

臺 北 市 大 地 工 程 處

施 政 報 告

資料截止日期：99 年 3 月 31 日

資料更新日期：99 年 3 月 31 日

專責人員：蔡如君

職稱：聘用技術員

電話：3111

E-mail: ge-40106@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>企劃科：</p> <p>一、98 年度「坡地雨量觀測系統雨量站增設工作」財物採購案，翰昇環境科技股份有限公司得標，承商已依契約規定於 99 年 2 月 23 日提送新設坡地雨量站地點評估報告至處，本處並於 99 年 3 月 11 日及 99 年 3 月 30 日召開地點評估報告書審查會及新設雨量站工作會議後同意備查。</p> <p>道路步道科：</p> <p>一、98 年度「老舊步道更新改善工程」案第三期工程，京業營造有限公司得標，於 98 年 7 月 31 日開工，99 年 2 月 24 日完工，現正辦理結算驗收事宜。第五期工程由廣聯營造有限公司得標，於 98 年 10 月 26 日開工，98 年 12 月 24 日第 1 次變更設計，工期 105 天，並於 99 年 2 月 7 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>二、98 年度「登山步道設施標示工程」單價發包案，於 98 年 2 月 25 日發包，傑風工程股份有限公司得標，第二批次工程於 98 年 12 月 22 日開工，已於 99 年 2 月 10 日完工，現正辦理結算驗收事宜。</p> <p>三、98 年度「內湖 32 號道路新設工程」於 98 年 5 月 6 日發包，日光營造有限公司得標，於 98 年 8 月 17 日開工，因變更設計增加 18 日曆天，另因本府工務局新建工程處辦理地上物拆遷延誤，本處同意展延工期 33 天，預定 99 年 5 月 4 日完工，目前工程進度 82.00%。</p> <p>四、98 年度「臺北市產業道路緊急處理工程單價發包案(第 2 期)」，於 99 年 1 月 12 日發包，郁東營造有限公司得標，於 99 年 2 月 6 日開工，預定於 99 年 5 月 31 日完工，目前工程進度 37.56%。</p> <p>五、98 年度「莫拉克颱風本市產業道路災害搶修處理工程」，上仟</p>				

- 六、99 年度「休閒遊憩零星設施緊急處理工程」單價發包案，於 99 年 2 月 10 日由祐程土木包工業有限公司得標，第一批次工程預定 99 年 4 月 8 日開工，工期 90 日曆天。
- 七、99 年度「登山步道指標示系統改善及維護工程」單價發包案，於 99 年 3 月 30 日發包，益廣營造有限公司得標，現正辦理簽約事宜。

森林遊憩科：

- 一、99 年度 3 月份菁山及溪山苗圃計提供忠貞國宅、東新國小、萬華國中、內政部總務司、天母御堡等 16 個機關、學校、鄰里單位，共計 5137 盆草花、灌木及喬木。
- 二、臺北市童軍會於 99 年 3 月 27、28 日假本處經管之碧山露營場舉辦「童軍團聯團活動暨專科章考驗」活動，計有 200 人次參加。本活動為推廣及活化本處經管之露營場使用情形，依規定由該童軍會研提計畫，並經本處補助活動經費新臺幣 10 萬元整。
- 三、99 年度市民植樹活動業於 99 年 3 月 13 日假劍南蝶園舉行，郝市長親臨主持，市長並與 100 位國小學童共同植樹，現場氣氛熱絡溫馨。當日並於劍南捷運站前贈苗活動，也受到市民熱烈回響，成效良好。
- 四、「臺北宅森林」網路上傳照片參加抽獎活動於 99 年 3 月 27 日截止，並於 3 月 30 日完成電腦隨機選取 1,000 位得獎者，得獎名單於 4 月 2 日公布網站並寄送獎品，獎品為「臺北宅森林」紀念版悠遊卡(內含儲值金額新臺幣 100 元整)。

土石流防治科：

- 一、98 年度「莫拉克颱風山坡地災害搶修工程」，於 98 年 12 月 22 日發包，嘉邑營造有限公司得標，於 98 年 12 月 28 日開工，預定 99 年 5 月 16 日完工，目前工程進度 **39.75%**。
- 二、98 年度「莫拉克颱風北投區溫泉路 96 號後方邊坡崩塌搶修工程」於 98 年 10 月 9 日開標，郁東營造有限公司得標，於 98 年 10 月 12 日開工，99 年 1 月 27 日完工，刻辦理工程驗收事宜。
- 三、98 年度「莫拉克颱風溪溝災害搶修工程」，於 98 年 12 月 29 日發包，日光營造有限公司得標，於 98 年 12 月 31 日開工，預定

47.56%。

- 四、98年度「莫拉克颱風本市土石流潛勢溪流災害搶修處理工程」，由虹泰營造有限公司得標，98年12月25日開工，預定99年4月23日完工，目前工程進度59.25%。
- 五、98年度「臺北市土石流潛勢溪流緊急處理工程單價發包案」(第二期)，於99年1月12日發包，郁東營造工程有限公司得標，99年2月1日開工，預定99年5月31日完工。第一批次工程99年2月1日開工，99年3月8日申報完工，刻辦理工程驗收事宜。第二批次工程99年3月10日開工，預定99年3月10日完工，目前工程進度0.34%。
- 六、99年度「親水綠地設施改善維護工程(含清砂)」單價發包案，99年3月18日發包，由郁東營造工程有限公司得標，99年3月24日辦理第1批次施工地點現場領勘，預定99年4月1日開工。

坡地整治科:

- 一、97年度「蕃蜜颱風文山萬壽路75巷47號後側坡地崩坍搶修工程」，由達茂營造股份有限公司得標，97年12月16日開工，為配合工務局新工處辦理之T16塔柱及週遭坡面緊急搶災工程，並參考四大技師公會所提出之鑑定報告內容及結論建議事項，於98年12月14日簽奉核准第2次變更設計，工期修正為416日曆天，承包商已於99年2月8日正式申報竣工，刻辦理驗收相關事宜。
- 二、99年度「南港區研究院路二段102巷邊坡整治工程」，99年3月30日發包，上仟營造股份有限公司得標，預定99年4月7日開工，工期為120日曆天。

坡地住宅科:

- 一、98年度「國家文官培訓所擋土牆工程」於98年12月28日開工，工期120日曆天，目前工程進度達91.16%，預定99年4月26日完工。
- 二、99年度「第三期山坡地老舊聚落水土保持處理」工程，於99年3月9日發包，開巨水利技師事務所得標，99年3月19日開工，工期120日曆天，預定99年7月16日完工，目前預定進度為0.5%。

	<p>審查管理科：</p> <p>一、 3 月份由相關目的事業主管機關轉送山坡地開發案之水土保持計畫（含免擬具水土保持計畫），計核准 8 件；施工中監督檢查計辦理 41 件次，其中合格 38 件次，不合格 3 件次，不合格案件已督促施工單位限期改正。</p> <p>二、 3 月份違反「水土保持法」查報取締案件共計 3 件，罰鍰金額計新台幣 20 萬元整。</p> <p>三、 3 月份由本市水土保持服務團提供之服務共 17 件次，其中現場施工輔導 8 件次、協助簡易水土保持申報書之審查 9 件次。</p> <p>四、 賡續辦理「99 年度臺北市民間建築工程自設沉砂池疏濬防汛期檢查專案」，並函請各沉砂池清疏義務人於規定時間前完成沉砂池清疏，及配合本處等相關檢查人員進入檢查。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>(一) 推動農業環境改善工程</p> <p>(二) 建構環狀登山步道</p> <p>(三) 加強土石流防災及溪溝集水區災害治理工作</p> <p>(四) 以永續發展為目標，分級規劃治理溪溝</p> <p>(五) 加強山坡地水土保持處理與維護</p> <p>(六) 改善農業環境，營造都會特色農村風貌</p> <p>(七) 建置本市山坡地人工邊坡資訊系統</p> <p>(八) 建構完善產業道路及步道系統</p> <p>(九) 營造優質親山環境</p> <p>(十) 推動森林遊憩及環境教育</p> <p>(十一) 加強山坡地水土保持計畫審查及施工督導</p> <p>(十二) 運用衛星影像監測技術，強化坡地管理</p> <p>(十三) 以服務導向，輔導為先，落實山坡地管理</p>	

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年03月31日

資料更新日期：99年04月06日

專責人員：許維倫 職稱：專員 電話：1999(外縣市 02-27208889)轉 6558

E-mail：ea-10106@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、合法登記永續經營</p> <p>99年截至3月底止，核准工廠登記6件、變更登記4件、註銷登記8件，合計18件。截至99年3月底止，本市合法登記工廠總數為1,267家，其中電腦、電子產品及光學製品製造業198家、印刷及資料儲存媒體複製業164家、金屬製品製造業149家、機械設備製造業113家、電力設備製造業95家、電子零組件製造業85家、食品製造業86家，合計890家，占全市工廠總數之70.24%，為本市現有工業主要類別。依行政區分布以內湖區453家最多，南港區374家居次，共占總家數之65.27%。</p> <p>二、建立工業秩序</p> <p>99年截至3月底止，主動複查列管中之未登記工廠或依市民檢舉查處疑屬未登記工廠案件結果，經查獲違規從事工廠業務未辦理工廠登記者12件，所查獲違規者均依工廠管理輔導法之規定予以處分或依行政罰法之規定移請本市建築管理處裁處。</p> <p>三、協助廠商取得資金融通，改善企業體質，提高競爭力</p> <p>1. 協助廠商取得資金融通：</p> <p>依據「動產擔保交易法」及施行細則等有關規定，辦理動產抵押、附條件買賣、信託占有登記。99年截至3月底止，計協助65家廠商適時</p>

	<p>取得營運週轉資金計新臺幣 31 億 9,951 萬餘元。</p> <p>2. 核發廠商租稅減免證明：</p> <p>依據「促進產業升級條例」及其施行細則等相關規定，辦理本市製造業及相關技術服務業完成證明之核發。99 年截至 3 月底止計核發完成證明 2 件，廠商購置全新機器設備完成金額計新臺幣 1,101 萬餘元。</p> <p>四、辦理「簽署 ECFA 對臺北市之影響評估-文宣企劃」研討會</p> <p>為配合中央簽署兩岸經濟協議（ECFA）政策，本局委託財團法人臺灣經濟研究院辦理「簽署兩岸經濟合作架構協議對臺北市之影響評估」，並於 99 年 3 月 29 日上午 10 時辦理「簽署 ECFA 對臺北市之影響評估-文宣企劃」研討會，邀請各產業領域之產、官、學、研專家及工商團體組織代表參加，廣徵因應措施及宣傳文宣等相關意見，與會人員發言踴躍，咸認本市應善用簽署效益尋求產業發展契機，並輔導競爭力較弱產業即早因應可能的影響。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、擬訂本市產業發展政策與相關推動計畫，厚植產業發展能量。</p> <p>二、強化產業輔導服務及行政效能，積極建構優質投資環境，以招商引資。</p> <p>三、提供獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。</p>	

