 7,000 場次表演活動，分別由本府文化局規劃 2,908 場、民政局規劃 1,000 場、教育局規劃 1,280 場、原民會 603 場、客委會 216 場及花博營運總部負責規劃大型競賽『詩情花藝』及縣市交流等藝文活動計 993 場。

2. 專業演出單位部份：邀請國內外知名的表演團體，包含有加拿大我愛羊咩咩、法國街頭鋼琴師、明華園、優劇團、舞鈴劇場、屏風表演班、紙風車劇團、朱宗慶打擊樂團、溫金龍二胡演奏等團體，參與演出計 3,027 場次。

3. 地方傳統及民間表演團體部分：邀請小西園布袋戲團、國寶藝人、泰雅薪傳藝術團、原聲藝術團、客家歌謠班、北管八音班、鴻勝醒獅團、北一女樂儀隊、中山女高樂儀隊、社區學校等表演團體參與演出計 3,995 場次。

(七) 本府於 97 年 10 月完成整體交通規劃及初步設計，以「空間分散策略」、「運具分散策略」及「時間分散策略」3 大策略，疏運花博期間參觀人潮；因應施工道路封閉及營運期間交通衝擊，交通局已研擬施

工及營運期間交通維持及交通宣導計畫，並提前進行宣導工作，減輕交通影響；花博營運期間交通維持計畫，係依參觀人次設定情境（開閉幕、節慶/週末假日、非假日及突發狀況等），以因應不同層級之交通衝擊。另 BRT 公車招商部份，已由首都客運取得補助款資格，並已完成車體彩裝，60 輛低底盤油電混合電動車已正式加入花博 1 號線、花博 2 號線及園內線接駁服務。

(八) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含臺北畫刊、國道客運台北總站、青年日報 56 年社慶刊登廣告、Taiwan Today、樂活樂學季刊、遠見雜誌等刊物露出、捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導。
2. 花博之友通路宣傳，現已有 201 家企業團體加入，共計 6085 家通路點協助花博宣傳。
3. 透過偶像劇、唱片業異業合作與新聞置入等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。
4. 持續辦理花博相關記者會，並已於 10 月底前完成共計 33 處花博資訊站，包含臺北與市府捷運站、轉運站、12 區公所及觀傳局旅客服務中心。

(九) 商品服務：

1. 紀念品開發進度：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，目前已開 23 次產品審查會，開發商品內容有服飾配件、文具、香氛、園藝、居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 767 項商品通過。
2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局及經濟部商業司等推廣特色文化，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 大類廠商，總計 23 間商店。
3. 花卉及農特產品：除於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 11 個戶外攤點，採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另邀請行政院農委會推廣國產柳橙汁及花卉，共計 2 間商店、3 個戶外攤點。

- (十) 已於 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止合作之特約旅館近 180 餘家，共分佈 19 縣市，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠。另，於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，現

已招募完畢，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(自 2010 年 10 月 30 日至 2011 年 4 月 30 日止)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

(十一) 全區規劃餐飲區 14 個佈點、77 個攤點，圓山公園區共 26 家店鋪，大佳河濱公園區共計 17 家店鋪，新生公園臺灣美食區，設置 26 間攤點，由全台 16 個縣市 125 家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場

(十二) 由聯合報股份有限公司得標，於 98 年 10 月 1 日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK 便利商店及全家便利商店與 7-11 等通路販售。截至 99 年 10 月 25 日止，第一階段總銷售張數為 2,817,877 張、第二階段總銷售張數 672,780 張，正式營運總銷售張為 3,734 張，累積總銷售張數為 3,494,777 張，開賣至今銷售營業額 448,307,895 元整。

(十三) 自 98 年 7 月花博會志工招募迄今(99.10.27)，已完成志工報名的人數共計有 23,122 人，來源組成分別為一般民眾、府內推薦志工、退休公教職、校園、鄰里與社區團體等，目前除尚未完成報名手續之已接洽中的團體外，業於花博會志工服務網站中公告志工招募已於 99 年 10 月 14 日截止。

(十四) 測試計畫期間(10 月 9 日至 10 月 28 日)總計入場 451,264 人次；測試計畫意見回饋表共計回收 30,509 件，回收率 7%，滿意數 23759 件，滿意率 77.9%，不滿意數 6750 件，不滿意率 22.1%，相關缺失將依限辦理，以利順利開幕。

#### 六、臺北城市花園推動計畫進度：

為延續 97、98 年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：

(一) 綠化改造輔導計畫：經審查通過之申請案件達 300 件，截至 99 年 10 月 30 日止已完工 170 處，施作中有 80 處，其餘案件正積極安排進場施作。

(二) 綠美化認同家戶計畫：截至 10 月 30 日止，社區綠化家戶已推廣逾 20 萬戶；另校園「小小園丁達人活動」已完成推廣至本市公私立小學逾 15 萬名學童。

