

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年10月25日

資料更新日期：99年10月25日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 9 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,503 家，公司登記家數計 157,855 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 9 月執行商業稽查 277 家次，包括交辦案件 4 家次、陳情案件 71 家次、通報案件 100 家次、專案查察 37 家次、經常性查察 65 家次。</p> <p>(二)99 年 9 月查獲違反商業相關法令 88 家次，依法裁處結果，罰鍰 4 家次、罰鍰及命令停業 38 家次、罰鍰及限期改善 11 家次、命令停業 4 家次、限期改善 0 家次、移送法院偵辦 4 家次（含正俗專案）、執行怠金（含命令停業）2 家，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局（建管處）裁處者 25 家次。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99 年 9 月開立罰鍰處分書 57 件，罰鍰 1,614,000 元；收繳罰鍰 55 件，收繳金額 1,891,894 元；以前年度（93~98 年）帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 9 月收繳 2,342,884 元，取得債權憑證 37,603,802 元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99 年 9 月受理消費爭議申訴案件 237 件，以其他商品類 49 件居冠，家腦類 32 件次之，均依消費爭</p>

議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99年9月份辦理商品標示抽查件數共497件，不合格者14件，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共424件，不合格者5件，另受理外縣市移送標示不合格案件計101件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。

六、99年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形

(一) 99年10月8日召開期中審查會議。

(二) 99年10月18日執行廠商依審查委員意見補充修正期中報告書至本處。

七、公司、商業登記櫃檯整併計劃

(一) 研考小組業自99年4月20日起召開5次櫃檯整併會議，初步規劃商業登記位於右邊，計8個櫃檯，公司登記位於左邊，計16個櫃檯，另環境綠美化部分由秘書室負責規劃，申辦流程便利性及櫃檯動線部分分別由公司、商業登記科負責規劃。

(二) 於99年7月16日參訪本市萬華區戶政事務所、萬華區公所及財政部臺北市稅捐稽徵處萬華分處等機關單位，就有關為民服務櫃檯運作情形進行了解並蒐集相關資料，俾供本處為民服務櫃檯整併之參考。

(三) 經邀請廠商至本處評估後，業依評估結果研擬2個方案，刻正上陳核示中。

八、主題行銷活動：

(一) 「2010臺北購物節」

1. 於9月22日辦理「2010臺北購物節—卡友購好康」活動，推出購物卡卡友「整點加菜」專案，購物卡友只要在9/25、9/26、10/2、10/3這四天的中午12點及晚上8點，持臺北購物卡至指定店

家消費，就可獲得該店家的加菜優惠。

2. 於 10 月 6 日辦理「2010 臺北購物節—時尚週」記者會，現場展示「把臺北穿在身上」設計大賽優勝作品，並預告 10 月 12 至 10 月 16 日臺北時尚週活動內容。

3. 預計於 10 月 12 日至 16 日辦理「2010 臺北時尚週」，邀請到潘黛麗、潘怡良、林國基、徐秋宜、許仁宇、康延齡、張伊萍、胡雅娟、楊雪琪、蔡麗玉、黃嘉祥、李倍等 12 位國內頂尖設計師共同發表秋冬最新作品，另結合花漾年華上菜秀、手工服飾及衝浪品牌服裝秀，讓民眾近距離感受時尚魅力。

(二)「商圈資源挹注計畫」

1. 於 99 年 10 月 2 日、3 日辦理承德中古汽車商圈行銷活動。

2. 於 99 年 9 月 10 日提送期中報告，業於 99 年 10 月 15 日召開期中審查不予通過，刻正修正並擇日再召開第 2 次期中審查會議。

3. 預計於 99 年 10 月 30 日、31 日辦理南昌家具街行銷活動。

(三)「2011 臺北年貨大街」

於 99 年 8 月 26 日上網公告，99 年 9 月 14 日開標有兩家廠商參與投標且資格審查結果合格，99 年 9 月 27 日召開評選會議由純粹創意整合行銷有限公司取得與本處議價權，並於 99 年 10 月 14 日議價完成。

(四)商圈年會

1. 於 99 年 10 月 18 日於本府沈葆楨廳舉辦年會記者會並於下午參加 2010 全國商圈年會第四次籌備會議。

2. 已協助蒐整年會攤位展售商品及佈置設計等事宜、研擬林副市長參與國際論壇之簡報、記者會

	<p>本市商圈參展規劃、確認與會長官及來賓並完成剪輯商圈短片。</p> <p>3. 協助宣傳部份，業已協助路燈旗、關東旗之設置申請、市長簽署邀請卡、申請記者會場地及觀傳局相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處