

# 臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 11 月 30 日

資料更新日期：99 年 12 月 06 日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>99 年截至 11 月底止，核准工廠登記 38 件、變更登記 27 件、註銷登記 53 件，合計 118 件。截至 99 年 11 月底止，本市合法登記工廠總數為 1,253 家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業 193 家、印刷及資料儲存媒體複製業 158 家、金屬製品製造業 149 家、機械設備製造業 108 家、電力設備製 93 造業家、電子零組件製造業 85 家、食品製造業 94 家，合計 880 家，占全市工廠總數之 70.23%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區 457 家最多，南港區 369 家居次，共占總家數之 65.92%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99 年截至 11 月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者 30 件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99 年截至 11 月底止，計協助 253 家廠商適</p>

時取得營運週轉資金計新臺幣 70 億 3,876 萬餘元。

## 2. 核發廠商租稅減免證明

依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。99 年截至 11 月底止計核發完成證明 10 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 6,276 萬餘元。

## 四、「2010 臺北設計月」

為形塑臺北市成為國際設計之都，本局於 99～100 年度推動「臺北市創意暨設計產業發展計畫」，以「臺北好設計、共居心生活」為主題，規劃於 10 月 22 日至 11 月 7 日辦理「2010 臺北設計月」系列活動。

### (一) 生活美學講座

於 11 月 5 日上午假臺北光點多功能藝文廳，邀請朱平先生及潘昭華設計師分別以「美學新體驗」及「打造屬於自己的異國風情居家」為主題，以多元的文化背景、思考模式以及異國旅行經驗等，分享美學上的觀點與體驗，計吸引 62 位市民朋友熱烈參與。

### (二) 設計專題論壇

於 11 月 5 日下午假臺北光點多功能藝文廳，邀請王俊隆先生、黃建偉先生及劉維公先生，以「一個臺北二種朋友」為主題，以親身體驗闡述東京、首爾、紐約、倫敦或巴黎等各城市在城市美學及時尚等方面，各城市如何發揮創意創新，蘊育全方位的創意能量，計吸引 66 位市民朋友熱烈參與分享心得。

### (三)「臺北好設計展」

彙集臺北市經典好設計作品、「臺北創意好點攝影比賽」得獎作品、臺北工業設計獎 2010 入圍作品、2009 及 2008 金銀銅得獎作品，以及本局評選之「臺北好站」與「特色產業聚落

」店面設計改善等成果，於10月22日至11月7日假中山捷運站及雙連捷運站地下街展出，讓市民朋友享受垂手可得的設計美學同時，共同支持臺北的好設計，至11月7日展出結束止，吸引約5,000位市民朋友前往參觀。

#### 五、「2010臺北工業設計獎」評選及頒獎並辦理「2010臺北工業設計獎設計論壇」

以「共居 Cohabitation」為主題的「2010臺北工業設計獎」從開始徵件至報名截止日止，報名件數達1,191件，經初複選結果，分別選出產品應用組11件、創意概念組10件得獎作品。「產品應用組」由銘傳大學的鄭宇淮與蘇炫境先生所創作的「綠燈坐，紅燈起」勇奪金獎，「創意概念組」由中原大學的吳建忠先生所創作的「浮·共居」勇奪金獎。頒獎典禮於11月10日下午在市政大樓1樓沈葆楨廳舉辦，由林副市長建元親自頒獎。

為協助「2010臺北工業設計獎」參賽者及設計相關人員對於設計產業的發展趨勢有更深入的瞭解，特於11月10日上午假國父紀念館1樓中山講堂規劃辦理「2010臺北工業設計獎設計論壇」，邀請謝榮雅先生及劉維公先生分別以「設計救台灣」及「臺北市邁向國際設計之都應有的視野與思考」為主題，闡述設計對國家、城市及產業未來發展的重要性，計吸引109位設計相關人員參與。

#### 六、辦理「臺北產經論壇」

為協助企業及民眾瞭解房價高漲之原因，並聆聽各界建議諮取善道，作為政府協助民眾解決居住問題政策的參考，本局委託中華經濟研究院辦理之「臺北市產經情勢期刊」計畫，特別於11月30日假中華經濟研究院辦理「臺北市的高房價問題與對策」論壇。是日論壇邀請本府都市發展局丁局長育群等產官學研專家共聚一堂，就經濟

	因素造成房價上漲成因，以及如何解決居住需求等議題，進行廣泛的意見交流，計吸引80餘位社會各界人士熱烈參與且發言踴躍。
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，並提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年11月30日

資料更新日期：99年12月1日

專責人員：許淑品 職稱：專員 電話：

e-mail：ea-10246@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
重要成果	<p>一、11月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案29件，換發證照等變更案81件，註銷案10件。</p> <p>二、11月20日「臺北市溫泉露頭區及其周邊地質景觀保育整合工程(北投泉源48公園)」竣工。</p> <p>三、11月10日召開99年度「臺北市溫泉監測井監測資料蒐集分析」第1階段監測井監測分析報告委託專業服務案審查會議。</p> <p>四、本市行義路溫泉區內共16家溫泉業者向本局提出「行義路地區溫泉產業暫行輔導管理現況報告書」，並於11月22日函請相關權管局(處)進行審查中。</p> <p>五、11月2日假國父紀念館舉辦「臺北市政府再生能源發電設備認定及系統併聯申請說明會」，協助本市所屬機關學校及工商業瞭解發電設備認定及併聯申請之作業流程，以利其竣工查驗之進行。</p> <p>六、11月16日及25日分別應邀至內湖科技園區與民間公寓大廈管理維護公司宣導「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」規範內容與稽查方式，使業者瞭解並及早因應。</p>
未	來 施 政 重 點
	<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。</p> <p>二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>五、依據「臺北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」規範工商業廠房、營業及辦公場所冷氣不外洩、室內冷氣平均溫度須保持在攝氏26度以上、使用高效率能源設備、騎樓及室內照度、禁止使用白熾燈等事項，自99年6月起全面宣導，並預計自100年5月起進行輔導及查核作業，初期查核將以能源消耗量大及擴散效果佳之工商業先行推動，如量販店、商場、旅館、百貨公司、綜合商辦大樓等列為優先輔導對象，以加速落實節能減碳政策。</p>