(三) 綠化志工隊：配合綠化改造輔導計畫，委由財團法人七星環境綠化基金會辦理綠化技能講習，培訓綠化志工隊，本年度預計培訓 250 隊，目前依工作計畫執行

	中，已辦理完 12 場培訓課程，培訓達 100 隊。另後續提供社區綠化志工隊之諮詢達 90 隊。
突破難題	
未	來
施	政
重	點
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會順利於 99 年 11 月 6 日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。另 10 月 9 日至 28 日為花博會測試計畫施行日，期間將針對各項硬體內容進行壓力測試，以利正式營運期間可能之突發狀況排除。</li> <li>2. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。</li> <li>3. 輔導補助農民於農用地野鼠之共同防治。</li> <li>4. 持續進行本市所產蔬果、市售有機農(畜)產、產銷履歷及優良農產品查驗工作。</li> <li>5. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。</li> <li>6. 持續推動社區綠化工作。</li> <li>7. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。</li> </ol>	

資料提供：農業發展科

# 臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

## 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 10 月底      資料更新日期：99 年 11 月 3 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail: ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p><b>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</b></p> <p>截至 99 年 9 月 30 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,916 家，家數較 8 月底增加 32 家；截至 99 年 9 月底，辦妥工廠登記者計 152 家，家數較 8 月底減少 1 家；另截至 99 年 10 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 50 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p><b>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</b></p> <p>(一) 截至 99 年 10 月 31 日止，共受理廠商反映事項 628 件，其中索取廠商名錄計 145 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 152 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 206 件，交通事項 3 件，都計事項 1 件，其他事項 121 件。除移請相關單位協助解決者 6 件外，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待浙江省余杭區專業人士考察團等 23 個參訪團體，人數計 423 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p><b>三、推動臺北市中小企業電子商務化</b></p> <p>99 年 10 月份，新增 576 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p>				

#### 四、舉辦 2010 年第 36 屆國際中小企業大會歡迎晚宴活動

鑑於國際中小企業大會 International Small Business Congress (簡稱 ISBC) 為全球中小企業最重要的國際年度盛會之一，為盡地主之誼，歡迎國際中小企業領域代表來台，並展現台北市籌組國際級會議之實力，特與社團法人中華民國中小企業協會合作辦理歡迎晚宴，以展現市府對中小企業發展之重視，並透過晚宴活動宣傳 2010 年國際花卉博覽會，業於 99 年 10 月 4 日辦理完竣，計 300 人次參加。

五、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，10 月份受關懷服務廠商共計 8 家廠商。

#### 六、舉辦「臺北市中小企業知識學苑系列課程」

中小企業在人才進用、行銷財務、生產技術及資金籌措等方面，往往受限於企業規模及資源不足的窘境，於員工教育訓練投入普遍缺乏，為提供本市中小企業所需優質人力，本局今年辦理的「臺北市中小企業知識學苑」系列課程，以「專業養成班」為主軸，分別為：「網路行銷企劃」、「實體店面展銷」、「主管經營管理」及「品牌與媒體公關」等 4 大專業養成班。

自 10 月 19 日至 10 月 23 日開辦第四班「品牌與媒體公關養成班」，期以漸進式教學讓學員充分了解各養成班相關知識，共計培育 60 名中小企業所需優質人力，提升中小企業競爭力。

#### 七、辦理「進軍中國--中小企業品牌新絲路研習營」

台灣製造的商品，如今在大陸高度火紅，各地台灣精品博覽會、台灣商品館有如雨後春筍林立。而兩岸簽訂 ECFA 之後，不管是新創企業、傳統產業或是網路店家，唯有深耕品牌內涵，以對岸消費者能夠理解與接受的語

言持續溝通，才能穩固立足。鑒此，為提升中小企業進軍中國的實力，本局業於 99 年 10 月 22 日，辦理「進軍中國--中小企業品牌新絲路研習營」，計 98 人次參加。

#### 八、辦理「深耕台北，立足台灣，放眼全球」活動

為協助中小企業深具國際視野，協助中小企業掌握最新經營趨勢與政策方向及如何積極面對全球化市場各項競爭及挑戰，本局與社團法人中華民國中小企業協會業於今(99)年 10 月 29 日(星期五)、10 月 30 日(星期六)，辦理「深耕台北，立足台灣，放眼全球」活動，期能藉由「企業參訪」和「個案研討」提升台灣企業的管理理念並改進實務運作，以增加實際經營績效。是項活動共計 78 人次參加。

#### 九、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 1 億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達 20 億元。本局自 98 年 3 月 2 日開始受理申請案件，截至 99 年 10 月 31 日受理申請案共計 1,531 件，申請貸款額度超過新台幣 26.15 億元，並已召開 55 次審查委員會，共審理 1,724 件次(含再審議案件)，獲核准案件有 1,400 件，核准貸款金額為 12 億 2,407 萬元，核貸率高達 8 成以上。