資料提供：工商服務科

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年3月31日

資料更新日期：99年4月1日

專責人員：宋月娥 職稱：專員 電話：27256604

e-mail：ea-10607@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
重要成果	<p>一、99年3月份共受理電器承裝業、自來水管承裝商、氣體燃料導管承裝業、用電設備檢驗維護業、地下水鑿井業、電氣技術人員、自用發電設備等新設立案 21 件，換發證照等變更案 127 件，註銷案 14 件。</p> <p>二、99年3月3日召開「中山樓溫泉區溫泉業者自行整合成立溫泉取供事業協商會議」，積極尋求由中山樓溫泉區溫泉業者擔任該區溫泉取供事業角色。</p> <p>三、本市自來水事業處提報之「新北投及行義路溫泉區水資源利用計畫書」，已於99年3月19日經內政部國家公園計畫委員會第87次委員會議審查通過。有助水處擔任本市新北投及行義路溫泉區溫泉取供事業早日成立。</p>
未	來 施 政 重 點
	<p>一、督導本市4家瓦斯公司採行申裝費優惠措施，以提高市民申裝安全、便利、低污染天然瓦斯之意願，提昇天然氣普及率。</p> <p>二、對單獨申設加氣站或於現有加油站增加基地面積兼營加氣站業者，協助辦理社區參與公聽會爭取社區居民認同，以利業者順利推動加氣站設置。</p> <p>三、促請台灣中油股份有限公司依計畫期程儘速興建加氣站，並提供必要的行政協助，縮短設置作業。</p> <p>四、辦理溫泉資源監測分析、溫泉資源及地質景觀保育、輔導設立溫泉取供事業及輔導溫泉產業發展等工作，落實溫泉資源永續利用，促進溫泉產業升級。</p> <p>五、持續並擴大辦理本市工商產業營業場所室內溫度及照明檢測，宣導節能理念並組成節能技術服務團，期透過節能技術服務，提供改善措施並建立合宜之能源使用量及使用效率；鼓勵及評選本府所屬各機關學校之建築物、市場、公園等設置太陽光電系統，促進太陽光能之利用，達到節能之目的。</p>

資料提供：公用事業科

臺 北 市 市 場 處 施 政 報 告

資料截止日期：99 年 3 月 31 日

資料更新日期：99 年 3 月 31 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員 電話：2341-5241 分機 2804 E-mail: cw_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、 99 年 3 月 12 至 14、19 至 21 日於艋舺公園廣場與地下街廣場舉辦農產品、各式百貨展售促銷活動。</p> <p>二、 99 年 3 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商（販）衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：99 年 3 月 9 日稽查南松、江南等市場共 8 攤；3 月 16 日稽查民權東路 3 段 103 巷、新東街等市場共 2 攤；3 月 23 日稽查光復、成德、中研等市場共 11 攤；3 月 30 日稽查士林、士東、北投等市場共 21 攤；合計共稽查 42 攤，家禽攤商皆配合維持環境整潔，無檢查不合格之攤位，後續將持續進行稽查。</p> <p>三、 辦理本市公有市（商）場攤（鋪）位違規行為稽查執行計畫，99 年 3 月 9 日稽查直興市場，開立 30 張勸告單，並當場要求攤商改善缺失；3 月 12 日稽查中山市場，僅少數攤商有輕微違規情形，已口頭勸告並要求立即改善完畢；3 月 30 日稽查北投市場，開立 2 張勸告單，並當場要求攤商改善缺失。</p> <p>四、 辦理本市公有零售市場提供失業者攤位試辦計畫，持續提供再就業機會，三月份共計 8 名失業進駐者與本處辦理簽約作業。</p> <p>五、 99 年購貯計畫已於 3 月 3 日完成馬鈴薯 60 公</p>

	<p>噸驗收作業。</p> <p>六、 家禽批發市場附屬屠宰場於 99 年 3 月 29 日經行政院農業委員會動植物防疫檢疫局複查完成。</p> <p>七、 99 年 3 月 8 日完成大龍市場 96 號攤議價作業。</p> <p>八、 99 年 3 月 3 日「臺北市公有零售市場攤（鋪）位使用權轉讓辦法」發布施行。</p> <p>九、 99 年 3 月 9 日完成光華數位新天地 1 樓設置自動櫃員機續約議價作業，由華泰商業銀行取得承租權，並於 99 年 3 月 23 日完成簽約。</p> <p>十、 99 年 3 月 10 日完成雙城街攤販集中場第 14 號攤簽約作業。</p> <p>十一、 99 年 3 月 23 日完成後港超市公開招標作業，由惠康百貨股份有限公司高於底價得標。</p> <p>十二、 99 年 3 月 31 日完成台北地下街商場 159、159-1 號店鋪公開招標作業，由伯朗咖啡股份有限公司高於底價得標。</p> <p>十三、 99 年 3 月 20 日臺北花木批發市場修繕工程完工。</p> <p>十四、 99 年 3 月 31 日永樂市場衛生下水道接管工程完工。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>（一）、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>（二）、 配合艋舺傳統民俗文化品項，與本府其他局處共同辦理</p>	

活動以吸引往來觀光客及香客進入龍山商場消費。

二、市集營運規劃：

- (一)、 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- (二)、 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- (三)、 辦理私有市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。

三、公有零售市(商)場業務：

- (一)、 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二)、 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三)、 持續對市場管理員教育訓練。
- (四)、 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五)、 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

四、批發市場新改建工程：

- (一)、 賡續推動家禽批發市場遷建計畫。
- (二)、 賡續辦理花卉批發市場新建工程。
- (三)、 推動臺北魚類批發市場改建規劃案。

五、批發市場拍賣系統更新與建置

- (一)、 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二)、 督導臺北漁產公司辦理臺北魚類批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