資料提供：公用事業科

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 11 月 30 日

資料更新日期：99 年 12 月 07 日

專責人員：陳聖義 職稱：專員

電話：2725-6579

E-mail：ea-10513@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、本市農業推廣行銷活動</p> <p>(一)建國假日花市 28 週年慶：</p> <p>1. 花市成立迄今已 28 個年頭，於 99 年 11 月 13 日辦理 28 週年慶的活動，由林副市長建元蒞臨致詞及郝市長夫人擔任現場嘉賓，一方面慶祝花市 28 歲生日，另一方面藉此機會舉辦活動吸引民眾，帶動買氣，促進消費，增進花農收益，活動 2 日共計吸引 10 餘萬人次。</p> <p>2. 另現場佈置花藝主題造型展示區為配合週年慶活動，現場利用鮮花、木板背景、盆栽、乾冰、飾品、彩帶等佈置，以營造花市 28 歲歡樂氣氛，讓民眾在欣賞花卉中，有賓至如歸的感受。</p> <p>(二)桂花饗宴系列活動</p> <p>本局輔導南港區農會於 99 年 11 月 13-14 日(星期六、日)假南港茶葉製造示範場辦理桂花饗宴系列活動暨冬季優良包種茶頒獎典禮，兩天活動內容包括桂花饗宴(130 桌)、茶山之美攝影比賽得獎作品展覽、比賽茶展售會、桂花步道導覽、茶皂、桂花釀、茶染 DIY 等活動，吸引之參觀民眾達 2000 人次以上，對促進南港地區農業活絡實有助益。</p> <p>(三)陽明山山藥季系列活動</p> <p>1. 於 99 年 11 月 20 日(星期六)在本市台北花卉村熱鬧登場，舉辦「2010 南洋風·山藥情饗宴」，特聘山藥料理達人精心烹調 12 道美味的山藥料理，還有展售士林區的鮮採的安心蔬果、台灣國寶新風潮—蝴蝶蘭系列講座、親子彈力氣墊嘉年華等活動。</p> <p>2. 另 11 月 27、28 日(星期六、日)在建國花市，辦理『陽明山山藥嘉年華活動』。現場有安心山藥與禮盒、山藥真鮮包、山藥鳳梨酥、家政創意山藥點心、陽明山國小四健會山藥作業組手工山藥餅乾等各式各樣的山藥系列產品供市民朋友們試吃選購，現場參觀人次約 3,000 人。</p>

#### (四) 農業特色紀錄片成果發表

於99年11月20日(星期六)下午在誠品敦南店B2舉辦「臺北市農業特色紀錄片成果發表會」，播放本局補助，由五位新生代導演們所拍攝的紀錄短片(【極東台北】、【我家的自然教室】、【野花】、【茶鄉】、【臺北有個桃花源】)，當日特邀請影壇知名導演如魏德聖、鄭文堂、莊益增、謝嘉錕、柯金源及吳俊輝(世新大學廣播電視電影學系助理教授)等人擔任與談人，和現場觀眾及導演們共同分享這五部紀錄片的觀影心得，其參加人數約200人。

#### 二、臺北城市花園推動計畫進度：

為延續97、98年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：

- (一) 綠化改造輔導計畫：經審查通過之申請案件達 300 件，截至 99 年 11 月 30 日止已完工 210 處，施作中有 53 處。
- (二) 綠美化認同家戶計畫：截至 11 月 30 日止，社區綠化家戶已推廣逾 22 萬戶，正陸續辦理請款作業；另校園「小小園丁達人活動」已完成推廣至本市公私立小學逾 15 萬名學童。
- (三) 綠化志工隊：配合綠化改造輔導計畫，委由財團法人七星環境綠化基金會辦理綠化技能講習，培訓綠化志工隊，本年度預計培訓 250 隊，目前依工作計畫執行中，已辦理完 12 場培訓課程，培訓達 100 隊。另提供社區綠化志工隊之諮詢達 90 隊。同時亦協助社區進行自主綠化維管作業。

#### 三、推動臺北市綠化課程：

為推動社區綠美化景觀改造，辦理「臺北市市民綠化講座」及「臺北市市民綠化教室」計畫，推動臺北市的綠美化工作。「臺北市市民綠化講座」已於本(99)年度3月開辦，至11月底總計開設50堂次，每個月課程主題均不同，其內容技術生動、實用，非常符合一般居家使用，目前已開設50堂課程，計3420人次參加此學習課程。99年度「臺北市市民綠化教室」開設13個基礎班級11個進階班，提供12各行政區、鄰里辦公室及學校申請綠化教學課程，目前24各班皆已開課。業於11月底完成24個綠化教室共計144堂綠化課程，參加人數為7159人。

#### 四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

- (一) 測試計畫期間(10月9日至10月28日)總計入場451,264人次；測試計畫意見回饋表共計回收30,509

件，回收率 7%，滿意數 23759 件，滿意率 77.9%，不滿意數 6750 件，不滿意率 22.1%，並參考市民建議改善(如新增指標設施、加強志工服務及改善入園入館動線方式等)。

(二) 參觀人數：於 11 月 6 日截至 11 月 30 日止，花博參觀人數達 1,182,165 人，平均每日約 47,000 人，單日最高有 86,023 人參觀。

(三) 國際邀展：共計 45 國 89 城市 137 機構提出書面申請，通過複審名單共有包括亞洲 14 國；歐洲 8 國；美洲 5 國；非洲 1 國以及大洋洲 2 國等 30 國 59 城市 91 機構。

(四) 各展館參觀人數及每日預約卷發放情形：花博 14 座展館中，名人、真相、故事、夢想及養生館等 5 座展館於每日上午 9 時發放預約券，民眾須持預約券入場，其中名人、故事及夢想館從 11 月 6 日起每日場次預約券皆全數發放完畢，夢想館預約券約於每日上午 10 時前全數發放完畢。其餘展館採自由及排隊入場，截至 11 月 30 日止，各展館累積參觀人數如下：爭艷館 (688,727)、流行館 (221,351)、文化 A 館 (166,157)、文化 B 館 (212,199)、美術館 (300,899)、未來館 (282,277)、生活館 (225,937)、夢想劇場 (46,091)。

(五) 宣傳行銷進度：

1. 有關媒體露出成果包含宏觀週報、MUZIK 繆斯客、古典樂刊、CITY 玩家、what's up、時尚玩家、PAR 兩廳院藝術雜誌、華信航空、台北畫刊、精采台北、Discovery Taipei、CITY 小玩家、復興航空機上雜誌、衛生季刊、遠見雜誌、LOHAS、食尚小玩家、Taipei Walker、FR 數位時代雜誌、時報周刊、7-watch、財訊、SMART、La Vie、今週刊、30 雜誌及捷運報 U-paper 每週二、五花博專題報導。
2. 花博之友通路宣傳，現已有 201 家企業團體加入，共計 6085 家通路點協助花博宣傳。
3. 透過偶像劇、唱片業異業合作與新聞置入等免費宣傳花博，達到廣為週知之效益。如 11/8 國際大導演吳宇森參訪、11/17 電影哈利波特 4 演員參訪、11/19 金馬導演團朱延平等導演參訪活動；11/20 日本 BS 電視台拍攝與藝人翁倩玉及日本藝人半田健人安排媒體置入，11/21 安排港台武打巨星成龍參訪活動等，皆達到相當高之媒體露出。
4. 持續辦理花博相關記者會及活動，並結合名人參訪



增加媒體曝光及宣傳，並於 11/26-28 辦理花博突破 100 萬人人次系列活動。

(六) 藝文表演進度：

1. 花博會於 11 月 6 日開展截至 11 月 30 日在所規劃的 6 千場次活動中已進行約 1,028 場次。分別由本府文化局、民政局、教育局、原民會、客委會、花博營運總部及縣市交流等負責執行。
2. 國際專業演出：加拿大我愛羊咩咩、屏風表演班及原舞者的百合戀、紙風車劇團毛毛蟲遊行等。
3. 地方傳統及民間表演團體：唐美雲歌仔戲、采風樂坊、史艷文布袋戲、鴻勝醒獅團、北一女樂儀隊等團體。親子 DIY 更是場場爆滿。
4. 集結新生代流行歌手及樂團如蕭敬騰、盧廣仲、光良、林俊傑、旺福樂團等舉辦的流行花博音樂季，更是吸引一堆青少年前來觀賞。
5. 以上精采的演出共計有約 45 萬人次觀賞。