#### 十、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 99 年 10 月 31 日受理申請案共計 59 件，申請貸款額度超過

新台幣 2.615 億元，並已召開第 9 次審查委員會，共審理 54 件次，獲核准案件有 34 件，核准貸款金額為 3,830 萬元，核貸率高達 6 成以上。

#### 未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年10月25日

資料更新日期：99年10月25日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx\_10624@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,503 家，公司登記家數計 157,855 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 9 月執行商業稽查 277 家次，包括交辦案件 4 家次、陳情案件 71 家次、通報案件 100 家次、專案查察 37 家次、經常性查察 65 家次。</p> <p>(二)99 年 9 月查獲違反商業相關法令 88 家次，依法裁處結果，罰鍰 4 家次、罰鍰及命令停業 38 家次、罰鍰及限期改善 11 家次、命令停業 4 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 4 家次（含正俗專案）、執行怠金（含命令停業）2 家，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局（建管處）裁處者 25 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 9 月開立罰鍰處分書 57 件，罰鍰 1,614,000 元；收繳罰鍰 55 件，收繳金額 1,891,894 元；以前年度（93~98 年）帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 9 月收繳 2,342,884 元，取得債權憑證 37,603,802 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 9 月受理消費爭議申訴案件 237 件，以其他商</p>

品類 49 件居冠，家腦類 32 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

99 年 9 月份辦理商品標示抽查件數共 497 件，不合格者 14 件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 424 件，不合格者 5 件，另受理外縣市移送標示不合格案件計 101 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

#### 六、99 年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形

(一) 99 年 10 月 8 日召開期中審查會議。

(二) 99 年 10 月 18 日執行廠商依審查委員意見補充修正期中報告書至本處。

#### 七、公司、商業登記櫃檯整併計畫

(一) 研考小組業自 99 年 4 月 20 日起召開 5 次櫃檯整併會議，初步規劃商業登記位於右邊，計 8 個櫃檯，公司登記位於左邊，計 16 個櫃檯，另環境綠美化部分由秘書室負責規劃，申辦流程便利性及櫃檯動線部分分別由公司、商業登記科負責規劃。

(二) 於 99 年 7 月 16 日參訪本市萬華區戶政事務所、萬華區公所及財政部臺北市稅捐稽徵處萬華分處等機關單位，就有關為民服務櫃檯運作情形進行了解並蒐集相關資料，俾供本處為民服務櫃檯整併之參考。

(三) 經邀請廠商至本處評估後，業依評估結果研擬 2 個方案，刻正上陳核示中。

#### 八、主題行銷活動：

(一) 「2010 臺北購物節」

1. 於 9 月 22 日辦理「2010 臺北購物節—卡友購好康」活動，推出購物卡卡友「整點加菜」專案，購物卡友只要在 9/25、9/26、10/2、10/3 這四天

的中午 12 點及晚上 8 點，持臺北購物卡至指定店家消費，就可獲得該店家的加菜優惠。

2. 於 10 月 6 日辦理「2010 臺北購物節—時尚週」記者會，現場展示「把臺北穿在身上」設計大賽優勝作品，並預告 10 月 12 至 10 月 16 日臺北時尚週活動內容。

3. 預計於 10 月 12 日至 16 日辦理「2010 臺北時尚週」，邀請到潘黛麗、潘怡良、林國基、徐秋宜、許仁宇、康延齡、張伊萍、胡雅娟、楊雪琪、蔡麗玉、黃嘉祥、李倍等 12 位國內頂尖設計師共同發表秋冬最新作品，另結合花漾年華上菜秀、手工服飾及衝浪品牌服裝秀，讓民眾近距離感受時尚魅力。

#### (二)「商圈資源挹注計畫」

1. 於 99 年 10 月 2 日、3 日辦理承德中古汽車商圈行銷活動。

2. 於 99 年 9 月 10 日提送期中報告，業於 99 年 10 月 15 日召開期中審查不予通過，刻正修正並擇日再召開第 2 次期中審查會議。

3. 預計於 99 年 10 月 30 日、31 日辦理南昌家具街行銷活動。

#### (三)「2011 臺北年貨大街」

於 99 年 8 月 26 日上網公告，99 年 9 月 14 日開標有兩家廠商參與投標且資格審查結果合格，99 年 9 月 27 日召開評選會議由純粹創意整合行銷有限公司取得與本處議價權，並於 99 年 10 月 14 日議價完成。

#### (四)商圈年會

1. 於 99 年 10 月 18 日於本府沈葆楨廳舉辦年會記者會並於下午參加 2010 全國商圈年會第四次籌備會議。

2. 已協助蒐整年會攤位展售商品及佈置設計等事

	<p>宜、研擬林副市長參與國際論壇之簡報、記者會本市商圈參展規劃、確認與會長官及來賓並完成剪輯商圈短片。</p> <p>3. 協助宣傳部份，業已協助路燈旗、關東旗之設置申請、市長簽署邀請卡、申請記者會場地及觀傳局相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 9 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

# 臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 10 月 31 日

資料更新日期：99 年 10 月 31 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw\_1608@mail. taipei. gov. tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1)、99 年度已完成永春與大直等 2 處市場之整修工程。</p> <p>(2)、配合列管公廁改善計畫，99 年度已完成永春、大直 2 處市場共 3 座公廁翻修。</p> <p>(3)、推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>99 年 10 月 13 日、15 日、19 日、辦理家畜、家禽攤商辦理畜牧法違法屠宰宣導，共計 4 攤次；99 年度截至 10 月 31 日止辦理宣導共 41 次，共計 41 攤次。</u></p> <p>(4)、本處 10 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>10 月 5 日稽查永春、永吉、信維等公有傳統市場共 15 攤；10 月 12 日稽查南松、江南等公有傳統市場共 9 攤；10 月 19 日稽查晴光、北安路 467 巷 29 號、德惠街 118 號等攤販集中場共 3 攤；10 月 26 日稽查成德、光復、中研等公有傳統市場共</u></p>