六、攤販管理業務：

- (一)、 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法

人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

- (二)、 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 98 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- (三)、 賡續協助建國假日玉市整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。
- (四)、 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

七、 市場工程：

- (一)、 賡續辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，將傳統市場整修為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。
- (二)、 賡續辦理士林市場、環南市場等公有市場改建案。
- (三)、 景美街臨時攤販集中場搭建遮雨棚。
- (四)、 傳統市場太陽能光電發電工程。
- (五)、 賡續辦理 98 年度衛生下水道接管工程。
- (六)、 振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」。

資料提供：臺北市市場處

臺 北 市 政 府 產 業 發 展 局 科 技 產 業 服 務 中 心
施 政 報 告

資料截止日期：99 年 3 月 31 日 資料更新日期：99 年 4 月 2 日
專責人員：葉秀娟 職稱：研究員 電話：2799-6898 E-mail: ea-40002@mail.taipei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創 新 措 施	無				
重 要 成 果	<p>一、「臺北內湖科技園區」產業進駐情形</p> <p>截至 99 年 2 月 28 日，依商業處登記資料；於內湖科技園區內登記之公司、分公司及行號共計 3,673 家，家數較 1 月底增加 29 家；截至 99 年 2 月底，辦妥工廠登記者計 153 家，家數較 1 月底無增減；另截至<u>99 年 3 月底止</u>已獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部」資格證明函者，計有敦吉科技等 22 家公司；及中租迪和所屬關係企業「中國租賃股份有限公司」、「中租投資股份有限公司」、「仲通股份有限公司」、「仲經股份有限公司」等 49 家亦獲本局核發「臺北內湖科技園區企業營運總部關係企業」資格證明函。</p> <p>二、受理諮詢服務及園區參訪案件</p> <p>(一)<u>99 年截至 3 月底止，共受理廠商反映事項 189 件，其中索取廠商名錄計 47 件，索取法規、公告或其他簡介資料計 48 件，陳情放寬進駐行業及諮詢法令規定者計 53 件，交通事項 1 件，其他事項 40 件。除移請相關單位協助解決者 1 件外，其餘均予以適切之處理。</u></p> <p>(二)<u>本月份共接待大陸常州市等 8 個參訪團體，人數計 94 人，有助行銷內湖科技園區優質投資環境及提升國際知名度。</u></p> <p>三、推動臺北市中小企業電子商務化</p> <p><u>99 年 3 月份，新增 842 人次</u>利用本市中小企業輔導服務中心網站查詢最新相關商情資訊。</p>				

四、「臺北市中小企業融資貸款」專案辦理情形

面對金融海嘯及全球不景氣，為協助本市中小企業取得營運所需資金，渡過寒冬，本府與中小企業信用保證基金各投入新臺幣1億元經費，合作辦理「臺北市中小企業融資貸款」，信用保證額度達20億元。本局自98年3月2日開始受理申請案件，截至本(99)年3月31日止已受理申請案計1,419件，目前正積極進行受理案件審理作業，並已召開43次審查委員會，共審理1,574件次(含再審議案件)，獲核准案件有1,264件，核准貸款金額為11億4,412萬元。

未來施政重點

1. 強化輔導服務及行政效能，積極發展及行銷臺北科技走廊，發揮科技產業聚落效應。
2. 提供生技產業及獎勵民間投資單一窗口服務，協助本市企業有效利用相關輔導及獎勵資源，促進經濟發展。
3. 賡續推動生技產業發展，建置獎勵輔導措施，加強推展產業交流及強化生技教育。
4. 整合中央與地方資源，持續辦理中小企業商機媒合展覽、講座、論壇、研習會及免費專家諮詢服務，以提升中小企業產業競爭力。
5. 提供中小企業財務融通諮詢，推動中央政府政策性專案貸款，如「微型企業創業貸款」、「青年創業貸款」及「中小企業小額簡便貸款」等，以滿足中小企業主資金需求。
6. 辦理本市中小企業融資貸款，活絡本市經濟，協助中小企業發展。

資料提供：科技產業服務中心

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年3月31日

資料更新日期：98年4月6日

專責人員：莊宇菁 職稱：技士 電話：87897140 E-mail：tmiah097@tmiah.tcg.gov.tw

重	要	施	政	成	果
重要措施	一、推動組織修編升格為「臺北市動物保護處」 二、執行「犬貓三合一」計畫。 三、委託辦理禽流感採樣監測及防疫計畫。 四、推動街貓絕育回置（TNR）方案及TNR評選計畫。 五、推動辦理流浪動物緊急救難（傷）及緊急醫療計畫。 六、執行建國花市週邊、各夜市暨網路違法販狗查緝行動。				
重要成果	99年1月1日至99年3月31日止（以下簡稱本期） 防疫檢驗： 一、本期動物防疫預防注射：豬瘟710頭次，豬口蹄疫660頭次，狂犬病預防注射29,542隻。較去年同期增減：豬瘟減少1640頭次，豬口蹄疫減少1974頭次，狂犬病預防注射增加3918隻。 二、本期進口動物追蹤檢疫：犬430隻次，貓146隻次，馬3匹次，兔0隻次，其他13隻次。較去年同期增減：犬增加87隻次，貓增加24隻次，馬增加1匹次，兔減少4隻次，其他減少70隻次。 三、本期辦理動物用生物藥品檢驗查驗封存145件，合格封緘114件，合計259件。較去年同期增減：動物用生物藥品檢驗查驗封存增加32件，合格封緘減少52件，合計減少20件。 四、本期動物疾病病性鑑定、病理檢驗、細菌分離培養、水產動物疾病防治、臨床病理檢驗等共3件；犬貓艾利希體症檢驗41隻，陽性4隻（陽性率9.75%）、犬貓弓蟲症檢驗0隻，陽性0隻（陽性率0%）、犬心絲蟲症檢驗38隻，陽性9隻（陽性率28.12%）、犬萊姆病檢驗41隻，陽性0隻（陽性率0%），檢出陽性者則通知畜主送動物醫院治療。較去年同期增減：動物疾病病性鑑定…等減少23件；犬貓艾利希體症檢驗增加22隻，（陽性率降低0.75%）、犬貓弓蟲症檢驗減少1隻，（陽性率降低100%）、犬心絲蟲症檢驗增加19隻（陽性率增加22.37%）、犬萊姆病檢驗增加31隻（陽性率不變）。 五、為加強高病原性家禽流行性感冒防治工作，加強本市鳥禽店及公園野鴿等採樣監測，共計監測採樣1000件，經檢測高病原性家禽流行性感冒（HPAI）均為陰性。較去年同期增減：增加採樣556件，均為陰性。 動物管理： 99年1月1日至99年3月31日止（以下簡稱本期）				

