

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99 年 11 月 25 日

資料更新日期：99 年 11 月 25 日

專責人員：鍾筠萱

職稱：專員

電話：(02)27256509

e-mail：cx_10624@mail.tapei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	無。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至 99 年 10 月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計 54,425 家，公司登記家數計 158,147 家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99 年 10 月執行商業稽查 269 家次，包括交辦案件 3 家次、陳情案件 91 家次、通報案件 71 家次、專案查察 60 家次、經常性查察 44 家次。</p> <p>(二)99 年 10 月查獲違反商業相關法令 61 家次，依法裁處結果，罰鍰 3 家次、罰鍰及命令停業 41 家次、罰鍰及限期改善 4 家次、命令停業 2 家次、限期改善 1 家次、移送法院偵辦 2 家次(含正俗專案)，另依行政罰法擇一從重處罰之規定由都發局(建管處)裁處者 8 家次。</p> <p>三、行政罰鍰收繳</p> <p>(一)99 年 1 月至 10 月全處罰鍰處分 453 件，收繳罰鍰 169 件，件數收繳率為 37.31%；罰鍰金額 14,291,000 元，收繳金額 5,312,658 元，金額收繳率 37.17%。截至 10 月底止，八大行業收繳率 60.57%、資訊休閒業收繳率 29.32%、一般行業收繳率 15.12%。</p> <p>(二)以前年度(93~98 年)帳列應收未收罰鍰 49,037,201 元，截至 99 年 10 月底收繳</p>

2,442,860 元，取得債權憑證 38,332,285

四、消費者保護業務

99 年 10 月份共受理消費爭議申訴案件 207 件（含 56 件網路購物消費爭議），其中以其他商品類 46 件居冠，手機類 30 件次之，均依消費爭議處理程序函請相關廠商妥適處理。

五、商品標示業務

99 年 10 月份辦理商品標示抽查件數共 473 件，不合格者 5 件，不合格率 1.05%，其中包括配合經濟部辦理毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電等商品專案抽查共 393 件，不合格者 3 件，不合格率 0.76%，另受理外縣市移送標示不合格案件計 73 件，上開不合格者均依商品標示法規定促請廠商改正。本處配合標檢局於 99 年 9 月 21 日、9 月 28 日、10 月 7 日、10 月 12 日、10 月 19 日及 10 月 26 日、11 月 9 日進行「境內進口異常商品稽核大隊聯合稽查」，稽查本市奇威名品、美麗華百樂園、民權西路與敦化南路晶華特賣會、武昌街、台北地下街 Y 區及五分埔童裝，天母 SOGO，士林忠義街，敦化南路一段 161 巷，內湖區成功路四段 182 巷共計抽查有 50 件寢具、服飾、背包商品不符商品、織品、服飾標示基準規定，其中 39 件有商品本體附縫處無產地標示情事，違反案件業以函請廠商限期改正，並將依商品標示法暨相關基準規定續處。

六、99 年度「貓空觀光休閒產業發展計畫」辦理情形：

(1) 99 年 10 月 8 日召開期中審查會議。

(2) 99 年 10 月 18 日執行廠商依審查委員意見補充修正期中報告書至本處。

(3) 99 年 11 月 10 日撥付第 2 期款。

七、99 年度「臺北牛肉麵商業行銷輔導計畫」辦理情形：

(1) 99 年 10 月 21 日召開「臺北牛肉麵·全民推

好店—好康加碼再延長記者會」。

(2) 99年11月17日舉行「臺北牛肉麵10大好店授證暨全國發表記者會」。

(3) 99年11月19、20日舉行「健康牛肉麵料理王大賽」初賽。

八、主題行銷活動：

「2010 臺北購物節」

(1) 於10月12日至16日辦理「2010 臺北時尚週」，邀請到潘黛麗、潘怡良、林國基、徐秋宜、許仁宇、康延齡、張伊萍、胡雅娟、楊雪琪、蔡麗玉、黃嘉祥、李倍等12位國內頂尖設計師共同發表秋冬最新作品，另結合花漾年華上菜秀、手工服飾及衝浪品牌服裝秀，讓民眾近距離感受時尚魅力。

(2) 於11月11日辦理「2010 臺北購物節」百萬大抽獎記者會，現場邀請得獎民眾與「浩角翔起」一起玩「頭獎骰子樂」，勝出的民眾將成為BMW百萬名車的幸運得主。

「商圈資源挹注計畫」

(1) 於99年10月30日、31日辦理南昌家具街行銷活動。

(2) 於99年11月16日召開第2次期中審查會議通過，刻正依委員意見修正期中報告書。

(3) 於99年11月11日，函送期末報告1式12份，刻正辦理審查會召開事宜。

「2011 臺北年貨大街」

(1) 於99年10月14日議價完成，刻正辦理後續簽約事宜。

(2) 預計於99年11月29日召開府內分工協調會，99年12月2日、9日召開街區說明會。

九、商圈年會：

(1) 於99年10月18日於本府沈葆楨廳舉辦年

	<p>會記者會並於下午參加 2010 全國商圈年會第四次籌備會議。</p> <p>(2)於 99 年 10 月 26 日陪同專家學者觀摩、樞紐商圈及主軸帶商圈等三條觀摩行程。</p> <p>(3)於 99 年 10 月 27 日由林副市長建元參與全國商圈年會開幕典禮、國際論壇及開幕晚會。</p> <p>(4)於 99 年 10 月 28 日林副市長建元參與全國商圈年會閉幕典禮。</p> <p>(5)於 99 年 10 月 27 至 28 日於香堤廣場舉辦商圈特色產品展示會。</p> <p>(6)協助宣傳部份，業已協助路燈旗、關東旗之設置申請、市長簽署邀請卡、申請記者會場地及觀傳局相關資源協助宣傳。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

研考小組：

1. 檢陳 99 年 10 月本處重要施政成果。
2. 擬陳閱後電傳局承辦人彙辦。