10 攤；合計共稽查 11 處 37 攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位；99 年度截至 10 月 31 日止共辦理 15 次聯合稽查，共稽查 45 處合計 171 攤，後續將持續進行稽查。

(5)、本處 10 月辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 10 月 6 日稽查新生市場，現場有部分物品越線擺設，已請攤商立即清掃並移除；稽查東門市場，現場有部分雜物，已請攤商搬離；99 年 10 月 8 日稽查水源市場，無重大違規，未開立勸導單；99 年 10 月 12 日稽查蘭州市場，現場攤商有越線擺設等違規情況，已請自治會加強勸導；99 年 10 月 22 日稽查長春市場，無重大違規，未開立勸告單。本計畫執行至 99 年 10 月 31 日止，針對未能配合之攤商已開立 500 張勸導單。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(6)、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 99 年度第 3 季評鑑，公有市場前三名為龍城、錦安、華山市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、中崙、環南、永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(7)、99 年 9 月 30 日完成攤販教育訓練與交流研習會。

2、公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫：為提供再就業機會，本處與臺北市政府勞工局合作，利用職訓及失業者配攤等方式雙管齊下，讓傳統市場經營結合社會救助，協助失業民眾再次投入工作行列。10 月份共計 4 名失業者與本處辦理簽約，進行配攤作業。99

年度截至10月31日止共計有47個成功配攤之案例。

3、 99年購貯計畫已於2月4、6、24、26日、3月3日完成胡蘿蔔60公噸及馬鈴薯驗收作業。

二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。99年度已辦理濱江年貨大街（2月）、艋舺公園廣場與地下街廣場促銷活動（3月）、台北地下街週年慶（3至5月）、「花現3夜市」促銷活動（5月）、2010臺北傳統市場節（5至7月）、寧夏夜市主題餐廳開幕（7月）、光華數位新天地週年慶（7月）、建國假日商圈促銷活動（7月）、安東市場重新開幕（8月）等行銷活動。99年9月出版「臺北市觀光夜市手冊」中英文版3,510冊、中日文版1,010冊及中韓文版510冊，介紹各夜市交通、美食、商品資訊，提供民眾、觀光客作為逛夜市的參考。99年10月16日舉辦成德市場重新開幕活動，現場舉辦熱舞表演、食材走秀、一元競標、「婆婆媽媽搶瘋購」、「節省荷包揪感心」等活動，場面熱鬧滾滾，慶祝成德市場整修完成，以嶄新面貌接待所有的消費者。

三、 活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

1、 超級市場：99年度已完成公開招標作業之超市計有：華榮、凌雲、鵬程、雙園超市（全聯得標）、民榮超市（松青得標）、後港、湖興、東湖、東新超市（惠康得標）；99年10月5日與欣榮超級市場股份有限公司完成新約簽訂事宜。

- 2、 地下街：99 年度已完成台北地下街商場 2 間店鋪公開招標作業（伯朗咖啡得標）、台北地下街第 4 及第 8 號廣場設置自動櫃員機公開招標作業（上海商業銀行得標）。
  - 3、 公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成光華數位新天地 1 樓金融服務區設置自動櫃員機（板信）、中崙市場 1、6、62 號等 3 攤續租議價作業、華山市場 2 樓 2 號攤、安東市場 1 樓 131 至 135、145、146、156、157 至 162 號攤、安東市場 2 樓（臺北市兒童托育協會得標）、環南堤外停車場續租議價作業（日月亭有限公司）、龍城市場 2 樓 24 號攤、西寧市場 1 樓 1052 號攤公開招標作業。
  - 4、 攤販集中場：99 年度已完成雙城攤販臨時集中場日市 14、15、20、22、27、38、39 號等 6 攤公開招標作業。
- 四、 法規制（訂）定作業：99 年度「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用權轉讓辦法」、「臺北市零售市場攤（鋪）位設置管理辦法」經市政會議通過並發布施行；「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」經市政會議討論通過，99 年 10 月 7 日府法三字第 09933110000 號令訂定發布。
- 五、 引進民間資金促成老舊市場改建：透過民間的參與，拆除老舊的建築物，興建安全的市場大樓，改善市場的營業環境，使老舊市場能以嶄新的面貌提供符合市民需求的購物環境，並且重塑當地社區的景觀，節約市政府的預算，減輕財政負擔；99 年度江南市場 BOT 改建案完成與最優申請人（江南開發聯盟）簽約、石牌市場 BOO 案與投資人（泰民建設開發股份有限公司及長虹建設股份有限公司）完成簽約。