(七) 交通服務成果：

1. 園區內外各線接駁車從開幕至 11 月 30 日已行駛近 6 萬班次，接駁近 176 萬人次，為許多遊客提供貼心便利的交通服務。
2. 另因考量展區週邊無大型空地可供設置停車場，特於士林及內湖新闢花博優惠停車區供遊客使用，共計可提供 3,414 席小客車停車位，遊客可憑花博門票或入園戳章可享當日 50 元/次停車優惠，同時規劃花博 2 號線、花博 3 號線接駁專車提供遊客免費接駁服務。
3. 為服務團體遊客，同時兼顧展區週邊交通順暢，分別於各區出入口週邊(承德路、大同大學、民族東路及大佳展區)規劃有上、下客區，並於教育大學停車場、迎風河濱公園停車場、濱江街路邊停車場規劃大客車停車區，可提供 426 席大客車停車位。遊客可依行程規劃自花博官網進行網路預約上下客區，並選擇於教育大學停車場、迎風河濱公園停車場或濱江街路邊停車場停車。
4. 另在藍色公路方面，規劃有三航線，分別為美堤碼頭至大佳碼頭；錫口碼頭至大佳碼頭；以及大佳碼頭單點進出遊河，提供遊客進出花博園區及遊覽基隆河之服務，藍色公路從開幕至 11 月 30 日亦已累計 34,612 人次搭乘，為遊客提供更多樣化的行程選擇。

(八) 商品服務：

1. 紀念品：園區規劃 4 間商店、9 戶外攤點販售花博紀念品，商品內容包括服飾配件、文具、香氛、園藝、

居家、飾品、杯盤餐具、玩具及食品等十餘類商品，總計 785 項商品通過產品審查，其中熱銷商品第一名為可以自己 DIY 組合的花博 Bling Bling 配件組（配件飾品、手環），第二名為精靈炫彩保冷保熱罐及 50 元的紀念壓刻徽章刻上花精靈圖像榮登銷售額排行榜第三名，開展(11/6)截至 11 月底營業額約 5,200 萬元。

2. 主題商店：於爭艷館外圍規劃主題商店區，除邀請原住民事務委員會、客家事務委員會、勞工局、市場處、合作夥伴臺灣菸酒及經濟部商業司等推廣特色商品，亦依政府採購法招募臺北特色商品、服務性質、文化藝術、園藝花材及環境友善產品等 5 類廠商；另於文化館百藝廣場旁設置 1 間民俗童玩類商店，總計 26 間商店，開展(11/6)截至 11 月底營業額約 2,100 萬元。

3. 花卉及農特產品：於圓山公園、新生公園及大佳河濱公園等 3 區，規劃 1 間商店、11 個戶外攤點，其中戶外攤點係採各縣市交流每個星期輪檔方式，展售各地特色花卉及農特產外；另邀請行政院農委會推廣國產柳橙汁及花卉，共計 2 間商店、3 個戶外攤點，開展(11/6)截至 11 月底營業額約 400 萬元。

(九) 特約旅館合作及特約商店合作：

甲、 98 年 8 月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止合作之特約旅館共 185 家，共分佈 19 縣市，所有特約旅館優惠方案已公布於花博官網並自 7 月 1 日起生效，遊客憑門票可享特約旅館住宿優惠。

乙、 另於 99 年 8 月起招募 500 間特約商店，現已招募完畢，主要分佈於臺北市 13 個商圈，共分為 5 大類，美食饗宴 224 家、伴手禮盒 91 家、民生消費 80 家、休閒娛樂 40 家及服飾精品 65 家，於活動期間(2010 年 10 月 30 日至 2011 年 4 月 30 日)，憑花博門票不限次數於花博特約商店消費，即可享有花博專屬優惠，並有集點抽大獎的機會，相關活動資訊均已建置於特約商店活動主題網站。

(十) 餐飲服務：

甲、 全區規劃餐飲區 14 個佈點、77 個攤點，圓山公園區共 26 家店鋪，大佳河濱公園區共計 17 家店鋪，新生公園臺灣美食區，設置 26 間攤點，由全臺 16 個縣市 125 家廠商參與，以每月輪檔方式進駐會場。為配合民眾於用餐時段之大量座位需求，截至目前為止圓山餐飲區座位數已擴增約 3 倍，新生區亦擴增約

2 倍，並在不妨礙現場動線及營運狀況為前提配置，未來將視情況調整。

乙、 另為因應大量素食遊客需求，已請園內餐飲業者增設全素及蛋奶素食餐點，花博便當亦提供素食口味，並要求業者需明顯標示素食餐飲，以維護遊客權益。

丙、 開展(11月6日)截至11月30日全區餐飲總營業額約 8,400 萬元，其中花博便當營業額約 900 萬元。圓山區餐飲銷售總額約 4,500 萬元，美術區餐飲銷售總額約 500 萬元，新生區餐飲銷售總額約 3,200 萬元，大佳區餐飲銷售總額約 170 萬元。

(十一) 票務銷售成果：由聯合報股份有限公司得標，於 98 年 10 月 1 日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK 便利商店及全家便利商店與 7-11 等通路販售。截至 99 年 11 月 30 日止，第一階段總銷售張數為 2,817,877 張、第二階段總銷售張數 672,780 張，累積總銷售張數為 4,025,952 張，開賣至今銷售營業額 570,921,637 元整。

(十二) 志工服務成果：自 98 年 7 月花博志工招募開始至 99 年 10 月 14 日截止，已有 27,161 人報名參與，來源組成廣泛，其中更包含 37 個合作的學校及民間企業團體。另自 99 年 10 月 9 日測試營運至 99 年 11 月 30 日止，已超過 60,000 人次之志工參與服勤排班，平日每天約為 1,800 人，假日約為 2,000 人於全展區進行服務。

(十三) 遊客服務&導覽服務：

1. 花博會於 11 月 6 日開展截至 11 月 30 日已提供導覽服務總計 36,089 人(1,052 團)，分別為中文導覽 34,519 人(997 團)、英文導覽 1,135 人(47 團)、日文導覽 435 人(8 團)。
2. 自 11 月 6 日開幕以來，截至 11 月 30 日繁體中文、簡體中文、英文及日文摺頁總計發放 3,027,600 份(含測試計畫期間發放數量)。
3. 遊客服務：迷路事件人數總計 613 人次；遺失物事件人數總計 351 件；會場共配置 153 台輪椅，總出借次數為 4,267 次；會場共配置 400 台嬰兒車，總出借次數為 11,247 次；詢問櫃台人數總計 12,787 人次。

(十四) 園藝服務成果：

1. 三大公園區之戶外展場植栽換植，將於全期間換植共 4~6 次不等；截至 11 月止，三大戶外展區草花使

用數量，圓山公園區展場計使用草花植栽數量約 2,210,000 株，新生公園區展場計使用草花植栽數量約 500,000 株，大佳河濱公園區因應防汛期延後於 10/21 開展，全區使用草花植栽數量約為 430,000 株。備用花卉採購案已提供非洲鳳仙、四季秋海棠、一串紅等植栽，於圓山公園區計有 24,000 株，新生公園區計有 19,500 株，大佳河濱公園區計有 205,600 株，另展區外之線型公園計有 4,300 株，共計 253,400 株。