一、3月份民眾辦理寵物登記數新增 1,679 件、變更數新增 1,137 件、轉讓數新增 176 件、死亡數新增 222 件，本期累計寵物登記數為 192,385 件。新申請獸醫師執業執照為 12 件，獸醫師執業執照變更或註銷為 6 件，新申請獸醫師開業執照為 3 件，獸醫師開業執照變更或歇業為 2 件，本市獸醫診療機構累計為 217 家。較去年同期增減：新增增加 36 件、變更數增加 114 件、轉讓數減少 7 件、死亡數減少 426 件，寵物登記數增加 16,544 件。

二、野生動物收容部分

本期野生動物收容數計有：

99 年 1 月 1 日至 99 年 3 月 31 日止

本期接獲計 128 件野生動物救傷收容通報案件，野生動物收容數計有：

(一) 保育類：81 隻/尾，較去年同期增減：增加 44 隻					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
龜殼花	37	穿山甲	2	領角鴉	7
印度星龜	1	雨傘節	3	白鼻心	5
鳳頭蒼鷹	3	紫嘯鶇	2	大冠鶯	3
松雀鷹	1	黑冠麻鶯	2	綠鬣蜥	4
吸蜜鸚鵡	1	灰鸚鵡	1	藍頂亞瑪遜鸚鵡	1
折衷鸚鵡	1	眼鏡蛇	2	蘇卡達象龜	1
食蛇龜	1	黑眉錦蛇	1	臺灣彌猴	2
(二) 一般類：52 隻/尾，較去年同期增減：減少 20 隻					
動物種類	數量	動物種類	數量	動物種類	數量
鴨	4	斑鳩	5	蜜袋鼯	1
白頭翁	1	南蛇	2	紅斑蛇	11
青竹絲	1	麝香豬	2	兔子	5
白鷺	1	草花蛇	1	臭青母	3
火雞	2	雞	2	紅斑蛇	1
大頭蛇	4	大赤鼯鼠	1	黃金鼠	1
赤腹松鼠	1	青蛇	1	玄鳳鸚鵡	1
喜鵲	1				
(三) 共計 133 隻(尾)，野放 81 隻(至人煙稀少之臺北市各郊區進行動物野放)、後送 23 隻(鳥類請台北市野鳥學會依動物生活習性於棲息地野放，兩棲爬蟲類及外來種請臺北市立動物園、新竹市立動物園及國立中興大學獸醫教學醫院收容，臺灣彌猴請國立宜蘭大學野生動物收容中心收容)、死亡 2 隻、暫養 15 隻、認養 12 隻。					

動物收容：

99年1月1日至99年3月31日止(以下簡稱本期)

- 一、臺北市動物之家本期計收容1674隻，其中認領142隻，認養605隻，認養率44.6%；人道處置犬327隻、貓56隻，合計383隻，執行率22.8%；傷病死亡及逃脫404隻，計24.1%。較去年同期增減：收容增加100隻，認領增加38隻，認養增加20隻，認養率增加0.9%；人道處置犬減少56隻、貓增加9隻，合計減少47隻，執行率減少4.5%；傷病死亡及逃脫增加8隻，計減少1%。
- 二、臺北市動物之家收容動物疾病控制計畫：動物傳染病篩檢248件次，陽性病例犬瘟熱24隻(9.6%)、犬病毒性腸炎8隻(3.2%)，心絲蟲感染症9隻(3.6%)，貓瘟20隻(8%)。較去年同期增減：動物傳染病篩檢減少2件次，陽性病例犬瘟熱減少17隻(減少25.3%)、犬病毒性腸炎減少4隻(減少25.8%)，心絲蟲感染症增加7隻(減少10.7%)，貓瘟增加8隻(減少15.5%)。
- 二、3月份辦理推動動物醫院協助犬貓認養計36隻，實際認養8隻，認養率14.0%，累計動物醫院協助認養犬57隻，認養17隻，認養率29.8%。較去年同期增減：認養率增加10.8%。
- 三、3月份辦理機關學校至動物之家參訪團體數1個，為教育大學環境教育與資料研究所，累計共4個，參訪人數2人，累計共31人次。
- 四、臺北市動物之家辦理愛心犬貓擴大認養活動共計3場次，認養犬67隻貓46隻，共計113隻。