	<p>六、 改善市集硬體設施：</p> <p>1、 公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成興隆市場外牆整修工程、成功市場整修工程、安東市場整修工程、華山市場排煙工程、自強市場機電整修工程。<u>99 年 10 月 8 日信維市場整修工程完工，施作牆面油漆、燈具、電扇更新等工項。</u></p> <p>2、 市場污水接管計畫：為改善水源污染問題，達成活化淡水河之目標，99 年度已完成環南市場垃圾場、永樂市場、興隆市場、西門市場第 1 階段、新生市場、新富市場、南機場市場、水源市場衛生下水道接管工程。</p> <p>3、 批發市場：99 年度已完成臺北花木批發市場修繕工程、環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程、臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心（小基地）工程。</p> <p>4、 攤販集中場：99 年度已完成延平北路三段攤販集中場招牌設計與更新、晴光商圈 LED 燈設置、西昌街入口意象設置、建國花市、玉市、假日廣場美化工程。</p> <p>5、 地下街：99 年度完成龍山寺地下街停車場異味處理、商場廁所故障疏通及入口意象設置工程。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>（一）、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>（二）、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p>	

## 二、 市集營運規劃：

- (一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二)、 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- (三)、 辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

## 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、 持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

## 四、 批發市場新改建工程：

- (一)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

## 五、 批發市場拍賣系統更新與建置：

- (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

## 六、 攤販管理業務：

- (一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

#### 七、 市場工程：

(一)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。

(二)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。

(三)、 傳統市場太陽能光電發電工程。

(四)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。

(五)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年10月31日

資料更新日期：99年11月08日

專責人員：翁綉雯 職稱：技士

電話：87897158 分機 7141

E-mail：tcapo082@mail.taipei.com.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無
重要成果	<p>99年1月1日至99年10月31日止（以下簡稱本期）</p> <p>防疫檢驗：</p> <p>一、動物防疫預防注射：豬瘟 3,489 頭次，豬口蹄疫 3,649 頭次，狂犬病預防注射 59,805 隻。</p> <p>二、進口動物追蹤檢疫：犬 1,451 隻次，貓 465 隻次，馬 7 匹次，兔 63 隻次，其他 17 隻次。</p> <p>三、辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 480 件，合格封緘 539 件，合計 1,019 件。</p> <p>四、動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 29 件；犬貓艾利希體症檢驗 201 隻，陽性 11 隻（陽性率 5.47%）、犬貓弓蟲症檢驗 2 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 201 隻，陽性 40 隻（陽性率 19.90%）、犬萊姆病檢驗 201 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 3,300 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p>動物管理：</p> <p>一、99年10月份民眾辦理寵物登記數新增 1,259 件、變更數新增 4,118 件、轉讓數新增 162 件、死亡數新增 846 件，本期累計寵物登記數為 201,289 件。與去年同期比較：寵物登記新增數增加 65 件、變更數增加 3,907 件、轉讓數增加 53 件、死亡數減少 867 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育：</p> <p>(1)99年10月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 354 件，計成功推廣家犬絕育 205 隻；家貓絕育 154 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 3,895 件，較去年同期增加 395 件，累計成功推廣家犬絕育 2,337 隻、家貓絕育 1,558 隻。</p> <p>(2)辦理本市街貓誘捕絕育回置(TNR)行動方案：至 99年9月份止，完成公貓絕育回置 656 隻，母貓絕育回置 855 隻，合計 1,511 隻，</p>

較去年同期增加 871 隻。

三、99 年 10 月份新申請獸醫師執業執照為 9 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 10 件，新申請獸醫師開業執照為 0 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 1 件，本市獸醫診療機構累計為 227 家。

四、本期接獲計 920 件野生動物救傷、收容通報案件，野生動物收容數計有：

(一) 保育類：375 隻/尾

動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
龜殼花	158	穿山甲	4	領角鴉	24
印度星龜	1	雨傘節	45	白鼻心	20
鳳頭蒼鷹	4	紫嘯鸚	2	大冠鷲	7
松雀鷹	1	太陽錐尾鸚鵡	1	綠鬣蜥	9
吸蜜鸚鵡	1	灰鸚鵡	5	藍頂亞瑪遜鸚鵡	2
折衷鸚鵡	1	眼鏡蛇	26	蘇卡達象龜	7
食蛇龜	3	黑眉錦蛇	29	臺灣彌猴	3
遊隼	1	鉛色水鶉	1	青背山雀	2
黃山雀	3	臺灣藍鵲	6	柴棺龜	4
豬鼻龜	1	射文陸龜	1	山羌	1
椰子蟹	1	褐鷹鴉	1		

(二) 一般類：729 隻/尾

動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
鴨	17	斑鳩	30	蜜袋鼯	1
白頭翁	10	南蛇	36	紅斑蛇	102
青竹絲	8	麝香豬	21	兔子	35
白鷓鴣	1	草花蛇	17	臭青母	43
火雞	2	雞	6	金背鳩	1
大頭蛇	78	大赤鼯鼠	4	黃金鼠	1
赤腹松鼠	12	青蛇	22	玄鳳鸚鵡	1
喜鵲	3	夜鷲	3	胡錦	1
白腹游蛇	1	王蛇	3	鱷龜	1
巴西龜	5	紅竹蛇	2	樹鵲	8
金雞	1	天竺鼠	1	赤背松柏根	12
五色鳥	6	竹雞	1	花浪蛇	4
白梅花蛇	1	白尾八哥	4	黑冠麻鷲	26
鴿子	95	灰椋鳥	47	紅嘴黑鸚	4
綠繡眼	4	雨燕	4	山羊	1
家燕	3	翠鳥	1	白梅花蛇	2
寵物鼠	27	白腹刺蝟	1	山豬	1
鼬獾	1	黃頭鷲	1	斑龜	1
小白鷲	2	夜鷹	1	黑領椋鳥	1
金絲雀	1	山鵲	2		