2. 園藝植栽解說牌:截止至 11 月底依照四大公園區 1-2 次換佈展，分別設置大型 A2 型 11 座、A3 型共計 43 座，中型 B1 型 47 座、B2 型 10 座，小型 C1 型共計 864 座、C2 型 147 座，禁止標誌共計 64 座，以上共計 1,186 座。
3. 通關檢疫作業:
  - (1) 寰宇庭園區：共 28 個參展機構及戶外庭園 2 個參展機構，使用進口植栽計有 7 個參展機構、進口資材計有 13 個參展機構。
  - (2) 爭艷館國際室內花卉競賽：共有 35 個參展機構，使用進口植栽計有 14 個參展機構，進口資材有 6 個參展機構。
  - (3) 以上此兩大檔期一共有 6 個參展機構專案申請進口植栽，分別為：寰宇庭園-菲律賓鳳梨科植株、荷蘭長春藤植株、上海園林山茶、杜鵑紅山茶、牡丹植株及西安紫斑牡丹植株，以及爭艷館國際室內花卉競賽-北京菊花植株及荷蘭火鶴花植株。
4. 入侵紅火蟻防治:
  - (1)11/3 新生公園怡情園發現，11/4、11/9、12/1 分別 3 次投藥防制，目前監控中。
  - (2)12/3 美術公園西班牙區域旁石階，發現熱帶火蟻，於 12/4 投藥防制，目前監控中。
5. 大佳河濱公園-大佳花園競賽區
  - (1)花園競賽區 A 區:9 單位 C 區:15 單位，11/15 於爭艷館 C 區第 1 檔期「專業造園景觀藝術團體組」完成評選頒獎，預計 100 年 1 月 5 號換展。
  - (2)花園競賽區 B 區縣市政府合作佈展臺北縣、宜蘭縣、雲林縣、桃園縣、苗栗縣、臺北市、新竹市、彰化縣、南投縣、澎湖縣、連江縣共 11 縣市，11/6 澎湖縣召開記者會活動，11/21 完成第一次[現場人氣票選抽獎活動]，總計寄出 10 份花博紀念品。

突破難題	
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 隨著年終將屆，民國 100 年春節亦即將來臨，且配合國際花卉博覽會，建國假日花市邀請日本島根縣共同展出大根牡丹，讓國人不用出國即可參觀北國富貴之花。</li> <li>2. 持續推動社區綠化工作。</li> <li>3. 持續推廣辦理本市農業推廣行銷各項活動。</li> <li>4. 隨時掌握花博會軟硬體各項工作進度，使花博會於 99 年 11 月 6 日至 100 年 4 月 25 日順利展出，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。</li> </ol>	

資料提供：農業發展科

# 臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心

## 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 11 月底      資料更新日期：99 年 12 月 1 日

專責人員：張益誠 職稱：助理員 電話：2799-6898 E-mail: ea-10005@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p><b>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</b></p> <p>截至 99 年 10 月 31 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,951 家，家數較 9 月底增加 35 家；截至 99 年 10 月底，辦妥工廠登記者計 139 家，家數較 9 月底減少 13 家；另截至 99 年 11 月底止已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 21 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 50 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p><b>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</b></p> <p>(一) 99 年截至 11 月底止，共受理廠商反映事項 699 件，其中索取廠商名錄計 159 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 165 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 235 件，交通事項 3 件，都計事項 1 件，其他事項 136 件。除移請相關單位協助解決者 6 件外，其餘均予以適切之處理。</p> <p>(二) 本月份共接待浙江省中小企業協會訪問團等 15 個參訪團體，人數計 121 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</p> <p><b>三、推動臺北市中小企業電子商務化</b></p> <p>99 年 11 月份，新增 564 人次利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p>				

四、協請臺北市中小企業榮譽指導員(企業服務志工)協進會，進行企業關懷服務，11月份受關懷服務廠商共計8家廠商。

#### 五、舉辦「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」活動

為協助本市中小企業品牌競爭力與知識加值的營運模式，特規劃辦理「臺北市中小企業品牌創新升級計畫」，將運用本府各項輔導資源，協助中小企業建立推廣自有品牌，讓本市之特色產業創造更高之附加價值，期能帶動中小企業邁向創新高值化產業，以提升產業競爭力。

99年度將就文化創意、特色商業及餐飲業遴選出9家廠商進行專案輔導，並業於99年11月20日(六)~11月21日(日)假臺北信義華納威秀廣場舉辦「戲夢台北品牌生輝」輔導成果發表會，由師承李天祿的黃僑偉老師帶領台北木偶劇團表演改編自「孫悟空大鬧天宮」的「品牌台北、撼力動天」熱鬧揭幕，後續安排了精彩的青春熱舞、管弦美樂、品牌走秀等活動。是項活動兩日共計7000人次以上觀展。

#### 六、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達20億元。本局自98年3月2日開始受理申請案件，截至99年11月30日止受理申請案共計1,549件，申請貸款額度超過新台幣26.50億元，並已召開57次審查委員會，共審理1,733件次(含再審議案件)，獲核准案件有1,404件，核准貸款金額為12億2,557萬元，核貸率高達8成以上。

#### 七、「臺北市策略性產業融資貸款」專案辦理情形

為扶植本市資通訊、生物科技、綠色能源、健康照護、文化創意、休閒與精緻農業、觀光旅遊及其他具有

研發、設計、創意、特色等策略性產業，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣 5,000 萬元經費，合作辦理「臺北市策略性產業融資貸款」，信用保證額度達 10 億元。本局自 99 年 5 月 1 日開始受理申請案件，截至 99 年 11 月 30 日受理申請案共計 61 件，申請貸款額度超過新台幣 2.715 億元，並已召開第 11 次審查委員會，共審理 63 件次，獲核准案件有 41 件，核准貸款金額為 4,750 萬元，核貸率高達 6 成 5 以上。

#### 未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心



# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年11月25日

資料更新日期：99年11月25日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx\_10624@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,425 家，公司登記家數計 158,147 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 10 月執行商業稽查 269 家次，包括交辦案件 3 家次、陳情案件 91 家次、通報案件 71 家次、專案查察 60 家次、經常性查察 44 家次。</p> <p>(二)99 年 10 月查獲違反商業相關法令 61 家次，依法裁處結果，罰鍰 3 家次、罰鍰及命令停業 41 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 2 家次、限期改善 1 家次、移送法院偵辦 2 家次(含正俗專案)，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 8 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一)99 年 1 月至 10 月全處罰鍰處分 453 件，收繳罰鍰 169 件，件數收繳率為 37.31%；罰鍰金額 14,291,000 元，收繳金額 5,312,658 元，金額收繳率 37.17%。截至 10 月底止，八大行業收繳率 60.57%、資訊休閒業收繳率 29.32%、一般行業收繳率 15.12%。</p> <p>(二)以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 10 月底收繳</p>

2,442,860 元，取得債權憑證 38,332,285

#### 四、消費者保護業務

99 年 10 月份共受理消費爭議申訴案件 207 件（含 56 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 46 件居冠，手機類 30 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