動物救援：

- 一、99年3月份接獲受理民眾通報動物保護案件共計100件，出勤218人次，平均每日受理3.2件案件；其中，執行行政調查91件，行政指導1件，經查違反動物保護法案件計8件，開立勸導7件，行政處分1件(虐待傷害動物1件)，移送刑事0件，行政罰鍰共計1萬5000元整。較去年同期增減：行政處分增加1件。
- 二、99年3月動物救援案件，共救援犬55隻、貓107隻，合計162隻，至今總共救援犬142隻、貓185隻，共327隻；99年3月流浪動物捕捉案件，共捕捉犬273隻、貓321隻，共594隻，至今總共捕捉犬706隻、貓557隻，總共1263隻。
- 三、99年3月出借誘捕籠次數：貓誘捕籠68次、犬誘捕籠8次，共計76次；至今總共借出貓誘捕籠150次、犬誘捕籠10次，共計160次。

產業保育：

99年1月1日至99年3月31日止(以下簡稱本期)，

- 一、本處於3月20日(週六)與中華佛教青年會，於臺北市立動物園辦理以「尊重生命，關懷自然」為主題之宣導活動，當日共有200多位市民朋友、宗教界人士及環保團體參與，並藉由宗教的力量喚

	<p>起人類珍惜地球資源，關懷自然生態，尊重動物生命的正確觀念，本處亦藉此盛會，除了行銷動物保護處成立之宗旨與施政理念外，更呼籲市民朋友配合推動節能減碳愛地球與創造臺北市為一個「友善動物城市」的政策。</p> <p>二、 三月份民眾辦理寵物業換照數為 1 件，新申辦寵物業許可證 0 件，登記數累計為 59 件。較去年同期增減：累計登記數增加 7 件。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 修訂本市動物保護自治條例及寵物業輔導管理自治條例。 2. 臺北市動物保護處暨動物之家遷建與擴建規劃。 3. 推廣街貓絕育回置 (TNR) 方案。 4. 執行高病原性家禽流行性感冒防治工作。 5. 推動野生動物收容救傷任務。 6. 臺北市動物之家逐年減少人道安樂死數，推動以絕育取代安樂死。 7. 配合 2010 年國際花卉博覽會，研議於花博展場設置寵物寄託、照護之溫馨服務。 	

資料提供：臺北市動物保護處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年3月31日

資料更新日期：99年3月31日

專責人員：陳晶卉

職稱：專門委員

電話：27256535

e-mail：cx_403@mail.taipei.gov.tw

重	要 施 政 成 果
創新措施	為維護市民健康，推動成立「拒絕使用美國牛內臟、絞肉與脊髓自主管理聯盟」與店家自主管理認證機制。
重要成果	<p>一、本市商業登記概況</p> <p>迄至99年2月底止，本市獨資、合夥商號登記家數計54,780家，公司登記家數計158,616家。</p> <p>二、違規營業查處</p> <p>(一)依「臺北市政府產業發展局執行維護公共安全方案－營利事業管理工作計畫」執行違規營業查處業務，99年2月執行商業稽查197家次，分別為交辦案件2家次、陳情案件49家次，通報案件46家次，經常性查察10家次，專案查察90家次；另處理相關局處通報159家次。</p> <p>(二)99年2月查獲違反商業相關法令59件，依法處理結果，裁處罰鍰7家次、罰鍰及命令停業17家次、命令停業1家次、限期改善15家次、移送法院偵辦2件。</p> <p>三、商業罰鍰收繳</p> <p>99年2月開立罰鍰處分書35件，罰鍰1,135,000元；收繳罰鍰4件，收繳金額220,000元；以前年度(93~98年)帳列應收未收罰鍰49,037,201元，截至99年2月收繳907,029元。</p> <p>四、消費者保護業務</p> <p>99年2月受理消費爭議申訴案件135件，以其他商品類24件居冠，家電用品類及線上遊戲類各20件次之，均依消費爭議處理程序函請廠商妥適處理。</p> <p>五、商品標示業務</p>

	<p>99年2月抽查商品標示417件，不合格件數23件，包括配合經濟部專案抽查「毛巾、寢具、內衣、泳衣、鞋類、織襪、毛衣、袋子、皮包、旅行箱、成衣、陶瓷、石材、家電」等商品計317件；另受理外縣市移送標示不合格案件計44件。</p> <p>六、「商圈資源挹注計畫」： 99年3月4日召開商圈提案評選會議，計有文昌通化商圈、北門相機商圈、承德路中古汽車商圈、南昌家具街發展協會、行義路溫泉美食商圈、大橋頭延三商圈等6處商圈獲選納入本計畫辦理。</p> <p>七、「貓空觀光休閒產業發展計畫」： 「愛上貓空-優惠PASS」於99年3月30日印製完成；並於3月22日起至4月7日開放網路預購。</p> <p>八、「拒絕使用美國牛內臟、牛絞肉與脊隨自主管理聯盟與認證機制」辦理情形： 98年11月16日起至99年3月22日止計核發A類(百貨公司/賣場/超級市場)1,736張、B類(餐飲業)1,751張、C類(速食連鎖)138張、D類(市場)270張及E類(其他業別)100張，共計3,995張自主管理認證標章。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 重 點	
<p>為強化產業競爭力，積極發展本市商業特色，營造健全商業與區域平衡發展，以「激發城市商業動能」、「促進城市優質生活商業」、「型塑城市商業魅力」及「提升城市國際商業位階」為策略目標，達成「躍動台北、商業領航、城市優活、國際接軌—台北好幸福」的新願景。</p>	