(三) 共計 1,104 隻 (尾)，野放 627 隻 (至臺北市人煙較稀少之各郊區進行動物野放)、後送 248 隻 (鳥類請台北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、

新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院收容，臺灣獼猴請國立宜蘭大學野生動物收容中心收容)、死亡 95 隻、暫養 48 隻、認養 86 隻。

五、10/2~11/6 與 10/3~11/17 分別辦理第 7 梯次、第 8 梯次愛心犬家庭教育入門課程，報名人數計 21 人，受訓犬隻 21 隻。

六、10 月 4 日與臺灣防止虐待動物協會 (TSPCA) 合辦 2010 年世界動物日研討會 1 場，探討「動物營養 (生食與乾糧飼料)」、「安樂死」、「你的食物從哪來?」、「瀕臨滅絕的台灣海豚」等議題。

#### 收容管理：

一、臺北市動物之家本期計收容 6,233 隻，其中認領 469 隻，認養 2,324 隻，認養率 44.8%；人道處置犬 1,135 隻、貓 303 隻，合計 1,438 隻，執行率 23%；傷病死亡及逃脫 1,462 隻，計 23.4%；與去年同期比較：收容增加 471 隻，認領增加 138 隻，認養增加 164 隻，認養率增加 1.6%；人道處置犬增加 93 隻、貓增加 19 隻，合計增加 112 隻，執行率增加 0%；傷病死亡及逃脫減少 224 隻，計減少 5.8%。

二、動物傳染病篩檢 1,261 件次，陽性病例犬瘟熱 34 隻 (2.6%)、犬病毒性腸炎 16 隻 (1.2%)，心絲蟲感染症 40 隻 (3.1%)，貓瘟 71 隻 (5.6%)。

三、10 月份推動動物醫院協助犬貓認養計 40 隻，實際認養 11 隻，認養率 27.5%，累計動物醫院協助認養犬貓 339 隻，認養 238 隻，認養率 70.2%。

四、10 月份受理機關學校至動物之家參訪團體數計 2 個，本期參訪團體數累計 10 個，參訪人數累計 175 人次。

五、辦理愛心犬、貓認養會活動共計 10 場次，認養犬 243 隻、貓 255 隻，共計 498 隻。

#### 動物救援：

一、99 年 10 月份受理民眾通報動物保護案件共計 41 件，其中經查違反動物保護法案件計 15 件，開立勸導單 12 件 (無人伴同 2 件、未辦理寵物登記 10 件)，行政處分 0 件，沒入犬隻 0 隻，移送刑事案件計有「高樓丟貓案」、「持棍毆打貓隻案」與「自行捕捉貓隻並悶於桶內致死案」共 3 件，行政罰鍰共計 0 元整。

二、99 年 10 月份動物救援案件，計救援動物 191 隻，本期總計救援動物 979 隻。

三、99 年 10 月流浪動物捕捉案件，計捕捉流浪動物 247 隻，本期總計捕捉 3,229 隻。

四、99 年 10 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤，專案執行流浪犬管制行動計 9 場次，完成 17 隻流浪犬隻安置事宜。

五、99 年 10 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 210 件。

	<p>產業保育：</p> <p>一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，99年10月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入27件、販賣12件、陳列展示申請3件、研究利用申請2件及查核案件49件。</p> <p>二、本期辦理寵物業換照數為0件，新申辦寵物業許可證0件，登記數累計為37件。與去年同期比較：累計登記數減少17件。</p> <p>三、於99年10月6日進行99年度「臺北市關渡、華江地區自然保育區域生態環境監測計畫」之生態調查，第二次監測調查，並刻正辦理資料彙整與分析，已訂於99年12月17日前繳交期末報告書，預計於12月31日前完成本計畫。</p> <p>四、99年10月16日協助行政院農業委員會林務局辦理紅樹林生態保育宣導活動，當日除邀請本處處長出席擔任開幕嘉賓外，本處亦於關渡水岸碼頭擺設活動攤位，宣導生態保育與生物多樣性之重要，當日參與闖關活動之民眾人數約有900餘人。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。</li> <li>2.規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。</li> <li>3.推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。</li> <li>4.執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。</li> <li>5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。</li> <li>6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。</li> <li>7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。</li> </ol>	