#### 五、商品標示業務

99 年 10 月份辦理商品標示抽查件數共 473 件，不合格者 5 件，不合格率 1.05%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 393 件，不合格者 3 件，不合格率 0.76%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 73 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配合標檢局於 99 年 9 月 21 日、9 月 28 日、10 月 7 日、10 月 12 日、10 月 19 日及 10 月 26 日、11 月 9 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市奇威名品、美麗華百樂園、民權西路與敦化南路晶華特賣會、武昌街、台北地下街 Y 區及五分埔童裝，天母 SOGO，士林忠義街，敦化南路一段 161 巷，內湖區成功路四段 182 巷共計抽查有 50 件寢具、服飾、背包商品不符商品、織品、服飾標示基準規定，其中 39 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

#### 六、99 年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形：

(1) 99 年 10 月 8 日召開期中審查會議。

(2) 99 年 10 月 18 日執行廠商依審查委員意見補充修正期中報告書至本處。

(3) 99 年 11 月 10 日撥付第 2 期款。

#### 七、99 年度「臺北牛肉麵商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(1) 99 年 10 月 21 日召開「臺北牛肉麵·全民推

好店—好康加碼再延長記者會」。

(2) 99年11月17日舉行「臺北牛肉麵10大好店授證暨全國發表記者會」。

(3) 99年11月19、20日舉行「健康牛肉麵料理王大賽」初賽。

#### 八、主題行銷活動：

##### 「2010 臺北購物節」

(1) 於10月12日至16日辦理「2010 臺北時尚週」，邀請到潘黛麗、潘怡良、林國基、徐秋宜、許仁宇、康延齡、張伊萍、胡雅娟、楊雪琪、蔡麗玉、黃嘉祥、李倍等12位國內頂尖設計師共同發表秋冬最新作品，另結合花漾年華上菜秀、手工服飾及衝浪品牌服裝秀，讓民眾近距離感受時尚魅力。

(2) 於11月11日辦理「2010 臺北購物節」百萬大抽獎記者會，現場邀請得獎民眾與「浩角翔起」一起玩「頭獎骰子樂」，勝出的民眾將成為BMW百萬名車的幸運得主。

##### 「商圈資源挹注計畫」

(1) 於99年10月30日、31日辦理南昌家具街行銷活動。

(2) 於99年11月16日召開第2次期中審查會議通過，刻正依委員意見修正期中報告書。

(3) 於99年11月11日，函送期末報告1式12份，刻正辦理審查會召開事宜。

##### 「2011 臺北年貨大街」

(1) 於99年10月14日議價完成，刻正辦理後續簽約事宜。

(2) 預計於99年11月29日召開府內分工協調會，99年12月2日、9日召開街區說明會。

#### 九、商圈年會：

(1) 於99年10月18日於本府沈葆楨廳舉辦年

	<p>會記者會並於下午參加 2010 全國商圈年會第四次籌備會議。</p> <p>(2)於 99 年 10 月 26 日陪同專家學者觀摩、樞紐商圈及主軸帶商圈等三條觀摩行程。</p> <p>(3)於 99 年 10 月 27 日由林副市長建元參與全國商圈年會開幕典禮、國際論壇及開幕晚會。</p> <p>(4)於 99 年 10 月 28 日林副市長建元參與全國商圈年會閉幕典禮。</p> <p>(5)於 99 年 10 月 27 至 28 日於香堤廣場舉辦商圈特色產品展示會。</p> <p>(6)協助宣傳部份，業已協助路燈旗、關東旗之設置申請、市長簽署邀請卡、申請記者會場地及觀傳局相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 10 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。

# 臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 11 月 30 日

資料更新日期：99 年 11 月 30 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw\_1608@mail. taipei. gov. tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1)、99 年度已完成永春與大直等 2 處市場之整修工程。</p> <p>(2)、配合列管公廁改善計畫，99 年度已完成永春、大直 2 處市場共 3 座公廁翻修。</p> <p>(3)、推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；<u>99 年 11 月 4 日、15 日、18 日、24 日，辦理家畜、家禽攤商辦理畜牧法違法屠宰宣導，共計 4 攤次；99 年度截至 11 月 30 日止辦理宣導共 45 次，共計 45 攤次。</u></p> <p>(4)、本處 11 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：<u>11 月 2 日稽查北投、士林等公有傳統市場共 19 攤；11 月 9 日稽查中山、大直等公有傳統市場共 6 攤；11 月 16 日稽查東興、自強、葫蘆堵等日市場共 5 攤；11 月 23 日稽查民權東路三段 103 巷、新東街等私有市場共 2 攤、11 月 30 日稽查麗山、湖</u></p>

光攤販集中場共 5 攤；合計共稽查 11 處 37 攤，共有 3 攤檢查不合格之攤位；99 年度截至 11 月 30 日止共辦理 20 次聯合稽查，共稽查 56 處合計 208 攤，後續將持續進行稽查。

(5)、本處 11 月辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 11 月 3 日稽查松江市場，現場營業狀況良好並無特殊違規事項；99 年 11 月 5 日稽查大直市場，大致良好無重大違規事項；99 年 11 月 10 日稽查士東市場，市場營業秩序尚可，未開立勸導單，本計畫執行至 99 年 11 月 30 日止，針對未能配合之攤商已開立 500 張勸導單。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(6)、「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 99 年度第 3 季評鑑，公有市場前三名為龍城、錦安、華山市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及雙城街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅北投、中崙、環南、永春市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(7)、99 年 9 月 30 日完成攤販教育訓練與交流研習會。

2、公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫：為提供再就業機會，本處與臺北市政府勞工局合作，利用職訓及失業者配攤等方式雙管齊下，讓傳統市場經營結合社會救助，協助失業民眾再次投入工作行列。11 月份共計 4 名失業者與本處辦理簽約，進行配攤作業。99 年度截至 11 月 30 日止共計有 51 個成功配攤之案例。

3、99 年購貯計畫已於 2 月 4、6、24、26 日、3 月 3 日完成胡蘿蔔 60 公噸及馬鈴薯驗收作業。

二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。99 年度已辦理濱江年貨大街（2 月）、艋舺公園廣場與地下街廣場促銷活動（3 月）、台北地下街週年慶（3 至 5 月）、「花現 3 夜市」促銷活動（5 月）、2010 臺北傳統市場節（5 至 7 月）、寧夏夜市主題餐廳開幕（7 月）、光華數位新天地週年慶（7 月）、建國假日商圈促銷活動（7 月）、安東市場市場重新開幕（8 月）、成德市場重新開幕（10 月）等行銷活動。99 年 9 月出版「臺北市觀光夜市手冊」中英文版 3,510 冊、中日文版 1,010 冊及中韓文版 510 冊，介紹各夜市交通、美食、商品資訊，提供民眾、觀光客作為逛夜市的參考。

三、 活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

1、 超級市場：99 年度已完成公開招標作業之超市計有：華榮、凌雲、鵬程、雙園超市（全聯得標）、民榮超市（松青得標）、後港、湖興、東湖、東新超市（惠康得標）；99 年度完成欣榮超市新約簽訂事宜。99 年 11 月 4 日完成江寧超市公開招標作業，由全聯實業股份有限公司高於底價得標。

2、 地下街：99 年度已完成台北地下街商場 2 間店鋪公開招標作業（伯朗咖啡得標）、台北地下街第 4 及第 8 號廣場設置自動櫃員機公開招標作業（上海商業銀行得標）。