資料提供：臺北市商業處

臺北市政府產業發展局施政報告

資料截止日期：99年3月1日

資料更新日期：99年3月31日

專責人員：陳守強 職稱：專員

電話：27256579

E-mail：ea-10476@mail.tapei.gov.tw

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>一、2010年竹子湖海芋季系列活動辦理情形：</p> <p>2010年海芋季辦理期間為3月26日至4月25日，主題為「相芋·在下一個國度」，邀集竹子湖內10家農園，在自家海芋園內營造10個國家意象風情，並提早為2010年臺北國際花卉博覽會宣傳暖身。</p> <p>相關系列活動包含3月12日至21日在士林官邸八角亭舉辦「春之花戀—海芋攝影展」，將歷年辦理之海芋攝影比賽得獎作品做一完整的展出，吸引遊客上山賞花，本活動共計13,950人次前往參觀。</p> <p>另3月26日舉辦之海芋季開幕記者會，由市長親自蒞臨參加，除頒發獎狀予各參加地景花藝設計比賽得獎農園外，亦頒發感謝狀給此次協助本系列活動之各府外單位，更下田與湖田國小學童一起摘採海芋，吸引大批媒體前往採訪及拍攝，直接宣告2010竹子湖海芋季正式開跑。</p> <p>二、推動臺北市綠化課程：</p> <p>為推動社區綠美化景觀改造，辦理「臺北市市民綠化講座」及「臺北市市民綠化教室」計畫，推動臺北市的綠美化工作。「臺北市市民綠化講座」已於本(99)年度3月開辦，3月份課程主題為「養蘭不難」之蘭花教學，至11月底總計開設50堂次，每個月課程主題均不同，其內容技術生動、實用，非常符合一般居家使用。99年度「臺北市市民綠化教室」開設12個基礎班級12個進階班，提供12各行政區、鄰里辦公室及學校申請綠化教學課程。目前預計於4月24日舉辦說明會，5月5日完成評選審核工作。</p> <p>三、辦理「有機綠活-玩美台北」系列活動：</p> <p>本局為輔導台北市農民達成「地產地銷」之綠色生產，協助進行有機農業產業推廣、行銷等地區資源整合工作，並向市民推廣綠色有機生活概念，爰規劃「有機綠活、玩美台北」活動，希望藉由5梯次的「2010年台北市有機可尋之旅」，邀請熱愛登山健行與大自然親近的市民，前往內湖區白石湖、士林區平等里飽覽良風美景，活動也將拜訪已通過有機認證的詩朋有機農場，將有機農業與生活相結合。</p> <p>另辦理1場「2010年有機農業綠消費研習會」，會中邀請4位有機樂活的急先鋒向市民朋友們介紹生活中的各種有機、健</p>

康相關議題，讓與會市民在進一步了解有機消費的同時，將有機農業與生活相結合，為生態環境盡一份心力，並藉此計畫延續休閒產業推展，啟動地區產業振興契機。

四、2010 臺北國際花卉博覽會辦理情況：

(一)營建工程：目前花博會場 27 項工程，已於 97 年底陸續開工，並順利進行中，其中美術公園區之舞蝶館、風味館及新生公園區之養生館已於 98 年底陸續完工外，其餘工程 99 年 3-5 月將陸續完工。

(二)園藝景觀工程：全區園藝景觀工程面積達 70 餘公頃，規劃為 7 個標案，除圓山公園區植栽工程外，其餘皆已施工中。

(三)策展進度：14 座展館之策展單位均已確定，99 年 3 月陸續進駐，進行策展準備，預計 99 年 9 月前完成佈展。

(四)國際邀展：共計 40 國 80 城市 126 機構提出書面申請，包括亞洲 20 國；歐洲 9 國；美洲 7 國；非洲 2 國以及大洋洲 2 國。

(五)企業贊助及參與：

企業贊助及參與：除原有之「遠東集團」、「天使學院網路股份有限公司」、「中華電信」、裕隆子公司「納智捷」確定贊助展區內電動車、「台達電」及「長榮航空」公司確定贊助航空運輸優惠及相關海外宣傳外，「公關服務案」由創義行銷製作股份有限公司得標、「指定飲料贊助案」由統一速邁自販股份有限公司得標、「指定咖啡輕食案」由統一星巴克股份有限公司得標、「金融服務案」由台北富邦銀行已完成議價，刻正完成簽約作業、花博之友共有 57 家企業 1607 個通路完成簽約。

(六)藝文表演進度：

1. 花博會期間規劃 6,000 場次表演活動，分別由本府文化局規劃 2597 場、民政局規劃 1000 場、教育局規劃 1280 場、原民會 192 場、客委會 180 場及花博營運總部負責規劃大型競賽『詩情花藝』、藝文活動、縣市交流藝文活動 751 場。

2. 目前已與佳譽國際音像公司(明華園)、舞鈴劇場+幾米、優劇團等完成簽約，原舞者+屏風表演班刻正議價中。並於 98 年 11 月徵選出 49 個入選節目及 21 個演出團體參與藝文演出。民政局負責之藝文活動也陸續進行遞送及複審。

(七)交通規劃進度：整體交通規劃已於 97 年 2 月 27 日完成發

包委託鼎漢顧問公司辦理。花博展覽期間交通維持計畫已於98年11月16日已提出初稿，截至3月底前道安會報已召開2次幹事會議及1次工作小組會議，顧問公司正依委員及各單位審查意見修正。

(八)社會交流進度：邀請全臺24縣市共同參與2010臺北國際花卉博覽會，目前已有彰化縣等20縣市表達參展意願，並於98年11月2日舉行縣市交流合作簽約典禮。有關縣市活動週、縣市優惠門票、優惠校外教學、縣市餐飲美食/農特產/花卉交流、縣市植栽合作交流、縣市觀光合作交流及縣市花博宣傳合作等7大合作交流方案執行內容刻正持續進行中。