資料提供：臺北市動物保護處

# 臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：99 年 10 月 31 日

資料更新日期：99 年 11 月 1 日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p><b>防災資訊系統：</b></p> <p>一、 98 年度「坡地雨量觀測系統雨量站增設工作」財物採購案，99 年 10 月 8 日驗收合格，廠商 99 年 10 月 11 日完成「系統技術移轉講習」，99 年 10 月 13 日、15 日完成 2 場「系統操作教育訓練」。</p> <p>二、 99 年度「坡地雨量及土石流觀測系統定期保養、故障檢修及設備更新改善」委託技術服務案，正進行第 4 次定期保養，目前系統運作正常。</p> <p>三、 99 年度「山坡地環境地質資料系統資料庫更新計畫」案，廠商 10 月 14 日提送第三階段工作報告書至本處，預定 11 月 11 日召開第三階段工作審查會議。</p> <p><b>產業道路工程：</b></p> <p>一、 99 年度「北投區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 4 月 19 日發包，第一批次工程 99 年 5 月 14 日開工，工期 120 日曆天，99 年 10 月 10 日完工。</p> <p>二、 99 年度「士林、內湖區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 4 月 20 日發包，第一批次工程 99 年 5 月 14 日開工，工期 134 日曆天，預計 99 年 11 月 29 日完工，目前工程進度 68.91%。</p> <p>三、 99 年度「產業道路清潔維護工程(第一期)」案，99 年 5 月 7 日發包，99 年 5 月 18 日開工，預計 99 年 12 月 31 日完工，目前工程進度 67.9%。</p> <p>四、 99 年度「文山、南港區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 5 月 8 日發包，第一批次工程 99 年 6 月 7 日開工，工期 120 日曆天，預計 99 年 11 月 30 日完工，目前工程進度 88.95%。</p> <p>五、 99 年度「臺北市產業道路改善及維護工程(第二期)」案，99 年 7 月 21 日開工，工期 140 日曆天，預計 99 年 12 月 7 日完工，目前工程進度 49.69%。</p> <p>六、 99 年度「臺北小溪頭地區產業道路環境改善處理工程(第二期)」案，99 年 8 月 27 日發包，99 年 9 月 1 日開工，工期 130 日曆</p>				

天，預計100年1月8日完工，目前工程進度15.10%。

- 七、99年度「產業道路環境綠美化改善工程」案，99年9月14日開工，工期70日曆天，預計99年11月22日完工，目前工程進度18.0%。
- 八、99年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99年10月19日發包，預計99年11月19日開工。

**登山步道工程：**

- 一、99年度「登山步道指標示系統改善及維護工程」單價發包案，第二批次工程99年9月17日開工，工期60日曆天，預計99年11月15日完工，目前工程進度20.26%。
- 二、99年度「登山步道周邊環境改善工程(第一期)」案，99年6月1日發包，工程99年6月6日開工至99年12月31日完工，第二批次工程99年9月30日完工，目前工程進度69.54%。
- 三、99年度「臺北市內湖區順向坡區域監測儀器設置工程」案，第二批次工程99年8月16日開工，已於99年10月31日完工。
- 四、99年度「登山步道改善及維護工程(第三期)」案，99年7月19日發包，99年7月22日開工，工期160日曆天，預計99年12月28日完工，目前進度27.29%。
- 五、99年度「貓空地區環狀步道改善及維護工程(第一期)」案，99年7月16日發包，99年7月26日開工，工期140日曆天，預計於99年12月12日完工，目前進度36.09%。
- 六、99年度「臺北小溪頭環狀步道改善及維護工程(第一期)」案，99年7月20日發包，99年7月26日開工，工期120日曆天，預計99年11月22日完工，目前進度42.0%。
- 七、99年度「登山步道周邊環境改善工程(第二期)」案，99年8月24日發包，工程99年9月1日開工，99年10月20日完工。
- 八、99年度「登山步道改善及維護工程(第四期)」案，99年10月5日發包，99年10月12日開工，工期70日曆天，預計於99年12月20日完工，目前進度2.23%。
- 九、99年度「臺北小溪頭環狀步道改善及維護工程(第二期)」案，99年10月5日發包，99年10月26日開工，工期50日曆天，預計99年12月14日完工，目前進度1.0%。
- 十、99年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，99年10月26日發包，預計99年11月1日開工，工期61日曆天，預計99年12月31日完工。

#### 苗圃及露營場申請：

- 一、 10 月份菁山及溪山苗圃提供溫歌華花園社區管理委會、臺北市立信義、雙溪、永春、北投國民小學、國軍松山醫院、城市花園、萬方高中等 21 個機關、學校、鄰里社團單位共計 55,428 盆草花、灌木及喬木。
- 二、 受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計 7 個團體，參與人數總計 647 人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計 9 個團體，參與人數總計 1,650 人次。
- 三、 受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計 3 個團體，參觀人數總計 126 人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計 8 個團體，參觀人數總計 2,695 人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計 9 個團體，參觀人數總計 2,446 次。