3、 公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成光華數位

新天地 1 樓金融服務區設置自動櫃員機（板信）、中崙市場 1、6、62 號等 3 攤續租議價作業、華山市場 2 樓 2 號攤、安東市場 1 樓 131 至 135、145、146、156、157 至 162 號攤、安東市場 2 樓（臺北市兒童托育協會得標）、環南堤外停車場續租議價作業（日月亭有限公司）、龍城市場 2 樓 24 號攤、西寧市場 1 樓 1052 號攤公開招標作業。

4、攤販集中場：99 年度已完成雙城攤販臨時集中場日市 14、15、20、22、27、38、39 號等 6 攤公開招標作業。

四、法規制（訂）定作業：99 年度「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用權轉讓辦法」、「臺北市零售市場攤（鋪）位設置管理辦法」、「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用費收費標準」經市政會議通過並發布施行。

五、引進民間資金促成老舊市場改建：透過民間的參與，拆除老舊的建築物，興建安全的市場大樓，改善市場的營業環境，使老舊市場能以嶄新的面貌提供符合市民需求的購物環境，並且重塑當地社區的景觀，節約市政府的預算，減輕財政負擔；99 年度江南市場 BOT 改建案完成與最優申請人（江南開發聯盟）簽約、石牌市場 BOO 案與投資人（泰民建設開發股份有限公司及長虹建設股份有限公司）完成簽約。

六、改善市集硬體設施：

1、公有傳統零售市（商）場：99 年度已完成興隆市場外牆整修工程、成功市場整修工程、安東市場整修工程、華山市場排煙工程、自強市場機電整修工程、信維市場整修工程。

2、市場污水接管計畫：為改善水源污染問題，達成活化



	<p>淡水河之目標，99 年度已完成環南市場垃圾場、永樂市場、興隆市場、西門市場第 1 階段、新生市場、新富市場、南機場市場、水源市場衛生下水道接管工程。<u>99 年 11 月 7 日完成北投市場衛生下水道接管工程。</u></p> <p>3、批發市場：99 年度已完成臺北花木批發市場修繕工程、環南市場改建工程附屬臨時家禽批發市場工程、臺北花卉批發市場新建工程暨臺灣國際花卉貿易中心（小基地）工程。</p> <p>4、攤販集中場：99 年度已完成延平北路三段攤販集中場招牌設計與更新、晴光商圈 LED 燈設置、西昌街入口意象設置、建國花市、玉市、假日廣場美化工程。</p> <p>5、地下街：99 年度完成龍山寺地下街停車場異味處理、商場廁所故障疏通及入口意象設置工程。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>（一）、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>（二）、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>（一）、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。</p> <p>（二）、 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p>	

- (三)、 辦理私有市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- (一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、 持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

### 四、 批發市場新改建工程：

- (一)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (二)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

### 五、 批發市場拍賣系統更新與建置：

- (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

### 六、 攤販管理業務：

- (一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

### 七、 市場工程：

- (一)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (二)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (三)、 傳統市場太陽能光電發電工程。
- (四)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- (五)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

# 臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年11月30日

資料更新日期：99年12月07日

專責人員：翁綉雯 職稱：技士 電話：87897158 分機 7141 E-mail：tcapo082@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>99年1月1日至99年11月30日止（以下簡稱本期）</p> <p><b>防疫檢驗：</b></p> <p>一、本期動物防疫預防注射：豬瘟 3,775 頭次，豬口蹄疫 3,989 頭次，狂犬病預防注射 61,285 隻。</p> <p>二、本期進口動物追蹤檢疫：犬 1,569 隻次，貓 522 隻次，馬 7 匹次，兔 63 隻次，其他 18 隻次。</p> <p>三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存 532 件，合格封緘 595 件，合計 1,127 件。</p> <p>四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共 29 件；犬貓艾利希體症檢驗 251 隻，陽性 15 隻（陽性率 5.98%）、犬貓弓蟲症檢驗 2 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%）、犬心絲蟲症檢驗 251 隻，陽性 46 隻（陽性率 18.33%）、犬萊姆病檢驗 251 隻，陽性 0 隻（陽性率 0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。</p> <p>五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣 3,720 件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。</p> <p><b>動物管理：</b></p> <p>一、99年11月份民眾辦理寵物登記數新增 1,265 件、變更數新增 1,303 件、轉讓數新增 127 件、死亡數新增 416 件，本期新增寵物登記數合計 14,286 件，歷年累計寵物登記數 201,289 件。與去年同期比較：寵物登記新增數減少 1,310 件、變更數增加 6,516 件、轉讓數增加 437 件、死亡數減少 5,672 件。</p> <p>二、推動犬貓絕育：</p> <p>(1)99年11月份受理本市家犬、貓絕育補助申請案件新增 375 件，計成功推廣家犬絕育 204 隻；家貓絕育 171 隻。本期累計受理家犬、貓絕育補助申請案件 4,270 件，較去年同期增加 770 件，累計成功推廣家犬絕育 2,541 隻、家貓絕育 1,729 隻。</p> <p>(2)辦理本市街貓誘捕絕育回置(TNR)行動方案：99年10月份計完</p>				

成街貓絕育回置 236 隻，本期合計 1,747 隻，較去年同期增加 1107 隻。

三、99 年 11 月份新申請獸醫師執業執照為 6 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 6 件，新申請獸醫師開業執照為 0 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 2 件，本市獸醫診療機構累計為 225 家。

四、本期接獲野生動物救傷收容通報案件計 1,033 件，野生動物收容數如下表：

(一) 保育類：424 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
龜殼花	191	穿山甲	4	領角鴉	27
印度星龜	1	雨傘節	48	白鼻心	22
鳳頭蒼鷹	4	紫嘯鶇	2	大冠鷲	7
松雀鷹	1	太陽錐尾鸚鵡	1	綠鬣蜥	9
吸蜜鸚鵡	1	灰鸚鵡	5	藍頂亞瑪遜鸚鵡	2
折衷鸚鵡	1	眼鏡蛇	30	蘇卡達象龜	7
食蛇龜	3	黑眉錦蛇	32	臺灣獼猴	3
遊隼	1	鉛色水鶇	1	青背山雀	2
黃山雀	3	臺灣藍鵲	6	柴棺龜	4
豬鼻龜	1	射文陸龜	1	山羌	1
椰子蟹	1	褐鷹鴉	1	紅隼	1
(二) 一般類：796 隻/尾					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
鴨	18	斑鳩	31	蜜袋鼯	1
白頭翁	10	南蛇	44	紅斑蛇	114
青竹絲	10	麝香豬	22	兔子	39
白鷗	1	草花蛇	24	臭青母	44
火雞	2	雞	6	金背鳩	1
大頭蛇	87	大赤鼯鼠	4	黃金鼠	1
赤腹松鼠	16	青蛇	24	玄鳳鸚鵡	1
喜鵲	3	夜鷲	4	胡錦	1
白腹游蛇	1	王蛇	3	鱷龜	1
巴西龜	6	紅竹蛇	2	樹鵲	9
金雞	1	天竺鼠	1	赤背松柏根	14
五色鳥	6	竹雞	1	花浪蛇	4
白梅花蛇	1	白尾八哥	4	黑冠麻鷲	28
鴿子	99	灰椋鳥	47	紅嘴黑鶇	4
綠繡眼	4	雨燕	4	山羊	1
家燕	3	翠鳥	1	白梅花蛇	2
寵物鼠	27	白腹刺蝟	1	山豬	1
鼬獾	1	黃頭鷲	1	斑龜	1
小白鷲	4	夜鷹	1	黑領椋鳥	1
金絲雀	1	山鵲	2	七彩文鳥	1
虎鶇	1				