(九)宣傳行銷進度：

1. 活動行銷：

(1)12月30日舉辦「真相館合作宣誓記者會」，邀請市長及製作真相館3D影片之幕後團隊與多位國內知名環境保護專家學者一同宣誓合作，並聯手啟動真相館3D影片的策劃與製作。

(2)99年1月12日舉辦「看見臺北新機會 與湯馬斯·佛里曼暢談綠色未來 北市百名青年綠能高峰論壇」傳達花博展場內3R與3G的共識與理念。

(3)99年1月22日至2月9日，配合2010年貨大街走街遊行活動，吉祥物與市民互動十分密切；已於99年2月4日召開花博概念機艙發表會，本發表會為長榮航空為花博量身打造全新花博概念機艙

(4)99年2月27日-99年3月7日配合臺北市政府燈節設置花博互動區，讓所有市民認識花博與吉祥物多了密切互動機會

(5)99年3月8日與華研唱片S.H.E舉辦花博主題曲新歌發表會，S.H.E.更擔任花博宣傳大使親自指導郝市長大跳機械舞與花博吉祥物互動

(6)99年3月11日至3月14日美國道奇棒球隊來台，花博吉祥物更於球賽中場休息時間進行舞蹈帶動跳表演，與到場民眾互動讓外縣市民眾認識花博

(7)99年3月20日及27日花博團隊開著花博巡迴車配合市長南下彰化、南投及桃園宣傳花博，並配合自來水處及公園處舉辦親水活動及陽明山花季活動設置花博有獎徵答活動及定時定點與民眾拍照留念活動，引發民眾

熱烈回響。

2. 票務行銷：

(1)99年3月21日親水河岸活動設置花博票務銷售攤位

(2)99年3月27日於S.H.E.新專輯簽唱會設置花博票務銷售攤位，為第一波花博優惠方案做最後促銷

3. 出版行銷：

臺北畫刊、國道客運台北總站、青年日報、56年慶刊登社慶廣告、Taiwan Today、樂活樂學季刊、遠見雜誌等刊物露出，捷運報U-paper每週二、五花博專題報導(截至3月31日已刊登115篇)。

(十)紀念品開發進度

第一波文具類紀念品業於98年10月21日在市政大樓1樓花博紀念品展售專區上架；第二波年節、精品類紀念品計17項已通過審查，部分已於1月底上架，第三波精品類商品已於2月底上架販售。此外，民眾亦可於花博購物網選購紀念品(<http://souvenir.2010taipeiexpo.tw/>)。

(十一)商業服務

1. 商品服務：商店區約20間店鋪，將採公開招標方式評選優良廠商進駐，招標文件預計於99年4月陸續上網公告。

(1)會場規劃餐飲區招商約40間店鋪，預計99年4月陸續上網公開招標與公告。

(2)花茶殿目前已完成第一階段設備設施建構以及完成餐飲販售品項，下一階段將進行系列展演活動之合作廠商接洽事宜，預計5月進駐會場。

3. 旅遊服務：

另已於98年8月進行全國特約旅館徵選合作計畫，截至目前為止有意願合作之旅館業者已達173家，共分佈20個縣市，刻正進行第一批63家簽約程序，預計5月底完成簽約程序。

(十二)票務規劃進度：

由聯合報股份有限公司得標，於98年10月1日起陸續透過花博售票網、年代售票系統、萊爾富便利商店、OK便利商店及全家便利商店與7-11等通路販售。至99年3月31日止之門票銷售情形累計銷售2,783,523張，包含預售單日全票銷售39,408張、花博吉祥物紀念套票銷售486套(每套14張)及團購優惠票銷售2,737,311張。

(十三)志工招募與培訓進度：截至99年3月31日止，志工報

	<p>名人數共計 9,396 人，來源組成分別為一般民眾、府內推薦志工、退休公教職、校園、鄰里與社區團體等，預計以至少 10,000 人為目標。</p> <p>五、臺北城市花園推動計畫進度：</p> <p>為延續97、98年度「臺北城市花園推動計畫」，透過市民參與行銷宣傳花博，帶動全市綠化運動，營造城市花園。各項主要計畫將延續辦理，目前辦理情形分述如下：</p> <p>(一) 綠化改造輔導計畫：99 年度本預算預計辦理 150 處綠化改造點，本計畫項下有 5 個標案，目前正辦理招標作業，擬於 99 年 3 月底前上網公告招標，截至 99 年 3 月 31 日止已有 170 件申請案。</p> <p>(二) 綠美化認同家戶計畫：99 年度預計推廣 20 萬戶，本計畫項下共有 6 個標案，目標刻正辦理中。</p> <p>(三) 綠化志工隊：本年度預計培訓 250 隊綠化志工隊，相關計畫研擬中。</p>
突破難題	
未	來
施	政
重	點
1.	<p>推動臺北國際花卉博覽會，將廣納社會各界之意見，綜合進行完整的綱要計畫、會場建設計畫、營運管理計畫、會後發展計畫，使花博會順利於 99 年 11 月 6 日開幕，帶動花卉產業、觀光旅遊業、餐飲業、生技業等相關產業之繁榮，振興臺灣之經濟。</p> <p>2. 依據農會法及相關法令輔導農會各項業務發展。</p> <p>3. 積極辦理本市休閒農業輔導工作，推動籌設休閒農場。</p> <p>4. 加強本市所產蔬果農藥殘留查驗及市售有機蔬菜查驗工作。</p> <p>5. 加強輔導本市 2 農田水利會業務法制化，提昇財務、工務、總務、人事、主計業務之管理品質。</p> <p>6. 持續推動社區綠化工作。</p> <p>7. 配合農業金融法施行，辦理農會信用部業務之監督輔導。</p>

資料提供：農業發展科