#### 風景區遊憩改善工程

99 年度「本市風景區遊憩設施改善及維護工程」(指南風景區)案，99 年 9 月 27 日開工，100 年 1 月 4 日完工，目前進度 20.89%。

#### 溪溝整治工程：

- 一、 99 年度「士林區青巒溪上游段溪溝整治工程」案，99 年 4 月 20 日發包，99 年 5 月 10 日開工，預定 99 年 11 月 5 日完工，目前工程進度 86%。
- 二、 99 年度「內湖區碧山路 58 號旁溪溝整治工程」案，99 年 3 月 31 日發包，97 年 4 月 23 日開工，經第一次變更設計及展延工期後，修訂後完工期限為 99 年 10 月 6 日，廠商 99 年 8 月 6 日申報完工，刻正辦理後續結算驗收事宜。
- 三、 99 年度「親水綠地設施改善維護工程(含清砂)」單價發包案，99 年 9 月 20 日辦理第 3 批次施工地點現場領勘，於 99 年 9 月 27 日開工，99 年 10 月 25 日完工，刻正辦理後續結算驗收事宜。
- 四、 99 年度「水土保持零星改善及維護工程第一期」，99 年 5 月 4 日發包，99 年 5 月 12 日開工，預定 99 年 11 月 11 日完工，目前進度 81.71%。
- 五、 99 年度「水土保持零星改善及維護工程第二期」，99 年 8 月 11 日發包，99 年 9 月 1 日開工，預定 99 年 12 月 29 日完工，目前工程進度 17.56%。

#### 土石流潛勢溪流整治工程：

- 一、99年度「臺北市北投區編號台北 A273 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99年3月30日發包，99年4月16日開工，預定99年10月12日完工，現本案經本處簽准核定於99年9月24日停工在案，99年10月19日簽准變更設計，刻正辦理第一次契約變更事宜，目前工程進度86.59%。
- 二、99年度「臺北市信義區編號台北 A294 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99年4月20日發包，99年4月29日開工，預定99年12月8日完工，目前進度76.48%。
- 三、99年度「臺北市土石流潛勢溪流緊急處理工程單價發包」案，第二批次工程99年6月21日開工，99年9月8日申報完工。

#### 坡地整治工程：

- 一、99年度「南港區研究院路二段102巷邊坡整治工程」案，99年3月30日發包，99年5月18日開工，99年10月4日完工。
- 二、99年度「文山區萬壽路75-11號附近邊坡整治工程」案，99年4月13日發包，99年6月7日開工，99年10月14日完工。
- 三、99年度「臺北市保護區11處地質敏感區邊坡巡勘觀測」案，完成第4次巡勘作業，預計99年11月1日提送第4次巡勘觀測報告書。
- 四、「東昇路34號下邊坡災害復建工程」案，於99年7月16日發包，99年7月26日開工，99年10月8日完工。
- 五、99年度「水土保持緊急處理工程(單價發包)案」，第二批次工程10月15日開工，預定12月23日完工，目前工程進度2%。

#### 農業環境改善：

99年度「第3期山坡地農業環境改善工程」案，99年4月30日發包，99年5月10日開工，預定99年11月25日完工，目前工程進度67%。

#### 老舊聚落水土保持工程：

- 一、99年度「山坡地老舊聚落緊急水土保持處理及維護工程(單價發包)案」，第二批次工程99年8月11日開工，99年9月20日完工，第三批次99年10月26日開工，預計99年11月30日完工。
- 二、98年度「山坡地老舊聚落緊急水土保持處理工程(單價發包)案」，第一批次工程99年6月4日開工，99年10月1日完工。

**住宅邊坡工程：**

- 一、南港茶葉製造示範場改善工程，99年8月4日開工，預計100年1月30日完工。
- 二、98年度「坡地住宅邊坡緊急水土保持處理工程(單價發包)案」，第二批次工程99年9月1日開工，預定99年12月9日完工，目前進度44.76%；第三批次10月20日領勘，預計11月12日開工。
- 三、99年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔研究計畫」委託研究案，分別於99年7月2日及8月13日辦理期中及期末報告座談會，廠商9月20日提送工作成果，10月26日同意備查，預訂11月中旬辦理系統操作教育訓練。

**順向坡監測：**

本市201處確認順向坡周邊，經開發且有保全對象者約計149處(包括鄰近集合住宅27處、鄰近道路81處、鄰近其他公共設施41處)，業於7月完成本市201處確認順向坡監測工作發包，預定裝設373個傾度盤及378支傾斜管，以觀測順向坡擋土牆及周遭結構物之變化狀況，並進一步掌握地層實際之位態與變化，截至本(99)年10月29日止，已裝設完成傾度盤計373個及傾斜管計362支，預定本(99)年11月全部設置完成，以強化本市坡地防災能力。

**山坡地審查管理：**

- 一、10月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫(含免擬具水土保持計畫)，計核准7件；施工中監督檢查計辦理67件次，其中合格45件次，不合格22件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。
- 二、違反「水土保持法」查報取締案件共計3件，罰鍰金額計新台幣18萬元整。
- 三、由本市水土保持服務團提供之服務共18件次，其中現場施工輔導7件次、協助簡易水土保持申報書之審查3件次，違規輔導改正1件次，協助民眾水土保持設施自我檢查1件次，農業輔導案件2件次，內勤解說服務4件次。

突破難題	無				
未	來	施	政	重	點

- (一) 推動農業環境改善工程
- (二) 建構環狀登山步道
- (三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作
- (四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝
- (五) 加強山坡地水土保持處理與維護
- (六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌
- (七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統
- (八) 建構完善產業道路及步道系統
- (九) 營造優質親山環境
- (十) 推動森林遊憩及環境教育
- (十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導
- (十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理
- (十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理