(三) 共計 1,220 隻(尾)，野放 721 隻(至臺北市人煙較稀少之各郊區)

進行動物野放)、後送 288 隻 (鳥類請臺北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放,兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院收容,臺灣獼猴請國立宜蘭大學野生動物收容中心收容)、死亡 104 隻、暫養 12 隻、認養 95 隻。

五、辦理推廣飼主責任教育計畫,於 11 月 6 日完成第 1 梯次「飼主責任教育種子教師研習營」;11 月 13 日完成第 2 梯次「飼主責任教育種子教師研習營」,參加研習人數合計 69 人。

#### 收容管理：

- 一、臺北市動物之家本期計收容 6,757 隻,其中認領 509 隻,認養 2,529 隻,認養率 44.9%;人道處置犬 1,251 隻、貓 326 隻,合計 1,577 隻,執行率 23.3%;傷病死亡及逃脫 1,601 隻,計 23.6%;與去年同期比較:收容增加 472 隻,認領增加 149 隻,認養增加 140 隻,認養率增加 1.2%;人道處置犬增加 91 隻、貓增加 31 隻,合計增加 122 隻,執行率增加 0.2%;傷病死亡及逃脫減少 253 隻,計減少 5.8%。
- 二、動物傳染病篩檢 1,522 件次,陽性病例犬瘟熱 35 隻 (2.2%)、犬病毒性腸炎 19 隻 (1.2%),心絲蟲感染症 46 隻 (3.0%),貓瘟 83 隻 (5.4%)。
- 三、11 月份推動動物醫院協助犬貓認養計 11 隻,實際認養 0 隻,認養率 0%,累計動物醫院協助認養犬貓 350 隻,認養 260 隻,認養率 74.2%。
- 四、11 月份受理機關學校至動物之家參訪團體數計 2 個,本期參訪團體數累計 15 個,參訪人數累計 190 人次。
- 五、辦理愛心犬、貓認養會活動共計 11 場次,認養犬 259 隻、貓 299 隻,共計 558 隻。

#### 動物救援：

- 一、99 年 11 月份受理民眾通報動物保護案件共計 56 件,其中經查違反動物保護法案件計 12 件,開立勸導單 7 件(未辦理寵物登記 7 件),行政處分 4 件,沒入犬隻 3 隻,移送刑事案件計有「犬隻遭人潑灑熱油燙傷致死亡案」1 件,行政罰鍰共計 4 萬 8,000 元整。本期總計受理民眾通報動物保護案件 621 件,經查違反動物保護法案件合計 136 件(開立動保勸導單計 109 件,行政處分計 19 件,移送刑事案件計 8 件)。
- 二、99 年 11 月份動物救援案件,計救援動物 186 隻,本期總計救援動物 1,475 隻。
- 三、99 年 11 月流浪動物捕捉案件,計捕捉流浪動物 261 隻,本期總計捕捉 3,911 隻。
- 四、99 年 11 月份由動物救援隊員搭配獸醫師共同出勤,專案執行流浪

犬管制行動計 8 場次，完成 6 隻流浪犬隻安置事宜。

五、99 年 11 月份受理並協助解決民眾陳情案件計完成 494 件，。

**產業保育：**

一、野生動物產製品輸出入、販賣及違規查處，99 年 11 月份共計辦理保育類野生動物產製品輸出入 18 件、販賣 17 件、陳列展示申請 2 件、研究利用申請 1 件及查核案件 109 件。

二、本期辦理寵物業換照數為 0 件，新申辦寵物業許可證 1 件，登記數累計為 38 件。與去年同期比較：累計登記數減少 16 件。

三、99 年 11 月 13 日至 14 日止，於關渡自然公園辦理「2010 臺北國際賞鳥博覽會」活動，並邀請國際參與研究、保育鳥類及濕地之保育人士及團體，如新加坡自然學會、日本野鳥學會、美國舊金山海洋保護協會、泰國鳥類保育協會、菲律賓野鳥俱樂部、香港觀鳥會、馬來西亞自然協會等 10 個保育團體，藉由國際間經驗交流達到生態宣導之目的，國內保育團體則有中華鳥會、台南鳥會、彰化鳥會、東沙環礁國家公園等 13 個海洋或鳥類保育團體及學校共襄盛舉，國際性保育交流意義極為廣大，活動深獲國際來賓及民眾熱烈好評，參加人數約有 8,500 名。

突破難題 無

未 來 施 政 重 點

- 1.修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。
- 2.規劃臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建事宜。
- 3.推廣本市街貓絕育回置（TNR）方案。
- 4.執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。
- 5.改善本市野生動物收容空間，持續辦理野生動物收容、救傷任務。
- 6.逐年減少臺北市動物之家收容犬、貓人道安樂死數量，推動以絕育替代安樂死。
- 7.辦理飼主責任教育推廣課程，加強市民動物保護觀念與增進本市動物福利。

資料提供：臺北市動物保護處

# 臺北市大地工程處 施政報告

資料截止日期：99 年 11 月 30 日

資料更新日期：99 年 12 月 1 日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p><b>防災資訊系統：</b></p> <p>一、 99 年度「坡地雨量及土石流觀測系統定期保養、故障檢修及設備更新改善」案，已完成第 4 次定期保養，目前系統運作正常。</p> <p>二、 99 年度「山坡地環境地質資訊系統資料庫更新計畫」案，成果報告書經審查通過，預定 12 月 7 日辦理系統驗收工作。</p> <p><b>產業道路工程：</b></p> <p>一、 99 年度「士林、內湖區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 4 月 20 日發包，第一批次工程 99 年 5 月 14 日開工，工期 134 日曆天，99 年 11 月 19 日完工。</p> <p>二、 99 年度「產業道路清潔維護工程(第一期)」案，99 年 5 月 7 日發包，99 年 5 月 18 日開工，預計 99 年 12 月 31 日完工，目前進度 81%。</p> <p>三、 99 年度「文山、南港區產業道路緊急處理工程」單價發包案，99 年 5 月 8 日發包，第一批次工程 99 年 6 月 7 日開工，工期 120 日曆天，預計 99 年 12 月 5 日完工，目前工程進度 88.95%。</p> <p>四、 99 年度「臺北市產業道路改善及維護工程(第二期)」案，99 年 7 月 21 日開工，工期 140 日曆天，預計 99 年 12 月 7 日完工，目前進度 82.23%。</p> <p>五、 99 年度「臺北小溪頭地區產業道路環境綠美化改善工程(第二期)」案，99 年 8 月 27 日發包，99 年 9 月 1 日開工，工期 130 日曆天，預計 100 年 1 月 8 日完工，目前工程進度 28.66%。</p> <p>六、 99 年度「產業道路環境綠美化改善工程」案，99 年 9 月 14 日開工，工期 70 日曆天，預計 99 年 12 月 1 日完工，目前進度 59%。</p> <p>七、 99 年度「臺北市產業道路緊急處理工程」單價發包案(第二期)，99 年 10 月 19 日發包，預計 99 年 12 月 15 日開工。</p> <p>八、 99 年度「臺北市產業道路改善及維護工程(第三期)」案，99 年 11 月 15 日開工，工期 45 日曆天，預計 99 年 12 月 29 日完工，目前進度 1%。</p>				



