

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年3月31日

資料更新日期：99年3月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

| 重 | 要 施 政 成 果 |
|------|---|
| 創新措施 | 為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管理聯盟」與店家自主管理認證機制。 |
| 重要成果 | <p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至99年2月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,780家，公司登記家數計158,616家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99年2月執行商業稽查197家次，分別為交辦案件2家次、陳情案件49家次，通報案件46家次，經常性查察10家次，專案查察90家次；另處理相關局處通報159家次。</p> <p>(二)99年2月查獲違反商業相關法令59件，依法處理結果，裁處罰鍰7家次、罰鍰及命令停業17家次、命令停業1家次、限期改善15家次、移送法院偵辦2件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99年2月開立罰鍰處分書35件，罰鍰1,135,000元；收繳罰鍰4件，收繳金額220,000元；以前年度(93~98年)帳列應收未收罰鍰49,037,201元，截至99年2月收繳907,029元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99年2月受理消費爭議申訴案件135件，以其他商品類24件居冠，家電用品類及線上遊戲類各20件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>五、商品標示業務</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>99年2月抽查商品標示417件，不合格件數23件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電」等商品計317件；另受理外縣市移送標示不合格案件計44件。</p> <p>六、「商圈資源挹注計畫」： 99年3月4日召開商圈提案評選會議，計有文昌通化商圈、北門相機商圈、承德路中古汽車商圈、南昌家具街發展協會、行義路溫泉美食商圈、大橋頭延三商圈等6處商圈獲選納入本計畫辦理。</p> <p>七、「貓空觀光休閒產業發展計畫」： 「愛上貓空-優惠PASS」於99年3月30日印製完成；並於3月22日起至4月7日開放網路預購。</p> <p>八、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊隨自主管理聯盟與認證機制」辦理情形： 98年11月16日起至99年3月22日止計核發A類(百貨公司/賣場/超級市場)1,736張、B類(餐飲業)1,751張、C類(速食連鎖)138張、D類(市場)270張及E類(其他業別)100張，共計3,995張自主管理認證標章。</p> |
| 突破難題 | 無 |
| 未 來 施 政 重 點 | |
| <p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p> | |

資料提供：臺北市商業處