

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年2月28日

資料更新日期：99年3月1日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管聯盟」與店家自主管理認證機制。				
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至99年1月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,719家，公司登記家數計159,062家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99年1月執行商業稽查344家次，分別為交辦案件4家次、陳情案件69家次，通報案件89家次，經常性查察63家次，專案查察119家次；另處理相關局處通報295家次。</p> <p>(二)99年1月查獲違反商業相關法令66件，依法處理結果，裁處罰鍰10家次、罰鍰及命令停業19家次、罰鍰及限期改善2家次、限期改善20家次、移送法院偵辦2件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99年1月開立罰鍰處分書33件，罰鍰736,000元；收繳罰鍰3件，收繳金額101,188元；以前年度(93~98年)帳列應收未收罰鍰49,037,201元，截至99年1月收繳560,116元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99年1月受理消費爭議申訴案件152件，以其他商品類24件居冠，家電用品類及線上遊戲類各21件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>五、商品標示業務</p>				

	<p>99年1月抽查商品標示436件，不合格件數19件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電」等商品計316件，；另受理外縣市移送標示不合格案件計81件。</p> <p>六、「2010臺北年貨大街」辦理情形：</p> <p>(一)99年1月29日至2月12日止結合迪化商圈、寧夏路夜市、台北地下街、華陰街商圈、後車站商圈、濱江商圈等六大臺北特色商圈共同行銷，期間結合農曆春節各項年俗每日推出主題行銷活動（包含福袋、伴手禮、年菜、圍爐、紅包、年貨等議題）。</p> <p>(二)活動期間粗估為六大商圈創造250萬的來客量與近20億以上的營業額。</p> <p>七、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊隨自主管理聯盟與認證機制」辦理情形：</p> <p>(一)針對訪查有意願申請自主管理認證標章或參與宣導說明會但尚未申請之店家，再次去電邀請申請認證標章。</p> <p>(二)98年11月16日起至99年2月11日止計核發A類(百貨公司/賣場/超級市場)1,736張、B類(餐飲業)1,751張、C類(速食連鎖)138張、D類(市場)270張及E類(其他業別)100張，共計3,995張自主管理認證標章。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處