#### 登山步道工程：

- 一、99年度「登山步道指標系統改善及維護工程」單價發包案，第二批次工程99年9月17日開工，工期60日曆天，99年11月15日完工。
- 二、99年度「登山步道周邊環境改善工程(第一期)」案，99年6月1日發包，第二批次99年9月1日開工，99年9月30日完工，第三批次99年12月1日開工，預計99年12月31日完工，目前進度69.54%。
- 三、99年度「臺北市內湖區順向坡區域監測儀器設置工程」案，第二批次工程99年8月16日開工，99年10月31日完工。
- 四、99年度「登山步道改善及維護工程(第三期)」案，99年7月19日發包，99年7月22日開工，工期160日曆天，預計99年12月28日完工，目前進度59%。
- 五、99年度「貓空地區環狀步道改善及維護工程(第一期)」案，99年7月16日發包，99年7月26日開工，工期140日曆天，預計99年12月12日完工，目前進度71.07%。
- 六、99年度「臺北小溪頭環狀步道改善及維護工程(第一期)」案，99年7月20日發包，99年7月26日開工，工期120日曆天，99年11月28日完工，目前進度98%。
- 七、99年度「登山步道改善及維護工程(第四期)」案，99年10月5日發包，99年10月12日開工，工期70日曆天，預計99年12月20日完工，目前進度35.84%。
- 八、99年度「臺北小溪頭環狀步道改善及維護工程(第二期)」案，99年10月5日發包，99年10月26日開工，工期50日曆天，預計99年12月14日完工，目前進度27%。
- 九、99年度「登山步道緊急處理工程」單價發包案，99年10月26日發包，預計99年11月1日開工，工期61日曆天，預計99年12月31日完工，目前進度5%。

#### 苗圃及露營場申請：

- 一、菁山及溪山苗圃提供本府資訊月活動佈展、防災科學教育館、城市花園、南港軟體園區及臺北市各級中小學等108個機關、學校、鄰里社團單位共計55,760盆草花、灌木及喬木。
- 二、受理民眾申請碧山露營場舉辦活動，共計7個團體，參與人數總計531人次；另申請貴子坑露營場舉辦活動，共計15個團體，參與人數總計4,704人次。

三、 受理民眾申請貴子坑水土保持教學園區志工解說導覽，共計 10 個團體，參觀人數總計 867 人次；木柵貓空水土保持戶外教室志工解說導覽共計 14 個團體，參觀人數總計 3,850 人次；另申請內溝溪生態展示館志工解說者，共計 13 個團體，參觀人數總計 3,000 次。

#### 風景區遊憩改善工程

99 年度「本市風景區遊憩設施改善及維護工程」(指南風景區)案，99 年 9 月 27 日開工，100 年 1 月 4 日完工，目前進度 51.06%。

#### 溪溝整治工程：

- 一、 99 年度「士林區青巒溪上游段溪溝整治工程」案，99 年 4 月 20 日發包，99 年 5 月 10 日開工，預定 99 年 11 月 14 日完工，99 年 11 月 23 日完工。
- 二、 99 年度「水土保持零星改善及維護工程第一期」，99 年 5 月 4 日發包，99 年 5 月 12 日開工，99 年 11 月 24 日完工。
- 三、 99 年度「水土保持零星改善及維護工程第二期」，99 年 8 月 11 日發包，99 年 9 月 1 日開工，目前進度 40.68%。
- 四、 「99 年度溪溝緊急處理工程(單價發包案)」，99 年 10 月 19 日發包，99 年 11 月 19 日開工，預定 100 年 3 月 31 日完工。
- 五、 99 年度「6 月上旬南港區研究院路 4 段等 2 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 2 日發包，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 1%。
- 六、 99 年度「6 月上旬內湖區碧山路 3 處溪溝災害復建工程」，99 年 11 月 2 日發包，99 年 11 月 8 日開工，預定 100 年 4 月 6 日完工，目前進度 1.2%。

#### 土石流潛勢溪流整治工程：

- 一、 99 年度「臺北市北投區編號台北 A273 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99 年 3 月 30 日發包，99 年 4 月 16 日開工，預定 99 年 12 月 27 日完工，目前進度 71.05%。
- 二、 99 年度「臺北市信義區編號台北 A294 土石流潛勢溪流上游段溪溝整治工程」，99 年 4 月 20 日發包，99 年 4 月 29 日開工，預定 99 年 12 月 5 日完工，目前進度 95%。

#### 坡地整治工程：

- 一、 99 年度「臺北市保護區 11 處地質敏感區邊坡巡勘觀測」案，完成第 5 次巡勘作業，刻正辦理第 5 次巡勘觀測報告書審查。
- 二、 99 年度「水土保持緊急處理工程(單價發包)案」，第二批次工程 10 月 15 日開工，預定 12 月 23 日完工，目前進度 31.13%。

#### 農業環境改善：

99 年度「第 3 期山坡地農業環境改善工程」案，99 年 4 月 30 日發包，99 年 5 月 10 日開工，99 年 11 月 29 日完工。

**老舊聚落水土保持工程：**

99 年度「山坡地老舊聚落緊急水土保持處理及維護工程(單價發包)案」，第三批次 99 年 10 月 26 日開工，99 年 11 月 30 日完工。

**住宅邊坡工程：**

- 一、南港茶葉製造示範場改善工程，99 年 8 月 4 日開工，預計 100 年 1 月 30 日完工，目前進度 30.42%。
- 二、98 年度「坡地住宅邊坡緊急水土保持處理工程(單價發包)案」，第二批次工程 99 年 9 月 1 日開工，預定 99 年 12 月 9 日完工，目前進度 89.56%；第三批次 11 月 12 日開工，預定 100 年 2 月 19 日完工，目前進度 1.03%。
- 三、99 年度「臺北市山坡地邊坡調查及建檔研究計畫」委託研究案，11 月 22 日完成系統操作教育訓練。

**順向坡監測：**

本市 201 處確認順向坡周邊，經開發且有保全對象者約計 149 處（包括鄰近集合住宅 27 處、鄰近道路 81 處、鄰近其他公共設施 41 處），99 年 7 月完成本市 201 處確認順向坡監測工作發包，99 年 11 月 30 日完成裝設（總計 373 個傾度盤及 378 支傾斜管），並完成第二次監測工作。

**山坡地審查管理：**

- 一、由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），計核准 8 件；施工中監督檢查計辦理 68 件次，其中合格 45 件次，不合格 23 件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。
- 二、違反「水土保持法」查報取締案件共計 8 件，罰鍰金額計新台幣 48 萬元整。
- 三、由本市水土保持服務團提供之服務共 22 件次，其中現場施工輔導 9 件次、協助簡易水土保持申報書之審查 5 件次，違規輔導改正 1 件次，協助民眾水土保持設施自我檢查 1 件次，農業輔導案件 2 件次，內勤解說服務 4 件次。

突破難題 無

未 來 施 政 重 點

- (一) 推動農業環境改善工程
- (二) 建構環狀登山步道
- (三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作
- (四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝
- (五) 加強山坡地水土保持處理與維護
- (六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌
- (七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統
- (八) 建構完善產業道路及步道系統
- (九) 營造優質親山環境
- (十) 推動森林遊憩及環境教育
- (十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導
- (十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理
- (十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理